

قهرمان؛ سفیر فرهنگی تلویزیون

مسابقه قهرمان با رسیدن به نیمه فصل دوم خود، حالا دیگر توانسته ثابت کند یک سر و گردن از فصل قبل و البته دیگر رقابت‌های تلویزیونی بالاتر ایستاده است.

این برنامه در فصل تازه خود میزبان ورزشکارانی از ۱۵ کشور جهان شده که در مصاف با حریفان ایرانی، رقابتی هیجان‌انگیز را به نمایش می‌گذارد. فصل قبل قهرمان شاید به واسطه حضور یوسف تیموری و بذله‌گویی‌هایش، شروعی متفاوت برای معرفی نسخه ایرانی یک رقابت بین‌المللی بود که حالا به نام قهرمان ثبت شده است. اما فصل جدید، رنگ و بوی متفاوتی دارد و توانسته ثابت کند که می‌تواند رقابتی بین‌المللی را در قاب تلویزیون به نمایش بگذارد. قد و قواره و وسعت مسابقه هم فراتر رفته و در فضایی بزرگ به وسعت ۶۰۰۰متر مربع، مسابقه‌ای با استانداردهای جهانی را به نمایش گذاشته است. در این فصل و با میزبانی ایمان قیاسی خبری از شوخی‌های فصل قبل نیست.

با این حال، ضربه‌هاگ تند مسابقه در کنار تفاوت‌هایی چون دوتایی شدن رقابت‌ها، باعث شده دیگر زمانی برای شوخی و خنده نباشد و مخاطب فقط در پی تماشا و کسب نتیجه رقابت‌ها باشد.

یکی از نکات برجسته این فصل از قهرمان، کنار زدن ایران‌هراسی و خلق یک گردشگری فرهنگی است. مصداق آن را می‌توان زمانی دانست که قهرمان خارجی برنامه در حال صحبت کردن است و می‌گوید خانواده‌اش راضی نمی‌شدند او به ایران بیاید، چون می‌ترسیدند گروهان گرفته شود، چیزی که شاید در ظاهر با خنده همراه شود اما به درستی نشان می‌دهد عمق ایران‌هراسی گسترده در چند سال اخیر تا کجا رفته است.



مصداق دیگریش، حضور شرکت‌کننده برزیلی است که داوطلبانه با تماشای عزاداری ایرانیان در ماه محرم به خیابان رفته و ویدئویی از فرهنگ عزاداری را ادیت کرده و در شبکه‌های اجتماعی خود قرار داده است. پرسش اینجاست که چقدر باید هزینه می‌شد تا چنین دید واقعی و تجربه‌ای حقیقی از طرف یک ورزشکار خارجی بیان می‌شد؟ چیزی که قهرمان شاید به سادگی انجام داده، اما ماحصل ساعت‌های تلاش و چالش‌های فراوان در هماهنگی و اقامت ورزشکاران ایرانی در داخل است تا هم یک رقابت خارجی با استانداردهای جهانی شکل بگیرد و هم فرهنگ ایران به دیگر نقاط جهان صادر شود و ورزشکاران خودشان با کشت و گذار در کوچه و خیابان‌های کشورمان دریابند شناخت‌شان نسبت به ایران واقعی نبوده است.

قهرمان علاوه بر اظهار علاقه بسیاری از این ورزشکاران به قورمه‌سبزی و فرهنگ ملموس ایرانی باب میل بسیاری از خارجی‌ها، توانسته با یک گام رو به جلو نشان دهد چطور با ورزش که سرگرمی و دغدغه همیشگی مردم است، می‌توان فرهنگ ایرانی را جایگزین ایران‌هراسی‌های هدفمند در خارج از ایران کرد.

پوریا ملک‌آبادی که پیش از این در کرسی‌های مدیریتی شبکه ورزش حضور داشته، با در دست گرفتن فرمان کنترل قهرمان ۲، آن را از شکل عادی خارج کند و به سمت و سویی ببرد که سطح و اندازه برنامه‌های سرگرمی تلویزیون را تغییر دهد. قهرمان شاید در ظاهر نسخه ایرانی مسابقات نینجاواری (NINJA WARRIOR) باشد اما در بطن آن، سفیر فرهنگی رسانه ملی است تا ایران واقعی و فرهنگش را به همه جهان معرفی کند.

تامین برنامه شبکه تهران سیما سریال قدیمی و طنز «زندگی به شرط خنده» را هر شب حوالی ساعت ۱۹ روی آنتن می برد. این مجموعه طنز به کارگردانی مهدی مظلومی است که در سال ۸۴ و ۸۵ از شبکه تهران سیما پخش شده است. در این سریال بازیگرانی چون: حمید لولایی، یوسف تیموری، علی صادقی، سحر ولد بیگی، بهنوش بختیاری، خشایار راد، زنده‌یاد رضا داوودنژاد و کنایون امیرابراهیمی ایفای

زندگی در شبکه تهران به شرط خنده

نقش کرده‌اند. در خلاصه داستان زندگی به شرط خنده آمده است؛ در خانه‌ای که صاحب آن در خارج از کشور به سر می‌برد افرادی زندگی می‌کنند که هر کدام برای خود مشکلات و آرزوهایی دارند. در این میان خشایار (پیرمرد سودجو و پول‌دوستی که وظیفه مراقبت از خانه را بر عهده دارد) در نبود صاحبخانه آن را به گروه‌های مختلف فیلم برداری اجاره می‌دهد تا داستان‌های این سریال شکل بگیرد. سریال زندگی

به شرط خنده توسط گروهی از نویسندگان همچون محسن تنابنده، حسن وارسته، امیرمهدی زوله، محراب قاسم‌خانی، خشایار الوند و ایرج افشار نگارش شده است. این سریال از شنبه تا چهارشنبه هر شب ساعت ۱۹ پخش و حوالی ۱۰ دقیقه بامداد بازپخش خواهد شد. یادآور می شود سریال چینی عشق کهکشانی نیز هر شب حوالی ساعت ۲۳ روی آنتن می رود و روز بعد ساعت ۱۱ بازپخش می شود.



بدون لکنت بانوجوانان

برنامه «حرف شما» که هر هفته به صورت زنده روی آنتن می‌رود، تلاش کرده دغدغه نوجوانان را بدون کم‌وکاست بیان کند

خود-نوجوان حس کند برنامه برای اوست. مادر برنامه پلاتوهارا به شکل کوتاه داریم و حرف‌ها به شکل صریح بیان می‌شود و مجری بلافاصله بعد از طرح مسأله، وارد گفت‌وگو با نوجوانان شده تا آنها نظرات‌شان را به شکل صریح بیان کنند.

در مجموع هر هفته که روی آنتن می‌رویم، شش نوجوان روی خط تلفنی زنده برنامه می‌آیند و در آیتیم مستند زیر پوست شهر، پنج، شش نوجوان حضور دارند و درباره دغدغه‌های خود صحبت می‌کنند. ما صحبت این نوجوانان را می‌شنویم و از همین طریق تلاش می‌کنیم به ادبیاتی برسیم که خود نوجوان هم آن را قبول داشته باشد.

نکنه دیگر درباره برنامه‌های مثل حرف شما، هدایت محتواست. نوجوان دغدغه دارد و در کنارش، زبان‌ش سرخ است. محتوای چنین برنامه‌ای حین نیاز به جسارت، به هدایت احتیاج دارد تا گوشه‌های تیز و تند کل برنامه را با مشکل روبه‌رو نکند.

تهیه‌کننده و کارگردان حرف شما، در این خصوص به جلسات هفتگی با تیم محتوایی و مجری اشاره و عنوان می‌کند: ما هر هفته قبل از نهایی‌کردن محتوای برنامه، جلسه‌ای با تیم محتوایی و مجری داریم که در این جلسه، موضوعات را نهایی می‌کنیم تا مجری بر این محتوا مسلط باشد.

حسین شکیب‌راد، سردبیر برنامه هم روی این مسأله بسیار دقیق است. در حقیقت به واسطه زنده بودن برنامه، این جلسات راهفتگی داریم تا بتوانیم آن را به شکل مناسبی جلو ببریم، همچنین برخی از افراد اتاق فکرمان در همین جلسات حضور دارند.

ادبیات مختص نوجوانان در حرف شما

تولید کار نوجوان و جذب این گروه، کار پرچالشی است. ادبیاتی که نوجوانان استفاده می‌کنند گاهی فرسنگ‌ها با آن چیزی که نسل قدیم به کار می‌بردند فاصله دارد، اما در این برنامه از ادبیات خاص نوجوانان استفاده می‌شود.

اسکندریان در این خصوص به برخی نکات برای رسیدن به ادبیات و زبان خود نوجوان اشاره کرده و می‌گوید: از ابتدای کار تصمیم‌مان براین بود برنامه را برای نوجوان درنظر بگیریم، یعنی



می‌کند؛ اولویت‌های برنامه از طریق اتاق فکر است که مدیران شبکه، تیم محتوایی برنامه، حسین حق‌پناه به عنوان کارشناس حوزه کودک و نوجوان و خود من در آن حضور داریم. تیم محتوایی ما، تلاش می‌کند خواسته نوجوانان را پیدا کند تا به صورت مفصل در برنامه به آن بپردازیم. حتی در تیم محتوایی دو،

سه نفر نوجوان حضور دارند و تلاش کردیم از این طریق دغدغه آنها را مطرح کنیم. موضوعات را از طریق اتاق فکر و روندی که گفتیم، با تایید شبکه نهایی می‌کنیم. موضوعات ما با پایش انتخاب می‌شود، اما به تقویم و بحث‌های مناسبی هم توجه داریم. مثلاً ۲۶ مرداد، موضوع هویت ملی را مدنظر قرار دادیم که بعد از مسابقه قهرمانان زن در المپیک بود.

درنگ

سراغ نهادهای مسئول می‌رویم

حرف شما. تلاش کرده مطالبه‌گری نوجوانان جدی گرفته شود، اما پرسش اینجاست آیا نهادهای مربوطه، همان قدر پاسخگو هستند؟ اسکندریان می‌گوید: قرار ما بر این است به‌زودی آیتیمی داشته باشیم که دوربین بعد از هر برنامه، سراغ مسئولان برود، اما نکته اینجاست که شاید خیلی از مسئولان همکاری لازم را نداشته باشند. به این فکر می‌کنیم که دوربین به چه صورتی سراغ آنها برود که پاسخگو باشند.

تهیه‌کننده و کارگردان حرف شما معتقد است که تلاش برای اتصال بیشتر نوجوان به تلویزیون و بیان دغدغه‌های این گروه بدون

سانسور، از اولویت‌های این برنامه است. وی در این خصوص عنوان می‌کند: تلاش ما این است که مخاطب نوجوان، علاوه بر اتصال بیشتر به مبدیای تلویزیون، بتواند حرف خود را بدون سانسور از این رسانه بشنود. بعد از شروع این برنامه و طراحی آن، به یک نتیجه رسیدیم که پیش از آن هم به آن رسیده بودیم که نوجوان ایرانی نسبت به رسانه تلویزیون فاصله گرفته است؛ شاید به این دلیل که تصور می‌کند آزادی فضای مجازی را نمی‌تواند در تلویزیون ببیند. به همین دلیل تلاش کردیم برنامه‌ای طراحی کنیم که نوجوان اتصال و ارتباط بیشتری با رسانه تلویزیون داشته باشد. اگر بتوانیم این کار را انجام دهیم، برنامه موفق خواهد بود. برنامه ما بر پایه بیان حرف‌های صریح و تند نوجوان روی آنتن است.

نقل

استعدادیابی نوجوان در تکیه ملت



رامین گرم‌یزدی، کارگردان هنری برنامه «تکیه ملت» شبکه نسیم درباره این برنامه که از نوجوانان برای رشته‌هایی نظیر مداحی، روضه‌خوانی، سرود، چهارپایه‌خوانی و... دعوت شده بود، گفت: مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران کار شناسایی نوجوانان را به عهده داشت. این نوجوانان پیش کارشناسان مان شروع به خواندن کردند و از لحاظ شعرخوانی، بازی و... مورد ارزیابی قرار گرفتند. بهترین‌های آنها در تکیه ملت حضور یافتند. شرکت‌کنندگان در همه رشته‌ها نظیر تعزیه، شعرخوانی، مدیحه‌سرایی، چهارپایه‌خوانی، دکلمه، نمایش و سرود حضور داشتند. هر کدام از این رشته‌ها هم قواعد خاص خودش را داشت؛ مثلاً در بخش سرود هیچ‌گونه پلی بکی را قبول نمی‌کردیم. باید شعر و آهنگ به گروه سرود تعلق می‌داشت و زنده هم اجرا می‌شد. نوجوانان به مدت یک هفته زیر نظر کارشناسان مان بودند. در نهایت به بهترین شرکت‌کنندگان سفر به کرپلا درنظر گرفته می‌شد. کارگردان هنری برنامه تکیه ملت در پاسخ به این سؤال که آیا والدین شرکت‌کنندگان دس‌تی در مداحی، روضه‌خوانی، تعزیه و... داشتند؟ توضیح داد: عمدتاً این‌گونه بود ولی اگر پدر فلان شرکت‌کننده مداح بود، جزو مداحان سرشناس نبود. خانواده‌هایی هم بودند که آمدنشان به تکیه ملت برای ما تعجب‌آور بود. ولی آن نوجوان به مداحی علاقه داشت و شرکت کرد.

کپ

سرگرمی و امیدبخشی به قهرمانان فردا



سمیرا حاجی فتحعلی، مجری و یکی از بازیگران برنامه «پاشوپاشو قهرمان» درباره هدف این برنامه گفت: برنامه پاشو پاشو قهرمان به تهیه‌کنندگی آقای الفت‌پور و کارگردانی یوسف سرشار، نگاه جدیدی رابه

دنیا کودکان بازکرد. نگاهی از جنس امید به آینده، هویت ملی و پیشرفت ایران. بر همین اساس این برنامه که اولین فصل آن است بچه‌ها را با پیشرفت‌های کشور آشنا می‌کند. وی درباره تفاوت با برنامه‌های دیگر بیان کرد: خیلی از برنامه‌های کودک معطوف به سرگرمی بچه‌ها بودند ولی در این برنامه غیر از پرداختن به بخش‌های سرگرمی، به بخش پیشرفت ایران بیشتر اشاره شده است، به هویت ملی و امید به آینده، آمیدی که همراه با نشاط باشد. ما در اجرای این برنامه بیشتر از متنی که نوشته شده استفاده می‌کنیم و کمتر حالت بداهه‌گویی دارد. حاجی فتحعلی گفت: کار برای کودکان سخت است، چون بچه‌ها شما را خیلی راحت به جهان خودشان راه نمی‌دهند. زمانی شما می‌توانید در جهان بچه‌ها قرار بگیرید که بچه‌ها حس باور، اعتماد و صداقت را از شما دریافت کنند.

مستند در قاب

برملا شدن اسرار سینما

مجموعه مستند «اسرار سینما» در هر قسمت به تشریح پشت صحنه فیلم، معرفی عوامل هنری و هنرمندان می‌پردازد و بخش‌هایی از فیلم را پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. این مجموعه اپیزودی هر هفته از شبکه تهران پخش می‌شود. الیسو، کارآگاه گجت ۲، زندگی‌پای، سریع و خشن ۶، پیشاتازان فضا به سوی تاریکی و... از جمله آثاری هستند که تا امروز در قالب این مجموعه مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

