فلسطین؛ از تله فراموشی تا مسأله اول دنیا

رسانه‌ها می‌توانند استاندارد دوگانه‌ای ایجاد کنند که یک طرف را متجاوز و طرف دیگر را قربانی جلوه دهد؛ موضوع فلسطین هم از این دست است

سجاد مرادی کلارده
پژوهشگر روابط بین‌الملل

موضوع فلسطین و مبارزه مردم این پهنه برای احقاق حقوق از قدمتی نزدیک ۸۰ سال برخوردار است. از آغاز این مبارزه از ۱۵ می ۱۹۴۸ یعنی روز نکبت و تشکیل رژیم‌صهیونیستی و در ادامه تحولاتی مانند خیزش قدس (هبه القدس) در سال ۱۹۶۷، شروع انتفاضه سنگ (انتفاضه الحجاره) در ۱۹۸۷، انتفاضه الاقصی در سال ۲۰۰۰، انتفاضه قدس در سال ۲۰۱۵ تا تشدید عملیات علیه نظامیان اشغالگر در کرانه باختری در سال ۲۰۲۲، نکته‌ای که بسیار جلب توجه می‌کند تبلیغات و حمایت‌های رسانه‌ای از رژیم اشغالگر و در مقابل محکومیت حق فلسطینیان در بازپس‌گیری سرزمین‌شان بود.

کمرنگ شدن مسأله فلسطین توسط رسانه‌های جریان اصلی

رسانه‌ها نقش کلیدی در شکل دادن به واقعیت‌ها دارند. این‌که چرا به برخی بحران‌ها و قربانیان آنها بیش از سایر موضوعات اهمیت داده می‌شود، حاکی از نقش فزاینده رسانه‌هاست. مالکوم ایکس، فعال حقوق سیاهپوستان در آمریکا درباره قدرت رسانه‌ها می‌گفت: «رسانه‌ها قدرتمندترین موجودیت روی زمین هستند. آنها این قدرت را دارند که بی‌گناهان را مجرم جلوه دهند و مجرمان را بی‌گناه کنند و این قدرت است.» رسانه‌ها در بحران‌ها می‌توانند استاندارد دوگانه‌ای ایجاد کنند که یک طرف را متجاوز و طرف دیگر را قربانی جلوه دهد. موضوع فلسطین از همین دست است. هنگام طرح موضوع فلسطین، رسانه‌های غربی عامدانه حقوق فلسطین را نادیده می‌گیرند. آنچه به کمرنگ شدن موضوع فلسطین منجر شده، به چند دلیل برمی‌گردد:

۱ پررنگ بودن نقش رسانه‌های جریان اصلی در پوشش اخبار بین‌المللی

درک افراد از وقایع و رخدادها در سطح جهان آن چیزی است که رسانه‌های غربی به نمایش می‌گذارند. این موضوع هم باعث تحریف مداوم اخبار و هم ایجاد دیدگاه تک‌بعدی در بینندگان می‌شود. این رسانه‌ها برای فلسطینی‌ها عبارت «می‌میرند» و برای صهیونیست‌ها «کشته می‌شوند» را به کار می‌برند، حماس را گروه تروریستی معرفی می‌کنند و انگاره «تروریسم» برای فلسطینیان در مقابل «دفاع از خود» برای صهیونیست‌ها را مطرح می‌کنند. همان‌طور که ریاض منصور، سفیر فلسطین در سازمان ملل در جنگ کنونی غزه گفت: «تاریخ برای برخی رسانه‌ها و سیاستمداران از زمانی شروع می‌شود که اسرائیلی‌ها کشته می‌شوند.»

۲ نقش دولت‌ها و انعکاس سیاست رسمی آنها در محتواهای رسانه‌ای

همگامی این‌چنینی باعث شده تا حق فلسطینیان برای دفاع به تروریسم ترجمه شود و سیاست مبتنی بر ترور رژیم در فلسطین بی‌اهمیت جلوه داده شود. استفاده مطبوعات از عبارات درگیری، خشونت، ناآرامی، جنگجویان فلسطینی، بدترین ناآرامی مذهبی، حرکت امنیتی، تحریکات مسلمانان، برگرداندن نظم و شورش هزاران نمازگزار برای نمایش قربانی بودن رژیم و قرار دادن آن در حالت تدافعی باعث شده تا این گونه بازنمایی شود که رفتار تهدیدآمیز مسلمانان باعث می‌شود که صهیونیست‌ها اقدامات حفاظتی انجام دهند. در انگلیس نیز رسانه‌ها، افراد مخالف سیاست رسمی را کنار می‌گذارند. جرمی کوربین، سیاستمدار برجسته از افرادی بود که به‌دلیل به چالش کشیدن سیاست‌های رژیم‌صهیونیستی، با برچسب «یهودستیز» روبه‌رو شد. جورج گالووی، نماینده سابق پارلمان انگلیس نیز که در رسانه‌های مختلف، نابرابری‌ها را درباره مسأله رژیم صهیونیستی و فلسطین فاش می‌کرد، با اخراج روبه‌رو شد. لذا ایجاد چالش در مقابل اقدامات اشغالگران، با خشم صاحبان قدرت مواجه خواهد شد.

۳ تلاش‌های جهانی رژیم‌صهیونیستی

کنترل رسانه‌ها، نشر کتب و مقالات گوناگون، برگزاری جلسات سخنرانی، تبلیغ در سطح دانشگاه‌ها و جذب دانشجویان و ریاست بسیاری از بنگاه‌های رسانه‌ای به دست حامیان رژیم‌صهیونیستی برخی از برنامه‌ها برای تاثیر بر افکار عمومی جهانی است. برای مثال حامیان رژیم در رسانه‌ها و دانشگاه‌های اروپا و آمریکا حضور فعال دارند. بیشتر تحلیلگران روزنامه‌های مشهور و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، آشکار و پنهان از این رژیم حمایت می‌کنند. برای مثال در آمریکا بیش از ۲۰۰ واحد سازمان آیپک در دانشگاه‌ها، شیوه گفتار و رفتار استادان و دانشجویان را در قبال رژیم رصد می‌کنند. رسانه‌ها همچنین ابزاری برای جذب یا طرد افراد در ساختار هستند. برای مثال لابی صهیونیستی از راه ارسال ایمیل‌های گسترده و کنترل رسانه‌ها می‌تواند به‌راحتی بخت کسی را برای کرسی سیاسی افزایش یا کاهش دهد. رسانه‌ها در واقع ابزار قدرت نرم رژیم هستند و همین باعث می‌شود موضوع فلسطین به فراموشی سپرده شود. ناچمن شای از اعضای کنست در مصاحبه با مرکز شورنشتاین در سال ۲۰۱۴ گفت: «اکنون نبرد از قدرت سخت به قدرت نرم منتقل شده است. رسانه‌ها در این انتقال نقش بسزا دارند.»

چگونه فلسطین به مسأله اول دنیا تبدیل شد؟

با این حال بعد از هفتم اکتبر و عملیات طوفان‌الاقصی، فلسطین به یکی از مهم‌ترین حوزه‌های بحرانی در جهان تبدیل شد و رسانه‌های جریان اصلی که تا قبل از آن به جنگ اوکراین و... می‌پرداختند، متوجه جنگ غزه شدند. برای این موضوع که چگونه این جنگ باعث شد تا فلسطین به مسأله اول دنیا تبدیل شد، می‌توان به دلایل زیر اشاره کرد:

میزان بالای جنایت‌های اشغالگران در حق فلسطینیان

میزان جنایت‌های رژیم‌صهیونیستی ازجمله حمله به مدارس، پناهگاه‌ها و بیمارستان‌ها، جنگ غزه را به یک تراژدی در تاریخ تبدیل کرده است. تاکنون حدود ۳۷ هزار نفر در طول هشت ماه گذشته در این جنگ شهید و حدود ۲۰ هزار نفر زخمی شده‌اند. این درحالی است که طبق آمار سازمان ملل در فوریه ۲۰۲۴، تعداد غیرنظامیان کشته شده در جنگ اوکراین که از سال ۲۰۲۲ آغاز شده حدود ۱۰ هزار نفر است. بیش از ۱۵ هزار نفر از شهدا در غزه، کودک هستند. این جنایت‌ها تاثیر گسترده‌ای بر افکار عمومی برجا گذاشته و انعکاس گسترده رسانه‌ای یافته است.

عملکرد رسانه‌ها

عملکرد رسانه‌ها از دلایل مهمی است که مسأله فلسطین را به دنیا شناساند. بعد از طوفان‌الاقصی، رسانه‌های مختلف که از پوشش منطقه‌ای و جهانی برخوردار هستند نقش مهم و پررنگی در انعکاس اخبار فلسطین و پوشش گسترده آن ایفا کرده‌اند. در این راه بیش از ۱۰۰ خبرنگار در سرزمین‌های اشغالی جان خود را از دست دادند. رسانه‌هایی همچون المنار، العالم و به‌ویژه شبکه الجزیره که در سطح جهان پخش می‌شود، از هفتم اکتبر بخش‌های مختلفی از اخبار و گزارش‌های خود را به پخش اخبار فلسطین و پوشش زنده آن اختصاص دادند. رژیم‌صهیونیستی ابتدا سعی کرد تا با تعطیلی دفاتر این رسانه‌ها از جمله الجزیره، پوشش خبری را متوقف کند اما خللی در روند پوشش اخبار ایجاد نشد.

آگاهی جهانی نسبت به مسأله فلسطین

اگر تا قبل از این موضوع فلسطین به یک موضوع سیاست خارجی در بسیاری از کشورها مربوط بود و حمایت‌های جهانی شامل آن نمی‌شد اما پخش اخبار جنایت‌های رژیم در ایجاد فاجعه انسانی در غزه باعث آگاهی جوامع مختلف نسبت به این مسأله شد. ایجاد آگاهی بیشتر بین اقشار مختلف به ویژه کشورهای اروپایی نمود بیشتری یافته است. در واقع مردم در اقصی نقاط این منطقه از سوئد در اروپای شمالی تا آلمان، انگلیس، فرانسه و دیگر کشورهای اروپایی با وجود ممنوعیت تظاهرات و حتی اعمال جرایم سنگین نسبت به تظاهرکنندگان، تجمعات زیادی را در حمایت از فلسطین و علیه کشتار توسط صهیونیست‌ها و حمایت کشورهای اروپایی به راه انداختند. همین آگاهی جهانی باعث شده است تا بسیاری از دانشجویان در دانشگاه‌های مختلف آمریکا در حمایت از فلسطین به پاخیزند و حتی کشورهایی چون سوئد و اسپانیا در اروپا حمایت خود را از کشور مستقل فلسطینی اعلام دارند.

حمایت‌های گسترده در میان جوانان غربی

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که فلسطین را به مسأله اول دنیا تبدیل کرد، آگاهی نسل جدید در غرب از جنایت‌های رژیم در قبال فلسطینیان در طول دهه‌های گذشته و به‌ویژه بعد از عملیات طوفان‌الاقصی بود. مهم‌ترین تلاش رسانه‌های جریان اصلی در غرب بر تاثیرگذاری روی جوانان نسل جدید متمرکز است؛ این درحالی است که بسیاری از صاحب‌نظران حمایت‌های جوانان غربی از فلسطین را به‌عنوان افزایش شکاف بین نسل‌ها در نظر گرفتند؛ ازجمله نیل فرگوسن، استاد دانشگاه هاروارد و از جمهوریخواهان تندرو ضمن تایید این مسأله گفت: «گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال در آمریکا و انگلیس به‌شدت ضداسرائیل و طرفدار فلسطین هستند. باید در مورد افول حمایت اسرائیل نگران باشیم.»

آنچه امروز در بسیاری از دانشگاه‌های مشهور آمریکا و برخی کشورهای غربی می‌گذرد و این محافل را به محلی برای اعتراض به نسل‌کشی در غزه تبدیل کرده، نمود دیگری از تغییر در نگرش نسل جوان جهان نسبت به موضوع فلسطین است؛ موضوعی که از دید صاحب‌نظران و سیاستمداران غربی هم دور نمانده و به‌شدت آنان را نگران کرده است.

همان‌قدر که رژیم‌صهیونیستی از مبارزه مسلحانه مقاومت وحشت دارد و آن را خطرناک می‌داند، بیداری جهانی نسبت به ماهیت این رژیم نیز برای آن خطرناک و مهلک است.

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره: RHP-0021110008-T18
موضوع آگهی: خرید TUBE
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره: RHS-0345922-T16
موضوع آگهی: خرید قطعات یدکی FUJI
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.baorco.ir مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۰۵-۱۴۰۳
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
یک دستگاه XRF پرتابل
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۸ خواهد بود.
شرکت کنندگان جهت کسب هر گونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مزایده عمومی
شماره ۲۰۶-۱۴۰۳
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به مزایده
حدود ۹۰۰ ردیف انواع بلبرینگ
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می شود جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مزایده اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ خواهد بود.
شرکت کنندگان جهت کسب هر گونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه استان همدان (نوبت اول)
م الف ۹۹۷/شناسه ۱۷۷۶۹۶۰
بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود واقع در استان همدان به شرح جداول ذیل را از طریق مزایده سراسری، بصورت جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷
آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۹ روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۷
تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۸
تاریخ بازدید: از ساعت ۹:۳۰ صبح روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ لغایت ساعت ۱۲ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ (بازدید همه‌روزه به جز ایام تعطیل مقدور می‌باشد.)
نحوه فروش: نقد/نقد و اقساط
توجه: لطفا به اصلاحات احتمالی مزایده که در آگهی نوبت دوم که در روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ در روزنامه همدان پیام منتشر و یا در سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی www.banksepah.ir/ta منتدرج می گردد و تا پایان آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ملاک عمل می باشد. توجه فرمایید.
توضیحات و شرایط: ۱- متقاضیان جهت کسب اطلاع از جزئیات املاک و با توجه به توضیحات مندرج در شرایط مزایده می توانند هماهنگی‌های لازم را به عمل آورند.
۲- شرکت در مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با دفتر ثبت نام سامانه ستاد به شماره تلفن ۱۴۵۶ تماس و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد
بانک سپه – مدیریت شعب منطقه همدان

«لیست املاک مورد مزایده بانک سپه استان همدان»
لیست املاک مازاد بر نیاز بانک سپه – شماره مزایده مرجع: ۲/۱۴۰۳/۴۵۳ – شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد): ۲۰۰۳۰۰۱۵۸۵۰۰۰۰۰۲

ردیف	آدرس	هماهنگی جهت بازدید	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	مرحله	اعیان	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	سهم بانک	نحوه فروش	وضعیت ملک	توضیحات
۱	همدان، خیابان اکباتان روبروی پارکینگ طبقاتی شهرداری محل سابق شعبه بانک	مدیریت شعب منطقه همدان	۸فرعی از ۳۳۸۶ و ۳۸۱۳ الی ۳۸۱۶ و ۳۸۱۸ الی ۳۸۲۲	ساختمان شعبه	تجاری	۱۲۱ / ۸۲	۱۳۸ / ۶۸	۲۲۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶ دانگ	نقد و یا نقد و اقساط (۳۰درصد نقد و الباقی اقساط ۶۰ ماهه)	تخلیه	ملک با وضع موجود ۶۸ /۱۳۸ مترمربع می‌باشد که در سند ۱۲۱/۸۲ مترمربع قید گردیده و ارزیابی کارشناسی براساس وضع موجود بوده و اصلاح سند یا خریدار خواهد بود و قیمت آن با وضع موجود محاسبه گردیده است. ضمنا ملک دارای سند دفترچه‌ای می باشد و اخذ سند تک برگ برعهده خریدار است. انتقال سند به‌صورت وکالتی/ سایر موارد انجام می‌پذیرد. در جمیع جهات ملک با وضع موجود به‌فروش می‌رسد و اولویت با فروش نقدی می‌باشد.
۲	کیودر آهنگ، خیابان امام شعبه سابق بانک سپه	مدیریت شعب منطقه همدان	۱۰۲۴/ ۲۶۸	ساختمان شعبه	تجاری- مسکونی- انباری	۱۰۰ / ۴۱	۳۲۷ /۰۹	۲۲۹/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶ دانگ	نقد و یا نقد و اقساط (۳۰درصد نقد و الباقی اقساط ۶۰ ماهه)	تخلیه	ملک دارای زیرزمینی به‌مساحت ۴۱ /۱۰۰ مترمربع که ۵۰ مترمربع آن با کاربری تجاری و ۴۱ /۵۰ مترمربع آن باکاربری انباری می‌باشد. طبقه همکف ۴۱ /۱۰۰ مترمربع با کاربری تجاری، که حق امتیاز احداث بالکن تجاری به مقدار ۸۰/ ۳۶ مترمربع در همین طبقه تا مدت یکسال از زمان صدور اصلاح پایان کار (۰۲/ ۰۸ /۱۴۰۲) دارای مجوز می‌باشد. طبقه اول (بالای همکف) ۴۱ /۱۰۰ مترمربع با کاربری مسکونی می‌باشد. انتقال سند به‌صورت وکالتی/ سایر موارد انجام می‌پذیرد. ضمنا ملک در جمیع جهات با وضع موجود به‌فروش می‌رسد و اولویت با فروش نقدی می‌باشد.
۳	ملایر، خیابان سعدی، کوچه شهید حاتمی	مدیریت شعب منطقه همدان	۱۶۳۹ /۲۱۴۹	ساختمان	مسکونی	قدرالسهم ۳۶۰	۴۸ /۸۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر	۳۸/۱۷۱/۸۷۵/۰۰۰	۴۸/۸۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر	نقد	عدم تخلیه	ملک در ۳ طبقه و مالکیت آن مشاعی است. سهم بانک ۴۸/۸۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر می‌باشد و ارزیابی انجام شده به نسبت سهم مالکیت بانک است. تخلیه ملک برعهده خریدار بوده و انتقال سند به‌صورت وکالتی/ سایر موارد انجام می‌پذیرد. درجمیع جهات ملک با وضع موجود به فروش می‌رسد.