

«۲۱» رادیو تهران روی خط ۱۶۲

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و برنامه‌ها، واحد امور ارتباط با مخاطبان ۱۶۲ رسانه ملی است. مخاطبان از طریق این سامانه می‌توانند علاوه بر این که نظرها

و پیشنهادهای خود را درباره عملکرد شبکه‌ها و برنامه‌ها اعلام کنند. برای حضور عوامل برنامه‌ساز و برنامه‌های مورد علاقه‌شان در واحد ۱۶۲ پیشنهاد ارائه دهند. یکی دیگر از امکاناتی که روابط عمومی صداوسیما فراهم کرده است، حضور عوامل برنامه‌ساز شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی در واحد ۱۶۲ است تا مخاطبان بی‌واسطه با برنامه‌سازان محبوب‌شان از تهیه‌کننده، گوینده و بازیگر و...

گفت‌وگو کنند. این هفته عوامل برنامه‌ساز مسابقه رادیویی «۲۱» رادیو تهران با درخواست‌های مکرر مخاطبان‌شان در واحد ۱۶۲ روابط عمومی کل صداوسیما حضور یافتند و پاسخگوی پرسش شنونده‌ها و شرکت‌کننده‌های مسابقه ۲۱ شدند.



مهدی مجنونی، یکی از تهیه‌کنندگان مسابقه ۲۱ عنوان کرد: مسابقه ۲۱ رادیو تهران سال‌هاست یکی از برنامه‌های مهیج گروه ورزش و تفریحات است که علاوه بر رویکرد سرگرمی و شاد، آموزنده است. یکی از مسابقه‌های جذاب و پرسشونده رادیو که شش ماه اول سال شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۷ تا ۱۸ و در شش ماه دوم سال از ساعت ۱۹ تا ۲۰ روی موج اف.ام ردیف ۹۴ مگاهرتز با موج ای.ام ردیف ۱۳۳۲ مگاهرتز می‌رود. این مسابقه با سنجش اطلاعات عمومی شرکت‌کنندگان و سرگرم سازی خانواده‌ها در راستای ارتقای سطح علمی، دانش و آگاهی مخاطبان و همچنین سنجش اطلاعات عمومی می‌کوشد.

آوید بزرگی یکی از مجریان برنامه بیان کرد: صاحبان اصلی رادیو مخاطبان هستند که دوست دارند کمی از دغدغه‌ها و مسائل روزمره‌شان کاسته شود و از آنجا که مسابقه ۲۱ متنوع است مخاطبان بسیار دوستش دارند و امروز با تماس‌ها و ابراز محبتی که داشتند، نشان دادند همراه همیشگی برنامه خواهند بود.

محمدحسین تقفی، یکی دیگر از تهیه‌کنندگان برنامه گفت: بیشترین تماس‌های برقرار شده ضمن قدردانی از زحمات عوامل برنامه‌ساز، گایه مخاطبان از ساعت یک پخش برنامه بود. افزایش زمان پخش این برنامه سرگرم‌کننده و مفرح یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و مطالباتی بود که بیشتر شنونده‌هایی که تماس گرفته بودند، مطرح کردند.

محمدحسین هاشمی، مجری ۲۱ بیان کرد: تماس‌های پی‌درپی مخاطبان و علاقه‌مندان نشان از حساسیت مخاطبان و شنیده شدن برنامه‌های محبوب‌شان دارد. تماس‌گیرنده‌ها ضمن قدردانی از حضور عوامل برنامه ۲۱، در واحد ۱۶۲ از این که برنامه‌ای مفرح و سرگرم‌کننده تهیه می‌شود ابراز خرسندی و رضایت کردند. یکی از نکات جالبی که توجه مرا به خود جلب کرد تماس از سراسر کشور بود، نه تنها مخاطبان تهرانی این برنامه را می‌شنوند بلکه تماس‌های بسیاری از ارومیه، زاهدان و قم و... برقرار شد که نشان می‌دهد مخاطبان علاوه بر رادیو از طریق ایرنصدا و رسانه‌های دیجیتال برنامه را دنبال می‌کنند. شنونده‌های برنامه معتقدند ۲۱ جزو برنامه‌های تفریحی و متنوع است و به دلیل حضور مجریان توانمند برای مخاطبان ارزشمند است.

به‌منظور شناسایی روند‌های حاکم بر صنعت «ویدئو به درخواست»، از سوی اداره کل پژوهش معاونت سیما نستستی برگزار شد. در این نشست که با حضور سارا مسعودی برگزار شد، ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص صنعت VOD بر لزوم حضور رسانه‌ملی در بازار دیجیتال رسانه‌ای و استفاده از این فرصت برای عرضه محصولات فرهنگی در بازار بین‌الملل تأکید شد.مسعودی با اشاره به این‌که فناوری Video on

روندهای حاکم بر صنعت «ویدئو به درخواست»

درآستانه میلادنی(کرم‌اص) هستیم، کسی که بر دستان کارگر بوسه زد و احترام به زمختکشان‌رانه درکلام، بلکه در عمل ثابت کرد. این‌که برنامه‌ای رسانه‌ای هم بخواد فارغ از شعار، به مقام این قشر ارج نهد، عمل ارزشمندی است که رئالیٹی‌شوی «کار خنده» در شبکه یک سیما آن را محور قرار داده است. این برنامه با هدف معرفی کارآفرین‌های کشور و پرداخت ویژه به تولید و کالای ایرانی با اجرای اردشیر منظم و سامان گوران تهیه و تولید شده است. کارخنده روزهای یکشنبه و سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. علیرضا محمدبیگی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه در گفت‌وگو با جام جم از چند و چون فصل جدید آن می‌گوید.

دومسابقه دریک برنامه

در هر قسمت از این برنامه دو مسابقه برگزار می‌شود؛ یک مسابقه فنی که مرتبط با خط تولید کارخانه‌ای است که در هر قسمت میزبان برنامه بوده دیگری مسابقه سرگرمی با موضوع پانتومیم یا ورزشی که برای کارگران آن کارخانه روی آنتن می‌رود. در آخر هر برنامه نیز به رسم یادگار و اهمیت حفظ محیط زیست یک اصله نهال کاشته می‌شود. از آنجا که درخت نماد کار، تلاش، کوشش و استواری بوده به منترله رشد وتولید در اقتصاد کشور است.

بعد از «کار». کارخنده

محمدبیگی در گفت‌وگو با جام جم بیان می‌کند: دو ماه قبل برنامه‌ای در شبکه یک به نام «کار» داشتیم که فضای آن هم کار و کارگری و ترکیبی از استودیو و آیتیم بود. شبکه کار ما را پسندیدند و گفتند قرار است چنین برنامه‌ای به نام کارخنده بسازیم، ما آمدمیم و این برنامه را از اول احیا و اصلاح کردیم اما قانون این برنامه سری اول کارخنده محسوب می‌شود، چون فاصل اول آن بسیار متفاوت است. مادر سری جدید این برنامه در فضای کار و کارگری یک مستند رئالیٹی شوداریم بایک نگاه ویژه به خط تولید وتولید کالای ایرانی. درکنار این‌ها به آن کارآفرینی که زحمت کشیده و سرمایه گذاشته هم می‌پردازیم. به‌هر صورت این کارآفرین در امر اشتغال زایی موفق بوده و توانسته اشتغال زایی کند، ولی نگاه اصلی و ویژه ما معطوف به این است که نشان دهیم یک کارگر با آن کارآفرین همسان است. مثلاً ما به عوامل یک مجموعه بزرگ می‌گوییم بالاخره شما تعداد زیادی مدیر دارید و زحمت می‌کشید، ولی اگر این کارگرهای عزیز در خط تولید نباشند اصلاً کارخانه شما بی‌معنی است و کاربردی ندارد. در واقع نگاه ما به این است که زحمات کارگرهای موفق و ارزشمند ایرانی را به تصویر بکشیم و هم به نوعی آنها را به جامعه معرفی کنیم و هم نشان دهیم که آنها با کارآفرینان همسان هستند. حالا کارآفرین سرمایه و ایده‌اش را می‌گذارد، ولی اجرایش با کارگر است. این نکته اصلی کار ماست و مبتنی

demand بحث نوظهوری است که نه فقط در ایران که در دنیا به سمت محبوبیت پیش می‌رود، افزود. این سیستم‌های صوتی و تصویری به مرور زمان جایگزین تلویزیون منجر به تغییر ذائقه مخاطب می‌شود که دلایل مختلفی از جمله اینترنت پرسرعت، سهل الوصول بودن، امکان تماشا در هر زمان، وجود طیف وسیعی از انواع محتوا و... دارد.او ادامه داد: از آنجا که تقاضا برای تماشای ویدئو در اینترنت روز به روز در حال

تولید ملی شاد در کار خنده

فصل جدید رئالیٹی‌شوی شبکه یک با هدف ارج نهادن به مقام کارگر و معرفی کارآفرین‌ها روی آنتن می‌رود

بر فرمایش رهبری است که دستور دادند تا توجه ویژه‌ای به کارگر شود. این شده که ما سراغ تولید این برنامه رفتیم. این کارگردان بیان می‌کند: حتی ما کارگرهایی را معرفی کرده‌ایم که چند نسل در آن کارخانه کار کرده‌اند. مثلاً ما در قزوین دیدیم که پدر، پدربزرگ، دایی، برادر بزرگ‌تر و در آخر خود طرف در آن کارخانه در چند نسل مشغول به کار بوده‌اند. این یک نگاه مثبت است که نشان می‌دهد آن کارخانه دارای قدمت است و نزدیک به ۸۰ سال فعالیت دارد.

تصویری از کارگران نخبه

در این برنامه کارگر نخبه، کارگر مخترع و همچنین کارگر ورزشکاری که مدال آور باشد معرفی شده‌اند. تهیه‌کننده

یکی از نکات جالب برنامه این است که در حین اجرای برنامه و انجام بازی‌های مختلفی می‌بینید خط تولید مشغول به فعالیت است و در سیر کار قرار نیست خط تولید متوقف شود. محمدبیگی این کار را چنین تفسیر می‌کند: یعنی همه باید فعالیت کنند. مانند زندگی که توقف ندارد و همیشه کار و زندگی همزمان با هم در جریان هستند. در واقع ما سعی داریم چه در حین مسابقه و چه در حین گفت‌وگو این حرکت را نشان دهیم.

وی ادامه می‌دهد: ما در گفت‌وگوهایمان با کارگران و کارآفرینان از دغدغه‌های آنها و این‌که آینده این کار را چه‌طور می‌بینند هم صحبت می‌کنیم. خلاصه در مورد صادرات، واردات، ارزش‌آوری و... با کارآفرین‌ها صحبت خواهیم کرد. یا مثلاً از کارگری که ۲۵ سال کار کرده و سابقه کار دارد می‌پرسیم که آیا دوست دارد بعد از این همه سال و با این تجربه و مهارتی که کسب کرده مستقلاً اشتغال زایی کند و مجموعه‌ای راه‌اندازی کند. یا حتی با جوان‌ترین و مسن‌ترین شخصی که در آن مجموعه کار می‌کرده صحبت کردیم. عرض کردم که سبک گفت‌وگوهای ما به این صورت است. حتی ما در مورد مسائل ازدواج هم با آنها گفت‌وگو

داشتیم. به عنوان مثال ما از مدیر کارخانه پرسیده‌ایم که فلان کارگر شما دوست دارد ازدواج کند؛ آیا شما به او وام می‌دهید؟ یا آیا شده که تسهیلات ویژه‌ای برای نفرت مجموعه در نظر گرفته باشید؟

ترویج امید به زندگی

به گفته تهیه‌کننده در این برنامه قرار است امید به زندگی را تقویت کنیم و نشان دهیم که در کارخانه‌های ما همه مشغول به کار و تلاش هستند. محمدبیگی عنوان می‌کند: امید به زندگی وجود دارد. و با توجه به این همه تحریم و مشکلات، چراغ تولید خاموش نمی‌شود و کارگرانی هستند که مانند سربازان در صف اول خط مقدم اقتصادی در حال تلاش هستند. دقیقاً هدف ما این است که بگوییم یک کارگر ایرانی هیچ‌وقت خسته نمی‌شود. تولید ایرانی هیچ‌وقت تمام نخواهد شد و ما این توان را داریم که کالای با کیفیت ایرانی تولید کنیم. همه این‌ها حرف‌هایی است که قرار است به گوش مسئولان هم برسد که آنها نیز به این مسائل توجه کنند. حتی این جزو سؤالات و چالش‌های برنامه هم هست که اگر مردم این کالای ایرانی را نخرند چه اتفاقی می‌افتد! درواقع همزمان مردم را تشویق می‌کنیم که از کالای ایرانی حمایت کنند و در عین حال روی با کیفیت بودن کالای ایرانی هم تأکید می‌کنیم. در برنامه از اردشیر منظم و سامان گوران به عنوان مجری استفاده شده است. تهیه‌کننده بیان می‌کند: آقای منظم صحبت‌های مدیریتی را با فضای طنز انجام می‌دهند و آقای گوران هم در بحث نمایش و شوخی‌ها حضور دارند. درواقع در این فصل از برنامه آیتیم طنز به صورت جدی‌تری دنبال می‌شود. ما در هر قسمت به یک موضوع هم می‌پردازیم. مثلاً ما در بخش ایران نول به فروش نفت خام پرداختیم. سامان گوران که کاراکتر صفا را اجرا می‌کند شخصیتی منفی نگر دارد که مدام غری‌زند و به کالای ایرانی اعتماد ندارد، دنبال دلالی است و مدام سعی می‌کند رأی اردشیر منظم را بزنند.

استقبال نسبت به کارخانه‌های کوچک

از محمدبیگی درباره شیوه انتخاب کارخانه‌ها هم می‌پرسیم که توضیح می‌دهد: معیار اصلی ما برای انتخاب

افزایش است و این موضوع فرصت‌های جدید و بی‌شماری برای کسب و کارهای مختلف و تولیدکنندگان محتوا فراهم کرده است، سازمان‌ها و شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف می‌توانند از این فرصت جدید برای معرفی محصولات خود استفاده کنند.



متن کامل

کارخانه و شرکت‌ها، به برقراری خط تولید و تعداد نفراتی که در آنجا وجود دارد، برمی‌گردد. درواقع بزرگ و کوچک بودن مجموعه برای ما چندان اهمیتی ندارد، مهم، به تصویر کشیدن آن خط تولید است. حتی استقبال ما بیشتر به آن مجموعه‌های کوچک است. چون بالاخره مجموعه‌های بزرگ کار خود را انجام می‌دهند و نیازی به معرفی و حمایت ندارند. حمایت ما بیشتر معطوف به کارگاه‌های کوچک و کارآفرینان جوان‌تر است و به نظرم تا الان توانسته‌ایم که به مراد دل‌مان برسیم، ما حتی توجه ویژه‌ای به شهرستان‌ها داریم و قرار نیست که فقط از مجموعه‌هایی که در تهران هستند بازدید کنیم. ما از شهرستان‌هایی مثل اهواز، مشهد، تبریز، قزوین و کرج هم بازدید کرده‌ایم و حتی سعی می‌کنیم در کنار آن یک نگاهی هم به معرفی آن شهرستان داشته باشیم.

سرگرمی با آگاهی بخشی

قالب این برنامه اصطلاحاً طنز موقعیت است. کارگردان در این باره می‌گوید: در تلاش هستیم که با نگاه سرگرمی-محتوای کار را انجام دهیم. چون ما آمده‌ایم که بیشتر برای مردم سرگرمی ایجاد کنیم. حتی ما وقتی برای ضبط برنامه به مجموعه‌ای می‌رویم، عمدتاً می‌گویند که در آن روز همه شاد هستند و این‌که امیدوارم دیگران به این برنامه توجه ویژه‌ای داشته باشند و کمک کنند این برنامه ادامه دار باشد. زیرا هم برای محتوا و هم تولید آن زحمت زیادی کشیده شده است. و این درخواست خود بنده است که مسئولان، این خط تولید را ببینند و از آن حمایت کنند. چون اولین چیزی که به ما گفته شده است همین است که خواهش مسئولان از ما حمایت کنند. به آنها وام بدهند، برق‌شان را قطع نکنند، پول آب و برق را کمتر بگیرند و... ما امیدواریم که از آنها حمایت بشود تا این چراغ خط تولید روشن بماند و به امید خدا نبض اقتصاد کشور بهتر بزند.

مکت

کاشت درخت، به رسم یادگار

تهیه‌کننده برنامه می‌گوید: کار بسیار ویژه‌ای که ما انجام دادیم و یکی از دغدغه‌های بنده هم بوده این است که ما در انتها ی برنامه به رسم یادگار از برنامه کارخنده، در هر قسمت و در هر مجموعه یک نهال می‌کاریم که این کار بنابر توصیه و فرمایش رهبری انجام شده است و این‌که موجب می‌شود تا مردم به سمت فضای سبز و درختکاری بروند، حالا چه در منزل و چه در محل کارشان و ما سعی کرده‌ایم که این مساله را در برنامه جا ببندازیم. زیرا همان‌طور که می‌دانیم محیط‌های صنعتی فضای خشک و سردی دارند و یک محیط تماماً کاری است و ما با این کار تلاش کردیم که یک مقدار فضای جذابی‌تر را در این محیط‌ها به وجود آوریم.

پخی

بارگشت «باغ شادونه» به تلویزیون

«باغ شادونه» با اجرای ملیکا زارعی و با محوریت خانواده و کودکان از جمعه ۳۰ شهریور ماه ـ به صورت روتین هر هفته جمعه‌ها ساعت ۱۵ روانه آنتن شبکه دوسیمای می‌شود تا خاله شادونه دوباره به آنتن بازگردد.

در هر قسمت از این برنامه ماجراهای جدیدی اتفاق می‌افتد که مهارت‌های کودکانه و ارزش خانواده را در قالب داستان‌هایی شاد و هیجان‌انگیز به بچه‌ها آموزش می‌دهد. حضور کودکان در باغ شادونه از دیگر آیتیم‌های این برنامه است. باغ شادونه کاری است از گروه کودک و نوجوان شبکه دو به تهیه‌کنندگی سیدمحسن منجانی و کارگردانی علی مختارزاده و با اجرای خاله شادونه (ملیکا زارعی) که جمعه‌ها ساعت ۱۵ میزبان مخاطبان شبکه دوسیماست.

این برنامه در ادامه تولیدات برنامه خاله شادونه، این بار در باغی زیبا اتفاق می‌افتد که حضور خاله شادونه و دوستانش، لحظات شادی آفرینی را برای کودکان به ارمغان خواهند آورد. در هر قسمت ماجراهای جدیدی اتفاق می‌افتد که مهارت‌های کودکانه و مفاهیم اخلاقی، دینی، فرهنگی و اجتماعی را در قالب داستان‌هایی شاد و کودکانه به بچه‌ها آموزش می‌دهد.



«مشت آزادگان» جایگزین «زیر خاکی ۴» می‌شود

با به پایان رسیدن سریال در حال پخش «زیرخاکی ۴»، از روز دوشنبه دوم مهر سریال «مشت آزادگان» به کارگردانی محمد خلیفه از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد. این سریال ۳۰ قسمتی که براساس داستان‌های واقعی ساخته شده و به مبارزه بین مقاومت فلسطین و دستگاه‌های اطلاعاتی رژیم صهیونیستی می‌پردازد، تصویری واقع‌گرایانه از عملیات طوفان الاقصی را به نمایش گذاشته است. رشاد ابوسخیله، سعدی العطار، حسن الخطیب، کامیلیا فاضل، محمد ابوالورس، یاسل شاهین، غسان سالم، احمد قیاض، رهیر الیلبیسی، ابراهیم سلمان، صفا حسنی، محمد خروات و... از جمله بازیگران این سریال هستند.مشت آزادگان با اسام اصلی «قبضه الاحرار» موفق به کسب جوایزی در فلسطین و الجزایر شده که می‌توان به جایزه بهترین سریال درام از جشنواره بین‌المللی رسانه‌های قدس و جایزه تقدیر برای هنرمندان اشتراک‌کننده در این سریال از انجمن «برکه الجزایر» نام برد. بر این اساس سریال مشت آزادگان از روز دوشنبه هر روز ساعت ۱۹ به وقت تهران، ۲۰ به وقت کابل و ۲۰:۳۰ به وقت دوشنبه تاجیکستان از کانال تلویزیونی آی فیلم ۲ پخش می‌شود.