

رونمایی ترانه «سلام» در «صباهنگ»

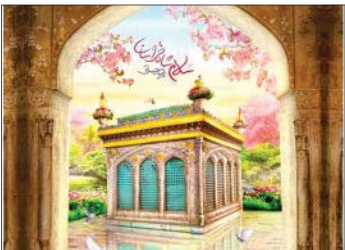
در برنامه «صباهنگ» از ترانه جدید «سلام» پویا بیاتی برای نخستین بار رونمایی شد. این اثر که به مناسبت دهه کرامت و ولادت امام رضا(ع) ساخته شده توانسته فضای معنوی و هنری زیبایی را در دل شنوندگان رقم بزند.

مجری برنامه با اشاره به محبوبیت ترانه «بمب» نیز که با صدای پویا بیاتی پخش شده، گفت: «بمب ترانه‌ای

است که خیلی گل کرده و شنوندگان زیادی به آن ابراز علاقه می‌کنند». سپس مجری از او خواست در مورد خود و فعالیت‌هایش توضیح دهد.

بیاتی در این رابطه گفت: «موسیقی حرفه‌ای را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده‌ام اما به‌طور کلی از حوالی سال ۱۳۸۴ به موسیقی علاقه‌مند شدم. من نوازندگی نمی‌کنم و تمام استعدادم در حنجره‌ام نهفته است. به همین

دلیل تصمیم گرفتم ترانه‌های خودم را بخوانم و به آنها روح ببخشم». بیاتی همچنین به این نکته اشاره کرد که آثارش به‌نوعی مضای شخصی او را دارند و هر ترانه، حس و حال خاصی را منتقل می‌کند. او با اشاره به اثر جدیدش برای امام رضا(ع) گفت: «تاکنون هشت کار برای این امام بزرگوار تولید کرده‌ام و این آثار را به عشق و ارادت به ایشان تقدیم می‌کنم».



«جام جم» از آمارهای سریال پربیننده شبکه یک در فضای مجازی گزارش می‌دهد

پایتخت ۲/۵ میلیاردی شد

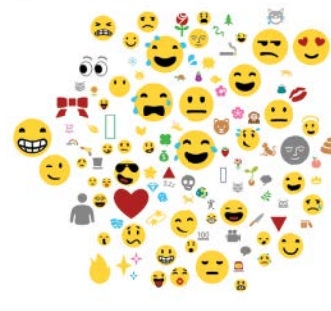
آمارهای منتشرشده از سوی معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما نشان می‌دهد مخاطبان از محتوای تقطیع شده و متنوع سریال پایتخت ۷ استقبال بسیار خوبی داشته‌اند تا جایی‌که یک آمار ۵/۲ میلیاردی برای این میزان بازدید ثبت شد. تاکنون ۳۱۹ هزار تقطیع از این سریال در فضای مجازی منتشر شده است.

حجم بالای استفاده کاربران از این ویدئوها نشان از آن دارد که افکار عمومی این سریال را اثری پرطرفدار دانسته. همچنین استفاده از فناوری هوش مصنوعی برای خلق صحنه‌های مشابه سریال و بازسازی گفت‌وگوهای بازیگران، به یکی از پربیننده‌ترین ویدئوها در اینستاگرام تبدیل و با استقبال چشمگیر و بازخوردهای فراوان مخاطبان همراه شده است. از سوی دیگر، پرداختن به سبک زندگی کمپری، معرفی انواع کمپر و هزینه‌های مربوط به آن به محتوایی پربازدید تبدیل شده که نشان‌دهنده تأثیرگذاری سریال پایتخت بر مخاطبان بوده است. در این میان، پایان‌بندی معنوی و احساسی سریال بازتاب گسترده و مثبتی میان مردم داشته است. به‌خصوص نمایش رابطه عاطفی نقی به‌عنوان یک زائر با امام رضا(ع) که به یکی از محتواهای جریان‌ساز و مؤثر فضای مجازی تبدیل شده بود. طبق گزارش رسانه ملی، یکی از مهم‌ترین پیام‌های فصل هفتم پایتخت تأکید بر جایگاه ارزشمند روابط خانوادگی و حمایت از یکدیگر بوده است. در میان بازیگران این مجموعه پرطرفدار، صفحه اینستاگرام بهرام افشاری با بیش از ۵۰ میلیون بازدید، توانسته بیشترین میزان توجه را در اختیار داشته باشد. تعداد نظرات منتشرشده ذیل محتواهای مرتبط با سریال ۲۳ میلیون نظر بوده است. بیشترین میزان انتشار محتوا در اینستاگرام، حدود ۱۵۲ هزار محتوای تقطیع شده و بازدید آنها ۴/۹ میلیارد بوده است. در انتشار محتوای مجموعه نمایشی پایتخت در تمام پلتفرم‌ها، بیش از ۴۰گانه مشارکت دیده شده. شایان ذکر است در میان واکنش‌های مثبت مخاطبان، بیشترین مورد مربوط به بازورد مثبت آنها نسبت به طنزهای موقعیت و کلامی سریال، استقبال از واکنش ساختاری به بحران‌های زیستی و اقتصادی جامعه و رضایت از بازنمایی فرهنگ و آداب و رسوم و همچنین مناطق مختلف در قالب طنز بوده است.

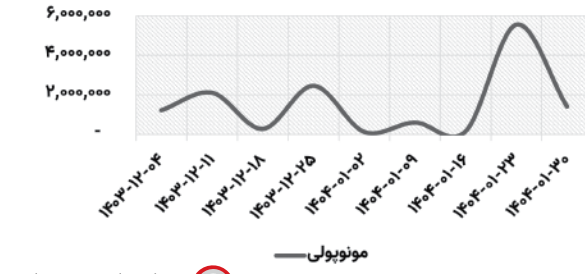
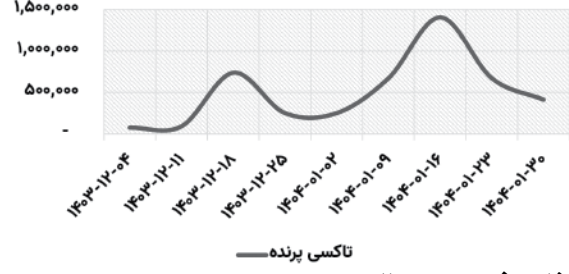
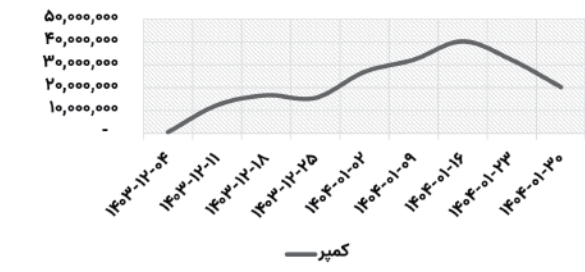
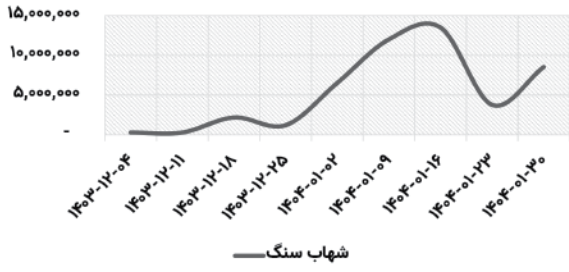
ابرایموجی اینستاگرام



ابرایموجی توئیتر



ابرایموجی تلگرام



روند بازدید عناصر استفاده‌شده در سریال

دانشگاه صداوسیما؛

منبع تزریق نیروهای متخصص



رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از استادان نمونه دانشگاه صداوسیما با اشاره به نقش کلیدی این دانشگاه در تربیت نیروهای آینده رسانه ملی، بر لزوم توجه به تربیت نیروهای متعهد و خلاق تأکید کرد و گفت: چشم امید آیین تجلیل از مقام استاد و تقدیر استادان نمونه دانشگاه صداوسیما، چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار شد.

رئیس رسانه ملی در این مراسم که به مناسبت هفته معلم برگزار شد، با تبریک این مناسبت و ایام ولادت حضرت ثامن‌الحجج(ع)، به یادآوری خاطراتی از دوران حضورش در دانشگاه پرداخت. وی در ادامه با اشاره به پیام مهم رهبر معظم انقلاب به مناسبت صدمین سال تأسیس حوزه علمیه قم افزود: منشور رهبر معظم انقلاب درباره حوزه، چکیده‌ای از هویت انقلاب اسلامی و تجربیات گرانبدر ایشان است. ایشان با اشراف تحسین‌برانگیز به تاریخ معاصر و تحولات سیاسی و فرهنگی ایران و جهان، نقش حوزه‌های علمیه را به‌ویژه در ۱۰۰ سال گذشته تبیین کردند. رئیس سازمان صداوسیما تأکید کرد: اگر نگاه دقیق رهبر معظم انقلاب به حوزه‌های علمیه را به نظام آموزشی، به‌ویژه دانشگاه صداوسیما تطبیق دهیم، درس‌های بزرگی می‌توان آموخت. ایشان وظیفه سنگینی را برای حوزه علمیه تعیین کردند تا با اطلاع از مسائل روز و توجه و اشراف به مباحث فقهی، در زمینه رفع چالش‌ها پیشرو باشند. از رهنمود ایشان می‌توانیم در حکمرانی فرهنگی رسانه ملی که بر نقش پررنگ آن در قانون اساسی هم تأکید شده، الهام بگیریم. دانشگاه صداوسیما به عنوان منبع تزریق دانشجویان و آینده‌سازان رسانه ملی باید به همین نکته توجه داشته باشد. این دانشگاه به‌عنوان نهاد تربیت‌کننده نیروهای آینده رسانه ملی، باید به چالش‌های روز و تغییرات بین‌المللی عنایت ویژه کند. دکتر جلیلی با اشاره به مسئولیت سنگین اساتید دانشگاه صداوسیما در تربیت نیروهای متعهد و خلاق گفت: توجه صرف به آموزش کافی نیست بلکه تربیت نیروهایی که به انقلاب ایمان داشته باشند و با خوش‌بینی به آینده کشور، نوآورانه در عرصه رسانه فعالیت کنند، ضروری است. دانشگاه صداوسیما به عنوان نهادی عالم، ناظر و تحول‌خواه نسبت به رسانه ملی باید خلأها و نیازهای این دستگاه رسانه‌ای را بسنجد و اساتید و دانشجویان آن برای رفع این نقایص راهکار ارائه دهند. چشم‌امید سازمان به جمع معلمان و اساتید دانشگاه صداوسیما و چشم‌امید آینده رسانه ملی به فارغ‌التحصیلان این دانشگاه است. دانشجویان این دانشگاه امانت‌هایی هستند که باید در آموزش و پرورش و صیانت از آنان کوشید.

وی در پایان با بیان این‌که آینده رسانه ملی در گرو عملکرد دانشگاه صداوسیماست، اظهار امیدواری کرد که امسال شاهد پیشرفت‌های بیشترین دانشگاه باشیم؛ از جمله احداث خوابگاه دانشجویان دختر که وعده داده شده است. / متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید.



چهره

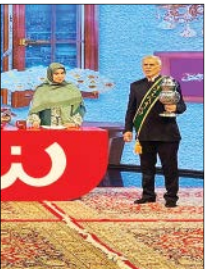
ستاره «ناریا» چطور خلق شد

ویدا جوان، بازیگر سریال ناریا، درباره متن این سریال گفت: فیلمنامه ماجراجویی بسیار نیرومندی داشت؛ طوری‌که خودم فیلمنامه را شب تا صبح زمین گذاشتم و می‌خواستم بدانم آخرش چه می‌شود. وی در گفت‌وگو با پایگاه صداوسیما عنوان کرد: حدود دو سالی بود در کاری حضور نداشتم تا این‌که از دفتر آقای افشار تماس گرفتند و دو نقش به من پیشنهاد دادند که یکی از نقش‌ها نقش خودم و دیگری نقشی بود که امروز خانم دنیا فتحی آن را بازی می‌کنند. آقای افشار گفتند نقش ستاره، لبه تیغ است و برای ما بسیار مهم است که بازیگری آن را خوب دریاورد. با این‌که من نقش دیگر را بیشتر دوست داشتم، مایل بودم این نقش (ستاره) را بازی کنم. مصائبی که ستاره با آن مواجه و بیماری‌هایی که در این مسیر درگیرش می‌شود، برای خودم چالش‌برانگیز بود. آقای افشار می‌گفتند بازیگری توانا می‌خواهم که از پس نقش بربیاید. البته نظر لطف‌شان بود؛ چون ما بازیگر خوب در ایران کم نداریم.

نسیم عشق

در «نسیمیشو» وزید

تازه‌ترین قسمت از برنامه نسیمیشو، حال و هوای دهه کرامت داشت. بر این اساس، برنامه «نسیمیشو» به مناسبت میلاد باسعادت امام رضا(ع)، ویژه‌برنامه‌ای تدارک دید و مخاطبان را با فضای دهه



کرامت همراه کرد.

در این قسمت، میهمانان ویژه‌ای همچون یکی از شفا یافتگان امام رضا(ع) و خادمان حرم مطهر رضوی حضور داشتند. طراحی دکور برنامه با الهام از فضای روح‌نواز حرم رضوی طراحی شده بود تا حال و هوایی آسمانی به این ویژه‌برنامه ببخشد.

«نسیمیشو» که به معرفی و تحلیل برنامه‌های شبکه نسیم می‌پردازد، در این قسمت به بررسی برنامه «۱۰۰۱» ساخته فریدالدین نیکجو پرداخت. گفتنی است عدد ۱۰۰۱، معادل ایجاد نام مبارک امام رضا(ع) است. فصل دوم «نسیمیشو» با اجرا و سردبیری هدیه بیدی و تهیه‌کنندگی بهرام عمرانی، از ۲۹ فروردین پخش خود را آغاز کرده است.

آتن

سیما

تیتراژ «بچه زرنگ» به آتن رسید

تیتراژ «بچه زرنگ» همزمان با میلاد امام‌رضا(ع) به آتن رسید. برای این اساس، تیتراژ پایانی انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» همزمان با میلاد امام رضا(ع) روی آنتن شبکه کودک رفت.

انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» این روزها به صورت آنلاین در حال اکران است و پیش از پخش این انیمیشن در تلویزیون برای اولین بار قرار است تیتراژ آن به آتن برسد.

آهنگساز این تیتراژ امیر توسلی، خواننده علیرضا مسلمی و ترانه‌سرا قاسم صرافان است. همچنین میثم میرزایی ساخت ویدئو و تدوین آن را به عهده داشته است. این فیلم محصولی از هنر پویا با مشارکت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که این روزها در فیلم‌نت در حال اکران است.

انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری ساخته شده است و فضایی ماجراجویانه دارد. مضمون قصه اشاره‌هایی به امام‌رضا(ع) دارد.

