کارگاه زندگی

چگونه حس رضایت را در خودمان تقویت کنیم؟

هرکسی به یک میزان از زندگی خود رضایت دارد و این درحالی است که میزان رضایت از زندگی برخی افراد بسیار ناچیز است. اما به کمک راهکارهایی اصولی می‌توانید احساس بهتری نسبت به زندگی داشته باشید. رضایت داشتن از زندگی به معنای احساس هر فرد نسبت به عملکردش، آنچه که به‌دست آورده، سلامت روحی و جسمی، روابط شکل گرفته، استقلال فکری و موارد این چنینی است. بنابراین میزان رضایت داشتن از زندگی برای هر فرد متفاوت است و برای همه یکسان نیست. برای دستیابی به احساس رضایت از تحقق اهداف در زندگی، همانند یک کودک قدم بردارید. احتمالا شما قادر نخواهید بود یک‌شبه یک احساس رضایت تزلزل ناپذیر در خود ایجاد کنید اما با تلاش مداوم، احساس رضایت به یک هنجار جدید در شما تبدیل می‌شود. بخشی از ایجاد روابط مؤثر و احساس رضایت، از تمرکز روی اقدامات خودتان به‌دست می‌آید. شما تقریبا می‌توانید هر موقعیتی را با انتخاب‌های خودتان بهبود بخشید اما نمی‌توانید اقدامات دیگران را کنترل کنید. با این حال فراموش نکنید هرکسی دارای تعدادی استعداد، توانایی، مهارت و ویژگی‌های شخصیتی مثبت است که او را از دیگران متمایز می‌کنند.

در گفت‌وگو با دکتر علی انتظاری، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه‌طباطبایی مطرح شد

ردپای فناوری دیجیتال در تحولات اجتماعی

زهرا حامدی
گروه جامعه

در جهانی که هر روز با نوای زنگ اعلان‌ها بیدار می‌شویم و شب‌ها با نور صفحه‌های دیجیتال به خواب می‌رویم، فناوری دیگر تنها یک ابزار نیست؛ بلکه تبدیل به شریان حیاتی زندگی مدرن شده است. از آسمانخراش‌های درخشان کلانشهرها تا کلبه‌های ساده در گوشه‌های دورافتاده؛ این موج عظیم نوآوری نه‌تنها شیوه کار، ارتباط و تفکر ما را دگرگون کرده، بلکه بنیان‌های اجتماعی‌ای را که قرن‌ها بر آنها تکیه داشتیم به لرزه درآورده است. اما این دگرگونی، شمشیری دولبه است چراکه از یکسو فناوری می‌تواند پلی برای پر کردن شکاف‌های عمیق نابرابری باشد و از سویی دیگر پرتگاهی که فقیر و غنی، توسعه‌یافته و درحال توسعه را بیش از پیش از هم دور سازد!

حال این سؤال مطرح است که وقتی ابزارهای تولید و دانش فنی در دستان عده‌ای خاص متمرکز می‌شود، آیا گسترش دیجیتال، شکاف‌ها را عمیق‌تر می‌کند؟ در این میان، جوانانی که در عصر شبکه‌های اجتماعی رشد کرده‌اند، چگونه هویت خود را میان واقعیت و مجاز تعریف می‌کنند؟

برای پاسخ به این سؤال‌ها و بررسی تأثیر فناوری‌های محصورکننده بر زندگی و آینده ما با دکتر علی انتظاری، دانشیار جامعه‌شناسی دانشگاه علامه‌طباطبایی به گفت‌وگو پرداختیم.

آیا پیشرفت‌های فناوری باعث افزایش یا کاهش نابرابری‌های اجتماعی در جوامع مختلف شده است؟

از آنجایی که فناوری‌ها شدت‌بخش وضعیت‌های قبلی هستند یعنی وقتی سلطه و ابزار تولید در دست عده‌ای خاص قرار گرفته باشد، هرچه این ابزار تولید و فناوری گسترش یابد، نابرابری‌ها هم گسترس پیدا می‌کند، کما این‌که وقتی توسعه صنعت دیجیتال اتفاق می‌افتد ما با مشکل شکاف دیجیتال مواجه هستیم و کشورهایی که از تکنولوژی‌های ارتباطی در سطح گسترده و در سطح‌های تک برخوردار هستند این دانش فنی قدرت بهره‌برداری بیشتر از منابع را می‌دهد، درحالی‌که کشورهای درحال‌توسعه این قابلیت را ندارند و این مسأله باعث یک فاصله شدید بین کشورها می‌شود. این موارد درون جوامع هم هست و افرادی که امکان دسترسی بیشتر به این ابزارها و مجهزشدن به آن را دارند، می‌توانند نسبت به افراد دیگر قدرت بیشتری پیدا کنند، یعنی هم باعث نابرابری در میان جوامع می‌شود و هم نابرابری درون جوامع شدت پیدا می‌کند.

تأثیر استفاده از فناوری در ایجاد یا گسترش طبقات اجتماعی جدید چه می‌تواند باشد؟

ما در دوره‌ای از پیکربندی اجتماعی زندگی می‌کنیم که در این دوره با سیالیت پیکربندی‌های اجتماعی روبه‌رو هستیم؛ یعنی مانند گذشته از یک ثباتی برخوردار نیست و فناوری‌هایی می‌آیند که جایگزین فناوری‌های قبلی می‌شوند که همین قابلیت باعث ایجاد سیالیت در بسیاری از حوزه‌ها می‌شود. مثلا در گذشته آژانس‌ها کار جابه‌جایی افراد را انجام می‌دادند اما رفته‌رفته آژانس‌های سنتی جای خود را به سامانه‌های اینترنتی دادند و این ساختار کاملا تغییر کرد و در عصر فعلی این تغییرات انتهاندارد. بنابراین اگر طبقات را بر حسب برخورداری از تکنولوژی تقسیم‌بندی کنیم، قطعا افرادی که سواد فناوری کمتری دارند کمتر برخوردار هستند ولی درمجموع اکنون جهان به سمت سیالیت در حرکت است و مفهوم طبقه درحال بی‌معنا شدن است، زیرا در حال حاضر رفت‌وآمد بین پایگاه‌های اجتماعی آن‌قدر شدت دارد که آن ثبات و ایستایی که لازمه شکل‌گیری طبقه بوده در حال از بین رفتن است. به هر ترتیب فناوری‌ها تغییراتی را در نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی به‌وجود می‌آورند و افراد بر حسب توانایی استفاده از فناوری‌ها تغییر می‌کنند.

با توجه به گسترش استفاده از فضای مجازی، چگونه هویت اجتماعی جوانان تحت تأثیر قرار گرفته و آیا این تغییرات منجر به تضعیف یا تقویت ارزش‌های سنتی می‌شود؟

حضور در فضای مجازی وقتی از یک حدی بالاتر می‌رود اختلالاتی را در سامانه‌های ادراکی افراد به‌وجود می‌آورد یعنی عقلانیت افراد تحت‌تأثیر حضور در فضای مجازی قرار می‌گیرد. علت این مسأله هم این است که در فضای مجازی یکسری نسبت‌ها و ارتباطاتی هست که با فضای واقعی تفاوت بسیاری دارد. مثلا وقتی فرد در فضای مجازی یک اشتباهی انجام می‌دهد فورا می‌تواند اشتباهش را اصلاح کند در صورتی‌که در فضای واقعی این امکان به این شکل وجود ندارد و ممکن است فرد تحت تاثیر فضای مجازی و سهولت اصلاح اشتباه، در محیط واقعی نیز دچار ارتکاب رفتارهای اشتباه زیادی شود. در مسائل هویتی یکی دیگر از مباحث بحث هویت واقعی و مجازی است. وقتی فرد در فضای مجازی است احساس همانندی و احساس غیریت نسبت به گروهای دیگری شکل می‌گیرد اما در محیط واقعی خودی و غیرخودی او نسبت به آن فضا تغییر می‌کند. در چنین شرایطی فرد دو هویت یکی مجازی و دیگری واقعی دارد اما نکته‌ای که وجود دارد این‌که این دو هویت بر یکدیگر سایه می‌اندازند، یعنی هویت مجازی بر هویت واقعی فرد سایه می‌اندازد و بالعکس که یکی از جامعه‌شناسان از آن به هویت انعکاسی تعبیر می‌کند. چنین هویتی باعث می‌شود تعریفی که فرد از خودش دارد دچار اختلال شده و با مشکلاتی روبه‌رو شود که از ثبات لازم برای هویت برخوردار نباشد؛ چراکه یکی از اساسی‌ترین فاکتورها در هویت، ثبات تعریف از خود و احساس همانندی با دیگران است. وقتی این دائما تغییر می‌کند و ما با سیالیت هویت روبه‌رو هستیم، عملا به سمت بی‌هویتی پیش می‌رویم. این بی‌هویتی در نتیجه شرایطی است که افراد خودشان را منفعلانه به فضای مجازی می‌سپارند و همچنین بیشتر ناشی از عدم به‌رسمیت شناختن خود واقعی و در مواقعی خود تحقیری است.

برش

برای تغییر این انفعال چه باید کنیم؟

متأسفانه در نظام آموزشی ما جوانان برای تعامل فعال و مدیریت شده با فضای مجازی آموزش داده نمی‌شوند که همین مسأله باعث می‌شود افراد در این فضا منفعل باشند و بسیاری از ارزش‌ها و هنجارهای جامعه نیز به چالش کشیده شود. علت آن هم این است که بسیاری از جوانان از جریان‌های حاکم بر این فضا اطلاعی ندارند و پلتفرم‌های آن را نمی‌شناسند و فقط گمان می‌کنند که در این فضا آزادی عمل دارند، درحالی‌که ندارند. متاسفانه در حال حاضر ضعف سواد رسانه‌ای باعث انفعال افراد نسبت به جریانات فضای مجازی شده و به‌راحتی ارزش‌های التزام شده دچار ضعف می‌شود. در کنار ضعف سواد رسانه‌ای، یکی دیگر از مشکلاتی که ما در جامعه داریم این است که افراد به‌گونه‌ای تربیت نشده‌اند که برای فهم مسائل پژوهش کنند و برای هر ادعایی ادله بخواهند. متاسفانه این مسأله هم تنها مختص جوانان نیست، چراکه بعضا برخی از اساتید نیز ادعاهای مطرح شده در فضای مجازی را باور کرده و آن را بدون بررسی بازنشر می‌کنند که در نهایت این عدم توانایی در تشخیص سره از ناسره به شدت باعث تضعیف باورها و ارزش‌ها می‌شود؛ مسأله‌ای که متأسفانه اکنون در جامعه ما شیوع پیدا کرده است.

طراح: بیژن گورانی

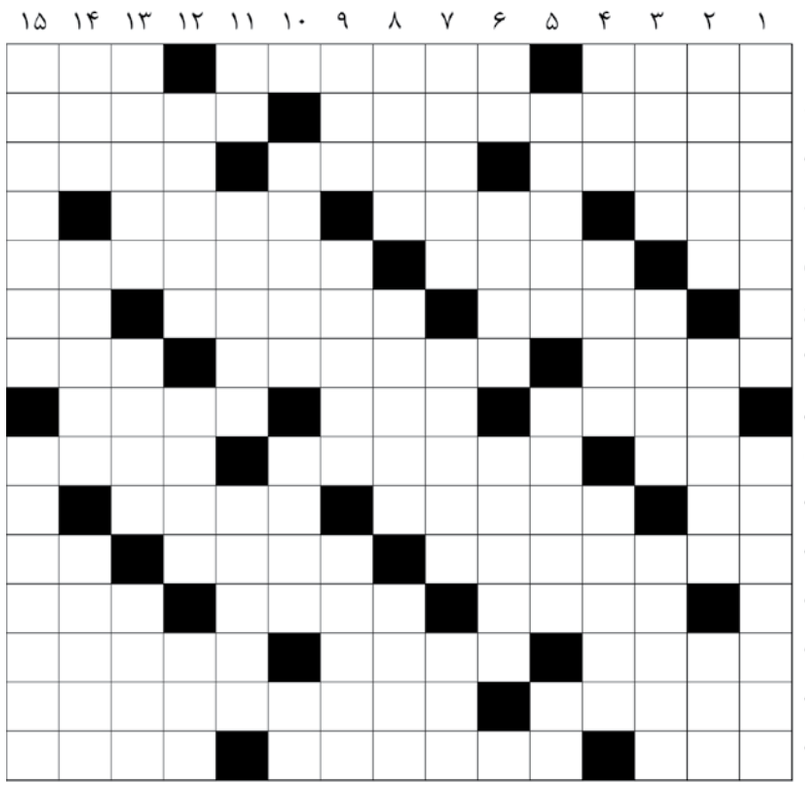
جدول ۶۹۳۹

جدول عادی

افقی: ۱) سهل ـ کامل و بدون نقص بودن ـ اجازه ۲) از ماندگار سینمای ایران با نقش‌آفرینی در مجموعه‌های شب دهم و در پناه تو ـ تجربه شده ۳) نام قدیم کربلا ـ لاستیک داخلی تایر خودرو ـ محوکردن ۴) گاو یالدار تبت ـ جلا دادن ـ طلبکار ۵) حرف جر عربی ـ گذرگاه ـ فلزی نقره‌ای رنگ ۶) ستاره ـ فهرست ـ N ۷) روایت‌کننده ـ تقویم ـ اجرت ۸) نشانه واثر ـ سربی مو ـ هدف ۹) مقام و منزلت ـ نشدنی ـ خداوندی ۱۰) نفس خسته ـ سازمان پرورش، صید و فروش ماهی ـ نمایش و آواز ۱۱) بوییدن ـ جنگ‌هایی که پیامبر (ص) شخصا در آن شرکت داشت ـ عود ۱۲) نویسنده رمان فلسفی کاندید ـ ماندگار ـ مسرور ۱۳) قسمتی از دست ـ بازپرس قدیم ـ هادی الکتریسیته ۱۴) از خواهران برونته ـ دادوستد ۱۵) برکت سفره ـ بچه‌ای که هنوز به دنیا نیامده ـ آدم ماشینی.

عمودی: ۱) بخشی از روده کوچک ـ از صفات خداوند ۲) روان شدن ـ عطرمایه ـ لیکن ۳) اکنون ـ آتشخانه ـ وزن کردن ۴) کشتی جنگی ـ ناطق ـ نوعی اسلحه کمری ۵) داستانی مربوط به زمان جنگ ایران و عراق نوشته علی مؤذنی ـ بعد از جنگ از دشمن باقی می‌ماند ـ نشانه مصدر جعلی ۶) خمیدگی کاغذ ـ خشک ـ آژیر خطر ۷) استقرار یافته ـ تمام کردن ـ سرافرازی ۸) اثر تربیتی ژان ژاک روسو ـ تندرستی ـ شهر باستانی و قرمز رنگ اردن ۹) صدای گربه ـ غضروف مفصل زانو ـ سوره هشتاد و هشتم قرآن ۱۰) بی‌آبرو ـ حزب هیتلر ـ ماه دهم ۱۱) عید ویتنام ـ مؤذنی ـ نمونک ـ ممکن ۴) نیستی ـ طباخ ـ دختران عرب ۵) افزونی برنج پس از پخته شدن ـ برای این‌که ـ قهرمان ایرانی که هلندی‌ها را از خاک بیرون کرد ۶) مخده ـ فرق و اختلاف ـ شهری در جنوب فرانسه ۷) مقدمه پیروزی ـ ضربه‌ای در تنیس ـ چکش سنگین فلزی ۸) خواب خوش ـ فاضلاب ـ اندرونه ۹) گرد و خاک ـ تشک جودو ـ شجاع ۱۰) رها ـ زیبا و قشنگ ـ شاعره نامی یونان باستان ۱۱) برنج می‌کارد ـ پیشرفته ـ ارجمندی ۱۲) آرسنال ـ نخ بافتنی ۳) رمانی نوشته علی مامان ـ واحد شمارش یخ ـ نوزاد ۱۳) زبان عربی ـ ویژگی‌های شخصیتی و فرهنگی فرد ـ فلسفه سهروردی ۱۴) از ادوات ورزش بدنسازی ـ تنگه‌ای که دریای سرخ را به خلیج عدن متصل می‌کند ۱۵) درد و رنج ـ از موبدان ساسانی ـ خمیده.

عمودی: ۱) جاسوس ـ اثری به قلم موریس مترلینگ بلژیکی ۲) تخلص حبیبا... شیرازی ـ مدفن امیرکبیر ـ واحدی برای اندازه‌گیری زمان ۳) مجلس نمایندگان روسیه ـ شاعر و نویسنده پرتغالی و از بانیان پست مدرنیسم ـ آکنده ۴) همان سیب است ـ قباحت ـ در امانت روا نیست ۵) دانش و آگاهی ـ نرم‌افزار نقشه‌کشی ـ نشانه مفعول ۶) آقای آلمانی ـ شرافتمند ـ ایما ۷) چراغ نفت‌سوز قدیمی ـ پوستین دوز ـ پشم شتر ۸) حاجت ـ نوعی پارچه با الیاف مصنوعی ـ خیزش ۹) گاو یالدار تبت ـ معنی ـ بورسیه تحصیلی ۱۰) از نام‌های قرآن ـ جناح لشکر ۱۱) R ـ سراست ـ شاعر ادبیات شیلی ـ شانس ۱۲) از اصول دین ـ از مذاهب چهارگانه اهل سنت ـ رونداز تابستانی ۱۳) کارگروه ـ زبان مردم افغانستان ـ شهر صنعتی جمهوری چک ۱۴) ننر ـ نوعی نوشیدنی میوه‌ای ـ پرستش خداوند ۱۵) پرنده‌ای با منقار دراز ـ پرنده‌ای شبیه کلاغ.



حل جدول عادی ۶۹۳۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ح	د	ب	■	و	ی	د	ن	■	خ	ج	ت	ه		
۲	ی	ا	د	ا	ی	ا	م	■	ا	خ	ر	ل	■		
۳	ا	و	ا	خ	ر	■	ک	ا	ز	ر	■	د	ل	ا	
۴	ط	و	ل	■	ا	س	ا	ن	■	س	ا	ه	ی	■	
۵	خ	■	ا	ن	ا	ن	د	ا	ن	■	ن	ی	■	س	ا
۶	ل	■	ن	ک	ه	ت	■	ا	م	د	ن	■	د	ی	ک
۷	و	ا	ه	ی	■	ن	ج	م	ه	■	د	و	ا	ن	■
۸	ت	ل	■	س	ت	ا	م	■	ا	ل	ه	ی	■	ج	ج
۹	■	ب	ی	ت	ا	■	ا	ی	ل	ی	ا	■	ب	ر	و
۱۰	ب	ت	ه	■	ن	ا	ز	ا	■	چ	ا	ر	ه	■	ه
۱۱	ل	ه	و	■	ک	ت	ه	ک	ب	ا	■	ب	ا	د	ر
۱۲	غ	■	د	ر	ر	و	■	ن	س	ر	ا	ت	■	ا	م
۱۳	ی	ر	ا	ق	■	س	ی	د	ی	■	ه	ا	ر	د	ی
۱۴	د	ه	■	غ	ی	ا	ش	■	ر	م	ا	ت	ی	س	م
۱۵	ن	ن	ک	ی	ن	■	م	س	ت	ه	ج	ن	■	ت	و

حل جدول ویژه ۶۹۳۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	د	■	خ	ا	ر	ک	ی	ز	■	س	ل	ر	ب	ی	ه
۲	ت	س	و	ش	ی	م	ا	■	ر	ه	ن	ی	■	ل	م
۳	ا	ت	ا	ب	ک	■	د	م	ی	م	■	م	ا	ه	و
۴	ن	و	ن	■	ا	ب	ا	د	ا	ه	ا	■	ر	■	ل
۵	ژ	ر	ف	■	ی	ا	ر	د	ا	ن	ک	■	ه	د	ی
۶	ا	■	س	ل	و	ل	■	چ	و	ا	ز	■	ا	ی	ز
۷	ن	ق	ا	ش	■	ا	ش	و	ر	■	ا	ر	ب	و	■
۸	ت	ی	■	ک	ر	ن	ش	■	ا	ش	ن	ا	■	ا	م
۹	■	ا	و	ر	ا	■	ل	و	ل	ا	■	ک	م	ر	و
۱۰	ن	ف	ی	■	ه	و	و	ر	■	ه	ی	ه	ب	ت	س
۱۱	ق	ه	ر	■	ب	ا	ل	س	ت	ی	ک	■	ر	ش	ی
۱۲	ل	■	و	ا	ر	د	ا	ر	ن	ک	■	ب	ن	ی	س
۱۳	ق	ا	س	م	■	ا	و	ی	د	■	ا	س	پ	ر	ی
۱۴	و	ل	■	ح	و	ر	ا	■	س	ح	ر	ح	ل	ا	ل
۱۵	ل	ی	و	ا	ن	■	م	س	ت	ظ	ه	ر	■	ز	ا

آگهی مناقصه عمومی
با ارزیابی فنی بازرگانی تامین کنندگان
شماره ۱۴۰۳/۳۵۳۴-م/۱۷۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۷ آیتم اقلام یدکی اطلس کوپکو مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۵ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور، دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸ ساعت ۹ صبح می‌باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است.)
ارتباطات و امور بین الملل

نوبت اول
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۱۸۳/۱۴۰۳/۸
بانک سپه در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تأمین خدمات حفاظتی و مراقبتی با استفاده از ۵۵۰ نفر نیروی نگهبان غیر مسلح در سراسر کشور به مدت ۲ سال را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، توسط سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و با شماره ۲۰۰۳۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۲۵ به صورت الکترونیکی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس الکترونیکی (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران حائز شرایط ارسال خواهد شد.
تاریخ فراخوان و انتشار اسناد در سامانه: ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۵
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه:
ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱
آخرین مهلت بارگذاری و تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گر:
ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:
آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، نبش خیابان ۳۳، پلاک ۵۴ طبقه ششم، اداره کل تامین و پشتیبانی، دایره مناقصات
تلفن: ۳۵۹۱۱۵۳۰-۳۵۹۱۱۵۳۱
م.الف ۴۰۹۸ شناسه ۱۸۸۷۱۲۷ بانک سپه - اداره کل تامین و پشتیبانی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۳۵۲
معاونت مهندسی نهاجا در نظر دارد
پخت، حمل و پخش ۱۰ هزار تن آسفالت تیپ کای ۱۹-۰ اماکن پایگاه چهارم شکاری (دزفول) را با واگذاری قیر
از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۱۵۸۸۰۰۱۵۷۰۰۳ بانک سپه به‌نام عواید غیر قابل برداشت معاونت مهندسی برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی به مدت ۳ روز کاری از ساعت ۱۰ الی ۱۲ به آدرس: تهران، خیابان پیروزی، ایستگاه درختی جنب بانک سپه، ستاد فرماندهی نهاجا، معاونت مهندسی (شماره تماس ۳۳۳۳۵۰۱۱) مراجعه نمایند.
ضمن اینکه هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
معاونت مهندسی رزمی و پدافند غیر عامل نهاجا

شب جواد بدیع‌زاده
انتشارات بدرقه جاویدان با همکاری مجله بخارا برگزار می‌کند
این مراسم با سخنرانی الهه بدیع‌زاده، جمال وفایی، میرعلیرضا میرعلی‌نقی، علیرضا امینی، علی دهباشی و با حضور سامان احتشام و پخش گزیده‌ای از مستند بدیع‌زاده به کارگردانی: هدیه امین، سلماسی و فرزاد غیاثی و رونمایی از کتاب «دریغ و درد از عمرم» که دربردارنده خاطرات جواد بدیع زاده است؛ روز دوشنبه ششم اسفند ماه سال ۱۴۰۳، ساعت ۱۷ در موزه موسیقی ایران به نشانی: میدان تجریش، خیابان دربندی، سه‌راه تختی، کوچه نمازی، پلاک ۹ برگزار می‌شود.