

زمان زیادی تا حلول ماه رجب باقی نمانده و موج جدید کنسرت‌ها به‌زودی به راه خواهد افتاد و بنابراین از ۱۵ شهریور ۲۲ کنسرت در پنج سالن مختلف تهران طی شهریورماه برگزار می‌شود. بر همین اساس سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی از جمعه ۲۳ شهریور در دو سانس میزبان کنسرت روزبه بمانی است. محسن ابراهیم‌زاده روز دوشنبه ۲۶ شهریور و سامان جلیلی چهارشنبه ۲۸ شهریور در دو سانس در این سالن به

### موج جدید کنسرت‌ها پس از دو ماه تعطیلی



# کی دور، خیلی نزدیک

صادق فرهنگ، روایت صادقانه‌ای از ایران معاصر ارائه می‌دهد

#### کیفیت گردشگری فیلم سرمایه‌ی می‌خواهد

سرمایه‌گذاری یکی از ارکان اصلی توسعه هر صنعتی است. در ایران بخش خصوصی تمایل کمی به سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری فیلم نشان می‌دهد، این موضوع به‌دلیل ریسک‌های بالا و عدم تضمین بازگشت سرمایه است؛ نتیجه این وضعیت، کاهش منابع مالی موردنیاز برای توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت خدمات گردشگری فیلم است.

#### آفت جعل در تولید محتوای گردشگری

تولید محتوای گردشگری یکی از ابزارهای اصلی جذب گردشگران است، رسانه‌ها و مراکز گردشگری غالباً تولید محتوای گردشگری را دشوار و پرهزینه می‌دانند. این مسأله باعث می‌شود که ایران در مقایسه با کشورهای دیگر در تولید محتوای گردشگری بسیار ضعیف باشد. بسیاری از آژانس‌های گردشگری نیز از تولید محتوای واقعی و جذاب خودداری کرده و به استفاده از

عکس‌های جعلی روی می‌آورند. این امر باعث کاهش اعتماد و عدم رضایت گردشگران می‌شود.

#### جاذبه‌های گردشگری، قربانی بی‌بولی

صنعت فیلمسازی نیز با چالش‌های متعددی مواجه است که بر گردشگری فیلم تأثیر می‌گذارد. انتخاب لوکیشن‌های مناسب برای فیلمسازی به‌دلیل هزینه‌های بالا و محدودیت‌های مالی انسانی و امکانات دشوار است. بسیاری از فیلمسازان به‌دلیل محدودیت بودجه ترجیح می‌دهند لوکیشن‌های آیرتمانی و شهری را انتخاب کنند که این امر به کاهش جذابیت فیلم‌ها برای گردشگران منجر می‌شود. همچنین استفاده از فناوری‌های مدرن در فیلمسازی به علت هزینه‌های بالابسیار محدود است.

#### گردشگری فیلم؛ کالای لوکس یا ضرورت؟

گردشگری فیلم در ایران به‌تازگی وارد مرحله اولیه خود شده و هنوز به‌صورت حرفه‌ای شکل نگرفته است. فعالان و صاحب‌نظران این حوزه بر این باورند که ضعف در این زمینه به‌دلیل سیاست‌گذاری نامناسب و برنامه‌ریزی نامنجم است. یکی از موانع اصلی در توسعه گردشگری فیلم در ایران، نبود مرکزی برای معرفی و فروش لوکیشن‌های فیلم به فیلمسازان و گردشگران است. در کشورهای دیگر

اجرای برنامه می‌پردازند. سالن همایش‌های برج میلاد تهران نیز پنجشنبه ۱۵ شهریور در دو سانس میزبان کنسرت مسیح و آرش است و علیرضا طلیسچی جمعه ۱۶ شهریور در دو سانس، افشین آذری یکشنبه ۲۵ شهریور در دو سانس و گروه هفت پنجشنبه ۲۹ شهریور در دو سانس اجرا خواهند داشت. اسپیناس پالاس هم پنجشنبه ۱۵ شهریور در دو سانس همراه کنسرت محسن یگانه است.

کمیسون‌های گردشگری وجود دارند که وظیفه تهیه ویدئو و عکس از مقاصد و لوکیشن‌های مناطق مختلف را برعهده دارند و با ارائه لیستی از لوکیشن‌ها و گروه‌های فیلمسازی به جذب فیلمسازان برای ساخت فیلم در یک لوکیشن خاص کمک می‌کنند.

این کمیسون‌ها معمولاً برای جذب فیلمسازان امکانات جانبی زیادی مانند تخفیف هتل، اجرای تور گردشگری و تسهیلات دیگر فراهم می‌کنند که موجب می‌شود گروه‌های فیلمسازی به‌راحتی لوکیشن مورد نظر خود را پیدا کنند و هزینه‌های ساخت و تولید فیلم نیز کاهش یابد. درایران بخش خصوصی در این حوزه فعال نیست و نهادهای دولتی نیز وظایف کمیسون‌های گردشگری را انجام نمی‌دهند. ضمن این‌که در مورد گردشگری فرهنگسازی نیز صورت نگرفته؛ هنوز گردشگری در ایران به‌عنوان یک کالای لوکس محسوب می‌شود که در سبد کالای ضروری افراد قرار ندارد. هزینه‌های بالای سفرهای برون‌شهری باعث می‌شود بسیاری از مردم قادر به استفاده از فرصت‌های گردشگری نباشند.

#### لزم برگزاری تورهای گردشگری فیلم

یکی دیگر از موانع موجود در توسعه گردشگری فیلم در ایران، کمبود تورهای گردشگری فیلم است. در ایران فعالیت خاصی برای برگزاری تورهای گردشگری فیلم انجام نمی‌شود و فقط تورهای محدودی به مقصد شهرک سینمایی غزالی برگزار می‌شود که مختص افراد عضو در شرکت‌ها، مدارس یا دانشگاه‌هاست. همچنین فقدان داده‌های مربوط به تعداد گردشگران فیلم یکی دیگر از موانع است. بدون داشتن اطلاعات دقیق از تعداد گردشگران فیلم در یک لوکیشن خاص، ارزیابی دقیق از میزان اثربگذاری فیلم بر جذب گردشگر به آن منطقه امکان‌پذیر نیست. همچنین این شهرک‌ها مشکلات زیرساختی هم دارند؛ به‌طور مثال شهرک سینمایی نور حدود ۱۰ کیلومتر جاده خاکی دارد و همین وضعیت باعث می‌شود خیلی از بازدیدکنندگان در ابتدای راه پشیمان شوند یا یک تابلوی راهنمای مناسب در طول مسیر وجود ندارد که کسانی که از حوالی آن عبور می‌کنند، متوجه وجود چنین مرکزی در آن محدوده شوند.

#### فقدان دغدغه گردشگری فیلم ندارند

یکی از عوامل کلیدی در رشد گردشگری فیلم، وجود فیلمسازان علاقه‌مند به ترویج گردشگری است؛ فیلمسازیانی مانند رضا میرکریمی که به‌معرفی مناطق ناشناخته ایران از جمله کویر مصر و فرخ‌زاد از طریق فیلم‌های خود می‌پردازند، می‌توانند تأثیر زیادی بر رونق این صنعت داشته باشند. ساخت فیلم‌هایی در دشت‌ها و بیابان‌های مناطق کمترشناخته‌شده، نشان‌دهنده تمایل این هنرمندان به ارتقای آگاهی عمومی درباره جاذبه‌های گردشگری نیز است.

#### فضاسازی فیلم‌های تاریخی؛ از تخیل تا واقعیت

بسیاری از فیلم‌ها با هدف گردشگری تولید نمی‌شوند، اما تأثیرات آنها در جذب گردشگر غیرقابل انکار است. ساخت فیلم‌هایی که به معرفی تاریخ و فرهنگ اسلام و ایران پرداخته‌اند باعث افزایش جذابیت مقاصد تاریخی برای گردشگران می‌شود. برای مثال در سریال یوسف پیامبر (ع) تمام صحنه‌های مربوط به مصر و نیل در شهرک سینمایی

ناصرزینلی جمعه ۲۳ شهریور در دو سانس و مجیدرضوی هم دوشنبه ۲۶ شهریور در این سالن به روی صحنه می‌روند. تالار وحدت هم میزبان اپرای پیروز و پریزاد در روزهای پنجشنبه ۱۵ و جمعه ۱۶ شهریور است، ضمن آن‌که ارکستر متراوز یکشنبه ۱۸ شهریور را هم میزبانی خواهد کرد. کاخ نیاوران هم از ۱۵ تا ۲۸ شهریور از مخاطبان کنسرت آرمان گرشناسی میزبانی خواهد کرد.

دفاع مقدس، رودخانه فشافویه و فرهنگسرای خاوران ساخته شده‌اند، همچنین دکورهای این سریال در ابعاد واقعی و اندازه‌های حقیقی است. به‌طور مثال کشتی‌ها و اسکله‌ای که در قسمت‌هایی از داستان مورد استفاده قرار می‌گیرند به اندازه واقعی طراحی و ساخته شده، به‌طوری‌که در داخل هر کشتی حدود یکصد نفر آدم جا می‌گیرد. از کشتی‌ها در دریاچه‌ای که در محل شهرک دفاع‌مقدس قرار دارد فیلمبرداری شده است. شهرک دفاع‌مقدس در شهری و در فاصله ۲۵ کیلومتری اتوبان تهران - قم در زمینی بامساحتی بالغ بر ۵۵۰ هکتار ساخته شده است، اما بازدید عمومی از آن جود ندارد.

#### لوکیشن فیلم‌های تاریخی عظیم باز دید عموم ندارند

لوکیشن فیلم سینمایی «محمد رسول ...» که شهرک سینمایی نور هم نامیده می‌شود، در ۵۵ کیلومتری جاده تهران - قم قرار دارد. ماکت شهرهای مکه و مدینه با مشخصات ۱۴۰۰ سال قبل را در مقیاس یک به یک در خود دارد. این شهرک پرهزینه‌ترین و بزرگ‌ترین پروژه فیلمسازی تاریخ سینمای ایران محسوب می‌شود و بیش از ۶۳ میلیارد تومان برای ساخت آن هزینه شده است. علاوه بر فیلم «محمد رسول ...»، فیلم‌های دیگری از جمله «سلطان فارسی» و «نامیرا» نیز مدتی در آن فیلمبرداری شده است. به این مجموعه شهرهای بصرا، بخیرا و خرابه‌های شام نیز اضافه شده است. همچنین کلیسای دارد که در نوع خود جذاب و دیدنی است. این شهرک سینمایی پس از پایان فیلمبرداری فیلم‌های محدود در آن برای عموم مورد بازدید قرار نگرفته است.

#### شهرک غزالی؛ نمونه موفق از گردشگری فیلم

اگرچه موضوع توریسم فیلم موضوعی مغفول مانده در سینمای ایران است اما شهرک غزالی که زیر نظر صداوسیما اداره می‌شود، یکی از نمونه‌های قابل توجه با این موضوع است. از چهار دهه پیش که زنده‌یاد علی حاتمی برای سریال هزارستان شروع به ساخت این شهرک سینمایی وکل خیابان لاله‌زار را بازسازی کرد، این مکان با برنامه‌های فرهنگی مختلف به مکانی برای بازدید علاقه‌مندان تبدیل شد و همچنان نیز در این شهرک فیلم‌ها و سریال‌های مختلفی ساخته و به مجموعه‌های دکور این شهرک افزوده می‌شود. نقشی که این شهرک در زمینه اقتصاد گردشگری داشته، بدون شک غیرقابل انکار است و می‌تواند نمونه‌ای برای بازخوانی ترویج گردشگری سینما در ایران باشد.



مشق کامل

### مزایای گردشگری فیلم

۱ **درآمدزایی و اشتغال‌زایی از شهرک‌های سینمایی به واسطه حضور گردشگران**

۲ **ایجاد شغل‌های خدماتی و گردشگری با رونق بخشی به گردشگری فیلم**

۳ **توسعه گردشگری سینمایی با تربیت متخصص و معرفی مرجع و متولی رسمی**

۴ **کیفیت‌بخشی به گردشگری فیلم با ورود سرمایه‌گذاران خصوصی**

۵ **محرومیت‌زدایی از نواحی کم‌برخوردار و توسعه روستا‌ها با فیلمسازی در این مناطق**

۶ **تمرکززدایی و توجه به تنوع فرهنگی و آداب و رسوم سایر شهرهای کشور**

۷ **خلاقیت‌بصری در فیلم‌ها و سریال‌ها به واسطه معرفی لوکیشن‌های جدید**

۸ **جذب گردشگران خارجی برای بازدید از لوکیشن انیمیشن‌های مبتنی بر اسطوره‌های ایرانی**



۲۵/۱ میلیون بازدید فقط از استراحتگاه دیزنی‌لند خانه‌هایی است که این کمپانی انیمیشن‌سازی خلق کرده. در همین حال، دیزنی‌پارک‌ها، در دالار درآمد کل و ۷/۲۹ میلیارد دلار درآمد این کمپانی به ارمغان آورده‌اند. در سال ۲۰۲۲.

درآمد روزانه تخمینی دیزنی‌لند تقریباً ۱۷/۲۱ میلیون دلار بود که برآورد درآمد روزانه بلیت آن هم حدود ۴/۴۷ میلیون دلار است. در سال ۲۰۲۳، درآمد روزانه تخمین‌زده‌شده برای دیزنی‌لند ۱۹/۹۵ میلیون دلار بود که اگر درآمد روزانه بلیت‌فروشی آن را که حدود ۵/۴۹ میلیون دلار برآورد می‌شود،

به آن اضافه کنیم روزانه ۲۵/۴۴ میلیون دلار درآمد از صنعت توریسم فیلم دارد. همین نکات نشان می‌دهد که این سینما توریسم توانایی ایجاد یک اقتصاد پویا در عرصه هنر و حتی گردشگری را دارد و حتی می‌تواند زمینه رونق اقتصادی در بخش خدماتی کشور را نیز به ارمغان بیاورد.

### نماهنگ

### پویانمایی زندگی با آیه‌ها

پویانمایی از مجموعه تولیدات نهضت ملی زندگی با آیه‌ها با محوریت فراز وپژه ایام اربعین تولید و منتشر شده است. در طرح زندگی با آیه‌ها، آیه ۲ سوره مائده مورد تاکید قرار گرفت. این آیه قرآن می‌فرماید: «وتعاونوا علی البر والتقوی ولا تعاونوا علی الاثم والعدوان، و یکدیگر را بر انجام کارهای خیر و پرهیزکاری یاری نمایند، و یکدیگر را بر گناه و تجاوز یاری ندهید. از این رو دبیرخانه طرح ملی نهضت با آیه‌ها بر اساس این آیه تولید پویانمایی را در دستورکار قرار داده که با اسکن کیوارکد زیر می‌توانید آن را مشاهده کنید.



لوکیشن اسکن کنید

### ۲ نمایشگاه کتاب با موضوع «اعتماد به نفس» و «سینما»

نمایشگاه منتخب کتاب‌های کودک و نوجوان فارسی و غیرفارسی با موضوع اعتماد به نفس با عنوان «خودت باش» برپا خواهد شد.

تعدادی از کتاب‌های فارسی موجود در این نمایشگاه عبارتند از: «دایره کوچک: اعتماد به نفس، داستانی درباره باورداشتن خودت» به نویسندگی و تصویرگری دایان البر، «تگو نمی‌توانم» اثر محمدرضا سرشار با تصویرگری سیدهد سروش حقیقی، «من خودم را باور دارم» به نویسندگی لوری رایت و با تصویرگری آنا سانتو، «راهنمای خودشناسی و مهارت‌های زندگی برای نوجوانان» اثری از پت بالمر و ملیسا آلبرتی فرنون و با ترجمه مهرداد فیروزبخت و «دادا» اثر جرمانو زولو با تصویرگری آلترین. همچنین نمایشگاه دیگری به مناسبت روز سینما (۲۱ شهریور) در کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود که منتخبی از کتاب‌های فارسی و غیرفارسی بزرگسال را با موضوع سینما در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهد. علاقه‌مندان به بازدید از این نمایشگاه‌ها می‌توانند شهریور ۱۴۰۳ روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ تا ۱۶ به کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان خالداسلامبولی، پلاک ۲۴، مجتمع فرهنگی-هنری شهید ملک‌شماران کانون مراجعه کنند.



### موفقیت ۷ کودک ایرانی در مسابقه نقاشی ژاپن

هفت عضو مراکز فرهنگی - هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان موفق به دریافت جایزه از بیست‌وسومین مسابقه محیط‌زیست ژاپن شدند. این مسابقه با موضوع «اوقات شاد برای مردم و طبیعت»

برگزار شد و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ارسال ۵۰ اثر در این دوره از مسابقه‌ها حضور داشت. از میان بیش از ۹۹۴۷ اثر رسیده از ۸۳ کشور جهان به این مسابقه، هفت نفر از ایران موفق به کسب جایزه و دیپلم افتخار این دوره از مسابقه‌ها شدند. زینا جلالی ۱۲ساله از مرکز کهنوج کانون پرورش فکری کرمان، جایزه اول بخش بین الملل بیست‌وسومین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست ژاپن را به‌دست‌آورد. همچنین رادین قره‌چاهی ۱۱ساله از مرکز نیزباز فارس، الیا شاهی ۱۱ساله از پارس‌آباد اردبیل، سونیا مهدی‌زاده ۱۸ساله از گرمی اردبیل، سوبین ابراهیم‌نژاد ۱۰ساله از مشکین‌شهر اردبیل، محمدجواد حسن‌زاده ۱۱ساله از مرکز قهدریجان اصفهان و آیین قنبری ۱۳ساله از اردبیل موفق به دریافت دیپلم افتخار بخش بین الملل این دوره از مسابقه بین‌المللی نقاشی ژاپن شدند.



# جام جمعه

## فرهنگ CULTURE

چهارشنبه ۷ شهریور ۱۴۰۳ ■ شماره ۶۸۴۵

