کارگاه زندگی

نحوه برخورد با خبرچینی کودکان

بچه‌ها ممکن است برای اعمال قدرت، برای تقویت عزت نفس خود یا فقط برای جلب توجه، خبرچینی کنند. خبرچینی به کودک اجازه می‌دهد بر کودک دیگری برتری پیدا کند و در چشم والدین یا معلم، او مورد لطف واقع شود. خبرچینی یک جنبه مثبت نیز دارد. این کار می‌تواند نشان‌دهنده آن باشد که فرزندتان تمایل دارد به شما نشان دهد که قوانین را می‌فهمد و درست و غلط را از هم تشخیص می‌دهد. بعضی از بچه‌ها نیز خبرچینی می‌کنند، چون مهارت‌های عاطفی و اجتماعی لازم برای حل مشکلات به تنهایی را کسب نکرده‌اند و بچه‌های بزرگ‌تر که عادت به مراقبت از کوچک‌ترها دارند ممکن است تمایل بیشتری به مشاهده و گزارش رفتارهای آنها داشته باشند. برای دانستن این موضوع که با خبرچینی کودک‌تان چه کار کنید راهکارهایی وجود دارد. یکی از راهکارها این است که موقعیت را بررسی کنید؛ قبل از این‌که نتیجه بگیرید کودک‌تان کم‌کم ممکن است به یک خبرچین نق‌نقوی کوچک تبدیل شود، موقعیت را ارزیابی کنید. شما نمی‌خواهید کودک‌تان برای هر چیز کوچکی به شما شکایت کند، اما او باید بتواند مطمئن باشد هنگام نیاز می‌تواند کمک بخواهد. این به او کمک می‌کند تا بفهمد شما دوست دارید در مورد چه چیزهایی به شما بگوید. راهکار دیگر این است که او را تحسین کنید.

درنگ

آثار و پیامدهای کاهش جمعیت در کشور

جهان در حال پیرتر شدن است، اما سرعت پیر شدن جمعیت ایران از بسیاری کشورهای جهان بیشتر است. تمام کشورهایی که دچار پیری جمعیت شده‌اند بحران‌های مشابهی دارند. طی چند سال اخیر یکی از اهداف مهم کشور در راستای بالا بردن نرخ باروری بوده که متاسفانه پیر شدن جمعیت با شیب نسبتا زیادی جلو می‌رود. یکی از آثار و پیامدهای کاهش جمعیت، عدم رشد و توسعه اقتصادی است. در واقع کاهش جمعیت، به معنای تغییر ساختار جمعی و به اصطلاح، پیر شدن جمعیت کشور و در نتیجه، عدم رشد و توسعه اقتصادی است. به این معنا که انتقال هرم سنی جمعیت از جوانی به سالخوردگی در شرایطی بوده که محرکه اصلی و کلیدی توسعه، «منابع انسانی» است؛ زیرا اگر به راستی دولتی بخواهد در خدمت مردم باشد و در تلاش برای توسعه اقتصادی جامعه باشد و همه توان و ظرفیت منابع ملی، سرمایه و زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را به‌درستی به‌کار گیرد، افزایش جمعیت عاملی برای شتاب روند توسعه اقتصادی است، زیرا مهم‌ترین نیاز اولیه توسعه اقتصادی، وجود نیروهای جوان، فعال و کارآمد است. علاوه بر آن از دیگر مشکلات ناشی از تنظیم خانواده و کنترل جمعیت، پیری جمعیت و فقدان نشاط و تحرک لازم اقتصادی، اجتماعی است. با کاهش و رشد منفی جمعیت، جمعیت جامعه پیر می‌شود و از نشاط و سرزندگی لازم برخوردار نخواهد بود؛ زیرا جوانان مایه پویایی و سرزندگی جوامع هستند و غالب نوآوری‌ها، خلاقیت‌ها و نیز جهش‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی توسط نیروهای جوان به منصه ظهور می‌رسد. در جامعه با جمعیت پیر، دولت‌ها و صاحبان سرمایه، احساس خطر می‌کنند. اساسا ناامیدی بر جامعه سایه می‌افکند و جامعه به سمت محو شدن کامل حرکت می‌کند.

نسخه برنامه هفتم برای نجات جمعیت

هدف‌گذاری شده است با عملیاتی شدن قوانین و تبصره‌های برنامه‌های هفتم توسعه برای جمعیت کشور، نرخ باروری تا سال ۱۴۰۷ دوبرابر شود

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

«تا سال ۲۰۵۰ جمعیت سالمند ایران به ۳۲درصد خواهد رسید.» این گزارشی از سازمان ملل است. از طرفی پیش‌بینی‌های این سازمان نشان می‌دهد که درصد سالخوردگی جمعیتی ایران تا سال ۲۰۸۰ نیز به حدود ۴۰درصد جمعیت کشور خواهد رسید.

این درحالی‌است که هم‌اکنون هشت سال از ابلاغ سیاست‌های کلی جمعیت و بیش از سه سال از تصویب قانون جوانی جمعیت و تشکیل ستاد ملی جمعیت هم می‌گذرد. قوانینی که هنوز نتوانسته نگرانی‌های جدی کشور را در حوزه جمعیتی رفع کند و حالا بار آن روی دوش برنامه هفتم توسعه افتاده است.

شاید به همین سبب است که در برنامه هفتم توسعه که باید از سال جاری به مدت پنج سال چراغ راهنمای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کشور در حوزه‌های مختلف باشد، یک فصل به موضوع جمعیت و بهبود نرخ‌های آن اختصاص یافته است. حالا باید دید این برنامه تا چه حد می‌تواند عملیاتی و اثرگذار باشد.

زنگ خطر کاهش رشد جمعیت و سالمندی سال‌هاست که در کشور به صدا درآمده و کاهش نرخ باروری به عدد ۱/۶ فرزند به ازای هر زن یکی از نمونه‌های بارز آن است. بااین‌حال فصل ۱۲ پیش‌نویس برنامه هفتم که مواد ۱۶۶ تا ۱۷۳ را شامل می‌شود، به موضوع کلیدی جمعیت و خانواده اختصاص یافته است. البته این برنامه هنوز به‌عنوان قانون برای اجرا ابلاغ نشده، اما گویا قرار است تغییرات قابل توجهی در حوزه زنان و خانواده ایجاد کند. رشد ۲۵ درصدی ترویج الگوهای صحیح همسرگزینی و ترغیب ازدواج بهنگام، آسان و پایدار متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی و ظرفیت‌های بومی، رشد ۲۵ درصدی افزایش مهارت‌های شغلی زنان، رشد ۲۵ درصدی مراکز تخصصی مشاوره خانواده، ازدواج و پیشگیری از طلاق و... ازجمله تدابیر این برنامه برای موضوع جمعیت کشور است.

دغدغه جمعیتی در برنامه هفتم

در برنامه ششم، بخشی با عنوان «سلامت، زنان و خانواده» داشتیم و در برنامه پنجم فصلی به‌نام «اجتماعی» و در برنامه‌های سوم و چهارم هم چیزی به عنوان جمعیت و خانواده مورد توجه نبوده، چراکه در بازه سال‌های تدوین و اجرای آنها، یعنی از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸، دغدغه جمعیتی در کشور چندان پررنگ نبود. حالا که فاصله‌مان با سیاهچاله جمعیتی کمتر شده، این موضوع هم جای خودش را در برنامه‌های توسعه ازجمله برنامه هفتم پیدا کرده است. البته زهرا خیری‌دوست، پژوهشگر اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا(س) در گفت‌وگویی با جام‌جم می‌گوید: «برنامه هفتم فصلی را به‌عنوان زن، خانواده و جمعیت اختصاص داده که در برنامه‌های توسعه بی‌نظیر است و نشان از اهمیت این موضوع برای برنامه‌ریزان دارد. بااین‌حال اهمیت موضوع باعث نشده که برنامه بدون نقص باشد. انتقاداتی به نحوه تدوین، متن برنامه و اجرای آن وارد است.» حالا بماند که برخی کارشناسان هم معتقدند که برنامه هفتم توسعه، با وجود درنظرگرفتن فصلی اختصاصی برای خانواده و جمعیت، خیلی نمی‌تواند اهداف مد نظر را محقق کند. با وجود این همچنان باید منتظر ماند.

هدف‌گذاری نرخ باروری در برنامه هفتم

نرخ باروری در ایران درحال‌حاضر ۱/۶ است و طبق برنامه هفتم توسعه باید تا پایان سال ۱۴۰۷ تقریبا دوبرابر شود. طبق هدف‌گذاری این برنامه، اگر نرخ باروری به ۲/۵ فرزند به‌ازای هر زن تا پایان برنامه افزایش پیدا کند و پس از آن تثبیت شود، تحولات جمعیتی ایران با وجود افزایش این نرخ و تثبیت آن از سال ۱۴۰۸ تا سال ۱۴۳۰ با افزایش آرام و پس از تثبیت با کاهش رشد جمعیت مواجه خواهد شد. اما خیری‌دوست اعتقاد دارد که این نرخ با توجه به نرخ جایگزینی جمعیت محاسبه شده که مطمئنا هدفی غیرواقعی است. این پژوهشگر همچنین می‌افزاید: «در برنامه ششم نیز چنین نرخی هدف‌گذاری شد درحالی‌که در طول برنامه نرخ باروری کاهش یافت و از ۲/۱ به ۱/۶ رسید.» از سوی دیگر دکتر شکیبا محبی‌تبار، دبیر ستاد ملی جمعیت می‌گوید: «برای تحقق این مطلب باید عزم‌ها خیلی جزم‌تر از حال حاضر شود. در اعمال حاکمیت، پیگیری قانون و تخصیص بودجه و منابع، حتما باید اهتمام و تلاش بیشتری شود تا ما به آن عدد ۲/۵ برسیم.»

برش

نیم‌نگاهی به قوانین جمعیتی برنامه هفتم

برنامه هفتم توسعه یکی از قوانین مترقی بوده که لایحه آن شامل ۲۴ فصل و ۱۱۷ ماده است. این قانون در بند الف ماده ۸۰ به‌منظور تحکیم نهاد خانواده، دولت را نسبت به ساماندهی مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و فعالیت روان‌شناسان ازدواج و خانواده دارای مجوز قانونی از دستگاه‌های زیرمجموعه قوه مجریه مکلف کرده است.

همچنین در تبصره یکم این ماده نیز آمده که وزارت کشور با همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرخانه ستاد ملی جمعیت مکلف است نسبت به اجرای پیمایش‌های ملی مبتنی بر شاخص‌های احصاشده در حوزه زنان، خانواده و جمعیت در سال اول و آخر برنامه، اقدام کرده و نتایج آن را در اختیار دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط و کمیسیون فرهنگی مجلس قرار دهد.

همچنین بند (ث) این ماده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را مکلف کرده تا با همکاری سازمان اداری و استخدامی کشور و معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری، مقررات و سازوکارهای اجرایی برنامه اشتغال بانوان را با رعایت نقش زن در خانواده و با تعیین وظایف و کارکردهای هریک از دستگاه‌های اجرایی تهیه کند.

به‌هرحال باید چشم امید به آینده دوخت و همچنان منتظر ماند تا ببینیم شاخصه‌های برنامه هفتم توسعه در خصوص بحث جمعیتی و بحران سالمندی کشور تا چه حد قابل دسترس و بهبودبخش وضاع فعلی است.

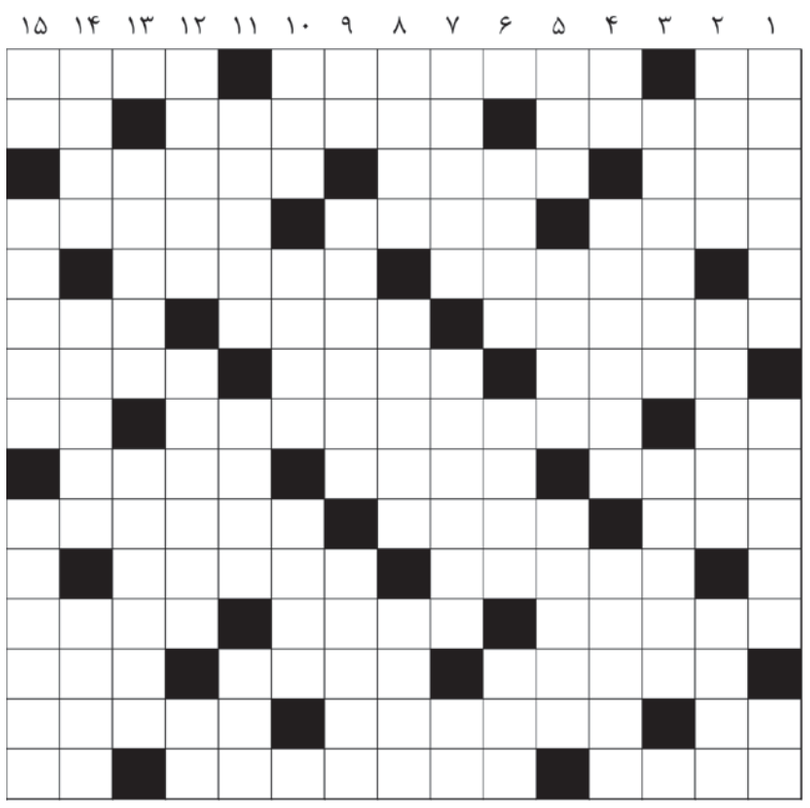
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۱۱

جدول عادی

افقی: ۱) غذای رقیق ـ تنقلات بی‌خاصیت ـ قناعت‌پیشه ۲) ساز پدالی ـ افزودن ـ حرص و طمع ۳) پرهیزگاری ـ واحد پول گرجستان ـ با ناز راه رفتن ۴) واحد اندازه‌گیری حجم مایعات ـ روی پلو ریزند ـ مانند هم ۵) رنگ نشانگر عشق ـ توبه ۶) سمبلیک ـ دارایی و ثروت ـ به صورت عمده ۷) ظالم و ستمکار ـ شاهد ـ بینی ۸) خمیدگی کاغذ ـ تنگه‌ای که دریای سرخ را به خلیج عدن متصل می‌کند ـ سودای ناله ۹) ابزار نجاری ـ از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا ـ یار عذرا ۱۰) گاهی یاد هندوستان می‌کند ـ یار همایون ـ اسبابی در ژیمناستیک ۱۱) میوه عرب ـ کامیون حمل مایعات ۱۲) عازم شدن ـ گردهمایی ـ کثیف و نامرتب ۱۳) طریقه و روش ـ جروبحث بیهوده ـ درنده جنگلی ۱۴) آزاده ـ نژاد ایرانی ـ ورزش ویژه معلولان جسمی، حرکتی ۱۵) سرای نیکوکاران ـ بزرگ‌ترین ماهی دریای خزر ـ پول ژاپن.

عمودی: ۱) ایزد موسیقی در یونان باستان ـ ارتقا یافتن ـ دوستی ۲) دندان‌های اولیه ـ رایگان ـ گروه، جماعت ۳) دست از کار کشیدن گروهی به نشانه اعتراض ـ آبزی باهوش ۴) نفس خسته ـ همسر زال ـ درگذشتگان ۵) سرمست ـ از مشهورترین اشعار نیما ـ ده‌هزار مترمربع ۶) برکشیدن شمشیر ـ پشتوانه مالی مطمئن برای افراد شاغل ـ پوست درخت خرما ۷) کاشف گردش خون ـ ابزاری برای شخم زدن زمین ـ E ۸) مهره‌ای در شطرنج ـ سراینده مثنوی معنوی ـ خوش‌شکل ۹) دشمن سرسخت ـ اعلامیه سیاسی که به‌طور مخفیانه توزیع شود ـ واگذار کردن ۱۰) فاقد ارزش ـ رهن دهنده ـ ضدحمله ۱۱) مهلت دادن ـ در حال دویدن ـ کناره ۱۲) باستانی ـ شهرستانی در استان اصفهان ـ جانشین او ۱۳) پوشاک دست ـ دارای پیچ‌وخم ۱۴) رمان امیل زولا ـ دستکم ـ نام کوچک پاستور ۱۵) ارجمندی ـ زن همنشین ـ پارک جنگلی شمال شرق تهران.



جدول ویژه

افقی: ۱) طلا ـ آلبومی با آواز محمدرضا شجریان ـ مادربزرگ ۲) برخوردار از نعمت ـ نام دیگر مفصل ـ نام آذری ۳) نسبت دو زن با یک شوهر ـ عددی دورقمی ـ همسایه ۴) رستگاری ـ آشپز ـ طول ۵) کوچک‌ترین دریای جهان ـ فساد و تباهی ۶) پدر ادبیات کانادا ـ جنگ و پیکار ـ از بیماری‌های پوستی ۷) شبنم یخ زده سفید ـ بشارت‌دهنده ـ بزدل ۸) گردنبند اسارت ـ از شیرینی‌های سنتی استان گلستان ـ نصف فلفل ۹) پناهگاه ـ بسنده ـ گازی در اتمسفر زمین ۱۰) کرکس ـ زمزمه‌کردن ـ پادشاه بزرگ و قدرتمند ۱۱) گل سرخ ـ سومین مرحله زندگی دگردیسی ۱۲) اندوه و غم ـ سبز تیره ـ واحدی نظامی ۱۳) بدون فکر قبلی و به‌طور ناگهانی ـ موضوع ـ پشیمانی ۱۴) نت چهارم ـ گیاهی علفی از خانواده نعناع ـ راه باریک و سرپوشیده ۱۵) خوابگاه ـ جنگ بین ژاپن و روسیه ـ کلاه الف.

عمودی: ۱) سرمای شدید ـ اندوهگین ـ دهان ۲) ویرایش سنتی تصویر عکاسی ـ ناامید شدن ـ خراب و ویران ۳) ماه یازدهم فرنگی ـ کمینگاه ۴) تکرار حرفی ـ فرار کردن ـ علم آموختن ۵) مقدار اندک ـ بالش ـ فساد ۶) بزرگ‌ترین پهپاد ایرانی ـ پیوسته تکرار شدن ـ وجود دارد ۷) شور و غوغا ـ بسیار ضعیف و لاغر ـ گرداگرد دهان ۸) خبر دادن ـ پافشاری کردن ـ گل خیری ۹) چوب خوشبو ـ رهبر شوروی بعد از استالین ـ عمل شمردن ۱۰) متعصب غیرمنطقی ـ راه فرار ـ از میادین نفتی خوزستان ۱۱) نیاکان ـ رهسپار ـ شعله ۱۲) کمانچه کش فقید موسیقی ایرانی ـ فاقد تازگی ـ یک ویک ۱۳) پوستین دوز ـ درختی که از پوست آن برای درمان مالاریا استفاده می‌شود ۱۴) آشکار ـ جانور بی‌مهره دریایی ـ نمد زین ۱۵) تصرف در مالی ـ نوعی تفنگ شکاری ـ تظاهر کردن.

حل جدول عادی ۶۸۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ل	ک	ش	■	چ	ه	ر	ه	■	م	ف	ق	و	د
۲	ا	غ	و	ش	ق	ا	■	ز	ی	ب	ا	ت	ر	ی	ن
۳	م	ت	ل	■	ت	ق	د	م	■	غ	ل	و	ی	■	ا
۴	■	ف	ی	ف	ا	■	ف	ی	ا	ض	■	ک	ش	ت	ی
۵	س	ر	■	ا	ل	ا	ت	■	م	ی	و	پ	■	ن	ت
۶	ا	س	م	■	ر	ت	ر	س	■	و	ی	و	م	ا	■
۷	چ	■	ح	ا	ش	ا	م	ا	ک	و	■	ق	و	ا	■
۸	م	ح	م	د	ا	ق	ب	ا	ل	ل	ا	ه	و	ر	ی
۹	ه	و	و	■	پ	ک	ی	ج	■	م	س	ی	ل	■	ک
۱۰	■	ص	د	و	ر	■	ش	ت	ا	ب	■	چ	ه	ا	ن
۱۱	ن	ل	■	ر	ک	ی	ک	■	ش	و	ر	ا	■	ن	ا
۱۲	ا	ه	ر	م	■	م	ک	ع	ب	ک	ن	ت	ن	س	■
۱۳	ک	■	ی	ل	ک	ا	د	ل	ب	و	■	خ	د	ا	■
۱۴	ا	ن	ک	ش	ت	ن	م	ا	■	غ	ت	ص	ا	ب	■
۱۵	ه	ر	و	ل	ه	■	ه	د	ی	ه	■	م	ص	د	ر

حل جدول ویژه ۶۸۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ر	ق	س	■	ف	ر	ص	ت	■	ا	ج	■	د	ا
۲	ف	ی	ب	ر	ی	■	ن	ل	ف	ل	ن	م	ک	ی	■
۳	ر	ح	ل	■	ا	ر	د	و	■	س	ن	ک	ر	■	و
۴	■	ا	ی	س	ت	■	م	ی	ن	و	■	س	ل	ف	ژ
۵	ج	ن	■	و	ا	ک	س	■	ا	ن	ا	ر	■	ر	ن
۶	م	ی	س	ر	■	ه	ا	م	ر	■	ب	ه	د	ی	■
۷	ا	■	ی	ا	س	■	ر	س	ن	ا	ن	■	م	ا	ز
۸	غ	ز	م	خ	و	د	ر	ا	ج	ز	م	ک	ر	د	ن
۹	ت	ک	ی	■	ر	ی	و	ف	■	ه	ا	ن	ی	■	ک
۱۰	■	ر	ا	ک	ن	■	م	ت	ک	ا	■	ا	ش	پ	ل
۱۱	س	ی	■	ی	ا	غ	ی	■	م	ر	م	■	ل	و	ه
۱۲	ر	ا	م	ش	■	ل	و	ط	■	ن	ی	ک	■	و	■
۱۳	ی	■	ا	م	ک	■	ا	ن	ا	ه	■	ن	ک	س	ط
۱۴	ش	ه	ر	ه	ا	ف	ا	ق	ا	ن	ق	ل	ا	ب	■
۱۵	م	ا	ک	ر	و	■	ب	ت	و	ل	■	د	ی	ز	ی

تجدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره WSD-۰۲۱-۳۲۹
با شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۸۲
نوبت اول
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۱۳۷۲ دستگاه انواع کولر اسپلیت مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:
الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی
د) صورت های مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر ۳ سال گذشته
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

● کالای مورد درخواست وفق مشخصات فنی سازنده اصلی می‌بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تأمین گردد.
نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۰، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفا با تامین‌کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه تامین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) قرارداد، امکان‌پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه EP تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.
آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۲ هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.
تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه: متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:
طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه
لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۰۲۱-۸۳۷۶۲۶۰۴ تماس حاصل نمایند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶

شناسه ۱۷۸۶۶۴۷
شرکت نفت و گاز پارس– روابط عمومی