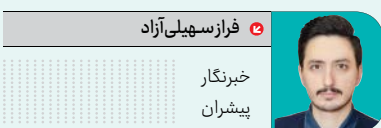


## خانه خلاق و نوآوری کی پلاس بستر رشد خلاقیت دیجیتال

در دنیای امروز، محتوا و سرگرمی مجازی نقش مهمی در توسعه اقتصادی ایفا می‌کند و به عنوان یکی از موتورهای اصلی رشد اقتصاد دیجیتال شناخته می‌شود. دسترسی گسترده به فناوری‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی، باعث افزایش نیاز به تولید محتوای جذاب و نوآورانه شده است. شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها نیز برای موفقیت در این بازار جهانی می‌بایست هم در تولید و هم توزیع و بازاریابی هوشمندانه محتوا، برنامه مدون و عملیاتی داشته باشند. هرچند این نیازها تا اواخر دهه ۸۰ کمتر شناخته شده بود اما در سال ۱۳۸۹ با تأسیس مؤسسه فرهنگی دیجیتال، کلید طلایی جهان معاصر (گلدن تک) به همت موسی زمان‌زاده، صنعت سرگرمی دیجیتال در ایران تحولی چشمگیر یافت. بیش از یک دهه فعالیت تخصصی مجموعه کلید طلایی جهان معاصر در حوزه تولید محتوای سرگرمی و سرویس‌های نوین در سبک زندگی دیجیتال و گسترش زیست‌بوم نوآوری کشور نیز سبب شد تا خانه خلاق و نوآوری «کی پلاس» در سال ۱۴۰۰ به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گلدن تک به عنوان محلی برای تولد و رشد ایده‌های استارت‌آپی حوزه سرگرمی دیجیتال تأسیس شود. به عقیده زمان‌زاده، بنیانگذار خانه خلاق و نوآوری کی پلاس عمده چالشی که در حال حاضر در حوزه نوآوری‌های حوزه

سرگرمی دیجیتال در کشور وجود دارد ناشی از رشد و تغییرات سریع سلیقه مخاطب و در مقابل عقب‌افتادگی نهادهای قانونگذار و متولی در کشور است و راه حل آن شناخت صحیح و به موقع این تغییرات و همگام شدن با آنها از سوی نهادهای متولی و فعالان این حوزه است. خانه خلاق و نوآوری کی پلاس نیز با هدف پشتیبانی از استارت‌آپ‌ها و تیم‌های نوآور، بستری برای پرورش و رشد ایده‌های نوآورانه در حوزه سرگرمی دیجیتال فراهم کرده است و خدماتی مانند تولید محتوای چندرسانه‌ای، تبلیغات دیجیتال و بازاریابی محتوایی را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد و با ارائه مشاوره‌های تخصصی به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها زمینه ورود آنها به بازارهای بین‌المللی را فراهم می‌کند. از دیگر اقدامات کی پلاس می‌توان به برگزاری دوره‌های آموزشی و ارائه کارگاه‌های عملی و تخصصی حوزه تولید محتوای سرگرمی دیجیتال اشاره کرد. همچنین این خانه خلاق با ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی و دیجیتال مناسب برای کارآفرینان، فضایی مناسب برای شبکه‌سازی و تعامل با دیگر بازیگران صنعت دیجیتال فراهم کرده است.



فراز سهیلی آزاد

خبرنگار  
پیشران

فین تک (Fintech) که کوتاه شده «فناوری مالی» است، به مجموعه‌ای از فناوری‌ها و نوآوری‌ها گفته می‌شود که به منظور بهبود و تسهیل خدمات مالی و بانکی توسعه یافته‌اند. این حوزه به سرعت در حال رشد است و تأثیر عمیقی بر نحوه انجام معاملات مالی، مدیریت سرمایه و حتی نحوه سرمایه‌گذاری افراد در سال‌های اخیر گذاشته است. فین تک شامل انواع خدمات و ابزارهای مالی است که با استفاده از فناوری‌های نوین، فرآیندهای سنتی را بهبود می‌بخشد.

## نگاهی به ظرفیت‌های نوآوری در حوزه فناوری‌های دیجیتال در گفت‌وگو با مدیر یک شرکت خلاق

# باد موافق در مسیر نوآوری

می‌شد. به جز سرسیدها که بیشتر جنبه دفترچه یادداشت داشتند، سایر اشکال تقویم‌های فیزیکی پس از گذشتن از تاریخ مصرف خود عملاً قابل استفاده نبودند و دور انداخته می‌شدند. حتی اگر فرض کنیم تمام این تعداد بی‌شمار تقویم‌های فیزیکی وارد چرخه بازیافت می‌شدند، باز هم حجم هدررفت کاغذ ناشی از این تقویم‌های کاغذی قدیمی فراتر از تصور است. هزینه‌های طراحی مجدد، چاپ و نشر و فروش در تیراژهای چندمیلیونی و حمل‌ونقل نیز هزینه‌های سرباری بودند که هر نسخه تقویم هر سال با خود به همراه داشت تا جایی که پای خلاقیت به میدان باز شد.

تقویم‌های رومیزی، جیبی، پوستری، سرسیدها و سایر اشکال متداول تقویم که غالباً جنبه تبلیغاتی نیز داشتند تا اوایل دهه ۸۰ تنها راه سریعی برای پیدا کردن تاریخ و سایر اطلاعات تقویمی بود. این تقویم‌های فیزیکی کاغذی در بیشتر موارد اوقات شرعی را به طور کامل پوشش نمی‌دادند و حتی گاهی مناسبت‌ها را نیز در بر نداشتند. از طرفی این تقویم‌ها فقط برای یک سال خاص طراحی، چاپ و منتشر



جوادیفایض

خبرنگار  
پیشران

مشکلات زیست محیطی ناشی از مصرف و هدررفت بی‌رویه کاغذ برای تولید تقویم، افزایش قیمت و هزینه‌های صنعت چاپ و حمل‌ونقل و مهم‌تر از همه رشد و پیشرفت فناوری‌های جدید و دیجیتال رفته‌رفته سبب شد تا در اواسط دهه ۸۰ اقبال عمومی نسبت به تقویم‌های فیزیکی و کاغذی در میان مردم کاهش یابد. ریتیم تند زندگی روزمره و لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای آینده با نهم‌نگاهی به گذشته سبب شد تا دسترسی یکجا و آسان به اطلاعات تقویمی از نیازهای پایه‌ای زندگی روزمره شود و آرشو و نگهداری نسخه‌های فیزیکی تقویم‌های قدیمی و کهنه تنها راه حل آن؛ اما کمی دور از منطق بود. اطلاع‌رسانی جامع و همگانی از زمان دقیق اوقات شرعی نیز غالباً به ماه مبارک رمضان منحصر می‌شد و پخش روزانه اذان از صداوسیما تنها مرجع برای اطلاع از زمان دقیق اقامه نمازهای پنج‌گانه در روز بود که این مورد هم منحصر به مراکز استان‌ها می‌شد و موقعیت دقیق جغرافیایی به خوبی و به درستی در آن لحاظ نمی‌شد. آگاهی از مناسبت‌های ملی و مذهبی، رخدادهای تاریخی و حتی تعطیلی‌های رسمی در سال نیز از دیگر کاربردهای ابتدایی و ساده‌ای بود که برای اطلاع از آن می‌بایست از تقویم استفاده کرد.

## جریان‌سازی نوآوری

وجود این مشکلات روزمره و گسترش استفاده از تلفن‌های همراه، رفته‌رفته تمایل به ورق‌زدن صفحات تقویم و جست‌وجو میان آن را کمرنگ کرد اما نیاز به تقویمی جامع و دقیق با دسترسی آسان و سریع کماکان وجود داشت. خلاء وجود یک تقویم ایرانی مخصوص تلفن همراه از همان روزهای اول ورود این وسیله ارتباطی به کشور حس می‌شد و تا اواسط دهه ۸۰ پاسخ و راهکار مناسبی برای آن ارائه نگردید اما این موضوع که چگونه بتوان نیازی سنتی و روزمره مانند استفاده از تقویم را با روند گسترش و همه‌گیری و استفاده از فناوری‌های جدید همگام کرد و شکلی به روز و مدرن به آن داد تنها در گرو به کارگیری راهکارها و ایده‌های نوآورانه و خلاقانه است. از همین رو حسین جوان و علی



طهرانچی با شناخت و بررسی دقیق این مشکل و تکیه بر دانش فنی خود در حوزه فناوری‌های نرم‌افزاری و علاقه شخصی خود به شعائر دینی و مذهبی راهکاری نو و خلاقانه برای این موضوع ارائه دادند. نتیجه این درک دقیق از مفهوم خلاقیت و نوآوری به تأسیس شرکت خلاق و دانش‌بنیان پیشگامان موج تلفن همراه در سال ۱۳۸۶ و ارائه محصول نرم‌افزار کاربردی تقویم اذان‌گوی بادصبا به عنوان اولین تقویم رسمی آنلاین در ایران منجر شد.

## توسعه خلاق

به گفته جوان، هم‌بنیان‌گذار و ایده‌پرداز بادصبا، پس از گذشت بیش از ۱۷ سال توسعه و گسترش، بادصبا مانند سال‌های ابتدایی فعالیت خود دیگر صرفاً یک تقویم با اذان‌گو نیست. بادصبا درحال حاضر به پلتفرم و سکوی جامعی برای رفع تمام نیازهای روزمره تبدیل شده است. امکاناتی مانند یادآوری روزانه شخصی‌سازی شده، خرید و پرداخت‌های اینترنتی، خبرنامه، هواشناسی و حتی سرگرمی در ضمن پایبندی به بنیان‌های مذهبی مانند ارائه اعمال و ادعیه‌های روزانه و ختم قرآن با استفاده از نرم‌افزارهای وابسته قرآن‌جبل‌المتین و مفاتیح باب‌النعمیم، بادصبا را به یکی از پرکاربردترین نرم‌افزارهای موبایلی ایرانی تبدیل کرده است. بر مبنای گزارش‌ها و داده‌های به دست آمده و به ادعای جوان، سالانه بیش از یک میلیارد بازدید از سوی کاربران از تمام صفحات و درگاه‌های ارتباطی نرم‌افزار بادصبا انجام می‌گیرد که این خود نشان‌دهنده میزان محبوبیت آن است. علاوه بر این بادصبا با ارائه نسخه‌هایی به زبان‌های عربی، انگلیسی و اسپانیایی نیز توانسته به یکی از مشهورترین نرم‌افزارهای فارسی در سطح بین‌المللی تبدیل شود. به عقیده جوان، مسیر باز و بی‌پایان نوآوری و خلاقیت در حوزه فناوری‌های نرم‌افزاری در ضمن توجه به نیاز و خواسته کاربر و برنامه‌ریزی و تغییر مسیر متناسب با آن از جمله عواملی است که در سال‌های اخیر سبب رشد و توسعه زیست‌بوم نوآوری کشور و همین‌طور باد صبا شده است.

## خدمات مالی و بانکی در بستر تکنولوژی

روش به تأمین مالی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در کشور کمک می‌کنند، مشغول فعالیت هستند. علاوه بر این فین تک فناوری‌های جدید ارزهای دیجیتال مانند بیت‌کوین و اتریوم را نیز به دنیای اقتصادی جهان وارد کرد. این ارزها بر پایه فناوری بلاک چین عمل می‌کنند و امنیت بالایی دارند. این نوع ارزها به کاربران امکان می‌دهد که بدون نیاز به واسطه‌های سنتی مانند بانک‌ها، معاملات خود را انجام دهند. فین تک همچنین به ارائه خدمات مالی شخصی، مانند اپلیکیشن‌های مدیریت مالی کمک می‌کند. این ابزارها به کاربران کمک می‌کنند تا افراد هزینه‌های خود

برای مثال اپلیکیشن‌های پرداخت دیجیتال مانند پی‌پال یا نمونه‌های داخلی آن به کاربران این امکان را می‌دهند که به راحتی و به سرعت پول منتقل کنند یا خریدهای خود را انجام دهند، بدون این‌که نیاز به مراجعه به بانک داشته باشند. با ورود به عصر فین تک، مفاهیم جدیدی در دنیای خدمات مالی و تأمین سرمایه مطرح شد که شاید مهم‌ترین آن تأمین مالی جمعی (Crowdfunding) است. این روش به کسب وکارها و پروژه‌های نوپا کمک می‌کند تا با جذب سرمایه از تعداد زیادی از افراد، منابع مالی لازم را تأمین کنند. در حال حاضر نمونه‌های موفق از شرکت‌هایی که با این



را مدیریت کنند، بودجه‌بندی کنند و از وضعیت مالی خود آگاه شوند. با وجود تمام مزایای فین تک، چالش‌هایی نیز در مسیر این فناوری وجود دارد؛ مسائل امنیتی و حریم خصوصی، نیاز به تنظیم قوانین و سیاست‌های مناسب و دسترسی نداشتن برخی افراد مانند افراد مسن به فناوری، از جمله این چالش‌هاست.