خبر

آلودگی هوای تهران ناشی از نقض قوانین و ترک فعل

علی القاصی‌مهر، رئیس کل دادگستری استان تهران وضعیت فعلی آلودگی هوای پایتخت را ناشی از نقض قوانین و ترک فعل برخی از مدیران در انجام وظایف قانونی دانست و از محکومیت کیفری برخی مدیران در زمینه قانون هوای پاک خبر داد.وی گفت: برای تامین حقوق شهروندان و وظایفی که نهادهای متولی در بخش‌های مختلف عهده‌دار هستند، قوانین و نظامات مختلف و متعددی داریم اما با وجود این قوانین شاهد این هستیم که هم حقوق عمومی مردم نادیده گرفته می‌شود و هم حقوق افراد در آن حوزه مشخص نقض می‌شود؛ به‌عنوان مثال یکی از مهم‌ترین حقوق شهروندی که در کلانشهر تهران نقض می‌شود مسأله سلامت مردم و حق حیات و تنفس هوای پاک است که این موضوع اکنون برای شهروندان تهرانی با مخاطره همراه است.رئیس کل دادگستری استان تهران افزود: معضلاتی که امروز در شهر تهران وجود دارد از جمله تغییر کاربری‌ها، تراکم‌فروشی، آلودگی هوا، آلودگی‌های زیست‌محیطی، ترافیک و معضلاتی که ادامه زندگی را با مشکل و دشواری مواجه کرده نیازمند همکاری و هماهنگی بین‌بخشی و بین‌دستگاهی است و در دستگاه قضایی نیز به‌عنوان دستگاهی که مطالبه‌گر است و بر اجرای صحیح قوانین نظارت دارد این موضوع در حال پیگیری است./ایرنا

«جام‌جم» از بازار لاکچری سنگ قبر گزارش می‌دهد

سنگ تمام برای سنگ مزار!

عکس تزئینی است

زهرا حامدی
گروه جامعه

در سال‌های اخیر، بازار سنگ‌قبرهای لاکچری در تهران و برخی شهرهای بزرگ دیگر، داغ‌تر از همیشه شده است؛ از سنگ مرمر پرتغالی و ایتالیایی گرفته تا طلاکوبی و لیزرکاری چهره متوفی روی سنگ. این درحالی است که این روزها برخی خانواده‌ها برای خرید ساده‌ترین سنگ هم با مشکلات مالی مواجهند اما برخی دیگر هزینه‌ای برابر با یک خودرو را صرف خرید سنگ مزار عزیزشان می‌کنند.

وقتی زندگی با تجمل و برند می‌گذرد، مرگ هم از این بازی عقب نمی‌ماند و حالا سنگ قبر هم می‌تواند مثل ساعت رولکس و ماشین بنز، نشانه‌ای از طبقه اجتماعی افراد باشد. آرامستان‌ها نیز که زمانی نماد سادگی و بی‌پیرایگی در مواجهه با مرگ بودند، حالا شاهد رقابتی نانوشته برای «بالابهت‌ترین» بدرقه‌اند.

در گزارش میدانی که از قطعه‌های مختلف بهشت زهرا و گفت‌وگو با چند نفر از فروشندگان سنگ مزار انجام دادیم، با مواردی روبه‌رو شدیم که نشان می‌دهد بازار سنگ‌قبرهای لاکچری نه فقط رو به رشد بوده، بلکه تبدیل به شاخه‌ای از صنعت طراحی و معماری شده است!

روایت‌هایی از دل آرامستان

تا همین چند سال پیش، انتخاب سنگ مزار معمولا بین سه گزینه می‌چرخید: سنگ نطنز، همدان یا مشکی بیرجند اما حالا ویترین سنگ‌تراشی‌ها پر شده از گزینه‌هایی لوکس: مرمر ایتالیایی، برزیلی، یا سنگ‌های پرتغالی و سبز زمردی. در یکی از کارگاه‌های بزرگ اطراف بهشت زهرا، تابلویی نصب شده که روی آن نوشته: «طراحی VIP، طلاکوب، لیزر پرتره، فونت سفارشی، نورپردازی شبانه و سنگ قبر ضدخش.» اکبر یکی از سنگ‌تراشان باسابقه این کارگاه درخصوص قیمت سنگ‌ها به ما می‌گوید: «قیمت‌ها از ۵۰ میلیون شروع می‌شود ولی سقف ندارد» او اضافه می‌کند: «یک بار یک خانواده سفارش داد عکس سه‌بعدی مرحوم را با نور بک‌لایت حک کنیم، زیرش هم شعر انگلیسی بود. فقط طراحی‌اش ۳۰ میلیون شد.» پس از آن، سری به یکی دیگر از فروشگاه‌های معروف سنگ مزار در تهران زدیم. این فروشنده به ما می‌گوید: «چندوقت پیش سفارشی داشتیم برای طراحی یک سنگ‌قبر طرح ولنتاین! با قلب‌هایی که از سنگ قرمز برزیلی ساخته شده بود، نورپردازی داخلی داشت و قیمت نهایی‌اش حدود ۸۷۰ میلیون تومان شد.» با یکی دیگر از فروشندگان سنگ مزار گفت‌وگو می‌کنیم؛ مردی حدودا ۴۰ ساله که به گفته خودش ۱۵ سال می‌شود در تهران مشغول این کار است. این مرد می‌گوید: «الان دیگر سنگ‌قبر هم لاکچری شده. مشتری می‌خواهد چیزی سفارش بدهد که خاص باشد، چشمگیر باشه. بعضی‌ها طراحی سنگ‌قبر را با موبایل از خارج از کشور می‌فرستند، می‌گویند عین همین را می‌خواهیم.» از او درمورد قیمت‌ها، پرسیدیم: «قیمت‌ها از پنج میلیون تومان شروع می‌شود به بالا... خیلی بالا. پارسال یک مشتری داشتیم که سنگ مزار مادرش را از مرمر قرمز ایتالیایی سفارش داد. حکاکی با آب‌طلا، نور مخفی، طرح گل رز که با دست کنده‌کاری شده. نزدیک به ۳۸۰ میلیون تومان هزینه برداشت. تازه سنگ را با جرثقیل جابه‌جا کردیم چون وزنش بالا بود.»

اما همه روایت‌ها شبیه به این نیست. پیرمردی با لباس ساده و چهره‌ای آفتاب‌سوخته، گوشه‌ای نشسته و آرام فاتحه می‌خواند. وقتی از او درباره این سنگ‌قبرهای گران‌قیمت می‌پرسیم، نگاهی از سر تعجب می‌کند و می‌گوید: «بابا جان، مرده که مرده. سنگ می‌خواد چیکار؟ خدا رحمتش کند. دل باید صاف باشه نه سنگ.»

مرگ، کالایی جدید در بازار تمایز

این روزها به نظر می‌رسد که مرگ برای عده‌ای، دیگر فقط یک فقدان نیست و به عرصه‌ای برای نمایش تبدیل شده است. از تشریفات مراسم تا سنگ قبر، همه‌چیز می‌تواند حامل این پیام باشد: «ما هنوز هم خاص هستیم؛ حتی بعد از مرگ!» البته در همان بهشت زهرا، چند قطعه آن‌طرف‌تر، سنگ‌قبرهایی دیده می‌شوند که به‌سختی نام متوفی را می‌توان از روی آن خواند. بعضی‌های دیگر حتی سنگ هم ندارند، فقط یک تکه سیمان یا چوب است به‌عنوان نشانه! هرچند تجمل در مراسم خاکسپاری پدیده‌ای تازه نیست اما شکل تازه‌ای که سنگ‌قبرهای لوکس به خود گرفته، نشان‌دهنده گذار از سنت به مدرنیته‌ای است که بر محوریت ظاهر و نمایش استوار است. جامعه‌شناسان این پدیده را تنها منحصر به ایران نمی‌دانند اما رشد بی‌سابقه آن در سال‌های اخیر، نشان‌دهنده بحران عمیق‌تری است؛ مرگ دیگر پایان نیست، بلکه ادامه‌ای از سبک زندگی است، آن‌هم به زبان سرمایه! همین وضعیت سبب شده تا مفهوم «مرگ لاکچری» در زیست ایرانی جا باز کند و گورستان‌ها نیز به صحنه‌ای برای مصرف‌گرایی خاموش تبدیل شوند.

آیین تدفین یا نمایش طبقاتی؟

جدا از ابعاد اجتماعی و فرهنگی این ماجرا، ابعاد اقتصادی این بازار نیز قابل توجه است. شرکت‌های تولیدکننده و طراحان حرفه‌ای سنگ‌قبر حالا از گرافیست، طراح نورپردازی و حتی متخصصان خوشنویسی برای تولید یک محصول نهایی استفاده می‌کنند. در همین بازار می‌توان شواهدی از رشد اشتغالزایی مشاهده کرد. یک فروشنده می‌گوید: «شغل ما از حالت سنتی خارج شده. الان یک تیم طراحی داریم که قبل از تولید سنگ، با نرم‌افزار طراحی سه‌بعدی طرح را برای مشتری شبیه‌سازی می‌کند.» اما در کنار استقبال عده‌ای از افراد از مرگ‌های لاکچری، انتقادها نیز در این زمینه رو به افزایش است. از نگاه بسیاری از منتقدان اجتماعی، آیین‌های تدفین در کشور ما به‌تدریج از سادگی و جمع‌گرایی سنتی فاصله گرفته و به سمت نمایش و تجمل‌گرایی رفته است و حالا مرگ هم ابزاری برای بازنمایی ثروت شده است؛ از نوع لباس عزاداران گرفته تا نوع غذا، دسته‌گل و البته سنگ قبر؛ روندی که نوعی اسراف و انحراف از فلسفه مرگ است.

در نهایت چه می‌ماند؟

سنگ‌قبرهای لاکچری، فارغ از ظاهر براق و طراحی خاصش، بازتابی از شکاف‌های اجتماعی و فرهنگی امروز کشور است. پدیده‌ای که نشان می‌دهد نابرابری اقتصادی نه فقط در زیست روزمره، بلکه حتی در نحوه مرگ و دفن افراد نیز نقش بازی می‌کند. آن‌چه زمانی آیینی جمعی، ساده و سرشار از معنا بود، امروز به بازاری برای رقابت‌های خاموش طبقاتی بدل شده است. اما پشت همه این سنگ‌های گران‌قیمت و طراحی‌های فاخر، یک پرسش بی‌پاسخ باقی می‌ماند: آیا این تجملات، آرامش متوفی را تأمین می‌کنند؟ یا تنها تلاشی برای تسکین وجدان بازماندگان و رقابت با دیگران است؟

یادداشت

طیبه میرزااسکندی| جامعه‌شناس

ردپای نظام سرمایه‌داری در پدیده مرگ

یکی از مقوله‌های مهمی که رفتار فردی، خانوادگی و اجتماعی انسان براساس آن شکل می‌گیرد، «سبک زندگی» است. متاسفانه در حال حاضر با توجه به تلاش نظام سرمایه‌داری برای غلبه بر جوامع و گسترش فرهنگ سرمایه‌سالاری، یک سبک زندگی غربی در کشور ما نیز نفوذ کرده است. این نوع سبک زندگی مبتنی بر چند اصل است که یکی از آنها، چرخه مصرف بی‌منطق و انبوه برای زندگی رضایت‌بخش است که در این چرخه دو مقوله تجمل‌گرایی و اسراف و مسائلی که با فرهنگ دینی و ملی ما هیچ‌گونه سنخیتی ندارد، بسیار به چشم می‌خورد. این نوع نگاه به زندگی مانند هر سبک زندگی دیگری، تمامی رفتار افراد را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد که یکی از مصادیق آن، برخورد تشریفاتی و تفاخرآمیز با یکی از طبیعی‌ترین و رایج‌ترین پدیده‌های زندگی انسان یعنی مرگ است که متأسفانه خروجی این نوع نگرش، اقدامات و رفتارهایی است که از عقل و منطق و فرهنگ دینی و ملی ما به دور است. این رفتارها به‌ویژه در شرایطی که بسیاری از مردم با کمبودهای معیشتی و محرومیت از امکانات اولیه زندگی مواجه هستند، از نظر اجتماعی مردم را دچار تنش‌های جدی می‌کند و این فاصله طبقاتی را در اموری به رخ می‌کشد که هیچ فایده‌ای برای زنده‌ها و به‌ویژه برای فرد فوت شده، ندارد. این روزها مواجهه لاکچری با مرگ انسان‌ها، از سبک زندگی غربی سرچشمه می‌گیرد؛ برای مقابله با آن باید سبک زندگی ایرانی-اسلامی را به زندگی‌مان برگردانیم تا رسم‌های غلط نوظهوری که در بزرگداشت اموات اتفاق می‌افتد، برچیده شود؛ چراکه این نوع از رفتارها نه در نگاه دینی و نه در نگاه عقلانی توجیهی ندارد.

آگهی مزایده عمومی

شهرداری گرگان

با استناد به ماده ۳۰ آئین‌نامه معاملات شهرداری‌ها در نظر دارد
نسبت به فروش ۱۵ دستگاه اتوبوس فرسوده و غیرقابل استفاده بر مبنای پایه قیمت کارشناسی رسمی
به‌صورت یکجا به‌شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲ به سایت اینترنتی به آدرس WWW.Setadiran.ir مراجعه نمایند.

تلفن تماس: امور قراردادها: ۳۲۲۴۰۷۵۲-۰۱۷
سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر: ۳۲۴۲۱۳۰۰-۰۱۷
مجید طاهری- سرپرست شهرداری گرگان

شناسه ۱۹۱۷۵۶۹

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء

موسسه عمران ساحل در نظر دارد ۲۶ عدد اسپلیت ضد انفجار مربوط به پروژه تجهیز و تغییر کاربری اسکله‌های ۱ تا ۱۵ بندر پتروشیمی پارس واقع در استان بوشهر را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید:

No.	Description	QTY.	Remark
1	Split Air Conditioner Dx Type - Single Zone	26	Wall Mounted, Tropical Explosion Proof (Exde-IIC-T3) IP55

لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ برای دریافت اسناد و مدارک اولیه مناقصه نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه را به آدرس ایمیل Askari.parsport2@gmail.com ارسال نمایند.

- اسناد مناقصه پس از تایید به صورت الکترونیکی ارسال می گردد.
- داوطلبان جهت دریافت هر گونه اطلاعات با شماره تلفن ۳۳۲۱۹۲۱۲-۰۲۱ داخلی ۴۴۳۷ آقای عسکری تماس حاصل فرمایید.
- ضمناً هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء

موسسه عمران ساحل در نظر دارد پکیج فلر (Flare Package) مربوط به پروژه اسکله ۱۶ و ۱۷ بندر پتروشیمی پارس را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید:

No.	Description	QTY.	Source of Flare Load	Rated Flow (kg-h)	Stack Height (m)
1	Flare package 90-FL-1601	1	ETHYLENE AMMONIA PROPYLENE PROPYLENE OXIDE	13302- 5817 6387- 8459	30 (VTA)
2	Flare package 90-FL-1602	1	AMMONIA	5817	30 (VTA)

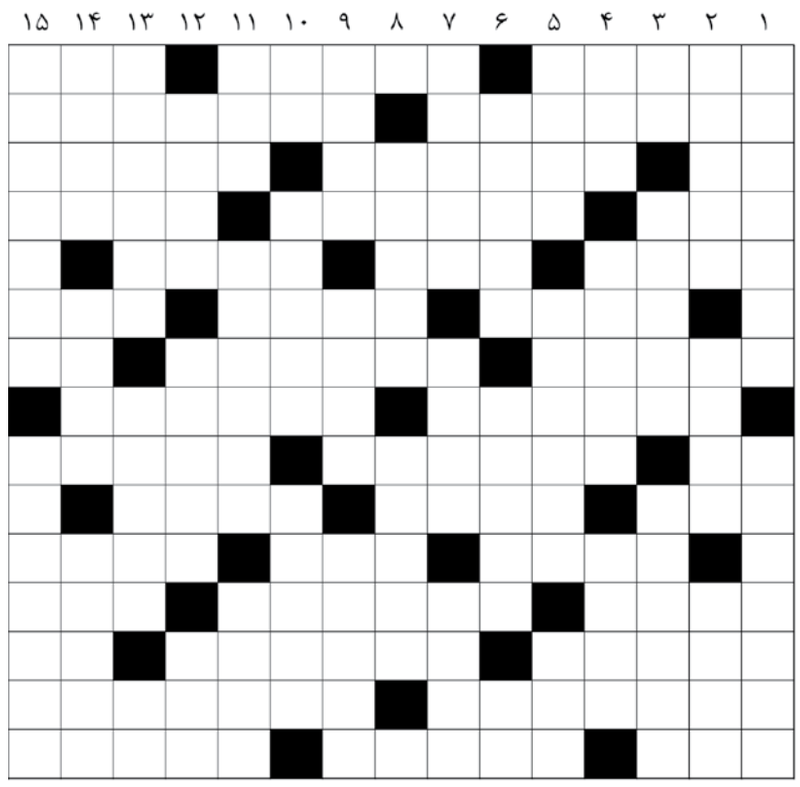
لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق دعوت می شود از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ برای دریافت اسناد و مدارک اولیه مناقصه، نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه را به آدرس ایمیل m.akhoundi.npc1617@gmail.com ارسال نمایند.

- اسناد مناقصه پس از تایید به صورت الکترونیکی ارسال می گردد.
- داوطلبان جهت دریافت هر گونه اطلاعات با شماره تلفن ۳۳۲۱۹۲۱۲-۰۲۱ داخلی ۴۴۹۶ آقای آخوندی تماس حاصل فرمایید.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۷۶

جدول عادی



افقی: ۱) از پوشاک مخصوص بانوان- از توابع مثلثاتی- کم‌ارتفاع‌تر از کوه ۲) کپسول گاز- از درجات نیروی دریایی ۳) دل‌آزار کهنه- خواب- مأیوس ۴) رفیق مشهدی- به‌صورت علنی- سست و بی‌بنیاد ۵) وصله- سم کشنده- باشکوه ۶) همداستان کلیله- همسر حضرت ابراهیم(ع)- از حروف یونانی ۷) داستانی نوشته ماکسیم گورکی- ملیت ما- شهری در آلمان ۸) نام پدر مولانا- میوه تابستانی ۹) سدی در خوزستان- شهرستانی در استان گلستان- پستی در ورزش والیبال ۱۰) کلمه پرسش- واسطه و میانجی- بازسازی ۱۱) عاشق- شهری در استان فارس- سازمان پیمان آتلانتیک شمالی ۱۲) بلند و رفیع- ناسازگاری- نوعی شیرینی ۱۳) دشمن ارزانی است- فرشته‌های آسمانی- رایحه ۱۴) چادرنشین- لبریز و سرشار ۱۵) خطاب غیرمودبانه- پایتخت لبنان- اشاره به فردی نامعلوم دارد.

عمودی: ۱) غذای دامغانی که با برنج، گوشت، لپه و کشمش تهیه می‌شود- مؤسسه آموزش عالی ۲) قومی از نژاد سامی- زنده به آب- شعبه‌ای از نژاد سفید ۳) الفبای موسیقی- علم اشکال در ریاضی- شست‌وشوی سرسری ۴) واحد شمارش پارچه- چند نفر که شغل‌شان یکی است- غذای محلی شمال خراسان ۵) بلندمرتبه- فاقد تجربه- امر به یافتن ۶) زن نافرمان- آکنده- خط‌کش مهندسی ۷) انقباض غیرارادی عضله دیافراگم- سخنور- مخلوط آب و آرد ۸) بندری در جنوب فرانسه- کودکان ۹) بی‌چیز- خوراک قناری- تندرستی ۱۰) سمت و سو- گذراندن- سازمان تبهکاری ایتالیا ۱۱) از الفبای فارسی- هر موجود زنده- زیاده‌روی در تشریفات ۱۲) تخمک- گلی زیبا- سرسرا ۱۳) بیماری انسان و دام- رایانه کیفی- من و شما ۱۴) ستون- آخرین غزوه پیامبر(ص)- درخشان ۱۵) شهری در خوزستان- غذایی ایتالیایی شبیه ماکارونی.

جدول ویژه

افقی: ۱) پایه‌گذار مکتب روانکاوی- نظر برای انجام دادن یا ندادن کاری- عمارت، سازه ۲) دستگاه مرکزی خنک‌کننده هوا- رمانی به قلم لویی فردینان سلین، نویسنده فرانسوی ۳) توپ چوگان- از سازهای کوبه‌ای خودصدا- انکار ۴) مفلس- نمایشنامه تراژدی گوته- اعلان ۵) نام دخترکی در آسمان هفتم- قسمتی از پا- عاشق ۶) جنگ و پیکار- دعوت شده- کاشتن بوته برنج ۷) وسیله بادکردن لاستیک- پیامبر مدفون در شوش ۸) N- اخلاص و صمیمیت- نوعی شیرینی ۹) آیینی مبتنی بر تعالیم بودا- همیشه- اندوه و غم ۱۰) پندار- حرکتی در ژیمناستیک- حلقه اول زنجیره غذایی در طبیعت ۱۱) پودر دستگاه پرینتر- آدمی- سمبل ۱۲) موزه پاریس- زرنگ و حقه‌باز- خواری و ذلت ۱۳) قرار دادن- استخوان‌های بالا و کنار جمجمه- ساز شکسته! ۱۴) آزاد شدن- فرض کردن ۱۵) پیغمبر- چوبی قیمتی- شیر درنده.

عمودی: ۱) سلول بیگانه‌خوار- لقب یونس نبی(ع) که هفت روز در شکم ماهی بود ۲) گیاهی از خانواده ریواس- نوعی پنیر خامه‌ای- بسیار بخشنده ۳) طرف- ارجمند- پنهان شده ۴) درنده جنگلی- پرنده‌ای شبیه بوقلمون- برج کبوتران ۵) خردمند- هدایت‌کننده- نصف ۶) دزد- نوشین- بله روسی ۷) آسیب جسمی یا روحی- سرزمین- تحریف ۸) هدیه چهره‌گشایی عروس- حیوان حیله‌گر ۹) مقدور- دم گوسفند- سرخرگ ۱۰) مساوی- از گونه‌های مختلف نگارگری ایرانی- واحد نظامی شامل سه گروهان ۱۱) پیشوندی در دستگاه یکاهای بین‌المللی به معنی میلیون- آهسته- همراه عروس ۱۲) شیرینی‌فروش- سدی در تهران- سگ بیمار ۱۳) خویشاوندان- هراس- حس بویایی ۱۴) اسپرم- شکرگزار- کتاب زرتشت ۱۵) قطعه معروف موسیقی ساخته روح‌الله خالقی با آواز استاد بنان- اداره مهمات و تدارکات ارتش.

حل جدول عادی ۶۹۷۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ز	ب	ا	ن	گ	ن	ج	ش	ک	■	ع	ر	ی	ض	ه
۲	ا	ل	و	ا	ر	■	م	ر	ا	س	م	■	و	ح	ی
۳	غ	ا	ز	ی	■	ل	ی	ک	■	ن	■	و	ح	ی	د
۴	م	و	ز	■	ب	ر	ک	ک	■	ا	ح	س	ن	■	■
۵	ا	ر	■	ش	ا	ف	ی	■	ا	ب	و	ط	ا	ل	ب
۶	ن	■	ر	و	ن	ق	■	ن	ص	ا	ر	ی	■	ی	ر
۷	د	ر	ک	ه	■	ا	پ	ا	ر	د	ی	■	س	م	چ
۸	ن	ا	ی	ر	ه	■	د	ر	ا	ه	د	ا	ی	ا	ز
۹	ی	د	ک	■	د	ر	ی	و	ر	ی	■	م	چ	ا	ز
۱۰	ه	ی	■	م	ب	ا	د	ا	■	و	د	ا	د	■	ا
۱۱	ا	و	د	ی	ن	ز	ه	■	ک	و	ل	ر	■	م	د
۱۲	■	■	■	ر	د	د	■	س	م	ن	■	ت	ا	ی	■
۱۳	پ	ی	د	ا	■	ا	ج	ر	ی	■	ش	ج	ر	ه	■
۱۴	ا	م	م	■	س	ر	و	ی	س	■	ی	و	ن	ی	ت
۱۵	ت	ن	ی	د	ه	■	ز	ه	ر	ا	ن	ع	م	ت	ی

حل جدول ویژه ۶۹۷۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	س	ر	ش	ا	ی	ت	ه	■	س	ک	■	و	ن	ت
۲	ت	ن	و	ر	ه	■	م	ا	ر	ک	س	■	ن	ی	ت
۳	■	ک	ل	ف	ت	■	ا	ن	ه	ا	■	ا	ک	ر	ا
۴	م	و	ت	■	م	ل	و	ک	■	ر	ا	س	و	■	■
۵	ر	پ	■	ب	ا	و	ر	■	ا	ن	ت	ن	ی	ک	ن
۶	د	■	م	ا	م	ا	■	ت	س	م	ی	ه	■	س	ق
۷	ا	ز	ر	ق	■	م	ی	ت	ر	ا	ل	■	ه	و	ا
۸	ن	ی	م	ر	خ	■	ا	ر	ا	■	ا	ن	س	ا	ب
۹	خ	م	ر	■	م	ه	ر	و	ر	ز	■	ا	ت	س	ز
۱۰	د	ن	■	س	ی	م	ا	ن	■	خ	ا	ط	ی	■	و
۱۱	ا	س	ک	ن	د	ا	ن	■	ت	م	ل	ق	■	س	ر
۱۲	■	■	■	ی	ا	ه	و	■	م	ذ	ه	ب	■	د	و
۱۳	پ	ن	چ	ر	■	ر	م	ل	ه	■	و	ه	ا	ب	■
۱۴	س	و	ر	■	م	ی	ن	و	ی	■	م	ن	د	ر	ج
۱۵	ت	ع	ی	ی	ن	■	ا	ل	ب	ا	ن	ی	ا	ی	ی