

طی برگزاری مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پاریس، تلویویون به عنوان یکی از اصلی‌ترین منابع پخش زنده و آرشیو مسابقات برای مخاطبان ایرانی شناخته شد. بیش از پنج‌میلیون و ۵۰۰هزارکاربر منحصربه‌فرد برای مشاهده این مسابقات به تلویویون مراجعه کردند. پربازدیدترین رویداد نیز مسابقات کشتی حسن‌یزدانی با رقیبانش بود که توجه بسیاری را به خود جلب کرد. صفحه ویژه المپیک تلویویون در چند بخش جذاب طراحی شده بود

### المپیک در تلویویون از نمای نزدیک

# سلمان ایران؛ فخر جهان اسلام

**روزبه ایرانی، دریای ژرفی از خرد است که به تصویر کشیدن زندگی او می‌تواند یک قهرمان واقعی از تاریخ ایران را به مخاطبان معرفی کند**



نوشین مجلسی | گروه رسانه

پیامبر اکرم(ص) در وصفش فرموده؛ «سلمان یحر العلم لا یقدر عن نزحه» یعنی «سلمان دریایی ژرف از علم است که آب آن را نتوان کشید.» یا جای دیگر نیز-با همیما مضمون درباره این شخصیت نقل کرد«سلمان بحر لایزف و کنز لاینفد، سلمان منا اهل البیت سلسل البرهان یمتحن الحکمه و یؤتی؛ سلمان دریایی ژرف و گنجی است که پایان ندارد. سلمان از ما اهل بیت است. چون آبشار گوارا و خنکی است که حکمت می‌بخشاید و برهان و حجت ارزانی می‌دارد.» کسی که پیام آور خرد و راستی درباره‌اش چنین گفته از تبار ایرانیان است و در این خاک زاده و بالنده شده. روزبه ملقب به سلمان فارسی، از صحابه پیامبر همواره موردستایش ایشان بود. در زمان حیات تاثیر بسزایی در پیروزی اسلام داشت و مسیر زندگی وی نیز درسی ناتمام است که هر فصل آن می‌تواند در روایات کتبی و تصویری مورد بهره‌برداری قرار گیرد. برای مخاطبانی که تشنه تماشای زندگینامه‌های فرمانان به‌ویژه خردمندان و اهالی اندیشه و فضل این سرزمین هستند، سلمان فارسی نمونه‌ای بی‌بدیل است که اهالی فن و قلم باید زودتر از این به ساخت اثری پیرامون زندگی‌اش مبادرت می‌کردند.

#### در مسیر خودشناسی

این مهم چندسالی است که به دستان توانای

که شامل پخش زنده رویدادها به تفکیک هر رشته ورزشی، صفحه ویژه کاروان ایران به تفکیک هر رشته ورزشی و صفحه ویژه المپین‌های دارای مدال و رویدادهای هر روز طی سه هفته گذشته بود. در این المپیک، بیش از ۶۰ ساعت محتوا در تلویویون پخش و ذخیره‌سازی شد که این میزان در ۱۹۵۵ قطعه در صفحات مختلف تلویویون در دسترس قرار گرفت. محتوای یادشده به‌صورت زنده از شبکه‌های سه، ورزش و

چهار شبکه اختصاصی ورزشی از تلویویون پخش شد که شامل تمام محتوای قابل پخش از المپیک پاریس بود. همکاری ویژه شبکه سه و شبکه ورزش سیما در جهت دیده‌شدن پخش زنده و آرشیو المپیک از تلویویون، هم‌افزایی مثال‌زدنی معاونت سیما و معاونت فضای مجازی را نشان داد.



متن کامل

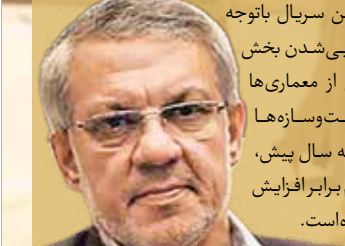
### خرد و تمدن ایرانی در قالب یک شخصیت

حسین طاهری، تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» در بخش‌هایی از گفت‌وگویی که به‌مناسبت برگرداشت شخصیت سلمان منتشر شد، اظهار داشت: نگاه ما و آنچه که در این سریال آن را دنبال می‌کنیم برای بازنمایی شخصیت حضرت سلمان فارسی بر این مهم استوار است که سلمان فارسی با نگاه به شخصیت بزرگی که نمادی از ایران،

خرد و تمدن ایران و اندیشه و فرهنگ ایران در صدر اسلام است را به مخاطب در قالب نگاهی چندبعدی ارائه کنیم. مخاطب به‌واسطه سریال سلمان فارسی با نگاه شخصیت قهرمانی چون حضرت سلمان فارسی برگه‌های تاریخ صدر اسلام را ورق می‌زند و آن تاریخ را مرور و عبور می‌کند. در نهایت جمیع مخاطبان این سریال فاخر با تمامی حوادث آن تاریخ باشکوه تمدن اسلام به‌واسطه این شخصیت و جایگاهش در آن بازه تاریخی مواجه خواهند شد. در حال حاضر بیش از ۲۵ قسمت این سریال مراحل تصویربرداری («راف کات‌ها»؛ تصاویر اولیه پیش از تدوین) را پشت سر گذاشته و فصل بعدی مربوط به ایران را از نیمه‌دوم سال ۱۴۰۲ آغاز؛ محوریت ساخت‌وساز بناها، ساختمان‌ها و معماری مدنظر در شهرک سینمایی غزالی صورت پذیرفته و در حال انجام است. در این مسیر با همه دشواری‌های موجود سازمان صداوسیما نهایت

همکاری را با گروه تولید سلمان فارسی داشته و این همراهی تا امروز نیز با قدرت ادامه دارد. خوشبختانه با توجه به برنامه‌ریزی دقیقی که صورت‌گرفته برای اسمال از نظر ساخت‌وساز دیگر مشکلی نخواهیم داشت و طبق روال برنامه آرایش تعیین‌شده، کار تولید این سریال در حال انجام است. این‌تهیه‌کننده‌گفت:باهمت‌وبرنامه‌ریزی‌آقای جیلی، مجموعه سازمان صداوسیما و حضور مستمر آنها در بخش‌های مختلف فیلمبرداری، همگی باعظمت این پروژه بیش از پیش آشنا شده‌اند. به همین دلیل تمرکز دوستان و مدیران حاضر در پروژه مبنی‌بر امتیازبندی، سلامت کار، کیفیت، دقت پیشنهادها و میانه‌بهایی است که بتواند در کنار سرعت‌بخشیدن به روند تولید سریال مانع افت کیفی آن نشود. در این مسأله تردیدی وجود ندارد که شخص آقای میرباقری مشتاق‌ترین فرد در گروه تولید این سریال است که پخش این اثر طبق زمان‌بندی اعلام‌شده بدون وقفه در اختیار مخاطب قرار بگیرد. این را باقلعیت می‌گویم که این اشتیاق جنبه شعاری ندارد و بارهاوبارها در کلام خود آقای میرباقری بر آن تأکید شده که او بیش از مخاطبان، مشتاق نهایی‌شدن این اثر، پخش آن و در معرض دید مخاطب قرارگرفتن سریال سلمان فارسی است. در کم‌ترین حالت روند روزانه فعالیت برای تولید سریال سلمان بازه زمانی ۱۶ تا ۱۸ ساعت فعالیت روزانه است. می‌توانم بااطمینان بگویم‌که سرعت‌امسال روند

تولید این سریال با توجه به نهایی‌شدن بخش اعظمی از معماری‌ها و ساخت‌وسازها-نسبت به سال پیش، دوونیم برابرافزایش پیداکرده‌است. به‌نهایی‌شدن بخش اعظمی از معماری‌ها و ساخت‌وسازها-نسبت به سال پیش، دوونیم برابرافزایش پیداکرده‌است.



### چکمه‌های آرزوی ویلیام

**مریم فلاح: ویلیام، پسرپچه شش‌ساله بامزه، عاشق تمام چیزهایی بود که هر بچه‌ای در این سن به آن فکر می‌کند و آرزویش را در سر دارد اما یک چیز او را از همسالانش متمایز می‌کرد و آن هم قدرت جادویی چکمه‌های قرمزرنگ بود. موضوع از این قرار بود که وقتی مادرش آنها را برای او خرید، تکه‌کاغذی پیدا کرد که جمله عجیبی روی آن نوشته شده بود: «اینها چکمه‌های معجزه‌آسایی هستند. آنها را بپوش و آرزو کن؛ پس از آن زندگی برای پسرک حال‌هوای دیگری پیدا کرد. به یمن قدرت معجزه‌آسای چکمه‌ها، ویلیام دیگر در آرزوهایش زندگی می‌کرد؛ درواقع آرزوها، رویاها و ماجراجویی‌هایی که مد نظر مخاطبان این کارتون بود. این مجموعه کارتونی که برای گروه سنی خردسالان تولید شد بی‌کلام بود و چیده ماجراهای ویلیام و چکمه‌هایش را با صدای شیرین و گرم و گیرای فریبا شاهین‌مقدم می‌شنیدند. «چکمه‌های آرزوی ویلیام، محصول سال‌های ۱۹۹۶- ۱۹۹۴ انگلستان است. این مجموعه به کارگردانی مارک میسون و براساس متن‌هایی از کارول لاپورت تولید شد.**



تصویر از اسکن‌کنید

### یک مرد پیاده، سفیر اربعین

رادیواربعین چند سالی است که با هدف اطلاع‌رسانی لحظه‌به‌لحظه به مخاطبان درخصوص موضوعات و مشکلات پیش‌آمده فعالیت خود را به پیش می‌برد و در ساختار آن، توجه به آموزش و انتقال تجربه سفرهای اربعینی هر سال گسترش وزوایای جدید پیدامی‌کند.

مسلم است که یکی از وجوه آموزش با توجه به تنوع موضوعات، می‌تواند تجربه زائرانی باشد که سال‌های متوالی به پیاده‌روی اربعین رفته‌اند و موفق به زیارت حرم باصفای حضرت سیدالشهدا(ع) شده‌اند.

در این میان، گرچه اتفاق‌های مشابه برای اکثر زائران به وقوع می‌پیوندد و اغلب زائران از یک مسیر معین نجف به کربلا پیاده‌روی می‌کنند اما قطعاً امکان بیان و روایت این سفر برای همگان مهیا نیست و از سوی دیگر روایت‌های این آیین برای جامعه ایران می‌تواند براساس دیدگاه‌های متفاوت یا نگرش‌های متمایز زوایای مختلف به همراه داشته باشد که شرح آن از عهده اهالی هنر و اندیشه و قلم برمی‌آید.

رادیواربعین که بستر مناسبی برای بیان زوایای مختلف سفر اربعین است را درنظرگرفتن سیاست‌های اجرایی و به شیوه موثر، ضمن بهره‌گیری از دو مجموعه «یک مرد پیاده» و «سفیر» که به‌صورت فایل صوتی مورد خوانش خود مؤلف (عزیزا... محمدی، متخلص به امتدادجو) قرار گرفته است به‌صورت سریالی هر روز بخش‌هایی از این دو مجموعه را در فواصل مختلف روی آنتن می‌برد تا علاوه بر انتقال تجربه یک سفر مناسب اربعینی، فراخوانی گسترده به مشتاقان نیز جهت شرکت در این طریق داده باشد.

گرچه سال گذشته با توجه به تجربه اول در اجرای این نوع برنامه نواقعی احساس شد اما توجه مدیریت این شبکه رادیویی (جواد تشکری) و تهیه‌کننده‌های خوششان آن، به موضوع تاثیرگذاری و انتقال تجربه‌های واقعی از پیاده‌روی اربعین، باعث شد تا اسمال پخش داستانی و سریالی این دو مجموعه بیشتر مورد استقبال مخاطبان قرار بگیرد و آن را دنبال کنند. به نظر می‌رسد با توجه به ادبیات حاکم به بیان روایت و عینیت‌بخشی که برای سفر اربعین در قالب این دو مجموعه به‌وجودآمده، مخاطبان مشتاق هستند تا تجربیات به‌نگارش درآمده نگارنده را در ایام اربعین با سفر به مسیر عاشقانه‌های عاشورایی تجربه‌کنند.

«سفیر» که به اهتمام انتشارات «آنان» روانه بازار نشر شده، اختصاص به سفر اربعینی ۱۴۰۰ دارد که این سفر در شرایط خاص کرونایی صورت‌گرفت و شرایط و ویژگی‌های مختص به خود نسبت به سال‌های ماقبل و مابعد داشت و از این باب، این مجموعه با خوانشی که از آن در رادیواربعین صورت‌گرفته دارای وجوه انفرادی بسیار بالا و ابعاد معرفتی خاص است.

از ویژگی‌های این مجموعه خودگو و اندیشه‌ورز بودن است که توجه به اصل کسب معرفت (اخلاق اقبل، حین و بعد) از زیارت را در قالب واژه به تصویر کشیده و با بیان مصداقی و عیان‌ساختن همگرایی، زائران ایرانی و سایر کشورها را در یک هدف و مسیر دیده‌است که این موضوع می‌تواند برای جهانیان دارای پیام باشد. بررسی و بیان مصداقی آسیب‌های اخلاقی، رفتاری و گفتاری با توجه به سیر داستان، باورپذیری روایت موجود رازند مخاطب افزایش داده و توانسته با تجسم‌بخشی به عواطف و احساسات و پیوندهای ذهنی و قلبی به مقوله زیارت امام حسین(ع) وجه معنایی قابل لمس ببخشد.

ذکر شیوه نایب‌الزیاره بودن و همراه‌سازی لحظه‌به‌لحظه مخاطبان به‌وسیله گزارش‌های داستانی در کتاب و معرفی جلوه‌های حکومت امام‌زمان(عج) در مسیر مشابه از دیگر ویژگی‌های داستانی است که عزیزا... محمدی در این مجموعه به آن پرداخته و زبان به روضه‌های مکاشفه‌گونه با تطبیق تاریخ معاصر امروز با تاریخ سال ۶۱ هجری باز کرده. «یک مرد پیاده» به بیان چگونگی سفر اول یک زائر با یک گروه متشکل از تعدادی خانم و آقا که در سنین مختلف هستند، می‌پردازد و لحظه‌های مختلف مواجهه این گروه با چالش‌های سفر را-با ارائه راهکار برای خروج از مشکلات- در قالب روایت بازگو می‌کند.

### داوری ۳۳۲ اثر در جشنواره «صدای سخن»

وحید مبشری، دبیر سومین جشنواره ملی «صدای سخن» از آغاز داوری‌ها و ارسال ۳۳۲ اثر به جشنواره خبر داد. مبشری گفت: با توجه به تمدید سومین جشنواره ملی رادیویی صدای سخن تا ۲۰

مرداد ۱۴۰۳ تعداد ۳۳۲ اثر در پایگاه صدای سخن شبکه فرهنگ بازگذاری شده است. وی ادامه داد: برخی از شبکه‌های سراسری معاونت صدا و مراکز استانی در معاونت امور استان‌های معاونت برون مرزی بیشتر از ظرفیت خواسته‌شده در آیین‌نامه جشنواره برنامه ارسال داشت‌ند که دبیرخانه سومین جشنواره ملی رادیویی سخن از ۲۱ مردادماه در حال بررسی و ارجاع آنها برای داوری بخش انتخاب اثر است. مبشری افزود: در بخش اصلی ۱۵۹ اثر، در بخش ویژه ۲۹ اثر، بخش رادیونگار ۲۷ اثر، بخش فضای مجازی و رادیونگار ۳۲ اثر، بخش آموزش زبان فارسی ۱۹ اثر و بخش مردمی ۴۶ اثر در پایگاه صدای سومین جشنواره ملی رادیویی سخن بازگذاری شده است.



متن کامل

### شبکه آموزش به دنبال چهره‌سازی در حوزه‌های آموزشی

محمدمهدی قاسمی، مدیر شبکه آموزش در نشست مشترکی که با سیدرضا حسینی، معاون وزیر آموزش‌وپرورش و رئیس باشگاه دانش‌پژوهان جوان برگزار شد بر همکاری جهت تولیدات مشترک رسانه‌ای تأکید کرد.

وی افزود: استمرار جلسات مشترک برای هم‌افزایی و انجام عملیات مشترک، برندسازی علمی از دانش‌آموزان نخبه و معرفی آنها به جامعه از نکات مهمی است که باید به آن توجه ویژه داشت.

مدیر شبکه آموزش ضمن بیان این‌که میانگین رتبه ایران در المپیادهای بین‌المللی زیره ۱۰ است و این اهمیت زیادی دارد، خاطرنشان کرد: شبکه آموزش به دنبال چهره‌سازی از نخبگان در حوزه‌های آموزشی و علمی است.

وی تأکید کرد: بنا بر این است که شبکه آموزش محفلی برای دانش‌آموزان المپیادی باشد و مجری‌ای را جهت حمایت و معرفی آنها به دانشگاه‌ها و ارگان‌ها برای ادامه مسیرشان و مرتبط‌کردن آنها با صنعت و مشاغل فراهم کند. قاسمی تصریح کرد: شبکه آموزش برای در اختیار قرار دادن ظرفیت‌های شبکه جهت پرداختن به موضوعات و دغدغه‌های دانش‌آموزان و باشگاه دانش‌پژوهان آمادگی کامل دارد.



تصویر از اسکن‌کنید