کارگاه زندگی

اگر کودک منظم می‌خواهیم باید چه کنیم؟

آموزش نظم و انضباط به کودک یکی از دغدغه‌های اصلی خانواده‌ها در ارتباط با فرزندان‌شان است. بسیاری از والدین از بی‌نظمی و شلختگی کودک خود شاکی هستند و به روش‌های مختلف سعی دارند او را منضبط تربیت کنند. کودکان از والدین خود تأثیرپذیری زیادی دارند و از آنها تقلید می‌کنند. والدینی که خود اهمیتی به نظم نمی‌دهند و توجهی به آن ندارند، نباید از کودک خود انتظار رعایت آن را داشته باشند، چراکه کودک چیزی را که می‌بیند، انجام می‌دهد.

والدین معمولا سعی می‌کنند که کودکان خود را به شیوه‌های مختلف منضبط کنند. برای شروع والدین باید آرامش خود را حفظ کنند و با آنها با پرخاش صحبت نکنند بلکه رفتاری منطقی داشته باشند. همچنین منظم بودن را به کودکان یاد دهند، فقط به آنها نگویند که وسایل‌شان را مرتب کنند، بلکه ابتدا روش مرتب کردن وسایل را به کودکان آموزش دهند و در مراحل بعد از آنها مرتب بودن را بخواهند. برای جذب کودکان به نظم بهتر است والدین ابتدا به آنها در انجام کارها کمک کنند. برای تشویق کودکان به نظم، والدین می‌توانند از مشوق‌ها استفاده کنند. والدین باید به قانونی که می‌گذارند، پایبند باشند. اگر زمانی که از آنها می‌خواهید اتاق‌شان را مرتب کنند اما با مشاهده سرپیچی آنها بلافاصله خودتان اتاقش را تمیز می‌کنید، باید بدانید که آنها دیگر به راحتی به حرف شما گوش نمی‌دهند. مرتب کردن اتاق فرزندتان در بلندمدت باعث از دست رفتن حس مسئولیت‌پذیری در کودکان می‌شود.

درنگ

چالش‌هایی از جنس مشاغل خانگی

اگر در فکر راه‌انـدازی یک کسب‌وکار خانگی هستید و در موردش حسابی رویاپردازی و تحقیق کرده‌اید، خوب است قبل از دست به کار شدن، کمی هم درباره مشکلات و سختی‌های کسب‌وکارهای خانگی بدانید و با آمادگی بیشتری اقدام کنید. فقدان روحیه کار تیمی و گروهی، فقدان توانایی در برقراری ارتباط با سایر زنان، نبود توانایی‌های مورد نیاز برای شروع کار، تمایل نداشتن به ایجاد تحول در دانسته‌های شخصی برای شروع کار، اعتماد به نفس پایین و نبود خودباوری فرد از جمله عوامل روان‌شناختی و یکی از موانع در این زمینه هستند. در مشاغل خانگی، شما هستید که باید پاسخگو خودتان باشید و هر جا که انگیزه‌تان کمرنگ شد به خودتان امید بدهید و از چالش‌ها و ناامیدی و بی‌انگیزگی عبور کنید، چون همه جنبه‌های شغل خانگی‌تان را خودتان مدیریت می‌کنید و باید مهارت‌های مختلف را هم بیاموزید. یادگیری مهارت‌ها و اطلاعات مختلف در عین حال که به رشد فردی و دانش حرفه‌ای‌تان کمک می‌کند، از شما برای یادگیری نیروزمان می‌گیرد.

انتظار نداشته باشید به محض راه‌اندازی کسب و کار خانگی به درآمد مطلوب برسید، تا شغلی که از صفر شروع کرده‌اید رشد کند، بسته به این‌که چه نوع کاری را راه‌انداخته‌اید ممکن است از چند ماه تا چند سال زمان لازم باشد. پس امیدوار باشید و مداومت و پشتکار داشته باشید و با برنامه‌ریزی‌ای که برای توسعه کارتان دارید، آهسته و پیوسته پیش بروید.
به صورت کلی می‌توان گفت انجام هر کاری با چالش‌ها و سختی‌هایی همراه است و هیچ کاری بدون مشکلات نیست. پس بهتر است به جای تمرکز روی مشکلات، به هدف‌تان و کاری که دوست دارید فکر کنید.

زنان در دریای پرتلاطم مشاغل خانگی

هرچند مشاغل خانگی می‌تواند در زمینه اشتغال بانوان گره‌گشا باشد اما فعالان این عرصه برای فروش محصول، بیمه و بسیاری از مسائل با چالش‌هایی دست به گریبان بوده و نیازمند حمایت هستند

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

بانوان ازجمله سردمداران مشاغل خانگی به‌ویژه در بخش صنایع و هنرهای دستی محسوب می‌شوند. با توجه به شرایط اقتصادی کشور، اشتغال خانگی یکی از راهکارهای کاهش آمار بیکاری است که خلاقیت و نوآوری در آن حرف اول را می‌زند. با وجود این‌که ما در فرهنگ ایرانی ـ اسلامی، نقش زنان را در خانه بسیار بااهمیت می‌دانیم و کلید بسیاری از قفل‌های جامعه در زمینه‌های مختلف به دست زنان باز می‌شود اما باید بپذیریم که با وجود همه این ادعاها، ورود زنان به عرصه اقتصاد در جامعه همچون ورود یک کشتی به دریایی متلاطم است. اغلب زنان با وجود همه موانع، کار خود را با بذری کوچک آغاز می‌کنند و با تلاش‌های بی‌وقفه و پایدار و گاه بدون حمایت‌های تاثیرگذار آن را به ثمر می‌رسانند، به‌نوعی که برای دیگر بانوان نیز اشتغال‌آفرین هستند. زنان می‌توانند در کنار مدیریت امور خانواده، نقش پررنگی نیز در اجتماع داشته باشند و به همین دلیل است که رفع موانع و چالش‌های آنان در حوزه کسب‌وکارهای خانگی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

امـروزه زنـان در بیـشتـر حـوزه‌هـای اقـتـصـادی، از کسب‌وکارهای موفق گرفته تا کشاورزی، حضوری فعال و موثر دارند. البته آمارهای وزارت کار حکایت از آن دارد که اشتغال مشاغل خانگی در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ حدود ۵۶ هزار و ۹۴۸ نفر بوده و این تعداد در سال ۱۴۰۲ به ۲۵۵ هزار و ۵۳ نفر اشتغال ایجادی و توسعه‌ای رسیده است. این درحالی است که تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد کسب‌وکارهای خانگی راهکار مناسبی برای کاهش نرخ بیکاری و فراهم‌آوردن زمینه اشتغال زنان و جوانان است. بنابراین در شرایطی که کشور دچار مشکل بیکاری جوانان و زنان بوده و از طرفی اشتغال در بخش‌های دولتی و خصوصی با هزینه و سرمایه‌های به‌نسبت گزافی همراه است، توسعه مشاغل خانگی فرصتی مناسب برای اجرای سیاست‌های اشتغال و کارآفرینی با ریسک و هزینه‌های بسیار پایین است.

فقدان سکوی فروش مناسب

با وجود مزایای توسعه کسب‌وکارهای خانگی و نقش عمده‌ای که می‌توانند در توسعه اشتغال و کارآفرینی ایفا کنند، موانع متعدد سبب می‌شود آن‌طور که باید و شاید رشد پیدا نکنند. مجید رحمتی، عضو هیات مدیره کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران در گفت‌وگو با جام جم با اشاره به اهمیت بازار فروش برای این مشاغل می‌گوید: «بازار فروش نیازمند عرضه محصولات است. البته در عرضه محصولات به بازار هم روش‌های متعددی وجود دارد که یکی از آنها استفاده از فضای مجازی است. اما اولین مورد برای زنان در مشاغل خانگی، بحث عرضه محصولات‌شان است. یا باید این محصول را خودشان و از طریق محلی عرضه کنند و به فروش برسانند یا برای بازاریابی از صفحات مجازی استفاده کنند. ولی با توجه به محدودیت‌های موجود در فضای مجازی، شاید به این مشاغل آسیب‌هایی وارد شود.» به هرحال فقدان سکوی فروش مناسب و محلی برای عرضه تولیدات زنان در کسب‌وکارهای خانگی ازجمله بزرگ‌ترین معضلات آنان محسوب می‌شود.

وضع اقتصادی جامعه در کنار سایر موانع!

پرداخت بیمه در کسب‌وکارهای خانگی اختیاری است ولی طبق ماده ۹ قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، افراد با ارائه مجوز کسب‌وکار خانگی می‌توانند در چارچوب قانون اصلاح بند «ب» و تبصره ۳ ماده ۴ قانون تامین اجتماعی، نزد این صندوق بیمه و از مزایای آن برخوردار شوند. با این حال این موضوع همیشه با اما و اگرهایی برای این‌گونه کسب‌وکارها همراه بود. البته بماند که این همه ماجرا برای مشاغل خانگی زنان نیست، چراکه رحمتی به ما می‌گوید بحث اقتصاد عمومی جامعه هم در این فضا دارای اهمیت است و توضیح می‌دهد: «اگر قرار است در این فضا سرمایه‌گذاری کرد و آن را در بازار داخلی به فروش رساند باید بررسی شود که این محصولات برای مصرف‌کنندگان تا چه حد دارای اولویت است. بنابراین در کنار همه چالش‌های موجود در این مشاغل، وضع عمومی جامعه به لحاظ اقتصادی هم به این موضوع بستگی دارد.»

برش

توانمندسازی زنان در مشاغل خانگی

ایجاد اشتغال خانگی زمانی درآمدزاست که بازار تقاضا برای آن فراهم باشد. تولید بدون بازار فروش نه به ارتقای کیفیت کمک می‌کند و نه می‌توان از آن انتظار توسعه داشت. از این رو نخست باید حمایت‌هایی درخصوص اخذ انواع مجوزها صورت پذیرد و در ادامه از این مشاغل خانگی خواست تا در اقتصاد نقش پررنگی ایفا کنند. درحال‌حاضر بسیاری از کشورها نظیر چین، هند و آمریکا با تکیه بر ظرفیت‌های اشتغال خانگی، حمایت از کارآفرینان در حوزه مشاغل خانگی را در دستورکار خود قرار داده و در ظرفیت‌سازی برای توسعه کسب‌وکارهای خانگی موفق عمل کرده‌اند. البته انسیه خزعلی، معاون پیشین زنان و خانواده ریاست جمهوری هم چندی پیش از آغاز به کار کارگروه تخصصی تدوین سازوکار اجرایی شغل منعطف بانوان خبر داد. اما با این حال لازم است موانع اشتغال زنان به‌ویژه برای زنان بدسرپرست و خودسرپرست که از آسیب‌پذیرترین اقشار هستند رفع شود، چراکه ایجاد اشتغال‌های خرد و خانگی در کاهش آمار بیکاری نقش بسزایی دارد، به شرط این‌که زمینه فعالیت برای کارآفرینان تسهیل شود. در این راستا باید موضوع توانمندسازی و فرهنگ‌سازی برای اشتغال زنان نیز رفع و سپس به سمت امور اقتصادی و فراهم کردن امکانات برای تهیه شغل گام برداشته شود.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۹۴

جدول عادی

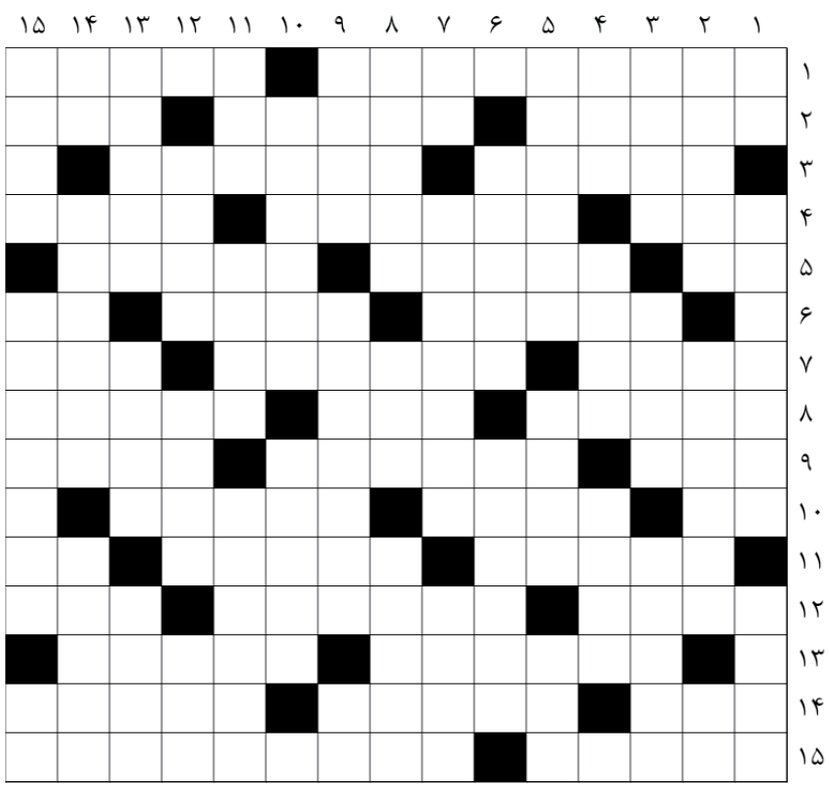
افقی: ۱) شهری در آلمان ـ ارتفاع ۲) نوعی اسلحه کمری ـ سوغات شهر مراغه ـ پیروان یک پیامبر ۳) مجموعه ادوات جنگی ـ نگران و پریشان ۴) مقام و منزلت ـ عاشق و شیدا ـ شرم ۵) زائوترسان ـ مهم‌ترین قسمت خودرو ـ لاستیک یدکی ۶) معجون ـ نقاشی که ادعای نبوت کرد ـ پشته خاک ۷) هر سنگ قیمتی ـ شیشه ـ بخشندگی ۸) قضاوت ـ موی گردن شیر ـ زشت و نفرت‌انگیز ۹) چند رأی ـ قصد خیرخواهانه ـ همسفر نخ ۱۰) باغ وحش خارجی ـ جزیره ایرانی استان هرمزگان ـ ستایش‌شده ۱۱) شکار ـ هدر دادن ـ حرف ندا ۱۲) مثل ماه ـ نوعی چاپ متخلخل ـ جزیره یونانی ۱۳) راحت‌طلب ـ بیماری ۱۴) نوعی کباب ایرانی ـ بی‌باک، دلیر ـ حمله‌کردن ۱۵) لانه پرندگان ـ قوس قزح.

عمودی: ۱) اجاق کیک‌پزی ـ باعث ناراحتی روح ـ خوردنی صبحانه ۲) دستمال ـ معکوس ـ باران اندک ۳) باز ای... ناز با دل من بساز ـ خواهش‌های نفسانی ـ خسته بودن ۴) خواب ـ تکراری ـ زندانبان ۵) سردار رومی که مغلوب سورنا شد ـ فرزند زکریای نبی (ع) ـ بدون خطر ۶) سرمه ـ مستقیم و بدون پیچ و خم ۷) شبکه گسترده جهانی ـ نوعی اختلال بینایی که بیمار قادر به دیدن اجسام نزدیک نیست ـ بیدار ۸) ردیاب ـ لباس اتاق عمل ـ الان ۹) آرامش یافتن ـ یک هزارم متر ـ جوی خون ۱۰) پارک جنگلی شمال شرق تهران ـ مالکیت چیزی را به دیگری واگذار کردن ۱۱) ماندگاری ـ ایشان ـ آگاهی داشتن ۱۲) دنبال‌کننده ـ خورشیدگرفتگی ـ اکسیدکلسیم ۱۳) دشنام ـ پاک و منزه ـ گفتار ۱۴) نفس ـ قیامت ـ امیدواری ۱۵) پدر خود را در کودکی از دست داده ـ بیماری التهاب بافت حنجره ـ ضمیر اول شخص مفرد.

جدول ویژه

افقی: ۱) آخرین امپراتوری عصر طلایی اسلام که به‌دست شاهزادگانی از دودمان تیموریان، در هند ایجاد شد ـ نیزه دوشاخه قدیمی ۲) بازار ـ عنوان اشرافی زنان مغول ـ ابوالبشر ۳) نوعی سوسیس ـ رمانی به قلم آلبر کامو ۴) قدرت مالی ـ اولین خودرو شاسی بلند لوکس دنیا ـ آشوب ۵) جانشین او ـ زره جنگاوران قدیم ـ نشان دادن ۶) عقب مانده ذهنی ـ کاغذ فروش ـ سفید آذری ۷) کاشف میکروب طاعون ـ نویسنده اتریشی رمان شطرنج باز ـ زشت و مهیب ۸) رهایی ـ قومی ایرانی ـ سیخ کباب ۹) غرغر ـ گیاهی علفی و کوهستانی ـ آژند ۱۰) پیشوندی منفی ـ معروف ـ قدح ۱۱) خوراک مجردی ـ نشانه ـ بدن ۱۲) دلداده شیرین ـ دیو سپید پای در بند ـ فرمانده کیانی ۱۳) خواستار ـ عارفان ۱۴) کامیون ارتشی ـ خواست ـ سراینده مجموعه شعر از هوا و آینه‌ها ۱۵) نوعی شیرینی وانیلی ـ بندری معتبر در آمریکا.

عمودی: ۱) توپ چوگان ـ کارگردان فیلم آنی هال ـ نوعی سنگ آذرین ۲) فیلمی به کارگردانی ویتوریو دسیکا ـ انعکاس صوت و برگشت آن ـ بله انگلیسی ۳) بازگشتن ـ بی‌رونق ـ جنگ معروف مسلمانان و رومیان ۴) مردمک چشم ـ هر بخش از مسابقه بوکس ـ آشیانه پرنده ۵) به تأمل سخن گفتن ـ ذبح‌کننده شتر ـ برف آذری ۶) نوعی زغال سنگ ـ دیاگرام ۷) نشانه مصدر جعلی ـ متصل بودن ـ اضافه شده ۸) آرزوی بزرگ ـ یک حرف و سه حرف ـ درآمد ۹) ناشناخته ـ ورزش آبی هفت نفره ـ دانه معطر ۱۰) متناوب ـ طبیعت ۱۱) از گناهان کبیره ـ سواره ـ رفت و آمد ۱۲) سازگاری ـ خوراکی با تخم مرغ ـ حرف نمی‌زند ۱۳) زبانی از خانواده زبان‌های هندواروپایی ـ کودن ـ نام اختصاری صندوق بین‌المللی پول ۱۴) تصرف در مالی ـ گیاه بدون دانه ـ پی در پی بودن ۱۵) شماره ـ ایستگاه بهداشتی لب مرز ـ گشاده.



حل جدول عادی ۶۷۹۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	خ	ت	س	ل	ی	م	ا	ن	■	ف	ر	و	ت	ن
۲	س	ا	م	ر	■	د	ر	ن	ا	■	ه	م	ن	ا	م
۳	ت	ن	■	ف	ل	و	ت	■	ق	ل	م	ی	■	ر	ن
۴	■	ه	د	ه	د	■	ع	ا	ص	ی	■	ا	ل	ی	م
۵	ف	خ	ل	■	ن	ا	ش	ی	■	س	و	ر	ا	خ	■
۶	ا	ک	ا	د	ی	ب	■	م	خ	ت	ل	■	ک	ا	ک
۷	ش	ا	ک	ر	■	ق	ب	ا	د	■	ر	ا	ی	ح	ه
۸	ی	س	■	ا	م	ا	ر	■	ن	ا	م	ی	■	ز	ن
۹	س	ا	ل	ت	و	■	ک	و	گ	ل	■	ا	س	ا	س
۱۰	م	ن	و	■	چ	و	ه	ر	■	خ	م	ز	ی	ب	ا
۱۱	■	ا	ن	ت	ه	ا	■	ی	ر	ا	ق	■	ن	س	ل
۱۲	ر	ی	■	ا	ک	و	د	ن	■	ن	م	ک	ی	■	■
۱۳	س	ا	ر	■	و	ر	س	ک	■	چ	ر	ی	ب	ا	ه
۱۴	ت	ا	ر	ا	چ	■	ب	ه	ب	■	ل	ن	ب	■	■
۱۵	م	ن	ک	ن	ز	■	ا	س	ر	ا	ر	ا	م	ی	ز

حل جدول ویژه ۶۷۹۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ر	ت	و	ر	■	م	ب	و	■	ب	س	ی	ا	ر
۲	م	ا	ن	ا	■	ا	ل	غ	ا	■	ر	ب	و	ب	ی
۳	ر	ب	■	ج	ا	ش	و	■	چ	ن	ا	ح	■	ر	و
۴	■	ع	ا	ب	ر	■	د	و	د	و	■	ا	ج	و	ف
۵	پ	ه	ن	■	د	ا	ی	و	■	پ	ه	ن	■	ب	■
۶	ن	ق	د	ی	ن	ه	ش	ب	ا	ب	ن	■	ن	ا	ب
۷	چ	ز	ی	ل	■	د	ی	و	د	■	و	س	ی	ل	ه
۸	ه	د	■	ل	ب	ا	س	■	ن	س	ب	ت	■	ا	ا
۹	ک	ا	ب	ی	ن	■	ن	ک	ه	ت	■	ا	ی	ا	ر
۱۰	ش	ر	ر	■	ف	ح	ا	ش	■	ا	ر	م	ا	ن	ی
۱۱	■	ی	خ	خ	ش	ک	■	ت	ه	د	ی	■	ر	د	ه
۱۲	م	ب	ی	■	م	گ	ن	ت	■	ن	س	پ	■	ا	■
۱۳	ل	ل	■	ا	ه	ا	ر	■	ا	ک	ل	ه	■	■	ش
۱۴	ا	خ	ت	ف	ا	■	م	ر	ک	ب	■	ی	ا	ت	ا
۱۵	س	ی	ا	ه	ی	■	ا	س	ی	د	ا	م	ی	ن	ه

نوبت دوم

خلاصه آگهی عرضه عمومی سهام

سازمان خصوصی سازی

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد به استناد قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی مصوبه هیات واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام قابل واگذاری در شرکت‌های به شرح جدول زیر را از طریق بورس عرضه و واگذار نماید.

ردیف	نام شرکت	سهام قابل عرضه بلوکی			شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ عرضه
		تعداد	درصد	ارزش پایه (ریال)	میزان بخش نقدی	مدت اقساط (سال)	فاصله اقساط (ماه)	
۱	ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس*	۵۰۵,۴۲۹,۲۰۹	۳۶/۲۲	۲۷,۱۰۲,۱۲۵,۰۴۴,۹۹۸	%۲۰	۴	۶	مطابق اطلاعیه بورس
۲	فولاد مبارکه اصفهان	۴,۶۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۰/۴۳	۳۲,۸۷۹,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰	کلا نقد	–	–	
۳	ملی صنایع مس ایران	۳,۳۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۰/۴۳	۳۴,۹۱۸,۴۹۴,۰۰۰,۰۰۰	کلا نقد	–	–	

«آگهی عرضه عمومی سهام» (نسخه تکمیلی) در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی www.ipo.ir (قسمت آگهی‌های عرضه - اصل ۴۴) در دسترس می‌باشد.

نکات قابل توجه شرکت ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس:

۱- علاوه بر میزان سهام قابل عرضه بلوکی مندرج در جدول فوق، تعداد ۲۶,۶۰۱,۵۳۷ سهم ترجیحی نیز عرضه می‌شود. مانده جذب نشده سهام ترجیحی پس از قطعیت معامله سهام بلوکی و اخذ موافقت شورای عالی بورس در خارج از ساعت معاملات با همان قیمت و شرایط سهام بلوکی، به خریدار واگذار و منتقل خواهد شد. این موضوع به عنوان یکی از تعهدات خریدار در قرارداد واگذاری قید خواهد شد.

۲- واگذاری سهام شرکت مذکور با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری‌ها» انجام می‌شود.

م الف ۱۷۷۲ شناسه ۱۷۶۷۴۸۸

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

آگهی فراخوان تجدید ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای
مناقصه شماره ۳۵-۱۴۰۲-۱۲۶۶
شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۶۵

شرکت نفت و گاز پارس (کارفرما) در نظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با شرایط زیر به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

شرح پروژه:
مهندسی تفصیلی، تأمین کالا، ساخت، حمل و نصب جکت فاز اول طرح توسعه میدان پارس شمالی (NP[1])

شرایط مناقصه‌گر:
- تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه را داشته باشد.
- ارایه گواهینامه های تشخیص صلاحیت طرح و ساخت صنعتی رسته نفت و گاز نوع ۳ یا رتبه ۳ نفت و گاز مربوط به پیمانکاران ایرانی گروه مشارکت/کنسرسیوم/ پیمانکار اصلی/ فرعی یا نامه سازمان برنامه و بودجه
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۶۹،۵۲۲ یورو به صورت وجه نقد و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی از بانک‌های معتبر و مورد تائید کارفرما، مطابق با آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب سال ۱۳۹۴
- ارائه اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی هیأت مدیره شرکت
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا حسابداران رسمی ذی‌صلاح مربوط به سال ۱۴۰۱ به همراه تاییدیه ثبت صورت‌های مالی حسابرسی شده در سامانه پردیس جهت تایید اصالت گزارش
- برآورد کارفرما مبلغ ناخالص ۱۳،۱۴۹،۱۵۷ یورو برای مدت ۱۶ ماه می‌باشد.

شرکت در فرآیند ارزیابی کیفی، در قالب گروه مشارکت / پیمانکار اصلی و فرعی وفق اسناد ارزیابی کیفی منتشر شده توسط کارفرما مورد پذیرش می باشد.

نحوه دریافت اسناد استعلام: از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد حداکثر ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد و مدارک ارزیابی کیفی به نشانی اینترنتی setadiran.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و اسناد استعلام ارزیابی‌کیفی را دریافت نمایند. لازم به توضیح است که پس از انجام فرآیند ارزیابی‌کیفی اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ تحویل پیشنهاد استعلام ارزیابی کیفی:
۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی‌کیفی

تاریخ تحویل مدارک مناقصه:
تاریخ دریافت مدارک مناقصه و محل آن متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهاد:
طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه

- لازم به ذکر است پیشنهادات ارائه شده توسط مناقصه‌گران بایست تا ۳ ماه معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴ (خدمات مناقصات) تماس حاصل نمائید.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶

شرکت نفت و گاز پارس – روابط عمومی

شناسه ۱۷۶۹۸۱۲