

افزایش ۶ درصدی پینندگان مناظره‌های مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری



بیش از ۳۵ میلیون نفر، پیننده دو مناظره مرحله دوم انتخابات بودند و این رقم در مقایسه با دوره سیزدهم در سال ۶،۱۴۰ درصد افزایش داشت.

محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در گفت‌وگو با شبکه خبر در بخشی از سخنانش، درباره نظرسنجی‌های صورت‌گرفته در رابطه با مرحله دوم مناظره‌ها گفت: در راستای ادامه فرآیند نظرسنجی‌های انتخاباتی بعد از کشیده شدن انتخابات به مرحله دوم، از روز یکشنبه شروع کردیم به نظرسنجی‌های میدانی و تلفنی و بلافاصله بعد از انجام مناظرات دور دوم هم نظرسنجی درباره میزان مخاطب و نظر مخاطبان درباره مناظرات را انجام دادیم.

وی افزود: دو نظرسنجی میدانی درباره مشارکت مردم و یک نظرسنجی تلفنی درباره مشارکت مردم و یک نظرسنجی میدانی درباره میزان مخاطب مناظرات در فاصله بین دور اول و دور دوم از سراسر کشور انجام دادیم.

وی گفت: درباره مناظرات، ما در میزان مخاطب مناظره یک و دو در دور دوم به عدد ۵۶/۵ درصد رسیدیم که چون در سطح شهرها، شهرستان‌ها و روستاهای سطح کشور به صورت میدانی انجام شد از دقت بالایی برخوردار است.

وی در پاسخ به این سؤال که میان نظرسنجی‌های مختلف اختلافاتی وجود داشته یا نه، گفت: بله، نظرسنجی‌های مختلف و متعدد و بعضا حتی جعلی از نهادهای مختلف منتشر می‌شد که همه تفاوت‌های زیادی با هم داشتند، حتی دو نظرسنجی جعلی از قول مرکز تحقیقات صداوسیما منتشر شد که ما از رسانه ملی آن را تکذیب کردیم.

وی گفت: براساس ماموریتی که در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و دینی داریم، افکارسنجی‌ها را به صورت معمول در طول سال انجام می‌دهیم اما در باب انتخابات یک نظرسنجی نهایی در مورد رفتار رای‌دهی و دلایل عدم مشارکت انجام می‌دهیم که در دوره قبل هم این کار را انجام دادیم. بعد از دور اول انتخابات ریاست‌جمهوری و دور دوم هم انجام می‌شود که آنهایی که رای ندادند دلیل عدم مشارکت چیست.

براساس داده‌های بعد از دور اول مهم‌ترین دلیل مردم برای مشارکت نکردن، مسائل معیشتی و اقتصادی است. دشمنان تلاش می‌کنند اعلام کنند که این مشارکت نکردن به معنای ضدیت با نظام است که این‌گونه نیست و نظرسنجی ما هم این‌گونه نشان می‌دهد و درصد خیلی کمی در حد ۴ یا ۵ درصد دلیل مشارکت نکردنشان را مخالفت با نظام می‌گویند اما درصد بیشتری که رای ندادند علت مشارکت نکردن را حل نشدن مسائل اقتصادی اعلام می‌کنند.

وی در پاسخ به این سؤال که کدام یک از این نظرسنجی‌ها نتایجش می‌تواند در اختیار پژوهشگران قرار بگیرد، گفت: همه اینها موجود است و در اختیار معاونت سیاسی و برنامه‌سازان قرار می‌گیرد که در دوره‌های بعدی، لحاظ کنند. این نظرسنجی‌ها بعد از انتخابات حالت محرمانگی ندارد و علاقه‌مندان می‌توانند به آرشيو مرکز تحقیقات صداوسیما برای پژوهش‌ها که انجام می‌دهند، مراجعه کنند.

گفتنی است نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما نزدیکی زیادی به نتایج نهایی انتخابات داشت که این موضوع نشان دهنده دقت عمل و صحت شیوه برگزاری نظرسنجی‌ها در این مرکز است.

فیلم سینمایی «سیاسگزاری» با گویندگی ۲۹ نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد ویلاژ اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این فیلم سینمایی در گونه درام محصول انگلستان در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه یک سیما پخش شود.

مدیر دوبله این سینمایی مرضیه صفی‌خانی و صدابردار آن بهزاد توکلی است. رضا آفتابی، بابک اشکیوس، دانیال الیاسی، آرزو امیریدری، علیرضا باشکندی، فاطمه برزویی،

قصه «سیاسگزاری» از بیمارستان



شد اما اتفاقی که شهید رئیسی برای هیکو رقم زد، این بود که حرف و عمل صادقانه‌ای در این باب داشت و این صداقت گفتار و کردار، باعث شد محبت قلبی در دل کارگران بنشیند. الان حدود سه سال است که کارخانه و تولیدش فعال است.

کارگران در حمایت از شهید رئیسی

بعد از شهادت آیت‌... رئیسی، بنرهایی که در تشییع او از کارخانه هیکو بالا رفته بود، توجه بسیاری را به سمت خود جذب کرد. شاید خیلی‌ها تا آن زمان نمی‌دانستند که وضعیت کارگران به لطف این شهید به سر و سامان رسیده است. حاج‌حسینی در این باره عنوان می‌کند: ما بعد از شهادت آقای رئیسی، همراه با کارگران رآوی روزهای پس از شهادت ایشان شدیم.

مثلا جنب‌وجوشی که کارگران دارند، تلاشی که می‌کنند تا بتوانند دینی که به‌گردن‌شان است را تاحدی ادا کنند و در تشییع قم و تهران و در مراسم شهدای خدمت در حسینیه امام خمینی با حضور رهبری

شرکت می‌کنند. حتی سلامی که حضرت آقا چند ماه پیش به ایشان رساندند را در مراسم مجدداً با حمایت از شهید رئیسی جواب دادند. ما در این بخش همراه کارگران بودیم و همزمان، یک‌سری سکناس‌های بازگشت به گذشته داریم؛ مثلاً حضور آقای رئیسی در داخل کارخانه و در فرودگاه اراک و پیگیری ایشان در زمانی که در قوه قضاییه بودند و زمانی که رئیس‌جمهور بودند را به صورت فلاش‌نشان دادیم تا مشخص شود که چه خدماتی انجام شد که کارگران این قدر شهید رئیسی را



علی بیگ محمدی، شراره حضرتی، حسین خدادادبیگی، زویا خلیل‌آذر، سیما رستگاران، شیرین روستایی، افشین زی‌نوری، داوود شعبانی‌نصر، فاطمه شمعشعانی، پریا شفیعیان، خسرو شمشیرگران، سعید شیخ‌زاده، محمد صادقیان، فاطمه صبا، کوروش فیهمی، ملیکا ملک‌نیا، اکبر منائی، علی منائی، غلامرضا مهرزادیان، مریم مهماندوست، عباس نباتی، آرتنا یا‌راحمدی و مرضیه صفی‌خانی صدایپشه‌های این اثر بوده‌اند.

خلاصه روایت این اثر از این قرار است که یک بیمارستان کوچک در یوکرشایر به دلیل کمبود بودجه در شرف تعطیلی است. کادر درمان آن به همراه هیات‌مدیره و رئیس بیمارستان به‌دنبال راهی برای مقابله با تعطیلی بیمارستان هستند. از این‌رو بیمارستان بنا دارد تا از یکی از بهترین کارکنانش، آلماکیلین، که سرپرستار بیمارستان است تجلیل به‌عمل آورده و کنسرتی برای قدردانی از او برگزار کند اما درست در روز برگزاری جشن ...

تلخ‌وشیرین هیکو در نان‌گزیده‌ها

بامحمد رضا حاج‌حسینی، مستندساز روند ورشکستگی، اعتراضات کارگری و احیای مهم‌ترین کارخانه تجهیزات سنگین خاورمیانه

در ایران و نقش شهید رئیسی در ساماندهی آن را مرور کرده‌ایم



ما را جمع کنید. کم‌کم توانستیم مجاب‌شان کنیم و این یکی از چالش‌های ما بود. در روند تولید، دوربین را در شرایطی به میان کارگران بردیم که نه کارگران با ما ارتباطی داشتند و نه نهادهای مسئول. در حقیقت هنوز بستر رسانه‌ای فراهم نشده بود. احساس می‌کردیم مشکل صنفی است و باید این را از طریق رسانه نمایش داد تا به یک بحران امنیتی و سیاسی تبدیل نشود. مدل برخورد‌ها مشخص نبود و این هم یکی از چالش‌ها بود. حتی در ابتدا، تجهیزات مان مصادره شد و بازداشت شدیم و کارمان به دادستانی هم کشید. با این حال، کوتاه نیامدیم تا کار ساخته شود. چون هدف‌مان یک هدف مقدس بود و می‌خواستیم مشکلات کارگران و مستضعفانی که درگیر نان شب‌شان شدند را نشان دهیم. همین باعث شد با وجود چالش‌ها، وسط بیابیم و در حد وظیفه‌ای که داریم، نقش‌مان را ایفا کنیم. در نهایت در نان گزیده‌های ۲، تعامل بیشتری را شاهد بودیم. نان گزیده‌های ۳ را با شبکه استانی تولید کردیم که در نان گزیده‌های ۴ نقدشان کرده بودیم. این به نظرم یک حرکت خوب رو به جلوست و نشان می‌دهد که رویکرد صداوسیما در این حوزه، مترفعی شده است.

دور از قضاوت، در مدار حقیقت

نکته مهم در تولید مستندی مثل نان‌گزیده‌ها، حفظ یک سرخط روایی درست برای بیان مسائل و دغدغه‌های کارگران است. سؤال اینجاست که نان‌گزیده‌ها چطور تلاش کرد بدون قضاوت و با در دست گرفتن یک سرخط درست و واقعی، این روایت را شکل دهد؟ حاج‌حسینی در این خصوص می‌گوید: مل‌ک‌در این مستند، روایت کارگران بود. یعنی اصل این بود که حرف آنها شنیده شود. کارگران می‌خواستند، حرف‌هایی بزنند اما روش درستی برای بیان آن نداشتند؛ البته مقصر هم نبودند، چون مدلی طراحی نشده بود که مشکل‌شان را بیان کنند و حل شود. روایت مربوط به مافیایی بود که یک‌سری قرارداد‌های خلاف در سازمان خصوصی‌سازی بسته شد و قوانین را دور زدند و قرارداد‌ها طبق اصل ۴۴ بسته نشد. این قوانین را توسط کارشناسان بررسی و سؤال کردیم که چرا وقتی دیدند کارخانه پیشرفت نکرده و سهامداران خلع ید شدند، چرا کارخانه را پس گرفتند و به دولت برگشت؟ تا جایی که می‌شد از مخالفان مربوط به این حوزه دعوت کردیم تا پاسخ دهند. البته معمولاً جواب مثبتی نمی‌گرفتم و استاد می‌کردیم به افرادی که حرف‌های‌شان در رسانه‌های مختلف پخش شده بود. نکته دیگر در ارتباط با کارگران هیکو، این است که شاید این پرسش مطرح شود که آیا شرایط فعلی آنها هم مساعد است و پیگیری برای معیشت آنها شده یا خیر. این کارگران، در خصوص وضعیت فعلی کارگران هیکو عنوان می‌کند: وضع کارگران این قدر خوب است که از من هنرمند هم بهتر است. تا زمانی که شهید رئیسی در قید حیات بود، کارگران خیال‌شان راحت بود و الان شرایط‌شان ایده‌آل است و حقوق‌های‌شان هم سروقت و خیلی عالی است اما بعد از شهادت آقای رئیسی این نگرانی برای کارگران وجود دارد که رئیس‌جمهور بعدی را شهید رئیسی را ادامه می‌دهد؟

دوست دارند. اما پرسش اینجاست که چرا فردی مثل ابراهیم رئیسی، به یک شخصیت محبوب در میان کارگانی تبدیل می‌شود که مسأله و دغدغه‌هایشان نزدیک به یک مسأله امنیتی شده بود؟ شهید رئیسی چه‌کرد که توانست در دل کارگران جا باز کند؟ کارگردان مستند نان‌گزیده‌ها در این رابطه، عنوان می‌کند: شهید رئیسی هر حرفی زد عمل کرد. در واقع حرفی نزد که نتواند عمل کند یا پای حرفش نایستد. دوم این که اسم دیگر نان گزیده‌های ۲، «مستند پدر» است و دلیلش این است که وقتی داشتیم فیلم را تولید می‌کردیم، ایده‌ای برای اسم فیلم نداشتیم اما در روند تولید این قسمت، واژه پدر از زبان کارگران بارها بیان شد و گوشه ذهن‌مان نشست. مثلاً می‌گفتند مهربان‌تر از پدر، پدر معنوی و مثل پدر بود. اغلب وقتی واژه پدر

را به کار می‌بریم که فرد، محبتی دیده باشد و اسمش را پدر بگذارد. یعنی محبت این قدر عمیق و واقعی بود که اسم پدر را روی یک مسئول اجرایی بگذارند و این عمق محبت را نشان می‌دهد.

چالش‌های روایت حقیقت

اما به‌طور قطع، مستندی که پیرامون وضعیت معیشت کارگران است، چالش‌های خاص خود را دارد. از حاج‌حسینی می‌پرسیم چالش‌های تولید این مستند به چه صورت بوده که این طور پاسخ می‌دهد: وقتی می‌خواستیم نان گزیده‌های ۱ را شروع کنیم، فضا به‌گونه‌ای نبود که رسانه وارد ماجرا شود و عملاً رسانه‌های بیگانه جوراً به دست گرفته بودند. در واقع در شرایطی بودیم که حتی کارگران هم به ما اعتماد نمی‌کردند که سراغ‌شان برویم و ماجرایشان را روایت کنیم. وقتی با آنها حرف می‌زدیم، شک داشتند و می‌گفتند شما از رسانه‌های بیگانه‌اید و می‌خواهید اخبار

درنگ

وقتی حمایت پدرانه ادامه دارد

یکی از نکاتی که حاج‌حسینی در بیان مشکلات و مسائل پیرامون تولید مستند می‌گوید، حمایت معنوی شهید رئیسی بعد از شهادت بوده که او در تمام مراحل تولید احساس می‌کرده است. این کارگردان این‌طور روایت می‌کند: همان روز اول تولید، کره سستی در کار افتاد و به شهید رئیسی متوسل شدیم و تک‌تک تصاویر و ویدئوهایی که دست‌مان رسید را شهید رئیسی به دست‌مان رساند. این‌طور نبود که برای رسیدن به تصویر یا آرشویی به مشقت فراوانی بپیچیم و حتی شاید صداوسیما یا شرکت هیکو هم برخی تصاویر را نداشت. برای همین احساس می‌کنم شهید رئیسی از این مستند بیش‌بینایی کرد. به نظرم هر کدام از ماجراهای مربوط به دریافت این تصاویر می‌تواند یک قصه مجزا برای مستند شود. به‌طور کلی شهید رئیسی خیلی در این کار عنایت داشت و کمک‌مان کرد.

رویداد

رادیو محرم ۸ ساله شد

آیین آغاز به کار رادیو محرم با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای جمهوری اسلامی همزمان با ویژه‌برنامه اذن عزا و تعویض پرچم حریم رضوی در حرم امام‌رضاع) برگزار شد.

در این مراسم که با حضور تولیت محترم آستان قدس رضوی حجت‌الاسلام مروی برگزار شد، بخشی‌زاده، معاون صدا و مسعود کاویانی، مدیر رادیو محرم شال



عزای حریم رضوی را دریافت کردند.

علی بخشی‌زاده، معاون صدا در گفت‌وگویی بیان کرد: رادیو محرم با این هدف راه‌اندازی شده که ذاکرانی از جای‌جای ایران را گرد هم آورد تا برای سیدالشهدا(ع) نوحه‌خوانی کنند و با بیان آنچه در شهر و روستایشان در این ایام در ذکر شجاعت و حقانیت امام سوم شیعیان می‌خوانند، دل مخاطبان سراسر ایران را از دریچه این شبکه رادیویی به کربلا پرواز دهند.

بیش از ۱۲۷ هیات عزاداری ضمن زیارت امام هشتم و تمنای اذن عزا از امام هشتم در این مراسم باشکوه شرکت کردند.

در این مراسم هشت هیات عزاداری پرچم اهدایی حریم رضوی را دریافت کردند. رادیو محرم هشتمین سالی است که همزمان با آغاز ماه محرم روی موج می‌رود و امسال با برنامه‌های متنوع همراه عزاداران حسینی است.

آنتن

پاسداشت ادب فارسی با «تار و ترنج»

برنامه «تار و ترنج» با مشارکت مرکز موسیقی و سرود سازمان صداوسیما و با اجرای سیدحسین متولیان و عبدالجبار کاکایی هرشب روی آنتن شبکه آموزش سیما می‌رود. تار و ترنج برنامه‌ای شبانه‌گاهی است که علاوه‌بر آموزش،



محفلی گرم برای خانواده‌های علاقه‌مند به شعر و ادبیات را با بهره‌گیری از حضور فرهیختگان و سرآمدان حوزه شعر و ادبیات ایران زمین و کارشناسان مرکز موسیقی و سرود سازمان از جمله علیرضا قزوه و... در نظر گرفته است. استفاده از میان‌برنامه‌های مرتبط با موضوع روز و دعوت از کارشناسان برنامه در حوزه شعر و سرود، دعوت از نو‌ترانه‌ها، نو شعرها و برگزاری مسابقه در این خصوص برای کشف استعداد‌ها، آموزش نگارش شعر توسط استادان کشور و مرور آثار گذشته، بخشی از محتوای در نظر گرفته‌شده در این برنامه است. پخش‌گزیده‌هایی از دیدار شعرا با رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و دعوت از آنان برای حضور در تار و ترنج از دیگر بخش‌های در نظر گرفته‌شده در این برنامه است. تار و ترنج به تهیه‌کنندگی داوود نجفی‌برگر هر شب از ساعت ۲۱ پخش می‌شود.