

قائم‌مقام معاون صدا و مدیر شبکه رادیویی ایران با بیان اهمیت ترویج و تبلیغ فرهنگ غنی عاشورا و حماسه حسینی، گردهمایی بزرگ عاشقان اهل‌بیت(ع) در راهپیمایی اربعین را نشان اعتلای پرچم اسلام و اهل‌بیت عصمت و طهارت در سراسر جهان دانست. وی به نقش رسانه در انعکاس مناسب و پوشش این رویداد بزرگ جهان اسلام از زوایای مختلف پرداخت و تاکید کرد: مهم‌ترین مسئولیت رسانه‌ها انعکاس عمیق این

### بارادیوایران کربلایی شوید

ارادت و اتحاد و پیوند حسینی در این رویداد جهانی است. مدیر رادیوایران در ادامه از مهم‌ترین برنامه‌های این شبکه رادیویی به باغ ارغوان، خانه دوست اینجاست، سرچشمه، یک دوصدا، حسینیه ایران، راه شب، نوبت نوا، با کاروان عشق، راه عشق، اربعین عشق، آقااسلام، چهل پرده اشک، به افق نور، یک جهان ارادت، هم‌نوا با نینوا و مسیر عاشقی اشاره کرد. مهدی آذریمکان تولید آثار رادیویی در قالب‌های مستند

روایی، گزارشی، توصیفی، پادکست و... را با اعزام برنامه‌سازان در مسیر راهپیمایی نجف به کربلا، از مهم‌ترین اهداف رسانه‌ای رادیو ایران عنوان کرد و افزود: استفاده از ظرفیت «ایرانیاران» (شبکه گسترده گزارشگران مردمی رادیو ایران) شرکت‌کننده در آیین راهپیمایی اربعین حسینی در قالب ارسال گزارش‌های میدانی از حال‌وهوای زائران، نحوه خدمات‌رسانی و... از دیگر برنامه‌های رادیوایران است.



# تماشای المپیک در رسانه ملی رکورد زد

۱۰۰ هزار محتوای المپیکی صدا و سیما در فضای مجازی در مجموع یک میلیارد بازدید داشته است



در سی‌وسومین دوره بازی‌های المپیک، پاریس میزبان ورزشکاران بیش از ۲۰۰ کشور جهان از ۵ تا ۲۱ مرداد بود. با پایان این مسابقات کاروان ورزشی کشورمان با کسب ۱۲ مدال در جایگاه بیست و یکم ایستاد. رسانه ملی با خریداری حق پخش مسابقات و تدارک چند ویژه‌برنامه در شبکه‌های سه و ورزش سیما، همچنین پوشش متن و حواشی رقابت‌ها در دیگر شبکه‌های سیما، شبکه‌های رادیویی، استانی، برون مرزی و سکوی تلویون، پوشش این رویداد بین‌المللی ورزشی را به‌طور وسیع به انجام رساند. در واقع پرونده المپیک پاریس ۲۰۲۴ چند روزی است که بسته شده و کارنامه رسانه ملی در این ایام مورد بررسی قرار گرفت. رسانه‌ای که به عنوان اصلی‌ترین قاب برای مخاطبان ایرانی این رویداد را پوشش داد. پوششی در بسترهای صوتی، تصویری و فضای مجازی و همچنین با بهره‌بردن از نیروهای خبری و گزارشگران اعزامی به پاریس که خبرهای دسته اول از ورزشکاران وطن را به داخل کشور مخابره کردند. قالب‌های متنوع برنامه‌سازی در این ایام مورد استفاده قرار گرفت و همچنین چهره‌های جدیدی به عنوان گزارشگر و مجری معرفی شدند که همگی خوش درخشیدند.

در این راستا مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرد که بر اساس نظرسنجی انجام‌شده درخصوص پخش مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پاریس، ۸۰ درصد کسانی که مسابقات المپیک را دنبال کرده‌اند، رقابت‌های ورزشی پاریس را از طریق شبکه‌های سیما، تلویون و صدا دیده‌اند.

#### درخشش رسانه ملی در فضای مجازی

براساس گزارش معاونت فضای مجازی که به «بررسی میزان بازدید برنامه‌های ویژه المپیک ۲۰۲۴ رسانه ملی در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی» پرداخته است، ۱۰۰ هزار محتوای تقطیع‌شده از مسابقات و محتواهای مرتبط در پنج بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام، اپنا و روبیکا منتشر شده که مجموعاً یک میلیارد

بازدید و مصرف را به خود اختصاص داده که این میزان مشاهده محتوا توسط کاربران فضای مجازی نشان‌دهنده استقبال بسیار

خوب از برنامه‌های صداوسیما در روزهای برگزاری المپیک است.

این آمار به تفکیک چنین اعلام شده است: ۳۲/۲ هزار پست از برنامه‌های رسانه ملی در المپیک در تلگرام منتشر شده که در مجموع ۱۲۷/۴ میلیون بازدید داشته است.

در اینستاگرام ۲۱/۹ هزار پست با این محتواها منتشر شده که ۷۰۶/۶ میلیون بازدید داشته است. در اپنا ۲۶/۱ هزار پست از برنامه‌های رسانه ملی انتشار یافته که ۲۴/۵ میلیون بازدید داشتند. در روبیکا ۱۲/۷ هزار پست به همین ترتیب با این محتوا پخش شده که ۱۶۹/۳ میلیون بازدید داشتند. در شبکه اجتماعی ایکس (توئیتر) نیز آمار ۷/۸ هزار انتشار با ۲/۷ میلیون بازدید اعلام شده است.



**۸۰ درصد کسانی که مسابقات المپیک را دنبال کرده‌اند رقابت‌های ورزشی پاریس را از طریق شبکه‌های سیما تلویون و صدا دیده‌اند**

۶۱۰ ساعت محتوای المپیکی در تلویون احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویون نیز به تازگی درباره آمارهای

پخش المپیک از این سکو بیان کرد: در طول برگزاری مسابقات المپیک ۲۰۲۴ پاریس، تلویون به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین منابع پخش زنده و آرشیو مسابقات برای مخاطبان ایرانی شناخته شد. بیش از پنج و نیم میلیون کاربر منحصراً به‌فرد برای مشاهده این مسابقات به تلویون مراجعه کردند. پربازدیدترین رویداد نیز مسابقات کشتی حسن یزدانی با رقیبانش بود که توجه بسیاری را به خود جلب کرد. صفحه ویژه المپیک تلویون در چند بخش جذاب طراحی‌شده بود که شامل پخش زنده رویدادها به تفکیک هر رشته ورزشی، صفحه ویژه کاروان ایران به تفکیک هر رشته ورزشی، صفحه ویژه المپین‌های دارای مدال و رویدادهای هر روز طی سه هفته گذشته بود. در این المپیک، بیش از ۶۱۰ ساعت محتوا

#### برش

### المپیکی‌ها در صدر ایستادند

براساس گزارش واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در بازه زمانی ۱۶ تا ۲۳ مرداد، تعداد ۲۸ هزار و ۸۳۳ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده که شامل ۱۷ هزار و ۵۴۴ پیام صوتی، ۶۰۸۸ پیام تلفنی و ۵۲۰۱ پیامک است.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، به ترتیب شبکه‌های سه، ورزش و دو سیما بیشترین تماس‌های مردمی داشته‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل

می‌شوند و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در بر می‌گیرند. از میان برنامه‌های شبکه سه سیما، «المپیک ۲۰۲۴» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها، شبکه ورزش سیما با «دهکده المپیک» و شبکه دوی سیما با «پاورقی» و «صحانه ایرانی» بیشترین سهم را میان برنامه‌های تلویزیونی در زمینه دریافت پیشنهاد، درخواست‌ها و قدرانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ داشته‌اند. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه المپیک ۲۰۲۴ شامل تشکر از پوشش مسابقات المپیک ۲۰۲۴، اجرای مطلوب مجریان و بررسی ابعاد مختلف رقابت‌های المپیک، درخواست اعلام زمان پخش و پوشش کامل مسابقات مختلف و انتقاد از گزارش برخی گزارشگران مسابقات ورزشی و... است.

در تلویون پخش و ذخیره‌سازی شد که این میزان محتوا در ۱۹۵۵ قطعه در صفحات مختلف تلویون در دسترس قرار گرفت.

خورشیدی ادامه داد: محتوای فوق به صورت زنده از شبکه‌های سه، ورزش و چهار شبکه اختصاصی ورزشی از تلویون پخش شد که شامل تمام محتوای قابل پخش از المپیک پاریس می‌شد. همکاری ویژه شبکه سه و شبکه ورزش سیما در جهت دیده‌شدن پخش زنده و آرشیو المپیک از تلویون، هم افزایی مثال‌زدنی معاونت سیما و معاونت فضای مجازی را نشان داد. این همکاری موجب شد تا تلویون به‌عنوان منبع اصلی تمامی رسانه‌های داخلی در جهت توزیع محتوای المپیک قرار گیرد.

مدیرعامل تلویون گفت: همچنین، ویژه‌برنامه «المپيون» که به ارائه ویژگی‌ها و جدول پخش روزانه محتوای پخش شده در مورد المپیک از تلویون می‌پرداخت، به صورت اختصاصی تولید و در شبکه نسیم پخش شد. این برنامه با اجرای مبینا نصیری و سامان گوران و با حضور المپین‌های سابق و همچنین المپین‌های المپیک پاریس تولید و هر شب ساعت ۲۴ پخش می‌شد. در این ۱۰ قسمت، کلیپ‌های پربازدید تلویون و مسابقه پیش‌بینی احتیایوس به بحث و بررسی گذاشته می‌شد.

وی افزود: مسابقه پیش‌بینی مدال‌های المپیک که برای اولین بار برگزار می‌شد، با استقبال بسیار خوبی از سوی مخاطبان رسانه ملی و مخاطبان تلویزیون مواجه شد و بیش از ۵۰۰ هزار نفر در این مسابقه شرکت کردند. در این نوع مسابقه که برای اولین بار طرح‌ریزی و اجرا شد، بیش از پنج میلیارد تومان جایزه بین تمامی شرکت‌کنندگان توزیع شد.

پلتفرم گیم معاونت فضای مجازی به‌عنوان یکی از سرفصل‌های مهم سند تحول، به‌عنوان شروع مسیر پلتفرم گیم آنلاین در معاونت فضای مجازی، قدم اول را با ۵۰۰ هزار کاربر در حوزه ورزش شروع کرد. به‌زودی، با ورود به عرصه برنامه‌های خانواده محور و همچنین نوجوانان، مدل‌های جدیدی از بازی همزمان با آنتن رسانه ملی رونمایی خواهد شد.

### یک، دو، سه

**مریم فلاح: آموزش اعداد به کودکان همیشه بخشی از چالش‌های تعلیمی پدر و مادرها و حتی معلم‌ها بوده و دنیای انیمیشن سال‌هاست که در این حوزه به کمک آمده است. «یک، دو، سه» از جمله تولیدات کارتونی است که در دهه ۷۰ میلادی با هدف یاد دادن اعداد برای ۱۰ به کودکان تولید شد. در واقع مخاطب اصلی این برنامه آموزشی گروه سنی خردسالان بودند که والدین‌شان مشتاق بودند درک جدیدی از اعداد برای بچه‌هایشان فهم شود. خلاصه بچه‌ها از طریق این برنامه می‌توانستند به دنیای شگفت‌انگیز اعداد بروند: سرزمینی جادویی که کاراکترهای اصلی‌اش اعداد بودند. یک انیمیشن فانتزی زیبا و سرگرم‌کننده که تماشایش صرف‌نظر از میحث یادگیری بچه‌ها، حتی برای والدین‌شان هم جذاب بود و معلمان هم به راحتی می‌توانستند برای یادگیری دانش‌آموزان‌شان از آن الگو بگیرند.**



تورژید راسکن تدبیر

#### دریچه

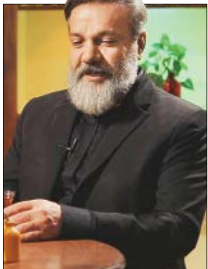
### «سفر تا اربعین» با شبکه آموزش

شبکه آموزش هم در کنار دیگر شبکه‌های تلویزیونی تلاش کرده روایت‌های متفاوت و برنامه‌های مختلفی را روی آنتن تلویزیون ببرد.

برخی از این برنامه‌ها گفت‌وگو محور بوده و برخی دیگر، روایتگری کرده‌اند. بر این اساس، ازجمله برنامه‌های اربعینی شبکه آموزش، برنامه «سفر تا اربعین» است که مخاطبان این شبکه می‌توانند هر روز با آن همراه شوند.

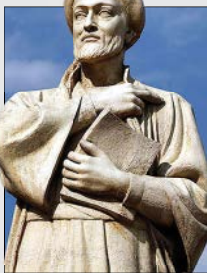
همزمان با نزدیک‌شدن به اربعین حسینی شبکه آموزش سیما، برنامه سفر به اربعین را در ۱۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای برای مخاطبان خود تدارک دیده است. در این برنامه که از امروز ۲۹ مردادماه روی آنتن می‌رود، با مداحان اهل‌بیت(ع)، پیرغلامان، فعالان حوزه هنر و رسانه و ورزشکاران گفت‌وگو می‌شود.

همچنین، حسین رفیعی و عبدالرضا امیراحمدی از مجریان مطرح، علی‌سادات رضوی و مرتضی طاهری از مداحان بنام کشور مهمان برنامه سفر تا اربعین خواهند بود. برنامه سفر تا اربعین به تهیه‌کنندگی رامینا پهلوان‌نشان هر روز ساعت ۱۲:۳۰ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود. شبکه آموزش تلاش کرده برنامه‌های خود را به گونه‌ای طراحی کند که طیف گسترده‌ای از مخاطبان را پوشش دهد.



#### آنتن

### یادبود بوعلی سینا در چند فیلم مستند



به مناسبت زادروز اندیشمند نامدار ایرانی، بوعلی سینا مستندهایی با موضوع همدان از شبکه مستند روی آنتن می‌رود. یکم شهریورماه به مناسبت زادروز اندیشمند نامدار ایرانی بوعلی سینا «روز همدان» نام‌گذاری شده و به همین مناسبت شش فیلم مستند با موضوع همدان از شبکه مستند سیما پخش می‌شوند. فیلم‌های مستند «خان بی‌بان» به تهیه‌کنندگی ناصر شعبانی، «هادی معرفت» به تهیه‌کنندگی محمد رضا «واقفی»، «خوشاوندان باد» به تهیه‌کنندگی محمدحسین صفری، «قصه آق گل» به تهیه‌کنندگی بهمن ابراهیمی و «خشت‌های طلا» به تهیه‌کنندگی مهدی محمودی از ۳۱ مرداد، ساعت ۱۸ پخش می‌شوند. همچنین

دوم شهریورماه فیلم مستند «خانگرمز» به تهیه‌کنندگی بهمن ابراهیمی از ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه مستند می‌رود. شبکه مستند این فیلم‌ها را به بهانه روز بوعلی سینا روی آنتن خود برده که البته به نام روز پزشک هم از آن یاد می‌شود.



ویدئو

## رسانه

MEDIA

دوشنبه ۲۹ مرداد ۱۴۰۳ ۱۴۰۳ شماره ۶۸۲۸

#### گزارش

معاون توسعه و فناوری رسانه ملی بیان کرد

#### اقدامات چندوجهی

### برای پوشش پیاده‌روی اربعین



علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه، به تشریح اقدامات چندوجهی این معاونت در پوشش رویداد بین‌المللی پیاده‌روی اربعین حسینی پرداخت. به گزارش جام جم، شریفی با بیان این‌که زیارت اربعین امام‌حسین(ع) یکی از بزرگ‌ترین توفیقات است که شامل بسیاری از مشتاقان آن حضرت می‌شود، گفت: انعکاس این مراسم جهانی با پوششی سراسری و بی‌نقص، نتیجه تلاش‌های جهادی و هماهنگ ادارات کل معاونت توسعه و فناوری با دیگر حوزه‌های رسانه ملی است. معاون توسعه و فناوری رسانه در ادامه به بخش‌های ویژه‌ای از تلاش‌های فنی همکاران این معاونت در به‌تصویرکشیدن مراسم جهانی اربعین اشاره کرد و افزود: در راستای این رویداد جهانی، ۱۸۰ ایستگاه و مرکز در داخل کشور برای سیگنال‌رسانی تجهیز و آماده خدمت‌رسانی شده‌اند. از این تعداد، پنج ایستگاه در سیستان و بلوچستان، یک ایستگاه در آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و خوزستان و سه ایستگاه در آبادان مستقر شده است. تمامی این ایستگاه‌ها به تجهیزات پرتابل استودیویی مجهز هستند و استودیوهایی نیز در ۹ نقطه راه‌اندازی شده است. همچنین، انتقال سیگنال از این نقاط به‌صورت فیبر نوری، اینترنت و ماهواره انجام می‌شود.

شریفی با اشاره به ارسال تجهیزات به عراق تصریح کرد: همکارانم در این کشور نیز در حال خدمت‌رسانی هستند. کارشناسان و مهندسان این معاونت با استقرار در ۲۰ نقطه در شهرهای عراق، به ارسال سیگنال‌های حسینی مشغولند. از این تعداد، دو ایستگاه در نجف‌اشرف، ۹ مورد در مسیر نجف به کربلا، هفت مورد در کربلا، یک مورد در کاظمین و یک مورد نیز در سامرا مستقر شده است. این ۲۰ نقطه به تجهیزات پرتابل استودیویی مجهز بوده و در ۱۸ نقطه نیز استودیوهایی راه‌اندازی شده است. همچنین، انتقال سیگنال از این نقاط به‌صورت ماهواره‌ای و اینترنتی انجام می‌شود. وی از راه‌اندازی هشت فرستنده رادیویی FM در داخل و خارج از کشور به مناسبت این ایام خبر داد و بیان کرد: از این تعداد، رادیو FM اربعین در شهرهای ایلام، خرم‌آباد، کرمانشاه، دهرلان و خوزستان راه‌اندازی شده است. همچنین، راه‌اندازی رادیو اربعین شلمچه در حال اجراست. این مسئول ارشد حوزه فنی رسانه ملی تصریح کرد: با راه‌اندازی و نگهداری فرستنده FM رادیو اربعین در نجف‌اشرف و همچنین فرستنده FM مستقر در مسیر نجف به کربلا، همکارانم در این ایام در دو نقطه خارج از کشور نیز به سیگنال‌رسانی مشغول هستند. شریفی با تأکید بر حساسیت و اهمیت سیگنال‌رسانی این رویداد بین‌المللی و نیز ارائه آن با بهترین کیفیت ممکن اظهار داشت: همکارانم در بخش‌های مختلف، به‌ویژه اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، اداره کل صدا و تصویر، اداره کل فنی پخش، اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و همچنین اداره کل زیرساخت و مراکز داده، تمام توان خود را برای خدمت‌رسانی در این ایام به کار گرفته‌اند.

لازم به ذکر است که همکاران اداره کل زیرساخت و مراکز داده نیز تأمین و بهره‌برداری از اینترنت در ۱۵ نقطه از موبک‌ها را به عهده داشته‌اند. معاون توسعه و فناوری رسانه در ادامه به ثبت تصاویر زیبای هوایی نیز اشاره کرد و گفت: طی هماهنگی انجام‌شده با اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های کشورهای اسلامی، دو گروه از همکاران واحد پشتیبانی هوایی این معاونت در دو نقطه از مسیر نجف تا کربلا با بهره‌گیری از ریزپرنده‌های خود به ثبت و ارسال

تصاویر هوایی از راهپیمایی اربعین مشغولند. این تصاویر به‌طور زنده در اختیار شبکه‌های مختلف رسانه ملی و همچنین کشورهای عضو این اتحادیه قرار خواهد گرفت.



متن کامل

#### خاطرات کاغذی

