

پلتفرم‌ها می‌توانند المپیک را «زنده» پخش کنند

چندی پیش تصویر ابلاغیه‌ای در فضای مجازی منتشر شد که طبق آن صاحبان پلتفرم‌ها و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر از پخش زنده المپیک ۲۰۲۴ فرانسه بدون هماهنگی با سازمان صداوسیما منع شده بودند اما با تلاش و پیگیری سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و موافقت رئیس سازمان صداوسیما، امکان پخش زنده این رویداد از طریق دریافت آی‌فریم (قاب اختصاصی) شبکه‌های سه و

سفر هزارویک داستان با سندباد

فصل دوم برنامه با محوریت جهانگردان

ایرانی و خارجی روی آتن می‌رود

خود برنامه است، اضافه کنیم؛ مثل آیتم آشپزی که در بسیاری از قسمت‌ها این آیتم را داریم یا آیتم نمایشی که در برخی از قسمت‌ها با توجه به محتوایی که در آن کشور وجود دارد، از آن استفاده می‌شود. همچنین آیتم استودیو و حضور مهمان در استودیو قدری مفصل‌تر و جزئی‌تر از فصل یک است. علاوه بر کشوری که به آن پرداخته می‌شود، در مورد مهمانی که در استودیو حضور دارد، نسبت به قبل قدری بیشتر به زندگی شخصی و روابطی که داشته نزدیک می‌شویم.

وی در ادامه درباره چالش‌هایی که برای مهمانان در نظر می‌گیرد هم بیان می‌کند: آیتم‌هایی که داریم در همه برنامه‌ها یکسان نیست و بسته به محتوا، مهمان و سوزهایی که داشتیم، آیتم‌ها هم تغییر می‌کند. یک لیست ۲۰،۱۵ تایی هم از کشورها داریم که با توجه به محتوایشان انتخاب و تولید می‌کنیم و در برنامه پخش می‌شود. یکی از این آیتم‌ها، آیتم همراه سوزه یا مهمان در تهران یا نقاط مختلف ایران است که باو در خیابان، بازار یا مکان‌هایی که آن مهمان تجربه کمتری در قبال آن لوکیشن‌ها داشته، می‌گردند و برنامه ضبط می‌کند.

مهمانانی از پنج قاره

در این برنامه گردشگرانی از کشورهای مختلف دنیا حضور دارند که عوض بیگی در این باره توضیح می‌دهد: تلاش می‌کنیم مانند فصل یک، از همه کشورها و قاره‌ها در برنامه صحبت شود. در فصل یک از آسیا، اروپا، آفریقا و آمریکای لاتین مهمان داشتیم و در این فصل هم تلاش می‌کنیم از قاره‌های مختلف و کشورهای متنوع سوزه داشته باشیم. هدف‌مان این است کشورهایی که در فصل یک به آنها پرداخته نشده یا کمتر پرداخته شده را در این فصل برجسته‌تر

ورزش سیما فراهم شد. حسین زارعی، مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساتراگفت: با توجه به این‌که سازمان صداوسیما، حقوق پخش و سیگنال بازی‌های رویداد المپیک ۲۰۲۴ فرانسه در محدوده جغرافیایی ایران را خریداری کرده است، با مساعدت رئیس سازمان صداوسیما مقرر شد شبکه‌ای دارای مجوز از ساترا بتواند قاب‌ا اختصاصی شبکه‌های سه و ورزش سیما ابرای پخش زنده در اختیار داشته باشند. رسانه‌های متقاضی می‌توانند

کنیم. در فصل یک به بعضی از کشورها مفصل پرداخته شد، اما بسیاری از موضوعات و محتواها با توجه به زمان، پرداخته نشده که الان با توجه به این‌که مهمان و سوزه‌های جدید، احتمالا کشور تکراری هم داشته باشیم، ولی نسبت به فصل یک محتوایش جدید است. البته مهمانان اصلا تکراری نیستند. بخشی از مهمانان، گردشگران خارجی و بخشی هم ایرانیانی هستند که مقیم آن کشور بودند. البته اولویت ما با اهالی آن کشور است که در آنجا به دنیا آمده باشد؛ اما گاهی اوقات با توجه به شرایط و محدودیت‌ها، بعضی از مهمانان، ایرانیانی هستند که مقیم آن کشور بودند و در آن کشور به دلایل مختلفی چون درس خواندن یا کار کردن زندگی کردند و دوباره به ایران آمدند و در برنامه با آنها در مورد کشوری که حضور داشتند، صحبت کرده و آیتم ضبط می‌کنیم.

تصویری از سبک زندگی مردم دنیا

این برنامه قرار است ۵۲ قسمتی و هر دو قسمت به یک کشور اختصاص داده شده‌باشد. البته تک‌قسمتی هم درباره کشورها داریم. این کارگردان درباره این‌که چقدر به حوزه فرهنگ و سبک زندگی این افراد پرداخته شده است، می‌گوید: موضوع اصلی برنامه، سبک زندگی و فرهنگ هر کشور و دید درست ما ایرانی‌ها نسبت به آن کشور و دید درست‌اهالی آن کشور نسبت به ایران است. یعنی به نوعی تبادل فرهنگی است؛ هم ما با سبک زندگی و کشور آنها آشنا می‌شویم و هم آنها با فرهنگ و سبک زندگی ما آشنا می‌شوند. البته بیشتر آشنایی ما با فرهنگ آنهاست که به صورت واقعی است؛ مثلاً در قسمت لبنان که خود تومید در لبنان حضور داشت، واقعیت‌هایی دیدیم و قرار

مختلف نظیر هتل‌ها و... ارتباط برقرار می‌کنند. وی در پاسخ

به سؤال دیگری مبنی بر این‌که چقدر برایشان اهمیت دارد که این افراد به فارسی مسلط باشند یا با این زبان آشنایی داشته باشند هم عنوان می‌کند: اکثر مهمانانی که خارجی هستند، معمولاً تا حدودی فارسی بلدند؛ ولی مهمانی هم داشتیم که اصلاً فارسی بلد نبوده و به کمک مترجم کار کردیم. البته برای ما تسلط و آشنایی آنها به زبان فارسی خیلی در اولویت قرار ندارد اما یکی از دغدغه‌ها و سختی‌های کار ما همین

از طریق پتل ساترا، درخواست خود را در سامانه جامع ساترا به اداره‌کل صدور مجوز ارسال کنند و بعد از هماهنگی آی‌فریم در اختیارشان قرار می‌گیرد و می‌توانند بازی‌ها را پخش کنند. زارعی همچنین تأکید کرد: با توجه به قانون مقابله با اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی و دستورالعمل صداوسیما و ساترا هرگونه اطلاع‌رسانی یا استفاده از نام و پرچم رژیم اشغالگر صهیونیستی در اطلاع‌رسانی‌ها به هر نوعی، ممنوع است.



همیشه خیلی برایشان جذاب بوده که چه اتفاق جالب و بامزه‌ای می‌افتد و خروجی‌اش چه می‌شود. شاید برایتان جالب باشد بدانید بسیاری از کسانی که در فصل یک به عنوان مهمان حضور داشتند، اعلام کردند که خیلی دوست دارند با ما همکاری کنند. البته یک بخش سلفی‌گیران داریم که چه ایرانی‌های مقیم خارج و چه خارجی‌های سری آیتم‌های اختصاصی با فرم و محتوایی که به آنها می‌گوییم برای برنامه ضبط می‌کنند و می‌فرستند. ضمن این‌که می‌گویند قسمت‌هایی که خودشان بودند را در فضای مجازی گذاشتند و وایرال شده و بازخورد کسانی که اینها را دیده‌اند برایشان جالب بوده که این اتفاقات افتاده و در چنین برنامه‌ای در ایران حضور داشتند و بازخوردها مثبت بوده است. چیزی که تقریباً بین تمام سوزه‌های خارجی که در برنامه فصل یک و ۲ داریم مشترک است، این است کسانی که تئوری از ایران نداشتند و اولین بارشان بوده با افرادی که ذهنیت اشتباهی از ایران داشتند وقتی وارد ایران شدند، این ذهنیت چه از لحاظ فرهنگ، چه از لحاظ شهرسازی و چه از لحاظ نوع برخورد افراد با آنها کاملاً تغییر کرده و همگی می‌گفتند اگر برگردیم می‌گوییم تئوری که بعضی‌ها نسبت به ایران دارند، خیلی اشتباه است. حضور اینها می‌تواند یک حضور خوشحال‌کننده و خوش‌یمن باشد.

ایران داشتند وقتی وارد ایران شدند، این ذهنیت چه از لحاظ فرهنگ، چه از لحاظ شهرسازی و چه از لحاظ نوع برخورد افراد با آنها کاملاً تغییر کرده و همگی می‌گفتند اگر برگردیم می‌گوییم تئوری که بعضی‌ها نسبت به ایران دارند، خیلی اشتباه است. حضور اینها می‌تواند یک حضور خوشحال‌کننده و خوش‌یمن باشد.



است. سوزه‌های انتخاب شده سطح‌بندی می‌شوند؛ یعنی سوزه مناسب‌تر که ظرفیت حضور در استودیوی اصلی را دارد، دعوت می‌شود و سوزه‌ای که قابلیت دارد در آیتم آشپزی از او استفاده کنیم. در آیتم آشپزی در خدمت‌شان هستیم. سوزه‌ای هم که در حد یک گفت‌وگوی کوتاه است، در آیتم برده‌رنگی آنجا مقابل دوربین می‌نشیند.

اسکیموها (داستان‌های نوکتو)

مریم فلاح: در شب‌های بلند قطبی، در داخل ایگلویی که با نور کم‌رنگ حاصل از سوختن روغن حیوانات قطب روشن شده بود، پیرمردی قطب‌نشین‌ی را می‌دیدیم به نام «نوکتو» که در کنار پسر و عروس و نوه خردسالش خاطراتی شیرین از دوران کودکی و از تجربیاتی که در کنار پدر و مادرش آموخته بود تعریف می‌کرد (با صدایشگی گرم و گیرای ریزش نارنجی‌ها). همزمان با صحبت‌های پدر بزرگ، تصاویری مستند، مطابق با آنچه می‌شنیدیم، از شیوه‌های زندگی «اینوئیت‌ها» پخش می‌شد. مثلاً چگونگی ساخت کایاک، ساخت خانه قطبی، درست کردن سوزن از استخوان‌های تیز ماهی، تهیه لباس از پوست حیوانات، نحوه حمام کردن در داخل ایگلو، شکار فوک، ماهیگیری، کشیدن سورتمه توسط سگ‌ها، چگونگی ساخت کمان، نیزه و...

در تمام خاطره‌گویی‌های شیرین پدر بزرگ، عشق و دل‌تنگی نسبت به پدر و مادرش را می‌شد از نگاه کم‌سو و لبخند کم‌رنگش دریافت کرد. اگرچه این مجموعه مستند را به

نام اسکیموها می‌شناختیم، ولی خالی از لطف نیست که

بدانیم نوکتو و خانواده‌اش اینوئیت بودند. اینوئیت، به معنی «انسان واقعی» نامی است که اسکیموهای کانادا و گرینلند برای اشاره به سگ‌زده‌ترین اقوام بومی قطب شمال به‌کار می‌برند. اسکیموهای سیبری «یوپیک» نامیده می‌شوند.



کیونرید ریاسن کیپید

مدیر گروه تاریخ و معارف رادیو تهران در گفت‌وگو با «جام جم» عنوان کرد

روایت درست تاریخ روی موج رادیو



پیام امیری، مدیر گروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی تهران در گفت‌وگو با جام‌جم با اشاره به ویژگی‌های برنامه جدید «کلاه‌فرنگی» بیان می‌کند: با توجه به این‌که مقابله با تطهیر رژیم پهلوی یکی از خطوط راهبردی حوزه برنامه‌سازی در سند تحول رسانه‌ملی تعریف شده، گروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی تهران در طراحی تولیدات محتوایی در این حوزه تصمیم گرفته در برنامه‌ای با ساختار گفتارمحور کارشناسی تحت عنوان کلاه‌فرنگی ابعاد مختلف رویدادهای تاریخی دوره پهلوی اول و دوم طی سال‌های ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷ شمسی را روایت کند. این برنامه به گونه‌ای طراحی شده که قابلیت تبدیل به یادکست صوتی داشته و مخاطبان و علاقه‌مندان به تاریخ معاصر ایران می‌توانند از محتوای ارائه‌شده در شبکه‌های اجتماعی نیز بهره‌مند شوند. جذابیت در ارائه محتوا، تنوع در انتخاب موضوع، بیان دقیق و روایت درست تاریخ، از ویژگی‌های این برنامه است. ضمن این‌که گروه تاریخ و معارف رادیو تهران در نظر دارد موضوع تاریخ پهلوی را در دوساختار میزگرد و مستند داستانی دنبال کند تا از این طریق نگاه و شناخت افکار عمومی، به‌ویژه نسل نوجوان و جوان کشور در موضوع رویدادهای تاریخ معاصر ایران خاصه دوره سلطنت پهلوی‌ها افزایش یابد. وی در پاسخ به این پرسش که خودتان چقدر به تاریخ علاقه‌مند هستید و آیا کتاب‌های تاریخی را مطالعه می‌کنید، می‌گوید: با توجه به این‌که اینجانب دانش آموخته رشته تاریخ ایران بعد از اسلام در مقطع دکتری تخصصی هستم، طبیعتاً علاقه شخصی‌ام نیز به حوزه تاریخ به‌ویژه تاریخ معاصر ایران موجب می‌شود تا در تولید محتوا و برنامه‌سازی با دغدغه‌مندی بیشتر و نگاه جامع‌تری عمل کنم. حوزه تخصصی بنده در تاریخ، در موضوع تاریخ مشروطه است و بیشترین مطالعاتم نیز مربوط به تاریخ معاصر ایران در دوره‌های قاجار، پهلوی و انقلاب اسلامی است. در همین راستا بیشتر به مطالعه کتاب‌های تاریخی مرجع و همچنین منابع و اسناد تاریخی علاقه‌مندم. امیری درباره این‌که طراحی و چگونایی برنامه‌ای با موضوع تاریخ پهلوی چه میزان در زندگی امروزی ما تأثیرگذار است، می‌افزاید: به نظر بنده مطالعه تاریخ و مرور رویدادهای مرتبط با گذشتگان می‌تواند برای همه افراد لازم و ثمربخش باشد؛ چراکه خواندن تاریخ به شرطی که از منابع معتبر و مستند باشد، عبرت‌آموز و آگاهی‌بخش است و اگر هوشمندانه مورد توجه قرار گیرد، نقش موثری در پیشبرد اهداف زندگی فردی و اجتماعی خواهد داشت. وی در پایان توضیح می‌دهد: اصولاً برای طراحی و انتخاب عوامل تولید یک برنامه، اعضای شورای اتاق فکر گروه، در چندین جلسه شاخص‌ها و محورهای برنامه را با توجه به سیاست‌های سازمانی و شبکه‌ای مشخص می‌کند و بر اساس آن هر کدام از عوامل تولید انتخاب می‌شوند. قطعاً برای برنامه‌ای تاریخی که از نظر زمان وقوع رویداد فاصله خیلی دوری با زمان حال حاضر ندارد، باید بسیاری از ظرافت‌های موضوعی و صحت‌سنجی محتوای پژوهش انجام شده و به تطبیق آن با هدف پیش‌بینی‌شده در طرح اولیه توجه شود تا نهایتاً تولید نهایی برای مخاطبان جذاب و موثر باشد. در برنامه کلاه‌فرنگی تلاش شده در انتخاب همه عوامل تولید و به‌ویژه بخش کارشناس برنامه دقت بسیاری شود تا مورد توجه و استقبال شنودگان قرار گیرد.



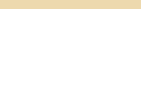
اسکیموها (داستان‌های نوکتو)

مریم فلاح: در شب‌های بلند قطبی، در داخل ایگلویی که با نور کم‌رنگ حاصل از سوختن روغن حیوانات قطب روشن شده بود، پیرمردی قطب‌نشین‌ی را می‌دیدیم به نام «نوکتو» که در کنار پسر و عروس و نوه خردسالش خاطراتی شیرین از دوران کودکی و از تجربیاتی که در کنار پدر و مادرش آموخته بود تعریف می‌کرد (با صدایشگی گرم و گیرای ریزش نارنجی‌ها). همزمان با صحبت‌های پدر بزرگ، تصاویری مستند، مطابق با آنچه می‌شنیدیم، از شیوه‌های زندگی «اینوئیت‌ها» پخش می‌شد. مثلاً چگونگی ساخت کایاک، ساخت خانه قطبی، درست کردن سوزن از استخوان‌های تیز ماهی، تهیه لباس از پوست حیوانات، نحوه حمام کردن در داخل ایگلو، شکار فوک، ماهیگیری، کشیدن سورتمه توسط سگ‌ها، چگونگی ساخت کمان، نیزه و...

در تمام خاطره‌گویی‌های شیرین پدر بزرگ، عشق و دل‌تنگی نسبت به پدر و مادرش را می‌شد از نگاه کم‌سو و لبخند کم‌رنگش دریافت کرد. اگرچه این مجموعه مستند را به

نام اسکیموها می‌شناختیم، ولی خالی از لطف نیست که

بدانیم نوکتو و خانواده‌اش اینوئیت بودند. اینوئیت، به معنی «انسان واقعی» نامی است که اسکیموهای کانادا و گرینلند برای اشاره به سگ‌زده‌ترین اقوام بومی قطب شمال به‌کار می‌برند. اسکیموهای سیبری «یوپیک» نامیده می‌شوند.



کیونرید ریاسن کیپید

«رویای نیمه شب» در نیمه راه

تصویربرداری سریال «رویای نیمه شب» به کارگردانی حسن آخوندپور و تهیه‌کنندگی سعید سعدی با معرفی حسن معجونی به عنوان پادشاه شهر جله در شهرک سینمایی دفاع مقدس به نیمه رسید. فیلمبرداری این

سریال تاریخی به نویسندگی سیدحسین امیرجهرانی در حالی ادامه پیدا می‌کند که

از تازه‌ترین تصویر حسن معجونی در نقشی متفاوت رونمایی شد.

این سریال محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که اقتباسی آزاد از زمان مطرح رویای نیمه شب نوشته مظفر سالاری است. حسن معجونی، بازیگر شناخته شده سینما، تئاتر و تلویزیون پیش از این در آثار همچون مسافران، آغوش باز، استاد، شب طلایی، آبادان باره ۶۰، دفتر یادداشت، نیوکمپ، رازنقا و ... ایفای نقش کرده است. پیش از این بهاره افشاری به عنوان بازیگران و عوامل این سریال معرفی شده بود و سایر بازیگران این مجموعه نیز به زودی معرفی خواهند شد. حسن آخوندپور پیش از این سریال «عشق کوفی» را به تهیه‌کنندگی سعید سعدی کارگردانی کرده بود که با مضمون عاشورایی سال گذشته از شبکه سوم سیما پخش شد.

