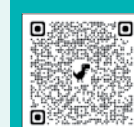


بیمه مسئولیت کالاهای دانش بنیان

فعالیت کسب و کارهای جدید نوآورانه، فناورانه و روند جدید خلق ارزش، مبانی کار و ملاحظات جدیدی را در زیست بوم کسب و کار کشور به وجود آورده که از جمله آنها ریسک‌های ناشی از فناوری‌های نوین و پوشش مخاطرات اجتماعی و اقتصادی ناشی از روندهای نو ظهور است. بسیاری از کالاهای دانش بنیان مبتنی بر نوآوری‌ها و اختراعات جدید یا نمونه‌ای داخلی از فناوری‌های روز بین‌المللی هستند. به همین دلیل خریداران چنین کالاهایی، باتوجه به آشنانبودن با این کالاهای یا توان تولیدکننده جدید برای تولید کالاهای ایمن و باکیفیت، با نگرانی‌های زیادی برای خریداری یا استفاده از این کالاهای خدمات روبه‌رو هستند. بیمه مسئولیت (تضمین کیفیت) کالا، راهکار مناسبی برای افزایش اعتماد به مشتریان در این خصوص خواهد بود. در همین راستا مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری، درصدد است با ارائه تسهیلات حمایتی از خرید بیمه‌نامه‌های مسئولیت کالاتلقی درستی از آن در میان شرکت‌ها شکل داده و تهیه بیمه‌نامه مسئولیت کالا را به یکی از روبه‌های جاری در کلیه شرکت‌ها تبدیل کند.

در این برنامه ۵۰ درصد از هزینه خرید بیمه‌نامه مسئولیت کالای دانش بنیان تا سقف ۳۰ میلیون تومان در سال حمایت می‌شود. شرکت‌ها می‌توانند با ثبت درخواست خود در سامانه Bizservices.ir با ارائه اطلاعات مورد نیاز از این خدمت بهره‌مند شوند. البته برای استفاده از این حمایت باید کالایی که برای آن بیمه‌نامه خریداری شده با کالای دانش بنیان موجود در پرونده شرکت مطابقت داشته و بیمه‌نامه خریداری شده حداقل یک ساله باشد. مدارک خرید بیمه‌نامه بعد از بررسی ارزیابان مربوطه مورد تأیید یارد قرار خواهد گرفت و در صورت نیاز از محصول دانش بنیان شرکت بازدید و ارزیابی به عمل خواهد آمد.

مبلغ تعیین شده پس از ارزیابی به حسابی که در درخواست شرکت ارائه شده است، واریز خواهد شد. البته در صورت خرید بیمه‌نامه به صورت اقساطی، مبلغ حمایت بعد از تسویه آخرین قسط قابل پرداخت خواهد بود.



برای کسب اطلاعات
بیشتر در مورد این
خدمت کیو آر کد را
اسکن کنید.



احیای چاه‌های نفت به دست فناوری

موفقیت دانش بنیان فناوران در احیای چاه‌های قدیمی نفت

می‌شود پیش برود و از تلاش دست نکشد. عشقی آنچنان سرشار که موجب می‌شود افراد دانا و متخصص پس از تحقق آرزوها و برطرف کردن معضلاتی مهم، همچنان فروتنانه دستاوردهای خود را ادا دینی به کشورشان بدانند. سیستم فشارافزایی چندفازی با نام تجاری «پرلا» از محصولات و فناوری‌های مهم حوزه نفت در کل دنیا است و متخصصان شرکت دانش بنیان «اکسین گاز پمپ» موفق شده‌اند این محصول را به صورت بهینه در کشور تولید کنند. تولید این محصول حاصل سال‌ها عشق و پشتکار است.

محصولی که در این گزارش معرفی می‌شود با این‌که ابزاری ارزشمند و فناوری جدیدی در صنعت نفت کشور به حساب می‌آید، اما موضوعی که این داستان را برای راوی جذاب‌تر می‌کند، تلاش برای تحقق آرزو و عشقی است که در فراخود یک انسان شکل گرفته و موجب شده تا در مسیر خود به هر روشی که

امین رضاکیفرگیر
خبرنگار
پیشران



همکاری شکل نگیرد، این کار انسجام و تداوم لازم را نخواهد یافت.»

پرلا، فرزند سوم خانواده حیدری

پرلا، نام تجاری فناوری جدیدی است که شرکت دانش بنیان اکسین گاز پمپ تولید کرده است. پرلا در لاتین به معنی مرور است اما نام‌گذاری این محصول به اسم پرلا دلیل دیگری دارد. فرشید حیدری توضیح می‌دهد: «پر اسم پسر من است و اسم دخترم لاله است. پرلا می‌شود فرزند سوم من.» حیدری می‌افزاید: «من این فناوری را به عنوان فرزند سوم خودم می‌بینم.» فرشید حیدری که در سه دهه گذشته تلاش‌های فراوانی برای توسعه این فناوری کرده است همچنان فروتنانه خود را مدیون صنعت نفت و کشور می‌داند و می‌گوید: «ایران و صنعت نفت فرصتی را پیش روی من قرار داد که بتوانم فرزند سوم خود را در کشور تولید کنم.» حالا فرشید حیدری امیدوار است با ورود دانشگاه و همچنین اضافه شدن سرمایه‌گذاران این فناوری مهم صنعت نفت توسعه هرچه بیشتری را به خود ببیند.

بازگرداند. حیدری در این خصوص توضیح می‌دهد: «در تولید نفت حلقه گمشده میان تولید طبیعی و تولید مصنوعی، فشار افزایش چندفازی نام دارد که فقط ۳۰ سال است به دنیا معرفی شده و پیش از این وجود نداشت.» نکته مهم درباره تولید این پمپ‌ها در ایران این است که برای مقابله با مشکلات محیطی و سختی کار در میادین نفتی کشور، این محصولات بهینه‌سازی شده‌اند. فرشید حیدری توضیح می‌دهد: «این سیستم‌ها به گونه‌ای بومی‌سازی و ساخته شده‌اند که در سخت‌ترین شرایط جوی و تولیدی هم در حال کار کردن هستند. دمای اهواز گاهی به ۵۵ درجه سانتی‌گراد هم می‌رسد و این شرایط محیطی در دنیایی سابقه است.» سعی شده تا تمام قطعات این محصول در ایران تولید شود و وابستگی وجود نداشته نباشد؛ هرچند هنوز ۲۰ درصد این قطعات وارداتی است.

حیدری می‌افزاید: «این ۲۰ درصد قطعات وارداتی می‌تواند کمتر شود که برای این کار به همت دانشگاه، بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران نیاز است. معتقدم اگر دانشگاه وارد این حوزه نشود و

شرکت دانش بنیان «اکسین گاز پمپ» سال ۹۵ تأسیس شده است. البته پشتوانه فعالیت موسسان این شرکت در حوزه نفت بسیار قدیمی‌تر بوده و در واقع این شرکت را کارکنان ایرانی شرکت بورنمن در اهواز تأسیس کرده‌اند. فرشید حیدری، از موسسان این شرکت درباره تأسیس شرکت و توسعه این فناوری در ایران به پیشران می‌گوید: «آرزویم بود بتوانم این فناوری را که در دنیا فقط در انحصار چهار شرکت آمریکایی و آلمانی است به ایران بیاورم.» بومی‌سازی فناوری «سیستم فشارافزایی چندفازی» را شرکت دانش بنیان اکسین گاز پمپ با طراحی، ساخت، مونتاژ، راه‌اندازی و ارائه خدمات پس از فروش در دستور کار خود قرار داده است.

احیای چاه‌های کم‌فشار

باکمک سیستم فشارافزایی چندفازی در واقع می‌توان چاه‌های نفتی را که به دلیل افت فشار جریانی از مدار تولید خارج شده‌اند، دوباره احیا کرد. شرکت اکسین گاز پمپ توانسته در سال‌های گذشته چند چاه نفت در ایران را با همین فناوری دوباره احیا کند و به مدار تولید

ارتقای شنوایی فراهوشمند با دانش بومی

از لذت شنیدن بهره ببرند. سمک هوشمند و دیجیتال فن آدرخش که برای نخستین بار در ایران بومی‌سازی شده، با بهره‌گیری از به‌روزترین فناوری‌ها، کیفیت صدای مطلوب و تجربه کاربری آسان را برای افراد کم‌شنوا به ارمغان می‌آورد. این محصول، به‌طور ویژه برای افرادی که در محیط‌های پرسرصد کار می‌کنند یا به‌طور مداوم در معرض صداهای بلند هستند، مناسب است. شرکت دانش بنیان فن آدرخش علاوه بر تولید سمک، در زمینه تعمیر تجهیزات شنوایی و دستگاه‌های ارزیابی شنوایی نیز فعالیت می‌کند. این شرکت با ارائه خدمات باکیفیت و قیمت مناسب، به عنوان یکی از



شرکت‌های پیشرو در این حوزه شناخته می‌شود. حالا از اهداف پیش روی این شرکت، علاوه بر پوشش بازارهای داخل ایران، صادرات این محصول به کشورهای همسایه و حتی شرکت در نمایشگاه‌های معتبر اروپایی است که با همت متخصصان این شرکت دستیابی به این اهداف دور از انتظار به نظر نمی‌رسد.

این سطح فناوری تولید کرده‌اند، قرار می‌دهد. در حال حاضر فقط دو کشور در آمریکای شمالی و چهار کشور در اروپا از این فناوری بهره‌مند هستند. شرکت دانش بنیان فن آدرخش با تولید اولین سمک داخل گوشی در خاورمیانه به سرعت مشهور شد و پس از آن با تولید و توزیع سمک‌های فراهوشمند و با امکانات ویژه برای اولین بار در ایران توانست گامی در جهت بهبود کیفیت محصولات در این حوزه بردارد. چشم‌انداز اصلی این شرکت دانش بنیان تلاش برای توسعه سمک‌های متنوع در راستای کاهش مشکلات شنوایی افراد کم‌شنوا و فراهم کردن موقعیتی برای آنهاست تا بتوانند

حوزه پزشکی از بخش‌های مهمی است که شرکت‌های دانش بنیان همواره در آن حضور فعالی دارند و دستاوردهای مهمی هم در این زمینه روانه بازار کرده‌اند. شرکت دانش بنیان «فن آدرخش» از جمله این شرکت‌های دانش بنیان است که موفق شده با ترکیب دانش مهندسی و پزشکی، نخستین سمک هوشمند و دیجیتال ایرانی را تولید و بومی‌سازی کند. این شرکت دانش بنیان که سابقه‌ای ۳۸ ساله دارد، همواره در زمینه تولید و طراحی سیستم‌های شنوایی و دستگاه‌های ارزیابی شنوایی در سطح گسترده فعالیت کرده است. به پشتوانه همین سابقه طولانی نیز اکنون این شرکت موفق به تولید محصولی شده که آن را در زمره معدود شرکت‌های دنیا که سمک هوشمند در