

مروز و فردا

است که می‌تواند
باشد

زنجیره تولید محتوای رسانه‌ای به انیمیشن و می‌شود. نوشت افزارها هم بخشی از این زنجیره از تحریر خیلی حواسمان به این نکات نیست و هم که به جای تکمیل زنجیره تولید محتوای ملی و فرهنگ و تولید محتوای انتقال فرهنگ ضد ایرانی افزارها کالاهایی حیاتی برای امروز و فردا هستند.

گام‌های کوتاه اما موثر

با تمام اینها چند سالی می‌شود بازار نوشت افزار از حاکمیت مطلق آلمان‌ها و شخصیت‌های انیمیشنی غربی خارج شده و نوشت افزارهایی با المانهای ایرانی-اسلامی هم در بازار و هم در دل خانواده‌ها و کودکان برای خودشان جا باز کرده‌اند با وجود این اما برای ماندگاری بیشتر شخصیت‌ها و قهرمان‌های واقعی ایرانی در ذهن بچه‌ها باید کارهای ماندگاری انجام داد و نباید این حوزه را به حال خود رها کرد. چرا که نوشت افزارهای امروزی برای بچه‌ها حکم ایزاری را دارند که می‌تواند در شکل‌گیری هویت آنها نقش داشته و نگاه و جهان بینی شان را به سمت وسویی خاص تغییر دهد. به همین دلیل هم در خرید نوشت افزار برای فرزندان مان باید حساسی حواسمان را جمع کنیم.

تجربه از تخیل

بچه‌ها انیمیشن‌ها را دوست دارند، انیمیشن‌ها داستان‌های مصوری هستند که دنیای جدید را پیش چشم بچه‌ها به تصویر می‌کشند و تخیل آنها را به بازی می‌گیرند.

بچه‌ها در دنیای تخیل شان زندگی می‌کنند و تجربه‌ها و آموخته‌هایشان از مسیر بازی در همین دنیا عبور می‌کند. به همین دلیل هم انیمیشن‌ها و محتواهای اینچینی می‌تواند تا مدت‌ها ذهن کودک ما را به خود درگیر کند اما برای ماندگاری بیشتر این انیمیشن‌ها و آثار هویتی و فرهنگی آنها باید یک زنجیره تولید محتوا شکل بگیرد.

تولیدات رسانه‌ای و انیمیشن‌هایی که تحلیل محتوای بسیاری از آنها نشان می‌دهد می‌توانند مفاهیم نامناسب و مقولاتی را به فرزندان ما انتقال بدهند که می‌تواند به آسیب‌های متعدد فرهنگی و حتی روان‌شناختی همراه باشد.

ورود نوشت افزارهای ملی

به عرصه

سال‌های سال بود که بازار نوشت افزار کشورمان به طور درستی در اختیار تولیداتی با شخصیت‌های خارجی بود.

باب اسفنجی، مرد عنکبوتی، بن تن و باربی روی دفترمشق‌ها و جامدادی بچه‌های ما جا خوش کرده بود اما از سال ۹۱ بود که اتفاقات خوبی در عرصه نوشت افزار ایرانی-اسلامی رخ داد و امروز ۱۳ سال پس از این ماجرا چشم‌انداز نوشت افزار ایرانی-اسلامی در وضعیت بسیار بهتری قرار گرفته است.

امسال هم نمایشگاه نوشت افزار ایرانی-اسلامی «ایران نوشت» از ۱۵ شهریور تا ۳۱ شهریورماه، هر روز از ساعت ۱۵ ظهر تا ۲۲ شب در مصلی تهران برقرار است.

علاوه بر تهران در شهرهای شیراز، مشهد، یزد، قم و تبریز هم این نمایشگاه برپا شده است. در این نمایشگاه بیش از ۱۲۰ تولیدکننده با حدود ۸۰ غرفه محصولاتشان را عرضه می‌کنند.

کمبود کاراکترهای انیمیشنی

انیمیشن کاراکتر عروسک و برنامه‌های تلویزیونی و تولیدات رسانه‌ای ما در حوزه کودک و نوجوان یا بسیار کم هستند یا دنباله‌دار و برنامه‌ریزی شده نیستند! کاراکترهایی مانند چرا و چیه اگرچه توانستند در دورانی بین بچه‌ها جای خودشان را باز کنند و در ادامه زنجیره محتوا عروسک‌ها و لوازم تحریر مرتبط با آنها هم به بازار آمد اما در نهایت این کاراکتر عروسکی ادامه پیدا نکرد. عروسک‌هایی مانند جناب خان یا کاراکترهای کلاه قرمزی هم بیشتر از آن که مخاطب کودک و نوجوان داشته باشند مخاطبان بزرگسال دارند و شاید نتوانیم آنها را تولیدات رسانه‌ای متناسب با فرهنگ و هووی شکلی فرهنگ و هویت کودکانمان قلمداد کنیم. با وجود این شاید نوشته‌های ایرانی با همین کاراکترها هم برای ما بسیار ارزشمندتر از نوشت افزارهایی با کاراکترهای انیمیشن‌ها و تولیدات رسانه‌ای غیر ملی باشد.

رقابت نابرابر!

السا و آنا، باب اسفنجی، میکی موس، باربی، بن تن، مرد عنکبوتی و... اینها همه کاراکترهای آشنایی هستند که بچه‌های ما بارها و بارها انیمیشن‌هایشان را دیده یا با عروسک‌هایشان در تخیل شان زندگی کرده‌اند. پس بدیهی است که وقتی می‌خواهند نوشت افزار انتخاب کنند به سراغ قهرمان‌های ذهنی شان بروند و آنها را انتخاب کنند و دلشان بخواهد وقتی پای نوشت افزار به میان می‌آید هم، به جای چهره‌ها و قهرمان‌های واقعی ایرانی که کمتر می‌شناسند به سراغ قهرمان‌های خیالی بروند که از طریق بازی، اسباب بازی و انیمیشن در ذهنشان جان گرفته‌اند. در واقع بچه‌های ما باربی و مرد عنکبوتی را از پوریای ولی و رستم و سهراب بیشتر می‌شناسند و در انتخاب نوشت افزار هم ممکن است به سمت اقلامی جذب شوند که چنین کاراکترهایی دارند!

پیام به تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی

رهبر معظم انقلاب هم که همواره روی مسأله فرهنگ و هویت ایرانی-اسلامی تاکید دارند، مسأله نوشت افزار را موضوعی حیاتی می‌دانند. حضرت آیت... خامنه‌ای در پیامی با ابراز خرسندی از اقدام افتخارآفرین تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی، تولید باکیفیت این محصول را برای هر کشوری مایه افتخار دانستند. متن پیام رهبر انقلاب که در آیین پاسداشت جریان نوشت افزار ایرانی-اسلامی منتشر شد به این شرح است: «نوشت افزار، در شمار کالاهای حیاتی برای امروز و فردای هر کشور است. تولید باکیفیت آن نیز برای کشور تولیدکننده، مایه افتخار است. از این که مجموعه‌هایی در کشور ما بر این اقدام افتخارآفرین همت گماشته و گام‌های موفقیت‌آمیز برداشته‌اند، خرسندم و پایداری آنان در این راه را از خداوند متعال مسألت می‌کنم. توفیقانتان مستدام باد ان شاء الله...»

رشد تولید نوشت افزار به ۶۰ درصد

سهم نوشت افزار با شخصیت‌ها و المان‌های ایرانی در سال‌های ۹۱-۹۲ از بازار حدود ۱۵ درصد بوده و حالا به ۶۰ درصد رسیده است. بدیهی است که وقتی قیمت محصولی خوب و کیفیت آن مناسب باشد و برای بچه‌ها جذابیت داشته بوده هم بچه‌ها و هم خانواده‌هایشان از این محصولات استقبال می‌کنند. در یک دهه گذشته هم هر چه کار قوی انجام شده، میزان استقبال و تقاضا و تعامل با آن بیشتر از یک کار قوی خارجی بوده است. مثلاً پس از انیمیشن پهلوانان، شکرستان، در انیمیشن‌های بخش خصوصی مثل شاهزاده روم و فیلساف هرکدام از این انیمیشن‌ها رکورد زدند و نوشت افزارهای آنها هم با استقبال بیشتری مواجه شد.