جام جم
چهارشنبه ۷ شهریور ۱۴۰۳ شماره ۶۸۴۵

کارگاه زندگی

پیامدهای حیا در زندگی

در آموزه‌های دینی مقوله‌های سه‌گانه شرم و حیا، عقل و دین از یکدیگر تفکیک‌ناپذیرند. به این معنا که هرکجا حیا باشد عقل و دین و هرکجا عقل باشد حیا و دین و بالاخره هر کجا دین باشد عقل و حیا نیز در کنار هم خواهند بود. حیا، یکی از مهم‌ترین صفات پسندیده نفسانی است که تاثیر فراوانی بر حوزه‌های مختلف زندگی دارد. حیا همچنین انسان را از مرتکب‌شدن فواحش و قبایح باز می‌دارد. این صفت همچنین در روایات اسلامی، کلید بسیاری از خوبی‌ها معرفی شده و آثار و فواید فراوانی همچون پیشگیری از گناه، کرامت نفس، عفت و پاکدامنی، انجام خوبی‌ها، موفقیت، پاک‌شدن گناهان و محبت خداوند دارد. یکی از صفات برجسته‌ای که در شرع مقدس بر آن نیز تاکید شده نیز انواع حیاست. از سوی دیگر حیا یکی از عوامل است که وجود آن سبب تحکیم خانواده و تامین امنیت جامعه است. بنا بر آموزه‌های دینی حیا در فطرت انسان‌هاست و این بی‌حیایی و بی‌عفتی است که با سرشت انسان سازگار نیست. یکی از نشانه‌های مهم و بارزی که قرآن برای حیا و شرم بر می‌شمارد، ارتباط آن با مسأله پوشش و حجاب است. البته حجاب اختصاص به زن ندارد، ولی درباره زنان مسأله پوشش و حجاب از حساسیت و اهمیت و ارزش بیشتری برخوردار است.

تولد فردیت از دل روان‌شناسی‌های زرد

انتشار محتواهای بی‌اساس و غیر علمی در فضای مجازی موجب پدید آمدن مناسباتی در تضاد با جمع گرایی و میل به منیت‌ها شده است

زهرا حامدی
گروه‌جامعه

این روزها فضای مجازی و مطالب روان‌شناسی زرد پر شده‌اند از ویدئوها و صحبت‌هایی که تنها یک بُعد انسان یعنی فردیت را محوریت جهان او معرفی می‌کنند، طوری که انگار مهم‌تر از «من» هیچ چیز دیگری وجود ندارد. این منیت تحمیل شده تا جایی پیش رفته که حتی صفت‌هایی مثل خودخواهی امروزه به‌عنوان صفتی مقبول در جامعه پذیرش شده و هرکس حرکت بر مدار خود و خواسته‌هایش را بدون در نظر گرفتن مصالح دیگری حق مسلم خویش می‌داند!

به احتمال زیاد در فضای رسانه‌های ارتباطی به جملاتی با این محتوا برخورده‌اید که ما معمار زندگی خود هستیم و در این مسیر حرف دیگران ومحیط در نوع رفتار و شکل ساختمان شخصیتی ما بی‌اهمیت است. به بیان ساده‌تر تو هرطور دوست داری فکر کن، به هر نحوی که می‌پسندی رفتار کن، هرگونه که مایلی بپوش و... و این‌که دیگران چه می‌گویند اصلا مهم نیست. چنین محتوایی در آغاز به مخاطب حس خوب آزادی را تلقین می‌کند که از نیازهای اساسی انسان است. پس قطعا به مزاج فرد شیرین آمده و جذب چنین مطلبی می‌شود. جالب این‌که این مفهوم با شیوه‌های گوناگون و به مقدار بسیار زیاد تکرار می‌شود تا آنجا که فرد به این باور عمیق می‌رسد که او محور است و دیگران هیچ اهمیتی در زندگی او ندارند. این دیگران نه فقط شامل محیط اجتماعی فرد، بلکه شامل حتی نزدیک‌ترین انسان‌های زندگی او و مانند والدین نیز می‌شود! حال سؤال این است پادزهر عصر من.من.من چیست؟ برای پاسخ به این سؤال ابتدا باید به تعریفی از مفهوم فردگرایی و در مقابل آن جمع‌گرایی پرداخت.

فردگرایی و جمع‌گرایی چیست؟

فردگرایی و فرهنگ آن بر نیازها و هویت‌های فردی اشخاص تأکید می‌کند. براساس این فرهنگ، انسان‌ها آزاد و خودمختار هستند. رفتارهای اجتماعی در فرهنگ فردگرایی برمبنای ترجیحات و نگرش‌های شخصی هر فرد تبیین می‌شود. حال آن‌که جمع‌گرایی بر نیازها و اهداف جمعی تأکید می‌کند. در جوامع جمع‌گرا هنگام انتخاب بین نیازهای فردی و جمعی، نیازها و اولویت‌های جمعی انتخاب می‌شوند و از افراد انتظار می‌رود خواسته‌ها و تمایلات فردی‌شان را که با اهداف جمع مطابقت ندارند کنار بگذارند.

فردگرایی؛ درست یا غلط؟

البته این‌که ما هدفی برتر برگزینیم و در راه رسیدن به آن از هیچ کوشش و تلاشی نگذریم و از حرف‌ها و گفته‌های نامربوط دیگران اثر نگیریم، بسیار خوب است و قابل ستایش اما این‌که ما در هر مکان و زمانی و با هر شرایط فرهنگی و اجتماعی، هرگونه بخواهیم رفتار کنیم و استدلال ما این باشد که من این‌طور دوست دارم و به کسی ربطی ندارد، قطعا ناشایست است. چنین مسیری نهایتا به تقویت فردیت‌گرایی و خودمحوری فرد منجر شده و به مرور بین او و افراد اطراف فاصله ایجاد می‌کند که به عقیده روان‌شناسان همین مسأله آسیب‌های بسیاری را برای فرد به همراه دارد. در همین راستا نجمه سادات مشهدی، روان‌شناس در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص آسیب‌های فردگرایی افراطی می‌گوید: اگرچه متاسفانه در حال حاضر عده‌ای بعد اجتماعی انسان را در نظر نمی‌گیرند و قابلیت‌ها را فقط به‌طور مطلق به خود فرد نسبت می‌دهند اما این مسأله آسیب‌های روحی و روانی بسیاری را با خود به همراه دارد. وی می‌افزاید: افسردگی، اضطراب، انزواطلبی، کاهش اعتماد به نفس و اراده و... تنها بخشی از آسیب‌هایی است که از فردگرایی افراطی حاصل انسان می‌شود، زیرا نادیده گرفتن بعد اجتماعی انسان سبب می‌شود تا فرد نتواند به این بعد که یکی از اهداف اصلی خلقت بوده است، برسد و از آنجایی که جامعه نیز گستره‌ای از افراد است، این مسأله رفته‌رفته جامعه را نیز بیمار می‌کند.

علاقه اجتماعی، سنجه سلامت روان

هرچند رسانه‌های ارتباط جمعی و برخی محتواهایی که در آنها ارائه می‌شود، به‌واسطه نقش فعالی که در زندگی فرد ایفا کرده و مخاطب را جذب خود و محتوای خود می‌کند، افراد جامعه را به سمت خودمحوری افراطی و فردیت‌گرایی سوق می‌دهد و به نوعی تغییر نه فقط سبک زندگی، بلکه سبک نگرش را رقم می‌زند و از این گذر افراد بالطبع اجتماعی را افرادی در خود فرو رفته و خودبین می‌کند اما به گفته مشهدی انسان دو بعد فردی و اجتماعی دارد و اگرچه یکسری از کارها بعد فردی دارد اما برخی از همان کارها هم باید در بعد اجتماعی ما فعال باشد. این موضوع از اهمیت بسیاری برخوردار است به طوری که آدلر مطرح می‌کند، کسی دارای سلامت روان است که دارای علاقه و روابط اجتماعی باشد. به گفته وی در حال حاضر یکی از علل اصلی گرایش افراد به سمت فردگرایی منفعت‌طلبی است. در واقع در حال حاضر افراد به‌دنبال روابطی هستند که در آنها سود و منفعتی برای خود بیابند و در غیر این‌صورت تمایلی به برقراری ارتباط ندارند. این روان‌شناس راهکار جلوگیری از رشد افسارگسیخته فردگرایی در جامعه را افزایش بینش و آگاهی مردم نسبت به تشخیص محتواهای درست و نادرست از یکدیگر از طریق آموزش‌های به‌روز می‌داند.

ویژگی‌های فردگرایی

۱ وابستگی به دیگران اغلب ناپسنداست

۲ ارزش‌ها و هنجارها، مبنای فردی دارد

۳ ارزش‌های فردی بر سایر ارزش‌ها تقدم دارد

۴ مردم اغلب بر منحصربه‌فردبودن خود تأکید می‌کنند

۵ کسب لذت فردی، در اولویت است

۶ قوانین و ارزش‌های فردگرایانه‌بیشتر طرفدار دارد

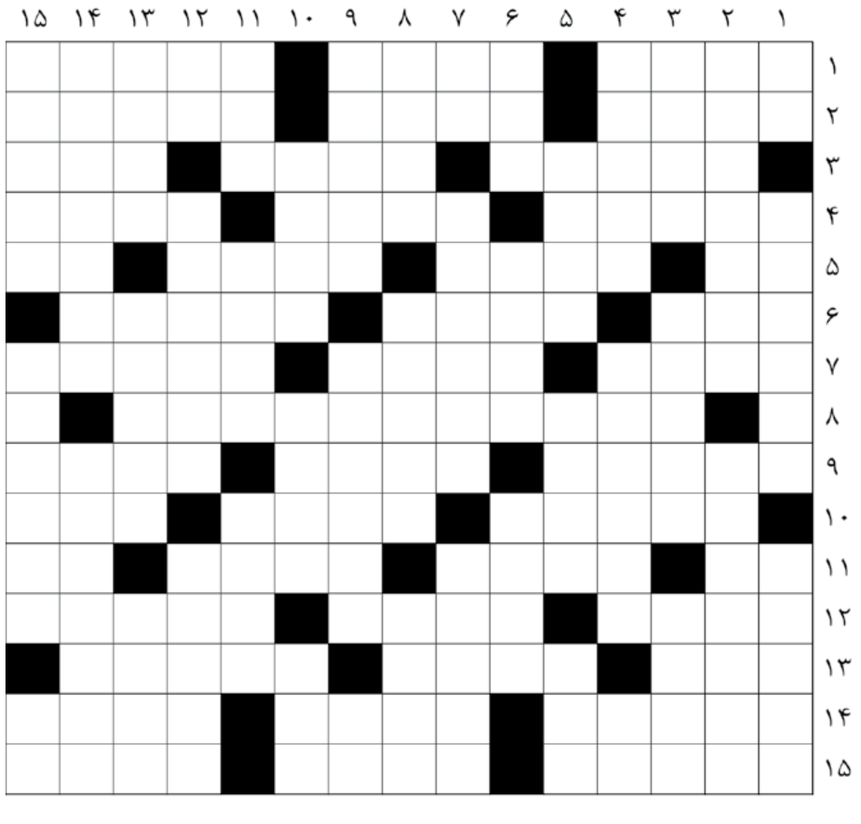
درنگ

چگونگی همدلی با دیگران

همدلی، توانایی درک و به اشتراک گذاشتن احساسات فردی دیگر است؛ بنابراین، صرفا درک احساسات دیگری کافی نیست، بلکه به تمایل افراد برای کمک به دیگران نیز مربوط می‌شود. این احساس اغلب به‌عنوان نشانه‌ای از مهربانی، شفقت و درک دیده می‌شود و شامل درک عواطف و احساسات دیگران و پاسخ به روشی سازنده و حمایتی است که نشان‌دهنده مراقبت و احترام است. ما از طریق همدلی می‌توانیم تعارض‌های درونی، درد عاطفی و دنیای درونی فرد دیگر را به‌طور دقیق تجربه کنیم. وقتی همدلی نداشته باشیم، نمی‌توانیم دیگران را درک کنیم و در نتیجه هیچ‌وقت افرادی که با آنها در تعامل هستیم را عمیقا نمی‌شناسیم. در حالی که، برخوردار بودن از این مهارت به ما کمک می‌کند تا تعارض‌ها را بهتر حل کنیم و روابط پخته‌تری با دیگران داشته باشیم. از طرفی وقتی شما با فردی دیگر همدردی می‌کنید ممکن است نسبت به وضعیت او احساس ترحم داشته باشید و این نشان می‌دهد که بین او و خودتان هنوز فاصله وجود دارد، اما وقتی همدلی‌کننده هستید علاوه بر این‌که می‌دانید طرف مقابل‌تان چه احساسی دارد، احساسش را درک و با او آن را حس می‌کنید. می‌توان گفت که همدلی، یعنی این‌که به شکلی به دنیای اطراف نگاه کنیم که گویی از چشم فرد دیگری به جهان می‌نگریم. همدلی توانایی درک عاطفی احساسات دیگران، دیدن چیزها از دیدگاه آنها و تصور خود ما در جایگاه آنان است. بیشتر افراد حداقل دوبرابر آنچه گوش می‌دهند، حرف می‌زنند و گاهی اوقات آن‌قدر درگیر توضیح دادن چیزی هستند که نمی‌توانند صحبت‌شان را متوقف کنند. در واقع، مهم‌ترین مهارت برای تقویت این مهارت، گوش‌کردن فعال است.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۰۰



	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱					■					■					
۲					■					■					
۳	■						■					■			
۴						■					■				
۵			■					■					■		
۶				■					■						■
۷					■					■					
۸		■												■	
۹						■					■				
۱۰	■						■					■			
۱۱			■					■					■		
۱۲					■					■					
۱۳				■					■						■
۱۴						■					■				
۱۵						■					■				

جدول عادی

افقی: ۱) از امراض فصل سرما-مرز-صمغ درخت ۲) عقیم-پارچه مشبک-خوش چهره ۳) دام فربه شده-گلی آپارتمانی-دست نخورده ۴) ابرایانه ساخت ایران-قلعه-چاشنی متنوع غذایی ۵) پراکندگی-سازمان کشورهای صادرکننده نفت-جانشین-پول ژاپن ۶) با... آشنا سخن آشنا بگو-سیب آذری-شبیه ۷) جهان-تکخوان اپرا-همسر اسکندر مقدونی ۸) سومین استان پهناور ایران ۹) کشوری آسیایی در دامنه جنوبی هیمالیا-سخن کوتاه و پرمعنا-دارای منزلت ۱۰) میوه قرآنی-جان‌ها-هر بخش از اوستا ۱۱) برادر عرب-جناح لشکر-شبکه استانی صداوسیمای مرکز خراسان شمالی-ستون بدن ۱۲) گمگشته کنعان-پاسخ-ناگزیر ۱۳) قوم زردپوست جنوب شرق آسیا-خواهش و تمنا-دلواپس ۱۴) قومی از نژاد هندواروپایی-شب چله-باور ۱۵) آماسیده-از طرح‌های شناخته‌شده فرش دستباف ایرانی-بسیار.

عمودی: ۱) همسر مرد-از هفت قلم آرایش قدیم بانوان-پدرمردگان ۲) راهبر کشتی-اعتراض ۳) شرم و حیا-جاری شدن مایع-انبار گندم ۴) پشت سر-سخنان بی‌پایه و اساس-R ۵) گمراه کردن-همدم-سرزنش ۶) پوشش-جامه پشمینه درویشان-لقبی در هند ۷) چهره-فرمانروا-دانه خوراکی غنی از پروتئین ۸) طمعکار-نژاد مردم پرو-دست‌آموز ۹) کتاب آثار منظوم شاعر-پرهیز کردن-سرای مهر و کین ۱۰) بخشندگان-گوشه‌ای در دستگاه نوا-زندان مسعود سعد ۱۱) بی‌هوشی-فلانی-وسیله تزریق آمپول ۱۲) نشانه جمع-بیماری مالاریا-قنات ۱۳) پیشوا-محل نشستن-مهم‌ترین عامل دیابت ۱۴) بیرون آوردن شمشیر از غلاف-کشور جزایر قناری ۱۵) واپسین-پیروز و موفق-چوب خوشبو.

جدول ویژه

افقی: ۱) متداول-لگد-حزب سیاسی کوچک ۲) کتاب حضرت داوود(ع)-واحدی برای اندازه‌گیری حجم-اراذل و اوباش ۳) برگشت داده شده-بندری در حاشیه خلیج فارس-مسابقات ورزشی سراسری در یک رشته ۴) به عقب انداختن-استوار-سلیقه ۵) عدد قرن-کشتی ژاپنی-تخم ماهی-شکم‌بند طبی ۶) پول خرد هند-چهل و یکمین سوره-کلبه اسکیمو ۷) سرزمین-وسیله‌ای برای برقراری ارتباط تصویری اینترنتی-سرمه ۸) داستانی به قلم جومپا لاهیری ۹) از پیامبران بنی‌اسرائیل-نامی دخترانه-دارای اندازه قابل قبول ۱۰) باب روز-محل آموزش اسب‌سواری-قومی ایرانی ۱۱) نت پنجم-کننده کاری-رایج-همسر زن ۱۲) بت عصر جاهلی-بیابان-خدمتکار ۱۳) پور-مظنون-کارمایه ۱۴) پیمان-بنیان‌گذار روان‌شناسی عمومی-از پسران فریدون پیشدادی ۱۵) کامیون حمل مایعات-از بزرگ‌ترین جنگ‌ها در اسطوره‌شناسی یونان-مرطوب.

عمودی: ۱) باغ انگور-به‌طور اتفاقی-هوادار سیاسی ۲) نوشیدنی مفید-از شهرهای مهم اسپانیا ۳) واحد پول بلژیک-اولین مقتول تاریخ-از ظروف آزمایشگاهی ۴) از پیامبران بنی‌اسرائیل-رویکرد-صدمه ۵) آگاهی-اندیشمندان-گریزگاه ۶) پیروی-تصویب شده-فراخواندن ۷) ضمیری انگلیسی-ورزشی با کفش اسکیت-جهان معنی ۸) سوغات یزد-بزرگداشت-دلاور تورانی شاهنامه ۹) از پیامبران-از هم پاشیده-جدید ۱۰) درس نگارشی-خردمند-شکلک ۱۱) قدم-غذای معروف جمهوری آذربایجان-خشمگین ۱۲) ردیف-نقاش فرانسوی و خالق تابلوی اسب سفید-آبادانی ۱۳) نوعی موسیقی سه ضربی کلاسیک-چاپ افست خشک-برنامه غذایی خاص برای بهبود بیماری ۱۴) نویسنده رمان وداع با اسلحه-داستانی بلند نوشته محمود دولت‌آبادی ۱۵) حیوانی که روی پوزه‌اش شاخ دارد-ویراستار-بالابر ماشین.

حل جدول عادی ۶۷۹۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ف	ک	ن	د	ن	■	ر	خ	د	ا	د	■	خ	ف
۲	و	ا	و	■	ا	ی	ن	ک	ا	■	ت	خ	ل	ی	ه
۳	ب	■	پ	ی	ر	و	ز	ی	■	خ	ا	و	ی	ا	ر
۴	ا	د	ه	م	■	ک	ه	ک	ش	ا	ن	■	س	م	چ
۵	ش	ر	■	ا	د	ا	ت	■	ا	م	و	خ	ت	ن	■
۶	■	ه	ر	م	ا	س	■	س	ه	و	ل	ت	■	ی	ا
۷	س	ر	ا	■	د	ل	خ	ر	ا	ش	■	ا	م	ش	ب
۸	پ	ن	ه	ا	ن	■	د	و	ن	■	ا	م	د	ا	د
۹	ر	گ	ب	ی	■	م	ا	د	ی	ن	ه	■	ا	ب	ی
۱۰	ی	ی	■	م	س	ک	و	ن	■	ق	ل	م	م	و	■
۱۱	■	ن	م	ا	ی	ا	ن	■	ا	د	ی	ب	■	ر	ت
۱۲	ر	ک	س	■	گ	ر	د	ا	ل	ی	■	ر	ه	ی	ن
۱۳	ه	م	گ	ا	ن	ی	■	ل	ا	ن	ت	ا	ن	■	ب
۱۴	ن	ا	ر	س	ا	■	ا	ه	ن	گ	ر	■	د	ا	و
۱۵	ی	ن	■	ب	ل	و	ک	ه	■	ی	ا	ر	ی	گ	ر

حل جدول ویژه ۶۷۹۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	و	ل	د	ا	گ	■	ا	ن	و	ا	ع	■	ش	د
۲	ر	ی	ب	■	ز	ی	ا	د	ت	■	ب	و	ن	ک	ر
۳	چ	■	ا	ی	ن	ر	س	ی	■	ل	گ	د	ک	و	ب
۴	س	ت	ب	ر	■	و	ی	ت	ر	ا	ی	■	ر	ف	ا
۵	ب	ر	■	ن	ا	د	ر	■	س	ی	ن	و	ه	ه	■
۶	■	ب	ل	ا	ی	ا	■	ف	ا	ک	ه	ه	■	د	ف
۷	ک	ی	ا	■	ا	ر	ی	ا	ن	ا	■	ا	ز	ر	ق
۸	ا	ت	م	ا	م	■	ا	ر	د	■	م	ب	ا	ش	ر
۹	و	ا	ل	ی	■	ر	ا	و	ن	د	ی	■	ب	ک	ا
۱۰	ش	ح	■	ب	ا	س	ل	ق	■	س	ا	خ	ل	و	■
۱۱	■	س	ب	ک	ب	ا	ل	■	ا	ت	ن	ا	■	ف	ی
۱۲	ل	ا	س	■	ک	ل	ه	ا	س	ب	■	م	ا	ه	ک
۱۳	ا	س	ت	ا	ر	ت	■	ت	ر	ا	ی	ا	د	■	ب
۱۴	م	ا	و	ر	د	■	ک	و	ا	ل	ا	■	ر	ب	ن
۱۵	ا	ت	■	م	ن	ش	و	ر	■	ا	ب	ن	س	ع	د

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

شرکت صنایع الکترواپتیک صاایران
در نظر دارد یک باب واحد تجاری را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان جهت بازدید از وضعیت ملک و آگاهی از شرایط مزایده می‌توانند از ساعت ۸ الی ۱۶ با شماره تلفن ۳۰-۸۸۵۴۹۴۲۷-۰۲۱ داخلی ۵۱۴ تماس حاصل نموده و یا به نشانی: تهران، خیابان شهید مفتح شمالی، خیابان شهید نقدی شرقی، پلاک ۱۱ مراجعه و اسناد و شرایط مزایده را تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۶/۱۱ دریافت نمایند.
لازم به ذکر است آخرین مهلت تکمیل و ارائه پیشنهادها تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۶/۲۱ می‌باشد.

نشانی ملک	موضوع مزایده	کاربری	متراژ کل	قیمت پایه کل
تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان معلم، مجتمع مکاپارس	واگذاری مالکیت سرقفلی	تجاری	۴۷ مترمربع	۹۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

بانک توسعه تعاون
TOSE'E TA'AVON BANK

آگهی تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای جهت ارایه خدمات عمومی به صورت حجمی به کلیه ساختمان‌های ستادی مدیریت شعب و شعب سراسر کشور

بانک توسعه تعاون در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای را جهت ارایه خدمات عمومی به صورت حجمی به کلیه ساختمان‌های ستادی، مدیریت شعب و شعب سراسر کشور را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۱
مهلت زمانی ارائه مستندات: تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱
زمان گشایش پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه و ارائه پاکت‌ها:
تهران، خیابان ولیعصر، خیابان بزرگمهر نبش خیابان برادران مظفر، پلاک ۱۴، بانک توسعه تعاون اداره کل تدارکات و خدمات، دایره قراردادها، مناقصات و مزایده اقدام نمایند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۱۴۵۶
م الف ۱۹۱۹/شناسه ۱۷۷۵۰۵۰

آگهی مناقصه عمومی
شماره فراخوان سامانه ستاد: ۲۰۰۳۰۹۲۴۰۹۰۰۰۰۵۲
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی
نوبت دوم

① مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
② موضوع: احداث شبکه تغذیه و توزیع طرح نهضت ملی مسکن شهرستان فریمان
③ شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارا بودن حداقل پایه در رشته تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی
د- ثبت نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
④ مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت ۳ ماه می‌بایست معتبر باشد.
⑤ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲,۲۱۱,۳۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد و دویست و یازده میلیون و سیصد هزار ریال) می‌باشد که می‌بایست بر اساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات پس از آن تهیه گردد و حتما اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع در مشهد-بلوار خیام، نبش تقاطع ارشاد، طبقه همکف گردد.
تبصره: مطابق ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و اصلاحات بعدی آن، شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در صورت شمول ماده مذکور و دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشند.
⑥ مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۰
⑦ آخرین مهلت بارگذاری اسناد و تسلیم پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶
⑧ پیشنهادهای واصله در ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاددهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی‌نامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.
⑨ یادآور می‌گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
⑩ رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و صرفا موسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می‌باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان‌پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۲۰۹-۰۵۱ تماس بگیرید.
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
شناسه ۱۷۷۵۰۲۴