



«تانک خورها» در مسیر تلویزیون افتاد

مجموعه تلویزیونی «تانک خورها»، از ماه آینده (مهر) پخش می‌شود. ماه‌های نخست آغاز جنگ تحمیلی در سال ۱۳۵۹، زمان وقوع رویدادهای این مجموعه ۳۲ قسمتی است. در این مجموعه تلویزیونی چندگونه نمایشی باهمدیگر ترکیب شده‌است؛ از جنگی و خانوادگی تا طنز و اجتماعی. بیمن جلی، رئیس رسانه ملی پیش از این به پشت صحنه این سریال رفته و از روند تولید آن بازدید کرده است. وی در حاشیه بازدید گفته بود: این سریال یک

نگاه نوآورانه به تاریخ دفاع مقدس دارد. آنچه که در پشت صحنه جنگ اتفاق می‌افتد و همچنین روابط طبیعی و انسانی که بین رزمندگان رخ می‌دهد و داستان‌هایی که روایت می‌شود، آنها را به هم پیوند می‌دهد. تصویربرداری بخش بسیاری از این سریال در شهرک دفاع مقدس انجام شده است. به تازگی تصویربرداری سریال تانک خورها که در فضایی جدی و با رگه‌هایی از طنز در حوزه دفاع مقدس ساخته شده به پایان رسیده است. تانک خورها

آتش گروگان‌تولیدنیست

به گفته رئیس سیمافیلم جدول پخش سریال های تلویزیونی تا پایان سال ۱۴۰۴ مشخص شده است



نوشین مجلسی
ادبیر گروه رسانه

این روزها دیگر تحول یک شعار نیست و می‌توان آن را روی آنتن حس کرد. به‌ویژه در بخش سریال‌سازی و سامان‌دهی تولید که در پی تغییراتی در ساختار سیمافیلم، به‌عنوان رکن اصلی ساخت سریال در صداوسیما، به‌صورت کیفی و کمی قابل مشاهده است. حالا از حضور موه‌دی نقویان بر مسند ریاست سیمافیلم، حدود یک‌سال‌ی است که می‌گذرد؛ یک‌سال پر از حادثه، زمانی که او پا به این عرصه گذاشت عده‌ای از خالی‌بودن آنتن انتقاد می‌کردند و به همین خاطر سیمافیلم کمر همت بست تا هم تکلیف برخی آثار مانده بر زمین مانده را روشن کند و به پخش برساند و هم چرخه تولید را با سرعت بیشتر بگرداند تا به لحاظ کمی در مضائقه سریال نباشیم. نقویان در گفت‌وگو با جام جم مطرح می‌کند که از این دوران گذر کردیم و امروز کیفی‌سازی و تحول در زیرساخت‌ها بیش از هر چیز دیگر مورد توجه او و همکارانش است. رئیس سیمافیلم در این گفت‌وگوی مفصل، خبرهایی هم از سریال‌های جدید تلویزیون داد، درباره بازه زمانی ساخت سریال‌های الف ویزه نکاتی را مطرح کرد و پاسخگوی برخی نگاه‌های نقادانه شد که در ادامه می‌خوانید.

یکی از اقدامات موثری که سیمافیلم در این سال‌ها می‌توانسته در ق‌امت یک مرکز سریال‌سازی انجام دهد، حفظ و نگهداری دکورهای ساخته‌شده برای پروژه‌های بزرگ و تبدیل آن به سرمایه‌های دائمی برای کسب درآمد است. پروژه‌های زیادی بوده که سیمافیلم پشت آن حضور داشت، ولی ساخت‌وسازهایی که برایشان انجام شده و به‌نوعی سرمایه‌رسانه‌ای به‌شمار می‌رفته‌از بین رفته یا تغییر کاربری داده است. به‌تازگی تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» مطرح کرد قرار است دکورهای پایداری برای این سریال ساخته شود تا در آینده محل بازدید باشد، چرا سیمافیلم با نگاهی وسیع‌تر به این وجوه از سریال‌سازی توجه نداشت؟ در سال ۱۴۰۲ زیرساخت‌هایی در شهرک غزالی، به‌خصوص برای ابرپروژه‌ای مثل سلمان فارسی انجام شد. قبل از دوران جدید، بیشتر لوکیشن‌ها بیرون از شهرک غزالی و در جاهای مختلف کشور ساخته می‌شد؛ اما در یک، دو سال اخیر، تحول و ساخت‌وسازها در شهرک قابل مشاهده است. طی این دو سال برای سریال سلمان فارسی فقط یک لوکیشن بیرون از

جیلی و حمایت‌های ایشان است که مکان متعلق به سازمان صداوسیما شده و در اختیار این پروژه قرار داده شده است. پس تقریباً هیچ لوکیشنی خارج از شهرک صداوسیما ساخته نمی‌شود. حداقل برای پروژه‌های الف ویزه این اتفاق نمی‌افتد. به‌غیر از شهرک غزالی، زمین وسیع دیگری برای احداث شهرک سینمایی جدید در حال رایزنی است که مشکل کمبود زمین جبران شود. برخی فیلمنامه‌نویسان گلابه دارند که پیش از تحولات، فیلمنامه‌هایی را به سیمافیلم تحویل داده‌د، ولی سرنوشت آثارشان مشخص نیست. تکلیف این آثار چیست؟ زمانی که به سیمافیلم آمدم، ۹۹ فیلمنامه آماده در صداوسیما از سال‌های گذشته وجود داشت. قبل از ما این آثار را در دفتر فیلمنامه جمع‌آوری کردند. به‌دلیل درگیری کارهای روزمره و تکالیف مختلفی که به‌عهده مرکز فیلمنامه بود ممکن است بررسی‌شان قدری به تأخیر افتاده باشد، ولی همه بررسی شد. ما هم به‌عنوان نیروی کمکی به آنان کمک کردیم؛ ۹۹ فیلمنامه را خواندیم، بررسی و درجه‌بندی کردیم. از ۹۹ فیلمنامه، ۳۲ فیلمنامه به تأیید اولیه

رسیدند و در چرخه افتادند. ممکن است در کار پیش‌تولید یا در نوبت تولید آنها باشیم، ولی این‌طور نیست که رها شده باشند. فیلمنامه مرحله‌ای زمانبر است. تولید قابل پیش‌بینی است؛ مثلاً روزی پنج، شش دقیقه گرفته می‌شود و مشخص است که مثلاً ۱۵۰۰ دقیقه چقدر زمان می‌برد. در بخش تولید با عدد و ریاضی سروکار داریم که برآورد می‌شود؛ ولی در بخش فیلمنامه نمی‌توانید متر و معیار بگذارید و بگویید هر سه روز یک قسمت نوشته شود. زمان‌بندی اولیه می‌شود، اما چون به فکر نویسنده مرتبط است احتمال دارد زمانی ایده به ذهنش برسد و زمانی نه. گاهی فیلمنامه از برنامه‌ریزی زودتر یا دیرتر می‌رسد.

بخشی از گلابه‌ها به خاطر این است که با تغییر مدیریت‌ها و دگرگونی ساختارها، روندی که هنرمندان برای کار به آن عادت داشتند متفاوت می‌شود و تا دوباره خو بگیرند، زمان می‌برد. انتظار همه چیز از نو شروع می‌شود.

برخی به مدلی عادت کرده بودند که بدون فیلمنامه آماده، وارد تولید شوند. بعضی از تهیه‌کننده‌ها با افتخار می‌گویند به من یک برگه دادند و من با آن یک سریال تولید کردم. پس از این حیث، با تشکیل دفتر فیلمنامه کار خیلی مدون شده است. قرارداد فیلمنامه‌های جدید بسته و فضا عوض شده است. مراکز تولیدی مثل سیمافیلم، صبا، سیم‌رغ و آثار کوتاه همگی در صورتی می‌توانند وارد تولید شوند که فیلمنامه آماده یا فیلمنامه‌های پلمب داشته باشند؛ اما این‌که بدون فیلمنامه آماده، وارد تولید شوند خطر قرمز دوران جدید است. ممکن است برای خیلی‌ها ناخوشایند باشد، چون به سیستم «حالا بریم ببینیم چی می‌شه» عادت کرده

بودند. درصد آثاری که با فیلمنامه پلمب به مرحله تولید می‌روند اما ناموفق می‌شوند، خیلی کمتر از آثاری است که اصلاً نمی‌دانند پایان قصه چیست، با روش جدید، کیفیت و هزینه‌ها مدیریت بهتری می‌شود. ممکن است ابتدا تولیدکننده‌ها قدری اذیت شوند اما باید با این سازوکار جدید خو بگیرند، آنتن هم تبعات این روند را داده است و در یکی دو سال گذشته مخصوصاً از نظر کمی دچار اختلالاتی شده بود. خوشبختانه این دوران را گذران‌دیم و الان دیگر با آنتن خالی مواجه نیستیم، درباره آنتن خالی با هجمله زیادی از طرف رسانه‌ها مواجه بودیم. همچنین خانواده تولیدکننده فیلم و سریال بی‌کار بودند و خود این بار روانی و دغدغه روی مدیران سازمان ایجاد می‌کرد. هر وقت سراغ یک هنرمند در این عرصه می‌رفتم گله می‌کردو می‌گفت بی‌کارم و کسی به من توجه نمی‌کند. نمی‌خواهم بگویم این مشکلات، صد درصد برطرف شده، ولی از هجمله‌ای که بود خارج شدیم. الان دارند هجمله‌های جدیدی می‌کنند که چرا سریال فلان موقع پخش می‌شود یا چرا فلان سریال از نظرقیفی پایین است یا چرا تبلیغات درست نمی‌کنید؟! از مرحله کمبود کمی گذشتیم و وارد یک فاز جدید شدیم. مخاطب منتظر این است که تحول رادر آنتن ببیند؛ در صورتی‌که متوجه این ضرورت نیست که وقتی می‌گوییم تحول، ۹۰ درصد مربوط به زیرساخت‌ها می‌شود و ممکن است مخاطب، نتیجه این ریل‌گذاری را چند سال بعد‌روی آنتن ببیند. انتظارم از دوستان رسانه‌ای این است که بخش تحول را خیلی عامه‌پسند و پروپاگاندایی نبینند. فقط نگویند روی آنتن چه شده و چه نشده. در تحول، تغییرات زیرساختی جدی اتفاق افتاده است.

خیلی خوب است که بعضی از آثار، الف ویزه، مثل پروژه سلمان فارسی با دقت و تمرکز جلو می‌رود؛ ولی اثری که این قدر طول بکشد ممکن است

زمان پخش یا تغییر نسل مخاطبان و... آسیب ببیند. چه تدابیری برای تولید پروژه‌هایی که قرار است این قدر طولانی کار شوند اندیشیده شده؟ نمی‌شود زودتر کار را جمع کرد؟ برای شروع الف ویزه‌های جدید در این زمینه به‌شدت تمرکز شده و مدیریت بالادستی سازمان از ما به‌عنوان تولیدکننده در سیمافیلم می‌خواهد که در کنار برآوردهای مالی که انجام می‌دهیم برآورد زمانی درستی هم داشته باشیم تا اثر پس از یک بازه زمانی محدود به آنتن برسد. یکی از خط قرمزهای ما برای شروع الف ویزه‌های جدید این است که بازه طولانی تولید نداشته باشیم. این تحول هم در حال رخ‌دادن است. برای سریال‌هایی مثل سلمان فارسی که در حال تولید است سال گذشته، زیرساخت‌هایی فراهم شد و امسال تاکنون شاهد هستیم که ۴-۳ دقیقه روزانه برداشت می‌شود. در صورتی‌که سال گذشته میانگین برداشت تولید ۵۰درصد این آمار بود. می‌دانیم که نباید تولید آثار، طولانی مدت شود چون ممکن است از ضرورت زمانی خود دور شود؛ ولی زیرساخت‌هایی که قبلاً برای الف ویزه در نظر می‌گرفتند این جنس بود. برای کارهایی که هنوز شروع نشدند در دست‌ورکار است که با تولیدات صنعتی و ویزوال زودتر آنها راه‌آنتن برسائیم.

پس مشکل ضعف تکنولوژی بوده که این قدر طول کشیده است؟

یک بخش تکنولوژی و یک بخش هم برنامه‌ریزی تولید است که به تولید صنعتی و این جنس مسائل مرتبط می‌شود. مثلاً همان‌طور که گفتم، وقتی لوکیشن‌ها خارج از تلویزیون ساخته می‌شود بعداً از بین می‌رود اما الان که لوکیشن‌ها متمرکز است، برای سریال‌های بعدی می‌شود از همین فضا‌های آماده استفاده کرد. همه اینها باعث سرعت بیشتر تولید می‌شود. به فکر این هستیم که هم بازه زمانی و هم هزینه سریال‌های جدید الف ویزه کم و به‌مدل تولیدات صنعتی در دنیا انجام شود. در این زمینه تحقیقاتی شده که دنیا الان به چه شکلی تولید می‌کند و در تولیدات صنعتی اش هزینه‌ها بیشتر یا کمتر است. بازه زمانی چه اندازه است و... اولویت مادر شروع تولیدات جدید الف ویزه بحث تولید صنعتی و صرفه‌جویی در زمان است.

تولید سریال «حضرت موسی کلیم...» به چه ترتیب پیش می‌رود؟ آیا مثل سلمان فارسی طول می‌کشد یا با توجه به تغییراتی‌که گفتید زودتر به پخش می‌رسد؟

سریالی به کارگردانی پرویز شیخ‌طادی، تهیه‌کنندگی ایرج محمدی و نویسندگی محمدصادق رمضانی مقدم در گروه تولیدات تاریخی سیمافیلم ساخته شده است. آرش مجیدی، سروش جمشیدی، بهراد خرازی، علیرضا استادی، احمد نجفی، ثریا قاسمی از جمله بازیگران این مجموعه‌هستند.



وب‌دینو

اگر سریال موسی کلیم... زمان می‌برد به این دلیل است که تکنولوژی‌اش داخل ایران نبوده است. ما با این سریال، شروع‌کننده شکل جدیدی از تولید هستیم. داریم ابزار و لوازمش را فراهم می‌کنیم. در واسط کار هستیم. پشتیبانی‌ای که سازمان صداوسیما باید انجام دهد اتفاق افتاده و با وجود مشکلات تحریمی، تکنولوژی‌های ایران می‌آید تا به یک سوپراستودیو تبدیل شود که در دنیا کم‌نظیر است. جزو دوسه استودیوی خاص دنیا خواهد بود.

این نمونه‌ای از اصلاح زیرساخت‌های تولیدی است که در حال انجام‌شدن است و برای سریال‌های بعدی، دیگر این مشکلات را نداریم و صرفه‌جویی زمانی و مالی در تولید برای آنها اتفاق خواهد افتاد. به نظر می‌رسد سریال‌سازی در پلتفرم‌ها هزینه‌ها را خیلی بالاتر برده باشد. دستمزدهایی که می‌دهند یا فضایی که در آنها راه افتاده احتمالاً اوضاع را برای رسانه‌ملی و سیمافیلم سخت‌تر کرده است. واقعاً این‌طور است و آیا رقابتی که در فضای پلتفرم وجود دارد باعث شده هزینه‌های کار شما بالاتر برود؟

هزینه‌های جاری با تورم بالا می‌رود و البته رقابت کاذب هم بی‌اثر نیست. بسیاری از هزینه‌های تولیدی ما با هزینه‌های تولیدی پلتفرم‌ها فرق ندارد؛ مثلاً اجاره لوکیشن‌ها، قیمت غذا یا حمل‌ونقل همه جا یکسان است. البته یک‌سری هزینه‌هاست که ممکن است پلتفرم‌ها به‌صورت کارشناسی انجام دهند و فقط به‌منظور جذب مخاطب ایجاد شوند. پلتفرم‌ها رقیب سختی به‌نام تلویزیون دارند که هر شب جلوی چشم مخاطب است. آنها وارد این رقابت شدند و می‌خواهند مخاطب را از آن خود کنند، به همین خاطر شاید حیات و ممات‌شان بسته به این باشد که حتی بدون دلیل چندین بازیگر چهره بیاورند یا با عبور از خطوط قرمز محتوایی مخاطب جذب کنند.

استفاده از بازیگران چهره و محتوا‌های نامناسب برخی تولیدات بیرونی باعث رقابت سخت‌تر شده است؟

کمی کار ما را سخت کرده، ولی این‌که مانع کار ما شده باشد خیر. نباید

تازه‌ها



آخرین خبرها از پایتخت

نقویان مدتی پیش اعلام کرد تولید سریال پایتخت هنوز آغاز نشده و بعد عوامل گفتند به شمال می‌روند؛ و همین دستمایه نقد برخی‌ها شد. وی در این باره به جام جم توضیح می‌دهد: وقتی از ما سؤال می‌کنند، واقعیت را می‌گوییم اما چون به جوابی که می‌خواهند نمی‌رسند به

پنجره

«مدرسه موش‌ها» به آموزش رسید



به مناسبت آغاز سال تحصیلی «مدرسه موش‌ها» هر روز ساعت ۷:۵۰ از شبکه آموزش پخش می‌شود. برنامه عروسکی مدرسه موش‌ها که در سال ۱۳۶۰ پخش می‌شد قرار بود بچه‌ها را تشویق

کند که مدرسه بروند. این برنامه عروسکی را مرضیه برومند کارگردانی و از عروسک‌گردانان و صداییشگانی نظیر ایرج طهماسب، حمید جلیلی و فاطمه معتمدآریا استفاده کرد. جدول پخش شبکه آموزش با نزدیک‌تر شدن به اول مهر روز به روز بیشتر رنگ و بوی جشن آغاز تحصیلی به خود خواهد گرفت. خوب است درباره این مجموعه پرطرفدار بدانید که گروه کودک شبکه یک، طرح ساخت این بخش را به مرضیه برومند سفارش داد. البته آن موش‌ها با موش‌های نسخه‌نهایی خیلی فرق داشتند. بیشتر متن سریال مدرسه موش‌ها را احمد بهبهانی نوشت، به علت استقبال زیاد مردم سری دوم مدرسه موش‌ها در ۱۰۴ قسمت ساخته و به نمایش گذاشته و آخرین قسمت آن در سال ۶۳ جمعه‌ها ظهر روی آنتن رفت.

موج

روایت امواج صبا از متمدن‌ترین روستای ایران



رادیو صبا در برنامه «روستا روستا» در قالب یک مسابقه، مخاطبان را با روستای دیزباد به‌عنوان متمدن‌ترین روستای ایران آشنا می‌کند. روستا روستا، نام یکی از برنامه‌های این شبکه رادیویی است که در قالب یک مسابقه با شرکت روستاییان و علاقه‌مندان در روستاگردی به معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های متنوع روستا‌های کشور می‌پردازد.

این برنامه در هر قسمت سفری به یک روستا دارد و مخاطبان را آن روستا آشنا می‌کند. برنامه روستا روستا، عازم استان خراسان رضوی می‌شود و مخاطبان را با متمدن‌ترین روستای ایران آشنا می‌کند. روستای دیزباد در استان خراسان رضوی و شهرستان نیشابور قرار دارد، حقایقی درباره این روستا وجود دارد که بسیار جالب است صدردصد مردم این روستا باسواد هستند و این باعث شده که این روستا متمدن‌ترین روستای ایران شناخته شود. مردم روستا باغبان‌های حرفه‌ای هستند و دیزباد اولین شبکه خصوصی برق کشور را به همت مردم روستا راه‌اندازی کرده است. برنامه روستا روستا شبته تا چهارشنبه به تهیه‌کنندگی آزاده شاهرخمهر و با اجرای آرمان غفاریان ساعت ۱۹ پخش می‌شود.

قاب

بازگشت «صدردصد» به شبکه دو

مسابقه «صدردصد» اولین مسابقه زنده تلفنی است که به شکل تصویری با شرکت‌کنندگان از منزل خودشان در هر کجای ایران ارتباط برقرار می‌کند. این مسابقه میزبان شرکت‌کنندگان از شهرهای مختلف است که از منزل یا محل کار خود در مسابقه شرکت می‌کنند، پاسخ پرسش‌های این مسابقه از تعداد زیادی از مردم پرسیده می‌شود و شرکت‌کنندگان برخلاف سایر مسابقات پرسش و پاسخی که به‌دنبال جواب صحیح و اطلاعات عمومی هستند، باید نظر مردم راجع به موضوعات مختلف را

حس برزنند. این مسابقه در هر

قسمت تا ۵۰ میلیون تومان به

شرکت‌کنندگان هدیه می‌دهد.

مسابقه خانوادگی صد در صد

شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹

میزبان مخاطبان شبکه دو است.



تیزر



محمد آزاد - جام جم