کارگاه زندگی

مغز، هوش مصنوعی را بهتر از انسان شناسایی می‌کند

مدیکال نیوز در گزارشی منتشر کرد، براساس تحقیقاتی که در انجمن‌های علوم اعصاب اروپا ارائه شد، انسان‌ها در تشخیص صدای انسان و صداهای تولید شده توسط هوش‌مصنوعی خیلی خوب عمل نمی‌کنند اما مغز ما به صدای انسان و هوش‌مصنوعی واکنش متفاوتی نشان می‌دهد. این تحقیق شامل ۴۳ نفر بود که از آنها خواسته شد به صدای انسان و هوش‌مصنوعی گوش دهند که بیانگر پنج احساس مختلف بود: خنثی، عصبانی، ترس، خوشحالی و لذت. از آنها خواسته شد صداها را به دو نوع مصنوعی یا طبیعی دسته‌بندی کنند. شرکت‌کنندگان تنها در ۵۶ درصد مواقع صدای انسان را به‌درستی و در ۵۰/۵ درصد مواقع صدای هوش‌مصنوعی را شناسایی کردند. نتایج تحقیقات دانشمندان نشان داد ما در تشخیص این‌که صدایی توسط انسان یا هوش‌مصنوعی تولید شده، خیلی دقیق نیستیم. این نشان می‌دهد که هوش‌مصنوعی فعلی فناوری صدا می‌تواند صداهای انسان را به‌گونه‌ای تقلید کند که تشخیص قابل اعتماد آنها برای افراد دشوار باشد. به‌گفته محققان در حالی که ما در تشخیص صداهای انسان و هوش‌مصنوعی خیلی خوب نیستیم، به نظر می‌رسد تفاوتی در پاسخ مغز وجود دارد. صداهای هوش‌مصنوعی ممکن است هوشیاری بالاتری را در مغز برانگیزد در حالی که صدای انسان حس ارتباط را ایجاد می‌کند.

یادداشت

محمدمهدی لبیبی | جامعه‌شناس

آسیب‌های ناشی از فرهنگ غرب گریبانگیر ایران

در حال حاضر در کشور ما سه نوع فرهنگ وجود دارد. یکی از آنها فرهنگ ایرانی با بسیاری از ویژگی‌های مثبت است. دیگری فرهنگ اسلامی که بسیار تقویت‌کننده بنیان‌های خانواده بوده و از طرفی دیگر نیز فرهنگ غربی را هم داریم که بیشتر بر لذت‌های فرد متمرکز است. این فرهنگ القا می‌کند که ضرورتی ندارد فرد دنبال تشکیل خانواده و فرزندآوری باشد لذا می‌توان به جای ازدواج از روابط دوستی مثل ازدواج سفید، هم‌بالینی یا هم‌باشی استفاده کرد.

امروزه در غرب مدل‌های جدیدی از زندگی تعریف شده که دیگر نمی‌توان اسم‌شان را ازدواج و خانواده گذاشت. گرچه افراد در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند و خودشان اسم خودشان را خانواده می‌گذارند اما می‌بینیم که خانواده از مفهوم اصلی و واقعی خود تهی شده و سراغ معانی رفته که هیچ عقل سلیمی آن را قبول نمی‌کند.

متاسفانه در حال حاضر این تحول از طریق فرهنگ غرب به جامعه ما نیز آمده است که در بخش‌هایی خود را به وضوح نشان می‌دهد و باعث تغییر کنش‌های افراد در موقعیت‌های مختلف شده است.

از نمونه‌های آن می‌توان به کاهش ازدواج، فرزندآوری و افزایش طلاق اشاره کرد. در گذشته افراد یک احساس پایبندی به عقاید خود و طرف مقابل داشتند اما وقتی این باور کنار رفت، با ایجاد کوچک‌ترین مسأله، اولین انتخاب و راه‌حل زوجین طلاق می‌شود.

ازدواج نکردن و گسترش طلاق به افزایش خانواده‌های تک سرپرست و تک والد منجر می‌شود و سپس مجموعه اینها به کاهش فرزندآوری منجر می‌شود که تبعات عظیم این موضوع در آینده گریبانگیر جامعه خواهد شد.

در گفت‌وگوی «جام جم» با کارشناس مذهبی مطرح شد

مسئولیت‌پذیری با سبک زندگی حسینی

هیئات مذهبی آثار اجتماعی و تربیتی قابل ملاحظه‌ای در متن جامعه دارند

یکی از نعمت‌ها و موهبت‌های جامعه ما این است که در ایام خاص دچار تغییر و تحول می‌شود و فرصت‌های بی‌نظیر تربیتی فراهم می‌شود. مثل اعیاد غدیر، قربان، بعثت و اعیاد ولادت ائمه اطهار و همین‌طور ایام سوگواری که مهم‌ترین آن ایام محرم است. هر اندازه بتوانیم فضایی سازنده و باتدبیر به وجود بیاوریم، بهره تربیتی بیشتری خواهیم برد. توجه به تربیت دینی در مراسم مذهبی و شعائر دینی یکی از اموری است که والدین و مربیان باید به آن توجه لازم را داشته باشند؛ چراکه موقعیت‌های مناسب می‌تواند تاثیر بیشتری در رشد و تربیت فرزندان داشته باشد.

ایام محرم هر سال یادآور خاطرات کودکی است؛ روزهایی که مادران لباس‌های مشکی به تن‌مان می‌کردند و در مراسم عزاداری شرکت می‌کردیم. روزهایی که در ذهن ما سؤال‌هایی درباره امام حسین(ع)، کربلا، روز عاشورا، شهادت و... به وجود می‌آورد و پدران و مادران ما در حالی که اشک می‌ریختند، پاسخ سؤالات ما را می‌دادند. باید بدانیم امام حسین(ع) متعلق به تمام بشریت است. کودکان و نوجوانان در این ماه سهم ویژه‌ای دارند. مهم‌ترین شرکت‌کنندگان در عزاداری‌های محرم، کودکان و نوجوانان هستند و آنها می‌توانند بیشترین بهره را بگیرند و آینده جامعه را با سبک زندگی حسینی و با معرفت امام حسین(ع) بسازند. جام‌جم در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام روحا... دوستی، کارشناس مذهبی به بررسی تاثیر اجتماعی این هیات‌ها می‌پردازد.

آثار اجتماعی و تربیتی حضور در هیات‌ها و دسته‌های عزاداری چیست؟

هیات‌های مذهبی روحیات مثبت بسیاری را در افراد تقویت می‌کند. مثلا روحیه حق‌طلبی، روحیه مسئولیت‌پذیری، ازخودگذشتگی، صبر در مصیبت‌ها، ولایت‌پذیری، دفاع از حق و حقانیت را در مردم زنده می‌کند. اگر بچه‌های ما با مضامین عاشورا و حقایق آن آشنا شوند، قطعا اثرات آن در وجودشان نهادینه خواهد شد. همچنین اثرات آن جامعه را به سمتی می‌برد که مردم از مظلوم، حق و حقانیت دفاع و با استکبار مبارزه کنند.

در حال حاضر اقبال عمومی نسبت به برگزاری هیات‌های مذهبی چگونه است؟

در حال حاضر اقبال عمومی به هیات‌ها و مراسم مذهبی خوب است. همچنین اقبال بسیار خوبی به هیات‌های کودک که به‌صورت تخصصی کار می‌کنند، شده است. در مشهد یکی از هیات‌ها به‌صورت هفتگی میزبان حدود ۴۰۰۰ کودک و نوجوان و والدین‌شان است. در دین ما نیز به‌شدت بر برگزاری مراسم و هیات‌های مذهبی تاکید شده است. امام صادق(ع) می‌فرمایند: مجالسی را که به یاد ما اهل بیت برگزار می‌شود، خیلی دوست داریم. در سخنی دیگر نیز می‌فرمایند: اگر کسی به اندازه بال مگس برای اهل بیت اشک بریزد، گناهانش آمرزیده است. البته به یک موضوع باید توجه کرد، البته به شرطی که هیات سالم باشد، نه هر هیاتی؛ چراکه متاسفانه برخی هیات‌ها انحراف هم دارند.

هیات‌ها برای اثرگذاری بیشتر چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند؟

هیات‌ها برای اثرگذاری بیشتر باید به مخاطبان خود توجه بسیاری داشته باشند. مثلا دست‌اندرکاران را از کسانی انتخاب کنند که به ولایت فقیه اعتقاد داشته و برای هیات برنامه داشته باشند. همچنین انسان‌های اثرگذاری را برای سخنرانی و مداحی هیات انتخاب کنند. علاوه بر آن، جریان‌ساز باشند؛ چراکه هیاتی که دست‌اندرکاران آن جریان‌ساز باشند، پای کار خوبی دارند. در بخش مخاطبان نیز باید هیات‌ها تخصصی شوند. لزومی ندارد برای کودکان از برخی مصیبت‌ها تعریف کنیم، بلکه باید از فضایل امام و یاران‌شان برای آنها بگوییم. مورد دیگر موقعیت عمومی مکان هیات است. مانند دسترسی آسان برای افراد، فضای مطبوع و....

امروزه چه عنصری در هیات‌های ما کمرنگ‌تر شده است؟

متاسفانه امروزه هیات‌های ما خیلی درگیر حواشی و برندسازی شده‌اند. اینها موارد بدی نیست اما این‌که اصل شود، خطرناک است. به عبارت دیگر، برخی هیات‌ها اکنون به جای این‌که نسبت به سخنران و مداح خود حساسیت و دقت داشته باشند، به دوربین، نوع فیلمبرداری و تدوین توجه بیشتری می‌کنند، در صورتی که از نظر محتوایی واقعا وضعیت خوبی ندارند. این موارد در صورتی که اصل قرار گیرد به یک رقابت تنگاتنگ و آسیب‌زا منجر می‌شود که تبعات خطرناکی برای بدنه و اصل این هیات‌ها خواهد داشت.

برش

راه جذب جوانان به هیات

یکی از مهم‌ترین عوامل جذب هیات‌ها، اخلاص است. وقتی اخلاص در دست‌اندرکاران یک هیات نهادینه شده باشد، جذب آن هیات خدایی می‌شود. در هیات‌های قدیمی با کمترین تبلیغات می‌بینیم که امروز جمعیت و طرفداران بسیاری دارند. موضوع دیگر جذابیت هیات‌هاست. هیات‌ها برای نوجوانان و جوانان باید از لحاظ مداح و سخنران جذاب باشد. مبحث دیگر بحث تبلیغات است. قطعا تبلیغات زیبا در حضور نوجوانان و جوانان اثرگذاری بیشتری خواهد داشت. علاوه بر آن، امکانات یک هیات نیز مهم است. مثلا هیات‌هایی که جوایز و سفر برای جوانان در نظر می‌گیرند و در مناسبت‌های مختلف برنامه‌های متنوعی دارند، قابلیت جذب بیشتری دارند. نکته مهم دیگر دسترسی آسان و مدیریت زمانی هیات است. برخی هیات‌ها بعضا تا ساعت سه صبح مراسم دارند که این مسأله باعث عدم حضور برخی جوانان می‌شود؛ چراکه خانواده‌ها بیرون‌ماندن فرزندشان تا آن ساعت را نمی‌پذیرند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۶۳

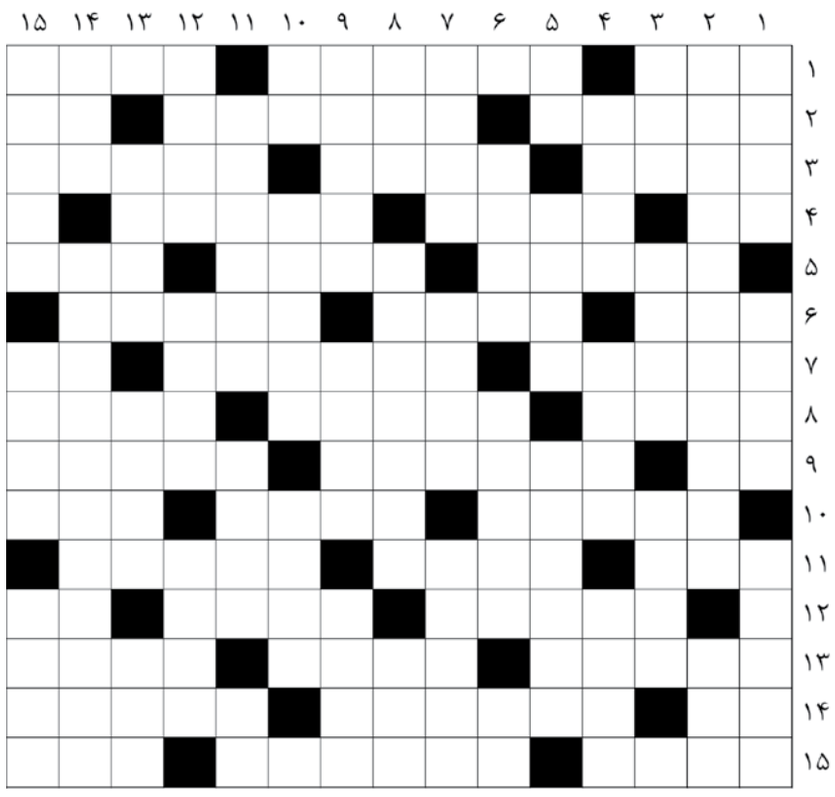
جدول عادی

افقی: ۱) دست‌نخورده- توتون قلیان- از آفات نباتی ۲) فنی در کشتی- فروزان- نقش هنری ۳) دومین شهر پرجمعیت ایران- اندیشه- جادوگر قوم بنی‌اسرائیل ۴) درهم پیچیدن- از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا- پس از سپتامبر ۵) بیگانه- تخت پادشاهی- سرنوشت ۶) کلمه استثناء- کشوری قدیمی در بین‌النهرین- فراخوانده شده ۷) زهرخورده- نوعی موشک انداز ضدتانک- زهر ۸) شب چله- جانور خیالی ترسناک- عزاداری ۹) مرغابی- رمز عملیات والفجر پنج- طریقه و روش ۱۰) به حد مطلوب نرسیده- از اجزای پیراهن- از الفبای انگلیسی ۱۱) عریض- از پادشاهان ساسانی- دستگاه قدیمی نمایش فیلم ۱۲) دسته جمعی- رویگر- پراکندگی ۱۳) چست و چابک- همدل و هم‌عقیده- خبرگزاری ایتالیا ۱۴) نشانه مصدر جعلی- ذبح در راه خدا- مقدمه اندیشیدن ۱۵) رستگار- هواپیمای جنگی- آنتن بشقابی.

عمودی: ۱) سربریده- جانور تک‌سلولی- دامن چین‌دار ۲) نخستین کسی که کشت چای را در ایران رواج داد- پدر آذری ۳) تقویت امواج الکتریکی- یکی از سه حالت ماده- پارازیت ۴) دینداری- برق را از کوئل به دلکو می‌رساند- پیشرفته ۵) داخل- وسیله‌ای برای برقراری ارتباط تصویری اینترنتی- نوعی بازی شبیه بیلیارد ۶) ورقه فلزی بسیار نازک- دوره هزارساله- برنج گیلانی ۷) آبگیر- پرستار کودک- ساروج کنونی ۸) پایان- شیخ اشراق- گشاد نیست ۹) قتل عام- شماره چهارمین حرف یونانی ۲) پدر علم فلسفه- نوعی قابلمه برقی- درهم پیچیدن ۳) پیشینیان- طایفه‌ای از مغولان- فهم و شعور ۴) قدم یکپا- از انواع ماهیچه‌های انسان- دور نیست ۵) ضربه‌ای در تنیس روی میز- درختی با چوب سخت- معشوق ۶) اسب چاپار- بصیر- خطوط میله‌ای اطلاعات کالا ۷) نام دختر امام حسین(ع)- به مناسبت رویداد مسرت بخش می‌خورند- طرف ۸) ناتمام- پایتخت فیلیپین- شیشه ۹) چهره- نافرمان- زبانی از شاخه زبان‌های سامی ۱۰) استهزا- شاهدان- همسر حوا ۱۱) کمانگیر ایرانی- رخوت- رشته‌کوه بلند شمال ایران ۱۲) همشیره- اعلان- قورباغه ۱۳) کوتاهی- از جنگ‌های صدر اسلام- درخت خرما ۱۴) صوت شگفتی- ماه تابستانی- وسیله‌ای برای انتقال صدا ۱۵) موروثی- غذای محلی سبزوار- قسمت مهم.

جدول ویژه

افقی: ۱) روکار ساختمان- جاسوس- ساختمان- از جنگ‌های امام‌علی(ع) ۱۰) درخت زبان‌گنجشک- اکسیر- کامیاب ۱۱) تلاش و زحمت- آماده- انتها ۱۲) سنگ آسمانی- آسوده خاطر- ژانری سینمایی ۱۳) آرامگاه- تأیید خارجی- تنه درخت ۱۴) جرقه آتش- نویسنده روسی رمان جنایت و مکافات ۱۵) رمان معروف محمود دولت‌آبادی- سرشار- معادل فارسی حمله.



حل جدول عادی ۶۷۶۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ا	ج	ع	ه	■	ر	ا	ت	ا	ب	■	ل	ه	
۲	ا	ر	ش	ک	م	ا	ن	گ	ی	ر	■	ا	چ	ا	ر
۳	م	ب	ن	ا	■	ت	ج	ل	ی	■	ن	ز	ا	ک	ت
۴	ن	ا	س	■	ا	ب	■	ن	م	ا	ی	ه	■	■	■
۵	ن	ب	ا	■	ب	ا	ن	ه	■	ر	ن	گ	ی	ن	ک
۶	■	■	خ	ا	ش	ع	■	م	س	ح	و	ر	■	ا	ن
۷	ب	ر	و	ن	ش	■	ک	و	ا	ل	ا	■	ت	خ	س
۸	ل	ب	ا	س	■	ب	ا	ک	ر	ه	■	م	م	ل	و
۹	و	و	ن	■	د	س	ت	ر	س	■	ت	غ	ا	ف	ل
۱۰	ا	ب	■	ا	ه	ت	د	ا	■	د	ی	ز	ی	■	■
۱۱	ر	ی	ا	ک	ا	ر	■	ت	ن	ن	ه	ا	■	ل	ه	ب
۱۲	■	■	ل	ا	ت	ی	ن	■	ا	ک	ر	م	■	ا	د
۱۳	ک	ا	غ	د	ی	■	ا	س	م	ر	■	و	ک	ل	ا
۱۴	ب	ر	ا	■	ی	ز	خ	ا	و	د	گ	ذ	ش	ت	ه
۱۵	ر	ا	■	ب	ا	ل	ا	ن	■	س	ت	ن	و	ر	ه

حل جدول ویژه ۶۷۶۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ا	ر	ا	ز	■	م	ا	ت	ر	ن	ی	س	■	ج	ر
۲	ت	س	خ	ی	ر	ش	د	گ	ا	ن	■	ی	ع	ن	ی
۳	ا	ل	ا	و	■	ب	ل	و	ک	■	ا	ن	ی	س	ه
۴	ن	ا	■	ب	س	ت	و	■	ا	ر	ت	چ	ا	■	■
۵	س	و	ر	■	پ	ا	ل	ت	■	ب	ی	ی	ن	ا	ل
۶	■	■	م	ذ	ه	ب	■	ا	ق	و	ا	م	■	ق	ر
۷	م	ت	ض	ر	ر	■	ن	م	و	د	ن	■	چ	ا	ز
۸	گ	ن	ا	ه	■	ا	م	ک	ا	ن	■	چ	و	ل	ا
۹	س	ا	ن	■	ر	م	ا	ر	م	■	م	ب	ر	ه	ن
۱۰	ه	و	■	گ	ا	ن	د	و	■	ا	ف	ر	ا	■	■
۱۱	ا	ر	ی	ا	ی	ی	■	ز	ی	س	ت	■	ب	ت	ا
۱۲	ک	ر	و	ت	ن	■	ک	ل	ی	ه	■	و	ت	■	■
۱۳	ت	ب	ا	د	ل	■	ی	ک	ت	ا	■	ا	ن	ح	ا
۱۴	س	و	ن	ا	■	خ	ر	د	ه	ف	ر	م	ا	ی	ش
۱۵	و	ل	■	ن	ا	م	و	ر	ی	■	م	ی	ک	د	ه

(نوبت اول)

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

موسسه دریاساحل فعال در زمینه نفت و گاز در نظر دارد از طریق فراخوان مناقصه عمومی عملیات اجرایی خط لوله انتقال گاز محدوده روستای پسیخان تا کیلومتر ۱۴+۵۰۰ تا ۱۵+۸۰۰ در استان خوزستان مربوط به پروژه انتقال گاز رشت به چلوند، را به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.لذا شایسته است متقاضیان محترم حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه مذبور را از طریق پست و یا فاکس به آدرس ذیل‌الذکر ارسال نمایند.

شماره مناقصه: DAR-MR-EO-03-0014

موضوع مناقصه: عملیات اجرایی خط لوله انتقال گاز محدوده روستای پسیخان از کیلومتر ۱۴+۵۰۰ تا ۱۵+۸۰۰

● هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

● لازم به ذکر است، این مناقصه دارای ضریب تاثیر فنی نمی‌باشد.

آدرس: تهران، میدان رسالت (بزرگراه شهید سلیمانی شرق به غرب) بعد از خیابان اردکانی، جنب بوستان مهتاب، پلاک ۱۰۰۳

شماره تماس: ۴۲ ۵۵ ۲۳۰۱ -۰۲۱ شماره فاکس دبیرخانه: ۰۳ ۵۴ ۲۳۰۱ -۰۲۱

شماره دبیرخانه: ۰۲ ۵۴ ۲۳۰۱ -۰۲۱

(نوبت اول)

فراخوان ارزیابی فنی مناقصه‌گران جهت برگزاری مناقصه محدود

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) - هلدینگ تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی، موسسه دریاساحل در نظر دارد تامین و تهیه ON-OFF Valve جهت پروژه احداث خط لوله انتقال گاز دارخوین را از طریق ارزیابی کیفی، تهیه فهرست کوتاه و برگزاری مناقصه محدود به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

لذا شایسته است متقاضیان محترم حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ نامه اعلام آمادگی شرکت در ارزیابی کیفی را از طریق پست و یا فاکس به آدرس ذیل‌الذکر ارسال نمایند.

شماره مناقصه: DAR-MR-EO-03-0013

موضوع مناقصه: تامین و تهیه ON-OFF Valve

درج شماره و موضوع مناقصه به همراه شماره تماس و آدرس الکترونیک در نامه اعلام آمادگی الزامی می‌باشد.

● هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آدرس: تهران، میدان رسالت، بزرگراه شهید سلیمانی (شرق به غرب) بعد از خیابان اردکانی، جنب بوستان مهتاب، پلاک ۱۰۰۳

شماره تماس: ۰۲۱ - ۲۳۰۱ ۵۵۴۲ شماره فاکس دبیرخانه: ۰۲۱ - ۲۳۰۱ ۵۴۰۳

شماره دبیرخانه: ۰۲۱ - ۲۳۰۱ ۵۴۰۲

شرکت ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)

با اطمینان بسازید

آگهی فراخوان نوبت دوم

شرکت ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۳۷۸۰۱۴	ساخت ۲ عدد گیربکس	۱۴۰۳/۰۴/۳۱	۱۴۰۳/۰۵/۰۱
۲	مناقصه	۳۶۱۷۹۳	میز مربوط به رولیک‌های قبل و بعد از قفسه نورد ۶۵۰	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	۱۴۰۳/۰۵/۰۷
۳	مناقصه	۳۶۱۲۲۸	چرخ جرثقیل درخواست خرید ۱۴۰۲۰۸۴۱۹	۱۴۰۳/۰۵/۰۶	۱۴۰۳/۰۵/۰۷
۴	مناقصه	۵-۲۶۹۳۰۴-۱۴۰۰۰۷۰۰۶	ساخت گیربکس	۱۴۰۳/۰۴/۳۱	۱۴۰۳/۰۵/۰۱
۵	مناقصه	۳۷۸۰۱۵	خرید ۳ ردیف مواد نسوز مورد نیاز جوی اصلی محوطه ریخته گری کوره بلند شماره یک	۱۴۰۳/۰۴/۱۷	۱۴۰۳/۰۴/۱۸
۶	مناقصه	۲-۳۰۷۳۱۷	خرید ۳ ردیف روغن صنعتی	۱۴۰۳/۰۴/۲۰	۱۴۰۳/۰۴/۲۱
۷	مناقصه	۳۷۹۹۳۳	اجرای عملیات خشکشویی، ترشویی و اطوبخار انواع لباس کارکارگاهی و لباس فرم سنادی و ... پرسنل شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۴۰۳/۰۴/۲۴	۱۴۰۳/۰۴/۲۷

ضمنا لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد: ۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

جام جم

سازمان آگهی‌ها ۴۹۱۰۵۰۰۰

daneshpayam.agahi@gmail.com