

۱۷ سال با رادیو اقتصاد

مدیر رادیو اقتصاد در سالروز ۱۷ سالگی این شبکه رادیویی تأکید کرد: اینک در فصلی نو، رادیو اقتصاد به عنوان رادیوی تخصصی و مرجع رسمی رسانه‌ای در حوزه اقتصاد، با عزمی جزم و فکری نو و با استفاده از تجربیات گذشته، مسیری نو را پیش‌روی خود ترسیم کرده است؛ مسیری که با تعریف برنامه‌های جدید در حوزه بیان پیشرفت‌ها و آرزوهای محقق شده ملت ایران، حس اعتماد به نفس ملی و امید به آینده را در مخاطب تقویت می‌کند. در کنار آن، با تقویت برنامه‌های مطالبه‌گرانه در تلاش است تا خواسته‌های اقتصادی مردم را به مسئولان منتقل کند.

سیدمحمد رضا صالحی، مدیر رادیو اقتصاد در پاسخ به این سؤال که رادیو اقتصاد در همه این سال‌ها برنامه‌هایی با موضوعات متفاوت را روانه آنتن کرده است، این شبکه در ۱۷ سالگی در کجای سپهر رسانه ایستاده است و چه جایگاهی میان مخاطبان عام و خاص دارد، توضیح داد: اگر سپهر رسانه‌های نوین و دنیای مدرن را در مقوله‌هایی اعم از گسترش رسانه‌ای، مخاطبان جدید و کنشگران کم حوصله، تعاملی‌شدن و گذار از رسانه سنتی در نظر بگیریم، بدون شک پیشرفت رادیو اقتصاد در بسیاری از این موارد چشمگیر بوده است. درحال حاضر و در هفدهمین سال راه‌اندازی این شبکه، علاوه بر استفاده از ظرفیت انواع کانال‌های رسانه برای انتقال پیام، با تولید برنامه‌های کوتاه و به اصطلاح موزاییکی و بازتشر در بسترهای متعدد فضای مجازی سعی کرده‌ایم این رسانه را به سمت رسانه همراه سوق دهیم. ازجمله اقدامات انجام‌شده دیگر می‌توان به همراهی و هم‌افزایی با دیگر رسانه‌های حوزه اقتصاد ازجمله خبرگزاری‌ها و مطبوعات در حوزه محتوا و انتشار اشاره کرد.



وی ادامه داد: بازمهندسی جدول پخش برنامه‌های رادیو اقتصاد و حرکت به سمت افزایش سهم برنامه‌های تعاملی نیز جایگاه ویژه‌ای به این شبکه در سپهر رسانه‌ای کشور داده است. طراحی برنامه‌هایی با قدرت ارتباط‌گیری فردی با شنوندگان شبکه از اقداماتی است که در راستای شناخت مخاطبان در این سپهر صورت گرفته است. درمجموع، اگر نظم بین‌المللی سپهر رسانه‌ای و گذر از رسانه سنتی به رسانه مدرن را از موارد مهم در این حوزه بپذیریم، رادیو اقتصاد با برنامه‌ریزی ویژه و واکنش به‌موقع به تمام رویدادها از منظر تخصصی اقتصاد جایگاه قابل قبولی دارد، هرچند که ادامه این راه بسیار طولانی است.

مدیر رادیو اقتصاد افزود: در مورد جایگاه شبکه در میان مخاطبان باید گفت، این شبکه یک رادیوی تخصصی است و عموماً با هدف تولید محتوای ویژه، برای مخاطبان با نیازهای خاص راه‌اندازی شده است. بدیهی است ساخت برنامه در این حوزه از مأموریت‌های شبکه است و همواره در تعامل با این مخاطبان که معمولاً کارشناسان و فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف تولید و خدمات هستند، بازخورد قابل قبولی دریافت کرده‌ایم.

از طرفی پرداختن به مساله اقتصاد در مفهوم عام آن در حوزه معیشت ظرفیت بالایی در جذب مخاطبان عام دارد و به دلیل فراگیر بودن موضوعات، تعاملات مخاطب و رسانه بسیار گسترده‌تر است که این ارتباط از طریق پیامک، خط تلفن و مرکز ۱۶۲ سازمان صورت می‌گیرد.

سری جدید مسابقه «سرنخ» به‌طور رسمی آغاز شد. در این مسابقه گروه‌های دونفره برای پیدا کردن جواب پرونده‌های جنایی راه پرییج و خمی در پیش دارند که باید از آن عبور کنند، در سری جدید شرکت‌کنندگان با گذر از مراحل عملیاتی و کسب کارت‌های طلایی و نقره‌ای به سرنخ و مظنونان دست می‌یابند. سری جدید «سرنخ» شنبه، یکشنبه و دوشنبه، ساعت ۱۲:۰۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود.

سرنخ جدید دست‌تولیزبون افتاد

آریاطاهری، تهیه‌کننده این برنامه پیش از این گفته بود: برنامه سرنخ از زمان شکل‌گیری سعی دارد آسیب‌های اجتماعی در جامعه را کاهش دهد و در تلاش هستیم در این برنامه تمام بخش‌های پلیسی را به نمایش بگذاریم. دراصل شروع مسابقه سرنخ حل پرونده‌های جنایی و رقابت برای افراد عادی سطح جامعه بود که رفته‌رفته در فصل دوم تغییری ایجاد شد و در فصل سوم با افزوده شدن سزگرمی بیشتر برای مخاطبان

سعی داریم اصل برنامه را که حل پرونده‌های جنایی است، مدنظر داشته باشیم. در این دوره از برنامه سرنخ مضامین فرق داشته به‌طوری‌که سرنخ را به شرکت‌کنندگان نمی‌دهیم و برای رسیدن به سرنخ باید در آزمون سؤال و جواب که در استودیو برگزار می‌شود، شرکت کنند، همچنین اگر گروهی از شرکت‌کنندگان نتوانند کارت طلایی را به دست بیاورند به طبع بازجویی آن مرحله را از دست می‌دهند.

پرده‌کودک‌راوی نمایش‌های جذاب و شنیدنی

دست‌اندرکاران بخش کودک رادیو نمایش بر لزوم فرهنگ‌سازی برای بچه‌ها با زبان قصه تاکید می‌کنند

بچه‌ها با همان سادگی و سلامت خاصی که در مواجهه با کودکان باید رعایت شود، قصه بگوید و مجتبی کاظمی سرشار از این تبحر است و یک بخش دیگر را اختصاص دادیم برای بچه‌هایی که در دوره سنی هشت تا ۱۲ سال هستند. این نمایش‌های شنیداری دارای بخش‌های آموزشی، فرهنگی و سرگرم‌کننده است.

محرابی در پایان به دوستانی که در ساخت و تولید این باکس کمک می‌کنند، اشاره کرد و گفت: هنرمندانی که در ساخت این مهم دست دارند عبارتند از: محسن سوهانی، معصومه نورزاد، امین رهبر، فرشاد آذرینا، مجید حمزه، شیمایان قربان، امیرارسلان فروردین، مجید آیینی، رضا غظیمی، سعید طاهری و گل سرسیدمان مجتبی کاظمی.

قصه‌هایی از نقل‌های مادر بزرگ



مجتبی کاظمی، هنرمند پیشکسوت نمایش و قصه‌گویی، عموقسه این برنامه است. وی در گفت‌وگو با جام جم ضمن تشکر از مدیر رادیو نمایش برای اهمیت دادن به ایجاد فضای کودک در این شبکه رادیویی و فریدون محرابی به‌دلیل مدیریت و کارگردانی این برنامه گفت: من از سال ۶۰ این کار را شروع کردم و نزدیک به ۴۳ سال است که عمو قصه هستم. اوایل با دو نفر از دوستان که آنها هم مثل خودم علاقه فراوان به این کار داشتند، شروع کردیم و برای بچه‌ها نمایش‌هایی در رابطه با مهارت‌های زندگی اجرا می‌کردیم. پس از مدتی دوستانم به‌دلیل مختلف مثل سفر از من جدا شدند و اینجا بود که به‌خاطر علاقه‌ای که به کار در حیطه کودک دارم مجبور شدم به تنهایی آن را ادامه دهم.

این هنرمند پس از تشکر از کمک‌های بی‌دریغ همسرش برای دوختن لباس و پیرده عروسک‌ها در این مسیر، درباره نحوه اجرای نمایش‌هایش توضیح داد: کار من به‌صورت خیمه‌شب‌بازی‌های قدیم است. ما یک پاراوان داریم که عروسک‌ها از پشت آن بالا می‌آیند و نمایش را اجرا می‌کنند و شخصی که جلوی آن می‌نشیند عموقصه‌گو است. بخش قابل ملاحظه‌ای از قصه‌هایی را که در مهدکودک تعریف می‌کنم، توانستم با بهره‌گیری از تجربیاتی که از خواسته‌های کودکان به‌دست آوردم، تدوین کنم.

وی ادامه داد: بخش دیگری از قصه‌ها نیز از نقل قول‌ها و قصه‌های مادر و مادر بزرگم که او رانته‌آقا صدا می‌زدیم در خاطرم به یادگار مانده و بخش دیگری هم از کتاب‌های کتابخانه کودکان است و در کل این مجموعه شامل ۳۰ قصه شده است که در این سال‌ها برای کودکان تعریف می‌کنم. گاهی حتی خود چهچه‌ها هم در اجرای نمایش دخالت می‌دهم، عروسک‌ها را سبک‌تر درست می‌کنم تا بچه‌ها بتوانند دست بگیرند و در نمایش با ما بازی کنند که این کار برای آنها بسیار جالب است.



او در گفت‌وگو با جام جم درباره دغدغه خود برای تولید برنامه کودک در رادیو نمایش ضمن اشاره به این‌که نسل دهه ۵۰ نسل قصه‌های مادر بزرگ و پدر بزرگ‌ها و نوار قصه و تئاترهای کودک است. ادامه داد: من کار تئاتر را در نوجوانی از کانون سلمان شروع کردم و در آنجا علاوه بر تئاتر برای بزرگسالان، تئاتر کودک و نوجوان هم کار می‌کردیم.

وی با اشاره به این موضوع که سال ۶۷ بازیگر اول جشنواره سراسری کانون‌ها بوده است، گفت: در آن سال‌ها کانون‌ها بسیار فعال بودند و من قبل از ورود به دانشگاه به همراه علی فروتن نمایش کودک اجرا می‌کردیم و بعدها پس از ورود به دانشگاه به‌طور تخصصی جشنواره‌های کودک را دنبال کردم، مخصوصاً کارهایی که در کانون پرورش فکری کودکان اتفاق می‌افتاد، تا این‌که طی یک گفت‌و با محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش به ایشان گفتم جای خالی برنامه کودک در رادیو نمایش حس می‌شود و ایشان بسیار استقبال کردند. محرابی افزود: من زمانی که خواستم برنامه کودک را در رادیو نمایش تولید کنم به دو بخش نمایش فکر کردم از مجتبی کاظمی-که با ایشان سال‌ها پیش در کانون به همراه هنرمندانی چون امیرعلی کاری، سیامک صفری، حسن خلیلی‌فر، حمید مرادی، علی باباخانی و زنده‌یاد حسن فغانی و محمدعلی طاهری که همه هنرمندان آن نسل هستند، آشنا شدم و ایشان بیش از ۳۰ سال است در مهدکودک‌ها با عنوان عمو قصه، قصه می‌گوید ـ به رادیو نمایش دعوت‌کنم تا عمو قصه رادیو بشود.

کارگردان پرده کودک افزود: شرایطی ایجاد کردیم برای مقطع سنی زیر هفت سال تا عمو قصه برای

توانمندی که از گذشته‌های دور به‌طور تخصصی در حیطه ساخت برنامه‌های کودک فعالیت داشته‌اند، بهره ببریم. سوهانی ادامه داد: فریدون محرابی که از کارگردانان و بازیگران درجه یک و کاربلد رادیو نمایش است یک عمو قصه‌گورا به ما معرفی کرد و قرار بر این شد یک بخش خاص کنداکتور را به کودکان اختصاص دهیم. این مدیر رادیویی تأکید کرد: این آغاز راه است؛ دورنمایی که دیدیم، رشد و ارتقای کیفی این بخش است که کارهای خوبی تولید شود تا بتوانیم به سهم خود برای فرهنگ‌سازی نونهالان‌مان که آینده‌سازمین ایران هستند گامی برداریم و تصمیم داریم از گنجینه‌فاخر ادبیات ایرانی به‌خصوص ادبیات کهن برای تولیدات خلاق استفاده کنیم. سوهانی در آخر ضمن اشاره به اهمیت استودیو هشت رادیو که یکی از قدیمی‌ترین استودیوهای رادیو و تلویزیون است، گفت: می‌توانیم از ظرفیت مهمان‌پذیری این استودیو بهره ببریم تا در ماه‌های آتی با برنامه‌ریزی بتوانیم پذیرای حضور کودکان باشیم.

دهه پنجاهی‌ها: نسل نوار قصه



فریدون محرابی، بازیگر و کارگردان شناخته شده تئاتر، رادیو و تلویزیون کار طراحی، سردبیری و کارگردانی پرده کودک را برعهده داشته است.



«مکت» در «صبح جمعه باشما»

در بازه زمانی ۲۳ تا ۲۷ مهر، تعداد ۲۷ هزار و ۶۶۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل ۱۳ هزار و ۷۹۸ پیام صوتی، ۶۳۴ پیام تلفنی و ۷۵۶۷ پیامک می‌شود. از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های یک، سه و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و پیام دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد. از میان برنامه‌های شبکه یک سیما «سیمای خانواده» و «مکت»، شبکه سه سیما مجموعه طنز «چارپایه» و برنامه «عمارت» و شبکه آی فیلم پخش سریال‌های جذاب و سرگرم‌کننده بیشترین سهم از میان برنامه‌های تلویزیونی را در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدرانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به‌خود اختصاص دادند. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سیمای خانواده» شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی‌بخش، درخواست نظارت بیشتر بر پخش برنامه، مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مکت»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده، روشنگرانه و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند مجری بوده است.

اجرای کمدی غیرسخیف در خوش‌نمک

مجری برنامه «خوش‌نمک» که اولین حضور خود در تلویزیون به‌عنوان مجری را تجربه می‌کند و استندآپ‌کمدین بوده، از نحوه ورود به عرصه مجری‌گری در تلویزیون گفت و تصریح کرد: اساساً دلیل ساختن خوش‌نمک این است که در یک فضای درست بتوانیم کمدی را ارائه دهیم و از شوخی‌های سخیف دوری کردیم.

علی زرگر، مجری برنامه خوش‌نمک که در فصل‌های اول و دوم جزو اعضای تیم محتوایی این برنامه بود و در فصل سوم اجرای برنامه خوش‌نمک را به عهده دارد، در این زمینه گفت: من از فصل اول در حوزه محتوای برنامه خوش‌نمک فعالیت داشتم و یکی از گزینه‌های اجرا بودم. بعد از دو فصل، تیم محتوا و تیم تهیه تولید تصمیم گرفت مجری کسی باشد که کاملاً به موضوع احاطه دارد. به همین علت اجرای برنامه خوش‌نمک به من پیشنهاد شد و علی فریادی هم به ما اضافه شد. این استندآپ‌کمدین با اشاره به استفاده از بده‌آه‌گویی حین اجرای برنامه گفت: همه افرادی که کار کمدی می‌کنند سعی دارند از محتوایی به‌آنها داده می‌شود آن محتوا را فیلتر خود عبور دهند.



روایتی از مزد خادمی

مستند «مزد خادمی» به حادثه تروریستی در شیراز و شهادت یکی از خادمین حرم حضرت شاهچراغ به نام حسنعلی پورعیسی می‌پردازد. شهید پورعیسی در حالی که تلاش می‌کرد مردم را از خطر دور کند، به شهادت رسید. این مستند دوشنبه ساعت ۱۹:۳۰ از آنتن افق سیما پخش می‌شود.

