

احمد معظمی پس از کارگردانی سریال موفق و پربیننده «بازپرس» که نظر مثبت منتقدان را به دنبال داشت، با سریال «هشت پا» که سال گذشته در سکوت خبری تولید شده، به آنتن باز می‌گردد. پیش‌تولید این سریال از خرداد سال ۱۴۰۲ آغاز شد و پس از حدود شش ماه تصویربرداری، تولید آن در بهمن ماه سال گذشته به پایان رسید.

پس‌تولید این سریال به دلیل صحنه‌های متعدد اکشن و پلیسی،

پروسه طولانی جلوه‌های بصری را به دنبال داشت و قرار است از هفته اول مهر ماه پخش آن از یکی از شبکه‌های سیما آغاز شود. در آستانه پخش و در اولین واکنش رسانه‌ای، این پروژه از لوگوی سریال که توسط محمدروح‌الامین طراحی شده رونمایی می‌کند. هشت‌پا در ۴ قسمت به‌نویسندگی علی‌طالب‌آبادی وتهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی به سفارش مرکز سیمافیلم و معاونت فرهنگی اجتماعی قراا ناجی هنرا تولید شده و موسسه فرهنگی هنری

پروسه طولانی جلوه‌های بصری را به دنبال داشت و قرار است از هفته اول مهر ماه پخش آن از یکی از شبکه‌های سیما آغاز شود. در آستانه پخش و در اولین واکنش رسانه‌ای، این پروژه از لوگوی سریال که توسط محمدروح‌الامین طراحی شده رونمایی می‌کند. هشت‌پا در ۴ قسمت به‌نویسندگی علی‌طالب‌آبادی وتهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی به سفارش مرکز سیمافیلم و معاونت فرهنگی اجتماعی قراا ناجی هنرا تولید شده و موسسه فرهنگی هنری

وصف صبا مجری طرح سریال است. بازیگرانی همچون سعید کنجیزیان، مینا وحید، افسانه چهره‌زاد، احمد نجفی و... در این مجموعه نقش‌آفرینی کرده‌اند. سردار منتظرالمهدی در حاشیه بازدید از پشت‌صحنه سریال هشت‌پا اظهار کرده بود: این سریال علاوه‌بر جنبه‌های آموزشی و پیشگیری، دارای داستان و جذابیت‌های بصری خوبی است که قطعا مخاطبان بسیاری را برای تماشای آن به خود جذب خواهد کرد.



## «هشت‌پا» در پاییز به تلویزیون می‌رسد

# به‌اضافه یک؛ آزمون جسورانه رسانه ملی

**محمدجعفر خسروی، مجری باسابقه رادیو و تلویزیون اجرای برنامه اخیر خود را یکی از بهترین تجربیات حرفه‌ای‌اش در طول ۴۱ سال فعالیتش می‌داند**



میدانهقان گروه رسانه

**محمدجعفر خسروی چهره شناخته‌شده رسانه ملی، با بیش از چهار دهه فعالیت مستمر در عرصه‌های تهیه و اجرای رادیو و تلویزیون، چهره‌ای آشنا برای بینندگان و مدایی آشنا برای شنودگان ایرانی است. اجرای برنامه**

**پربیننده باامدادی «روز از نو» و تهیه‌کنندگی و اجرای «زنده‌باد زندگی» از جمله فعالیت‌های حرفه‌ای خسروی است. وی به‌دلیل مهارت در گفت‌وگو، اجرای میزگرد فرهنگی انتخابات ریاست‌جمهوری را نیز بر عهده داشته و از سال گذشته مجری برنامه سیاسی اجتماعی «به اضافه یک» است که در آستانه انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی پخش خود را آغاز کرد و همچنان ادامه دارد. در ادامه گفت‌وگو با او درباره برنامه به اضافه یک می‌خوانید.**

**۱** شما تابه‌امروز تجربه‌های متنوعی در حوزه اجرای رادیویی و تلویزیونی داشتید که غالباً گفت‌وگوهای جالبشی و جذابی هم از کار درآمی‌دند. به اضافه یک برنامه چته فضای متفاوتی را فراهم می‌آورد که آن را برای اجرا انتخاب کردید؟

شروع همکاری من با برنامه به اضافه یک در اسفند ۱۴۰۲ و همزمان با شروع برنامه بود. اکنون به لطف خدا در فصل دوم نیز در کنار دوستان هشتم، همان‌طور که به اضافه یک آرمونی جسورانه برای رسانه ملی بود، اجرای آن هم خالی از مخاطره نبود اما کار در یک گروه جوان و شاداب حرفه‌ای صاحب تحلیل و ساعی موجب شد اجرای به اضافه یک به گواهی بسیاری از دوستان و صاحب‌نظران یکی از بهترین تجربیات ۴۱ سال کار حرفه‌ای من باشد. دیدهی است برنامه موفق موجب توفیق مجری آن می‌شود، به روایت دیگر مجری در برنامه دیدنی دیده می‌شود و برعکس.

**۲** حفظ بی‌طرفی در اجرای برنامه سیاسی چقدر اهمیت دارد؟ خودتان چقدر سعی می‌کنید در به اضافه یک شخصی بی‌طرف باشید؟

به اضافه یک برنامه‌ای سیاسی-اجتماعی است و شرکت‌کنندگان در مباحث آن از تماشاگران در استودیو و نیز کارشناسان و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان که در گفت‌وگو شرکت می‌کنند، آرای مختلفی دارند و مجری میانجی تسهیلگری است که به فرآیند گفت‌وگو کمک می‌کند؛ البته مراقبت از اصول اخلاقی، اجتناب از اتهامات غیرمستند، نسبت‌های ناروا، حفظ رویکرد بحث، پرسش و جست‌وجوی مقصودگوینده، تقسیم‌ومدیریت وقت و نکات دیگری از این دست بر عهده مجری است که البته به جد می‌کوشد تا به دور از سوگیری برنامه را پیش ببرد و به قول شمای بی‌طرف باشد، اما اگر منظور از بی‌طرفی این باشد که مجری فاقد نظر، دیدگاه، تمایل یا گرایش باشد، این یک دروغ بزرگ است. مجریان هم صاحب سلیقه و نظرند، اما در خلال اجرای مناظره آرای شخصی خود را مبنای گفت‌وگو قرار نمی‌دهند و می‌کوشند میرا از هر جانبداری و یارگیری فقط تسهیلگر گفت‌وگو باشند. گرچه در خلال برنامه گاهی هر یک از طرفین بحث من را به طرف دیگر نسبت می‌دهد و آن را هم در برنامه بازگو می‌کنند.

**۳** برای شما انتخاب مهمان‌ها با طیف‌های مختلف فکری جذاب‌تر است یا این‌که به دیدگاه فکری خودتان نزدیک‌تر باشند؟

بی‌هیچ تردیدی من هم علاقه‌مند هستم تا مهمانانی که گرایش‌ها و گفتمان‌های متفاوتی دارند در برنامه حاضر باشند. جامعه متکثر است و رسانه‌آینه جامعه است. اساساً به اضافه یک برای باوربنیاد شده و مخاطبان خود را محق می‌داند که انتخاب کنند و می‌کوشد

همگرایی و هم‌افزایی جامعه را رشد دهد؛ به اضافه حتی یک نفر بیشتر، به همین دلیل نام برنامه به اضافه یک است. شاید آن یک نفر شما باشید. برای حصول این مقصود باید همه سهیم باشند، یک‌به‌یک. از سوی دیگر زیبایی این برنامه به

رنگارنگی دیدگاه‌ها و تنوع تمایلات است.

**۴** در انتخاب مهمانان نظر خودتان را هم

اعمال می‌کنید؟

یک گروه تخصصی مبتنی بر مطالعات محیطی و میدانی در فضای دانشگاهی از میان دانشجویان مستعد و کنشگر بر اساس شاخص‌های تعریف شده از شرکت‌کنندگان در برنامه دعوت می‌کنند. قابلیت‌های بیانی و مطالعاتی، فعالیت‌های سیاسی و اجتماعی و مانند آن از شاخص‌های تعریف‌شده است. البته یافتن این تعداد مهمان مناسب کار سختی است؛ مهمانانی که حضورشان ارزش افزوده فرهنگی - اجتماعی ایجاد کند. همین فرآیند درباره دعوت از کارشناسان هم موضوعیت دارد.

**۵** با توجه به سوزه‌های حساس برنامه، با چه خط‌قرمزهایی در اجرا مواجه هستید؟



**ما هم مانند هر فعالیتی حدودی داریم اما مهمانان حرف‌های بسیار تند و گزنده‌ای زده‌اند، ولی بازگویی آنها هیچ پیکرد و پیگیری نداشته است**

تاکنون هیچ خط قرمزی به من تذکر داده نشده؛ البته خلاصه می‌شود در استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی. به عبارت دیگر ما در بستر آزادی فراهم آمده به تبادل افکار و نظرات مان

می‌پردازیم؛ البته تا مرز مخدوش نشدن جمهوریت، اسلامیت و استقلال مان که ارکان قطعی عزت و شرف ملی ماست و در حاکمیت، ملت و رهبری متجلی است.

ما هم مانند هر فعالیتی حدودی داریم اما مهمانان ما در این برنامه حرف‌های بسیار تند و گزنده‌ای زده‌اند، ولی بازگویی آنها هیچ پیکرد و پیگیری نداشته است. گرچه شبکه‌های بیگانه و برخی جریان‌های سیاسی داخلی سودجویانه فقط یک روی سکه ما و حرف‌های برخوردند منتقدانه را منتشر می‌کنند و روی دیگر سکه که آرای مخالفان آنهاست حذف می‌شود. با وجود بعضی تصورات رسانه ملی محیط مبادله، مقابله و مناظره را محدود نکرده و به اضافه یک بی‌چشمداشت به آرای مردم ادامه دارد و در فضایی ایمن و آزاد تولید و پخش می‌شود.

**۶** تابه‌امروز چه بازخوردهایی از مخاطبان

**دریافت کرده‌اید؟**

مردم ناباورانه ما را تماشا می‌کردند و آنچنان که پیش‌تر گفتم گمان می‌کردند یک استثنا به فراخور رویه رسانه در موسم انتخابات است. به تدریج این اعتماد ایجاد شد که این برنامه ماموریتی موسمی ندارد و مبتنی بر راهبرد رسانه طراحی و تعریف شده است. مردم اقبال خوبی نسبت به برنامه داشته‌اند و پیامک‌های ارسالی مخاطبان به‌طور میانگین بیش از ۱۵۰ هزار پیامک در هر قسمت از برنامه است.

**۷** به عنوان مجری این برنامه تمایل دارید بیشتر به سمت چالش برورید یا ترجیح می‌دهید بحث‌ها به سمتی پیش برود که برای شما قابل کنترل و هدایت‌گری باشد؟

من هیجان را خیلی دوست دارم و از تنش‌های برنامه هم بدم نمی‌آید، اما هدف ما از تولید و پخش برنامه نه هیجان است، نه تنش. ما در جست‌وجوی تبیین گفتمان‌های موجود جامعه معاصر ایرانی حول مصادیق متنوع سیاسی و اجتماعی هستیم؛ آنچنان که موجب روشنگری، آگاهی و هم‌افزایی شود. در این میان البته حفظ ضریاهنگ گفت‌وگو، تقابل آرای شرکت‌کنندگان، اصرار و انکار و شور و هیجان ایشان و حتی تنش‌های گاه‌به‌گاه برنامه دیدنی است.

**۸** تاکنون شاهد تغییر نگرش مهمانان برنامه بعد از شرکت در بحث‌ها و گفت‌وگوهای برنامه بوده‌اید؟

نباید در جست‌وجوی تاثیرات آنی باشید، در جست‌وجوی تاثیرات مستقیم هم نباشید. گاهی ما درباره یک موضوع اجتماعی صحبت می‌کنیم و گاهی تماشاگر از این‌که فرصت پیدا کرده که نظرات خود را بازگو کند، راضی است و گاهی مجموعه‌ای داده دریافت کرده که پردازش آنها موجب رشد آوست. تاثیرات رسانه، مانند آفتابی است که می‌تابد و روشن می‌کند؛ کافی است در معرض آن قرار بگیریم.

**۹** این دست برنامه‌ها در تصمیم‌گیری‌های سیاسی تأثیری دارد؟ یا برنامه‌هایی اینچنین می‌توان از حوادثی مثل ناآرامی‌های

سال ۱۴۰۱ جلوگیری کرد؟

حرف‌های گفته‌شده را باید بیان کرد اما نه در فضای مغشوش مجازی، بلکه در فضای رسانه ملی که متعلق به مردم است. رادیوی مردم، صدای مردم است و تلویزیون مردم، سیمای مردم. مردم دوست دارند در این صداوسیما حرف‌هایشان را بزنند یا از زبان دیگری بشنوند. با وجود آسیب‌هایی که رسانه‌های نوپدید وارد آورده‌اند، هنوز هم رسانه ملی است که در کارزار انتخابات میلیون‌ها بیننده را به تماشا می‌نشاند و موجب انتخاب رئیس‌جمهوری می‌شود که تا قبل از آن همه ایران او را نمی‌شناختند. باید آفرین گفت به تلویزیون به خاطر شیوه، جام‌چم، تقاطع، به اضافه یک و مانند آن؛ چراکه پخش چنین برنامه‌هایی مرجعیت آسیب‌دیده را تخفیف یافته رسانه را احیا می‌کند. انتشار چنین پیام‌های نقادانه‌ای که بر خلاف ظاهرشان موبد ثبات حاکمیت و قوام ملت و موجد تاب‌آوری و فرو نشاندن خشم جامعه می‌شود، بی‌هیچ تردیدی مفید است و مؤثر، اما بر لیه این تیغ راه رفتن کار سختی است.

### درنگ

### پایش پیامک‌ها

در برنامه «به اضافه یک» پیامک‌های مردمی روی صفحه‌نمایش نقش می‌بندد که یکی از ویژگی‌های جدید این اثر برای قاب تصویر است. از خسروی می‌پرسیم در حین اجرا چقدر به این پیامک‌ها توجه دارد که توضیح می‌دهد: برای حفظ تمرکز و توجه من به استودیو پیام‌های مردم در اختیار من نیست، پس در طول برنامه پیام‌ها را نمی‌بینم، ولی بعد از پخش، برنامه را و تک‌تک پیام‌ها را می‌بینم و کیف می‌کنم؛ حتی وقتی مردم طعنه می‌زنند. اما چند تن از همکاران ما با استفاده از نرم‌افزاری که برای پایش پیامک‌ها طراحی شده، آنها را انتخاب، ویرایش و به صورت آنی منتشر می‌کنند و اگر پیامکی خاص باشد به اطلاع تهیه‌کننده محترم می‌رسد.

### خاطرات کاغذی

### شکارچی اردک

**مریم فلاح: مرد روستایی که در شکار اردک با کمند تبحر داشت، روزی با وسوسه چند مرد غریبه متقاعد می‌شود که میدی بزرگ و سودآور داشته باشد. او که تا آن زمان فقط روزی یک مید انجام میداد، ساده‌لوحانه با خودش گفت چرا تابه‌حال خودم به این موضوع فکر نکرده بودم. تصور می‌کرد که اگر تعداد زیادی اردک را همزمان بگیرد، زمان بیشتری برای تنبلی خواهد داشت. مرد به خانه رفت و موضوع را با همسرش در میان گذاشت. اگرچه همسرش موافق نبود اما روز بعد چهار اردک مید کرد و مردان به او پاداش داده و تشویقش کردند که مید بیشتری داشته باشد. روز بعد، به وقت سرگاه مرد طعاع به اردک‌هایی که در خواب ناز بودند نزدیک شد و**

**طناب‌هایی را دور گردن آنها انداخت و سر دیگر طناب‌ها را هم به دور کمر خودش بست. وقتی اردک‌ها بیدار شدند مبهوت و ترسان از وضعیت‌شان به پرواز درآمده و مرد را باخود به آسمان بردند.**



کیواندرا اسکن کنید

### نشست

### خلاقت؛ لازمه بیان مفاهیم دینی در تلویزیون

بیست‌وچهارمین نشست تخصصی اداره‌کل مطالعات رسانه و ارتباطات مرکز تحقیقات با حضور علی‌اصغر فهیمی‌فر، دانشیار دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت‌مدرس ۲۸ مرداد در مرکز تحقیقات برگزار شد.

در ابتدای جلسه فاطمه عظیمی‌فرد، مدیر گروه زبان و هنر زیبایی‌شناسی گفت: از میان رویکردهای مختلف به مطالعه تلویزیون، رویکرد زیبایی‌شناسی یکی از مهم‌ترین رویکردهاست. زیبایی‌شناسی به عنوان شاخه‌ای از فلسفه به ماهیت زیبایی و جگونگی درک زیبایی و مراتب آن می‌پردازد و می‌کوشد به این سؤال پاسخ دهد که آیا زشتی و زیبایی امری عینی است یا ذهنی. در تلویزیون به‌مثابه شکلی از هنر و نه صرفاً یک وسیله پخش، زیبایی‌شناسی اهمیت دارد.



فهیمی‌فر، دانشیار دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت‌مدرس هم اظهار داشت: در بررسی تلویزیون از منظر زیبایی‌شناسی، مبنای و خاستگاه‌های فرهنگی فرم، فنون، قالب‌ها و ظرفیت‌های بیانی، نسبت زبان و امکانات تلویزیون با سایر رسانه‌ها و رشته‌ها مانند نقاشی، ادبیات داستانی، نمایش، معماری و موسیقی بررسی می‌شود. همچنین در این رویکرد، نحوه عمل ماهیت زیبایی‌شناختی تلویزیون در ارائه پیام و دگرگون‌کردن پیام مطالعه می‌شود. هدف این رویکرد شناخت و درک ویژگی‌های منحصربه‌فرد این رسانه مانند مصالح و ابزار و فنون آن است.

وی افزود: تلویزیون پدیده‌ای تکنولوژیک است که از بنیاد، میراث‌دار نظام هنری و زیبایی‌شناسی اروپایی است و در زمینه فلسفی غرب و برای فرهنگی دیگر و مطابق با اقتضائات آن به‌وجود آمده است. پس طبیعی است که زبان آن برای انتقال مفاهیم خاص فرهنگی و اعتقادی و دینی ما لکتند داشته باشد. اما ما باید در امتداد تجربیات تاریخی خود در حوزه هنرهای سنتی از آن استفاده و در ماهیت زیبایی‌شناسانه آن تصرف کنیم. برای مثال تصویرسازی در غرب ۵۰۰ سال است که ناتوارالیستی بوده‌است اما ما این سنت را نداشته‌ایم و باید این جای خالی را پر کنیم.

این استاد دانشگاه ضمن تاکید بر توجه جدی به تصویر در تلویزیون با رویکردی کاربردی به نقش عناصر مختلف در بالابردن کیفیت تصویر پرداخت و گفت: در موارد بسیاری برنامه‌های تلویزیونی به علت فقر تصویر، تبدیل به برنامه رادیویی شده و قدرت خیال را خراب کرده است. فقر «نقش‌مایه» یکی از مهم‌ترین مشکلات است. فهیمی‌فر با تاکید بر اهمیت نقش تهیه‌کننده اهل مطالعه و آشنا به رسانه تلویزیون در تولید برنامه، طراحی صحنه، خطوط، رنگ، طراحی کیشن، مجری، فاصله، زیرنویس، لوگو، آرم استیشن، نما، تنوع مهمان و روایت را از جمله بخش‌هایی دانست که به ساخت تصویر مناسب کمک می‌کنند. وی با نمایش تصاویری از برنامه‌های مذهبی مختلف به‌تفکیک اشکالات تصاویر را برشمرد. برای نمونه حرکت لوگو را مناسب ندانست، چراکه مرکز توجه را تغییر می‌دهد.

این دانشیار دانشگاه تربیت‌مدرس ضمن نمایش تصاویری از برنامه «درس‌هایی از قرآن» حجت‌الاسلام قرائتی، این برنامه را از موارد استثنایی دانست که سال‌هاست مخاطب خود را حفظ کرده و علت آن را در اجرای جذاب مدرس برشمرد.

فهیمی‌فر در پایان تاکید کرد که سادگی تصویر نباید ملال‌آور شود و درعین حال پیچیدگی زیاد نیز موجب خستگی می‌شود.



### نمایش روایت «انسان و بیگانه»

فیلم سینمایی «انسان و بیگانه» امروز از شبکه نمایش سیما پخش می‌شود. این فیلم محصول سال ۲۰۲۲ کره‌جنوبی ساعت ۱۰:۳۰ و ۱۷ روی آنتن خواهد رفت.

این فیلم یک اکشن علمی-تخیلی به کارگردانی چوی دونگ‌هون با بازی ریو جون یول، کیم ووبین، کیم ته‌ری، سو جی سوب، یوم جونگ‌آه، جووو جین وشین جونگ‌گون است.

در انسان و بیگانه می‌بینیم: با باز شدن دروازه‌های زمان بین اواخر گوربو و زمان حال در سال ۲۰۲۲، بیگانگان ظاهر می‌شوند و...

این فیلم با استقبال متفاوت منتقدان فیلم کره‌جنوبی مواجه شد. برخی جهان‌بینی منحصربه‌فرد ارائه‌شده در انسان و بیگانه را ستایش می‌کنند، درحالی‌که برخی دیگر به پتانسیل سردرگمی از نظر شخصیت‌ها و داستان‌های آن و حس پرتی ناشی از اختلاط بیش از حد عناصر مختلف اشاره دارند.

از این فیلم یک قسمت دیگر نیز ساخته شده است. طبق گزارش‌ها، فیلمبرداری در آندونگ، استان گیونگ‌سانگ شمالی انجام شده و هزینه تولید این دو قسمت ۴۰ میلیارد وون کره جنوبی بوده است.

### ویژه

### تضارب آرای نخبگان در «گفتاورد»

مناظره نخبگان در موضوعات حکمرانی دانش بنیان در برنامه «گفتاورد» از شبکه چهار پخش خواهد شد.

در فصل اول این برنامه که با همکاری بنیاد نخبگان تولید شده است، نخبگان علمی

کشور در موضوعات حکمرانی دانش بنیان به بحث و گفت‌وگو خواهند نشست. در هر قسمت، چهار کارشناس شرکت دارند که دو نفر در جایگاه مخالف و دو نفر دیگر در جایگاه موافق پیرامون گزاره‌ای که در برنامه مطرح می‌شود با یکدیگر به تبادل و تضارب آرای می‌پردازند و درنهایت یک جمع‌بندی از موضوع انجام خواهد شد.

در برنامه گفتاورد، نخبگان باید راهکارهای تحولی و روش‌های سیاستی مناسب برای حل چالش‌های اصلی کشور در پنج محور اصلی را ارائه دهند و موضوعات تثبیت نرخ ارز با شناورسازی، راهکارهای رفع ناترازی انرژی، حکمرانی و کیفیت مداخلات دولت، حقوق مالکیت فکری و جایگاه مردم در نظام سلامت به بحث و مناظره گذاشته می‌شود.

گفتاورد ساعت ۱۶ از شبکه چهار پخش می‌شود.