

مجمع رسانه‌های صوت‌وتصویرفراگیر ایران برنامه‌های متنوعی را برای شرکت‌کنندگان در سومین دوره نمایشگاه ملی «رستا» تدارک دیده است. مجمع رسانه‌های صوت‌وتصویرفراگیر ایران که طی فراخوانی از برنامه‌ها و ایده‌های رسانه‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه رستا دعوت به همکاری کرده بود، برنامه‌های غرفه اختصاصی این مجمع را اعلام کرد. این برنامه‌ها که شامل نشست‌های تخصصی،

### تنوع در ویژه برنامه‌های مجمع «رستا»



و کاربرد آن در رسانه، تست اجرا برای رسانه‌های دیداری و رویداد حراج ایده از دیگر برنامه‌های مجمع رستا در سومین دوره این نمایشگاه است. همچنین دعوت از هنرمندان، تهیه‌کنندگان، برنامه‌سازان، کارگردانان و چهره‌های سینما، تلویزیون و تئاتر، حضور نمایندگان، اعضا و مدیران کانون‌ها و اتحادیه‌هایی در غرفه مجمع رستا و انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک با این مجامع، سایر برنامه‌های این مجمع در نمایشگاه است.



# روستاهای ایران خونه‌مونه

## برنامه چالشی خونه‌مونه توانسته قابی متفاوت و جذاب از زندگی در روستا را برای مخاطب به نمایش بگذارد

زیادی‌شان روستایی‌هایی هستند که به شهر رفته بودند و حالا دوباره به روستا بازگشته‌اند. یعنی خود این داوران به‌عنوان نمونه موفق مهاجرت معکوس هستند. از آخر قسمت دوم، داور اضافه و چالش‌های خانواده‌ها وارد مرحله داوری شده است. وی در توضیح نحوه قضاوت و داوری هم این‌طور بیان می‌کند: ابتدا در هفت قسمت دو خانواده در تله‌باز و هفت قسمت دیگر، دو خانواده دیگر در روستای اسطخ جان را نشان می‌دهیم. در فصل اول، پنج ماموریت داریم که شامل ماموریت خودکفایی، کسب‌وکار، مهارت‌های زندگی در روستا، درآمدزایی و پذیرایی از مهمان می‌شود. از این پنج مورد، هر خانواده‌ای که سه ماموریت را برنده شود، می‌تواند برنده مسابقه باشد. در پایان هر ماموریت، داور یا داوران آن ماموریت مشورت می‌کنند و تصمیم می‌گیرند که برنده ماموریت چه گروهی است. داوری در فصل دوم، به شکل امتیازی است و هر ماموریت ۳۰ امتیاز دارد. به‌طورکلی فضای داوری به این صورت است.

#### چالش مهاجرت معکوس

در فصل اول خونه‌مونه، اجرای مهاجرت دو خانواده تهرانی به روستای تلویاغ ساری در تجربه زندگی آنها در روستا به تصویر کشیده شده است. سفر و رقابت پرماجرایی که در شروع آن هر یک از خانواده‌ها خانه‌ای را در روستا برای اقامت انتخاب می‌کنند و در ادامه چالش‌های متنوعی را برای تطبیق با سبک زندگی روستایی پشت‌سر می‌گذارند. محمدداوود صالحی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه خونه‌مونه در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: وجه تمایز این برنامه این است که در این مجموعه دو خانواده شهری به‌طور کلی محیط روستا را تجربه می‌کنند. این نوع از مهاجرت، در هیچ مسابقه‌ای تجربه نشده بود. در حقیقت این شرکت‌کنندگان، زندگی شهری را رها کرده و زندگی روستایی را تجربه می‌کنند. به همین خاطر، تنوع و تفاوت چالش‌ها بیشتر از نمونه‌های دیگر بود. تفاوت دیگر، تمرکز روی خانواده‌هایی است که دوران بعد از بانزشتگی پدر را تجربه می‌کنند تا به نوعی راهکارهای آن دوران را به خانواده‌هایابان کنیم. البته افرادی که داور مسابقه می‌شوند هم تعداد

برای خیلی از ماکه هر روز بعد از کار و فعالیت روزمره سراغ شبکه‌های تلویزیونی می‌رویم، همیشه تماشای تصاویر بکر سرزمین‌مان ایران، جذاب است. انگار که بعد از گذر کردن از چند شبکه، دوست داریم فرصتی پیدا کنیم تا مناظری را تماشا کنیم که شاید همیشه هم فرصت بازدید حضوری از آن را نداشته‌ایم. برنامه خونه‌مونه با حال‌وهوای صمیمی و چالشی که میان دو خانواده در مهاجرت معکوس به روستا دارد، توانسته در همان چند قسمت اول قلاب جذب مخاطب را ببندازد و او را با خود همراه کند. برنامه‌ای که علاوه بر چالش‌ها و انتقال حس واقعی مهاجرت معکوس به مخاطب، بر است از تصاویر جذاب شمال ایران که هیچ‌وقت برایمان تکراری نمی‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدداوود صالحی، سردبیری وناظر محتوایی علیرضا رضایپور تولید شده که سیداحسان عمادی سناریوی آن را طراحی کرده است. طرح اولیه خونه‌مونه را علیرضا رضایپور (مدیر کارگروه روستای ستاد تحول سیما) نوشته است.

#### چالش مهاجرت معکوس

#### چالش‌های متفاوت

در ابتدا هر دو خانواده ماموریت دارند تا با انجام اقداماتی متنوع، هزینه‌های زندگی‌شان را کاهش دهند و در بخش‌های مختلفی نظیر تأمین مواد خوراکی مثل لبنیات، تخم‌مرغ و... همچنین انجام

نشست‌های عمومی مالکان ومدبران رسانه‌ها، برنامه‌های اجرا و دوبله زنده و کارگاه‌های آموزشی است، در روزهای ۲۶ تا ۲۹ شهریور به مدت چهار روز در غرفه مجمع رستا واقع در مصلای امام خمینی(ره) تهران اجرا خواهند شد. نشست تخصصی Gamification در پلتفرم‌های نمایش خانگی، اجرای برنامه دوبله زنده توسط گروه‌های کودک و بزرگسال، گردهمایی مدیران رسانه‌های صوت‌وتصویرفراگیر، کارگاه آموزشی فن بیان

## روستاهای ایران خونه‌مونه

## برنامه چالشی خونه‌مونه توانسته قابی متفاوت و جذاب از زندگی در روستا را برای مخاطب به نمایش بگذارد

تعمیرات و تزئینات خانه جدیدشان به خودکفایی برسند. در واقع چالش‌ها در این برنامه، متنوع است. صالحی در این خصوص تأکید می‌کند: چالش‌های شرکت‌کنندگان برنامه خونه‌مونه، در قسمت‌های مختلف متفاوت است. مثلاً سراغ چالش کسب‌وکار می‌روند و هرکدام از بین سه کسب‌وکاری که مشاهده کرده‌اند، یکی را انتخاب کرده، یک روز آن را تجربه می‌کنند و براساس آن سنجیده می‌شوند. در ماموریت مهارت‌های زندگی، مواردی مثل سوارکاری، پختن نان و غذاهای محلی، زبان و گویش محلی را یاد می‌گیرند. در بخش درآمدزایی هم باید براساس کسب‌وکار انتخاب شده یا راه‌حل‌های دیگر مثل فروش محصولات روستایی در بازارها، آراستگی را به‌دست آورند. ملک داوری هم خلایقت و درآمد بیشتر میان دو خانواده است. ماموریت‌آخر این‌است که با همه تجربیات به‌دست آمده، یک روز میزبان مهمانی از شهر باشند. به‌طورکلی قصد ما این بوده‌که مزیت‌ها و چالش‌های مهاجرت معکوس را به مخاطب ارائه کنیم تا خودشان تصمیم بگیرند. جالبه‌جا شدن زندگی شرکت‌کنندگان به‌هر حال چالش‌های مختلفی دارن و آن را به مخاطب نشان می‌دهیم. به‌هر حال بعد از هر فصل ممکن است شرکت‌کنندگانی باشند که به اقداماتی متنوع، هزینه‌های زندگی‌شان را کاهش دهند و در بخش‌های مختلفی نظیر تأمین مواد خوراکی مثل لبنیات، تخم‌مرغ و... همچنین انجام رقابت‌های این‌چنینی نمونه‌خارجی هم دارداما آنجه

معکوس را هم مرور کردیم. سرفصل‌های مختلفی در این حوزه داشت که برخی را کنار گذاشتیم و شاید در فصول بعد به آن اشاره کنیم. در نهایت به برخی موارد رسیدیم که آن را برای برنامه منتقل کردیم تا روایت درستی از مهاجرت مردم از شهر به روستا داشته باشیم.

### یک چالش تمام عیار

صالحی درخصوص نحوه طراحی چالش‌ها هم این‌طور بیان می‌کند: بالای ۵۰ کسب‌وکار بود که در کنار اقتصاد روستاهای مختلف، در ابتدای کار مورد بررسی قرار دادیم. در نهایت ابعاد مختلف زندگی روستایی را بررسی کردیم و چالش‌های مهاجرت

واقعی نشان دادیم. مثلاً اگر از بازدید یک کسب‌وکار بازمی‌گردند، دوربین‌ها زودتر آنجاست و مستقر شده تا لحظه بازگشت آنها و حال و هوای‌شان را به شکل واقعی نشان دهیم. در واقع نیم ما همیشه از آنها جلوتر است تا حال و هوای واقعی آنها را ضبط کند و در عین‌حال آنها دوربین را احساس نکنند. آن‌قدر واقعی بوده که گاهی خانواده‌ها می‌گویند چرا فلان حرف را زدیم.

نکته جالب دیگر، نام برنامه است که حال و هوای

صمیمی را به مخاطب منتقل می‌کند. صالحی درخصوص رسیدن به عنوان «خونه‌مونه» برای برنامه، عنوان می‌کند: رسیدن به اسم خونه‌مونه بعد از چند بار تکرار ناخودآگاه این کلمه از طرف خودمان بود و در نهایت اسم را این‌طور انتخاب کردیم که در مصاحبه با یکی از افراد، این کلمه توسط او بیان شد و احساس کردیم اسم خوبی برای برنامه است.

وی درخصوص دلیل انتخاب نقاط شمال کشور برای ضبط فصل اول می‌گوید: مهاجرت از شهر به روستا و نمایش خانواده‌ها، یک برنامه تخصصی و پیچیده است. در عین‌حال نمونه‌ای نداشتیم و به همین خاطر، ریسک را کم کردیم و سمت شمال رفتم تا در فصل اول به آن مسلط باشیم. اما برای فصل آینده احتمالاً سراغ سیستمان

و بلوچستان، خوزستان و هرمزگان در فصل سرما و مواردی مثل شاهرود و سمنان یا کاشان در فصل پاییز خواهیم رفت. به هر حال در همه استان‌ها، نقاطی داریم‌که جذاب باشند.



### آکاردئون و شهر ماهی

**مریم فلاح:** در اوایل دهه ۱۹۰۰ که کسب درآمد متوسط برای مردم ژاپن مشکل بود، دختر نوجوانی به نام فومیکو با والدیش امرار معاش خود را از دستفروشی دارو به‌دست‌می‌آوردند. پدر فومیکو با خانواده‌اش از شهری به شهر دیگر می‌رفت و درحالی‌که آکاردئون می‌زد و شعر می‌خواند از مردم دعوت به خرید می‌کرد. روزی آنها وارد یکی از شهرهای ساحلی ژاپن شدند، پدر فروش خیلی خوبی داشت، آن‌قدر که باعث شد در همین شهر بمانند، خصوصاً که فومیکو هم باید در مدرسه‌ای ثبت‌نام می‌شد. با وجود این‌که در مدرسه بچه‌ها شغل پدر فومیکو را مسخره می‌کردند ولی او که رویای نویسنده‌شدن داشت، بی‌توجه به این موضوع فقط به درس خواندن فکر می‌کرد و حضورش در مدرسه را غنیمت می‌شمرد. روزها گذشت، درحالی‌که مردم دوره‌گرد داروفروش را شناخته و خریدار پروپاقرص محصولاتش بودند، یک روز پلیس به جرم این‌که پدر فومیکو داروهای تقلبی به مردم فروخته، او را دستگیر کرد و... این کارتون تک‌قسمتی با ظاهر‌گوی‌های فومیکو در سنین بزرگسالی آغاز می‌شد.



کی‌وارد: راسکین کتید

## رسانه

یکشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۳ شماره ۶۸۵۶

#### زاویه دید

رسول شمالی ورزنده روزنامه نگار

### «تازه‌وارد» ها در شبکه دو

مجموعه تلویزیونی «تازه‌وارد» این بار در قاب شبکه دو سیما، شبکه خانوادگی رسانه ملی، روی آنتن رفته است. مجموعه‌ای که هشت کارگردان و در ۱۱ اپیزود مختلف متفاوت، داستان آدم‌هایی را روایت می‌کند که در آرزوی بچه‌دارشدن هستند و از طرفی هم به مسائل فرزندآوری و سالمندشدن جامعه می‌پردازد. گرچه مجموعه تلویزیونی تازه‌وارد در سال ۱۴۰۱ از شبکه سه تلویزیون پخش شده است، اما با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری درخصوص ترویج فرزندآوری و با در نظر گرفتن خطر پیر شدن جامعه و پایین بودن موضوع زاد و ولد و تهدید جوانی جمعیت در کشورمان، یقیناً بازپخش این مجموعه با زائر فرزندآوری و خانواده می‌تواند در این راستا موثرتر باشد. از طرفی هم این مجموعه تلویزیونی می‌تواند در ترویج و فرهنگ‌سازی ازدواج‌های آسان به جوانان تاثیر بگذارد و شرایط ازدواج آسان را به جوانان کشور نشان داده و تسهیل کند. امروز یکی از دغدغه‌های مهم جوانان برای ازدواج، مسأله و مشکلات معیشتی و مالی است. مجموعه تازه‌وارد با قصه‌های متفاوت نمایشگر راهکارهای ازدواج‌های آسان براساس ارزش‌های اسلامی و اعتقادی-دینی ماست تا امر حسنه را در جامعه اسلامی م‌اترویج کند. همچنین تازه‌وارد طعم شیرین حضور فرزند در کانون گرم خانواده را به تصویر می‌کشد و در برخی از قسمت‌های این مجموعه شاهد هستیم که نینود فرزند در خانواده همراه با مصائب ومشکلاتی برای زوج‌هایی که سال‌ها از ازدواج‌شان گذشته و موجب اختلاف و معضلاتی بین آنها شده است. تازه‌وارد مجموعه‌ای است که در راستای فرهنگ افزایش جمعیت و تولد حرکت می‌کند و در واقع هدفش استقبال خانواده‌ها از ازدواج آسان و فرزندآوری است. از سویی هم راوی قصه‌های آدم‌هایی است که در مسیر زندگی غرق در مشکلات مادی و دنیایی شده‌اند و از منویات فاصله گرفتند و کمتر به ارزش‌ها و اعتقادات دینی توجه دارند. این مجموعه تلنگری است به این آدم‌ها که بیدار شوند و با توکل به پروردگار و توسل به ائمه اطهار و امامان معصوم راه درست زندگی را انتخاب کنند. با گرم کردن کانون خانواده خویش فضای آرام معنوی را رزینی را به وجود آورند. حضور گرم یک فرزند در خانواده یقیناً فضای آرام و بدون دغدغه را برای هر خانواده‌ای شکل می‌دهد که بسترهای داستانی هر اپیزود از مجموعه تلویزیونی تازه‌وارد حول این محور می‌گردد. این مجموعه محصول مشترک باشگاه فیلم سوره، خانه تولیدات جوان صداوسیما و سازمان هنری اوج است که نتوانسته‌اند با استفاده از تجربیات هشت کارگردان تلویزیون و سینما این اثر را بسازند.

#### کپ

### بیشتر طرح برنامه‌های موسیقی

### «تلنت شو» است

محسن صفایی‌فرد، مدیر تولید و تأمین موسیقی معاونت سیما درباره تولید و پخش برنامه‌های موسیقایی بیان کرد: هیچ مجموعه‌نی برای ساخت برنامه‌های موسیقی در تلویزیون وجود ندارد و هرکسی طرحی بیاورد که خلاقانه و رو به جلو باشد مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی با اشاره به برخی از طرح‌ها عنوان کرد: مشخصاً طرح‌ها بیشتر تکراری و براساس فرم‌های تکراری و کلیشه‌ای «تلنت» است. الاّن مد شده است که در شبکه خانگی و تلویزیون همه دنبال «تلنت شو» هستند. من شخصاً فکر می‌کنم برای گفت‌وگو با مخاطب در باب موسیقی به تنوعی از فرم‌ها نیاز داریم. صفایی‌فرد تصریح کرد: در تلنت هستیم هم خودمان چنین برنامه‌هایی را طراحی کنیم و هم اگر چنین طرح‌هایی برسد حتماً استقبال می‌کنیم و هیچ در بست‌ای در این زمینه وجود ندارد، اما ما یاد گرفته‌ایم که برنامه‌های موسیقایی با تلنت است یا باید با یک چهره موسیقی حرف بزنیم و گفت‌وگو کنیم درحالی که می‌توان فرم‌های متفاوت‌تری هم داشت. وی با اشاره به یک میان برنامه کوتاه تلویزیونی موفق عنوان کرد: به‌طور مثال فکر می‌کنم فرم برنامه کوتاه «دورها آوایی است» هیچ کم از یک قطعه موسیقایی نداشت. هم اطلاعات اضافه می‌کرد و هم خلاقانه بودن آن باعث جلب توجه می‌شد. برخی از این اطلاعات توسط کسانی که کار روزنامه‌نگاری موسیقی انجام می‌دهند، ارائه می‌شود و کمتر در گفت‌وگوهای کلیشه‌ای درباره موسیقی، این‌ها را می‌بینیم.

#### خاطرات کاغذی



#### پخش

### روایتی از تاریخ خرما در «رویش»

تقویم ایران پر است از روزهایی که ما را به یاد رنگارنگی این سرزمین می‌اندازد. بر این اساس، یکشنبه ۲۵ شهریور روز ملی خرماست که به همین مناسبت برنامه «رویش» شبکه آموزش سیما ویژه برنامه‌ای را در این رابطه روی آنتن می‌برد.

از آنجا که هیچ حوزه‌ای به فراگیری حوزه محصولات غذایی نداریم و احیای سنت‌های مردمی در کشور امری ضروری است، رویش به این مناسبت امروز ویژه برنامه‌ای را به این محصول کشاورزی که در تولید آن در سطح جهان رتبه‌ر هفتمین اختصاص داده است. همچنین، مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری مهمان این برنامه خواهد بود.

بخش‌های متنوع از جمله گزارش میدانی از نخلستان‌های کشور، انواع فرآورده‌های خرما و ... در ایران، قسمتی از بخش‌های تدارک دیده‌شده این برنامه است. هدف اصلی برنامه رویش کشاورزی و کشاورزان هستند و این برنامه هر روز با دعوت از بهترین کارشناسان جهاد کشاورزی در گفت‌وگویی ۱۰ دقیقه‌ای به مسائل روزی می‌پردازد. برنامه رویش به تهیه‌کنندگی علیرضا سپهرین هر روز ساعت ۱۸ از شبکه آموزش سیما روی آنتن می‌رود.



#### موج

### رادیو ایران سراغ گیلان رفت

برنامه «هفته‌های ایرانی» در سی‌امین سفر استانی، رهسپار استان «گیلان» می‌شود و از دیدنی‌ها و شیدنی‌های این استان می‌گوید. استان گیلان از استان‌های سرسبز ایران، به مرکزیت کلانشهر رشت است. این استان شامل مناطق سرسبز شمال غربی رشته‌کوه البرز و بخش غربی کرانه‌های جنوبی دریای خزر است. طبیعت گیلان پوشیده از جنگل و دارای آب‌وهوای معتدل و مرطوب است. استان گیلان با وسعت ۱۴۷۱۱ کیلومتر مربع ۹ درصد از مساحت کل کشور را به خود اختصاص داده است. جاهای دیدنی گیلان مصداق خوبی برای این ضرب‌المثل است: «آنچه خوبان همه دارند، تو یکجا داری!» هر آن چیزی که برای شفته‌کردن مسافران نیاز باشد، در گیلان فراهم است؛ تنوع و زیبایی کم‌نظیر دیدنی‌های گیلان، سبزی بی‌پایان جنگل‌ها، دریا و آبی دوردست، تاریخ و فرهنگ غنی، غذاهای لذیذ و مردمان مهمان‌نواز. برخی از جاذبه‌های گیلان عبارتند از: «باغ محتشم، دریاچه سقاکسار، پارک جنگلی سراوان و موزه میراث روستایی گیلان و...». در ادامه طرح هفته‌های فرهنگی رادیو ایران، این هفته از ۲۴ تا ۳۰ شهریور، یک هفته روی موج رادیو ایران مسافر استان گیلان باشد و با مفاخر فرهنگی، جاذبه‌های دیدنی، فرهنگ، رسوم، موسیقی‌ها و غذاهای محلی این استان بیشتر آشنا شوید.