

رئیس سازمان صداوسیما در حکمی امیر رشوف را به سمت مدیرکل صداوسیمای فارس منصوب کرد. در این حکم آمده است: «بنا به پیشنهاد معاون محترم امور استان ها و نظر به مراتب تعهد و تجربه ارزنده جنابعالی، به موجب این حکم شما را به عنوان مدیرکل صداوسیمای استان فارس منصوب می‌نامیم. استان فارس سومین حرم اهل بیت(سلام)... علیهم اجمعین)، برخورداری از پیشینه تمدنی و زادگاه مفاخر بزرگ

### رئوف مدیرکل صداوسیمای فارس شد

# له زیر زمین

## فصل چهارم آن جذاب تر از قبل تولید شده است

خرزی که در حال انقراض هستند سفری به می توانم بگویم این گروه در همه قسمت ها شهرهای مختلفی سفر داشتند.

#### قصه شخصیت های عجیب و بانمک

نسیم خراشادی زاده، نویسنده مجموعه تلویزیونی ای چون «خانواده دکتر ماهان» که او هم مانند کارگردان «چل پله زیر زمین» دغدغه زیست محیطی دارد، متن این مجموعه انیمیشن را به نگارش درآورده است، درباره شخصیت هایی که در این مجموعه خلق کرده و ویژگی هایی که دارند، به جام جم می گوید: من فکر می کنم آنچه در تولید کار کودک برای هر بچه ای ضروری است، تخیل و فانتزی است. همین قضیه محور و پایه اصلی کار ما شد. یعنی شخصیت ها از واقعیت دور و متناسب با تخیل و رویاپردازی بچه ها باشند. به همین دلیل شخصیت هایی خلق کردیم که نو، جدید، بانمک و هم این که عنصر تخیل در شخصیت ها پررنگ باشد که خوشبختانه معجونی که ما درست کردیم، موردقبول بچه ها و خانواده های شان واقع شد.

وی در ادامه می افزاید: همان طور که می دانید ماجرا از این قرار است که در داستان پروفسوری وجود دارد که دنبال دستیار دانشمندی می گردد تا در آزمایشگاه مخصوص اش به کمک او بیاید.

جالب این که پروفسور موجوداتی را که منقرض شده اند، احیا می کند و تصمیم دارد به آنها

مهارت های زندگی بیاموزد تا بقای آنها تضمین شود. با ورود کوشا به این زیرزمین و قبول شدنش در مصاحبه کاری، قصه ها شروع می شود. در فصل های قبلی ما درباره مهارت های

زندگی برای کودکان کار کردیم که از نظر موضوعی کار تازه ای بود. به این معنا که احساسات ما چیست، چگونه باید بروزشان بدهیم، چطور سؤال کنیم، چگونه با یکدیگر بازی کنیم و چطور به هم احترام بگذاریم. یعنی همه چیزهایی که به ظاهر ساده اما در فضای انیمیشن ما خالی است.

خراشادی زاده همچنین عنوان می کند: وقتی تجربه اول موفق بود، از ما خواسته شد کار را ادامه دهیم. منتها محتوایی

که برای ما انتخاب شد، در مورد ایران بود. یعنی از لحاظ آکوسیستم، طبیعت، اقلیم و فرهنگ و زیست. ما این موضوعات

ادبی و علمی از جایگاه کانونی در ایران اسلامی برخوردار است. امید است با تکیه بر ظرفیت های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و تاریخی این استان، در اجرای سیاست های کلان سازمان و تحقق اهداف و مأموریت های ذیل اهتمام جدی داشته باشید؛ احصا و اولویت بندی ظرفیت های رسانه ای استان برای حضور در عرصه های بین المللی، ملی و محلی، تلاش در مسیر عدالت رسانه ای با تدوین برش استانی سند تحول و فهرست ها

را گرفتیم و بی رنگ کاری بر روی ترشد و ضد قهرمان به کار اضافه کردیم. همچنین دختر بچه ای را وارد داستان کردیم و برای مأموریت های محیط زیستی هر بار گروه قهرمانی دکتر تور به شهرهای مختلف ایران سفر می کرد و بچه ها با آن فضا و اتمسفر آشنا می شدند و نکاتی را هم یاد می گرفتند.

#### هر شخصیت یک دنیای متفاوت

یکی از نکات جذاب این مجموعه شخصیت پردازی کاراکترهایی است که داستان ها را پیش می برند. وی در این باره توضیح می دهد: هر کدام از این شخصیت ها ویژگی خاصی دارند. البته که خیلی شخصیت های عجیبی هستند. مثلا ما در این مجموعه یک خرچنگ پرنده بنفش داریم که اهل سؤال کردن و هنر است. شخصیت دیگری داریم که یک مار است که شبیه چرخ است و سر و دمش به هم چسبیده و می چرخد و بسیار هم کنجکاو است. شخصیت دیگری هم که مورد علاقه من است شبیه درختی است که کانگورو و کیسه دارد، ولی ریشه هایش در زمین نیست.

یکی دیگر از کاراکترهایمان دیزی موجود بسیار شرور و آزار دهنده ای است که نیش هم می زند. به نوعی حشره ای است که به هیچ دردی نمی خورد و فقط یک لامپ دارد. شخصیت خروپف را داریم که یک خرس بالدار است، اما با بالی شبیه بال سنجاقک که نمی تواند با آن بپرد و فقط برای زمانی است که می تواند در گرما خودش را خنک کند. شخصیت سفرو ماهی هم داریم که

با دکتکی شکل است.

خلاصه این که کاراکترهای ما شخصیت های عجیبی هستند که ضعف هایی داشتند و منقرض شده اند و حال که برگشته اند یاد می گیرند چطور همان ضعف ها را به نقطه قوت شان تبدیل کنند. ما می خواستیم این پیام را به بچه ها بدهیم که هر بچه با بچه دیگر متفاوت است و همین تفاوت آنها را زیبا می کند. از آنجا که بچه ها در زندگی واقعی مدام با هم مقایسه می شوند، این پیامی بود که دوست داشتم به آنها منتقل کنم.

وی درباره مخاطبان خارج از کشور این مجموعه هم می گوید: اتفاقا من از مخاطبان خارج کشور هم بازخورد گرفتم و پیام داشتم که هر کدام از بچه ها با یکی از کاراکترها هم ذات پنداری کرده اند. به خصوص بچه هایی که خارج از کشور زندگی می کنند و دوست دارند زبان فارسی را یاد بگیرند.

#### هم سرگرمی، هم پیام اخلاقی

این مجموعه قصد دارد در کنار سرگرمی پیام های اخلاقی مهمی را به بچه ها منتقل کند. خراشادی زاده در این باره توضیح می دهد: کار ما سفرashi نیست. به این معنا که باید پیامی گل درشت به مخاطب بدهید. ما در کشاکش داستان پیام هایمان را به بچه ها می دهیم. شخصیت کوشا با توجه به ویژگی هایی که دارد می تواند شبیه به بچه هایی باشد که در اطراف ما وجود دارند.

وی در این باره عنوان می کند: من دوستی دارم که فرزند ۶ ساله ای دارد که به مادرش می گوید: کوشا گفته برای این که آفتاب اذیت مان نکند، باید کرم ضد آفتاب استفاده کنم.

این برای من جالب بود. از آنجا که کوشا ویژگی هایی دارد که می تواند بچه ها را تحت تاثیر قرار بدهد و بچه محبوی است، بچه ها به راحتی می توانند با او ارتباط برقرار کرده و از او تاثیر بگیرند. چون کوشا هم در کنار نکات مهمی که به مخاطبان منتقل می کند، خودش هم کودک و شبیه به همین بچه هاست. البته که فضای این مجموعه فضایی جدید است و همین شاید یکی از نکاتی است که باعث شده مورد توجه بچه ها قرار بگیرد.

وی در پایان می گوید: در چنین کارهایی داستان نقش خیلی مؤثری در جذب مخاطب دارد. در این مجموعه هم قرار نیست فقط یک سری پیام به بچه ها منتقل کنیم، بلکه سعی کردیم در وهله اول آنها را بخندانیم و شاد کنیم و بعد نکاتی را که می خواستیم به آنها بگوییم؛ ضمن این که موضوعات این مجموعه جهانشمول است و همه بچه ها می توانند با آن ارتباط برقرار کنند. هر کودک ایرانی در هر کجای جهان می تواند مخاطب این مجموعه باشد و از تماشای آن لذت ببرد.

و پیوست های مربوطه و تمهید جهش کمی و کیفی در تولید محتوای حرفه ای و مردمی، انجام تدابیر لازم برای هم افزایی حداکثری رسانه ملی با ظرفیت های فکری، فرهنگی، اجتماعی، علمی و مدیریتی منطقه و تعامل فعال با جبهه فرهنگی – اجتماعی انقلاب اسلامی، توجه ویژه به حوزه های مغفول عملیات رسانه ای و... .



متن کامل

#### گپ

## راوی داستان، دانای کل نیست



اشکان صادقی، بازیگر، گوینده و دوبلور است که در این مجموعه به عنوان راوی و مدیر دوبلاژ فعالیت می کند. وی در پویانمایی های بسیاری به عنوان دوبلور حضور داشته و در گفت و گو با جام جم در خصوص ویژگی های این مجموعه بیان می کند: یکی از ویژگی هایی که این مجموعه دارد و من دوست دارم این است که یک مجموعۀ علمی و آموزشی است و تا به امروز به این شکل کار نشده بود. از طرفی فضای تخیلی دارد و کاراکترها واقعی نیستند و به نوعی شبیه انیمیشن های روز دنیاست. شخصیت هایی که در زیرزمین با شخصیت اصلی داستان یعنی کوشا ارتباط برقرار می کنند، کاراکترهای متفاوت جذاب و بانمکی هستند.

در فصل های بعد هم کاراکترهای دیگری اضافه شدند که اغلب شخصیت هایی منفی و آنها نیز با نامک طراحی شده اند.

یک مجموعۀ انیمیشن جذابی است. به نظر من به نسبت انیمیشن های دیگر رنگ و لعاب بهتری دارد و یک سر و گردن قوی تر از سایر انیمیشن هاست.

وی در ادامه می افزاید: خوشبختانه بازخوردهای خوبی از این کار گرفتم. بچه هایی که دیدند، کاراکترها و در کل مجموعه را دوست دارند و مدام پیگیر قسمت های بعد هستند. من هم تا جایی که توانستم به سؤال ایشان در فضای مجازی پاسخ می دهم.

صادقی راوی این مجموعه نیز هست که به شبیه به پدر بزرگ ها بقیه را نصیحت می کند و نه سعی دارد با لحن کودکانه با بچه ها صحبت کند و درباره شیوه کارش در این بخش از کار هم توضیح می دهد: این کار پریمردی دارد که یک پروفیسور است و مدل صحبت کردنش یادآور زنده یاد آقای مقلبی است.

اما درباره روایت و تریش این کار باید بگویم در ابتدا قرار بود یک خانم راوی کار باشد که به دلایلی این اتفاق نیفتاد و من به لحنی که مورد علاقه ام بود، این کار را انجام دادم که هم قصه گوست و هم شوخی می کند و اتفاقا جوان هم هست. چون راوی این داستان، دانای کل نیست، بلکه روایتگری است که همراه و دوست بچه هاست. نکته مهم این که با روحیه ای که بچه های امروزی دارند، نمی توان با آنها با لحن کودکانه صحبت کرد. من در حال حاضر در یک کار تولیدی شبکه پویا هستم که راجع به یک ده دد کتابخوان است که من صدایشه یک عروسک در کتابخانه هستم.

در آن مجموعه هم با تهیه کننده به توافق رسیدیم که تیپ کودکانه نداشته باشیم. چون بچه ها دوست ندارند با این لحن با آنها صحبت کنیم. جالب تر این که بچه ها در این برنامه یک سری نکات به من می گویند که من را شگفت زده می کنند و این از باهوش بودن شان حکایت دارد. بنابراین نمی توان مثل گذشته با آنها با لحن کودکانه صحبت کرد.

وی در کنار مدیریت دوبلاژ و راوی مجموعه، به جای کاراکترهای دیگری هم صحبت کرده که در این باره می گوید: من به جای خرخر هم صحبت کردم که خیلی دیالوگ ندارد و بیشتر خرخر می کند و کم حرف است.

صادقی تجربه بازیگری هم دارد و در آثار بسیاری به عنوان بازیگر حضور داشته که در این باره عنوان می کند: من هم در زمینه صدایشگی و دوبله فعالیت می کنم و به این کار علاقه دارم و هم بازیگری. به هر حال همه این هنرها به نوعی به هم می توانند کمک کنند و مکمل هم باشند و شاید بازیگری توانسته به کار دوبله و صدایشگی من کمک کند.

### همصدادر پیاده روی اربعین



باتمهیدات درنظرگرفته شده ویژه اربعین حسینی قرار است هریک از شبکه های رادیویی برنامه های متنوعی را روانه آنتن کنند. همچنین گزارشگران از کربلای معلی همگام با مردم گزارش های ویژه ای را به سمع شنوندگان برسانند. از دیگر ابتکارات شبکه های رادیویی می توان به پخش خاطرات صوتی زائران کربلا، تولید برنامه از کتاب های ارزشمند، تولید برنامه های اربعین ویژه کودکان و نوجوانان، پرداخت به مناسک اربعین، واقعه کربلا در قالب سریال رادیویی، ماجراهای خیران امام حسین(ع)، تولید اولین پادکست اربعین (منتخبی به زبان های فارسی و عربی)، پخش کلیپ های جدید ویژه اربعین، برگزاری پویش و... اشاره کرد. شبکه رادیویی ایران، ویژه روز اربعین قرار است برنامه های خانه دوست اینجاست، حسینیه ایران و... ۴ پده اشک را از کربلای معلی پخش کند. «باغ رفوان» با اجرای مریم نشیبی در روزهای ۳ و ۴ شهریور با پخش قطعات مناسبتی این ایام ساعت ۱۵ تقدیم می شود. «خانه دوست اینجاست» با اجرای حسن همایی با محوریت راز عدد ۴۰ و شرح اجامی با ۴۰ منزل ساعت ۱۵:۱۸ پخش می شود. «یک، دو، صدا» با اجرای حامد نجم الهمی ساعت ۲۰:۲۰ روانه آنتن می شود. «حسینیه ایران» با اجرای حسن همایی ساعت ۲۲:۰۲ اربعین از کربلا پخش می شود. چهارم شهریور برنامه «راه شب» هم با موضوع زیارت اربعین به سمع شنوندگان خواهد رسید. شبکه رادیویی جوان به مناسبت اربعین ویژه برنامه زنده «عشق یعنی به تو رسیدن» به صورت محیطی از مسیر نجف تا کربلا و از موکبه های بین راه و بین الحرمین گزارش می دهد. این برنامه به گویندگی مجید عسگری در ساعات ۵ صبح، ۱۶ و ۲۱ تقدیم شنوندگان خواهد شد. شبکه رادیویی تهران با برنامه «باغ فیض» به صورت مشترک با رادیو اربعین از ساعت ۲۱ اجرا و پخش می شود. این برنامه پیرامون موضوع اربعین، سبک زندگی حسینی و عبرت های عاشورا در گفت وگو با کارشناسان مذهبی روی آنتن می رود. در این برنامه در قالب گفت وگو با مسئولان ستاد اربعین، تمهیدات و خدمات رسانی ها اطلاع رسانی می شود.

رادیو نمایش همزمان با فرارسیدن اربعین حسینی در سریال «حلمها» به واقعه کربلا و اتفاقات پس از آن با محوریت شخصیت حضرت زینب(س) به عنوان زن مقاوم و قهرمان تاریخ می پردازد که از اول شهریور پخش می شود. نمایش «اولین اربعین» نیز سوم شهریورماه ساعت ۲۱ پخش می شود و به نخستین آیین اربعین توسط جابرین عبدا... انصاری می پردازد. نمایش «صور» نیز اول شهریورماه ساعت ۲۰:۲۰ از رادیو نمایش پخش می شود. ویژه برنامه «همقدم تا نینوا» از اول شهریور ساعت ۷:۳۰ و «استودیو ۸» سوم شهریور ساعت ۱۸:۱۵ به صورت زنده در ارتباط مستقیم با کربلای معلی به بحث اربعین به عنوان نماد مقاومت جهانی می پردازد.

برنامه «آهواره» نیز مقتل خوانی ویژه کربلاست که ساعت ۱۳:۲۰ روی آنتن می رود. شبکه رادیویی صبا به مناسبت فرارسیدن اربعین امام حسین(ع) با ویژه برنامه «به تو از دور سلام» همراه عزاداران حسینی می شود که مشتاق زیارت روز اربعین بودند ولی از این سفر جامانده اند. این ویژه برنامه با پخش های مختلف گزارش، گفت وگویی کارشناسی و آیتم با مضامین عشق امام حسین(ع) و زیارت اربعین، جاماندگان زیارت اربعین را همراهی می کند. شبکه رادیویی قرآن در نظر دارد برنامه «اشراق» را از ۲۷ مرداد ه رشب ساعت ۲۱:۰۵ به صورت زنده تقدیم شنوندگان کند. همچنین با اعزام تیم برنامه ساز و استقرار آنان، گزارش های مستمر و زنده را

از مسیر اربعین شنیدنی کند. کرسی تلاوت اذان گاهی (قرآن الفجر)، برنامه اذان گاهی گلدسته و جشنواره قرآنی صد از استودیوی کربلا و... بخش می شود.



متن کامل

#### تیزر



### غریبه به شبکه ۳ رسید

**با پایان یافتن پخش سریال سرزمین مادری، سریال غریبه جایگزین آن خواهد شد. سریال «غریبه» در ۳۶ قسمت ۳۵ دقیقه‌ای به کارگردانی سروش محمدزاده و تهیه‌کنندگی جواد فرحانی از ۲۷ مرداد هر شب حوالی ساعت ۲۰:۳۰ روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.**



یوتیوبکدراسکن کنید

#### «مارش نامیرا»

### در فینال ABU

مجموعه «مارش نامیرا» به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر و محصولی از رادیو نمایش به فینال جشنواره بین المللی ABU راه یافت. مجموعه رادیویی مارش نامیرا با موضوع نسل کشی مسلمانان یونانیایی توسط صرب ها از شبکه رادیویی نمایش پخش شد. این نمایش رادیویی به تازگی به فینال جشنواره ABU راه یافته است. بهروز ناصری در این مجموعه مشاور و شهین نجف زاده، شمس صادقی، ایوب آقاخانی، مجتبی طباطبایی، محمد رضاعلی، عباس توقیفی، سینا نیکوکار، مجید حمزه، بهرام ابراهیمی و... بازیگران این نمایش رادیویی اند. مجموعه رادیویی مارش نامیرا به تهیه کنندگی فرشاد آذرینا، افکوری محمد رضا قبادی فر و صدابداری جعفر جودتی در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده است. این نمایش در جشنواره بین المللی صبح که چندی پیش توسط معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما برگزار شده، توانست جایزه بهترین نمایش رادیویی را دریافت کند. ABU Prizes جشنواره رادیویی و تلویزیونی اتحادیه های آسیا و اقیانوسیه است. این اتحادیه موسوم به ABU با بیش از ۲۶۰ عضو از ۷۰ کشور جهان در چهار قاره و بیش از سه میلیارد مخاطب در کشورهای مختلف، بزرگ ترین و گسترده ترین شکل رادیو و تلویزیونی در جهان به شمار می رود.



#### سیما

### تاربعین با «تکیه»

### در کربلای معلی

ویژه برنامه «تکیه» به تهیه کنندگی علی اصغر اصغرزاده با میزبانی سید علیرضا قوامی روی آنتن شبکه افق می رود. بر این اساس، شبکه افق در نظر دارد به مدت ۱۴ شب به صورت زنده از ساعت ۲۴ به وقت

ایران هر شب ویژه برنامه تکیه را به تهیه کنندگی علی اصغر اصغرزاده و با میزبانی سید علیرضا قوامی روی آنتن ببرد.

ویژه برنامه تکیه کاری مشترک از سوی مرکز هنری رسانه ای نهضت و شبکه افق سیماست که برنامه ای گفت وگو محور بوده که در آن شرخوانی و مداحی با هدف تداعی گری روضه خانگی در دست تهیه و تولید است. برنامه زنده تکیه، هر شب تا اربعین میزبان مداحان و کارشناسان مذهبی در کنار گنبد و بارگاه حرم سیدالشهدا(ع) بوده و مخاطبان برنامه نیز در این ایام می توانند با پویش نایب الزیاره، حرف دل خود با ابا عبا... (ع) را به صورت صوت و متن به شماره ۱۱۵۵-۳۰۰۰ ارسال کنند. کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به ۱۴ نفر، هدیه ای خواهد بود که برای شرکت کنندگان پویش نایب الزیاره در نظر گرفته شده است.

