

تهیه‌کننده برنامه «روستادوستا» درباره اهداف این برنامه در زمینه توسعه گردشگری روستایی و معرفی جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی روستاهای کشور توضیحاتی ارائه کرد. رضا عزتی تأکید کرد که این برنامه فرصتی مناسب برای آشنایی با ظرفیت‌های روستاها و ایجاد عدالت اجتماعی و اقتصادی در مناطق محروم است. برنامه رادیویی روستادوستا با هدف توسعه گردشگری روستایی و معرفی

### برنامه‌ای برای آشنایی با ارزش‌های فرهنگی



مدان و اصحاب رسانه را تا فولاد مبارکه همراهی

# کوره‌های فولاد

نوربخش تأکید کرد خاطرات و تصاویری که از فولاد مبارکه به یاد خواهد داشت، ارزشمند است و احساس کرد که از این بازدید دانش و آگاهی زیادی کسب کرده است. نوربخش در ادامه به اهمیت توجه به محیط‌زیست در فعالیت‌های فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت این کارخانه در تولید محصولات خود به حفظ گونه‌های گیاهی و حیوانی نیز اهمیت می‌دهد.

نوربخش در خصوص فعالیت‌های حرفه‌ای خود، به پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی که سال ۱۴۰۲ در آنها حضور داشته، اشاره کرد. او به پخش سریال «نون خ» و بازی در فیلم‌های «عروسی در برف» و «خاطی» که به جشنواره فیلم فجر راه یافت، اشاره کرد و همچنین از کارهای فعلی خود در سریال‌های «حکایت‌های کمال»، «لوندگان» و «دشتستان» برای شبکه‌های مختلف صحبت کرد.

او در پایان به وضعیت کلی سال ۱۴۰۳ اشاره کرد و گفت که با وجود مشکلات عمومی، سال خوبی برای او بوده و از تجربیات جدیدی که در پروژه‌های مختلف کسب کرده، ابراز خشنودی کرد. نوربخش همچنین در مورد احتمال ساخت فصل جدید سریال «نون خ» گفت که هنوز تصمیم نهایی گرفته نشده است و همه چیز به نظر کارگردان بستگی دارد. نوربخش ابراز امیدواری کرد که فصل جدید ساخته شود، اما این موضوع هنوز در دست بررسی است.

فولاد از تولید تا مرگ همراه ماست

طیبه عباسی، شاعر و معلم در این سفر تجربیات خود را با تأکید بر اهمیت این مجموعه و تأثیر آن بر پیشرفت‌های کشور به اشتراک گذاشت. عباسی با اشاره به وسعت و گستردگی فعالیت‌های فولاد مبارکه، گفت: این صنعت فقط بخشی از پیشرفت‌های کشور است و

دستاوردهای آن برای کشور حیاتی است. او با ابراز خرسندی اضافه کرد: کشور به فناوری‌های پیشرفته‌ای دست یافته که وابستگی به واردات را کاهش می‌دهد. عباسی همچنین تأکید کرد که مشاهده منابع

جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی روستاهای مختلف کشور طراحی شده است. عزتی به اهمیت این برنامه در آشنایی با ظرفیت‌ها و زیبایی‌های روستاها اشاره کرد و گفت: در هر قسمت از برنامه، به ارائه جاذبه‌های گردشگری روستاها پرداخته می‌شود و تلاش می‌شود تا زیبایی‌های طبیعی و فرهنگی این مناطق به مخاطبان معرفی شود. او افزود: «با ایجاد فضایی شاد و سرگرم‌کننده، برنامه به جذب گردشگر و

به خودکفایی و خوداتکایی متخصص ایرانی می‌بالیم

حسین اسرافیلی، نویسنده و شاعر ایرانی که در نهمین سفر روایان پیشرفت حضور داشت، این سفر را شگفت‌انگیز توصیف کرد. او به غیرت و همت جوانان ایرانی در صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: این روحیه «ما می‌توانیم» باعث افتخار است. اسرافیلی با یادآوری مقالات گذشته درباره ناتوانی ملت ایران در ساخت و تولید، تأکید کرد که امروز به لطف همت والای ملت، به جایی رسیده‌ایم که می‌توانیم موجودات زنده را به فضا بفرستیم و صنایع پیشرفته‌ای را مدیریت کنیم.

او خودکفایی و خوداتکایی جوانان متخصص ایرانی را نتیجه تلاش و تفکر خود آنان دانست و بر لزوم امیدواری در برابر تلاش‌های دشمنان برای ایجاد ناامیدی تأکید کرد. اسرافیلی گفت: نمایش پیشرفت‌ها در رسانه‌ها برای جوانان ضروری است تا از دستاوردهای کشور آگاه شوند و مسئولین باید به رفاه اجتماعی و آزادی‌های فردی توجه بیشتری کنند.

این نویسنده همچنین به اهمیت نمایش و بازنمایی پیشرفت‌ها اشاره کرد و گفت: مسائل اجتماعی کوچک می‌توانند مانع دیده شدن موفقیت‌های بزرگ شوند. او با بیان این‌که کشور ما از زمانی که حتی ساخت سوزن را نمی‌دانست به جایی رسیده که موشک و ماهواره به فضا پرتاب می‌کند،

اسرافیلی بر این نکته تأکید کرد: عشق و پشتکار جوانان در مسیر پیشرفت ضروری است و این عشق به وطن است که آنان را در شرایط سخت به کار وادار می‌کند. او به مشاغل سختی مانند کولبری هم اشاره کرد و گفت که غیرت و همت جوانان باید در کارخانه‌ها و کارگاه‌ها دیده شود.

وی همچنین به مدیریت منابع انسانی و نیاز به امکانات و برنامه‌ریزی صحیح برای موفقیت در صنایع تأکید کرد. اسرافیلی گفت: مسئولان باید امکانات لازم را در اختیار مدیران قرار دهند تا بتوانند از کارگران قدردانی و آنان را تشویق کنند. او به اهمیت مدیریت توانمند اشاره کرد و گفت که این مدیریت می‌تواند یک کارخانه را به موفقیت برساند. در پایان، اسرافیلی بر اهمیت نمایش این دستاوردها در رادیو و تلویزیون تأکید کرد و گفت: این کار نیاز به تدبیر و برنامه‌ریزی دقیق دارد. او معتقد است تلویزیون می‌تواند این موفقیت‌ها را به نمایش بگذارد و جوانان را امیدوار کند. با این توصیف، اسرافیلی در مجموع بر لزوم توجه به دستاوردهای کشور و تلاش برای تقویت روحیه ملی تأکید کرد.

لزوم برگزاری تورهای گردش اقتصادی برای جوانان

یوسف حسن‌زاده، مستندساز اجتماعی این تجربه را فرصتی ارزشمند دانست و به اهمیت مشاهده ظرفیت‌ها و استعدادهای موجود در کشور اشاره کرد. او که پیش از این نیز در فضاهای صنعتی حضور داشته، گفت: این بازدید برایم بسیار شگفت‌انگیز بوده و نشان‌دهنده همت و غیرت جوانان ایرانی است. حسن‌زاده بر لزوم توجه به پروژه‌های بزرگ و نیاز به حمایت متولیان برای انجام کارهای بزرگ تأکید کرد.

او با اشاره به این‌که فعالان اقتصادی معمولاً به کارهای کوچک متمایل هستند، به این نکته پرداخت که پروژه‌های بزرگ می‌توانند به عنوان الگوهایی برای جوانان عمل کنند و امید را در نسل‌های آینده تقویت کنند. حسن‌زاده گفت: برگزاری تورهای اقتصادی برای جوانان می‌تواند به ایجاد انگیزه و آگاهی در مورد ظرفیت‌های موجود کمک کند. این مستندساز در پاسخ به سوالی درباره ساخت مستند از فولاد

افزایش آگاهی عمومی درباره روستاها کمک می‌کند.» عزتی همچنین به تأثیرات مثبت معرفی ظرفیت‌های گردشگری بر اقتصاد روستاها اشاره کرد و توضیح داد: معرفی جاذبه‌های گردشگری می‌تواند به افزایش تعداد گردشگران و رونق اقتصادی روستاها منجر شود. این برنامه به تقویت هویت فرهنگی و محلی روستاها کمک می‌کند و باعث می‌شود که مردم به ارزش‌های فرهنگی خود بیشتر توجه کنند.

مبارکه، تأکید کرد: به دنبال نقش مردم در این مستندهاست و می‌خواهد الگویی برای دانشجویان و نخبگان ارائه دهد. او در حال حاضر روی مجموعه‌ای به نام «به توان تو» کار می‌کند که چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را بررسی می‌کند. حسن‌زاده گفت اگر بخواهد شرکئی تأسیس کند، از مدیران این شرکت‌ها درباره نحوه همکاری و حمایت از ایده‌های جدید اطلاعات می‌گیرد.

او تصریح کرد: ایران ظرفیت دارد تا ده‌ها شرکت مشابه فولاد مبارکه داشته باشد، به شرطی که به ایده‌های کوچک و طرح‌های قابل گسترش بها داده شود. حسن‌زاده با ذکر مثال از فردی که توانایی ساخت خودروهای دست‌ساز دارد، گفت: اگر به این افراد مجوز داده شود، می‌توانند کارخانه‌های موفقی راه‌اندازی کنند.

این مستندساز بر این نکته تأکید کرد: انحصار در بسیاری از حوزه‌ها مانع رشد و پیشرفت شرکت‌های نوپا و استعدادهاست. او با اشاره به اهمیت حمایت از ایده‌ها و طرح‌های جدید، گفت که اگر از ۵۰ شرکت نوپا حمایت شود، ممکن است در ۱۰ سال آینده ۱۰ تا ۳۰ شرکت فولاد دیگر داشته باشیم.

حسن‌زاده به آینده ایران اشاره کرد و گفت: نیازی به آرزو کردن نداریم، زیرا با همین ظرفیت‌ها می‌توانیم ده‌ها برابر توانایی‌هایمان را گسترش دهیم. او معتقد است که اگر تنگ‌نظری‌ها کاهش یابد، ایران می‌تواند به یکی از برترین کشورهای جهان تبدیل شود و دیگر کشورها آرزوی همکاری با ایران را داشته باشند.

این کارگردان در پایان به فرزندانش اشاره کرد و ابراز امیدواری کرد که آنها بتوانند این پیشرفت‌ها را مشاهده کنند. او تأکید کرد که این پروژه‌های بزرگ باید به نسل جوان منتقل شود تا آنها نیز از ظرفیت‌های موجود در کشور آگاه شوند. حسن‌زاده با فرستادن تصاویر از این پروژه‌ها برای فرزندانش، سعی دارد آنها را با دستاوردهای کشور آشنا کند و به آنها امید بدهد.

استمرار این سفرها ما را به نقطه مطلوب می‌رساند

فرهاد گرچی، گوینده خبر شبکه خبر و رادیو ایران، این تجربه را برای خود بسیار ارزشمند توصیف کرد. او که حدود ۱۵ سال در عرصه گویندگی خبر فعالیت کرده، گفت: این نخستین بار است که به فولاد مبارکه می‌آید و اطلاعات تئوری درباره این مجموعه را فراوان خوانده است. اما او بر اهمیت مشاهدات و تجربیات شخصی تأکید کرد و گفت که در این بازدید ارتباطات جدیدی برقرار کرده و به درک عمیق‌تری از وضعیت واقعی کشور دست یافته است.

گرچی به این نکته اشاره کرد: در جامعه، بیشتر بر نداشته‌ها تأکید می‌شود و این موضوع می‌تواند تأثیر منفی بر روان مردم بگذارد. او تصریح کرد که باید بر داشته‌ها و توانایی‌ها تمرکز کرد و این سفر به او کمک کرده تا از نزدیک پیشرفت‌ها را ببیند و بفهمد. وی جذاب‌ترین قسمت این بازدید را تماشای فرآیند تولید فولاد عنوان کرد و گفت که این روند به او یادآوری می‌کند که چگونه انسان‌ها نیز در زندگی با چالش‌ها روبه‌رو می‌شوند و به تدریج به بلوغ و کمال می‌رسند.

این گوینده خبر همچنین بر اهمیت معرفی این پتانسیل‌ها از سوی افراد شناخته‌شده مانند ورزشکاران و هنرمندان تأکید کرد و گفت: این افراد می‌توانند به عنوان الگوهای مثبت در جامعه عمل کنند. او بر لزوم اطلاع‌رسانی مکرر درباره دستاوردهای ملی تأکید کرد و گفت که تکرار این اطلاعات می‌تواند تأثیر عمیقی بر روحیه مردم بگذارد.

گرچی درباره احساس غرور ملی خود نسبت به تولیدات داخلی و صنایع نیز گفت: به عنوان یک گوینده خبر، وظیفه‌ام بیان واقعیت‌ها بدون دخل و تصرف است. او گفت هنگام خواندن خبرهای مربوط به دستاوردهای دانش‌بنیان، به شدت احساس افتخار می‌کند و این حس را به شنوندگان انتقال

می‌دهد. او تأکید کرد که باید حس بزرگ داشتن کشور و دستاوردهای آن در کلمات مان منعکس شود.

پس از بازدید از فولاد مبارکه، گرچی به این نکته اشاره کرد: دیدن چنین صنعتی از نزدیک، تجربه‌ای متفاوت و عمیق‌تر از آنچه که به نظر می‌رسد، است. او یادآور شد این سفرها باید ادامه یابد تا سبب بهبود ارتباطات بین سازمان‌ها و کمک به ترویج پیشرفت‌ها شود.

گرچی در پایان تأکید کرد: سفرهای مشابه می‌تواند به ایجاد انگیزه برای بیان دستاوردها و پیشرفت‌های کشور کمک کند و مرابه عنوان راوی این تحولات معرفی کند. این گوینده خبر ابراز امیدواری کرد این نوع فعالیت‌ها می‌تواند به تقویت روحیه ملی و آگاهی‌بخشی در جامعه کمک کند.

ثبت تاریخ شفاهی این اتفاقات ابقای آن برای نسل‌های بعدی است

مرضیه نظرو، نویسنده و پژوهشگر که در نهمین سفر روایان پیشرفت تجربه‌ای متفاوت و هیجان‌انگیز را تجربه کرده است، گفت: تا پیش از این در فضاهای صنعتی حضور نداشتم، به شدت تحت تأثیر نظم و سازماندهی این مجموعه قرار گرفتم. نظرو درباره آهن که معمولاً به عنوان ماده‌ای سخت و خشن تصور می‌شود، عنوان کرد: در فولاد مبارکه این ماده به ماده‌ای زنده و پویا تبدیل شده بود و این تحول را به عنوان نمایشی از حیات و تغییرات مستمر در نظر گرفت.

او به تاریخچه صنعت فولاد در ایران اشاره کرد و توضیح داد: پیش از انقلاب، حتی پیچ و مهره‌های این صنعت وارداتی بودند و مهندسان خارجی اجازه دسترسی به ساختارهای صنعتی را به ایرانیان نمی‌دادند. اما پس از انقلاب، خودباوری و اعتماد به نفس در افراد شکل گرفت و مدیران ارشد فولاد مبارکه با این روحیه مشکلات را حل می‌کردند. به باور وی، این اعتماد به نفس می‌تواند تغییرات بزرگی را در هر جامعه‌ای رقم بزند.

نظرو همچنین به روحیه کارگران فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: در حین بازدید، با وجود مکانیزه بودن محیط، کارگران با شور و شوق مشغول به کار بودند. او از کارگران خواست تا دست‌هایشان را بلند کنند و علامت پیروزی نشان دهند و با عشق این کار را انجام دادند. این روحیه و انگیزه در کارگران، برای او بسیار قابل تحسین بود و او بر این باور است که چنین حس افتخاری در کار می‌تواند به رضایت افراد در هر جایگاهی کمک کند.

یکی از نکات جالبی که نظرو در این بازدید مشاهده کرد، طرحی بود که به کارگران پیشنهاد شده بود تا نظرات و انتقادات خود را مطرح کنند و در ازای آن پاداش دریافت کنند. او این رویکرد را بسیار ارزشمند دانست و گفت: این شیوه نه تنها در شرکت‌های معتبر بین‌المللی اجرا می‌شود، بلکه می‌تواند به بهبود عملکرد و انگیزه کارگران در محیط کار کمک کند.

نظرو به اقدام روابط عمومی صداوسیما در برگزاری این اردوها اشاره کرد و گفت: این کار می‌تواند سال‌ها پیش آغاز می‌شد، اما خوشبختانه اکنون به خوبی در حال اجراست. او تأکید کرد که صداوسیما باید برنامه‌سازی مناسب و پخش گسترده‌ای برای معرفی این دستاوردها و تجارب انجام دهد.

این پژوهشگر همچنین بیان کرد: قصد دارد از این بازدید یک روایت کوتاه بنویسد و ظرفیت‌های فولاد مبارکه را بررسی کند. او بر اهمیت ثبت تاریخ شفاهی این اتفاقات برای نسل‌های آینده تأکید کرد و گفت که این اطلاعات باید به عنوان میراثی برای نسل‌های بعدی باقی بماند.

در نهایت، نظرو امیدوار است که روحیه خودباوری و اعتماد به نفس که در کارگران فولاد مبارکه دیده است، در سراسر کشور گسترش یابد و همه مردم بتوانند از کار خود راضی و خوشحال باشند.

### روایت یک سفر خاص به خوزستان

معاون امور استان‌های رسانه‌ملی به منظور بازدید از فعالیت‌های مداوسیمای استان خوزستان به اهواز سفر کرد. علیرضا کیخا در فرودگاه بین‌المللی شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی اهواز مورد استقبال مدیرکل و جمعی از مدیران مداوسیمای خوزستان قرار گرفت. وی پس از ورود به فرودگاه شهید سلیمانی به معراج شهدا رفت و با ادای احترام به مقام والای شهیدان گران قدر، پیکر مطهر شهدای تازه تفحص شده را زیارت کرد.



### آغاز فصل جدید «نقدآورد» در رادیو نمایش

بخش فصل جدید برنامه «نقدآورد» با تحلیل و بررسی عمیق‌تر فیلم‌های جشنواره فیلم فجر ۴۳ آغاز شد. زهرا رضاعلی، تهیه‌کننده نقدآورد گفت: این برنامه نخستین بار در سال ۱۴۰۰ با حضور

استاد حوزه سینما و علوم انسانی همچون زنده‌یاد امیرحسن ندایی و کارشناسی و اجرای مصطفی محمودی آغاز شد.

هدف از نقدآورد، ایجاد گفت‌وگویی علمی و تحلیلی میان سینما و علوم انسانی است که تلاش دارد تا نگاهی عمیق و چندبعدی به آثار سینمایی ارائه دهد و ارتباط میان این دو حوزه را برای مخاطبان تبیین کند. رادیو نمایش روی موج ۱۰۷/۵ به مدت یک هفته و در قالب هفت برنامه همه روزه ساعت ۲۱ این برنامه را پخش می‌کند. علاقه‌مندان برای دریافت فایل صوتی این برنامه و شنیدن برنامه‌های گذشته می‌توانند به سایت رادیو نمایش یا ایران صدا (بخش رادیو نمایش) مراجعه کنند.



### «خندیل» و «خشت‌اول» از شبکه امید

با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان و ایام نوروز، شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی، برنامه‌های مختلفی را برای مخاطبان تدارک دیده‌اند. ازجمله این برنامه‌ها «خندیل» است که هر شب ساعت ۲۰ و ۱۵ دقیقه از شبکه امید پخش می‌شود. این مجموعه با زبانی طنز به مسائل و دغدغه‌های نوجوانان می‌پردازد. همچنین دوبال برای پریدن هر روز ساعت‌های ۱۰ و ۱۶ از رادیو نمایش پخش می‌شود. این نمایش داستان فردی است که برای پیدا کردن هویت خودش به شهری جنگ‌زده سفر می‌کند. «خشت اول» نیز شنبه‌ها ساعت ۱۲:۲۰ دقیقه از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه با حضور روان‌شناسان به مسائل تربیتی کودکان و نوجوانان می‌پردازد و فصل دوم مجموعه مستند خاطرات روستا به زودی از شبکه مستند پخش می‌شود. در این مستند تاریخچه روستاهای ایران از دهه ۴۰ تا ۷۰ شمسی بیان می‌شود.