

اقتصادبین‌الملل

کاهش صادرات بنزین چین

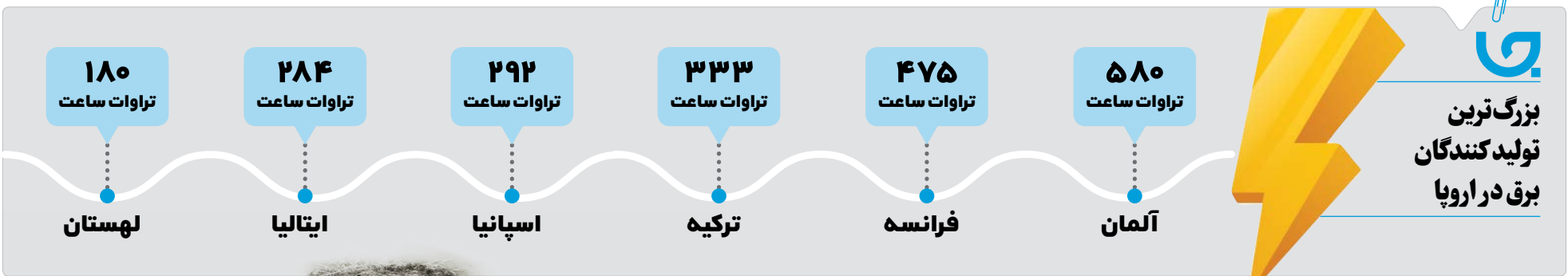
صادرات بنزین چین در جولای نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در پی تولید کمتر پالایشگاه‌های چینی ناراضی از سود ضعیف، ۲۵/۷ درصد کاهش یافت. آمارهای اداره کل گمرک نشان داد صادرات بنزین چین در ماه میلادی گذشته، به ۷۹۰ هزار تن معادل ۵/۷۷ میلیون بشکه در روز رسید، چین در جولای سال گذشته، ۷/۲۲ میلیون تن و در ژوئن، ۹۲۰ هزار تن بنزین صادر کرده بود. اما لی، تحلیلگر ارشد نفت شرکت «ورتکسا» در امور چین اظهار داشت: صادرات سوخت موتوری به دلیل حاشیه سود ضعیف و تولید کمتر پالایشگاه‌ها، کاهش یافته است. یک معامله‌گر که مایل نبود نامش فاش شود، گفت: حاشیه سود صادرات بنزین بین نیمه دوم ژوئن تا اوایل جولای، تقریباً منفی بود و فروش صادراتی، سه تا چهار دلار در هر بشکه ضرر داشت. اداره آمار چین، پنجشنبه گذشته گزارش کرده بود پالایش نفت خام چین از ژانویه تا جولای، ۷/۲ درصد کاهش یافت و به ۴۱۹/۱۵ تن رسید. اما لی گفت: چین احتمالاً سهمیه‌های صادرات محصولات بیشتری را برای تقویت فعالیت پالایشگاه‌ها صادر خواهد کرد. یکن صادرات بنزین، دیزل و سوخت جت رانجت یک سیستم سهمیه‌بندی، مدیریت کرده و در طول سال، چندین سهمیه را عمدتاً به تولیدکنندگان دولتی صادر می‌کند و صادرات محصول به بازارهای جهانی را ابراری برای مدیریت تعادل عرضه و تقاضای داخلی می‌بیند. صادرات سوخت جت با ۲/۳ درصد افزایش در جولای، به ۷/۷۶ میلیون تن رسیده که بالاتر از ۷/۴۷ میلیون تن در جولای سال گذشته بود. صادرات سوخت جت در ژوئن، مجموعاً ۷/۶۵ میلیون تن بود.



داده‌های اخیر اداره آمار نشان داد تولید سوخت جت در فاصله ژانویه تا جولای، ۲۲/۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. یک معامله‌گر دیگر اظهار کرد: شرکت‌های بزرگ نفتی، به دلیل تقاضای قوی تر و با توجه به عملکرد بالای سفرهای هوایی داخلی و بهبود پروازهای بین‌المللی، تولید سوخت جت را در اولویت قرار داده‌اند.

هند به دنبال ارتقای جایگاه اقتصادی

یک مقام ارشد صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که انتظار می‌رود هند تا سال ۲۰۲۷ به سومین اقتصاد بزرگ جهان تبدیل شود. گیتا گوپینات، معاون اول صندوق بین‌المللی پول گفت رشد هند از پیش‌بینی هافراترفته و این صندوق، انتظارافزایش مصرف خصوصی و برداشت بهتر با کمک فصل خوب موسمی را دارد. به تازگی صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد خود برای هند را به ۷ درصد برای سال مالی ۲۰۲۵-۲۰۲۴ اصلاح کرده و این تغییر را به افزایش مصرف خصوصی نسبت می‌دهد. این تجدیدنظر رویه بالاتر نسبت به برآورد قبلی ۶/۸ درصدی ناشی از اثرات انتقال عملکرد قوی‌تر از حد انتظار در سال مالی گذشته و احیای هزینه‌های مصرف‌کننده، به‌ویژه در مناطق روستایی است. پیش‌بینی جدید با پیش‌بینی بانک مرکزی هند (RBI) برای رشد ۷/۲ درصدی برای مدت مشابه، مطابقت دارد. اکونومی گزارش داد: در حالی که بررسی اقتصادی نرخ رشد ۶/۵ تا ۷ درصدی را برای سال مالی ۲۰۲۵ پیش‌بینی کرده بود، برآورد خوشبینانه‌تر صندوق بین‌المللی پول نشان دهنده افزایش پیش‌بینی‌شده مصرف روستایی به دلیل درآمد‌های کشاورزی بهتر است.



در گفت‌وگوی «جام جم» با رئیس سازمان خصوصی سازی بررسی شد

مولدسازی فرصت یا تهدید؟

چند سالی است که موضوع مولدسازی دارایی‌های دولت مطرح شده و دولت‌ها از راکد بودن دارایی‌های خود گلایه دارند؛ این موضوع از سال ۱۳۹۹ با مصوبه سران قوا رنگ دیگری به خود گرفت؛ البته برخی کارشناسان عنوان می‌کنند که ماجرای مولدسازی برای تامین کسری بودجه دولت مطرح شده، اما برخی دیگر اعتقاد دارند املاک راکد دولت، هزینه‌ها را افزایش داده است. در این میان مدیران استانی و ملی با مولدسازی دارایی‌ها مخالفت می‌کنند و آن را تهدید می‌دانند. جام‌جم در گفت‌وگو با ابراهیم بازبان، رئیس سازمان خصوصی‌سازی این موضوع را بررسی کرد؛ او می‌گوید مولدسازی می‌تواند تهدید نیز باشد.



محسن نظری
رئیس گروه اقتصاد



چند سالی است که بحث مولدسازی دارایی‌های دولت مطرح شده، ماجرای مولدسازی چیست؟ آیا فروش برای تامین کسری بودجه است؟

کلیدواژه مولدسازی در واقع بازتولید ثروت و ناظر بر افزایش و ارتقای بهره‌وری دارایی‌های دولت است و به‌نوعی مدیریت و اثربخشی دارایی‌های در اختیار دولت عنوان می‌شود. همه اینها در راستای انجام مأموریت و رسالت دولت در سازمان‌های مختلف با توجه به اولویت‌ها، فعالیت‌ها و ضرورت‌هاست و درواقع بازتولید ثروت است. دولت مکلف است برای استفاده و بهره‌وری بیشتر و خروج از رکود، توقف و بلاتکلیفی دارایی‌های خود را تراز کند. تلفی ما این است که مولدسازی یک سفر و حرکت از وضع موجود به سمت مطلوب و یک مسیر از مبدأ به مقصد است. یک امر آبی و دفعی نیست و جاری و در حرکت است. مولدسازی فرآیندی است که از تشخیص اموال و املاک راکد و مازاد دولت شروع می‌شود و نقطه پایان آن عدم اطلاق راکد و مازاد بودن ملک است.

گام نخست مولدسازی کجاست و از کدام نقطه باید آغاز شود؟

اولین گام این است که بر اساس آیین‌نامه ابلاغی دولت در ۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۲ برای مولدسازی بایستی در یک چهارچوب مشخص و معین نسبت به تشخیص اموال و املاک و دارایی‌های راکد دولت اقدام شود و سپس برای تعیین تکلیف نهایی جهت مشخص شدن فهرست املاک مازاد و راکد گام برداریم. ابتدا املاک راکد را از غیر راکد جدا می‌کنیم، یعنی یک دارایی را با پیوستگی مازاد مشخص و بعد برای آنها برنامه‌ریزی می‌کنیم و دستگاه‌ها باید به‌نوعی روح مولدسازی را در ملک مازاد جاری کنند. بسیاری از اموال و املاک دولت معارض دارند و خیلی از آنها مستند نیستند و سند تک‌برگ مالکیت ندارند. طبق آیین‌نامه اولین گام بعد از تشخیص این‌که ملک برای دولت است،

این است که برای آن مستندسازی و رفع تصرف انجام شود؛ یعنی مالکیت دولت بعد از شناسایی تثبیت شود. این یک گام مهم در حفاظت و حراست از دارایی‌های دولت است؛ همین که ملک را به عنوان دارایی دولت در ارزش‌افزایی قرار می‌دهیم، یک گام مهم است.

بسیاری از املاک دولت در حوزه مولدسازی تا این مرحله خوب پیش می‌رود، اما مشکل مرحله بعد از آن است؛ وقتی از ارزش ملک مطلع می‌شوید، متناسب با آن برنامه‌ریزی انجام می‌شود. اینجا دو حالت وجود دارد؛ نخست این‌که آن ملک را بفروشیم و وجه آن را به خزانه واریز کنیم، یعنی قطره‌ای را داخل دریا بریزیم. اینجا مقاومت دستگاه‌ها شکل می‌گیرد، یعنی هم بالقوه و هم بالفعل مقاومت سخت دستگاهی و استانی در مواجهه با فروش اموال مازاد و واریز آن به خزانه ایجاد می‌شود. در اینجا سکت که مولدسازی به‌عنوان یک نقطه تهدید برای استان، شهرستان و دستگاه تلقی می‌شود.

البته مرجع مولدسازی دستگاه است و شعار ما این است که «از دستگاه، برای دستگاه و با دستگاه است» و دستگاه باید در این مسیر گام بردارد و وارد ماجرای

برش

مسیر مولدسازی

ابراهیم بازبان، رئیس سازمان خصوصی‌سازی می‌گوید: جریان مالی‌سازی در سه میدان تعریف شده است. میدان نخست طرح است؛ یعنی هرآنچه در مورد مولدسازی مطرح است، در استان‌ها و دستگاه‌های ملی شکل می‌گیرد و الزامات و اولویت‌ها در چارچوب مقررات مشخص شده و نهایتاً به تصویب می‌رسد. عرصه میانی

مولدسازی شود، چون آقایان می‌دانند که این مسیر در نقطه‌ای به یک تهدید می‌رسد و برای آن اقدام نمی‌کنند. اعلام مازاد و ارزش‌گذاری نمی‌کنند تا به نقطه تهدید نرسند. در واقع نقش پدافندی به خود می‌گیرند که به آفتد نرسند.

در اینجا چه باید کرد و رویکرد مولدسازی برای بازتولید ثروت چیست؟

در اینجا رئیس‌جمهور شهید ما گفتند نقطه عطف مولدسازی و رویکرد دولت این نیست که ملکی را بفروشید و پول آن را به خزانه واریز کنید و این‌گونه تلفی شود که این ملک برای جبران کسری بودجه است، در حالی که مولدسازی برای جبران کسری بودجه دولت نیست؛ بلکه به‌منظور جبران تامین اعتبار پروژه‌های نیمه‌تمام است که سالیان سال معطل مانده، اما با ارقام کمی می‌توانستند تکمیل و زودتر به مردم ارائه شوند. این نقطه تحول در نگاه و رویکرد شخص رئیس‌جمهور شهید، جریان مولدسازی را از تهدید به فرصت تبدیل کرد و در زمان ریاست شهید مالک رحمتی در سازمان خصوصی‌سازی نیز تهیه و تدوین بسته‌های رونق در استان‌ها آغاز شد تا املاکی را انتخاب کنیم که استان‌ها به اولویت و ضرورت

آن تصویب و اعتباربخشی در هیات عالی و عرصه پایانی اجرای مصوبات است. در عرصه طرح، نزدیک به ۴۶۰۶ مصوبه، در عرصه تصویب ۲۵۵۲ مصوبه و در عرصه اجرا نزدیک ۲۵۷ مورد قیمت‌گذاری شده و ۱۳۹۵ مورد ارزش‌افزایی، ۵۹۶ مورد عرضه و ۲۱۲ مورد به فروش رفته که این موارد فقط در دستگاه‌های اجرایی رخ داده است، اما در عملکرد سال ۱۴۰۲ نزدیک ۵۰ همت از محل مولدسازی بانک‌ها، شرکت‌های دولتی و دستگاه اجرایی بوده که در مقایسه با دوره چهارساله قبل

تشخیص می‌دهند که صرف پروژه‌ها شود که از محل تبدیل املاک مازاد و بلااستفاده یا فروش آنها تامین بخش‌های پیمانکاری با هدف خاتمه پروژه‌ها صورت پذیرد. بنابراین اگر در نگاه استانی، مولدسازی، فروش ملک تلقی شود، تهدید به شمار می‌آید و این تا حدودی باعث مقاومت دستگاه‌هاست؛ البته دستگاه‌های ملی فرآیندی را می‌پسندند که در راستای مأموریت و رسالت وزارتخانه و دستگاه ملی باشد، یعنی در این راستا املاک متروکه و راکد را بفروشند و خدمات متمرکزی را در استان‌ها و کشور ارائه بدهند که این هم یک رویکرد دیگر است. به‌نظرم وجه دیگر شعار «از دستگاه، با دستگاه و برای دستگاه است»، «از استان، با استان و برای استان» است که می‌تواند مولدسازی را به یک فرصت تبدیل کند. ما عمده املاکی را که مازاد تشخیص داده و ارزش‌گذاری و قیمت‌گذاری می‌شوند، به سمت پروژه‌های نیمه‌تمامی که منتظر تامین اعتبار هستند، سوق می‌دهیم یعنی مولدسازی می‌تواند بخشی از منابع این پروژه‌ها را تامین کند.

در اینجا مرجع تصمیم‌سازی ما برای مولدسازی در استان‌ها شخص استاندار و کارگروه استانی است که

از آن اصلاً قابل مقایسه نیست و رشد قابل توجهی داشته است. در قانون بودجه امسال ۴۰ همت برای مولدسازی برنامه‌ریزی شده که از این محل یا باید فروش انجام و به خزانه واریز شود و یا با پروژه‌های عمرانی مورد نیاز قرار گیرد که عمدتاً موضوع نیازت را دنبال می‌کنیم. به اعتقاد ما مولدسازی یک فرصت در اختیار استان‌ها و دستگاه‌ها و جریان کلی دولت است، زیرا از منابع راکد و بلاتکلیف و مازاد در امر توسعه، عمرانی و آبادانی کشور بهره

و استفاده می‌کند.

اعتبار مصوبه سران قوا تا چه زمانی است؟

اعتبار مصوبه سران قوا از آذر ۱۴۰۱ و به مدت دو سال است؛ یعنی در مرحله اول تا پایان آذر امسال می‌توانیم آن را اجرا کنیم؛ البته پیش‌بینی‌هایی در برنامه هفتم شده بود که در شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب نرسید و باید لایحه مولدسازی را تقدیم مجلس کنیم تا به قانون تبدیل شود؛ البته به دنبال تمدید مصوبه سران قوا هستیم و مکاتبات آن از طریق وزیر اقتصاد انجام شده است.

ردیف	موضوع واگذاری	مدت واگذاری	میزان سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	مرحله اول مزایده عمومی اجاره غرفه شماره چهار	۲ ساله	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مرحله اول مزایده عمومی اجاره غرفه سوغات و صنایع دستی	۲ ساله	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	مرحله اول مزایده عمومی اجاره سالن زیر د	۲ ساله	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

از مناقضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۸ در ساعات اداری ۹ الی ۱۲ (به استثنای ایام تعطیل) به آدرس مزایر مراجعه فرمایند: آدرس: حکمرانشاه، بلوار شهید کشوری، جنب پل ولایت، هتل پارسیان کرمانشاه، تلفن: ۰۸۳-۴۴۲۱۹۱۵۶-۰۸۳-۲۲۳۴۴۳۹۵

ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.pih.ir و www.kermanshahpih.ir مراجعه فرمایند. جهت اخذ اسناد مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک سینا به شماره ۰۱-۲۲۹۴۰۰-۸۱۸-۴۲۵ به نام هتل پارسیان کرمانشاه واریز و رسید واریزی ارائه گردد.

هتل پارسیان کرمانشاه

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۱۴۰۳/۰۱۵
موسسه ریل گستر در نظر دارد
عملیات خرید ۹۰۰ حلقه لاستیک ۲۴×۱۲ ایرانی به همراه نوار و تیوب را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید.
بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد و شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۱۲ به آدرس: شیراز، بلوار مدرس بلوار رازی، جنب امداد خودرو، موسسه ریل گستر مراجعه نمایند.
۱. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۵,۷۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد که به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۱۵۱۷۱۸۱۶۱۰۰۴ نزد بانک سپه شعبه دانشگاه شیراز به نام موسسه ریل گستر انجام پذیرد.
۲. آخرین مهلت تحویل پیشنهادات ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ خواهد بود.
۳. مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۴. هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۰۷۱۳۲۲۵۶۵۶۱ داخلی ۱۸۷ و شماره‌های همراه ۰۹۳۷۸۰۱۳۴۴۷۷۰۹ و ۰۹۱۷۷۰۷۶۸۰۲ آماده پاسخگویی می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی
خرید ۲۹/۰۰۰ کیلوگرم برنج ایرانی
(هاشمی گیلان درجه یک) «به صورت دو مرحله ای
شرکت محصولات کاغذی لطیف (سهامی عام)
در نظر دارد نسبت به تامین برنج مصرفی خود به میزان ۲۹/۰۰۰ کیلوگرم از نوع برنج ایرانی (هاشمی گیلان درجه ۱)؛ از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.
میزان سپرده مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه، ۲/۵ درصد کل مبلغ پیشنهادی بوده که می بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی تضمین شده و یا واریز وجه به حساب اعلامی به شرح ۰۲۰۵۳۶۵۸۴۷۰۰۴ به‌نام «شرکت محصولات کاغذی لطیف» بانک صادرات- شعبه هشتگرد ارائه گردد. اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند به شرکت در مناقصه می‌توانند جهت شرکت و آگاهی از کلیه شرایط، دریافت اسناد مناقصه اعم از شرایط عمومی و اختصاصی، از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز به نشانی کارخانه واقع در: کیلومتر ۱۷۰ نوبان تهران -خزوبین، شهر صنعتی هشتگرد، فاز دو، خیابان یازدهم، شرکت محصولات کاغذی لطیف، واحد حراست مراجعه و یا از طریق ورود به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.latifpaper.ir نسبت به دریافت کلیه اسناد مناقصه اقدام فرمایند.
در صورت نیاز جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۴۴۴۲۲۲۷۰۹ تماس حاصل فرمایید.

دیدار چهره به چهره مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای زنجان با مراجعین

بیشتر با نیازها و مطالبات مراجعه‌کنندگان و تسریع در رسیدگی به مسائل و مشکلات مردم می‌شود. وی تأکید کرد: افزایش سطح کیفیت خدمت‌رسانی به مردم و رسیدگی به مسائل و مشکلات آنها

بررسی مسائل و مشکلات آنها، روز یکشنبه هر هفته ساعت ۱۱ تا ۱۱ صبح برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای زنجان، اکبر باقری گفت: دیدارهای چهره به چهره سبب آشنایی

ملاقات مردمی مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای زنجان با هدف تکریم ارباب رجوع، ارتباط مستقیم و چهره به چهره با مردم و استماع مؤثر به منظور

