

سینمای دفاع مقدس بازگست حاتمی‌کیا؟!

سینمای دفاع مقدس، جدی‌ترین، ارزشی‌ترین و ژرف‌ترین ژانر متولد سال‌های پس از انقلاب اسلامی است. به‌تأیید غالب کارشناسان و منتقدان سینما، این گرایش فیلمسازی، ملی‌ترین

گونه سینمایی نیز شناخته می‌شود. در واقع ما سینمای ملی نداریم، اما اگر در جست‌وجوی رگه‌هایی از سینمای ملی باشیم، ژانر دفاع مقدس محیط و محمل آن است. سینمای جنگ از جمله رویکردهای قابل اعتنای سینمای جهان به شمار می‌رود، چنان‌که شاهدیم همواره سالی نیست که یک یا چندفیلم جنگی بزرگ‌درفهرست‌برترین‌های اکران بین‌المللی نباشد. گونه جنگی در جایگاه ابرژانر، قاعدتا قابلیت پرداختن به موضوعات مختلف روز را نیز دارد، در عین این‌که از جذابیت خاص مورد توجه گروه‌های سنی جوان و نوجوان نیز برخوردار است. اما نکته مهم این‌که در کشور ما، وجه ممیزه این سینما در گرایش «دفاعی» آن است. اگر در سینمای جهان رویکرد ضدجنگ موتور محرکه و اعتبار این دست آثار تلقی می‌شود، در سینمای جنگی ما به تأسی از خود «جنگ دفاعی» که رخ داده، صفت «دفاع» تمیز دهنده ژانر جنگی با آنچه در دنیا جاری و ساری است، شناخته می‌شود. البته که علاوه بر تم و بن‌مایه صلح‌طلبانه نهادینه در فیلم‌های جنگی ما، پرداخت انسان مسلمان ایرانی نیز جزو مولفه‌های آن است. یعنی ویژگی شخصی رزمندگان در فیلم‌های دفاع مقدس بی‌تردید درآمیخته با مولفه‌ها و المان‌های اسلامی (در زیست با سبک زندگی ایرانی) در قالب ترسیم روابط و مناسبات بومی و فضای انجایی شکل می‌گیرند. به یاد آوردن و تامل در اغلب فیلم‌های حاتمی‌کیا و آثار اولیه درویش، ملاقلی‌پور، حمیدنژاد، مرادپور و تعداد دیگری از فیلمسازان دفاع مقدس، این گزاره را ثابت می‌کند. مضامین قدرتمند درباره جنگ، روابط و مناسبات میان رزمندگان مسلمان و معتقد به باورهای مذهبی و ارزش‌های فرهنگ ایرانی از جمله مهم‌ترین رویکردهای آثار این فیلمسازها به‌شمار می‌رود. درعین این‌که فیلم‌های این دوره، به لحاظ شکل و ریخت (فرم) آنها، عمیقارنگ و بوی بومی و انجایی دارند، ویژگی‌هایی که باعث تثبیت ژانر دفاع مقدس شده و نیز سینمای ملی ایران را رقم می‌زنند. پرواضح است که در سال‌های زیاد پشت‌سر، این سینما دچار فقرت شده و با افت و کاهش جدی در تولید، عرصه را به دو گرایش فیلمسازی، یعنی فیلم‌های کمدی سطحی و آثار شبه‌روشنفکری اخته و دپرس باخته است (که آسیب‌شناسی این مهم از حوصله این ستون خارج است). اما یکی از کج‌سلیقه‌ترین تصمیمات مدیریت فرهنگی/ سینمایی چند سال گذشته، سوق دادن حاتمی‌کیا از سینما به عرصه سریال‌سازی است. چنان‌که می‌دانیم چند سالی است ابراهیم حاتمی‌کیا در مقام جدی‌ترین، قوی‌ترین و مهم‌ترین فیلمساز پس از انقلاب از عرصه سینمای دفاع مقدس و صحنه سینمای ایران دور شده است. این فاصله به بهانه ساخت سریال حضرت موسی(ع) بوده است. انزوای حاتمی‌کیا از سینما با هراسندالاهی که انجام گرفته باشد بی‌تردید اشتباه‌ترین تصمیم و غلط‌ترین اتفاق سینمایی/ مدیریتی محسوب می‌شود. خوشبختانه گویا حاتمی‌کیا زود به این تصمیم اشتباه خود و دیگران پی برده و به سیاق این‌که «چلو ضرر را از هرجا بگیری سود است» به جبران این خسارت همت گماشته است. مطابق اخبار منتشره (برای آزادی حاتمی‌کیا از حصار سریال‌سازی!) قرار شده که از راش‌های اجرایی موسی، نسخه سینمایی تدوین شود و به‌این‌روال حاتمی‌کیا به سینما بازگردد. بنابراین در هفته بزرگداشت دفاع مقدس، برگشتن حاتمی‌کیا به خانه اصلی‌اش را به فال نیک می‌گیریم، چراکه «فید» اواز این عرصه به موازات کاهش تولید و تنزل دستمایه‌های مضمونی و کمرنگی جذابیت‌های سینمایی در آثار به منصه رسیده طی چند دوره اخیر، بیش از پیش جای خالی این فیلمساز گه‌نگار و مسلط را محسوس کرده است.

شورای صنفی نمایش در آخرین جلسه خود در اول مهرماه قرارداد اکران دو فیلم سینمایی «آنها مرا دوست داشتند» و «شنگول و منگول» را به ثبت رساند. بر این اساس فیلم سینمایی آنها مرا دوست داشتند به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمدرضارحمانی پایخش «نیمروز فیلم» به سرگروهی پردیس هویزه اکران می‌شود و انیمیشن سینمایی شنگول و منگول به کارگردانی فرزاد دلوند با پخش خانه فیلم به سرگروهی پردیس

«شنگول و منگول» در راه سینماها

آزادی روی پرده خواهد رفت. فیلم آنها مرا دوست داشتند پنجمین تجربه رحمانی است که نخستین بار در چهل و یکمین جشنواره فجر به نمایش درآمد. آنها مرا دوست داشتند فیلمی در گونه اجتماعی است که چالش‌های یک زوج دارای فرزند بیمار را به تصویر می‌کشد و انیمیشن شنگول و منگول اقتباسی آزاد از داستان فولکلور «شنگول و منگول و حبه انگور» و با محوریت آموزه‌های اخلاقی، به نویسندگی کیانوش دلوند با

رکورد شکنی مخاطبان سینما در تابستان

تا پایان فصل گرما، ۱۶ میلیون مخاطب از فیلم‌های روی پرده دیدن کردند

که ۶ میلیون بیشتر از سال گذشته است



در فصل تابستان فقط شش میلیون و ۳۶۰ هزار تومان فروش کرده و تنها ۱۳ نفر ترجیح دادند که این فیلم را ببینند. فیلم بعدی «نیلگون» به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده است که فقط ۱۰۰ میلیون تومان بیشتر از تاوان فروش کرده و ۱۲۲ نفر بلیت این فیلم را خریده‌اند. فیلم بعدی «لختگی» به کارگردانی کاوه دهقانپور است که البته این فیلم از ۲۸ شهرویر اکران خود را آغاز کرده و احتمال می‌رود که فروش ومخاطبانش در روزهای آینده بیشتر شود و به رتبه‌های بالای جدول صعود کند. این فیلم فعلا ۳۵۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروش کرده و ۴۵۳ نفر آن را دیده‌اند. فیلم بعدی هم فیلم کودک «نوروز» است که ۶۴ میلیون تومان فروش داشته و هزار نفر از مخاطبان آن رانماشا کرده‌اند.

که فروش‌شان خوب و قابل توجه بوده است. فیلم‌های بعدی جدول فروش تابستان به ترتیب فروش ومخاطب «مفت‌یر» به کارگردانی عادل تبریزی، «ملاقات با جادوگر» به کارگردانی حمید بهرامیان، «تمساح خونی» به کارگردانی جواد عزتی، «سال گریه» به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده، «قلب رقه» به کارگردانی خیرا... تقیانی پور، «ساعت ۶ صبح» به کارگردانی مهران مدیری، «شهر گریه‌ها» به کارگردانی سید جواد هاشمی، «در آغوش درخت» به کارگردانی بابک خواجه‌پاشا، «شه‌سوار» به کارگردانی حسین نمازی و... بوده است.

تگزاس ۳، رکورد فروش ومخاطب تابستان، فسیل، را شکست

مقدار فروش فیلم «تگزاس ۳» به عنوان پرفروش‌ترین فیلم فصل تابستان با «فسیل» به عنوان فیلم پرفروش تابستان سال گذشته که بیش از ۲۲ میلیون و ۴۷۰ میلیون تومان بوده، نشان می‌دهد که میزان فروش تگزاس در تابستان امسال نسبت به فسیل که هر دو فیلم هم کمدی هستند از ۶۲ میلیارد تومان بیشتر بوده است؛ بنابراین بالاخره یک فیلم توانست رکورد فروش و مخاطبان فیلم فسیل را در تابستان بشکند، چراکه میزان مخاطبان تگزاس در تابستان نسبت به فسیل در همین بازه زمانی ۷۵۰ هزار نفر بیشتر بوده است.

ناکام‌های گیشه تابستان

در میان فیلم‌هایی که در تابستان اکران شدند، با تعدادی از آثار ریخت بار نبود و نتوانستند به فروش لازم در گیشه دست یابند و مخاطبان را با خود همراه کنند؛ یکی از این فیلم‌ها که همچنان در قعر جدول فروش قرار گرفته اکشن رزمی «تاوان» به کارگردانی رامین سهراب است که

میلیارد و ۶۸۵ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان بیشتر بوده است. همچنین مقدار کل مخاطبان تابستان امسال در مقایسه با فصل تابستان بیش از چهار میلیون و ۱۳۱ هزار تومان بیشتر بوده و دوبرابر شده است.

پرفروش‌های فصل تابستان

پرفروش‌ترین فیلم‌های گیشه فصل تابستان کمدی بودند و همچنان اقبال مخاطبان از فیلم‌های کمدی به نسبت فیلم‌هایی که فضایی جدی دارند، بیشتر است. «تگزاس ۳» به کارگردانی سیدمسعود اطیابی با فروش بیش از ۱۳۶ میلیارد و ۹۲۷ میلیون تومانی و میزان مخاطبان بیش از دو میلیون و ۵۲۲ هزار نفر در صدر جدول فروش و مخاطبان تابستان قرار داشت. پس از آن فیلم «پول و پارتی» به کارگردانی سعید سهیلی با فروش بیش از ۷۷ میلیارد و ۱۸۱ میلیون تومان و تعداد مخاطبان بیش از یک میلیون و ۴۲۶ هزار نفر در جایگاه دوم جدول فروش و اکران قرار گرفته است. سومین فیلم جدول فروش تابستان امسال «حجالت نکش» به نویسندگی و کارگردانی رضا مقصودی با فروش بیش از ۵۹ میلیارد و ۹۱۳ میلیون تومانی است. علاوه بر این، بیش از یک میلیون و ۱۲۴ هزار نفر نیز بلیت این فیلم را برای تماش در سینما خریدند؛ بنابراین تا اینجا کار سه فیلم اول جدول فروش تابستان، کمدی بودند و این امر نشان می‌دهد که رغبث مخاطبان همچنان برای تماشای فیلم‌های کمدی و مفرح بالاست. فیلم بعدی که باز هم کمدی است، «قیف» به کارگردانی محسن امیریوسفی با فروش بیش از ۱۸ میلیارد و ۱۱۷ میلیون تومان و میزان مخاطب بیش از ۳۰۹ هزار نفر است. فیلم پنجم جدول فروش «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی با فروش بیش از ۱۶ میلیارد و ۹۵۵ میلیون تومان و مخاطبان ۲۶۷ هزار و ۹۰۷ نفر است. «بادگار جنوب» با فروش بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۵۸ میلیون و ۷۳۹ هزار تومان و مقدار مخاطب بیش از ۱۹۸ هزار نفر نیز فیلم ششم جدول فروش است. این دو فیلم آخر از جمله فیلم‌های جدی فصل بهار و تابستان هستند

مقایسه فروش و مخاطبان شش ماه نخست ۱۴۰۳ با ۱۴۰۲

میزان فروش کل	میزان کل مخاطبان
شش ماه نخست ۱۴۰۲	۸۵۴ میلیارد و ۱۱۷ میلیون و ۳۰۱ هزار و ۵۷۰ تومان
شش ماه نخست ۱۴۰۳	۹۰۲ میلیارد و ۶۰۹ میلیون و ۹۶۷ هزار و ۴۰۰ تومان



مشارکت نویسندگان خارجی نوشته شده است. همچنین در این جلسه مقرر شد، اکران فیلم‌های «بیعی قهرمان» و «نفرین آرتا» از چهارشنبه، چهارم مهر در سینماهای سراسر کشور آغاز شود. داستان فیلم «نفرین آرتا» درباره میراث فرهنگی و حفظ وحراست از محوطه‌های تاریخی و باستانی معرفی شده است. در این فیلم که محصول سال ۱۴۰۱ است، رامین راستاد، شیرین بینا و رضا ایرنمنش بازی کرده‌اند.

مقایسه مقدار فروش ومخاطبان شش ماهه نخست ۱۴۰۳ با ۱۴۰۲

فروش ومخاطبان سینما در شش ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است؛ به‌طوری‌که مقدار فروش شش ماهه نخست امسال برابر با ۹۰۲ میلیارد و ۶۹۰ میلیون و ۹۶۷ هزار و ۴۰۰ تومان و تعداد مخاطبانی که دوست داشتند فیلم‌ها را روی پرده سینما ببینند، ۱۶ میلیون و ۱۹ هزار و ۳۲۶ نفر بوده است. این آمار در مقایسه با فروش کل که در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ رقم خورد، برابر با ۴۵۸ میلیارد و ۷۱۱ میلیون و ۳۰۱ هزار و ۵۷۰ تومان بوده است. همچنین تعداد مخاطبانی که

با وجود آنکه ۶ فیلم کمدی در فصل تابستان اکران شد اما به دلیل حجم زیاد چنین آثاری و همچنین کیفیت نازل آنها نتوانستند فروش خوبی را در گیشه تجربه کنند

در کل شش ماهه نخست سال گذشته به سینما رفتند، بیش از ۱۰ میلیون و ۶۸۵ میلیون نفر بوده است؛ بنابراین در متر و معیار مقایسه عددی، فروش سینما در مقایسه با پارسال بیش از ۴۴۴ میلیارد و تعداد مخاطبان نزدیک به شش میلیون نفر افزایش یافته است.

مقایسه فروش ومخاطبان بهار و تابستان ۱۴۰۳

میزان فروش کل	میزان کل مخاطبان
بهار	۴۸۹ میلیارد و ۹۲۴ میلیون و ۶۲۰ هزار و ۲۵۰ تومان
تابستان	۴۰۴ میلیارد و ۱۵۳ میلیون و ۹۰۴ هزار و ۶۵۰ تومان

اکران

هفته فیلم چین در موزه سینما

چهارمین هفته فیلم چین با نمایش آثاری از کارگردانان بنام چینی برگزار می‌شود و بنیاد سینمایی فارابی در پی تعاملات فرهنگی و سینمایی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین میزبانی آیین افتتاحیه این رویداد

سینمایی را بر عهده دارد. از روز دوشنبه دوم مهر (ساعت ۱۷) نیز پنج فیلم از سینمای چین در موزه سینمای ایران نمایش داده می‌شود. «نبرد در دریاچه چانگجین» به کارگردانی چن کایگه، تسوی هارک و دانته لام، «چشم انداز زیبا» به کارگردانی میو ون، «کوهستان ابری» به کارگردانی لی جون، «صخره‌نوردان» به کارگردانی ژانگ ییمو و «خس‌های بونی؛ بازگشت به زمین» به کارگردانی لین هویدا مجموعه آثاری هستند که در چهارمین هفته فیلم چین در موزه سینما روی پرده می‌روند. چهارمین هفته فیلم چین از دوم تا ششم مهر سال جاری در ایران برگزار می‌شود. تماشای این فیلم‌ها برای علاقه‌مندان سینما آزاد است. لازم به ذکر است سینمای چین توانسته در ۱۰ سال اخیر با توسعه زیرساخت و تولید فیلم‌های پرفروش به جایگاه مهمی دست پیدا کند و اکنون به یکی از رقبای قدر هالیوود در سطح جهانی تبدیل شده است.



رویداد

برگزیدگان داوری ایسفا معرفی شدند

چهاردهمین دوره جوایز آکادمی فیلم کوتاه ایران (ایسفا) به پایان رسید و برگزیدگان در ۹ رشته معرفی شدند و فیلم ایتالیانو توانست پنج سهم از جوایز این دوره از جوایز ایسفا را به خود اختصاص دهد. برندگان چهاردهمین دوره جایزه ایسفا عبارتند از: تندیس بهترین فیلم به مهسا حجازی برای فیلم گوژیشت، تندیس بهترین فیلمنامه به مهدی دواجی برای فیلم ایتالیانو، تندیس بهترین فیلمبرداری به مهدی حسینی برای فیلم ازه، تندیس بهترین تدوین به مرجان طبسی برای فیلم ایتالیانو، تندیس بهترین موسیقی تالیفی به سارا بیگدلی شاملو برای فیلم سرریز، تندیس بهترین صدا به فرزین زند و زهره علی‌اکبری برای صدابرداری و صداگذاری فیلم ایتالیانو و تندیس بهترین طراحی هنری به محسن نصراللهی برای طراحی صحنه فیلم سرریز اهدا شد. همچنین نشان ایسفا در این مراسم به شیدا قرچه‌دافی تعلق گرفت. گفتنی است چهاردهمین دوره جوایز آکادمی فیلم کوتاه ایران (جوایز ایسفا) به دبیری امیررضا جلالیان پس از شش ماه داوری آثار در سه مرحله با انتخاب برگزیده‌ها پایان یافت.



دفاع مقدس در قاب سینما

هفته دفاع مقدس یادآور مجموعه‌ای از برجسته‌ترین افتخارات ملت ایران در دفاع از مرزهای میهن اسلامی است و در این میان درخشنده‌ترین و نفیس‌ترین فصل این مجموعه، یاد و خاطره شهیدان است. سینما نیز به‌عنوان یکی از ارکان مهم فرهنگی کشور تاکنون سعی کرده تا جانفشانی قهرمانان هشت سال جنگ تحمیلی را به تصویر بکشد. به همین مناسبت گوشه‌ای از آثار مهم سینمای دفاع مقدس آماده شده که از طریق کیوارکد می‌توانید آن را مشاهده کنید.



کیوارکد اسکن کنید