

رادیو همه زندگی ام شده است



این ستون قاب کوچک	رقیه بقایی
اختصاص دارد به رادیویی ها؛	خبرنگار
رادیویی هایی که با عشق وارد	
این رسانه شدند، چرا که	

اعتقاد دارند در سپهر رسانه هنوز رادیو جایگاه ویژه و خاصی دارد. در این ستون پای صحبت رادیویی ها می نشینیم و این که چطور وارد دنیای رادیو شدند. برای این شماره سراغ فاطمه شاه حسینی، گوینده شبکه رادیویی ورزش رفتیم. او تا امروز برنامه های متعددی را در شبکه های رادیویی و تلویزیونی اجرا کرده است. شاه حسینی قصه اش را این طور تعریف می کند: کارم رادر رسانه با رادیو شروع کردم و از همان ابتدا این فضا برای من چیزی فراتر از یک شغل بود و رادیو شد همه زندگی من. سال ۸۷ وقتی وارد دانشگاه شدم، علاقه های هنری ام که از کودکی با من بودند، رنگ و بوی جدی تری گرفتند. یک اتفاق جالب هم آن سال افتاد؛ یکی از معلم های تربیتی و هنری دوران مدرسه ام را دیدم. چون از همان سال ها از علاقه من به اجرا و هنر خبر داشت، پیشنهاد داد که برای تست بازیگری در نمایش های رادیویی اقدام کنم. رفتم، تست دادم و قبول شدم. از آن لحظه به بعد، مسیر حرفه ای من شکل گرفت.

دوره های بیان و گویندگی را گذراندم اما بیشتر از آموزش های کلاسیک، تلاش کردم تجربه کسب کنم. اولین فعالیت حرفه ای ام با نمایش های کودک در رادیو سلامت شروع شد. بعد از آن در شبکه های مختلف مثل صدای آشنا، خانواده، کتاب، فصلی، جوان، اقتصاد و ورزش مشغول کار شدم. کم کم در کنار بازیگری رادیویی، وارد گویندگی شدم و فهمیدم که مهارت های بازیگری در اجرا خیلی کمکم می کند و باعث شد بتوانم اجرای متفاوت، پویا و پرنرژ داشته باشم.

همیشه تلاش کردم در برنامه هایی که حضور دارم، با اطلاعات و آگاهی ظاهر شوم. باور دارم مخاطب باهوش است و خیلی خوب متوجه می شود که اجرا صمیمی و صادقانه هست یا نه. برای همین هیچ وقت سعی نکردم تقلید کنم یا صرفاً داسازی داشته باشم و همیشه خودم بودم، با صدای خودم و حس واقعی خودم. سال ۹۰، اجرای برنامه در رادیو باعث شد وارد تلویزیون شوم. از همان زمان در شبکه دو سیمای مجری برنامه های نوجوان شدم و بعد از آن، اجرای برنامه های مختلف تلویزیونی را هم ادامه دادم.

رادیو فعالیت می کنند، انسان های فرهیخته و اندیشمندی هستند و کرامت بسیار بالایی دارند و باید با گفتار خودشان آنتن را حفظ کنند. از این رو خیلی از دوستانی که در حال حاضر در تلویزیون موفق هستند، کار در رادیو خیلی کمک شان کرده و اثرگذار بوده.

[۱] با توجه به پیشرفت پرسرعت و چشمگیر ابزار ارتباطات جمعی در عصر حاضر، جایگاه و قدرت انتقال پیام در رسانه های مثل رادیو را که اولین و فراگیرترین رسانه جمعی به شمار می رود در بین جامعه و مردم چگونه ارزیابی می کنید و پیشنهادتان برای ارتقای این رسانه قدیمی چیست؟

در این خصوص باید بگویم آنچه از دل برآید، لاجرم بر دل نشیند. می خواهم اعترافی بکنم. حداقل گمان خودم بر این بود که در عصر ارتباطات و تکنولوژی هنوز افرادی هستند که رادیو گوش کنند؟ ولی به عنوان یک فرد رسانه ای و عضوی از جامعه قرآنی کشور که بعضاً شاگردانی دارد و تدریس هم می کند، این موضوع را لمس کردم که رادیو از خیلی برنامه های تلویزیون بیشتر شنیده می شود و مخاطب دارد. بیشتر بازخورد و پیگیر دارد و با آمار می شود این را ثابت کرد که رادیو همچنان مخاطبان خودش را دارد. نکته بعدی که درخصوص ارتقای این رسانه باید بگویم این است که علاوه بر تولید و پخش برنامه های تخصصی، باید رادیو به خصوص رادیو قرآن سمت تولیداتی که برای آحاد جامعه باشد و مردم را درگیر کند برود. رادیو، آنتن مقدسی است و احساس می کنم هرچه این گویش و زبان به مردم نزدیک تر شود، با اقبال و استقبال بیشتری روبه رو می شود.

[۲] توصیه تان به عنوان یک مجری جوان ولی باتجربه برای علاقه مندان و مشتاقانی که قصد ورود به این حرفه و فعالیت در رادیو را دارند چیست؟

همواره به صراحت گفتم و می گویم که دارم یاد می گیرم و آموزش می بینم و در جایگاهی نیستم که بخواهم توصیه ای داشته باشم ولی اگر فردی می خواهد وارد رادیو شود محکوم به داشتن علم این حوزه است. اگر فردی وارد رادیو شود و به آن اطلاعات و مباحث تخصصی دسترسی و احاطه علمی نداشته باشد، نتیجه نخواهد گرفت. مردم دنبال مطالب و محتوای مفیدند.

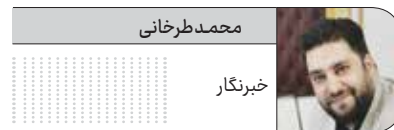
حضرت آقا توصیه فرمودند چقدر خوب است که مسئولان به نهج البلاغه اهتمام بیشتری بورزند. می خواهم به فرمان معظم له لبیک بگویم و به حکمتی از نهج البلاغه اشاره کنم: «در میان مردم جوری زندگی کنید که اگر مردید بر شما بگریند و اگر در میان مردم بودید و زیست می کردید، به شما مشتاق باشند.»

ان شاء الله عامل به این احادیث باشیم. از این که این فرصت را در اختیار حقیر گذاشتید، بسیار ممنونم و تشکر می کنم.

گفت و گوی «قاب کوچک» با حسین کوه خیل، گوینده جوان شبکه رادیویی قرآن

رادیو شنیده می شود

وقتی صحبت از گویندگان رادیو می شود، ناخودآگاه نگاه مان سمت گویندگان جوان جذب می شود؛ گویندگانی که با استعدادند و تلاش می کنند روز به روز بهتر شوند. پربیراه نیست اگر بگویم یکی از این افراد حسین کوه خیل، گوینده جوان رادیو قرآن است. با او درباره گویندگی در رادیو، علاقه اش به این حوزه و... صحبت کردیم.



[۳] جالب و شنیدنی باشد داشتید؟
در اعیاد غدیر بودیم که از تربیون رادیو قرآن اعلام کردیم با موضوع پوشش «به عشق علی» هر کسی هر کار خیر و نیکی می کند به سامانه ارتباطی برنامه پیامک کند. خاطرم هست خانمی پیامک داد در حال حاضر از لحاظ مالی نمی توانم کار بزرگی انجام دهم ولی به عشق مولا رفتم مقداری گندم خریدم و برای کبوترها پشت پنجره ریختم. این پیامک یکی از بهترین خاطرات اجرای من است و خیلی به دلم نشست. نه تنها پیامک را در آن برنامه خواندم بلکه در دیگر اجراها نیز به این ذهن باز و زیبای مخاطبان اشاره می کردم و به شخصه درس بزرگی گرفتم.

[۴] اغلب گویندگان و مجریان صداوسیما رادیو را بله ترقی خود می دانند و به نیکی از آن یاد می کنند. علت این شور و اشتیاق و عشق کار کردن در رادیو چیست؟

از بزرگان این عرصه شنیدم ورود گویندگان و مجریان به تلویزیون از فعالیت در رادیو صورت می گیرد. علتش هم این است که ابزارهایی که در تلویزیون مانند دکور، دوربین و تصویر وجود دارد به نوعی کمک حال مجریان است ولی در رادیو فقط میکروفن هست و گوینده و کلام. از این رو اجرا در رادیو مطالعه فراوان و دانش کافی گویندگان را می طلبد. به همین دلیل اکثر کسانی که در

[۴] از چه سالی وارد رادیو شدید و انگیزه ورودتان به این عرصه چه بود؟

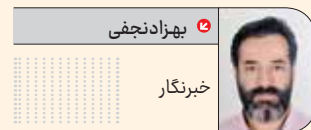
حسین کوه خیل هستم. متولد ۱۳۷۴، متاهل و حافظ کل قرآن و نهج البلاغه. همچنین نماینده جمهوری اسلامی ایران در نخستین دوره مسابقات بین المللی قرآن کشور لیبی. از سال ۱۴۰۰ با توجه به این که خدا توفیق داد در مسیر قرآن باشم، وارد رادیو قرآن و حرفه گویندگی شدم و هدفم این بود که هم از اساتید یاد بگیرم و هم علمی که خداوند به من عطا کرده، در مسیر قرآن و وظیفه رسانه ای به کار بگیرم.

[۴] شما از مجریان جوان ولی در عین حال متخصص و با دانش رادیو هستید. در چه شبکه هایی اجرا داشتید و چه برنامه هایی را که در ذهن خودتان و مخاطبان تان ماندگار شده اجرا کردید؟

هم در شبکه های رادیویی و هم در عرصه تصویر در شبکه های سیما برنامه هایی را داشتم. برنامه ای که در ذهن خودم ماناست و خیلی دوستش داشتم، ویژه برنامه شب مبعث حضرت رسول (ص) بود که حقیقتاً خیلی به دلم نشست. در تلویزیون هم بهترین برنامه ام، برنامه های سحرگهی ماه رمضان بود که بسیار دلنشین و پرمخاطب بود و مورد استقبال واقع شد.

[۴] در طول اجرای برنامه های مختلف در معاونت صدا، به خصوص رادیو قرآن خاطره ای که برای مخاطبان ما

جوانان با استعداد و تازه نفس در رادیو



رادیو، این رسانه صمیمی و ماندگار در گذر زمان همواره از زبان گویندگانش

آموزش، ایجاد فضای رشد و پذیرش ایده های نو می تواند ضمن حفظ اصالت رادیو، آن را در رقابت با رسانه های نوین همچنان پرنفوذ و اثرگذار نگه دارد. بی تردید، گویندگان جوان نه فقط صدا بلکه نفس تازه ای برای رادیو هستند؛ نفسی که می تواند در کالبد رسانه ملی شور و امید بدمد و فصل تازه ای در ارتباط با مردم رقم بزند.

اجرا، نگاه بینای رسانه ای و اشتیاق برای یادگیری مستمر است. گویندگان جوان توانسته اند با بهره گیری از انرژی و طراوت خود، به برنامه های رادیویی رنگ و بویی تازه ببخشند و ارتباطی گرم تر و صمیمی تر با شنوندگان برقرار کنند. سرمایه گذاری روی این نسل سرمایه گذاری روی آینده رادیوست. تقویت مسیرهای

بیان و مهارت های ارتباطی قابل توجه پا به میدان گذاشته اند بلکه با بهره گیری از دانش روز، تسلط به فضای دیجیتال و درک درست از تحولات فرهنگی و اجتماعی توانسته اند طی مدت کوتاهی جایگاه خود را در میان مخاطبان پیدا کنند. آنچه این نسل را از پیشینیان متمایز می کند، انعطاف پذیری در سبک

جان گرفته و با صدای آنها با مخاطب سخن گفته. امروز در دهه ای که تحولات رسانه ای با شتابی بی سابقه در جریان است، حضور گویندگان جوان در رادیو فرصتی مغتنم برای بازآفرینی هویت این رسانه به شمار می رود. نسل جدید گویندگان رادیو نسلی خلاق، جسور و آشنا به ذائقه های متنوع مخاطب است. این جوانان نه تنها با فن