یادداشت

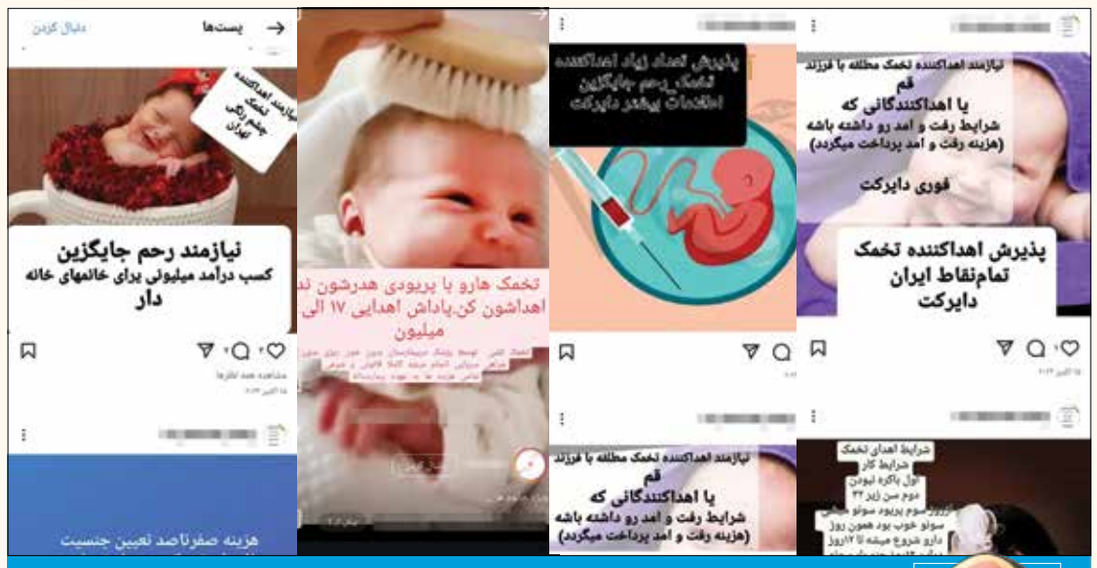
معصومه صبور روح | کارشناس مشاوره

تاثیر عوامل محیطی بر تربیت

انسان‌ها با ویژگی‌های ذاتی‌ای که جنبه ارثی دارند متولد می‌شوند، اما محیط در همه حال و در همه عمر به‌طور مستمر در شکل‌گیری شخصیت تاثیرگذار است. تجارب، تعاملات، بازخوردها و تاثیراتی که از محیط دریافت می‌شود، رشد و شکل‌گیری شخصیت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. محیط ممکن است آموزنده باشد یا زمینه انحراف را ایجاد کند. محیط علائق فردی را شکل می‌دهد اما تربیت ممکن است با بعضی انگیزه‌ها و خواسته‌های وجود در تعارض باشد. اثر محیط مستمر و تکرارشونده است و عاداتی ایجاد می‌کند. حالات زندگی در روان انسان مؤثر است و از نظر اخلاق حالات خاصی را در افراد ایجاد می‌نماید. تغذیه در رشد ذهنی و بدنی و شکل‌گیری نگرش، گرایش و عملکرد انسان اثرگذار است. پژوهش‌های مختلف حاکی از تاثیر محیط‌های فیزیکی بر شخصیت افراد و شکل‌گیری و رشد آن است. آب و هوا، شرایط اقلیمی، منابع غذایی و سایر امکانات مادی روی شخصیت افراد تاثیرگذار است. الگوهای فرهنگی، طبقه اجتماعی، شیوه‌های تربیتی کودکان، ساختار خانواده، سیستم‌های تعلیم و تربیت و... به‌نوعی تاثیرات خود را روی شخصیت افراد نشان داده‌اند. سطح طبقاتی افراد روی نحوه گفتار، نوع پوشش، امکان بازآفرینی فعالیت‌ها، نحوه تلقی از استعدادها و اهداف زندگی تاثیر می‌گذارد. تجربیات محیطی دوران کودکی، مانند تنبیه‌های انضباطی والدین، الگوهای غذایی، شیوه بروز احساسات و عواطف، ممانعت‌ها و انتظارات غالبا پایه و اساس شخصیت افراد در سنین بزرگسالی است. ساختار خانواده یعنی تعداد خواهران، برادران، افراد خانواده و وجود پدر یا مادر، نقش عمده‌ای در تحول شخصیت کودک به‌عهده دارند. در خارج از محیط خانه، شخصیت به‌وسیله مشخصه‌های محیط اجتماعی مثل مدرسه، میزان تحصیلات، شغل و محل کار تاثیر می‌پذیرد. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که شرایط یکسان محیط‌های طبیعی یا اجتماعی در اثر تعامل و ارتباط عوامل وراثتی و محیطی شخصیت‌های متفاوتی را می‌سازد.

ردپای پزشکان در دلالی تخمک و رحم اجاره‌ای

درحال حاضر درآمد اجاره رحم بین ۴۰۰ تا ۹۰۰ میلیون تومان برای ۹ ماه و هر تخمک هم حدود ۲۰ میلیون می‌ارزد که تا ۱۰۰ میلیون به دریافت‌کننده فروخته می‌شود



زهرا حامدی
گروه جامعه

«قابل توجه خانم‌های عزیز، کار با درآمد بالا با رحم جایگزین #رحم_اجاره_ای، اهدای #تخمک یا #صیغه بارداری نیازمندیم. زیر نظر بهترین پزشکان» این آگهی یکی از ده‌ها صفحه مجازی دلال‌های رحم و تخمدان است که با یک جست‌وجوی ساده می‌توان

به انبوهی از آنها دست پیدا کرد! فارغ از پول‌های هنگفتی که در این میان جابه‌جا می‌شود نکته قابل تامل رد پای برخی پزشکان در این داستان و ارتباط آنها با گردانندگان این صفحات است، چراکه به گفته دکتر جلیل پاک‌روش، استاد دانشگاه شهید بهشتی و عضو بورد تولیدمثل وزارت بهداشت در گفت‌وگو با جام‌جم دراین‌باره می‌گوید: «کسی که می‌خواهد تخمک اهدا کند باید در ابعاد مختلف مثل سلامت روان، ژنتیک و... مورد بررسی قرار گیرد اما متاسفانه چون هنوز بسیاری از قوانین در این حوزه از سوی وزارت بهداشت به‌صورت آیین‌نامه در نیامده است، می‌بینیم که برخی به‌صورت خودجوش و در بازار سیاه این کار را انجام می‌دهند.»

این روزها افزایش ناباروری در کشور از یک سو و گسترش فقر و بیکاری از سوی دیگر، بیش از هر زمانی سبب رشد قارچ‌گونه آگهی‌های فروش تخمک و رحم اجاره‌ای و همچنین افزایش داوطلبان برای انجام این کار شده است. براساس پیمایش ملی شیوع ناباروری در ایران، تا سال ۱۳۹۸ حدود سه میلیون و ۲۶۰ هزار زوج نابارور در کشور وجود داشت. این آمار اکنون به نزدیک چهارمیلیون زوج رسیده است؛ یعنی ۲۰/۳ درصد جمعیت زوج‌های ایرانی نابارورند. این درحالی است که آن سوی ماجرا یعنی بعد مالی قضیه نیز عدد درشتی است، چراکه درحال حاضر درآمد اجاره رحم بین ۴۰۰ تا ۹۰۰ میلیون تومان برای ۹ ماه برآورد می‌شود که این رقم برای بسیاری از زنان نیازمند وسوسه‌انگیز است!

هر تخمک ۲۰ میلیون تومان

وقتی وارد صفحات فروش تخمک و رحم اجاره‌ای می‌شوید، دو دسته آگهی و محتوا را بیشتر نمی‌بینید. یکی آگهی تبلیغاتی اهداکنندگان و داوطلبان انجام این کار است و دیگری درخواست متقاضی و دریافت‌کننده. در آگهی فرد اهداکننده اطلاعاتی نظیر سال تولد، قد، وزن، رنگ چشم، رنگ پوست، وضعیت تاهل و سلامتی و... ذکر می‌شود و هرچه شرایط بهتر باشد قیمت تخمک بالاتر می‌رود. برای آگاهی از جزئیات اهدای تخمک در قالب اهداکننده با چند شماره درج‌شده در این صفحات تماس گرفتیم. بیش از چهار مورد از شماره‌ها اصلا پاسخگو نبودند. یکی از پاسخ‌دهندگان شرایط را این‌گونه شرح داد: فرد اهداکننده باید متولد سال ۷۲ به بالا باشد، حداقل یک‌بار ازدواج کرده باشد یعنی یا متاهل یا مطلقه اما بچه داشتن یا نداشتن مهم نیست، وزن هم زیر ۸۰ باشد. از او درباره درآمد این کار سؤال کردم که گفت: بسته به شرایط ظاهری و سنی متفاوت است، اما به‌طور کلی هر تخمک بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون قیمت دارد.

دریافت تخمک، ۱۰۰ میلیون ناقابل!

در تماس بعد با یکی دیگر از این صفحات این‌بار به‌عنوان دریافت‌کننده تخمک به گفت‌وگو پرداختیم. این فرد شرایط دریافت تخمک را این‌گونه توضیح داد: «اول سونوگرافی و آزمایش انجام می‌شه، اگر از نظر پزشک ما همه چیز اوکی باشه با اهداکننده هماهنگی انجام میشه و کارتون رو انجام میدیم.» این خانم در مورد هزینه‌های انجام این‌کار هم گفت: «هزینه دریافت تخمک ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون میشه که ۳۰ میلیون از این هزینه برای خود من به‌عنوان واسطه هست و سه تا پنج میلیون هم پزشکی که شما به اون معرفی میشید دریافت می‌کنه. در ضمن همه هزینه‌های مربوط به اهداکننده هم با شماست!» این فرد در نهایت اسم دو بیمارستان مطرح تهران و یک کلینیک را به‌عنوان محل انجام انتقال تخمک نام برد.

نسخه اهداکنندگان تخمک در دست دلالان

اگرچه استفاده از روش‌هایی نظیر دریافت تخمک و رحم اجاره‌ای در ساختار علمی و اصولی خود می‌تواند بذر امید را در دل زوج‌های نابارور بکارد و آنان را در آغوش کشیدن فرزند خود امیدوار سازد و از این جهت به‌عنوان یکی از دستاوردهای علمی قابل ستایش است، اما این ماجرا وقتی بعد تجاری به خود می‌گیرد و از هدف اصلی خود خارج می‌شود دیگر نه تنها راهی برای حل مشکلات نیست، بلکه خود مسأله‌ساز است. دکتر جلیل پاک‌روش، استاد دانشگاه شهید بهشتی و عضو بورد تولیدمثل وزارت بهداشت در گفت‌وگو با جام‌جم دراین‌باره می‌گوید: «کسی که می‌خواهد تخمک اهدا کند باید در ابعاد مختلف مثل سلامت روان، ژنتیک و... مورد بررسی قرار گیرد اما متاسفانه چون هنوز بسیاری از قوانین در این حوزه از سوی وزارت بهداشت به‌صورت آیین‌نامه در نیامده است، می‌بینیم که برخی به‌صورت خودجوش و در بازار سیاه این کار را انجام می‌دهند.» وی می‌افزاید: «اگر تمایل به انجام چنین کاری دارید، بهتر است آن را از طریق مراکز ناباروری دنبال کنید نه از طریق واسطه‌ها، چون زمانی که این کار در مراکز درمانی انجام می‌شود شرایط تحت کنترل است. از طرف دیگر بسیاری از واسطه‌ها حتی جزو گروه پزشکی هم نیستند. یعنی نه ما ما هستند و نه پزشک و نه هیچ چیز دیگری اما جالب است که این افراد در مواردی برای اهداکنندگان تخمک هم دارو تجویز می‌کنند!»

بازار داغ اهدای تخمک در سایه نبود سیستم ثبت در وزارت بهداشت

در هر حال اکنون آنچه مسلم است این‌که درحال حاضر این نیاز در کشور وجود دارد، یعنی یک‌سری افراد تخمک اهدایی می‌خواهند و برخی دیگر نیز به‌دلیل وضع مالی یا حس انسان‌دوستی تمایل به اهدا دارند. عضو بورد تولیدمثل وزارت بهداشت در این باره می‌گوید: «اکنون بسیاری از افراد به‌دلیل نیاز مالی طی چند ماه به چند مرکز مختلف تخمک می‌دهند و چون سیستم رجیستری و ثبت اطلاعات در این زمینه وجود ندارد، این افراد دائم این کار را انجام می‌دهند که هم به‌شدت به خودشان آسیب می‌زنند و هم کیفیت تخمک‌های اهدایی پایین می‌آید و به سقط جنین در دریافت‌کننده منجر می‌شود. این استاد دانشگاه شهید بهشتی در خصوص میزان تخمکی که یک زن می‌تواند اهدا کند، می‌افزاید: «اصولا یک خانم وقتی یک‌بار دارو می‌گیرد و تخمدان او تحریک می‌شود باید حداقل سه ماه به تخمدان خود استراحت دهد و فاصله بین هر تحریک تخمک‌گذاری حداقل باید سه ماه باشد. از طرف دیگر فرد اهداکننده نمی‌تواند بیش از ۴-۳ بار تخمک بدهد.» وی ادامه می‌دهد: «در کشورهای خارجی قوانینی در تعداد دفعات اهدای تخمک وجود دارد. مثلا زنی که ۳-۲ فرزند از او ایجاد شود این فرد از دهندگان تخمدان خارج می‌شود.»

قوانینی که قربانی سوءمدیریت می‌شوند

به گفته پاک‌روش، درحال حاضر نبود برخی قوانین از یک سو و عدم اجرای سایر قوانین به‌دلیل سوءمدیریت برخی مسئولان سبب بازشدن پای دلال‌ها به این عرصه شده است. وی در این باره می‌گوید: «در کشورهای دیگر ضوابط و پروتکل‌های خاص گیرندگان و دریافت‌کنندگان تخمک وجود دارد. البته در کشور ما نیز سال‌هاست که این پروتکل‌ها نوشته و به وزارت بهداشت داده شده و تمامی راهکارها برای ساماندهی این وضعیت وجود دارد، اما به دلایلی اجرایی نمی‌شود.» عضو بورد تولیدمثل وزارت بهداشت تاکید می‌کند: «بهتر است دلال‌ها و واسطه‌ها قطع شوند و اگر فردی می‌خواهد این کار را انجام دهد در مراکز ناباروری و تحت قوانین مصوب وزارت بهداشت آن را انجام دهد.»

برش

دلالی با روپوش سفید!

دکتر پاک‌روش در خصوص نحوه کار این دلال‌ها و ارتباط آنها با برخی پزشکان و مراکز درمان ناباروری می‌گوید: «این دلال‌ها افرادی هستند که تعدادی اهداکننده و دریافت‌کننده تخمک جور کرده و به متخصصین زنان معرفی می‌کنند و این متخصصین آنها را به مراکز درمانی می‌برند. درواقع این پزشکان پل بین دلالان و مراکز ناباروری هستند، چون اگر پزشک این وسط نباشد این افراد به تنهایی نمی‌توانند به مراکز درمانی راه پیدا کنند.» وی می‌افزاید: «اگر کار انتقال تخمک و استفاده از روش‌های مختلف باروری در قالب خود مرکز درمان ناباروری و وزارت بهداشت انجام شود، بسیار ضابطه‌مندتر خواهد بود. اما درحال حاضر مشکل این است که وزارت بهداشت هنوز سیستم یکپارچه در این زمینه ندارد. البته درحال حاضر برخی مراکز واسطه‌ها را حذف کرده‌اند و براساس معیارهای اهدای جنین که قانون و آیین‌نامه آن نیز وجود دارد، اهداکنندگان تخمک را بررسی می‌کنند و آنها را جزو کاندیداهای اهداکننده می‌گذارند اما خب، خیلی از مراکز هم هستند که این کار را انجام نمی‌دهند، چون واسطه‌ها به فکر ضابطه نیستند و بیشتر به پول فکر می‌کنند.»

آگهی مزایده فروش املاک نوبت اول
سروش
شرکت تولیدی محصولات صوتی تصویری سروش (سهامی خاص)
در نظر دارد تمامی ۶ دانگ املاک و مستغلات متعلق به خود با کاربری مشخص واقع در استان اصفهان
به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.
پیشنهادات متقاضیان می‌بایست حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ در پاکت دربسته و به همراه چک بانکی به مبلغ ۵ درصد مبلغ پیشنهادی به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، نبش خیابان انصاری، برج ملت، طبقه اول، امور حقوقی شرکت سروش حضورا یا از طریق پست پیشتاز ارسال گردد. همچنین بازگشایی پاکات در مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۸ راس ساعت ۱۵ در دفتر معاونت مالی شرکت سروش می‌باشد و حضور شرکت‌کنندگان در زمان بازگشایی پاکات بلامانع است.
متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۰۲۲۶۷۸-۰۲۱ واحد حقوقی شرکت تماس حاصل نمایند.
(این شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار می‌باشد.)

ردیف	شهر	متراژ	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	پلاک ثبتی	موقعیت	آدرس
۱	اصفهان	۱۸۹	۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷۴۱/۱۲۰ -۴۷۴۱/۳۱	یک باب خانه (۳ طبقه)	خیابان مشتاق اول، خیابان ابوالحسن اصفهانی، کوچه دلگشا، قواره دوم سمت راست، ساختمان سروش
۲	اصفهان	۲۵	۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۴۸/۱-۱۹۴۸/۳۴ (قرارداد واگذاری)	مغازه تجاری	خیابان شمس آبادی، ابتدای باغ جنب مجتمع ثریا زیر زمین

آگهی مناقصه عمومی ۱ - ۱۴۰۳ نوبت اول
صنایع بنیان موتور در نظر دارد ساخت ۹ قلم شفت و چرخ‌دنده‌های گیربکس به تعداد ۲ ست را از طریق مناقصه به سازندگان و شرکت‌های حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن رزومه کاری و مدارک شرکت، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی به معاونت بازرگانی این صنایع به آدرس: تبریز، جاده صنعتی غرب، نرسیده به موتوژن، صنایع بنیان موتور مراجعه نمایند.
همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۴۱۳۴۴۵۰۳۸۶ و ۰۹۱۴۵۸۳۳۵۱۰ تماس حاصل نمایند.
■ هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۱۸-۱۴۰۳
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۳ دستگاه مبدل تانتالیوم
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۲ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

نوبت دوم
فراخوان مناقصه
موسسه دریا ساحل فعال در زمینه نفت و گاز
در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی قرارداد عملیات رانش لوله جداری برای ۳ حلقه چاه در محل در موقعیت چاه‌های W207N, W248.1S, W248.2 S مربوط به پروژه طرح توسعه و نگهداشت میادین آسماری اهواز ۲۳۵ ، را به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
لذا متقاضیان می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی و رزومه جهت شرکت در مناقصه (و دریافت اسناد مناقصه) در قالب نامه رسمی به آدرس پستی و یا به آدرس الکترونیکی ذیل ارسال نمایند.
(ذکر شماره مناقصه در موضوع ایمیل الزامی است.)
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
مناقصه شماره: DAR-AWZ-CB-1115
عملیات رانش لوله جداری برای ۳ حلقه چاه در محل در موقعیت چاه‌های W207N, W248.1S, W248.2 S پسته اهواز ۵-۳-۲
آدرس: استان خوزستان، اهواز، پلیس راه قدیم اهواز - اندیمشک، جنب بیمارستان سلامت خیابان خماسی بزرگ (جاده نیشکر دهخدا)، پادگان نیروی دریایی الزهرا (س) موسسه دریا ساحل (واحد حقوقی و قراردادها / امور مناقصات)
شماره تماس: ۹-۲۲۵۰۲۴۰۸-۰۲۱
ایمیل: ahwaz235-ict@daryasahel.com

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۱۹-۱۴۰۳
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۳ دستگاه مبدل SA Heater
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۲ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۲۰-۱۴۰۳
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین و خرید
۲۳ دستگاه انواع پمپ
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۲ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۰۷/ق/۱۴۰۳ نوبت اول
صنایع شهید زین‌الدین در نظر دارد موارد ذیل را برابر مشخصات فنی از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید
۱- ساخت برج جذب اسید فسفریک ۲- تامین اقلام و اجرای سیستم صاعقه گیر و ارتینگ
شرایط و مدارک اولیه متقاضیان (اشخاص حقوقی):
۱- دارا بودن سابقه و ارائه روزنه کاری مرتبط ۲- داشتن توانایی مالی و ارائه ضمانت‌نامه بانکی بابت سپرده شرکت در مناقصه ۳- دارا بودن حسن سابقه کار، تخصص، تجربه و دانش فنی کافی ۴- ارائه تاییدیه صلاحیت ایمنی وزارت کار ۵- داشتن گواهینامه سمتا معتبر
از متقاضیان محترم که توانایی انجام کار را دارند، دعوت می‌شود حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج نوبت دوم این آگهی جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه و همچنین ارائه پیشنهاد قیمت به جز ایام تعطیل و پنجشنبه‌ها در ساعات اداری (۸ الی ۱۵) به نشانی: کیلومتر ۲۵ جاده خاوران، صنایع شهید زین‌الدین، معاونت بازرگانی امور قراردادها مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفکس ۳۶۰۷۶۲۵۵-۳۶۰۷۶۷۳۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
ارائه مدارک مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد و این صنایع در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده/ برندگان مناقصه می‌باشد.
صنایع شهید زین‌الدین - معاونت بازرگانی

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) نوبت دوم
شرکت توزیع نیروی برق استان یزد
شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد اجرای پروژه مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و پیشنهادات خود را با توجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری و ضمنا پاکت الف و ارزیابی کیفی مناقصه را به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند.
ضمنا به پیشنهادهای تحویل داده شده بعد از انقضاء مدت و بارگذاری نشده در سامانه، ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما نسبت به رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۳۰۰۵۰۶۶۰۰۰۰۴۱

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع ضمانتنامه	زمان تحویل پاکت‌ها	زمان بازگشایی پاکت‌ها
۱	۱۴۰۳/۱۲۹/۲	انجام فعالیت‌های توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی (فاز ۲) در حوزه عمل مدیریت برق شهرستان اردکان ۱۴۰۳	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱- ضمانت‌نامه بانکی ۲- فیش واریز وجه نقد ۳- مطالبات	ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۳	ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷

۱ مدت اجرا: ۶ ماه ۲ هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۳ به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۶۲۴۸۹۸۹-۰۳۵ امور تدارکات و ۳۶۲۴۳۱۱۱-۰۳۵ امور مهندسی و نظارت تماس حاصل نمایند.
شرکت توزیع نیروی برق استان یزد
شناسه ۱۷۸۴۲۶۳