کارگاه زندگی

اختلال اضطراب در کودکان

این روزها کودکان تحت تاثیر شرایط زیستی و مدرنیته خود وضعیت متفاوتی از کودکی را تجربه می‌کنند و در روند پرشتاب زندگی دچار استرس و نگرانی‌هایی می‌شوند که در نهایت آینده بزرگسالی آنها تحت تاثیر قرار می‌گیرد. به همان اندازه که سلامت جسمی کودکان مهم است باید حفظ سلامت روان آنها نیز مورد توجه ویژه والدین باشد زیرا کودکی دورانی است که شخصیت هر انسانی در آن دوره شکل می‌گیرد. بروز احساس نگرانی و اضطراب در کودکان، اگر هراژگاهی در شرایط و موقعیت‌های جدید اتفاق بیفتد، طبیعی است؛ به عنوان مثال زمانی که یک کودک برای اولین بار به مدرسه می‌رود. اما در برخی کودکان، اضطراب هر روز رخ می‌دهد و بر ذهن و رفتار آنها تاثیر می‌گذارد. به گونه‌ای که در فعالیت‌های کودک مشکل ایجاد می‌کند و او را از قرار گرفتن در موقعیت‌های اجتماعی مانند مدرسه هراسان می‌سازد. اختلال اضطراب در کودکان و نوجوانان به دلایل مختلفی همچون عوامل محیطی مانند ناسازگاری والدین با یکدیگر در منزل، سخت‌گیری و کنترل بیش از حد کودکان توسط والدین، توجه بیش از حد به کودکان و عدم استقلال آنان یا عوامل ژنتیکی ایجاد می‌شود. شناسایی بهنگام و به موقع علائم برای جلوگیری و کنترل اضطراب‌ها بسیار مهم و ضروری است و به محض شناسایی نیز پیشگیری واجب است. از این رو ابتدا باید ریشه اضطراب در کودکان شناسایی شود.

درنگ

رد حقارت در نقش و نگارهای بدن

از منظر روان‌شناسی ریشه اصلی خالکوبی افراطی بیشتر به مازوخیسم و سادیسم (خودآزاری و دیگرآزاری) برمی‌گردد. به‌دلیل این‌که افرادی که اضطراب بالایی دارند و حال روحی خوبی ندارند، به بدن خود ضرب و جرح وارد می‌کنند و در اثر این کار ناشایست، در بدن آندروفین ترشح می‌شود و این آندروفین که از جنس مرفین است باعث می‌شود که تسکینی در بدن هم در موضع درد ایجاد شود و هم روی اعصاب اثر گذاشته و به نوعی به اعصاب آرامش دهد و به قولی اعصاب آشفته آرام بگیرد. در نتیجه فرد به اصطلاح اقدام به خودزنی می‌کند و روی اعضای بدن خود تیغ می‌کشد. خالکوبی هم بخشی از این داستان غم‌انگیز مازوخیستی و لذت ناشی از مازوخیسم است و بخشی دیگر هم به آرامشی که در اثر ترشح آندروفین تولید می‌شود، برمی‌گردد. همچنین روان‌شناسان معتقدند یکی از منشأهای خالکوبی حس حقارت است و افرادی که در حقیقت کمتر از باقی مردم دیده شده و در دوران کودکی و نوجوانی به آنها کمتر توجه شده است، بیشتر دست به این‌گونه کارها می‌زنند تا دیده شوند. این دسته از افراد با انجام خالکوبی روی نقاط مختلف بدن خود، به نوعی به‌دنبال جلب‌توجه دیگران هستند و خالکوبی‌هایشان را هم در اشکال مختلف انجام می‌دهند تا حداقل برای مدت زمان کوتاهی هم که شده از سوی دیگر افراد جامعه دیده شوند. البته تأثیر گروه دوستان همسال و نزدیکان به خصوص در نوجوانان بسیار زیاد است. در نوجوانان پذیرفته شدن در گروه همسالان ارزش بسیار بالایی دارد، از نظر احساس راحتی و اعتماد به نفس و نوع تعاملاتی که می‌تواند داشته باشد. توجه به این نکته بسیار مهم است، چون حتی زیربنای خیلی از رفتارهای پرخطر، فشار همسالان و تمایل به پذیرفته شدن و رتبه بالا گرفتن در میان همسالان است.

رد پای آسیب‌های روانی در تتو

درحالی که خالکوبی و تتو در ایران جزو مشاغل زیرزمینی است اما این روزها کار به جایی رسیده که جشنواره‌های مجازی تتو در سایت‌های داخلی تبلیغ می‌شود!

زهرا حامدی
گروه جامعه

«جشنواره تتوی بدن! تا یک هفته آف جشنواره قیمت تتو از ۲۵۰ تا ۵۵۰ با زدن دو طرح یک طرح، رنگی مینیمال رایگان هدیه می‌گیرید که هرکس دیگه‌ای جز خودتون هم میتونه ازش استفاده کنه.» این متن آگهی یکی از تتوکاران در سایت دیوار است! این درحالی است که خالکوبی و تتو در ایران به عنوان یک شغل رسمی شناخته نشده و حتی غیرقانونی است اما از آنجا که این‌کار گردش مالی بسیاری بالایی دارد و برخی از تتوآرتیست‌ها حتی درآمدی معادل یک پزشک جراح دارند، دیگر کار به جایی رسیده که برای ترغیب بیشتر افراد جشنواره هم برگزار و به‌راحتی در سایت‌های داخلی هم تبلیغ و اطلاع‌رسانی می‌شود!

یکی از مهم‌ترین معضلات اجتماعی نسل امروز و از پدیده‌هایی که این روزها در میان نسل جوان جامعه به‌شدت رواج یافته و جوانان و نوجوانان را دچار تب‌وتاب تندی کرده، بحث تتو و خالکوبی است. تمایل به امر خالکوبی و گرایش نسل امروز به این قبیل امور قابل‌تامل است و جامعه را درگیر خود کرده و از اعضای بدن جوانان بعضا چهره‌ای زشت و زننده در خیابان‌های شهر بر جای گذاشته و پرسه جوانان کم‌سن و سال در سطح شهر با نمایش خالکوبی‌های انجام شده روی دستان، گردن و دیگر اعضای بدن آنها گویای این مطلب است.

پاندمی تتو و خالکوبی در کشور

خالکوبی و تتو سابقه‌ای تاریخی دارد و در گذشته اغلب گروه‌های خاصی نسبت به خالکوبی روی بدن‌شان اقدام می‌کردند، اما این روزها به‌واسطه گسترش اینترنت و فضای مجازی پای این مسأله درکشور ما نیز باز شده و به شکل ویروسی در بین نوجوانان و جوانان درحال استقبال و افزایش است. به نظر می‌رسد فعالیت افراد در زمینه تتو روزبه‌روز افزایش یافته، به طوری که گشت‌وگذار کوتاهی در فضاهای مجازی از جمله اینستاگرام ما را با عکس‌های زیادی از طرح‌های خالکوبی و تتو روبه‌رو می‌کند؛ عکس‌هایی که رنگ و لعاب آن مخصوص فضای مجازی است و برای تبلیغ گسترده و جذب فالوئرهای اینستاگرامی منتشر شده است. البته این تبلیغات تا حدی به اهداف خود هم رسیده‌اند، چراکه در حال حاضر نوجوانان و جوانان زیادی تحت تاثیر این تبلیغات و پیروی از برخی گروه‌ها به شکل افراط گونه‌ای به این سمت کشیده شده. پشت پرده گرایش بی‌حدوحصر برخی از گروه‌های جامعه به سمت خالکوبی و تتو و ساختن چهره‌ای نامتعارف از خود و نمایش آن در سطح جامعه از ابعاد مختلف اجتماعی و روانی قابل بررسی است.

رنگ رخسار خبر می‌دهد از سر درون!

حجت‌الاسلام محسن سپاسی، جامعه‌شناس و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با جام جم در خصوص آسیب‌های تتو می‌گوید: برخی افراد صور و نقش‌های زننده‌ای را روی بدن خود حک می‌کنند که این تصاویر برآمده از یک ذهن نامناسب است. همچنین برخی از افراد هم هستند که به‌دنبال تصاویر عجیب و غریب نیستند، اما به‌دلیل این‌که تتو و خالکوبی بعد از یک مدت حس وابستگی ایجاد می‌کند، یک طرح منجر به طرح دیگری بر بدن فرد می‌شود و به همین ترتیب فرد را درگیر خود می‌کند. وی ادامه می‌دهد: نکته اینجاست کسی که این صور را بر بدن خود ایجاد می‌کند قطعا همه آن را تنها به خاطر علاقه شخصی انجام نداده است، بلکه بخشی از آن برای نمایش در جامعه است. این مسأله زمانی تبعات بیشتری دارد که از سوی افراد تاثیرگذار و مطرحی مثل بازیگران، فوتبالیست‌ها و... انجام می‌شود، زیرا این افراد الگوی بسیاری از جوانان و نوجوانان هستند.

نگاه

علل روانی گرایش به خالکوبی و تتوی بدن

برش

مشاغل زیرپوستی علیه سلامت جامعه

سپاسی در خصوص راهکار مدیریت پدیده‌هایی که از یک فرهنگ دیگر درکشور وارد می‌شوند و در مواردی تناسبی با ساختار فرهنگی جامعه ندارند، می‌گوید: هرچیزی که در جامعه وارد می‌شود باید ببینیم وجه مثبتی دارد یا خیر؟ این‌که صرفا یک پدیده از غرب آمده و باید با آن مقابله کنیم نگاه درستی نیست. ما باید ببینیم که یک پدیده وارد شده به کشور از جنبه مثبت فرهنگی و اجتماعی تاثیری داشته یا خیر و اگر جنبه مثبت ندارد، آن‌وقت آن را مدیریت و کنترل کنیم.

وی ادامه می‌دهد: متاسفانه با نگاهی به برخی افرادی که به‌صورت افراطی به سمت خالکوبی و این قبیل کارها روی می‌آورند پی می‌بریم که در بسیاری از مواقع این افراد از نظر فرهنگی وضعیت مناسبی ندارند، البته این به آن معنا نیست که ما می‌توانیم روی هرکسی که تتو یا خالکوبی دارد چنین برچسبی بزنیم. این جامعه‌شناس تاکید می‌کند: باتوجه به اثرات و تبعات فرهنگی و اجتماعی افزایش تتو و خالکوبی باید سعی کنیم تا آن را در کشور مدیریت کنیم. برای مدیریت آن نیز در ابتدا نیاز است تا این شغل زیرمجموعه آرایشگاه‌ها یا کلینیک‌های زیبایی تحت نظارت قرار گیرد، زیرا وقتی یک شغل به شکل زیرپوستی افزایش پیدا می‌کند قطعا سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد.

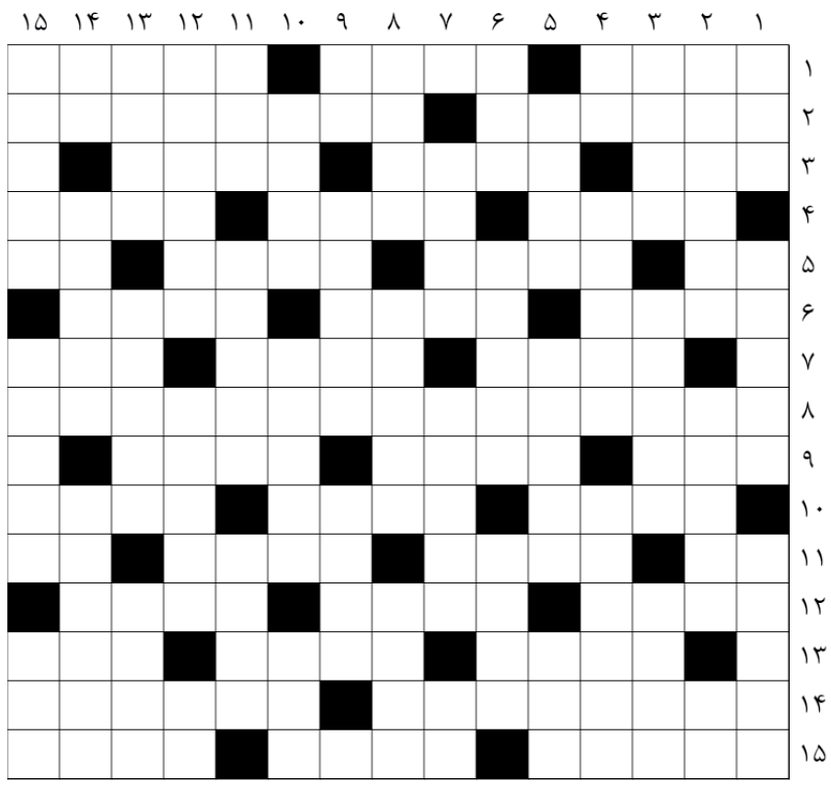
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۱۰

جدول عادی

افقی: ۱) جالب توجه ـ صورت ـ گم شده ۲) حرکتی در ژیمناستیک ـ آلبومی با آواز علیرضا افتخاری ۳) مهمانخانه خارج شهر ـ جلوافتادن ـ شیعه ۴) فدراسیون جهانی فوتبال ـ پربرکت ـ ورزش گوش شکسته‌ها ۵) کله ـ ابزارها ـ نزدیک بین ـ الفبای موسیقی ۶) گندمگون ـ بزدل ـ تلویزیون ۷) مبادا ـ جای ماسوره در چرخ خیاطی ـ نیروها ۸) شاعر ملی پاکستان ۹) نسبت دو زن با یک شوهر ـ بسته نرم‌افزاری ـ گذرگاه سیل ۱۰) صادر کردن ـ عجله و تندی ـ دنیا ۱۱) دختر کارتونی که با پدربزرگش به دنبال مادرش بود ـ ناپسند ـ سوره چهل‌ودوم قرآن ـ رمق آخر ۱۲) شهری در استان بوشهر ـ دارای شش سطح مربع ـ از القاب اشرافی زنان اروپا ۱۳) از طرح‌های فرش دستباف ایرانی ـ از اجزای مهم موتور خودرو ـ ا... ۱۴) معروف و مشهور ـ دست از کار کشیدن گروهی به نشانه اعتراض ۱۵) از اعمال حجاج بین صفا و مروه ـ تحفه ـ منشأ چیزی.

عمودی: ۱) تله ـ گلوله تفنگ شکاری ـ بی‌موقع ۲) کتابی تألیف اسدی طوسی ـ شکیبایی ـ مذکر ۳) از ماهیان دریای خزر ـ ستوده شده ـ غذایی از گوشت ران گوساله ۴) ریه ـ واحد اندازه‌گیری ظرفیت الکتریکی ـ رشته فرنگی ۵) جنگ و کارزار ـ نوعی پروانه بزرگ ـ پارچه کهنه ۶) فربه ـ اتاق کوچک ـ سمت راست ۷) از لوازم‌التحریر ـ پایتخت قرقیزستان ـ ماه کارگری ۸) ژانری در سینما ـ پافشاری بیش از حد ـ شمار ۹) بانگ چوپان ـ دارایی‌ها ـ تخم ماهی ۱۰) برخی ـ پایتخت سریلانکا ـ علف خشک ۱۱) ثروت و دارایی ـ احساس آزاردهنده ـ از واجبات نماز ۱۲) دستگاهی برای تکثیر نوشته ـ التهاب درونی ـ زمینه ۱۳) از قبایل قدیم اعراب ـ موضوع مورد بحث ـ مهارت علمی و فنی ۱۴) جانشین او ـ قوی جثه ـ بسته شدن ۱۵) پست فطرتی ـ خبرگزاری قرآنی ایران ـ از زیبایی‌های آسمان.



جدول ویژه

افقی: ۱) از حواریون حضرت عیسی (ع) ـ وقت مناسب انجام کاری ـ نیاکان ۲) فرآورده نهایی فرآیند انعقاد خون ـ جوگندمی ۳) قرآن را روی آن گذارده و تلاوت کنند ـ سفر دسته جمعی ـ شهری در گیلان ۴) فرمان توقف ـ بهشت ـ تکنیک آموزش آوازخوانی ۵) هفتادودومین سوره ـ براق‌کننده کفش ـ سوغات ساوه ـ رنگ نشده! ۶) مقدور و ممکن ـ شغال درگویش عرب ـ قرض ۷) پدر عمار ـ سرنیزه ـ لابیرنت ۸) تصمیم قطعی گرفتن و اراده کردن برای انجام کاری ۹) به تنهایی ـ مهربان ـ از یاران امام حسین (ع) ۱۰) جانوری گوشتخوار با پاهای کوتاه ـ بالش ـ تخم ماهی ۱۱) عدد ماه ـ نافرمان ـ سنگی زینتی ـ صوت شگفتی ۱۲) آسودگی ـ جوانمرد ـ فلزی سمی و براق ۱۳) آخرین حرف الفبای یونانی ـ ایشان ـ میان ۱۴) بسیار معروف ـ میدان مرکزی تهران ۱۵) عکاسی از نمای بسیار نزدیک ـ پاکدامن ـ ظرف طبخ آبگوشت.

عمودی: ۱) گریزگاه ـ گروهی از مردم ـ نوعی چسب نجاری ۲) نوعی خط نوشتاری اسلامی ـ از پیامبران بنی‌اسرائیل ـ نشانه جمع ۳) پیشین ـ از علوم بی‌پایه قدمایی از نوع شعبده ـ نشان تجاری کالا ۴) کله ـ حفره ـ آلبومی خاطره‌انگیز با آواز شهرام ناظری ۵) انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی ـ سردار دلیر اشکانی ـ حیوان پیشانی سفید! ۶) خاصیت ارتجاعی دارد ـ قطعه قطعه ـ جایگاه شمشیر ۷) نوعی نخ برای گلدوزی ـ یار ژولیت ـ از مطهرات ۸) مکتبی در هنر نگارگری ایرانی ـ فاصله مکانی ـ صبر و تحمل ۹) پشته خاک ـ از مرکبات ـ پنهان شدن برای حمله ناگهانی ۱۰) جادو ـ شکوفه‌ها ـ سرسرا ۱۱) نوعی آچار ـ سراب ـ منت‌گذارنده ۱۲) جنگ تبلیغاتی کشورها علیه یکدیگر ـ مجاور ـ قامت ۱۳) پهلوان افسانه‌ای آذری ـ باجناق ـ غرشمال ۱۴) صدمه ـ غریو ـ سودآور ۱۵) فیلسوف خمره‌نشین ـ سردار افراسیاب ـ پزشکی.

حل جدول عادی ۶۸۰۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	و	ن	و	س	■	م	ق	د	م	■	ا	ل	ف	ب	ا
۲	ا	ز	خ	ن	د	ه	ر	و	د	ه	ب	ر	ش	د	ن
۳	م	ی	ا	ن	ی	■	ن	ا	د	م	■	ز	م	ر	د
۴	ا	ه	م	■	ز	ا	ی	ل	■	د	و	ا	■	ه	ی
۵	ن	■	ت	ن	ی	د	ه	■	گ	ر	س	ن	■	م	■
۶	د	و	■	ب	ن	ا	■	پ	ا	د	و	■	ر	ه	ش
۷	ه	ز	ا	ر	■	ب	ل	و	ن	ی	ا	■	ک	م	ک
۸	■	ی	ل	د	ا	■	ج	س	د	■	س	ب	و	س	■
۹	ا	ر	ه	■	گ	ر	ا	ت	ی	ن	■	ا	ل	ا	م
۱۰	س	ی	ا	■	ا	ب	چ	ی	■	ک	ه	ر	■	ن	ا
۱۱	ر	ت	■	م	ا	ه	و	ت	■	ل	و	ا	ش	ک	■
۱۲	ر	■	ت	ر	ی	ب	■	ت	ی	ل	ر	■	ت	ر	م
۱۳	ا	م	ع	ا	■	ی	ک	ا	ن	■	ل	ا	ی	ک	ا
۱۴	ح	ن	ا	د	خ	ت	ر	ی	د	ر	م	ز	ر	ع	ه
۱۵	ت	ا	ر	ت	ن	■	ت	ر	ا	ب	■	ت	ا	ت	ی

حل جدول ویژه ۶۸۰۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	و	ا	ل	■	ت	ر	س	ا	■	ت	م	ه	ی	د
۲	ا	ز	چ	ن	ب	و	چ	و	ش	ا	ف	ت	ا	د	ن
۳	ب	ر	ا	ز	ش	■	ا	م	ل	ت	■	م	ر	ک	ب
۴	ر	ا	م	■	ک	ب	ی	ر	■	م	ل	س	■	ی	ا
۵	ی	■	ر	ب	ا	ن	ی	■	د	س	ت	ک	م	■	ل
۶	ن	ا	■	و	ف	ا	■	و	ا	ف	ر	■	م	چ	■
۷	ا	غ	م	ا	■	ت	ر	ا	و	ر	س	■	ن	و	ه
۸	■	م	و	ب	د	■	ه	د	ر	■	ت	م	و	ز	■
۹	پ	ا	ل	■	ه	ر	و	ی	ی	ن	■	ک	ن	د	م
۱۰	و	ض	و	■	ن	ت	ا	چ	■	غ	ب	س	■	ه	ی
۱۱	ت	■	د	ا	ل	ا	ر	■	م	م	ل	ک	ت	■	ک
۱۲	ی	ی	■	ر	ق	ت	■	س	و	ت	ی	■	ا	ب	ا
۱۳	ف	ا	ی	ز	■	ی	خ	ل	ا	■	ت	ن	و	ر	ی
۱۴	ا	ب	و	ا	ل	و	ف	ا	چ	و	ز	ج	ا	ن	ی
۱۵	ر	و	ش	ن	ی	■	ت	م	ب	ر	■	م	ن	ز	ل

آگهی مزایده املاک (نوبت اول)

شرکت سرمایه‌گذاری عمران پارس آینده، در نظر دارد املاک خود به شرح جدول مندرج را از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ **یکشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۲۵** لغایت **پنجشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۲۹** همه روزه به جز ایام تعطیل از ساعت **۹** الی **۱۶** از املاک فوق بازدید و در صورت تمایل اقدام به تهیه اسناد مزایده نمایند.

جدول مشخصات املاک:

ردیف	نام ملک	مساحت (مترمربع)	آدرس	قیمت پایه مزایده (ریال)	مبلغ سپرده نقدی شرکت در مزایده (ریال)
۱	زمین گنبدکاووس قطعه ۱۵	۲۴۴/۶۴	شهرستان گنبدکاووس، شهرک بهارستان خیابان پیچک، میدان امیرکبیر	۳۴،۲۴۹،۶۰۰،۰۰۰	۱،۷۱۲،۴۸۰،۰۰۰
۲	زمین گنبدکاووس قطعه ۱۶	۲۴۴/۴۶	شهرستان گنبدکاووس، شهرک بهارستان خیابان پیچک، میدان امیرکبیر	۳۴،۲۲۴،۴۰۰،۰۰۰	۱،۷۱۱،۲۲۰،۰۰۰
۳	زمین گنبدکاووس قطعه ۱۹	۲۴۴/۴۶	شهرستان گنبدکاووس، شهرک بهارستان خیابان پیچک، میدان امیرکبیر	۳۴،۲۲۴،۴۰۰،۰۰۰	۱،۷۱۱،۲۲۰،۰۰۰
۴	زمین گنبدکاووس قطعه ۲۰	۲۴۴/۴۶	شهرستان گنبدکاووس، شهرک بهارستان خیابان پیچک، میدان امیرکبیر	۳۴،۲۲۴،۴۰۰،۰۰۰	۱،۷۱۱،۲۲۰،۰۰۰
۵	زمین گنبدکاووس قطعه ۲۴	۵۰۳	شهرستان گنبدکاووس، شهرک بهارستان خیابان پیچک، میدان امیرکبیر	۶۵،۳۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۳،۲۶۹،۵۰۰،۰۰۰
۶	زمین گنبدکاووس قطعه ۲۵	۷۰۳/۹۲	شهرستان گنبدکاووس، شهرک بهارستان خیابان پیچک، خیابان ۱۲ متری	۹۱،۵۰۹،۶۰۰،۰۰۰	۴،۵۷۵،۴۸۰،۰۰۰

نحوه و شرایط شرکت در مزایده:

۱ تهیه پاکت **الف** و **ب** با مراجعه به واحد املاک شرکت، واقع در تهران خیابان ولیعصر(عج)، مقابل مسجد بلال، خیابان مهناز، پلاک ۱۴ طبقه پنجم، واحد ۳، کدپستی **۱۹۶۶۷۶۴۹۹۷**

۲ واریز سپرده نقدی به صورت فیش بانکی برای ملک مذکور به شماره حساب **۸۹۷۹۰۰۰۰۷۸** نزد بانک ملت، شعبه سازمان گسترش کد **۱۲۶۵۶۰۷**، به‌نام شرکت سرمایه‌گذاری عمران پارس آینده

۳ متقاضی باید اصل فیش واریزی سپرده به همراه مدارک شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی را در پاکت الف و فرم پیشنهاد قیمت تکمیل شده در مزایده را در پاکت **ب** به صورت سربسته و لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۶/۲۹** به نشانی: تهران خیابان ولیعصر(عج)، کوچه مهناز، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، واحد ۳ واحد املاک تحویل و رسید دریافت نمایند.

۴ املاک مورد مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش خواهند رسید. (شرکت بنا به تشخیص خود در رد یا قبول پیشنهادات مخیر است.)

۵ پاکت‌ها در تاریخ **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۷/۰۱** راس ساعت **۱۰** در محل فوق‌الذکر بازگشایی و نتایج حداکثر بعد از **۲** روز کاری بعد به برنده اعلام خواهد شد.

۶ پس از برنده شدن در مزایده، نامبرده مبالغ مذکور را به شرح ذیل واریز نماید:

۶-۱- مبلغ **۷۰%** قیمت ملک همزمان با امضای قرارداد

۶-۲- مبلغ **۲۰%** قیمت ملک در هنگام تحویل ملک

۶-۳- مبلغ **۱۰%** قیمت ملک در هنگام انتقال سند

۷ **زمان‌های انجام بند ۶ به شرح زیر است:**

۷-۱- زمان امضاء قرارداد به صورت مکتوب توسط شرکت اعلام خواهد شد. برنده مزایده صرفا در زمان اعلامی و پس از پرداخت مبلغ **۷۰%** مجاز به امضای قرارداد می‌باشد.

۷-۲- زمان تحویل ملک در قرارداد مشخص خواهد شد، که تحویل ملک منوط به تهیه و امضای صورتجلسه تحویل، توسط طرفین می‌باشد که پس از پرداخت **۲۰%** بهای ملک و پس از انجام بند **۷-۱** انجام می‌شود.

۷-۳- زمان انتقال سند در قرارداد مشخص خواهد شد که پس از پرداخت **۱۰%** باقیمانده پس از انجام بندهای **۷-۱** و **۷-۲** انجام خواهد شد.

۸ در صورت عدم پرداخت هر یک از مراحل مندرج در بند **۶** شرایط مزایده، مزایده کان لم یکن تلقی می‌شود و این شرکت می‌تواند ملک را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند.

۹ با صرف برنده شدن در مزایده، ملک مذکور به تملیک برنده در نخواهد آمد و تا زمان انعقاد قرارداد و انجام تعهدات به‌طور کامل مطابق با بند **۶** این مزایده، برنده مزایده مالک نخواهد بود.

۱۰ هزینه‌های کارشناسی از ملک و درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مزایده و هزینه نقل و انتقال در دفترخانه بر عهده طرفین می‌باشد.

۱۱ سپرده شرکت در مزایده افرادی که پس از برنده شدن انصراف دهند به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

۱۲ در صورت صلاحدید شرکت، پس از انصراف نفر اول، نفر دوم به عنوان برنده مزایده اعلام خواهد شد. بنابراین سپرده نفر دوم حداکثر تا **یک** ماه پس از اعلام برنده شدن نفر اول، نزد شرکت باقی خواهد ماند. ضمنا در صورت برنده شدن و انصراف نفر دوم سپرده ایشان نیز ضبط خواهد شد.

۱۳ سپرده سایر افرادی که در مزایده برنده نشوند، حداکثر تا **یک** ماه بعد از بازگشایی به شماره حساب اعلام شده توسط آن‌ها در فرم شرکت در مزایده واریز خواهد شد.

۱۴ به پیشنهادات مخدوش، مبهم و یا کمتر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۵ متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره‌های **۲۶۳۰۹۳۶۷ -۰۲۱** و **۰۹۳۳۸۶۰۷۳۵۷** و **۰۹۱۲۰۲۱۶۶۹۲** مدیریت فروش شرکت تماس حاصل نمایند.