

جلسه شورای فرهنگی رنگ مدرسه گرفت

همزمان با بازگشایی مدارس، شورای فرهنگی رسانه ملی نیز رنگ‌ویوی آموزشی به خود گرفت. در این نشست، تمهیدات رسانه ملی در آستانه بازگشایی مدارس مورد توجه قرار داشت. علی پارسانیا، مشاور وزیر در اجرایی‌سازی سند تحول بنیادین آموزش‌وپرورش به ارائه گزارشی در خصوص «طرح مهر» و رویدادهای «الف تاه» (الفبای تحول آموزش‌وپرورش) پرداخت. وی در خصوص طرح مهر گفت: قصد معرفی مفاخر فرهنگی و

سیاسی کشور را در این طرح داریم و جا دارد پیام‌های کوتاهی از این شخصیت‌های برجسته به جامعه دانش‌آموزان ارائه شود. نشان‌دادن جایگاه مدارس بزرگ‌قیاس در نظام آموزش‌وپرورش و معرفی مدیران و معلم‌های برگزیده در الف تا (الفبای تحول آموزش‌وپرورش) از دیگر طرح‌های مهر است که پارسانیا به آنها اشاره کرد. وی در بخش دیگری از سخنانش به طرح شهید بهنام محمدی اشاره کرد و گفت: در این طرح عظیم، به بهسازی

بازگشت سیت کام‌های جذاب به تلویزیون

معاون سیمای رسانه ملی در بازدید از پشت صحنه سریال‌های «چرخ گردون» و «دوقلوها»، از برگزاری جشنواره جام جم خبر داد



ایلیت علیپورنهرانی گروه رسانه

روند تولید این آثار بازدید کردند.

فصل جدید ماجراهای چرخ گردون

در بازدید از پشت صحنه سریال چرخ گردون، حمید لولایی، علیرضاخمسه، کاظم نوربخش، کمند امیرسلیمانی ومهرداد ضیایی مطالب و مواردی را با معاون سیمامطرح کردند و در پایان یک پلان ویژه با حضور معاون سیماتصویربرداری شد. محسن برمهانی درباره تولید این مجموعه نمایشی گفت: یکی از مزیت‌های چرخ گردون حضوراستادانی نظیرعلیرضا خمسه، حمیدلولایی و کمند امیرسلیمانی است و سریال با این چهره‌های شاخص اعتبار می‌گیرد.

معاون سیماتاکید کرد: بنای سازمان صداوسیما این است که اتفاقات بهتری برای مخاطبان رخ بدهد. بسیاری از دوستان علاقه‌مند و پیگیر هستند که کارکنند و سازوکارها برای رسیدن به طرح خوب، به زمان نیاز دارد.

وی با بیان این‌که سازمان صداوسیما همچون گذشته به سمت تله‌نتار می‌رود و آثاری در قالب سیت‌کام می‌سازد، خطاب به بازیگران اظهار داشت: وقتی استادانی چون شماکه بازیگران قدیمی هستید، بای کار می‌آیند، کارااعتبار می‌گیرد و با قوت بیشتری جلو می‌رود و آثار تولیدی زمانی جذاب می‌شود که دراجاز روز داشته باشد. امیدواریم فصل بعدی این کار به روزتر باشد و مورد توجه علاقه‌مندان قرار گیرد. در حاشیه این بازدید معاون سیمابزرگاری جشنواره تلویزیونی جام جم در امسال خبر داد و گفت: دبیرخانه آن تشکیل شده وداوران در حال بررسی آثار تلویزیونی هستند.

هدف ماشادی مردم است

جواد مزدآبادی، کارگردان سریال چرخ گردون نیز با اشاره به این‌که تفاوت ویژه‌ای نسبت به فصل اول داشته‌ایم، گفت:

برش

گفت وگو در پشت صحنه

معاون سیمادر جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی درباره عدم جذابیت برخی آثارکمدی گفت: دلایل مختلفی باعث می‌شود که یک کار مورد توجه قرار بگیرد یا نه. سازمان برای نگه داشتن مخاطب خود،بایستی در یک جاهایی هزینه‌کند و حتما طنز از قسمت‌هایی است که سازمان برایش هزینه می‌کند. وی درباره محدودیت‌ها در حوزه طنز گفت: اگر منظور از دست بسته بودن شوخی‌های مبتذل است، بله سازمان این دست را بسته است. الان به دلیل فراگیر شدن برخی کارهای مجازی در شبکه‌ها اجتماعی (که معمولرم پلنفرم‌ها نیست) مصرف طنز مخاطب نوجوان تغییر پیدا کرده که لزوما هم این طنزها مصرف

عمومی کشور نیست. تجربه نشان داده کمدی خوب و ایجاد موقعیت‌های طنز باکیفیت می‌تواند همه چیزراپشت سر بگذارد. محدودیت‌هایی که گفته می‌شود تلویزیون دارد، چیزی است که مخاطب از تلویزیون انتظار دارد و می‌خواهد در کنار خانواده بنشینند و آثار را ببینند. برمهانی درباره مرکز سیمیرغ بیان کرد: این مرکز در حوزه سیت‌کام، تله‌نتار و توجه به موضوعات مغفول در حوزه برنامه‌سازی فعالیت دارد. وی در بخش دیگر صحبت‌هایش درباره نیمه‌تمام ماندن پیش‌دورسریال طنز تلویزیون «بدل» و «در بندون» بیان کرد: سریال «بدل» به کارگردانی علی مسعودی با شهادت آیت‌ا... رئیسی و محرم صفر همزمان شد و در آینده پخش می‌شود. اما سریال «در بندون» از تولیدات سازمان صداوسیما نبود. تشخیص این بود که کیفیت لازم را ندارد، ولی ممکن است اصلاحاتی صورت بگیرد و پخش شود. برمهانی در پایان درباره بازگشت

برندها به تلویزیون عنوان کرد: به دلایل مختلف ممکن است یک برنامه را به آنتن برنگردانیم، چون با برنامه خوبی نبوده یا تاریخ مصرفش تمام شده یا مسأله کیی‌رایت و دیگر مسائل را دارد. با این حال تعداد برندها و افرادی که سازمان نمی‌خواهد با آنها کار کند، بسیار اندک هستند. شاید الان غیرقابل پخش‌ترین عناوین برنامه‌ها در ذهن شما بیاید که اتفاقا ما مذاکره می‌کنیم که آنها ادامه پیدا کنند و پخش شوند. وی گفت: امروز توفیق داشتیم در خدمت دوستان و هنرمندان باشیم. این سریال یک کار کمدی خوب است که روزهای پایانی تصویربرداری را پشت سر می‌گذارد و در روزهای آتی روی آنتن خواهد رفت. خیلی وقت بود که این قدر جدی به سیت‌کام نگاه نشده بود. نمونه‌های موفق در این زمینه داریم که اگر جابیفند، مورد توجه قرار خواهد گرفت. مانند مجموعه «نیمکت» که همه یادمان هست و کار موفق بوده.



علی اسماعیلی زاد

بسیار کمک‌کند. چه مخاطب کودک و چه مخاطب بزرگسال قطعاً با این هنرمندان خاطره دارند و می‌تواند نقطه قوت کار باشد. البته فکر می‌کنم مخاطب این کار را دوست داشته باشد. وی درباره فضای موزیکال مجموعه هم توضیح داد: کار موزیکال است اما بیشتر در بخش معرفی مشاغل، البته یکسری ترانه‌های مستقل نیز طبق روال اول قبیل موزیکال است. سعی کردیم در فضای موسیقی سری جدید تفاوت ایجاد کنیم. می‌توانم بگویم ۲۵ درصد کار موزیکال است. علی فروتن نیز با اشاره به فاصله زمانی بین دو فصل گفت: بچه‌ها همگی با جان و دل در این مجموعه کار می‌کنند. ای کاش این فاصله زیاد بین دو فصل نمی‌افتاد. امیدواریم حمایت‌های بیشتری از این کار شود و باکس خوبی برای پخش در نظر گرفته شود، چون همه با عشق وارد آن کار شدند. مهری آل آقا، بازیگر نیز گفت: «امیدوارم از آقای بصیری که تهیه‌کننده جوانی است، بیشتر حمایت شود، چون همه باعث سرگرمی می‌آیم». بازیگرو سایر عوامل در پشت‌دوربین فقط یادآوری کار خودشان تمرکز کنند و نباید دغدغه مالی و پرداخت‌ها را داشته باشند. محمد مسلمی یکی دیگر از بازیگران این مجموعه است که در این باره گفت: کودک و نوجوان ما به خاطر فضای مجازی با بلوغ زودرس آسیب دیده‌اند و اوضاع خوبی ندارند، بنابراین مخاطب نیازمند تماشای برنامه‌های خوب است. این‌که مرکز سیمیرغ پشت این کار قرار دارد همه باعث خوشحالی است. این مجموعه جزو کارهایی است که کمتر ساخته شده، چون طنزهای مایبشتر حرکتی است. رسالت تلویزیون این است که کارها بیشتر دیداری باشد، اما آثار به سمت شنیداری رفته‌اند و طنزها کلامی است، ولی این مجموعه با یک تیم حرفه‌ای ساخته شده و ویژگی‌های بسیاری دارد که به نظرم مخاطب دوست خواهد داشت، من فکر می‌کنم ما اگر بخواهیم جامعه‌ای سالم داشته باشیم، یادآوری بچه‌ها کارکنیم. گروه‌های جوان خوبی هم در این زمینه کار می‌کنند. در پایان عوامل این مجموعه با معاون سیمای تیم همراهش عکس یادگاری گرفتند.



رویداد

اعتبار ویژه برای بازدیدکنندگان «رستا»

مدیرکل توسعه کسب و کار و تسهیلگری ساترا گفت: بازدیدکنندگان از سومین نمایشگاه «رستا» می‌توانند با مراجعه به مرکز خدمات رسانه ساترا واقع در نمایشگاه، اعتبار هدیه برای خرید اشتراک سکوها و دریافت سایر خدمات سکوهای حاضر در نمایشگاه را

دریافت کنند. رضا زمانیان درخصوص جزئیات اعتبار هدیه خرید اشتراک سکوها و دریافت خدمات سکوهای حاضر در نمایشگاه گفت: مبلغ این اعتبار سه میلیون ریال است که هر روز براساس زمان مراجعه به نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح به ۲۰۰۰ نفر از بازدیدکنندگان سومین نمایشگاه ملی «رستا» تعلق می‌گیرد. زمانیان خاطرنشان کرد: متقاضیان می‌توانند در روزهای برگزاری نمایشگاه به‌صورت حضوری به مرکز خدمات رسانه ساترا واقع در نمایشگاه مراجعه کنند و در نظر داشته باشند که برای دریافت اعتبار هدیه، همراه داشتن اصل کارت ملی ضروری است. این اعتبار یک بار به هر نفر تعلق می‌گیرد و صرفاً در ایام نمایشگاه معتبر است. سومین نمایشگاه ملی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) از ۲۶ تا ۲۹ شهریور ۱۴۰۳ در محل صلدی امام خمینی (ره) تهران برگزار می‌شود.

آنتن

«قلعه ماهیان» در قاب فراتر

«قلعه ماهیان» کاری از مرکز پویانمایی صبا با کیفیت ۴K-HDR در هفته وحدت از شبکه فراتر روی آنتن می‌رود. قلعه ماهیان به تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیر کسانودی برای مخاطبان کودک و نوجوان تهیه و تولید شده است.

در خلاصه داستان این پویانمایی آمده است: در بی خبر آمدن دیو ماهی به سمت قلعه ماهیان، راشگو نگهبان قلعه ماهیان تصمیم می‌گیرد برای مقابله از ماهیان کمک بگیرد، اما گرچه ماهی بین آنها اختلاف می‌اندازد. پس تصمیم می‌گیرد با جمعی از ماهیان به کمک نقش کتیبه قدیمی قلعه به دنبال ماهی بزرگی به نام سیماهی بروند. در بین راه با مشکلاتی روبه‌رو شده، ولی همین مشکلات باعث اتحاد آنها در هیبت یک نهنگ شده که باعث فراری شدن دیو ماهی شود. اما دیو ماهی به کمک دلقک ماهی بین جمع ماهیان اختلاف ایجاد می‌کند.

این فیلم پویانمایی کوتاه که با تکنیک سه‌بعدی کامپیوتری تولید شده با کیفیت ۴K-HDR روز سه‌شنبه ۲۷ شهریور ساعت ۱۸:۴۵ پخش می‌شود. بازیخش این پویانمایی نیز روز چهارشنبه ساعت ۱۲:۱۵ و شنبه ۲۱ شهریور، ساعت ۱۵:۴۵ خواهد بود.



روایت‌های متفاوت در «طوفان زمین»

«طوفان زمین» ازجمله آثاری است که شبکه مستند روی آنتن می‌برد. در این برنامه، تقیب‌کنندگان طوفان، بازماندگان و همچنین امدادگران، تجربیات دلخراش خود در مواجهه با آتشفشان‌ها، گردبادها، طوفان‌ها و همچنین زلزله‌ها را بازگو می‌کنند. این مستند جمعه‌ها ساعت ۲۳ پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۳:۳۰ روی آنتن می‌رود.

