

شهرام وثوقی‌راد رئیس خبرگزاری صداسیما شد

طی حکمی از سوی حسن عابدینی، معاون سیاسی صداسیما، شهرام وثوقی‌راد به سمت ریاست خبرگزاری صداسیما منصوب شد.

در حکم انتصاب وثوقی‌راد به وظایفی همچون گسترش تور خبرگیری در کانون رویدادها برای تحقق اصل روایت اولی، رصد و پایش بهنگام تحولات و رویدادهای خبری ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و افزایش سرعت در تأمین نیازهای

خبری مخاطبان به‌صورتی نوآورانه، جذاب و تأثیرگذار در مرحله تثبیت روند تحولی معاونت سیاسی مبتنی بر هویت‌محوری و عدالت‌گستری و... اشاره شده است. عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی همچنین از محمدعلی صائب که این مسئولیت را پیش از این بر عهده داشت، قدردانی کرد. شهرام وثوقی‌راد، کارشناس ارشد روابط‌بین‌الملل و

دانشجوی دکتری دفاع ملی است که کارش را از دبیری و سردبیری خبر جام‌جم، ۱۹ شبکه اول و سردبیری آن‌سوی ۳۰۲۰ به‌شروع کرد. یک دهه سردبیری بخش خبری پربیننده عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی همچنین از محمدعلی صائب که این مسئولیت را پیش از این بر عهده داشت، قدردانی کرد. شهرام وثوقی‌راد، کارشناس ارشد روابط‌بین‌الملل و



آرایش‌تهاجمی‌دربرابر‌جنگ‌ادراکی

مدیر رادیو تبیین در گفت‌وگو با «جام‌جم» از لزوم روایت پیشدستانه حقایق در جنگ رسانه‌ای گفت

🔗 روایت صحیح از حقایق

در سال اول راه‌اندازی، شعار رادیو تبیین تقویت سرمایه اجتماعی و در دومین سال شعار «ما روایت می‌کنیم» است. مدیر این شبکه رادیویی درباره چرایی گزینش این شعارها توضیح داد: همان‌گونه که در پاسخ به سوال قبل عرض شد، مطالبه جدی مقام معظم رهبری، در جهاد تبیین، روایت درست و صحیح حقایق است تا دشمن به تحریف و وارونه‌نمایی نپردازد. لذا این رسالت ماست تا در نظام رسانه‌ای کشور، خاصه رادیو تبیین، واقعیت‌های انقلاب اسلامی را برای مخاطبان خود خاصه نسل جوان و نویا با صراحت لهجه و بدون لکت زبان روایت کنیم. تقویت سرمایه اجتماعی از جمله اهداف ماست، لیکن روایت پیشرفت‌ها، آرمان و گفتمان‌ها، امیدواری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها، کارکرد این شبکه است. هدف این است نگذاریم دشمن با وارونه‌نمایی‌بی‌برای نسل‌های جوان ما، انقلاب را روایت کند، بلکه ما خودمان باید روایت کنیم. امری که رادیو تبیین در راستای آن شکل گرفته و به‌کار خود ادامه می‌دهد.

🔗 آگاهی‌بخشی به نسل جوان

برای مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن، باید آرایش صحیح و موثر رسانه‌ای داشت تا بتوان نسل جدید را هم با خود همراه کرد.

کشور، پیشرفت‌های سیاسی – امنیتی، اقتصادی و ... تاامیدآفرینی نسبت به آینده انقلاب دنبال کنند. برنامه‌ها در موضوعات مختلف، از زنان و جوانان تا پیشرفت‌های علم‌وفناوری، از صنعت دفاعی تا اقتصاد و فناوری‌های سطوح بالا، از آگاهی درباره تاریخ معاصر و تاریخ انقلاب و نفاق‌شناسی تا قدرت کشور در منطقه و نظام بین‌الملل و غیره، در زمان‌بندی مشخص در بستر شبکه قابل دریافت است.

بخش‌های رسانه ملی و شبکه‌های رادیویی، تبیین کارآمدی انقلاب اسلامی است، اما هر شبکه شرح وظیفه‌ای دارد که در بستر کارویژه‌های تخصصی خود اقدام می‌کند، لیکن شبکه تبیین، مختص جهاد تبیین است. کارویژه اصلی آن، تبیین کارآمدی در بستر روایت حقایق و امیدآفرینی نسبت به آینده است. مخاطبان علاقه‌مند می‌توانند به صورت متمرکز سلسه‌برنامه‌های شبکه را در ابعاد مختلف از اطلاع‌رسانی، تبیین گفتمان‌ها، روایت مقاومت، اعتلای داخلی و بین‌المللی

دشمن خواهان پیشرفت، استقلال و یک ایران قوی و مقتدر نیست. آنها به‌دنبال ناامیدکردن مردم کشورمان از آینده روشن نظام اسلامی هستند؛

در پی نشان دادن ناکارآمدی این نظام و سیاه‌نمایی از آینده آن، مشخصا در این‌باره می‌توان از اردوگاه غرب، به‌ویژه آمریکا نام برد؛ دشمنی که در بستر جنگ ترکیبی به‌ویژه در عرصه شناختی و رسانه‌ای، ایجاد تغییر و تحریف در ادراک مخاطب ایرانی را با صدها رسانه ماهواره‌ای، فضای مجازی و انواع شبکه‌های اجتماعی هدف قرار داده است. در این کارزار ما باید ضعف رقیب را بشناسیم و قوای خود را تقویت کنیم. رادیو تبیین در همین راستا راه‌اندازی شد تا فرصتی برای تقویت سواد رسانه‌ای مردم به‌ویژه نسل جوان باشد. درباره این شبکه رادیویی و اقداماتی‌که انجام می‌دهد با مدیر آن، رضا کوچک‌زاده تهمتن گفت‌وگو کردیم.

🔗 تبیین پیشدستانه

جهاد تبیین از موضوعات مورد تاکید مقام معظم رهبری است. از عنوان رادیو تبیین برمی‌آید که می‌تواند کام‌های موثری در این خصوص بردارد. کوچک‌زاده تهمتن در پاسخ به این پرسش که با عنایت به‌تاکیدمقام معظم رهبری در خصوص موضوع جهاد تبیین، در رادیو تبیین از چه راهکارهایی برای عملی‌کردن فرمایشات ایشان بهره می‌برید؟ به جام‌جم گفت: همان‌گونه که مقام معظم رهبری تأکید فرمودند، روایتگری باید پیشدستانه باشد و گرنه دشمن خود حقایق را روایت می‌کند و آنگونه که می‌خواهد روایت می‌کند.

مکت



تبیین کارآمدی با امیدآفرینی

یکی از اهداف رادیو تبیین، تبیین کارآمدی‌های نظام اسلامی است که این ماموریت را دیگر شبکه‌های رادیویی هم به عهده دارند. مدیر رادیو تبیین درباره این‌که با چه نگاه نویی نسبت به این موضوع فعالیت می‌کنند، گفت: البته که رسالت همه

دربیین

«بازگشت» خاطره‌ها به شبکه دو

این روزها سریال استانی با حضور چهره‌ها از شبکه دو سیما پخش می‌شود

در استان گلستان بوده. این مجموعه که با موضوع اجتماعی و خانوادگی است، روایت متفاوتی دارد که برای این‌روزهای مخاطبان مناسب است. گرچه قصه مجموعه بازگشت در زمان حال می‌گذرد، اما بازگشتی هم به زمان جنگ دارد. البته مخاطب در این سریال فضای جنگ را نمی‌بیند، بلکه ماجرای را شاهد است که مربوط به دوران جنگ بوده و درواقع یک نامه بعد از چند سال پیدا و به اتفاق‌هایی در این سریال منجر می‌شود. روایت بازگشت را می‌توان یک مجموعه متفاوت دانست که آمیختگی مسائل خانوادگی و حوزه دفاع مقدس را به‌صورت هم‌زمان در قاب تلویزیون خلق کرده است. این سریال روایت‌گر زندگی سعید شریفی، مستندساز است، او همراه همسر و دو پسرش زندگی می‌کند و در زمان جنگ دوست شریفی با



نام امیرحسین مهدوی به شهادت می‌رسد و شریفی خود را در این اتفاق مقصر می‌داند و حال بعد از گذشت چند سال، دوباره بر اثر یک اتفاق، این ماجرا سر باز می‌کند و زندگی خانوادگی شریفی راتحت تأثیر قرار می‌دهد. فریبا کوثری در نقش همسر شریفی، مدیر یکی از



از شبکه نمایش پخش خواهد شد.

در این فیلم خواهیم دید: یکی از رزمندگان ایرانی اواخر جنگ تحمیلی به اسارت درمی‌آید و می‌خواهد از اردوگاه فرار کند. او خودش را جوشکار زیرآب معرفی می‌کند و همین باعث می‌شود دو نفر از اسیران ایرانی به او نزدیک شوند تا او را فراری دهند. فرار کردن از این اردوگاه، تقریباً محال است و اگر کسی موفق به فرار شود، به ازای هر یک نفر، سه نفر از اسیران ایرانی اعدام می‌شوند. شماره ۱۰ به خاطر مهارت که دارد، می‌تواند راه را برای فرار باز کند. احمدیکی از اسیران قبلی اردوگاه می‌خواهد به شماره ۱۰ کمک کند تا با فرار، اسیرانی که نام‌شان از صلیب سرخ پنهان مانده را به گوش ایران و جهان برسانند، اما ...

مجید صالحی، حسام منظور، سیامک صفری، بهرنگ علوی و مهدی زمین‌پرداز در این فیلم نقش آفرینی کرده‌اند.

ماجرای فرار «شماره ۱۰» از اسارت

در هفته دفاع مقدس، شبکه‌های سیما با جشنواره‌ای از فیلم‌های دفاع مقدسی، یادآور شجاعت‌های رزمندگان می‌شود. فیلم سینمایی «شماره ۱۰» به کارگردانی حمید زرگرزاد یکی از این آثار است که امشب ساعت ۲۱

شیر و خرگوش

مریم فلاح: حیوانات با نگاه کردن به چاه آب متوجه شدند آب تصویر آنها را منعکس می‌کند، این موضوع آن‌قدر غیرقابل باور بود که میمون در تلاش برای نزاع با انعکاس خود، نزدیک بود جانش را از دست بدهد. در همین حین، شیر جنگل به شکار رفته و گورخر باغی را شکار کرد. در حالی که حیوانات سعی داشتند به بچه گورخر آرامش دهند. شیر به توصیه مار دستور داد در آینده، خود حیوانات برای شام نزد او بیایند. زرافه، شترمرغ، کانگورو، میمون، خرگوش و گورخر تصمیم گرفتند با قرعه‌کشی قربانی را انتخاب کنند.

قرعه به بچه گورخر افتاد، اما نمی‌خواستند کره یتیم را به شیر تحویل دهند. شترمرغ از جان گذشتگی کرد که به‌جای گورخر قربانی شود، اما خرگوش ایده بهتری داشت. خرگوش نزد شیر رفت و به او خبر داد که سعی داشته گراز بزرگی

را به سمت شیر هدایت کند. اما در راه شیر دیگری آن را شکار کرده و حالا در ته چاه نشسته است. بعد شیر را به سر چاه آب آورد، شیر وقتی تصویر خودش را در آب دید، او را تهدید کرد (پژواک با تهدید پاسخ می‌داد)، شیر عصبانی شده و به داخل چاه پرید و غرق شد.

کیونکر داستان کنید

رسانه MEDIA

سه‌شنبه ۳ مهر ۱۴۰۳ ۶۸۶۳ شماره

🔗 نگاه

نیره رضایی‌مطلق | روزنامه‌نگار

ساده و بی‌آلایش

از کودکی در دهه ۶۰

سریال «در خانه» به‌تازگی راهی آنتن شبکه آی فیلم شده است



سریال «در خانه» چه در زمان پخش و چه بازتکرارهایش با مخاطبان ارتباط خوبی برقرار کرد و برای مخاطب یادآور سبک زندگی و روزهای خوش دهه ۶۰ بوده‌است. برای موفقیت این

سریال باید به دلایل متعددی اشاره کرد که مهم‌ترینش شخصیت‌پردازی بسیار منطقی و بجا، از سه بازیگر کودک و بقیه شخصیت‌هاست که پرداخت و ترسیم آن اثری بی‌نظیر را رقم زده‌است. عزیزخانم (شهبازبای) پسرزن تنها و کمی بی‌حوصله که البته قلب مهربانی دارد، جواد (ارش محمودی) و پدر و مادرش (رویا افشار و اسماعیل پوررضا)، محسن (بابک بادکوبه) و پدر پا به سن گذاشته‌اش (اکبر عبدی)، با تکیه‌کلام «با اجازه صاحبخانه...» که اعصاب ندارد و زود قاطعی می‌کند و مرتضی (محمدرضا چراغعلی)، سومین پسر بچه این مجموعه که در کنار جواد و محسن مودب‌تر و درس‌خوان‌تر به نظر می‌آید همه به‌شدت شبیه آدم‌های جامعه‌ای هستند که سریال در آن مقطع ساخته شده است.

سریال تلویزیونی در خانه سال ۱۳۶۵ روی آنتن شبکه دوسیمما رفت که یکی دیگر از همکاری‌های مشترک بیژن بیرنگ و زنده‌یاد مسعود رسام بود که مثل همیشه جواب داد. این مجموعه داستان بازی‌ها و بازیگوشی‌های سه دوست را در طول تعطیلات تابستانی‌شان روایت می‌کند. این سه پسر بچه شبیه نسل دهه شصتی‌ها، ساده و بی‌آلایش و معصوم و البته شیطان و بازیگوش هستند و سریال می‌خواهد در میان رخدادها و اتفاقات روزمره، کنش‌های برآمده از معصومیت این کودکان را به نمایش بگذارد. مثلاً در یک قسمت سریال بچه‌ها می‌خواهند به فندق، طوطی عزیزخانم شنا یاد دهند؛ در قسمتی دیگر، صابون را به زور به خورد محسن می‌دهند تا مواد تشکیل دهنده‌اش را پیدا کنند یا لگن پلاستیکی مادر را برای ساخت آبکش سوراخ می‌کنند و... در عین حال که لیختن را به لب مخاطب می‌آورد؛ او را به یاد شیطنت‌های کودکی‌اش می‌اندازد و غرق روایتی بی‌آلایش و ساده و خودمانی از زندگی روزمره دهه شصتی‌ها می‌کند که نوع روایتگری‌اش این روزها به‌شدت در تلویزیون خالی است.

سریال در خانه با انبوهی از زنده‌های اخلاقی نهفته در روابط آدم‌ها در پایان نیز نمونه‌ای از همراهی و اتحاد بچه‌ها را به نمایش می‌گذارد. در قسمت پایانی بچه‌ها که ناراحت از فروش خانه هستند همه تلاششان را می‌کنند تا عزیزخانم را از خر شیطان پایین بیاورند و از فروش خانه منصرفش کنند. در واقع بیرنگ و رسام با شناخت درست از مخاطب تلاش کردند یک مجموعه گرم و صمیمی از جنس مردم را بسازند. آنها که با محله بهداشت و بر و بیبا، همسران، خانه سبز روایتگری از آدم‌ها را به بهترین نحو بلد بودند، این بار سریالی که رنگ و لعاب شیطنت بچه‌ها در آن پررنگ بود را ساختند تا مخاطب را در لذت دیدن کودکی‌های بی‌آلایش و صمیمی به دور از تجمل و تفاخر یا احساس کمبود از نداشتن چیزی به نمایش بگذارند. از موفقیت و ماندگاری سریال در خانه در این است که از نویسندگی تا بازیگری، از طراحی صحنه و لباس تا کارگردانی، بر مدار مناسبات و سازوکارهای اخلاقی و رفتاری حقیقی و مبتنی بر واقعیات جامعه آن روزگار بوده‌است. دوری از درشت‌نمایی و اغراق در بیان مناسبات رفتاری و اخلاقی آدم‌ها، موفقیت و کامیابی این اثر است، همان حلقه مفقوده بسیاری از آثاری که این‌روزها برای کودک و نوجوان ساخته می‌شود.

خاطرات کاغذی



بازگشایی «پنجره جمعیت» در شبکه سلامت

فصل جدید مجموعه برنامه تلویزیونی «پنجره جمعیت» از شبکه سلامت آغاز شد. این برنامه با اجرای مصطفی مصطفوی و تهیه‌کنندگی سهیل سلیمانی به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. پنجره جمعیت، یک برنامه مطالبه‌گرانه

است که ضمن تبیین علمی و کارشناسانه ابعاد تحولات جمعیت در ایران، به بررسی دقیق عملکرد دستگاه‌ها و نهادهای ذیل قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت می‌پردازد. حمید خواجه‌نژاد، اجرای فصل پیشین برنامه را برعهده داشت. وی در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص چالش اجرا و رعایت لحن مناسب در چنین برنامه‌های مطالبه‌گرانه‌ای این‌طور عنوان کرده بود: «چالش کلی برنامه به شرایط حاکم جامعه در حوزه فرزندآوری برمی‌گردد. ما به‌دنبال نصیحت به مردم برای فرزندآوری نیستیم، اما در عین حال به عواقب پیری جمعیت که متوجه خود افراد و آینده‌شان است، می‌پردازیم.» باید دید در فصل جدید برنامه، مخاطبان با چه فضایی از مطالبه‌گری مواجه هستند و آیا درپچه نگاه به موضوع جمعیت در این برنامه دچار تغییراتی شده یا پیگیر خط و روش گذشته برای حصول به نتیجه است.