■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: مهدی گیوه‌کی

جام جم

پنجشنبه ۵ مهر ۱۴۰۳| ۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۶
۲۰ صفحه | سال بیست‌وپنجم - شماره ۶۸۶۵
Thursday |September 26 | 2024

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۹۱۳۰۴۱۴۲ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۹۱۳۰۴۱۴۲ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

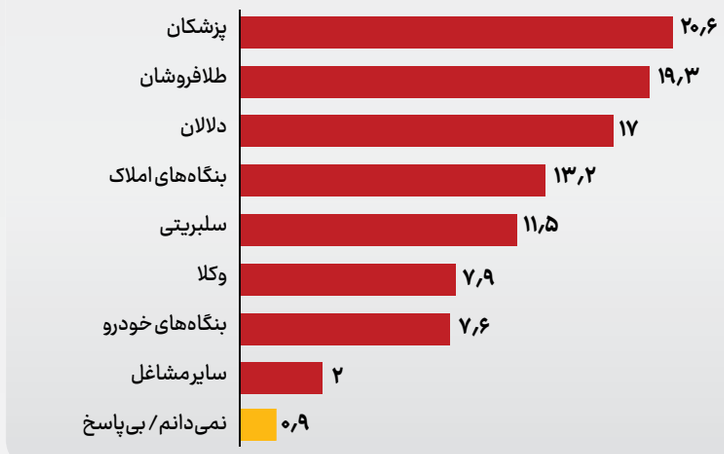
■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

درد مالیات‌گریزی

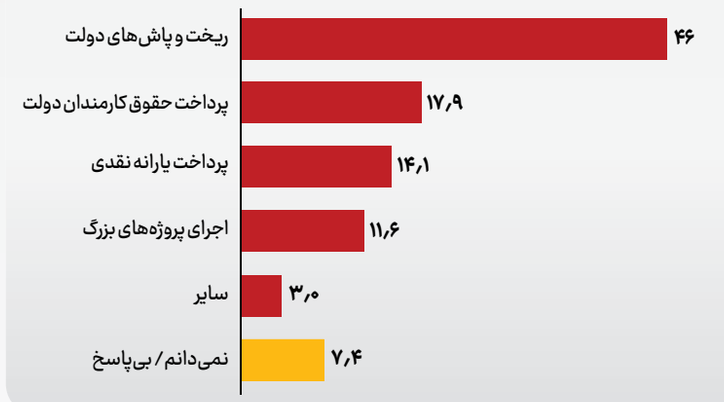
■ مردم درباره فراریان مالیاتی چه نظری دارند؟

نظام مالیات‌ستانی در ایران طی چند سال اخیر سامانی گرفته است و حداقل براساس آنچه از خبرهای رسمی می‌توان متوجه شد، فرار مالیاتی دشوارتر از گذشته است. این موضوع را می‌توان در آمارهای اخذ مالیات هم متوجه شد و البته نکته مهم این که بدانیم سهم مالیات در مصوبه بودجه از دو سال پیش، افزایش معناداری داشته است. اما این موضوع در نگاه مردم چگونه است؟ پژوهشی صورت گرفته از سوی مرکز افکارسنجی سرمایه ایران نشان می‌دهد تفاوت‌های عجیبی میان ذهنیت شهروندان درباره مالیات‌ستانی از مشاغل و اصناف با واقعیت ماجرا وجود دارد. به این معنا که ناآشنایی عموم مردم نسبت به این موضوع هم باعث شده اعتماد عمومی به نهاد دولت کاهش پیدا کند و هم قضاوت‌های گاه متناقضی در این میان شکل بگیرد. نکته مهم درباره نتایج این نظرسنجی این است که همچنان مردم نگران فرارهای مالیاتی هستند. به عنوان مثال نزدیک به ۴۰ درصد از پاسخگویان به این نظرسنجی معتقدند که بیشترین فرار مالیاتی توسط پزشکان و طلافروشان انجام می‌شود؛ این در حالی است که پزشکان در صدر مشاغلی قرار دارند که بیشترین مالیات را در سال گذشته پرداخت کرده‌اند. داده‌های دیگری هم در این نظرسنجی وجود دارد که اگر آن را بخواهیم به جامعه بزرگ‌تری تعمیم دهیم، نتایج هشدارآمیزی را پیش چشم ما می‌گذارد. به عنوان مثال ۶۷/۷ درصد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی اذعان داشتند که تجربه مواجهه با فرار مالیاتی را داشته‌اند، درعین‌حال فقط ۵/۲ درصد آنها گفته‌اند که تخلفات مالیاتی را گزارش کرده‌اند. شاید بتوان گفت یکی از دلایل عدم گزارش تخلفات مالیاتی، عدم اطلاع‌رسانی مناسب و آگاهی‌بخشی مسئولان امر به شهروندان درباره نحوه گزارش تخلفات و فرارهای مالیاتی است، چرا که ۸۸/۳ درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی اعلام کردند با سامانه گزارش تخلف سازمان امور مالیاتی آشنا نیستند و فقط ۱۱/۷ درصدشان از وجود چنین سامانه‌ای آگاه بودند. به همین علت در مقابل ۴۳ درصدی که معتقدند فعالیت سامانه مؤدیان تاحد زیادی از فرارهای مالیاتی جلوگیری می‌کند، بیش از ۵۰ درصد پاسخگویان باور دارند که فعالیت این سامانه تأثیر چندانی در این زمینه ندارد. از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی خواسته شده نظرشان را درباره رصد تراکنش‌های بانکی ثروتمندان از سوی دولت برای جلوگیری از فرارهای مالیاتی بگویند که ۷۲/۷ درصد آنها موافق این کار بودند، اما از آن سو ۲۷/۳ درصد پاسخ‌دهندگان هم گفته‌اند که بااین‌کار مخالفند. ۳۱/۷ درصد مخالفان رصد تراکنش‌های بانکی در توجیه دلیل مخالفت خود گفته‌اند که در این خصوص، نگرانی‌هایی دارند که باعث ازبین‌رفتن سرمایه‌های اجتماعی شده است. ۲۹/۵ درصد علت مخالفت‌شان را فرار سرمایه‌ها از بانک‌ها عنوان کردند، ۲۳/۶ درصد مدعی شدند این اقدام باعث القای حس ناامنی اقتصادی در کشور می‌شود و ۱۰/۴ درصد پاسخگویان هم بر این باورند که ممکن است از اطلاعات به‌دست‌آمده از رصد تراکنش‌های بانکی در جهت اهداف سیاسی سوءاستفاده شود. این در حالی‌ست که ذهنیت نادرست به‌وجودآمده در اقشار مردمی سبب شده تا برخی ثروتمندان و صاحبان سرمایه‌های کلان در سایه عدم رصد دقیق تراکنش‌های مالی، به‌راحتی از پرداخت مالیات فرار کنند چراکه براساس یک عرف نانوشته، بانک‌ها فقط گردش‌های مالی چنده‌میلیاردی و حساب‌های کسانی را رصد می‌کنند که تراکنش ورودی آنها بیش از صد مورد در ماه باشد.

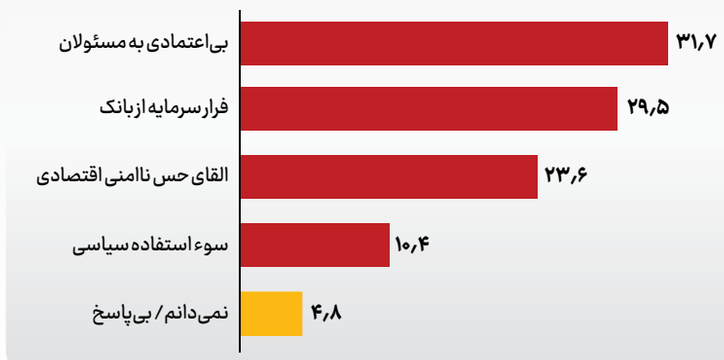
به نظر شما بیشترین فرار مالیاتی توسط چه کسانی صورت می‌گیرد؟



به نظر شما درآمدهای مالیات صرف چه چیزی می‌شود؟



چرا مخالف رصد تراکنش‌های بانکی هستید؟



اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۱:۵۶	نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۴
غروب آفتاب: ۱۷:۵۵	اذان صبح: ۰۴:۳۳
اذان مغرب: ۱۸:۱۳	طلوع خورشید: ۰۵:۵۶

امروز در تاریخ

■ زادروز حسن رضایی، بازیگر/ ۱۳۱۸
■ زادروز کمال تبریزی، کارگردان/ ۱۳۳۸

حکمت

امام علی (ع): تو، به ادب خود، ارزش می‌یابی. پس، آن را با بردباری زینت بخش./ غررالحکم

واحه

زمین دور سر خورشید نه، دور تو می‌چرخد
که از گل‌های روی دامنت فصل بهار آمد/ محمد شیخی

نکته‌روز

اعتمادسازی برای روز مبادا

رسانه‌های رسمی در بزنگاه‌های سخت و بحرانی چگونه باید عمل کنند؟

اعتماد مخاطب مهم‌ترین عنصر و شرط دوام و بقای یک رسانه خبری است. امروزه مخاطبان در شرایط بحران با انبوهی از رسانه‌های جمعی احاطه شده‌اند و پیشرفت تکنولوژی ارتباطی، دسترسی شهروندان را به منابع متعدد و متنوع آسان کرده است. از طرفی گستردگی پخش یک رسانه نمی‌تواند تضمین‌کننده اعتماد مخاطب باشد. بنابراین در شرایط بحران، تلاش برای جلب رضایت و اعتماد مخاطب تمهیدات خاص خود را می‌طلبد. رسانه‌های رسمی به‌عنوان نهادهای نظام اجتماعی و بخشی از نظام سیاسی هر کشور، یکی از منابع اساسی کسب اطلاعات و اخبار برای اکثریت مردم محسوب می‌شوند.

میزان اعتماد مخاطبان به اخبار رسانه‌ها به‌ویژه رسانه دولتی از اهمیت بالایی برخوردار است. وقتی مخاطب به اخبار رسانه‌های دولتی بی‌اعتماد می‌شود، بی‌اعتمادی به نظام سیاسی را به دنبال خواهد داشت. در این حالت مخاطبان به رسانه‌های دیگری از جمله ماهواره و رسانه‌های اجتماعی روی می‌آورند تا نیاز خبری خود را تأمین کنند. بنابراین همسان‌سازی و یکسان‌نگری و نادیده‌گرفتن تنوع نیازهای مخاطبان و عدم توجه به مشکلات مردم در تولید و پخش برنامه‌ها، به بی‌اعتمادی به رسانه منجر شده و در مواردی گسست فرهنگی و بی‌ثباتی سیاسی را به‌دنبال خواهد داشت.

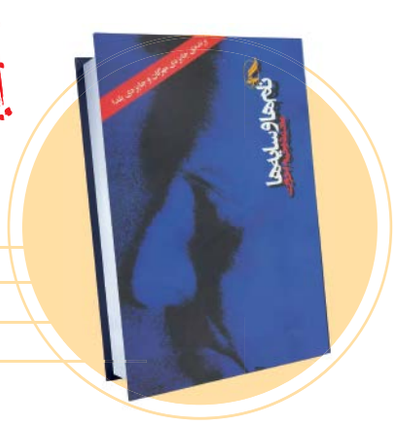
اعتماد مخاطبان به خبر در شرایط بحران، متأثر از اعتماد مخاطبان به رسانه است و بالطبع، شیوه‌های تقویت باور در مخاطبان اخبار، متأثر از همین امر است؛ یعنی نمی‌توان اعتماد به اخبار را جدای از اعتماد به رسانه مورد ارزیابی قرار داد. بنابراین نماد اعتماد به رسانه را باید براساس افزایش اعتماد به خبر و برنامه‌های خبری جست؛ امری که در صورت توفیق می‌تواند کمک قابل توجهی برای عبور از بحران کرده و افکار عمومی را برای برخورد و مقابله با وضعیت جامعه آگاه کند.

رسانه رسمی همان منبع و سرمنشأ اخبار موثقی است که در شرایط بحران می‌تواند نقطه اتکا و مستند دیگر خبرها و خبرگزاری‌ها قرار بگیرد و به‌نوعی مرجع رسمی دریافت آمار و اخبار گوناگون تلقی شود.

برای رسیدن به‌این هدف که به افزایش اعتماد مخاطبان به رسانه خبری منجر خواهد شد، باید به بازنگری در برخی سیاست‌های خبری و اطلاع‌رسانی متعهد بود که دست‌کم نتیجه مثبت آن بالابردن سطح آگاهی و اعتماد مخاطبان خواهد بود؛ چراکه درصورت پوشش ندادن این خلا اطلاع‌رسانی توسط رسانه خبری، دیگری برطرف خواهند شد. این رسانه‌ها، مرجع دریافت اخبار و آمار گوناگون می‌شوند و باید به‌این مصیبت تن داد که هرآنچه آنها ارائه می‌دهند چه صحیح و نادرست از سوی مخاطبان پذیرفته شود. این همان تعارض اساسی است که اهداف رسانه خبری را در راستای جذب و جلب اعتماد مخاطبان تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. با رعایت برخی شاخص‌ها چون سرعت در خبررسانی، شفافیت، بی‌طرفی، جذابیت و صداقت، تطابق با نیازهای مخاطب، هدفمند بودن، پرهیز از مبالغه و اغراق تحریف و... می‌توان به امکان افزایش اعتماد رسانه‌ای دست یافت.

پس باید با ارائه اطلاعات به‌موقع، درست و دقیق موجبات کاهش تشویش اذهان عمومی را فراهم کنیم. در شرایط بحران افکار عمومی دستخوش تغییرات فراوان می‌شوند که در صورت عدم مدیریت درست آن شرایط، بحران می‌تواند غیر قابل کنترل شود.

پیشخوان



چیزهایی هست که نمی‌دانی!

نگاهی به «نام‌ها و سایه‌ها»
روایتی پنهان در پستوی کلمات

نویسنده: محمدرحیم اخوت
نشر: آگه
سال انتشار: ۱۳۹۶
تعداد صفحه: ۲۶۱

آلن بدیو در کتاب «در ستایش عشق» می‌گوید: «عشق ابداع دوباره زندگی است»؛ حتی آدمی که از فراز و نشیب‌های زندگی گذشته و در سرازیری عمر با انبوهی از تجربه‌های ناامیدکننده و نه‌چندان خوشایند، به خانه اجدادی‌اش برگشته و می‌داند دیگر نه اوج‌گرفتن‌ها چندان پرافتخارند و نه سقوط کردن‌ها چندان دردناک، برای ابداع شکل تازه‌ای از زندگی، به عشق روی می‌آورد؛ اما خان‌دایی شبیه هیچ عاشقی نیست. حتی به‌سختی می‌توان نشانه‌های عشق را در رفتار و حالاتش دید. دلیلش این است که خان‌دایی چیزهای زیادی از دست داده. چیزهایی که بعضی‌شان را پری یا آن‌طور که خودش در پاورقی می‌نویسد: «پروین‌دخت ترشیزی»، از میان دست‌نوشته‌ها و نامه‌های او پیدا می‌کند و بعضی‌شان در قلب خان‌دایی برای همیشه خاموش می‌شوند. احتمالاً محمدرحیم اخوت از این‌که معرفی رمان «نام‌ها و سایه‌ها» با عشق شروع شود، چندان راضی نباشد؛ اما شاید خودش هم نداند که عشق همیشه در پستوی خانه‌ای پنهان بود که پری و خان‌دایی مدت‌ها در آن ساکن بودند و ساعت‌ها در اتاق کوچکش حرف می‌زدند و زمین و زمان را به هم می‌دوختند. خواننده هم نباید انتظار داشته باشد کتاب «نام‌ها و سایه‌ها» رمانی عاشقانه و لبریز از احساسات غلیظ باشد. احتمالا به این دلیل که دو آدم در میانه زندگی حتی برای ابداع یک شیوه تازه، از واکنش‌های تند و تیز و احساسات آتشین پرهیز می‌کنند.

درجهت عکس

عکس: ایمان حاجی‌خواه/ مهر

آتش به جان البرز

هر تصویری از آتش‌گرفتن مراتع و جنگل‌ها، دل هر دوستدار این سرزمین را به درد می‌آورد، اما نمود توالی خشکسالی‌های چندسال اخیر را می‌توان در پرتکراری خبر آتش‌سوزی مراتع هم دید. نمونه‌اش آتش‌سوزی در دامنه‌های کوه الوند که البته با حضور گروه‌های عملیاتی منابع طبیعی و نیروهای این سازمان و آتش نشانی، مهار شد.

خودرو

خودروی پرنده

■ رشد فناوری دارد به تحقق رویاهای دیروز و گذشته می‌انجامد. این خودروی چینی می‌تواند طوری بپرد که هر چهار چرخ را از زمین بلند کند.

کیوآرکد را اسکن کنید

ورزش

ارباب حلقه‌ها

■ این کلیپ، نشان می‌دهد که چرا مایکل جردن الهام‌بخش نسل‌های زیادی از بسکتبالیست‌ها بوده است و همه سعی دارند شبیه او باشند.

کیوآرکد را اسکن کنید

دانش

دپوی ژن!

■ دانشمندان موفق به ذخیره‌سازی ژنوم انسان روی یک حافظه کریستالی شده‌اند که امکان دسترسی به آن تا میلیاردها سال وجود دارد.

کیوآرکد را اسکن کنید

محیط‌زیست

نه به معدن نیاسر

■ فعالیت معدنی در فاصله سه کیلومتری از حریم شهر نیاسر، باعث نگرانی فعالان محیط زیست و میراث فرهنگی این شهر شده است.

کیوآرکد را اسکن کنید

پرتره

رافائل واران با انتشار پستی از فوتبال خداحافظی کرد

چهره

یک قهرمان معمولی!

رافائل واران تابستان امسال پس از جدایی از منچستریونایتد به‌عنوان بازیکن آزاد راهی سری آ شد ولی فقط ۲۰ دقیقه برای تیم جدیدش در کوپا ایتالیا بازی کرد. ملی‌پوش سابق فرانسه پس از انجام ۹۵ بازی برای یونایتد از این تیم رفت. واران را به‌خاطر دوران حضورش در رئال مادرید می‌شناسند که در ۱۰ فصل ۳۶۰ بازی انجام داد. او اخیرا قراردادی دو ساله با کومو امضا کرده بود. واران در پستی اینستاگرامی نوشت: همه چیزهای خوب باید روزی به پایان برسند و حرفه فوتبالی من نیز به پایان رسید. او قبل از پیوستن به مادرید در سال ۲۰۱۱، کارش را در باشگاه لانس فرانسه آغاز کرد. او ۱۸ جام از جمله سه قهرمانی لالیگا و چهار قهرمانی در لیگ قهرمانان اروپا را به دست آورد و با فرانسه در جام جهانی ۲۰۱۸ قهرمان شد.

کلارا شاپاز نخستین وزیر هوش مصنوعی جهان شد

نکته

وزیر هوش مصنوعی!

فرانسه نخستین وزیر هوش مصنوعی خود را در بحبوحه تحولات سیاسی این کشور معرفی کرد. به گزارش یورونیوز، این در حالی است که این کشور اروپایی قصد دارد رهبری جهانی هوش مصنوعی را از آن خود کند. کلارا شاپاز، مدیر ارشد اجرایی استارت‌آپ دولتی فرنچ‌تک، وزیر هوش مصنوعی و دیجیتالیزه فرانسه خواهد بود. شاپاز ۳۵ ساله باید گزارش فعالیت‌های خود را به وزارت آموزش عالیه و تحقیقات فرانسه ارائه کند. او همچنین سابقه درخشانی به‌عنوان مدیر ارشد اجرایی استارت‌آپ مذکور دارد. در عنوان این سمت شغلی قبلا هوش مصنوعی ضمیمه نشده بود و همین امر نشان‌دهنده بلندپروازی فرانسه برای دستیابی به نقش رهبری در این حوزه فناوری است.

برد پیت قلابی از دو زن ۳۲۵ هزار یورو کلاهبرداری کرد

خبر

کلاهبرداری با شباهت!

برد پیت قلابی از دو زن اسپانیایی ۳۲۵ هزار یورو کلاهبرداری کرد. در گزارشی که نشریه فرانسوی پاری‌مچ منتشر کرده، آمده است که پنج نفر در ارتباط با این کلاهبرداری بزرگ دستگیر شده‌اند. این افراد پس از برقراری ارتباط با قربانیان در پلت‌فرم‌های اینترنتی، با جازدن خود به عنوان برد پیت، بازیگر سرشناس آمریکایی، ۳۲۵ هزار یورو از دو زن اسپانیایی که «آسیب‌پذیر» و «گرفتار مشکلات افسردگی» بودند، کلاهبرداری کردند. به‌گفته پلیس، مظنونان ابتدا از طریق یک فن‌پیچ مخصوص هواداران بازیگر آمریکایی با قربانیان احتمالی خود ارتباط برقرار کرده و با گذشت زمان، موفق شدند آنها را متقاعد کنند که با برد پیت «رابطه عاطفی» دارند.