

بررسی رسالت فرهنگ سازی مصرف بهینه در قالب رسانه ملی

با انرژی باش!



فرهنگ از جمله واژه‌ها و مفاهیم و صورتی از افعال است که در مکان و زمان‌های مختلف با تعمیم به سایر شئون زندگی افراد یک جامعه، کارکردها و مفاهیم جدید به خودش می‌گیرد و ذیل آن، در زندگی افراد دگرگونی‌های قابل ملاحظه‌ای نسبت به زمان ماقبل درک فرهنگ به وجود می‌آید.

عزیزا... محمدی



چهره‌ها درست و به موقع و به هنگام استفاده کنند. مدتی پیش برنامه گفت‌وگو محور و کارشناسی «با انرژی» با همان وجه فرهنگ سازی برای مصرف و به ویژه مصرف برق، روی آنتن شبکه نسیم رفت. این شبکه تلاش کرد تا رسالت فرهنگ سازی و تعمیم بخشی نفع جمعی به آحاد مردم را به خوبی با برنامه‌های متنوعی که می‌سازد بجا آورد.

با انرژی که با یک چهره شناخته شده به طور غافلگیرکننده‌ای با اجرای پژمان بازغی در قالب تلویزیون ظاهر شد با استفاده از ورزشکاران و هنرمندان و مشارکت کارشناسان متبحر و متخصص صنعت برق، کوشید تا مفهوم درست مصرف برق را به مدت حدود ۲۱ هفته در تابستان و پس از آن در بین مردم نهادینه کند و آثار آن را در حفظ سرمایه‌های ملی به نمایش بگذارد.

این برنامه (با انرژی) به تهیه‌کنندگی ابوالفضل اکبری، پژمان ماندگاری و کارگردانی محمد پیوندی تلاش کرد تا گام موثر و هدفمندی برای فرهنگ سازی و کاهش مصرف برق برداشته باشد.

کارشناسی و مخاطب‌پسند ساخته شود تا علاوه بر دارا بودن وجه هشدارآمیز و فرهنگی، دارای وجوه سرگرمی و جذابیت‌های ساختاری و معنایی نیز باشد.

چهره‌های شاخص و شهره در حوزه‌های ورزش و هنر همواره در طول تاریخ دنیای پس از ورود به عصر مدرن، دارای وجهات و محبوبیت بین مردم بوده‌اند که از قضا بر جذابیت برنامه‌های رسانه‌ای نیز بسیار می‌افزایند و توجه عموم مخاطبان را نیز به خود جلب می‌کنند.

بهره‌گیری مثبت، موثر و همسو با نیاز جامعه از این چهره‌های هنری و ورزشی در تمام رسانه‌های شنیداری و دیداری و مکتوب دنیا مرسوم است و البته بسیار موثر که این موضوع در ایران نیز مستثنا نیست و اتفاقاً مطابق پایش‌های صورت گرفته، دیده شده است که هر برنامه‌ای که از چهره‌ها استفاده کرده، بیشتر مورد توجه قرار گرفته و این هوشمندی و ذکاوت را در مدیران و سیاست‌گذاران صداوسیما به وجود آورده که در جایی که نفع عموم مردم و جامعه است، بتوانند از ظرفیت

نسبت به دهه قبل افزایش چندین برابری داشته و همین موضوع خواه و ناخواه می‌تواند تاثیرگذار بر سایر موارد باشد.

از جمله تاثیر مصرف بیش از اندازه و بیش از نیاز و افراطی برای استفاده از وسایل سرمایشی، قطع برق کارخانه‌هایی است که همان کارخانه‌ها مسئول تولید سایر نیازهای مردم جامعه هستند و به طور مسلم این امر یک موضوع زنجیروار و وابسته و متصل به هم است که اگر از سوی مردم رعایت مصرف برق و انرژی صورت نگیرد آسیب‌های بیشتری در سایر حوزه‌ها بر جامعه و سطوح مختلف زندگی افراد وارد خواهد شد.

در چنین شرایطی هیچ راه چاره‌ای جز تقویت فرهنگ و ایجاد هشدار برای عموم مردم جامعه باقی نمی‌ماند که باید با همگرایی و اتفاق نظر رسانه‌ای مثل تلویزیون و وزارت نیرو، برنامه‌های

است که در رسانه ملی به عنوان وجه و عنصری از نهادهای تاثیرگذار فرهنگی مورد سیاست مسئولان در دوره‌های مختلف و به طرق گوناگون بوده که در هر دوره التزام به این مهم با شکل و شمایل مختلف وجود داشته و از برنامه‌های گفت‌وگو محور گرفته تا انیمیشن‌های مختلف و مستندهای هشدارآمیز تولید و در معرض تماشا و دقت مخاطبان قرار گرفته است.

اما آنچه که در سال‌های اخیر در حوزه آب و هوا و خشکسالی‌های متوالی به وقوع پیوست؛ خطر کمبود آب بود و به تناسب کمبود آب، زنگ خطر قطع انرژی و جریان برق نیز به صدا درآمد که این خطر و هشدار یاد شخصیت «بابا برقی» و شعار معروف «هرگز نشه فراموش، لامپ اضافه خاموش» را دوباره در ذهن‌ها تداعی و زنده کرد.

قطعا با میزان گرمای موجود کره زمین و به ویژه فلات ایران، مصرف برق نیز

یکی از شئون زندگی جامعه بشری چه به طریق فردی و چه در قالب اجتماعی موضوع «مصرف» و چگونگی و کمیت هرگونه مصرف از منابع طبیعی و خدادادی است که با گسترش جمعیت در جغرافیای مختلف، گونه‌ها و نسبت‌های مصرف نیز به تناسب مقدار مورد نیاز تغییر کرده و در اولی‌ترین شکل موجود، مصرف مواد غذایی، آب و انرژی مورد توجه نهادهای بین‌المللی و مسئولان هر کشوری است که سعی در کنترل و هدایت مردم به سمت مصرف صحیح و به اندازه دارند تا جهان زیست جامعه بشری از تهدیدات مختلف از جمله آلودگی‌ها یا کمبودها و قحطی‌ها در امان باشد و سرمایه‌ها و امکانات موجود برای نسل‌های بعد نیز باقی بماند.

شرح فرهنگ سازی برای چگونه مصرف کردن و بهینه مصرف کردن آب و برق و گاز، سالیان متوالی و مدیدی

پروانه اشتغال به کار سازندگان مسکن و ساختمان به شماره ۰۰۶۸۰-۱۰-۱۹ صادره از وزارت راه و شهرسازی متعلق به شرکت سازه پایدار تدبیر دژ با مسئولیت محدود مفقود و از درجه اعتبار ساقط گردیده است. از یابنده تقاضا می‌شود پروانه مذکور را به سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران و یا نزدیک‌ترین اداره پست تحویل نماید.

سند کمیاتی و وکالت نامه خودرو سواری نیسان AT-ماکسیم مدل ۱۳۸۶ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۴۰-۲۳۱۹۶ شماره موتور VQ30619080B شماره شاسی PKLHA33CDL613211 به مالکیت مجید حبیب نژاد قزل‌گچی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمیاتی و برگ سبز خودرو پراید جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۷ به رنگ نقره‌ای متالیک شماره انتظامی ایران ۵۳-۱۹۵۷۴۷ شماره موتور 2684992 شماره شاسی S1412287565009 به مالکیت نسیم محسن حسینی کمال آبادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و کارت خودرو تیبیا ۲ (هاج یک) رنگ نوک صدادی متالیک مدل ۱۳۹۵ با شماره موتور M158301282 و شماره شاسی NAS821100G1053231 و شماره پلاک ۸۷ د ۱۷۹۱ ایران ۳۸ به نام زهرا صوفی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.