

## تقویت همکاری های رسانه ای ایران در آفریقا

در دیدار سفیر کشور آفریقایی بوركینافاسو در تهران با معاون برون مرزی سازمان صداوسیما، راه های تقویت همکاری های رسانه ای دوجانبه و پوشش رسانه ای رویدادهای فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی بررسی شد.

محمد کابوره، سفیر بوركینافاسو در این دیدار گفت: قبل از هر چیز بسیار سیاسگزارم که با وجود مشغله زیاد فرصت این دیدار به سرعت فراهم شد.

وی افزود: روابط دو کشور ایران و بوركینافاسو در سطح خوبی قرار دارد و من ضمن خوشحالی و قدردانی از این اتفاق، حامل پیام اعتماد کامل مقامات کشورم به شما هستم. کشور ما تمایل بسیار زیادی به تقویت و گسترش روابط دوجانبه دارد و به ویژه این موضوع در مشارکت های رسانه ای می تواند نمود بیشتری داشته باشد.

سفیر بوركینافاسو در تهران ادامه داد: موضوع دیدار امروز من با شما ضمن ابراز احترام، این است که بتوانیم یک مشارکت گسترده با رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران برای پوشش رویدادهای آتی کشورم داشته باشیم. کابوره افزود: در سال پیش رو، دو رویداد اقتصادی مهم در کشورم اتفاق می افتد که عبارتند از برگزاری هفدهمین نمایشگاه دوسالانه صنایع دستی که از ۲۵ اکتبر تا ۳ نوامبر ادامه خواهد داشت و دومین رویداد هم برگزاری هفته فعالیت های حوزه معدن در آفریقا به میزبانی واگادوگو، پایتخت این کشور از ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۴ خواهد بود.

سفیر بوركینافاسو ادامه داد: برای برگزاری این دو رویداد بسیار مهم، از رادیو و تلویزیون های معاونت برون مرزی دعوت می کنم پوشش گسترده ای برای آن داشته باشند، چراکه بیشتر کشورهای آفریقایی از جنوب تا شمال قاره در آن حضوری فعال دارند.



وی افزود: برای نمایشگاه اسمال ما انتظار حضور بیش از ۲۰۰ خبرنگار از ۵۰ کشور جهان را داریم، به همین دلیل من اینجا هستم تا از رادیو و تلویزیون های جمهوری اسلامی ایران دعوت کنم که برای پوشش گسترده این رویدادها حضور یابند، البته فضای کاملی هم برای هنرمندان ایرانی اختصاص داده شده است. کابوره ادامه داد: حضور در این دو آوردها پیشنهادی با شرایط برد- برد است. ۱۷ سپتامبر برابر با ۲۷ شهریور ویدئوکنفرانسی میان سفارت بوركینافاسو، اتاق بازرگانی ایران و بوركینافاسو برگزار می شود و فرصت های تجاری میان دو کشور خواهد شد.

در این دیدار احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صداوسیما نیز گفت: موارد مورد درخواست به بخش های مختلف خبری صداوسیما اطلاع داده خواهد شد و امیدوارم بتوانیم پوشش خوبی از این دو رویداد داشته باشیم.

نوروزی افزود: نکته بسیار مهمی که در این خصوص وجود دارد این است که تصویر روشنی از آفریقا و کشور بوركینافاسو در ذهن مردم دنیا نیست و البته بیشتر کشورها هم تصویر درستی از ایران ندارند. در قاره آفریقا بنا به دلایل مختلفی کشورهای استعماگر حضور همیشگی دارند و مداخلات گسترده ای در صحنه سیاسی این کشورها می کنند، از این رو عمر دولت های مختلف در کشورهای آفریقایی کوتاه است. نوروزی بیان کرد: کشور بوركینافاسو در این چند سال گذشته تغییرات سیاسی گسترده ای را

تجربه کرده است. البته هر بار که رهبران مردمی با تکیه بر خواست مردم به قدرت رسیده اند، توسعه و پیشرفت گسترده ای برای کشورشان به ارمغان آوردند.

سریال «هشت پا» با موضوع مبارزه با مواد مخدر از همراه روانه آنتن تلویزیون می شود. تولید سریال هشت پا به کارگردانی احمد معظمی از سال گذشته انجام شده بود. سعید چنگیزیان

در این سریال در نقش یک کارآگاه حرفه ای ظاهر می شود. کارآگاه کیانفر حین بررسی قتل مردی ثروتمند به متهم اصلی پرونده یعنی سعید با بازی رضا اکبریور می رسد و تلاش می کند معمای پیچیده و رازآلود این جنایت را کشف کند. هنرمندانی

## رونمایی از تصاویر جدید «هشت پا»

همچون محمد صادقی، نادر سلیمانی، افسانه چهره آزاد، علی اوسیسوند، احمد نجفی، رویا جاویدنیا، ایرج نودری، محمد فیلی، سودابه بیضایی، مینا وحید، هلیا امامی، علیرضا مهران، میناوحید، ایوب آقاخانی، گمندامیرسلیمانی، علیرضا جلالی تبار، سیند امیرسلیمانی، حمید ابراهیمی، محمدرضا اکبری، محسن بهرامی، نسرین نکیسا، ابوالفضل جمشیدی، مسعود کشاورز، سیامک راشدی و... در این سریال به ایفای



برنامه شبکه سه در چند فصل تولید خود، از کسب وکارهای مختلف حمایت کرده است

دست نرود. گماین که کمی بعد در همان برنامه گفت چند برابر اعتیارش را به دست آورده است. این موارد به نسل جدید یاد می دهد که نباید کوتاه آمد و چطور باید ادامه داد. نخواستیم صرفاً میزبان صحبت کند تا به یک سخنرانی انگیزشی تبدیل شود بلکه مصداق واقعی را هم بیان کنیم.

از دیگر تفاوت های فصل جدید میدون، ضبط و اجرای آن در یک محیط کوچک تر از فصل گذشته است. گلیایگانی دراین خصوص عنوان می کند: ما در برنامه های بزرگی مثل محفل و فصل های قبلی میدون، از دکوره های بزرگ استفاده می کردیم. به مرور احساس کردیم تلویزیون از مدل داورمحور اشباع شده و خواستیم سبک و مدل جدیدی راوارد کار کنیم تا با یک نگاه جدید کار کنیم. درحقیقت فصل جدید میدون چهارچوب های قبلی خود را کنار گذاشته و خواسته ساختارشکنی کند. زمانی که فصل اول میدون روی آنتن رفت، به نوعی اولین برنامه بدون سلبیونی تلویزیون بود. در آن زمان یک شکل تازه در این کار بود اما حالا با مدل و رویکرد جدیدی روی آنتن رفته است.

نتیجه بخش است و جوان امروزی می تواند به نقطه موفقیت برسد. ما این روزها می بینیم که در برخی جوانان، ناامیدی زیاد شده و امید چندانی ندارند که روند شروع کارجدیدی را شروع کنند و بتوانند به نتیجه برسند. ما در این فصل نشان می دهیم که کارآفرینان هم مثل دیگر افراد هستند که نتوانسته اند با تلاش به جایگاه ویژه ای برسند.

### روایتی از زبان خالقان برندها

وی ادامه می دهد: درحقیقت دنبال این هستیم که کارآفرینان علاوه بر روایت قصه خود، نکات لازم را بیان کنند. مثلاً در یک قسمت، کارآفرین تعریف می کند که در یک بازه زمانی، محصولش از بین رفته بود اما تمام دارایی خود را فروخت تا اعتیارش از

ارزش است. خواستیم یک مدل تازه کار کنیم که امیدواریم مورد رضایت مردم باشد.

### نحوه انتخاب سوزنها

تهیه کننده برنامه درخصوص مسیر انتخاب کارآفرین و نوشتن سناریوی برنامه، تصریح می کند: ما کارآفرینانی را که خوشنام و مطرح باشند، پیدا می کنیم و بعد مصاحبه ای با آنها پیرامون زندگی شان صورت می گیرد. در نهایت این مصاحبه های به نویسنده تحویل داده می شود تا تبدیل به متن شود. متن ها هم با آنهایی که در برنامه حاضر هستند، تمرین می شود. تاکنون برای این فصل با حدود ۳۰-۴۰ نفر مصاحبه شده که حدود ۱۲ نفر آنها برای حضور در برنامه قطعی شده است.

اما نکته این فصل یا میدون، توجه به نکاتی است که هرکدام از صاحبان کسب وکارها پشت سر گذاشته اند. بیان چنین نکاتی در قالب تلویزیون می تواند به منزله یک آموزش مجزا برای مخاطبان باشد. تهیه کننده میدون در این خصوص می گوید: شاید برخی افراد با پولی مثل ارث، کاری را شروع کرده باشند اما کارآفرینانی که ما از آنها صحبت می کنیم، از خاک و از صفر شروع کرده اند و داستان خود را دارند. این روایت برای مردم بالارزش است. روایت هایی داریم که می تواند امیدآفرین باشد و ثابت کند که تلاش افراد،



## فیلمبرداری «تانک خورها» به پایان رسید

آنتن تلویزیون به تازگی طیف گسترده ای از ژانرهای نمایشی را به بخش رسانده است. بر این اساس، فیلمبرداری مجموعه دفاع مقدسی «تانک خورها» به کارگردانی پرویز شیخ طادی پایان یافت. مجموعه تلویزیونی تانک خورها که کاری جدید در فضایی جدی اما با رگه هایی از طنز است، با کارگردانی پرویز شیخ طادی، تهیه کنندگی ایرج محمدی و نویسندگی محمدصادق رضضانی مقدم در گروه تولیدات تاریخی سیمافیلم ساخته می شود.

آرش مجیدی، سروش جمشیدی، بهراد خرازی، علیرضا استادی، احمد نجفی، ثریا قاسمی و پونه عاشورپور از جمله بازیگران این مجموعه هستند. پیشتر عنوان شده بود که تانک خورها به ماجرای «شکل گیری گردان زرهی ۷۷ خراسان» می پردازد. پیمان جیلی، رئیس رسانه ملی مرداد امسال در پشت صحنه سریال تانک خورها که قرار است در ایام سالگرد آغاز دفاع مقدس در ۳۲ قسمت تقدیم نگاه مخاطبان تلویزیون شود، حضور یافت. این سریال نگاه نوآورانه به دوران دفاع مقدس و روابط میان رزمندگان را به تصویر می کشد.



## «تکیه ملت» در شبکه نسیم

«تکیه ملت» در قلابی برای استعداد های درخشان نوجوانان از شبکه نسیم پخش می شود. برنامه تکیه ملت در ۹ قسمت ۳۵ دقیقه ای با میزبانی محسن عراقی از مداحان اهل بیت (ع) تولید شده است که با توجه به مناسبت های دهه پایانی ماه صفر



ساعت ۲۳:۳۰ پخش می شود. این برنامه با هدف نمایش استعداد های درخشان نوجوانان در رشته های هشت گانه ایتپال خوانی (حب الحسین)، چارپایه خوانی، مرثیه و روضه، شور، نوحه و زمینه خوانی، تعزیه خوانی، شبیه خوانی، نقالی و برده خوانی، اجرای روایت واقعه، خوانندگی (نغمات آیینی) و نواهای ماندگار تقلیدی، شعر و سرود آیینی، تولیدات ویژه خادم الرضا و شهدای اردیبهشت تهیه و از این شبکه روی آنتن می رود. علاقه مندان می توانند بازپخش این برنامه را در ساعت ۳:۳۰ بامداد و ۱۲ ظهر روز بعد از شبکه نسیم مشاهده کنند.



## سیاحت غرب سراغ آمریکارفت

برنامه سیاحت غرب مجموعه مستندهایی را از اوضاع نابسامان اجتماعی و سیاسی غرب یا تأثیری که سیاست ها و اقدامات غربی ها به ویژه آمریکا بر زندگی مردم دیگر کشورها گذاشته به نمایش می گذارد. اغلب این مستندها جدید هستند و از شبکه های تلویزیونی مطرحی چون الجزیره پخش شده اند. این برنامه به تهیه کنندگی محمد معماریان در گروه فرهنگ و اندیشه شبکه چهار تولید شده است. این مستندها به زبان اصلی و با زیرنویس فارسی پخش می شود. سیاحت غرب شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۳۰ روی آنتن شبکه چهار می رود.

