

## شکوفایی خلاقیت به سبک ویونا

هر شخصی حداقل یک استعداد هنری و حتی شاید سبک خاص خود در آن را دارد. این که این استعداد ذاتی و بالقوه چگونه کشف شود و به رشد و شکوفایی برسد، موضوعی است که باید در همان سنین کودکی مورد توجه قرار گیرد. اما سیستم آموزشی مدارس کشور تاکنون نتوانسته پاسخ مناسبی برای این موضوع ارائه دهد و همیشه خلأ وجود محیطی جهت پرورش و شکوفایی استعداد های هنری برای تمام رده های سنی در کشور حس می شود. در سال های اخیر با ورود مفهوم خانه های خلاق و نوآوری به زیست بوم نوآوری کشور، تا حدی این خلأ برطرف شد؛ به عقیده نوید زراعتی، مدیر خانه خلاق ویونا، خانه های خلاق و نوآوری بستری فراهم می کنند که در آن افراد خلاق و نوآور می توانند با دسترسی به منابع، تجهیزات و شبکه های تخصصی، ایده های خود را به واقعیت تبدیل کنند. مجموعه ویونا در سال ۱۳۹۸ به عنوان زیرمجموعه شرکت فناوری اطلاعات رایان سپهر ماهان و با هدف تولید محتوا و نشر دیجیتال در شهر کرمان تأسیس شد. پس از گذشت مدتی تیم مدیریتی ویونا نیاز به یک استودیوی



حرفه ای برای تولید محتوا را احساس کرد و در نتیجه استودیو عکاسی ویونا راه اندازی شد. در سال ۱۴۰۲ نیز این استودیو به یک خانه خلاق و نوآوری تبدیل شد که با ارائه برنامه های آموزشی متنوع و تجهیزات حرفه ای یکی از مراکز پیشرو در زمینه تولید محتوا و فعالیت های هنری خلاقانه محسوب می شود. تنوع بالای خدمات و امکانات خانه خلاق و نوآوری ویونا طیف گسترده ای از هنرمندانی که به دنبال فضایی برای خلق آثار هنری خود و تبادل ایده ها با دیگر افراد خلاق هستند را در این مجموعه گرد هم آورده است. فیلمسازان مستقل و تولیدکنندگان محتوا برای شبکه های اجتماعی، عکاسان حرفه ای و آماژور، طراحان گرافیک، سازندگان پادکست و هنرمندان مستقل مانند نقاشان، مجسمه سازان و نویسندگان از جمله مخاطبان اصلی خدمات و امکانات ویونا هستند. برگزاری نمایشگاه، کارگاه ها و دوره های تخصصی هنری و با اهداف آموزشی و شبکه سازی، استودیوهای فیلمسازی و عکاسی، اتاق جلسه و کارگاه اختصاصی، منتورینگ تخصصی هنری و حمایت مالی و معنوی از ایده های خلاقانه هنری از جمله خدماتی است که خانه خلاق و نوآوری ویونا در اختیار مخاطبان زیرمجموعه خود قرار می دهد.

## نگاهی به ظرفیت های توسعه نرم افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی

# نوآوری و هوش مصنوعی، حاضر!

مداوم تجهیزات و پیچیدگی در تحلیل داده ها بودند. اکنون با پیشرفت فناوری و ورود ابزارهای دیجیتال به عرصه مدیریت منابع انسانی، شیوه های مدرن حضور و غیاب مبتنی بر هوش مصنوعی و فناوری های پیشرفته معرفی شده اند. این روش ها نه تنها دقت و کارایی را افزایش داده اند، بلکه امکاناتی نظیر تشخیص چهره، ردیابی موقعیت جغرافیایی و تحلیل های پیشرفته را نیز فراهم کرده اند.

در گذشته، سازمان ها از روش های سنتی مانند ثبت دستی ورود و خروج، استفاده از دستگاه های کارت خوان و ساعت زنی های مکانیکی برای مدیریت حضور و غیاب استفاده می کردند. این روش ها اگرچه تا حدودی کارآمد بودند، اما دارای مشکلاتی همچون خطاهای انسانی، نیاز به نگهداری



جواد فیاض

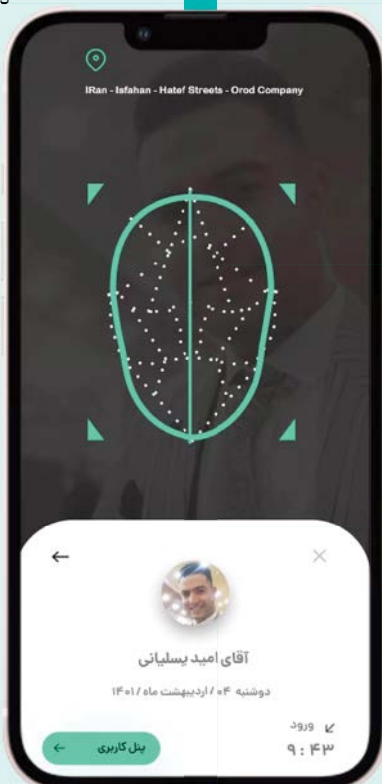
خبرنگار  
پیشران

### پرچم دار نوآوری

محمدیان در گفت و گو با پیشران می گوید: نرم افزار حضور و غیاب زون با بهره گیری از فناوری تشخیص چهره مبتنی بر هوش مصنوعی، انقلابی در نحوه مدیریت حضور و غیاب کارکنان ایجاد کرده و جایگزینی مدرن و کارآمد برای روش های سنتی حضور و غیاب شد. امکان مدیریت مرخصی ها و اضافه کاری ها، سیستم حقوق و دستمزد و امکان یکپارچه سازی با سایر نرم افزارهای سازمانی مهم ترین ویژگی های این برنامه است. این اپلیکیشن، با بهره گیری از فناوری های نوین، تحولی شگرف در نحوه مدیریت حضور و غیاب کارکنان ایجاد کرده و به سرعت جایگاه ویژه ای در میان کسب و کارهای مختلف به دست آورده است. اپلیکیشن زون طیف گسترده ای از کسب و کارها و نیازهای مختلف را تحت پوشش قرار می دهد و برای هر سازمانی که به دنبال راه حلی کارآمد و نوین برای مدیریت حضور و غیاب کارکنان خود است، کارایی دارد. نرم افزار زون بدون نیاز به هیچ گونه دستگاه ثبت

فیزیکی یا کارت و تگ اختصاصی برای کارکنان تا حد زیادی هزینه هایی از این دست و مشکلات مرتبط با آن را حذف کرده و علاوه بر این، امکانات و ویژگی های منحصر به فرد نرم افزار حضور و غیاب زون بسته به ماهیت کاری مشتریان آن قابل تغییر و شخصی سازی است.

از این رو شرکت های اداری و کارخانه های صنعتی بزرگ با تعداد کارکنان بالا، سازمان های دولتی، مراکز اقامتی، آموزشی و درمانی و حتی شرکت های دارای کارکنان دورکار و استارت آپ های کوچک مقیاس از جمله مخاطبان و مشتریان فعلی و بالقوه زون هستند. طی این سال های فعالیت، مجموعه آرمان اندیش ارقام پژوه تلاش کرده تا با ایجاد فضایی پویا و خلاق، بستری مناسب برای شکوفایی ایده های نو و تبدیل آنها به محصولات و خدمات ارزشمند فراهم کند. محسن محمدیان نیز به عنوان یک ایده پرداز و فعال حوزه فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی امیدوار است با حمایت مراجع بالادستی، بستری مناسب برای رشد جوانان با استعداد و خلاق ایجاد شود تا در جهت رشد و پیشرفت ایران، قدم های مثبتی برداشته شود.



### نیازسنجی موثر

پیشرفت فناوری و لزوم انتقال تقریباً همه چیز به فضای اینترنت، به اجبار این سامانه های حضور و غیاب را نیز درگیر خود کرد. در ایران تا اواسط دهه ۹۰ حتی هیچ ایده ای برای جایگزینی این شیوه ها وجود نداشت. سرانجام در سال ۱۳۹۵ شرکت «آرمان اندیش ارقام پژوه» با هدف ارائه راه حل های نوین مدیریت حضور و غیاب بر بستر اینترنت در شهر اصفهان تأسیس شد. به گفته محسن محمدیان، مدیرعامل این مجموعه، در سال ۱۴۰۰ ایده اولیه استارت آپی برای طراحی و ساخت نرم افزاری موبایلی مخصوص حضور و غیاب مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه و تحقیقات و مطالعات توسعه آن در شرکت «آرمان اندیش ارقام پژوه» آغاز شد. در نهایت در سال ۱۴۰۱ اپلیکیشن «زون» به عنوان اولین سامانه هوشمند حضور و غیاب با فناوری تشخیص چهره مبتنی بر هوش مصنوعی و موقعیت جغرافیایی تولید و ارائه شد. در سال ۱۴۰۲ نیز این شرکت موفق به اخذ عنوان شرکت خلاق از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری شد.

## بازاری برای نوآفرینی

این بازار پذیرش شده اند. شرکت های متقاضی ای که چشم انداز روشن درآمدی و توانایی بالقوه رشد و توسعه دارند و از طرفی برای پیاده سازی طرح های توسعه ای خود نیازمند تأمین مالی هستند، می توانند جهت پذیرش در تابلوی رشد درخواست بدهند. همچنین تابلوی دانش بنیان نیز به صورت اختصاصی برای حضور شرکت های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، شرکت های دانش بنیان در حوزه های مختلف، شرکت های خلاق که در زمینه خلق ارزش و تولید علم فعالیت دارند و دارای گواهی دانش بنیان از معاونت علمی، فناوری

فناوری هم با جدیت در حال پیگیری است. اگر فعالان بازار سرمایه باشید احتمالاً اسم بازار نوآفرین این روزها به گوش تان خورده است؛ بازار نوآفرین از جمله بازارهای فرابورس است که از پاییز ۱۴۰۲ با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و سازمان بورس و اوراق بهادار راه اندازی شده است. هدف این بازار پذیرش شرکت های دانش بنیانی است که به ورود به بازار بورس تمایل دارند اما شرایط معمول برای پذیرش در بازار بورس و فرابورس را ندارند. این بازار شامل دوتا بلوی رشد و دانش بنیان است و تاکنون بیش از ۱۲ شرکت در



و اقتصاد دانش بنیان هستند، طراحی شده است. بازار نوآفرین قرار است فرصتی جدید برای تأمین سرمایه شرکت های دانش بنیان باشد و مسیر ورود آنها به بازار سرمایه را تسهیل کند.

### فراز سهیلی آزاد

خبرنگار  
پیشران

پس از گذشت بیش از یک دهه از عمر زیست بوم فناوری و نوآوری کشور، تأمین مالی از جمله دغدغه های مهم و اصلی شرکت های دانش بنیان به شمار می رود که حالا کم کم رشد کرده اند و روش های تأمین مالی اولیه مانند بودجه های حمایتی و تسهیلات پاسخگوی نیاز آنها به سرمایه مورد نیاز نیست. ورود شرکت های دانش بنیان به بازار سرمایه در سال های اخیر به یکی از دغدغه های مهم این زیست بوم تبدیل شده که در معاونت علمی و