

سینمای ایران در حالی چهارشنبه همین هفته به استقبال اکران فیلم‌های جدیدی می‌رود که فروش خوبی را پشت سر گذاشته است.

در هفت روز گذشته فیلم «پول و پارتی» سعید سهیلی که از سوم مرداد ماه روی پرده سینماها نقش بسته در هفته سوم فروش خود توانسته از همه رقبای پیشی بگیرد و بیش از ۲۳۰ هزار نفر به تماشای آن بنشینند.

«پول و پارتی» فیلم پرفروش هفته شد

این فیلم در هفته گذشته به فروش بیش از ۱۱ میلیاردی دست یافته و با پشت سر گذاشتن فیلم‌های پرفروشی مثل «نگراس ۳»، «تمساح خونی»، «سال گریه» و «خجالت نکش ۲» در جایگاه اول جدول فروش قرار گرفته است. نگراس ۳ به تهیه‌کنندگی ابراهیم عامریان که اکران خود را از هشتم خرداد به سرگروهی پردیس سینمایی هوپزه آغاز کرده با در اختیار داشتن ۴۲۵ سالن سینما، توسط ۲۰۴ هزار نفر تماشا شده و

فروش بالای ۱۰ میلیاردی را تجربه کرده است. نگراس ۳ در هفته گذشته مجدد صدر جدول را به پول و پارتی واگذار کرده و در جایگاه دوم قرار گرفته است. «ملاقات با جادوگر» که اکران خود را از ۱۷ مرداد آغاز کرده با فروش دومیلیارد و ۸۰۰ میلیون تومانی با افزایش یک میلیاردی فروش نسبت به هفته گذشته در جایگاه چهارم جدول فروش هفتگی قرار گرفته است.



حق حساب عجیب برای مافیای اکران

با این‌که ۶۰ درصد از فروش فیلم‌ها سهم سینماداران و پخش کنندگان می‌شود، در مصوبه جدید شورای صنفی نمایش یک درصد بیشتر هم به عنوان انعام سینماداران لحاظ شده است



نسرین بخشناری
آرکوه فرهنگ و هنر

حساب سر انگشتی هم متوجه می‌شویم این یک‌درصد از فروش فیلم‌ها عدد قابل توجهی می‌شود که هنوز روشن نیست بر چه مبانی در اختیار سینماداران باید قرار گیرد و اساسا که موضوع مافیای اکران بحث روز سینماست، چرا باید از سهم تولیدات سینمایی کاست و به سینماداران اختصاص داد.

مناقشه بر سر یک درصد از فروش سینما

در میان مباحث مربوط به سینما، پخش مربوط به حق پخش کنندگان، سینماداران و تهیه‌کنندگان و مقدار سهمی که از درآمد فروش فیلم‌ها در سینما به دست می‌آورد، همواره محل بحث و جدل بوده است. معمولاً نیمی از فروش فیلم در گیشه، سهم سینمادار می‌شود و ۱۰ درصد از فروش فیلم هم به پخش‌کننده می‌رسد و بقیه سهم صاحب اثر می‌شود. یعنی ۶۰ درصد از فروش فیلم‌ها خارج از جریان تولید مصرف می‌شود و به یکباره قرار است از ۴۰ درصد سهم تولیدکنندگان هم یک درصد برای انعام سینماداران کم شود که به نظرمی‌رسد رقم غیرمنطقی است، در حال حاضر هم اعتراض صاحبان آثار سینمایی به مبلغی است که سینماداران از فروش فیلم در گیشه بابت هزینه‌های جانبی سینما از صاحب فیلم کم می‌کنند. در پی این شرایط بسیاری از تهیه‌کنندگان سینما از جمله سیدضیاء هاشمی، رئیس هیأت مدیره جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران به موضوع کسر یک درصدی از فروش فیلم‌ها به نفع سینماداران اعتراض کرد و در نامه‌ای سرگشاده خطاب به محمد خرازی، رئیس سازمان سینمایی به تشکیل جلسه پنهانی از سوی مؤسسه سینما شهر بدون حضور نماینده‌ای از جامعه صنفی تهیه‌کنندگان اشاره کرد. از طرفی هم مؤسسه شهر به این نامه واکنش نشان داده و یادآوری کرده جلسه تشکیل شده در رابطه با قدرالسهم سینماداران نبوده و اگر جلسه‌ای اتفاق افتاده با حضور محمد احمدی، نماینده شورای عالی تهیه‌کنندگان بوده که در آن حضور داشته است. از طرفی هم مصوبه شورای صنفی نمایش در مرداد جاری بر این اساس بوده که سینماها موظفند بر اساس یک صورت‌حساب مشخص با پخش‌کنندگان تسویه‌حساب کنند. این صورت‌حساب در شورای صنفی نمایش مصوب شده و به امضای تمامی اعضای محترم این شورا متشکل از نماینده تهیه‌کنندگان، سینماداران، پخش‌کنندگان و کارگردانان رسیده است.

سهم خواهی میلیاردری سینماداران

در واقع این سهم یک درصدی مناقشه جدیدی میان فیلمسازان و تهیه‌کنندگان به وجود آورده است. با توجه به این‌که یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های یک سینمای پویا، معدل سالانه اکران عمومی از حیث تنوع ژانر، توزیع عادلانه منابع، گردش اقتصادی و تعداد مخاطب به‌شمار می‌رود و در سال گذشته و امسال درآمد سینما از محل فروش بلیت فیلم‌ها افزایش یافته، همین سهم یک درصدی که سینماداران می‌خواهند، عدد قابل توجهی می‌شود؛ یعنی با توجه به فروش ۱۲۰۰ میلیاردی سینما در سال گذشته و ادامه این روند در سال جاری که پیش‌بینی می‌شود فروش سینما به ۲۰۰۰ میلیارد تومان برسد، کسر یک‌درصد از این فروش حدود ۲۰۰ میلیارد تومان می‌شود. از طرفی برداشت سهم مساوی از تمام فیلم‌ها مطابق با عدالت‌گستری نیست. دلیل این است که در ذات خود بعضی فیلم‌ها به خصوص فیلم‌های کم‌مدی و تجاری فروش خوبی دارند و می‌توانند در رابطه با برداشت سهم یک درصدی سینماداران محل بحث والیته قابل اعتنا باشند اما بعضی دیگر مثل فیلم‌های کودک که با توجه به سیاست غلط اکران و پخش، یکی در میان روی پرده می‌روند، فروش چشمگیری ندارند و در کسب درآمد روزانه فروش خود هم مشکل دارند. علاوه بر این، با توجه به همان سیاست‌های غلط و فقدان برنامه‌ریزی اکران سانس‌هایی که به این فیلم‌ها اختصاص می‌دهند نیز خیلی پرت و پلا و در ساعات مرده است که مخاطبان به کارهای دیگری اشتغال دارند. این به طور یقین نشان از حضور مافیای پخش و اکران فیلم در سینما دارد و این سهم یک درصدی شرایط را پیچیده‌تر می‌کند.

برش



پولی که از فیلم برمی‌دارند حرام است

موضوع کسر یک درصدی مورد مناقشه بسیاری از دیگر فیلمسازان و تهیه‌کنندگان هم واقع شده است، حجتاً... سیفی که این روزها فیلم «سفر پرماجرا» را در اکران دارد در گفت‌وگویی با جام‌جم در رابطه با برداشت حق‌السهم یک درصدی سینماداران از تهیه‌کنندگان با ابراز ناراضیانی گفت: من هم اعتراض دارم، اصلاً راضی نیستم و پولی که از من بردارند، حرام است. پاداش برای سینماها زمانی است که کاری برای شما انجام دهند یا بار روی دوش شما برداشته و سبکشان کرده باشند. الان سینماها تیزر فیلم مرا که باید دروبگاه خودشان بگذارند، پخش نمی‌کنند، بنابراین، سینمادار از این فیلم حمایت نمی‌کند و سانس‌های پرت و ساعت‌های مرده‌ای مثل یک ظهر و بامداد را

نماینده‌ای در سینما شهر نداشتیم

اما سیدضیاء هاشمی، رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان در مصاحبه‌ای حضوری که با خبرنگار جام‌جم در رابطه با یک درصد به‌عنوان انعام سینماداران و همچنین حق الطبع از هر قطعه بلیت به نفع سینماداران با توجه به پاسخ سینما شهر به این مسأله، گفت: «اعتراض ما به کار مخفیانه‌ای است که انجام می‌شود اما واقعیت این است که چندسالی یک گروه خاص و ویژه به خصوص با سینما شهر کار می‌کند که ما متوجه ترندهای آن نمی‌شویم. سینماداران برای خود در صورت‌حساب جدید تعریف کرده‌اند که یک درصد را به عنوان انعام سینمادار کم کنند و حتی این موضوع را هم بین خودشان با پخش‌کنندگان تقسیم کرده‌اند. یعنی نصف این یک درصد را سینمادار از وصف دیگرش را پخش‌کننده بگیرد.»

جامعه صنفی تهیه‌کنندگان، شورای عالی را تأیید نمی‌کند

هاشمی با یادآوری این که نماینده‌ای از جانب جامعه صنفی تهیه‌کنندگان در جلسه سینما شهر حضور نداشته، تصریح کرد: «آقای احمدی، رفیق و همکار ما از شورای عالی تهیه‌کنندگان است اما نماینده ما نیست. پرفروش‌ترین فیلم‌های سینما مربوط به اعضای ما و مربوط به جامعه صنفی تهیه‌کنندگان است و آقای احمدی و امثال آن هیچ کدام جایگاهی در زمینه اقتصادی سینمای ایران ندارند. بعد از آن هم شورای عالی تهیه‌کنندگان به هیچ وجه مورد تأیید ما نیست، چون از جامعه صنفی تهیه‌کنندگان خارج شده و شورا منحل است اما این‌که جرادولت در همه زمینه‌ها از جمله در پروانه ساخت، شورای صنفی و خیلی جاها با آنها همکاری می‌کند،

برای تماشای فیلم ما اختصاص می‌دهند. این شکل از اقدامات موجب می‌شود فیلمسازان دیگر سراغ فیلمسازی نروند یا اگر می‌روند سمت فیلم‌هایی بروند که جنبه تجاری دارد یا کم‌مدی است. بنابراین، سیاست‌های نارادست در زمینه پخش و اکران باعث تغییر ذائقه مردم می‌شود و آنچه باید را مردم ببینند.»

بنابراین به نظر می‌رسد هم مؤسسه سینما شهر، هم سینماداران، هم تهیه‌کنندگان و هم پخش‌کنندگان باید به اتحاد جامع و اجتماعی در رابطه با توزیع منابع مالی سینما با توجه به درآمد سرشاری که بر اثر فروش فیلم‌ها عایدشان می‌شود، داشته باشند. مادر حال حاضر پیش از هر اقدامی در درجه اول نیازمند رویکردی هستیم که مشخص کند فیلم‌ها پرفروش و کم‌فروش هرکدام به توازن فروش خود سهم ببردارند. در درجه دوم، نیازمند ساماندهی پخش، اکران و سانس‌های فیلم‌ها هستیم تا فیلم‌های کم‌فروش هم در این غائله برداشت سهم یک درصدی- که مخالف برداشت از فیلم‌های کم‌فروش هستیم- به فروش متوازنی برسند.

چهره

نقش جدید و عجیب حامد بهداد



حضور حامد بهداد در انیمیشن جدید استودیو هورخش قطعی شد. بهداد در انیمیشن سینمایی «ژولیت و شاه» به جای شخصیت مهدعلیا، مادر ناصرالدین شاه قاجار صدایپیشگی کرد. این انیمیشن سینمایی که توسط اشکان رهگذر، نویسنده‌ی و کارگردانی شده و آرمان رهگذر تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد، در ژانر کم‌دی-مانتیک و موزیکال تولید شده و به وقایع تاریخی شکل‌گیری تئاتر غربی در ایران می‌پردازد. بهداد علاوه بر صدایپیشگی این شخصیت، ترانه مرتبط با مهدعلیا را نیز اجرا کرده است. این دومین همکاری او با استودیو هورخش است؛ پیش از این او در انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» به جای شخصیت ضحاک صدایپیشگی کرده بود. در این انیمیشن، بهنام جلیلیان به عنوان آهنگساز و میثم یوسفی به عنوان ترانه‌سرا حضور دارند. همچنین بهزاد عمرانی، خواننده گروه بمرانی و امید نعمتی، خواننده گروه پالت از دیگر صدایپیشگان این اثر هستند.

داستان ژولیت و شاه درباره جولای، بازیگر جوان و تازه‌کار تئاتر است که به دعوت ناصرالدین شاه برای بازی در نقش ژولیت به ایران می‌آید اما نقشه شاه برای او چیزی فراتر از یک اجرای ساده است.

برای ما سؤال است و به صراحت اعلام می‌کنم اینها جریان نفوذ در سینما هستند.»

«باگ» در سرورهای سینما و لزوم پاسخگویی

هاشمی با اشاره به این‌که باگ موجود در سرورهای سینما موجب شده فاقد ایمنی لازم باشند و سینما شهر نیز از این مسأله حمایت کرده، گفت: شخص هاشم میرزاخانی، مدیر مؤسسه سینماشهر باید پاسخگو باشد. به زودی مدارک و مطالب مهمی از این جریان را منتشر می‌کنیم. سینما شهر همواره در حال تخلف است و چرا اعلام نمی‌کند هزینه پول‌هایی که دریافت کرده را کجا هزینه کرده است؟»

تهیه‌کنندگان محق تعیین درصد سهم هستند

این تهیه‌کننده با تأکید بر این‌که شورای پخش‌کنندگان یک مشث دلال هستند اما منطورش از استفاده از واژه دلال به معنای بد آن نیست، یادآوری کرد: «شورای پخش‌کنندگان، جماعت دلالی هستند که البته از سوی وزارت کار صنف دارند و از نظر ما غیرقابل قبول است. مگر دلال‌ها می‌توانند سهم فیلمی که صاحب آن تهیه‌کنندگان هستند را بدهند؟ ممکن است ما بایسیم به یک سینما ۵ درصد بدهیم؛ بنابراین مادر این جریان حق داریم.»

واگذاری سهم تهیه‌کنندگان یک تخلف فاحش است

هاشمی سپس با یادآوری این که پخش‌کنندگان اجازه برداشت سهم ندارند و اجازه سینماشهر به پخش‌کنندگان یک تخلف فاحش است، ادامه گفت: «اگر سینماشهر برای توجیه کار خود به مطلع بودن آقای احمدی اشاره می‌کنند، باید بگویم ایشان نقشی در این ماجرا ندارد. نماینده شورای عالی مگر می‌تواند مال تهیه‌کنندگان را واگذار کند؟ به طور رسمی نه تنها از شورای عالی تهیه‌کنندگان بلکه از چهار شکل تهیه‌کنندگی که وجود دارد- البته سه شکل اسمی هستند که فقط از وزارت کار مجوز دارند- باید نماینده می‌خواستند تا ببینند چنین موضوعی تصویب خواهد شد یا خیر؟»

ماجرای حق الطبع بلیت سینما

در گذشته شهرداری ۵ درصد عوارض می‌گرفت و بلیت را هم چاپ می‌کرد و می‌داد و بابت حق چاپ بلیت که در زمره اوراق بهادار قرار می‌گرفت، حق الطبعی جزئی دریافت می‌کرد اما در حال حاضر تمام این مسائل برداشته و لغو شده است. سید ضیاء هاشمی در رابطه با حق الطبعی که سینماداران می‌خواهند از تهیه‌کنندگان دریافت کنند، تشریح کرد: «سینماداران به پرینتی که بابت چاپ بلیت از شما دریافت می‌کنند حق الطبع می‌گویند و این اصلاً شوخی است. هزینه حق الطبع بر اساس تعداد بلیت‌ها و درصد مخاطبان سینما سنجیده می‌شود. اگر شما هرچایی برای خرید بروید، یک برگه به شما می‌دهند و هیچ‌کس بابت این

پویانمایی

حضور «پتتیک» در جشنواره زمرد کرواسی



در ادامه حضور موفق تولیدات پویانمایی سینمای ایران، انیمیشن «پتتیک» به کارگردانی ترگس ذاکری به هفدهمین دوره جشنواره زمرد کرواسی SEFF-Smaragdni eco film festival راه یافت. این جشنواره از تاریخ ۲۵ تا ۲۹ سپتامبر (۴ تا ۸ مهر) برگزار می‌شود و بر ارتباط انسان و اکوسیستم تمرکز دارد. ذاکری درباره موضوع و معنای اسم این انیمیشن هفت دقیقه‌ای گفته است: موضوع «پتتیک» درباره فروپاشی روانی انسان است؛ فروپاشی که به خلق اثر هنری منجر می‌شود. منظورش از روایت این قصه این است که رنج می‌تواند زمینه‌ساز خلق اثر هنری شود و از سویی هنر، به تحمل رنج زیستن کمک می‌کند. پتتیک، به معنی غم‌انگیز، نام سونات شماره ۸ بتهوون است که غم و رنج درونی این هنرمند نابغه را بیان می‌کند. شخصیت اصلی پتتیک یک پیانست است. از دیگر عوامل تولید این انیمیشن می‌توان به میلاد خلیلی به عنوان انماطور، محبوبه کریمی‌نژاد و یگانه مقدم در مقام طراح‌ی کاراکتر اشاره کرد. انیمیشن کوتاه پتتیک تولید مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و پویانمایی است.

قاب



خانه شیشه‌ای یک خواننده!

در حالی‌که قرار است فیلم «خانه شیشه‌ای» از فردا اکران شود، از پوستر این فیلم رونمایی شد. خانه شیشه‌ای فیلمی به کارگردانی امیر پورکیان است که به فعالیت پاپ‌ارتزی‌ها می‌پردازد و زندگی شخصی سلبریتی‌ها را از پشت‌پرده نمایش می‌دهد. از بازیگران این فیلم می‌توان به امیرجعفری، بهاره کیان‌افشار، شهاب مظفری و نیما شعبان‌نژاد اشاره کرد. گفتنی است این فیلم پس از سه سال برای اولین‌بار روی پرده نقره‌ای سینما خواهد رفت. موافقت اصولی (۱۳۹۸)، آینده (۱۳۹۷)، ممنوعه(۱۳۹۷) و ناوکو (۱۳۹۵) فیلم‌های دیگری است که در کارنامه کاری پورکیان دیده می‌شود.