یادداشت

معصومه صبور روح | کارشناس مشاوره

لزوم همکاری خانواده و مدرسه در تربیت نسل جدید

در امر آموزش‌وپرورش خانه و مدرسه مکمل یکدیگرند و اگر این دو نهاد، روش‌ها و برنامه‌های هماهنگی نداشته و همسو نباشند در روند رشد کودک اختلال به‌وجود می‌آید. اگر این دو کانون تربیتی در القای ارزش‌ها، ارائه الگوهای مناسب هماهنگ عمل کنند، دانش‌آموزان از نظر رشد اجتماعی و تحصیلی پیشرفت بیشتری می‌کنند. هیچ‌کدام از این دو نهاد ارزشمند به تنهایی قادر به ایفای نقش خود نیستند، بلکه در کنار هم، با هم و با اهداف مشترک و روش‌های همسو و هماهنگ مکمل همدیگرند. مدرسه با هماهنگی و همدلی اولیا می‌تواند برخی نیازها، نقایص و لغزش‌های احتمالی را کشف و با همکاری خانواده‌ها آنها را از بین ببرد. تعارض و تضاد شیوه‌های تربیتی والدین و مربیان تهدیدی جدی در مسیر تربیت نسل جدید است؛ بنابراین جهت تعامل موثر خانواده و مدرسه باید راه‌ها و زمینه‌های همفکری، هماهنگی، مشارکت و همسویی این دو نهاد مقدس فراهم شود. مشارکت خانواده و مدرسه طیف وسیعی از فعالیت‌ها را در برمی‌گیرد و موجب افزایش رشد شناختی، عاطفی و اجتماعی فرزندان می‌شود. از آنجا که کودک قسمت اعظم اوقات زندگی خود را دور از مدرسه می‌گذراند، لازم است که معلم و مسئولان مدرسه از محیط زندگی، فرهنگ و ارزش‌های حاکم بر آن محیط آگاهی یابند تا با استفاده از تجارب زندگی دانش‌آموز و با همکاری اولیای وی مسیر را هموار سازند. بخشی از رسالت خانواده‌ها در ایجاد زمینه‌های معنوی به هماهنگی آنان با مدارس در امور فوق‌برنامه بستگی دارد. به‌ویژه آن قسمت از امور فوق‌برنامه که از محتوا و ساختار اخلاقی و معنوی برخوردار هستند. جهت ترغیب مشارکت خانواده‌ها، بهتر است نقش‌های متنوعی برای آنها در نظر گرفته شود تا والدین از بین نقش‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های متنوع مواردی را برگزینند که با وقت، توانایی‌ها و علایق آنها هماهنگ و متناسب باشد. ارتباط اولیای خانه و مدرسه جهت تحقق هدف مشترک خانه و مدرسه ضروری است؛ بنابراین، این دو نهاد بدون همکاری، همدلی و هماهنگی یکدیگر در رسیدن به اهداف تربیتی موفق نخواهند شد.

کارگاه زندگی

اهمیت ارتباط باکودک درون

کودک‌درون مهم‌ترین ساکن ضمیر ناخودآگاه‌مان است که برای بسیاری از ما آدم‌بزرگ‌ها مفهوم مبهم و ناشناخته‌ای دارد. کودک‌درون، دقیقا آن بخش از وجود ماست که باعث می‌شود به شیوه‌ای کودکانه یا کودک‌وار رفتار کنیم، ولی زمانی که پا به سن می‌گذاریم، جامعه از ما می‌خواهد آن را پشت سر گذاشته و فراموش کنیم. مثلا هیچ‌کس از آدم‌بزرگ نمی‌پذیرد که در خیابان لی‌لی بازی کند یا روی جدول راه برود، اما نادیده گرفتن این بخش وجودی ما به تجربه یک زندگی عاری از خلاقیت، شادی و آرامش منجر می‌شود. متاسفانه، اغلب ما در بزرگسالی کودک درون‌مان را رها می‌کنیم. در واقع طرز فکرمان این است که باید بزرگ شویم و چیزهای کودکانه را کنار بگذاریم. تعجبی ندارد که این‌قدر مضطرب، افسرده و ناراضی می‌شویم. روش‌های ساده‌ای برای ارتباط با کودک درون وجود دارد. برای شروع بهتر است به فرزند درونی خود نامه بنویسید. ممکن است درباره خاطرات دوران کودکی از نگاه بزرگسالان بنویسید و بینش یا توضیحی برای شرایط ناراحت‌کننده‌ای که آن زمان آن را درک نمی‌کردید، ارائه دهید. دوران بزرگسالی مطمئنا با مسئولیت‌های زیادی همراه است. آرامش و بازیگوشی دو جزو اساسی و ثابت سلامت روان و احساس خوب هستند. وقت گذاشتن منظم برای تفریح و احیای سبک زندگی‌تان، می‌تواند به تجدید احساسات مثبت کودک درون شما کمک کند.

زندگی پر از مهر و آرامش

زن در خانواده وقتی از همسرش مهر و محبت کافی دریافت کند می‌تواند کانون خانواده را به محفلی برای مهر ورزیدن و آرامش تبدیل کند

خصوصیات خلقی و عاطفی یک زن به حدی پیچیده است که به گفته یک روان‌شناس، حتی مردانی هم که دانش‌آموخته رشته روان‌شناسی هستند کمتر می‌توانند به ماهیت و ویژگی‌های پیچیده آن پی برده و آن را درک کنند. اگر مردان با روان‌شناسی زن آشنایی کافی داشته باشند، زن در نهایت نداری و مشقت مرد با او زندگی خواهد کرد و تنها چیزی که زن از همسرش می‌خواهد آن است که فراموش نشود و مورد توجه قرار گیرد. زنی که توجه و محبت کافی از همسرش دریافت کند می‌تواند در کانون خانواده معجزه کند و آن را به کانونی برای عشق‌ورزیدن تبدیل نماید.

فاخره بهبهانی
گروه جامعه

اگر موقعیت خاص عاطفی زن و نیاز شدید وی به کسی که او را دوست دارد براثر بی‌توجهی یا خیانت مورد غفلت و فراموشی قرار گیرد یا با تلاش‌های صادقانه‌اش برخورد تجاری و کاسبکارانه شود، فضای زندگی برای او آمیخته با ناامنی، تعارض روانی و مرگ عاطفی خواهد شد. در تاریخ بشر شواهد بسیاری وجود دارد که مرد می‌تواند بدون آن‌که به همسرش علاقه داشته باشد با او زندگی کند، ولی اگر زن به زندگی با شوهرش بی‌علاقه باشد اگر همه نوع امکانات رفاهی در اختیارش باشد، بازهم در محیط خانه و خانواده به‌شدت احساس غربت، کمبود و اسارت کرده و زندگی را نه‌تنها برای خود بلکه برای همه اعضای خانواده تیره و تار یا به میدان جنگ و نزاع تبدیل می‌کند.

زنان به دنبال چه هستند؟

زن دنبال کسی است که جنسیت او را به خاطر عواطف و خود او بخواهد. به همین جهت زنان بیشتر مردانی را می‌پسندند که ارج و منزلت او را درک کرده باشند. از طرفی زن از همسری که فاقد عواطف، حمایت و رفتار مردانه و فاقد قدرت تدبیر، شجاعت، مردانگی، غیرت و تعصب بجا باشد و ضعیف‌النفس، سریع‌التاثیر و در واقع دم‌دست باشد به‌شدت اظهار عدم رضایت و گاهی ابراز نفرت می‌کند. هرچه زن در محیط زندگی از جانب مرد مورد توجه واقع شود به همان مقدار تمایل باطنی او به تمکین از همسر بیشتر می‌شود. درواقع طبیعت زندگی زناشویی به گونه‌ای است که بدون وجود مهر و محبت از مسیر اصلی خارج می‌شود. به بیان دیگر زن برای اشباع نیاز عاطفی خود و مرد برای تامین نیازهای جسمی نیاز به محبت و توجه متقابل دارند.

ابراز احساسات مردانه چگونه است؟

هر مردی برداشت منحصربه‌فردی از احساسات زنانه دارد و این‌گونه نیست که همه مردان برداشت و رویکرد یکسانی نسبت به عواطف زنانه داشته باشند. دکتر عابدینی با اشاره به این‌که برخی مردان به اشتباه احساسات زنانه را دروغین دانسته و آن را در راستای حیله و مکر زنانه قلمداد می‌کنند می‌گوید: چنین برداشتی نادرست است و این عدم آشنایی و آگاهی از جنس زن است که سبب بروز چنین رویکردی می‌شود. مردان اغلب بسته به سبک فرزندپروری والدین‌شان و تعامل پدر و مادرشان با یکدیگر و ده‌ها عامل دیگر، ابراز احساسات متفاوتی نسبت به همسرشان دارند، ولی به‌طورکلی ابراز کلامی احساسات در مردان در مقایسه با زنان به‌خاطر محدودیت‌های عرفی، فرهنگی و همچنین در تعارض دانستن ابراز کلامی احساسات با اقتدار مردانه، کمتر است. در بسیاری موارد، مردان احساسات قلبی‌شان را در لابه‌لای خرید فلان چیز و بهمان چیز (مثل خرید آذوقه و...) کادوپیچ می‌کنند و بر این تصورند که همسرشان نیز این موضوع را همچون خودشان برداشت خواهد کرد. دکتر عابدینی با اشاره به این‌که ابراز احساسات مردان نباید شکل و شمایل زنانه به خود بگیرد و صلابت و اقتدار آنان را زیر سؤال ببرد می‌گوید: صلابت و اقتدار مردانه همراه با ابراز احساسات نه‌تنها قابل جمع است، بلکه همراه‌شدن این دو مقوله با هم، موفقیت هر زندگی زناشویی را رقم می‌زند. معمولا مردانی که از هوش هیجانی بالایی برخوردارند متناسب با شرایط روحی و روانی همسرشان به ابراز احساسات می‌پردازند و با شناخت صحیح از نیاز عاطفی و روان‌شناختی همسرشان به‌موقع و به‌اندازه می‌توانند به این نیازها پاسخ دهند و موفق‌تر عمل می‌کنند.

برش

توجه به تفاوت‌های جنسیتی

حجت‌الاسلام دکتر نصیر عابدینی، روان‌شناس بالینی در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: در بهترین و ایده‌آل‌ترین شرایط، شناخت مردان از احساسات و عواطف زنان و برعکس به هیچ‌وجه کامل و همه‌جانبه نیست و همواره از نقصان جدی رنج می‌برد. مغز زنانه با مغز مردانه متفاوت است و تفاوت‌های جنسیتی، آن‌قدر زیاد است که گویا زنان از سیاره ونوس و مردان از سیاره مریخ آمده‌اند و همین تفاوت در ساختار مغزی زنان و مردان باعث می‌شود که نحوه مواجهه و به‌اصطلاح سبک مقابله آنها با هم متفاوت باشد و به یک اندازه دچار احساسات و عواطف نشوند.

این روان‌شناس به موضوع جالبی اشاره می‌کند و می‌گوید: بیش از دو دهه پیش دکتر آلان فرانسیس، کتابی با عنوان «همه آنچه مردان درباره زنان می‌دانند» نوشت که تمام اوراق این کتاب صد صفحه‌ای سفید بود و هیچ مطلب چاپی نداشت. به عبارت دیگر همه آنچه مردان از زنان می‌دانند چیزی بیشتر از «هیچی» نیست. بر این اساس می‌توان گفت مردان قابلیت درک کامل عواطف زنانه را ندارند. البته ناگفته نماند که این ابهام هرچند از جهاتی آزاردهنده به نظر می‌رسد، ولی از جهات دیگر بسیار بر جذابیت جنس مخالف می‌افزاید و می‌تواند بستر ساز پیوند زناشویی جذاب و پر رمز و راز زن و مرد شود.

تقویت اقتصاد دانش‌بنیان و مبتنی بر نوآوری راهی برای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار

مدیرعامل بانک پارسیان بابیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان نقش بسیار مؤثری در اقتصاد کشور ایفا می‌کنند، دستیابی کشور به رشد اقتصادی پایدار را مستلزم توجه به اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق مبتنی بر فناوری اطلاعات عنوان و تأکید کرد: باید الزامات تحقق این امر اعم از نهادسازی و ایجاد سازوکار و ساختارهای موردنیاز برای تحقق این موضوع فراهم گردد.

دکتر جواد شکرخواه مدیرعامل بانک پارسیان در نشست مشترک با رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی که با هدف طراحی نقشه راه توسعه همکاریهای مشترک این دو نهاد مالی در سال ۱۴۰۳، برای حمایت حداکثری از زیست‌بوم نوآوری و دانش‌بنیان کشور برگزار شد، با تأکید بر اهمیت افزایش سهم تولیدات دانش‌بنیان در تولید ناخالص داخلی کشور، اذعان داشت: علی‌رغم وجود بالغ بر ۱۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور، سهم آنها تولید ناخالص داخلی، ارزشافزوده و صادرات کالا و خدمات کشور اندک بوده و نیاز به توجه عمیقتر به این موضوع وجود دارد. حوزه دانش‌بنیان می‌تواند بخش زیادی از مشکلات کشور را حل و اقتصاد کشور را با تحول جدی همراه سازد.

مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه ساختار نظام‌های حقوقی و مالی از نظر زیرساخت‌های مشاوره‌ای و خدمات مالی، آنگونه که باید در شرکت‌های دانش‌بنیان توسعه نیافته است، بر لزوم ارتقای خدمات مالی و حقوقی دارای کیفیت بالاتر به آنها تأکید کرد.

دکتر شکرخواه افزود: اختلافی که در شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود سرمایه‌گذار جدید و خریدوفروش سهام بین شرکا پیش می‌آید به این دلیل است که بخش زیادی از ارزش این شرکت‌ها مربوط به دانش فنی و تخصصی انباشته شده در آنهاست ولذا در ارزش‌گذاری با چالش‌هایی روبرو می‌شوند که مبادله آنها را در بازار ثانویه و بازار مبادلات سهام با مشکلاتی روبرو مینماید و موجب توقف رشد و توسعه آنها می‌شود.

مدیرعامل بانک پارسیان افزود: امروز نیروی انسانی ارزشمند و نخبه‌ای در کشور وجود دارد که با اتکا به توانمندی آنها می‌توانیم به این مهم دست پیدا کنیم. درعین‌حال، توجه به حوزه دانش‌بنیان باعث ایجاد امید و انگیزه در بین نسل جوان و تحصیل‌کرده شده و عامل حفظ و ماندگاری آن‌ها در کشور است که در زمینه هایی که مورد حمایت قرار گرفته اند این مسئله تجربه شده و شاهد آن هستیم. وی تأکید کرد: در بانک پارسیان و شرکت های تابعه و وابسته آن، زنجیره ارائه خدمات به شرکت های دانش‌بنیان تقریباً کامل است و تلاش می‌کنیم خدمات مورد نیاز آنها را در حد امکان تأمین کنیم. از آنجا که ممکن است بخش زیادی از خدمات در تهران متمرکز شده باشد، عدالت ایجاب می‌کند که در سایر استان‌ها نیز، زیرساخت‌های موردنیاز را توسعه داده و در صورت لزوم با توجه به توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در سایر استانهای کشور شعب اختصاصی برای این منظور دایر نمائیم.

عملکرد خوب بانک پارسیان در حوزه دانش‌بنیان

دکتر محمدصادق خیاطیان در ابتدای این نشست، ضمن تقدیر از حمایت‌های کورش پرویزیان، مدیرعامل سابق بانک پارسیان و آرزوی موفقیت برای دکتر جواد شکرخواه در سمت جدید به‌عنوان مدیرعامل این بانک گفت: یک دهه قبل وقتی از موضوع دانش‌بنیان صحبت می‌کردیم، باید ادبیات این حوزه و نقش آن را در اقتصاد کشور تشریح می‌کردیم. لیکن با حمایت‌ها و توجه ویژه مقام معظم رهبری، این حوزه اکنون به بلوغ بسیار خوبی دست یافته و ۱۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف مشغول فعالیت هستند و همگان به توانمندی و اثرگذاری دانش‌بنیان‌ها باور پیدا کرده‌اند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: سال ۱۴۰۱ با تصویب قانون مترقی جهش دانش‌بنیان، مسیر جدیدی در حوزه دانش‌بنیان ایجاد شد. پیش‌بینی‌شده است که سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه هفتم توسعه به ۷ درصد برسد و معتقدم این موضوع قابل تحقق است که رکن اصلی آن، تأمین مالی مناسب این حوزه می باشد. در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از خوش‌حساب‌ترین مشتریان شبکه بانکی کشور محسوب می‌شوند و اعتماد خوبی بین دانش‌بنیان‌ها و شبکه بانکی کشور شکل‌گرفته است. در بازار سرمایه نیز شاهد اتفاقات خوبی برای تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم.

وی تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که به‌صورت جدی در صندوق نوآوری و شکوفایی موردبررسی قرار می‌دهیم، توزیع عادلانه خدمات در سراسر کشور است و ضریب نفوذ صندوق در استان‌ها به‌صورت منظم پایش می‌شود. درصورتی‌که ضریب نفوذ صندوق در برخی استان‌ها با کاهش مواجه شود، گروه‌های تخصصی از صندوق به استان مورد نظر سفرکرده و درخواست شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌صورت مستقیم بررسی و رسیدگی می‌کنند.

خیاطیان تأکید کرد: هیچ‌گاه به دنبال سودآوری برای صندوق نبوده‌ایم و تمام تلاش ما، حمایت حداکثری از دانش‌بنیان‌های کشور بوده است. همواره اثرگذاری خدمات و تسهیلات ارائه‌شده به دانش‌بنیان‌ها را رصد می‌کنیم. تسهیلات اعطاشده به دانش‌بنیان‌ها از سوی صندوق نوآوری تاکنون باعث ایجاد ۱۰۰۰ خط تولید محصولات دانش‌بنیان شده است. همچنین در بسته رشد تولید دانش‌بنیان و در قالب تفاهم‌نامه‌ای که با ۳ بانک منعقد کردیم، با ۵ همت تسهیلات، ۷۰ همت رشد فروش محصول دانش‌بنیان رقم خورد که ارزش افزوده بالای این حوزه را نشان می‌دهد. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، با اشاره به عملکرد خوب بانک پارسیان در حوزه دانش‌بنیان گفت: انتظار داریم نگاه و عملکرد مثبت بانک پارسیان در حوزه دانش‌بنیان، ادامه یافته و توسعه پیدا کند. معتقدیم که ریسک در حوزه دانش‌بنیان بسیار پایین است، با این حال صندوق نوآوری و شکوفایی خود را متعهد به پوشش تمامی ریسک‌های احتمالی در ارائه خدمات اعتباری به شرکتهای دانش بنیان نموده است.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۸۱

جدول عادی

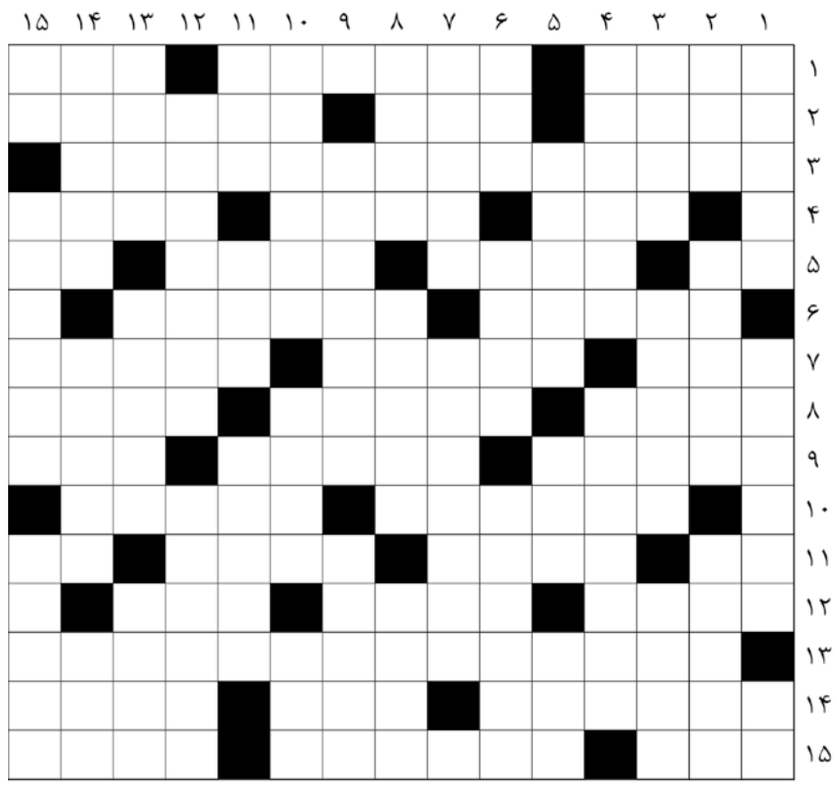
افقی: ۱) از سازهای زهی مضرابی موسیقی سنتی ایران - ماه یازدهم فرنگی - دارای سطح ناصاف ۲) خلافکار - فراق - پیل الکتریکی ۳) از شاگردان ابن سینا که آثار او را گردآوری کرد ۴) شهری در مازندران - شب زنده‌داری کردن - معامله ۵) بله آلمانی - اکنون - ابزارها، ادوات - دشمن آتش ۶) زمزمه‌کننده - از دین برگشتن ۷) ریسمان - قسمت خمیده لوله - فراخوانده شده ۸) ادب آموختن - آبگیر - پول آلمان ۹) کاخ سلطنتی پاریس - تیر چوبی سقف - سنگین‌ترین حیوان ۱۰) مستقیم و بدون پیچ و خم - شترمرغ آمریکایی ۱۱) نشانه مصدر جعلی - سلول جنسی بالغ - سازمان بین‌المللی استاندارد - پایتخت ایتالیا ۱۲) وسیله‌ای برای برقراری ارتباط تصویری اینترنتی - واقف - سازمان تجارت جهانی ۱۳) از اماکن دیدنی شیراز بازمانده از عصر قاجار ۱۴) محصل دانشگاه - ستایش - همراه پشتک ۱۵) سرپرست - فرمانبرداری - نسوان.

عمودی: ۱) فیلمی ساخته داریوش مهرجویی - نوعی ماشین چاپ خودکار - نت اول ۲) ماه میلاد امام علی(ع) - سالی که در آنیم - نوعی عارضه پوستی ۳) خارج - مجسمه - معدنی ۴) بسیار حریص - دارای خصلت‌های نیکو ۵) ترنج - فریاد مهیب - واحد صوتی در زبان ۶) بازداشتن - خوراکی با تخم‌مرغ و گوجه‌فرنگی - پرآب‌ترین رود جهان ۷) محکمه باطنی - تعلق ۸) برتر - قبیله‌ها - بیماری کم‌خونی ۹) از باشگاه‌های فوتبال اسپانیا - هدایت شدن ۱۰) سنگی آذرین - بنیانگذار - غزوه سال سوم هجرت ۱۱) محنت - همسر حوا - آلبومی با آواز علیرضا افتخاری ۱۲) عتیقه - شاگرد کلاس اول دبستان ۱۳) قسمتی از پا - پیامبر زره‌ساز - چاق ۱۴) رمان مشهور پائولو کوئیلو - محفظه چندکشویی برای نگهداری لوازم - پشت سر ۱۵) راه شاعرانه - محلولی برای رنگ بری و گندزدایی - قابل سکونت.

جدول ویژه

افقی: ۱) ازدواج نکرده - بسیار زیاد - کلمه پرسش ۲) سقف فروریخته - بخش مستقلی از یک زندان - نافرمان ۳) مهاجم تیم فوتبال رئال مادرید ۴) سلطان - رسم و سنت - غریبه نیست ۵) دست‌نخورده - قطعه لوله‌ای که دوسر آن رزوه داخلی دارد - طوقه چرخ خودرو - شکم‌بند طبی ۶) شاعر فرانسوی گل‌های رنج - همسایگی ۷) ضربه‌ای در بوکس - فساد - نقصان ۸) موقر - آماده کردن - شاهکار آفرینش که تاروپود وجودش را از مهربانی آفریده‌اند ۹) قلندر - حاشا کردن - درختچه‌ای زینتی ۱۰) پایداری در انجام کاری - آزادی ۱۱) رود آرام - جانور تک‌سلولی - کتاب ثبت رکوردهای جهانی - سیخونک ۱۲) بی‌ریا - پرنده‌ای لذیذگوشت - گریزگاه ۱۳) رمانی فلسفی از والتر اسکات ۱۴) ناشناخته - قوم ساکن شمال ایران - عظمت ۱۵) نوعی بیماری پوستی - با چیزی وررفتن - دشمنی کسی را در دل داشتن.

عمودی: ۱) پشت سر - غمخواری - برگزیده ۲) آبراه کوچک - پرنده صلح - نوعی نوشیدنی میوه‌ای ۳) حرکت و جابه‌جایی - خلأ - سرب ۴) درجه‌دار دریایی - گوشه‌ای در دستگاه همایون ۵) آسانی - سوریه قدیم - چین و چروک پوست ۶) مناسب برای درمان بیماری - نوشیدنی شیرین - چشم‌انداز مغازه ۷) نگهبان خرمن - اثر مشهور جورج الیوت، بانوی نویسنده انگلیسی ۸) ملکوتی - ذلت و خواری - فیلمی به کارگردانی مارتین اسکورسیزی ۹) گوش این حیوان بر روی پاهایش است - بوزینه آدم‌نما ۱۰) گیاه زینتی گرمسیری - ادویه‌ای تند - نقاب ۱۱) صد سال - منقار پرنده - هدایت‌کننده ۱۲) نمودار - تأثرانگیز ۱۳) پسر حضرت شیث(ع) - برابر بودن - ورزشی گروهی ۱۴) صادق و بی‌ریا - درس دادن - گروگذاشتن ۱۵) غذای رقیق - گیاهی علفی و پایا از خانواده آلاله - کارگروه.



حل جدول عادی ۶۷۸۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ج	ه	و	ل	■	ر	ا	د	ی	ا	ت	و	ر	■
۲	ک	ا	پ	■	ق	ت	ل	ع	م	د	■	ت	ر	د	د
۳	ا	ذ	ر	پ	ا	د	■	ل	ا	ی	م	■	ش	ی	خ
۴	ن	ب	و	ی	■	ر	م	ا	د	■	ش	ک	و	ف	ا
۵	ی	■	ت	ا	س	ی	س	■	م	م	■	ف	■	■	ن
۶	ک	س	■	پ	ر	س	ت	ش	■	ا	م	ا	د	ک	ی
۷	■	ا	ذ	ی	ن	■	ک	ا	ت	ب	■	ل	و	ل	ا
۸	د	و	ل	■	ک	ر	ب	ه	ن	ر	ه	■	ب	ا	ت
۹	ر	ج	ی	م	■	ف	ر	ی	د	■	م	ط	ل	ق	■
۱۰	ا	ی	ل	ک	ل	ی	■	ن	ر	و	د	ا	■	ا	ه
۱۱	پ	■	■	■	ن	و	ق	ا	■	س	ا	م	ع	ه	م
۱۲	ا	س	ن	ت	و	■	س	ف	ت	ن	■	و	ا	ی	ا
۱۳	ت	ی	ت	ی	■	ر	ک	و	ع	■	ی	و	ن	س	ک
۱۴	ر	■	ف	■	ر	م	د	ا	خ	ل	ه	■	ک	ل	ر
۱۵	■	ر	ا	س	ت	پ	ه	ل	■	و	ب	ن	ی	ا	د

حل جدول ویژه ۶۷۸۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	ر	ت	ر	ه	■	چ	ش	م	د	و	خ	ت	ن	■
۲	ن	ک	و	■	ا	ت	و	ک	ا	ر	■	ر	ا	ق	م
۳	چ	ی	ن	ا	ی	ر	■	ا	ر	ج	ا	■	س	ی	ک
۴	ک	ن	ا	ه	■	ک	م	ر	ک	■	ف	ر	ی	ب	ا
۵	ن	■	پ	ر	و	ا	ز	■	ی	ا	ر	و	■	■	ن
۶	چ	م	■	م	ی	ل	ا	و	■	م	ه	م	ا	ن	ی
۷	■	ت	ف	ن	ن	■	ح	ا	ک	ی	■	ن	ح	ا	س
۸	م	ح	ض	■	چ	ش	م	ک	ر	ب	ه	■	ق	س	م
۹	و	ج	و	د	■	ا	ت	ن	ا	■	ن	ی	ر	و	■
۱۰	ب	ر	ل	ی	ا	ن	■	ر	س	ی	د	ه	■	ر	خ
۱۱	ی	■	■	■	د	ر	س	ت	■	و	ک	ی	و	م	ا
۱۲	د	ی	د	ن	ن	ی	■	ا	س	■	ی	د	ر	ر	و
۱۳	ی	ه	و	■	ا	د	م	ی	■	ی	ا	ی	س	ک	ی
۱۴	ک	و	د	ک	■	ی	و	ف	ی	ز	ی	■	و	ب	ا
۱۵	■	ه	و	ل	و	ک	ر	ا	م	■	ت	خ	م	ی	ر