

# جنگ طلبی پای میز مذاکره

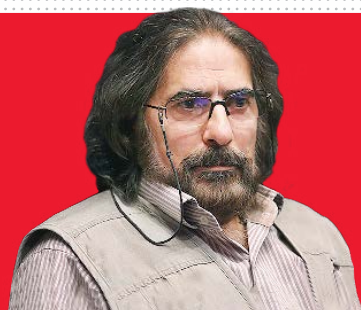
■ رسانه‌های غربی تلاش دارند آمریکا و سایر جنایتکاران جنگ غزه را به عنوان پرچمدار صلح طلبی جا بزنند

■ اصلی‌ترین مانع پایان جنگ غزه و آتش‌بس، دولت‌های غرب و شبکه رسانه‌ای ـ تبلیغاتی وابسته به آمریکا و اروپا هستند. همگان به یاد دارند که آمریکا چگونه بارها با استفاده از حق وتوی خود مانع از انعقاد آتش‌بس دائمی در شورای امنیت سازمان ملل متحد شد. از سوی دیگر، واشنگتن و پایتخت‌های اروپایی، هرگونه اقدامی را در راستای خرید زمان به سود تل‌آویو صورت داده‌اند تا بلکه نتانیا‌هو بتواند سه هدف شوم خود یعنی اشغال کامل نوار غزه، نابودی کامل حماس و آزادی اسرای صهیونیست بدون انعقاد توافقنامه آتش‌بس را عملیاتی سازد.

۶۸۳۷ سال بیست و پنجم ■ یکشنبه ۲۸ مرداد ۱۴۰۳ ■ ۱۳ صفر ۱۴۴۶ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۷۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۵۰۰۰ تومان ■ ۲۰ صفحه

# جام جم

ضمیمه «کلیک»



## بمباران فکری کودکان در نبود راهبرد سینمایی

فقدان مدیریت برای فرهنگ‌سازی سینمای کودک را با حجت‌ا... سیفی، کارگردان «سفر پرماجر» بررسی کرده‌ایم

۱۰۴

## طوبی؛ ایستاده در توفان حوادث

■ سریال شبانه شبکه یک سیما در برداشتنی آزاد از یک‌رمان ایرانی موفق عمل کرده است

## آما تورترین لیگ حرفه‌ای!

■ لیگ بیست و چهارم فوتبال ایران بدون ورزشگاه‌های استاندارد استارت خورد



## کابینه چهاردهم در صحن

■ در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی، نمایندگان موافق و مخالف کابینه پیشنهادی در حضور رئیس‌جمهور مواضع خود را ابراز کردند

## پرستاری؛ نیازمند پرستاری

■ ۸ همت از مطالبات پرستاران به علت عدم پرداخت به موقع بیمه‌ها و دانشگاه‌های علوم پزشکی معوق شده است

عکس: کوروش پیرو

مجلس شورای اسلامی  
جمهوری اسلامی ایران  
مؤتمر الدولي التاسع لمجاهدو القرية  
در مسجد کربلا

باسم الله تعالی  
تکریم مجاهدی الميدان ودبلوماسیة المقاومة

دامغان ۱۳ شهریور ۱۴۰۳؛ مدینه دامغان ۳/ سپتمبر ۲۰۲۴  
مشهد مقدس ۲۱ شهریور ۱۴۰۳؛ مدینه مشهد المقدسة ۱۱ سپتمبر ۲۰۲۴

اللهم صل على محمد وآل محمد

مجلس شورای اسلامی  
جمهوری اسلامی ایران  
مؤتمر الدولي التاسع لمجاهدو القرية  
در مسجد کربلا

باسم الله تعالی  
تکریم مجاهدی الميدان ودبلوماسیة المقاومة

دامغان ۱۳ شهریور ۱۴۰۳؛ مدینه دامغان ۳/ سپتمبر ۲۰۲۴  
مشهد مقدس ۲۱ شهریور ۱۴۰۳؛ مدینه مشهد المقدسة ۱۱ سپتمبر ۲۰۲۴

اللهم صل على محمد وآل محمد

جد دوم



نقدی بر نمایش «خون‌ردگی»

## تلاطمات بر هم ریخته

## خاطره‌بازی با نبردی دیگر

## راهکارهای مؤثر در مواجهه

## با اهمال کاری دوره نوجوانی

## تماشای هجوم «تب‌هکاران فریهیدن»

در ضمیمه «کلیک» می‌خوانید



ابداع روش ذهن خوانی ۹۷ درصدی!

یادداشت

محمد مهدی ایمانی پور / رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

## ملت بزرگ، دشمن کوچک



رهبر معظم انقلاب اسلامی اخیراً در دیدار دست‌اندرکاران ستاد کنگره ملی شهدای استان کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به ترفند بدخواهان ایران در ایجاد جنگ روانی و ترس برای به عقب‌نشینی واداشتن ملت ایران بدخواهان را راه مقابله با این ترفند خوانده و تأکید کردند: «نتیجه بزرگ‌نمایی دشمن در میدان فرهنگ، احساس انفعال، مجذوب‌فرهنگ دشمن شدن و تحقیر فرهنگ خود است. نتیجه چنین انفعالی، قبول سبک زندگی طرف مقابل و حتی استفاده از واژگان و تعبیر بیگانه است.»

درخصوص فرمایشات رهبر حکیم انقلاب اسلامی نکاتی وجود دارد که لازم است مورد توجه و تأمل قرار گیرد:

نخست این‌که جنگ روانی، کالبد و فرامتن اصلی عملیات دشمن در مواجهه با نظام جمهوری اسلامی و ملت ایران محسوب می‌شود. در این معادله، جنگ روانی محیط بر دیگر ابعاد نبرد دشمن بوده و خواهد بود. برخی تصور می‌کنند جنگ روانی را باید هم‌عرض جنگ اقتصادی یا جنگ نظامی تلقی کنند اما این تصور صحیح نیست. در جنگ روانی، باورها، ثوابت فکری، اعتقادی و نگاه کلان افراد نسبت به مقولات مهم و سرنوشت‌ساز به چالش کشیده می‌شود و این دگرگونی، به دستمایه و پیش‌شرطی برای عملیات دشمن در دیگر ابعاد تبدیل می‌شود. جنگ روانی در یک تعریف گویا و ساده، حمله به ذهنیت و ادراک انسان‌ها و زمینه‌سازی برای پذیرش نشانه‌های انحرافی و گمراه‌کننده از سوی آنهاست.

نکته دوم، معطوف به یکی از مصادیق مهم جنگ روانی دشمنان یعنی بزرگ‌نمایی جریان باطل و کوچک‌نمایی جریان حق مربوط می‌شود. دشمن در میدان جنگ روانی و شناختی، خود را به مثابه یک «واقعیت شکست‌ناپذیر» و «توانمند» توصیف کرده و دیگران را متهم به عدم توانایی مواجهه با این قدرت می‌کند. زمانی که این باور نادرست در اذهان (با استناد به روش‌ها و ابزارهای گوناگون) القا و تثبیت شود، انسان‌ها و جوامع به مرحله «خودناباوری» و «دگریاوری» خواهند رسید. در این صورت فرهنگ، باورها و اعتقادات کشورها از سوی ملت‌هایشان پس زده شده و مورد تحقیر قرار می‌گیرد. تغییر سبک زندگی آخرین حلقه و خروجی جنگ روانی و شناختی دشمن محسوب می‌شود. زمانی که سبک زندگی افراد تحت تأثیر پیش‌فرض‌ها و القائات بیگانگان تغییر پیدا کند، خود به جزئی از بازی دشمن در تقابل با خویش‌ن تبدیل می‌شود.

نکته سوم، معطوف به ظرفیت‌های گسترده و بی‌نظیر فرهنگی، دینی، گفتمانی و تمدنی ما در مواجهه با جنگ روانی دشمن است. مهم‌ترین دلایل ناکامی دشمن در پیشبرد و تکمیل مصادیق و حلقه‌های جنگ روانی علیه جامعه مادر طول سال‌های سیری شده از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، همین استحکام و تجمع ظرفیت‌های ذاتی و اکتسابی ما بوده است. با این حال نباید در مواجهه با جنگ روانی دچار ساده‌انگاری، سوءمحاسبه یا سوءتدبیر شد. آنچه مانع از تسلط ما بر داشته‌ها و بایسته‌های مواجهه با دشمن در عرصه جنگ روانی می‌شود، انفعال است و پس! بنا به تعبیر مکرر رهبر معظم انقلاب اسلامی، در این عرصه حتی در مواردی باید رویکردی آفندی و مبتکرانه داشت و به رویکرد پدافندی و دفاعی در برابر توطئه‌ها و نقشه‌های دشمن اکتفا نکرد. زمانی که جنگ روانی به مثابه فرامتن و ظرف بازی دشمنان در هم شکسته شود، دیگر مصادیق جنگ و مواجهه با ملت ایران نیز یکی پس از دیگری با تباهی و شکست مواجه خواهد شد.