



سؤال که با توجه به نقش های منفی زیادی که قبلا بازی کرده، فکر می‌کند با بازی کردن در سریال های تاریخی مانند معمای شاه و جلال، این نقش های منفی در ذهن مخاطب کم رنگ شده است می‌گوید؛ این جزو افتخارات من است که در سریال های مختلفی نقش های متفاوتی بازی کرده‌ام. با وجود این که در گذشته نقش های منفی زیادی ایفا کرده‌ام، همیشه سعی کرده‌ام که از این قالب ها فاصله بگیرم و نقش های مثبت را نیز تجربه کنم.

داستان، مسیری که سلمان طی می‌کند، به همراه برخورد با چند شخصیت مختلف را به تصویر می‌کشم. این بخش از سریال برای من بسیار جذاب است. همکاری با داوود میرباقری برای من تجربه‌ای بسیار ارزشمند است. کار با ایشان برایم شبیه به یک دانشگاه است و احساس می‌کنم که از این همکاری بهره‌برداری زیادی خواهم کرد. علاوه بر این، سریال «راز ناتمام» نیز تجربه‌ای جذاب با کارگردان خوشفکری است که دارد. وی در پاسخ به این

علیرضا مهران، بازیگر، در یک گفت‌وگو از چالش های گرم و بازی در نقش های تاریخی سریال های «جلال»، «معمای شاه» و «سلمان فارسی» گفته است. وی عنوان کرد: بخشی از این موضوع به تخصص و فنون گرم برمی‌گردد. این روزها در سریال سلمان فارسی داوود میرباقری و مجموعه تلویزیونی «هشت پا» به کارگردانی احمد معظمی حضور دارم. در سریال سلمان فارسی، نقش یک شخصیت حقیقی را بازی نمی‌کنم؛ بلکه در

روایت یک بازیگر از نقش آفرینی در «سلمان فارسی»



رسانه

MEDIA

پنجشنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۳ ۴۸۳۵ شماره

نشست
رسول شمالی ورزنده آ گروه رسانه

«حسینیہ معلی»؛ رکورددار برنامه های دینی



نشست علمی تحلیل و بررسی برنامه «حسینیہ معلی» صبح دیروز با حضور عوامل این برنامه و تنی چند از مدیران مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما در سالن اجتماعات حوزه هنری برگزار شد.

به گزارش خبرنگار جام جم، در این نشست تخصصی محسن شاکر نژاد، رئیس مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما و برخی از کارشناسان این مرکز، مهدی بلوکات، قائم مقام شبکه سه سیما و تنی چند از مدیران این شبکه، سیدبشیر حسینی، کارگردان سعید ستودگان، تهیه کننده، نجم الدین شریعتی، مجری و سایر عوامل تولید برنامه حسینیہ معلی حضور داشتند.

ابتدا محسن شاکر نژاد، رئیس مرکز تحقیقات رسانه ملی ضمن تشریح اهداف نظرسنجی های سازمان صداوسیما درخصوص برنامه های تلویزیونی به ویژه برنامه پرمخاطب حسینیہ معلی گفت: از وظایف اصلی ما در این مرکز سنجش مخاطبان و جلب رضایت آنان است و در رابطه با برنامه حسینیہ معلی هم باید اذعان کنم که به لطف الهی و مدد حضرت سیدالشهدا (اباعبدالله الحسین (ع) این برنامه در فصل جدید که در ۱۳ قسمت در ایام محرم امسال روی آنتن شبکه سه سیما رفت، بیش از ۴۳ درصد مخاطب داشته است. این رکوردی در میان برنامه های محرمی صداوسیماست و در واقع توانسته ۳۰ میلیون مخاطب را جذب خود کند.

شاکر نژاد همچنین در خصوص موفقیت برنامه حسینیہ معلی افزود: دلیل استقبال مردم از این برنامه فقط به خاطر تکنیک های فنی و حرفه ای آن نیست چرا که بعضی از برنامه های تولیدی رسانه ملی از نظر تکنیکی و فنی بالاتر هستند اما نسبت به این برنامه توفیق کمتری در جامعه دارند. موفقیت برنامه حسینیہ معلی صرفا به خاطر اخلاص و عنایت اهل بیت (ع) به این برنامه دینی است.

سیدبشیر حسینی، کارگردان برنامه حسینیہ معلی در ادامه این نشست علمی با اشاره به دشواری ها و سختی های تولید این برنامه، ضمن قدردانی از همه عوامل تولید حسینیہ معلی، گفت: ما برای تولید این برنامه معارفی و دینی بیش از ۳۰۰ سفر به روستاها و شهرستان های سراسر کشور داشتیم تا با آیین ها و سنت های عزاداری امام حسین (ع) آشنا شویم و آنها را در برنامه بیاوریم و به مردم نشان دهیم؛ البته در این مسیر یاد شواری هایی مواجه می شدیم. به لطف الهی و عنایت سیدالشهدا (اباعبدالله الحسین علیه السلام، مردم با ما همکاری کردند و باید اذعان کنم که عوامل این برنامه بدون هیچ چشمداشت مالی و فقط به عشق به امام حسین (ع) شبانه روزی پای کار بودند.

سعید ستودگان، تهیه کننده برنامه حسینیہ معلی هم در این نشست تخصصی و علمی با بیان این که موفقیت این برنامه را همراهی سیدالشهدا حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام با این برنامه می دانم، گفت: با آغاز تولید این برنامه در واقع اتفاق بسیار خوبی در شبکه سه سیما افتاد و نگاه متفاوتی نسبت به تولید آثار معارفی و دینی در رسانه ملی شکل گرفت. تولید برنامه حسینیہ معلی در واقع باعث شد که برنامه های معارفی با کیفیت بهتری در سایر شبکه های تلویزیونی صداوسیما و با شیوه و اهداف برنامه حسینیہ معلی تولید شود که جای تقدیر و تشکر از دوستان و همکاران دارد. تهیه کننده حسینیہ معلی گفت: رعایت موضوع روضه خوانی و رسانه برای ما در تولید این برنامه بسیار حائز اهمیت بود.



متن کامل

نجات زمین در چل پله

این اثر ایرانی از پرمخاطب ترین مجموعه های پویانمایی شبکه کودک و تلویویون است

قسمت ها با موضوع فک های جزیره آشوراده گزگان داشتیم

باتوجه به موضوعات مرتبط ، به



بود که در این مجموعه تعداد زیادی شخصیت وجود داشت و کار به خصوص در فصل های سوم و چهارم خیلی پرجنب و جوش تر از فصل های قبل بود. مورد دیگر این که با توجه به سفرهایی که اتفاق می افتاد، تنوع و تعدد فضاها زیاد بود و به همین دلیل حجم کار ما در این بخش خیلی بیشتر شده است. از طرفی بخش هایی از این مجموعه کاملاً بدون دیالوگ پیش می رود و داستان با ریتم خیلی تند روایت می شود که این هم جزو چالش هایی بود که در کار داشتیم.

سفر قهرمانان به سراسر ایران

گروه قهرمانی در این مجموعه به شهرهای مختلفی از ایران سفر می کند که تهیه کننده در این باره توضیح می دهد: به جرات می توانم بگویم شاید ما انیمیشنی نداشته باشیم که به اهمیت انرژی پاک بپردازد و به فراخور آن سفری به منجیل و نیربگه یادی داشته باشد و نقش آن را در تولید انرژی پاک به مخاطبان توضیح بدهد. وقتی در مورد جاذبه های گردشگری و اکوسیستم خیلی خاص ایران در برخی مناطق، بحث می شود، مثل دریاچه لیپار در چابهار یا دماوند یا این که در یکی از قسمت ها به موضوع معماری که متناسب با موقعیت جغرافیایی و آب و هوایی هر منطقه است پرداختیم، به شهرهایی سفر کردیم که مرتبط با موضوعات مان باشند، بنابراین به شهرهای یزد، ابرقو و کاشان و چند شهر دیگر سفر کردیم که معماری خاص با اصالت ایرانی دارند، چون ما وظیفه داریم که این نکات را به بچه ها منتقل کنیم.

مثال دیگری می زنم؛ ما در یکی از

خراشادی زاده:
من فکر می کنم آنچه در تولید کار کودک برای هر بچه ای ضروری است، تخیل و فانتزی است. همین قلمیۀ محور و پایه اصلی کار ما شد. یعنی شخصیت ها از واقعیت دور و متناسب با تخیل و رویا پردازی بچه ها باشند

شده که طاهری درباره متن فصل چهارم عنوان می کند: در فصل های سوم و چهارم شخصیت دختر بچه ای به نام روشا به مجموعه اضافه شد که ویژگی های خودش را دارد. یعنی خیلی شیطنت می کند و احساساتی است و به همین دلیل فضای داستان را پامزه تر کرده است. از طرفی دو شخصیت منفی به نام دکتر کلک و دستیارش فضولچه هستند که نقشه هایی برای خرابکاری می کشند و سعی دارند برای فعالیت ها و کارهایی که این گروه قهرمانی انجام می دهند، یکسری خرابکاری هایی را انجام می دهند که موفق نمی شوند. یکی دیگر از ویژگی هایی که فصل های سوم و چهارم دارد و در فصل های قبلی ندیدیم، یکی از اختراعات دکتر تورا است که یک وسیله حمل و نقل است که شبیه به کشتی هوایی به اسم چرخ و فلک است که با آن و بر اساس داستان ها گروه قهرمانی به نقاط مختلف ایران سفر می کنند و از مناظر طبیعی و جاذبه های گردشگری و منابع طبیعی که وجود دارد، بازدید می کنند.

وی با ذکر مثالی در این باره توضیح می دهد: مثلاً در چند قسمت به گونه های جانوری در حال انقراض در پارک های ملی اشاره کرده ایم که منظور باید از آنها مراقبت کنیم و چه کارهایی انجام بدهیم که آنها منقرض نشوند. مثل یوزپلنگ ایرانی در پارک ملی توران، گاندوها در چابهار یا گربه شنی در مناطق کویری ایران و از این دست موضوعات که روی آنها در این مجموعه کار کرده ایم. یا این که در برخی قسمت ها یک سری تهدیدهای زیست محیطی را بیان کردیم. مثل سنبل آبی در مرداب ها که باعث می شود حیات مرداب به خطر بیفتند و تمام اکسژین آب را مصرف می کند. بنابراین فکر می کنم از این لحاظ چل پله زیر

زمین توانسته مجموعه خیلی متفاوتی باشد. شاید بتوان گفت نمونه اش را در گذشته نداشته ایم.

تاثیرگذاری کودکان بر والدین

از آنجایی که این برنامه مخاطب کودک دارد و این نسل می تواند حتی روی والدین خود هم تاثیرگذار باشد، طاهری درباره اهمیت برنامه سازی برای بچه ها بیان می کند: وقتی بچه ها نکاتی را آموزش ببینند، می توانند روی والدین خود هم تاثیرگذار باشند. مثلاً یکی از موارد بحث زباله ها یا حفظ منابع آبی است که اگر فرهنگ سازی شود، حتی تاثیر بچه ها روی خانواده ها بیشتر خواهد شد و خانواده ها ملزم می شوند که این موارد را نسبت به گذشته بیشتر رعایت کنند.

اول جذابیت، بعد آموزش

این مجموعه توانسته نظر بچه ها را به خود جلب کند. از این روی، وی در پاسخ به این سؤال که شناختی که از بچه ها دارد از کجا نشأت می گیرد می گوید: دغدغه من همواره برنامه سازی برای بچه ها بوده و به همین دلیل از سال ۸۷ کار تولید مجموعه های انیمیشن برای کودکان و خردسالان را آغاز کرده ام. ولی درباره این مجموعه باید بگویم که یک کار تیمی بوده و ایده ها به صورت تیمی شکل گرفته؛ به همین دلیل مورد توجه کودکان قرار گرفته است. البته خانم خراشادی زاده به عنوان نویسنده این کار در حوزه روان شناسی کودک مطالعات زیادی داشتند. ضمن این که ما هم با یک روان شناس کودک مشورت و سعی کردیم موضوعات را به صورت تحقیقی از مخاطب مان که کودکان هستند ببرسیم که برایش جذاب است یا نه؟ بعد هم سعی کردیم آنها را در قالب یکسری داستان و کشمکش های زیاد و هیجان انگیز به بچه ها منتقل کنیم. نکته مهم در این زمینه این بوده که نمی خواستیم آموزش به صورت مستقیم باشد و در وهله اول جذابیت مجموعه برای مخاطب از هر چیزی مهم تر بود تا بچه ها از تماشای آن لذت ببرند.

طاهری درباره چالش هایی که در ساخت این اثر پیش رو داشته هم عنوان می کند: بزرگ ترین چالشی که به عنوان تولیدکننده انیمیشن داشتیم این

علیرضا مهران، بازیگر، در یک گفت‌وگو از چالش های گرم و بازی در نقش های تاریخی سریال های «جلال»، «معمای شاه» و «سلمان فارسی» گفته است. وی عنوان کرد: بخشی از این موضوع به تخصص و فنون گرم برمی‌گردد. این روزها در سریال سلمان فارسی داوود میرباقری و مجموعه تلویزیونی «هشت پا» به کارگردانی احمد معظمی حضور دارم. در سریال سلمان فارسی، نقش یک شخصیت حقیقی را بازی نمی‌کنم؛ بلکه در



زینب علیپور «پهرانی گروه رسانه

«دکتر تور» و دیگر موجودات با سفر به شهرهای مختلف با انواع معماری ایرانی بر اساس جغرافیا و شرایط آب و هوایی آشنا می شوند و مانند فصل سوم شخصیت منفی داستان «دکتر گنگ» سعی دارد با نابودی زیستگاه حیات وحش و به اسارت گرفتن برخی از گونه های جانوری در حال انقراض به محیط زیست و طبیعت ایران آسیب بزند که با هوشیاری «دکتر تور» و کار تیمی «گوشا» و دیگر موجودات موفق می شوند تا نقشه های «گنگ» را که توسط دستیار بدجننش «فضولچه» انجام می شود، خنثی سازند و به حفظ گونه های گیاهی و جانوری ایران کمک کنند. آنچه خواندید خط اصلی قصه فصل چهارم مجموعه پویانمایی «چل پله زیر زمین» است که از کانال نهال پخش می شود. فصل چهارم این مجموعه با تکنیک دوبعدی رایانه ای و در ژانر کمدی فانتزی ـ آموزشی برای مخاطب کودک در ۱۳ قسمت ۱۱ دقیقه ای ساخته شده است. بد نیست بدانید سه فصل نخست «چل پله زیر زمین» یکی از پرمخاطب ترین مجموعه پویانمایی های سال های اخیر شبکه کودک بوده و همچنین تاکنون بیش از ۲۵۵ هزار بازدید در سایت تلویویون داشته است. از این رو جام جم با علیرضا طاهری، تهیه کننده و کارگردان، نسیم خراشادی زاده، نویسنده و اشکان صادقی، راوی و مدیر دوبلاز این مجموعه گفت وگویی داشته که در ادامه می خوانید.



ماجراهای احیای موجودات منقرض شده

علیرضا طاهری، کارگردان مجموعه پویانمایی هایی چون قصه های دехدا، سجاد و ساجده و سیاره پام، تهیه کنندگی و کارگردانی چهار فصل از مجموعه «چل پله زیر زمین» را بر عهده دارد. وی درباره ویژگی های این مجموعه که باعث شده هر سه فصل آن با اقبال بچه ها روبه رو شود، به جام جم می گوید: من فکر می کنم مهم ترین ویژگی که باعث جذب مخاطب کودک شده، این است که شخصیت هایی را خلق کرده ایم که مشابه آن را بیش از این در انیمیشن های داخلی و خارجی نداشتیم و شخصیت های بسیار خاصی هستند.

وی در ادامه می افزاید: شخصیت هایی که در این مجموعه حضور دارند، کاملاً تخیلی هستند و می توان گفت موجوداتی هستند که در اصل منقرض شده اند و از طریق آزمایش های دکتر تور دوباره امکان حیات پیدا کرده اند و هر کدام ویژگی هایی دارند که مشابه آنها وجود ندارد.

آموزش به صورت غیرمستقیم

در این فصل از «چل پله زیر زمین» به موضوعات محیط زیست، میراث فرهنگی و مکان های دیدنی و جاذبه های گردشگری ایران بیشتر پرداخته می شود که طاهری در این باره توضیح می دهد: ما در انتخاب داستان ها خیلی دقت کردیم تا هم بتوانیم از لحاظ روان شناسی مخاطب مان را خوب بشناسیم و بر اساس نیازهایش داستان ها را طراحی کنیم. ضمن این که بتوانیم در قالب یکسری زدوخوردها و کشمکش ها مفاهیم را به بچه ها منتقل کنیم که باعث جذابیت شود و صرفاً آموزش آن هم به صورت مستقیم نباشد؛ بنابراین خیلی موارد و شوخی ها را به کار اضافه کردیم تا بچه ها پای تلویزیون بنشینند و تماشا کنند و از آن لذت ببرند. موضوع دیگری که به عنوان بازخورد به من دادند، بحث موسیقی مجموعه است که از همان تیتراژ آغازین تا انتهای کار به شکلی طراحی شده تا فضای شادی را برای مخاطب ایجاد کند. از لحاظ دوبله و صداگذاری هم می توان گفت جزو حرفه ای ترین های دوبله در زمینه پویانمایی با مدیریت اشکان صادقی است که یکی از دوبلورها و مدیر دوبلازهای حرفه ای است که فکر می کنم مخاطب کودک صدای او را به خوبی می شناسد. چون انیمیشن های بسیاری را دوبله کرده و مخاطب با صدای او آشناست و می تواند با او ارتباط برقرار کند؛ ضمن این که نقش هایی که صدایشه آنها بوده، نقش های خاصی بوده اند.

وی همچنین بیان می کند: البته این که «چل پله زیر زمین» توانسته مورد توجه بچه ها قرار بگیرد به خاطر این است که یک کار تیمی و گروهی بوده و دوستان زیادی درگیر این مجموعه بوده و برایش زحمت کشیده و سعی کردند بهترین خودشان را برای این پروژه بگذارند.

سفر با چرخ و فلک

این مجموعه در فصل های مختلف با موضوعات مهم و زیادی ساخته

ویژه

فراتر از المپیک در قاب جادو

مسابقات المپیک امسال، برای اولین بار در منطقه خاورمیانه با کیفیت 4K به صورت زنده از شبکه پیشران فراتر پخش شد.

شبکه فراتر، با پخش بیش از ۷۲۰۰ دقیقه از سری مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پاریس، تصاویر شفاف تری از این مسابقات را در بالاترین کیفیت تصویر و با

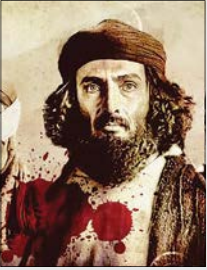
بهره گیری از فناوری HDR راهی تلویزیون های مخاطبان خود کرد. بازی ها و رقابت هایی که از روز هشتم تا بیست و یکم مرداد از سری مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پوشش داده شدند، از تنوع گسترده ای برخوردار بوده و بسیاری از آنها برای اولین بار با این کیفیت از رسانه ملی پخش شدند.

رقابت هایی که از آتنن شبکه فراتر پخش شدند: فوتبال، والیبال، والیبال ساحلی، بسکتبال، بسکتبال سه نفره، هندبال، تنیس، تنیس روی میز، هاکی، اسب سواری – حرکات نمایشی، کشتی فرنگی، تکواندو، وزنه برداری، واترپولو، قایقرانی، گلف، سنگ نوردی، شمشیربازی و دوچرخه سواری پیست بودند که اکثر مسابقات ورزشکاران کشور عزیزمان را شامل شدند. ساکنان تمامی مراکز استان ها که به صورت زمینی سیگنال رسانی شدند با استفاده از آنتن هوایی و تلویزیون 4K می توانند این مسابقات را دنبال کنند.



پنجره

تلویزیون میزبان «کاتب اعظم» می شود



شبکه آی فیلم در آستانه اربعین حسینی، میزبان یک مجموعه نمایشی خواهد شد. مخاطبان شبکه آی فیلم می توانند مجموعه تلویزیونی «کاتب اعظم» را از پنجشنبه یکم شهریور از شبکه آی فیلم فارسی تماشا کنند.

تله تئاتر کاتب اعظم، محصول مرکز سریال سوره به نویسندگی و کارگردانی هنری مهدی غفوری و کارگردانی تلویزیونی علی عبادی است که در هفت قسمت پخش خواهد شد.

این اثر که اقتباسی از کتاب «اعترافات کاتب کشته شده» است، اتفاقات شب تا عصر عاشورا را از خیمه دشمن روایت می کند. این مجموعه تله تئاتر تاریخی که داستان آن بر پایه یک رمان به نام اعترافات کاتب کشته شده نوشته ساسان ناطق به اقتباس درآمدۀ اولین قسمت آن در تاریخ ۷ شهریور ۱۴۰۱ از شبکه دو سیما منتشر شد و پخش آن تا اواسط مهرماه ۱۴۰۱ ادامه داشت.