



شده که ترکیب خوبی از افراد است. از جمله پیشکسوت‌ها بهروز غریب‌پور است که پیش از این هم حضورش رسانه‌ای شده بود. او در حال کار روی پروژه عروسکی مشایه ایراهای خود است که به‌زودی کلید می‌خورد. عروسک‌های این کار ساخته شده و قصه در حال نگارش است. قرار است یک قسمت بلند ۹۰ تا ۱۰۰ قسمتی به تولید برسد. هادی مرزبان هم برای مرکز سیمرغ کار تولید کرده و دیگر کارگردانانی که به‌تدریج آثارشان به آنتن می‌رسد.

«چرخ‌گردون» در پارک لاله تصویربرداری می‌شود که البته در خود پارک ۱۸ لوکیشن داشته ولی به‌لحاظ کلی یک‌لوکیشن دارد. تولیدات دیگری هم مثل «حکایت‌های کمال» را داریم که آن هم تولید محدودی دارد و فضای کار هم به قبل از انقلاب بازمی‌گردد. رئیس مرکز سیمرغ همچنین با بیان این‌که تله‌تئاترها نیز در حال ساخت هستند، اظهار داشت: هم افراد قدیمی و پیشکسوت در این پروژه حضور دارند که مشغول کار شده‌اند و هم چهره‌های کمترشناخته

مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیمرغ درباره رویکردهای این مرکز در حوزه تولیدات نمایشی اظهار داشت: در شرح وظایف ما تولید فیلم و سریال وجود دارد اما تفاوت‌هایی هم با مرکز سیمافلم داشته و سرفصل‌هایی را برای سیمرغ تعریف کرده‌ایم که از جمله اینها تولید کمدی موقعیت است. وی با اشاره به دیگر رویکردها بیان کرد: همچنین تولیدات لوپاجت یا تولیداتی که در لوکیشن محدود است‌از دیگر پروژه‌هایی است که در رویکردهای ما وجود دارد. مثلا سریال

## احیای تله‌تئاتر با پیشکسوتان

# رقابت برای آموزش خلاقانه

## در برنامه «میم مثل معلم» با اجرا و تهیه‌کنندگی علی عبدالعالی معلمان خلاق و توانمند معرفی می‌شوند

اغلب از جامعه بانوان خلاق کشور هستند. رقابت به این شکل است که در هر قسمت از برنامه چهار تیم معلم اجرای خودشان را در صحنه انجام می‌دهند. اما مثل برنامه‌های متداول استعدادیابی هیچ خبری از امتیاز صفر و یک نیست. اینجا باید شان معلم حفظ شود. بنابراین از چهار رنگ استفاده کردیم. رنگ قرمز ۲۵۰ امتیاز، رنگ زرد ۵۰۰ امتیاز، آبی ۷۵۰ امتیاز و سبز ۱۰۰۰ امتیاز. چهار داور به این چهار اجرا امتیاز می‌دهند. نکته جالب و ابتکاری که در این برنامه انجام دادیم این بود که هر کدام از تماشاچیان یک راکت دو‌طرفه دارد. یک طرف قرمز و یک طرف سبز. وقتی اجرای شرکت‌کننده تمام می‌شود، از تماشاچیان درخواست می‌کنیم با نشان دادن یک طرف راکت، نظر خودشان را بدهند. بر اساس نظر تماشاچی‌ها هم به معلمان امتیاز می‌دهیم. نکته بسیار مهم این است که اینجا کار تمام نمی‌شود. اصل ماجرا این است که بلافاصله پس از اجرای معلم روی آنتن، این برنامه‌ها در یک پلتفرم به نام «مان» بارگذاری می‌شود و همه افراد می‌توانند در کشور این اجراها را ببینند و مثل یک داور رسمی در maan. School به رأی بدهند که بسیار تاثیرگذار است. از طرفی معلمان خلاق دیگر هم می‌توانند در همین پلتفرم ویدیوی نمونه تدریس خودشان را بارگذاری کنند و بقیه مردم به او امتیاز بدهند و بهترین‌ها از همین طریق به مرحله بعد مسابقه راه پیدا می‌کنند. این هم بخشی از عدالتی است که در برنامه دنبالش بودیم. به نظر من «میم مثل معلم» بهترین تربیت معلم خلاق عملی در کشور است.

مربیان، آموزگاران و اساتدان کاملاً حرفه‌ای روی صحنه بایبند و خلاقیت و هنر و توانایی‌شان را به نمایش بگذارند. پس از آن که مدیر شبکه آموزش شدم به دلایلی این برنامه معطل ماند. خوشبختانه از ابتدای امسال زحمات قبلی ادامه‌دار شد و این برنامه به تولید رسید. من فکر می‌کنم جای چنین برنامه‌ای در کشور ما خالی است. چون ورزشکاران و خیلی از مشاغل در کشور الگو دارند اما متأسفانه در کشورمان برای جامعه معلمان الگوسازی انجام نشده است. جالب این‌که رهبر معظم انقلاب در سخنرانی اردیبهشت امسال‌شان این موضوع را مورد تأکید قرار داده‌اند. بنابراین ساخت چنین برنامه‌ای برای معلمان نه تنها ضروری است، بلکه به‌شدت هم دیر شده است. یعنی در یک فضایی همه بنشینند و معلمان را از قاب رسانه‌ملی ببینند. بدون تردید معلمان مهم‌ترین رکن هر جامعه هستند. اما از بس که شعار داده‌ایم و عمل نکرده‌ایم، این جمله خسته‌کننده شده است.



**یکی از چالش‌های ما این بود که این ایده تدریس جذاب را به نمایش تلویزیونی جذاب تبدیل کنیم. در این برنامه معلمان از سراسر کشور و از استان‌های مختلف با هم به رقابت می‌پردازند**

### تدریس با نمایش تلویزیونی

عبدالعالی ادامه می‌دهد: ما در «میم مثل معلم» فضایی ایجاد کرده‌ایم تا معلمان خلاق، نوآور و پراترزی و دغدغه‌مند بیایند و روی صحنه بخشی از تدریس‌شان را اجرا کنند تا الگوسازی در جامعه معلمان صورت گیرد. البته کلیت برنامه ایده جدیدی نیست و ادعایی در این زمینه نداریم. ایده کپی برنامه‌های متداول استعدادیابی است که از سال‌ها پیش تحت عناوین مختلف و در کشورهای متعدد اجرا شده است. هسته مرکزی ایده ما مبنی بر این است که این برنامه ویژه معلمان، دبیران و جامعه معلمان کشور باشد. اتفاقی که افتاده این‌که ما همان زمان در معاونت علمی ریاست جمهوری، فراخوان دادیم و بیش از ۲۰۰۰ معلم در آن طرح شرکت کردند. غریبال جدی انجام شد و به چند صد طرح رسید. بعد ویدئوهایی به عنوان نمونه تدریس ارسال کردند که توسط داوران متخصص دیده شد و به معلمان منتخب رسید. از آنها درخواست کردیم به تهران بیایند. به ۲۲ تیم معلم آموزش داده شد تا ایده خودشان را که در کلاس درس جذاب است برای یک نمایش تلویزیونی آماده کنند. یکی از مشکلات و چالش‌های ما این بود که این ایده تدریس جذاب را به نمایش تلویزیونی جذابی تبدیل کنیم. در این برنامه معلمان از سراسر کشور و از استان‌های مختلف با هم به رقابت می‌پردازند. عبدالعالی در این باره می‌گوید: معلمان خارج از پایتخت در این رقابت شرکت کردند و خوشبختانه

### مسابقه‌های استعدادیابی همواره در

همه جای دنیا طرفداران بسیاری دارد. یکی از این رقابت‌های دیدنی مسابقه «میم مثل معلم» است که روزهای سه‌شنبه تا جمعه ساعت ۱۷ از شبکه دو پخش می‌شود. برنامه‌ای با شرکت معلمان سراسر ایران که در آن شیوه آموزش خلاقانه خود را برای مخاطبان و داوران اجرا می‌کنند و در نهایت با امتیاز چهار داور مسابقه که از فرهنگیان پیشکسوت هستند، بهترین‌ها انتخاب می‌شوند. علی‌عبدالعالی طراح، تهیه‌کننده و مجری این برنامه تلاش کرده ضمن کشف استعداد‌های فرهنگی بین معلمان، بینندگان را با شیوه‌های جدید تدریس آشنا کند. در میم مثل معلم هر شرکت‌کننده‌ای تدریس را با شیوه خاص خود انجام می‌دهد و از این نظر رقابت تنگاتنگی بین معلمان شکل می‌گیرد. نکته جالب این‌که شرکت کنندگان از شهرهای مختلف با هم رقابت می‌کنند و همین مسأله باعث آشنایی تماشاچیان، داوران و مخاطبان با این افراد می‌شود.

### معلمان قلب جامعه هستند

علی عبدالعالی که طراحی، تهیه‌کنندگی و اجرای این مسابقه را برعهده دارد، در گفت‌وگو با جام جم درباره شکل‌گیری ایده و طرح اصلی برنامه و هدفی که از ساخت آن دنبال می‌شود، اینگونه توضیح می‌دهد: اگر هر عضوی از بدن را به یک شغل تشبیه کنیم، با همه وجود معتقدم معلمان قلب جامعه هستند. در کشور ما معلمان مورد بی‌مهری واقع شده‌اند. در بعضی مواقع هم که به آنها توجه شده، در طرح‌هایی چون رتبه‌بندی، که با بی‌دقتی انجام شده ناخواسته قلب جامعه را که معلمان هستند، شکسته‌اند. یکی از مهم‌ترین اهداف این برنامه این است که جامعه معلمان مورد توجه قرار گیرند. یعنی استعدادها و خلاقیت آنها و توانایی و تاثیرگذاری‌شان در فضای رسانه دیده شود. حدود پنج سال پیش در بنیاد علمی ایران در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معاون ترویج علم بودم. در آنجا پروژه‌های بسیار حساس علمی انجام می‌شد؛ از میکرو ماهواره و خودروهای برقی گرفته تا انتقال بی‌سیم انرژی و حل معادلات پیچیده ریاضی. در آنجا به ذهنم رسید اگر هدف ما ترویج علم است، باید از اصلی‌ترین ستون‌های علم در کشور یعنی معلمان حمایت کنیم. همان زمان از طریق رسانه ملی برنامه بسیار پربیننده استعدادیابی به نام «عصر جدید» در حال پخش بود که در آن خواننده، ورزشکار و افراد طنز و امثال آنها روی استیج می‌رفتند. من پیشنهاد کردم برنامه‌ای استعدادیابی بسازیم که در آن



زینب علیپور طهرانی گروه رسانه

این رزمینه به ذهن دوستان ما رسید انتخاب داوران بود. سه داور ثابت بودند. دکتر فاطمه مهاجرانی، سنگگوی هیات دولت که از افتخارات من همراهی با این بانوی بزرگ در برنامه بود. دکتر مجید جمشیدیان داور دیگر برنامه که خدمات ایشان به جامعه آموزش و پرورش کشور در ۴۰ سال اخیر بر کسی پوشیده نیست و به عنوان سرپرست تیم سردبیری برنامه هم به ما کمک می‌کردند. داور ثابت سوم ما محمد حافظی نژاد است، جوانی بر انگیزه و متعهد که جامعه معلمان به خوبی ایشان را می‌شناسند. ویژگی بارز ایشان تسلط به فناوری‌های نوین و تدریس خلاقانه است. کار خوب و موثری که انجام دادیم این بود که داور چهارم را متغیر انتخاب کردیم. ما دکتر اکرمی یکی از وزیران سابق آموزش و پرورش را با بیش از هشتاد و چند سال سن به برنامه آوردیم. دکتر فانی که سال‌ها وزیر آموزش و پرورش بودند هم یکی از داورهای متغیر ما بودند و... این اتفاق، یکی دیگر از جذایت‌های برنامه است. همین ویژگی‌ها باعث شد برنامه دیده شود.

### معلمان که از شهرهای دور به برنامه آمده‌اند

چنین برنامه‌هایی قطعاً اتفاقات جالب و عجیبی را رقم می‌زنند که عبدالعالی در این باره می‌گوید: یکی از اتفاقات عجیب این برنامه تنوع شهرهایی بود که معلمان از آن شهرها آمده بودند. مثلاً معلمی داشتم که به اتفاق همسر و شاگردانش از قصر قد سیستان و بلوچستان نزدیک به ۴۰ ساعت راه پیموده بودند تا به استودیوی برنامه ما بیایند. من دست این معلم خلاق اهل تنسن را با افتخار بوسیدم. همین طور از خراسان، کردستان ، اصفهان ، فارس ، آذربایجان و سایر استان‌ها معلمان خلاق آمده بودند. جالب است بدانید که قهرمان قهرمانان مرحله اول برنامه معلمی است که همراه همسرش از یک روستا آمده بود. معلمی که بازنشسته شده بود و دوباره از ابتدا آغاز کرده و شیوه جذابی برای دیکته داشت. فصل اول این برنامه در ۲۶ قسمت طراحی شده است.



متن کامل

### برش



سلف سرویس باشد. نه این‌که معلم تعیین‌کننده خوراک باشد. امروز بازی و آرسازی جزو لاینفک آموزش در کشور است. «میم مثل معلم» می‌خواهد چنین آموزشی را به مخاطبان خودش منتقل کند. اصل هدف ما شبکه‌سازی از معلمان خلاق است. قرار نیست معلمی برنده و کار تمام شود. هدف اصلی ما این است که جامعه میلیون‌ی معلمان کشورمان یک شبکه خلاق ایجاد کنند و ایده‌های خلاقانه‌شان را به اشتراک بگذارند تا حال معلمان کشور و دانش‌آموزان خوب شود. بنابراین «میم مثل معلم» آمده تا حال همه ایران را خوب کند.

### یادگیری بالذت و سرگرمی

عبدالعالی درباره وجه سرگرمی و آموزشی این برنامه می‌گوید: بیش از یک دهه پیش در برنامه «چستا» شبکه دومن درباره یادگیری با طعم لذت نکاتی را مطرح می‌کردم. دیگر سرگرمی از آموزش جدا نیست. معلم موفق کسی است که شاگردش نداند او بازی می‌کند یا درس می‌دهد. یعنی معلم خوب کسی است که سر دانش‌آموزانش را گرم می‌کند تا خمیر علم آموزی به مغز بچه‌ها بچسبد. درست مثل تنور نانواپی که باید گرم باشد تا خمیر به آن بچسبد. اصولاً معتقدم کلاس درس، رستوران است و چه بهتر که این رستوران

عبدالعالی درباره چالش دیگر ساخت این برنامه هم عنوان می‌کند: ابتدا عده‌ای تصور می‌کردند که معلمان می‌آیند و ایده خودشان را به صورت شفاهی روی صحنه توضیح می‌دهند. عرض من و دوستان این بود که این شیوه، به شدت از خلاقیت و جذابیت برنامه می‌کاهد.

### هدف ما احترام به معلمان است

عبدالعالی درباره چالش دیگر ساخت این برنامه هم عنوان می‌کند: ابتدا عده‌ای تصور می‌کردند که معلمان می‌آیند و ایده خودشان را به صورت شفاهی روی صحنه توضیح می‌دهند. عرض من و دوستان این بود که این شیوه، به شدت از خلاقیت و جذابیت برنامه می‌کاهد.



### پنجره

## درد رسانه‌های صهیونیست از وحدت اسلامی

در یکی از قسمت‌های مستند مکت، مساله وحدت اسلامی و اهمیت آن بیان شده است. روایت مکت به اینجایی رسد که سرویس جاسوسی انگلیس با پول‌بازی و خلق گروه‌های تروریستی مثل داعش تلاش می‌کنند اختلاف میان مسلمانان ایجاد کنند تا در نهایت رژیم صهیونیستی در امان باشد و بتواند جنایت خود را ادامه دهد.

تقابل تمدنی اسلام و غرب نکته دیگری است که در این قسمت به‌آن اشاره شده است. راوی مکت بیان می‌کند که مساله وحدت در رأس مسائل اسلامی است و درد رسانه‌های بهایی صهیونیستی برای معرفی‌کردن پیاده‌روی خود جوش عاشقان امام حسین (ع) به نام یک پیاده‌روی حکومتی از همین جاست.

برنامه مکت به روایت یونس حمدهی پنجشنبه‌ها از شبکه یک سیما پخش می‌شود. این برنامه با رویکرد تبیینی تلاش دارد مخاطبان خود را با نگاه پرسرگرم نسبت به وقایع روز دنیا مواجه کند و از دریچه‌ای جدید به رخداد‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بنگرد.



### دوبله

## همراهی شبکه امید با «هندیکو» و ویلچرش

مجموعه پویانمایی «هندیکو» در واحد دوبلاژ اداره کل تاملین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سریال در گونه انیمیشن، آموزشی و سرگرمی محصول دانمارک در سال ۲۰۱۹ است.

مدیر دوبله این سریال امیرمحمد صمصامی و صدابردار آن مهدی پاینده است. شیداآزیر، فاطمه حدادی و امیرمحمد صمصامی این اثر را دوبله کرده‌اند. این پویانمایی درباره ویل یک کودک ۱۰ساله و معلول است که با ویلچر خود را جابه‌جا می‌کند. او در تمام مدت معلولیت، مطالعه کرده و اکنون آماده است که به کودکان هم‌سن‌وسال خود درباره مسائل مختلف اطلاعات بدهد. در هر قسمت یکی از کودکان با ویل تماس گرفته و از او درباره آموزش یک موضوع کمک می‌گیرد.

واحد جست‌وجوی اداره کل تاملین و رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روند‌های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه امید، برای مخاطبان پخش شود.



## سنگ وفان؛ راوی دشواری کارگران معدن

زندگی و کار کارگران معدن مس و طلای خراسان جنوبی در شبکه مستند روایت می‌شود. مستند «سنگ و نان» به نویسندگی و کارگردانی محمد عبداللّهی است که به موضوع معدن قلعه زری در شهرستان بیرجند و تلاش کارگران آن برای استخراج مس و طلا و... می‌پردازد. این مستند امروز ساعت ۱۲ روی آنتن می‌رود.



ویدئو

### مستند رقاب

