

سه مستند «اسرائیلیسم»، «افغان فمینیسم» و «خاله بتول» به عنوان مستندهای پربیننده سکوی عماریار معرفی شدند. مستند اسرائیلیسم به کارگردانی اربین اسکلمن و سام آیلرتسن روایتی از شکاف نسلی درباره هویت یهودی و موجوبت اسرائیل است و نشان می دهد چگونه افرادی که از اسرائیل انتقاد می کنند، به یهودی ستیزی متهم می شوند و هرگونه انتقاد از دولت اسرائیل به عنوان یهودی ستیزی

مستندهای پربیننده عماریار معرفی شدند

برجسب گذاری می شود. دومین اثر مستند افغان فمینیسم است. این اثر روایتی از سرگذشت زنان افغانستان در سال های حضور آمریکا در این کشور است و درواقع درباره جنگی که به اسم زنان افغان شروع شد اما با منافع حکومت آمریکا به سرانجام رسید و سومین اثر مستند خاله بتول به کارگردانی و تهیه کنندگی حسین نصیری است. نصیری در این مستند پای صحبت های زنی نشسته که بانویی ایرانی است. او در

تلویزیون؛باند پروازببعی قهرمان

انیمیشن ببعی قهرمان به واسطه پیوست رسانه‌ای که در تلویزیون داشت در حال جابه جایی رکوردهای فروش سینمای کودک است



امیرحسین جعفری
آرژوه فرهنگ و هنر

انیمیشن ببعی قهرمان که پیش از این سریال آن از شبکه پویا پخش می شد، حالا به همت سازمان اوج نسخه سینمایی اش ساخته شده و چند روزی است که در سینماهای سراسر کشور اکران آن شروع شده است. نکته قابل توجه اما رکوردشکنی این انیمیشن است که توانسته بهترین فروش افتتاحیه سینمای کودک ایران را از آن خود کند؛ اتفاقی که سال ها در سینما خبری از آن نبود و آخرین خاطرات ما از استقبال گسترده از یک اثر کودک به مجموعه سینمایی کلاه قرمزی برمی گردد. وقتی دقیق تر دو کاراکتر ببعی و کلاه قرمزی را بررسی می کنیم، متوجه شباهت هایی می شویم که نشان می دهد هر دو این شخصیت ها برای رسیدن به این موفقیت راهی یکسان را طی کرده اند؛ راهی که سرانجامش ماندگاری این کاراکترها در یاد مخاطبان خود است. روزنامه جام جم با بررسی دقیق تر این موضوع سعی دارد فرمولی را که باعث موفقیت این دو کاراکتر شده، بررسی کند تا بتواند نقشه راهی را در اختیار فعالان این حوزه قرار دهد.

راه ایرانی موفقیت

در جهان امروز، سینمای کودک، به خصوص انیمیشن جایگاه ویژه ای در تولید آثار سینمایی دارد و وقتی به درآمد این آثار نگاهی می اندازیم، می بینیم سودی که از این انیمیشن ها به دست می آید، از بسیاری از فیلم های سینمایی نیز پیشی می گیرد. البته باید توجه داشت که این سود سرشار انیمیشن ها تنها به فروش گیشه این آثار محدود نمی شود و گیشه قدم اول کسب درآمد از انیمیشن به حساب می آید و پس از آن است که شرکت های سازنده با استفاده از پتانسیل و محبوبیتی که کاراکترهای انیمیشنی به وجود آورده اند، بازار مصرفی به ارزش میلیارد ها دلار ایجاد می کنند؛ بازاری که طیف متنوعی از وسایل جانبی کاراکترهای انیمیشنی مانند انواع بازی های رایانه ای و عروسک، البسه، نوشات افزار و... را شامل می شود. اما چه علتی باعث می شود تا کاراکترهای کارتونی یا انیمیشنی بتوانند چنان ماندگار شوند که بعد از سال ها همچنان برای شرکت های تولیدکننده خود درآمد کسب کنند؟ برای رسیدن به جواب این سؤال در انیمیشن های غربی وقتی به ایام فروش این آثار نگاه می کنیم، این تبلیغات است که بیش از هر چیزی خودنمایی می کند و شاهدیم که حتی امروزه این شرکت ها چه هزینه های هنگفتی صرف تبلیغات آثار و ایجاد خرده فرهنگ هایی می کنند که نتیجه آن ماندگاری این کاراکترهای شود و البته در این میان نوع پرداخت داستان و کاراکترپردازی شخصیت های انیمیشنی را نباید فراموش کنیم که بطور بااستفاده از دیالوگ ها، روان شناسی رنگ، ترانه و... این کاراکترها ماندگار می شوند.

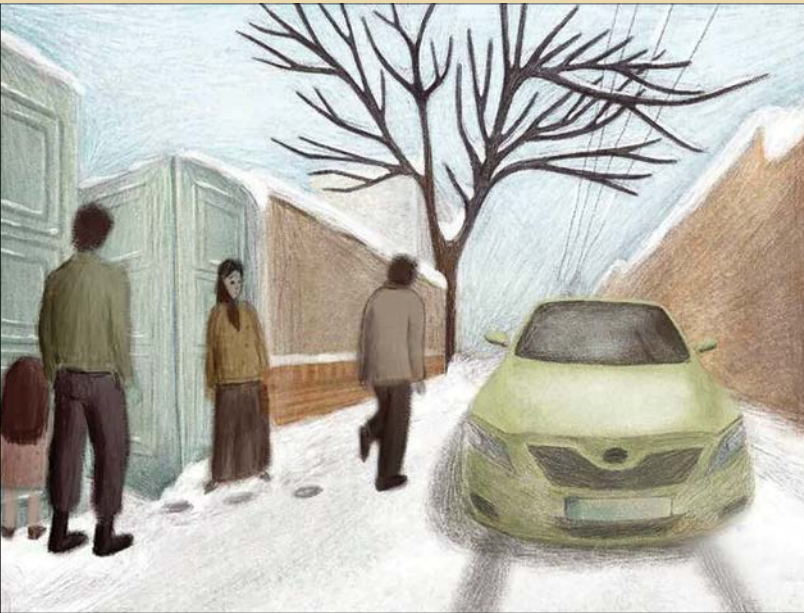
تلویزیون و محبوبیت شخصیت های سینمای کودک

اکنون اگر همین سینمای کودک و انیمیشن را در ایران بررسی کنیم، متوجه شباهت ها و تفاوت هایی عمده در فرآیند محبوب شدن و ماندگاری یک اثر و کاراکترهای آن می شویم. از معدود آثاری که در سینمای ایران بعد از گذشت ۳۰ سال همچنان در یاد و خاطره ایرانیان

برش

شکست تولیدات بدون پشتوانه رسانه ای

متأسفانه با وجود تجربیات مختلفی که در حوزه فرهنگ رقم خورده، اما شاهد هستیم که بسیاری از نهاد های فرهنگی بدون توجه به ایجاد پشتوانه رسانه ای بعضا بسیاری از سرمایه های ملی را حیف و میل می کنند؛ این در حالی است که فرمول های مختلفی برای موفقیت محصولات فرهنگی در کشور تجربه شده و جواب گرفته است. به طور مثال ۲۲ سال پیش در سال ۱۳۸۰ عروسک هایی با نام دارا و



قattوس ایرانی در جشنواره «مذهب امروز»

انیمیشن «قattوس» موفق به دریافت جایزه ویژه هیات داوران جشنواره بین المللی فیلم «مذهب امروز» شد.

این انیمیشن به کارگردانی مونا شمس که به بخش مسابقه بیست و هفتمین جشنواره بین المللی فیلم «مذهب امروز» در ایتالیا راه یافته بود، موفق به دریافت جایزه ویژه هیات داوران این جشنواره شد.

این جشنواره در تاریخ ۱۸ تا ۲۵ سپتامبر ۲۰۲۴ (۲۸ شهریور تا ۴ مهرماه ۱۴۰۳) برگزار شد و «قattوس» موفق به دریافت جایزه ویژه هیات داوران شد.

قاب

قاب



سارا عرضه شد که در نبود پشتوانه رسانه ای و البته ضعف های ساختاری در طراحی و عرضه، این آثار هیچ گاه نتوانستند به محبوبیتی در میان کودکان ایرانی دست پیدا کنند. مسئولان وقت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با بی توجهی به عنصر پشتیبانی رسانه ای و تبلیغات نامناسب، چنین پتانسیلی را به یک شکست در حوزه فرهنگ تبدیل کردند و دوباره بی توجه به تجربات گذشته چند روزی است که اقدام به احیا و رونمایی از نسل جدید عروسک های دارا و سارا کرده اند. مدیران چنین پروژه ای همچنان به دنبال راهی برای شناساندن این شخصیت های عروسکی به کودکان هستند، اما به نظر می رسد هنوز به مفهوم پشتیبانی رسانه ای و اهمیت این مفهوم در محبوب شدن و ماندگاری شخصیت های کارتونی و عروسکی پی نبرده اند و تجربه شکست خورده قدیمی خود را تکرار می کنند.

تولید

«قول مردانه» برای دوران دفاع مقدس



کارگردان فیلم «آپاراتچی» از ساخت یک مجموعه جدید تلویزیونی در گونه کمدی خبر داد که داستان آن به دهه ۶۰ و دوران دفاع مقدس برمی گردد. قربانعلی طاهر فر اظهار کرد: در مرحله پیش تولید سریالی با نام «قول مردانه» هستیم که با تهیه کنندگی ایرج محمدی ساخته می شود. این کارگردان خاطرنشان کرد: قصه فیلم قول مردانه در دهه ۶۰ تهران می گذرد و در مورد پشتیبانی جبهه و جنگ است و در ۳۰ قسمت برای تلویزیون ساخته می شود. او در سال ۱۳۷۲ اولین فیلم خود را با نام «خاک آشنا» ساخته است. از جمله آثاری که ساخت آنها را برعهده داشته، می توان به مجموعه تلویزیونی «سرحیزان کوچک»، فیلم «ترمینال غرب» و فیلم سینمایی «آپاراتچی» اشاره کرد. فیلم ترمینال غرب، فانوس هفتمین جشنواره عمار را کسب کرده و همچنین طاهر فر در دوره های مقیم و نهم جشنواره مردمی فیلم عمار عضو هیات داوران بخش فیلمنامه بوده است. آپاراتچی به نویسندگی حسین تراب نژاد و احسان لطیفان و تهیه کنندگی سجاد نصراللهی نسب محصول سال ۱۴۰۲ است که در چهل و دومین دوره جشنواره بین المللی فیلم فجر جایزه ویژه هیات داوران را از آن خود کرد.

عراق زندگی می کند و با مردی عرب ازدواج کرده و مستند ماجراهایی را که برای آنها رخ داده به تصویر می کشد. پسران خاله بتول هم داستان خودشان را دارند، زمانی که تصمیم گرفتند برای فرار از جنگ با ایران، خود را از چشم نیروهای بعثی مخفی کنند، درگیر اتفاقات مختلفی شدند. گفتنی است سریال طوبی که این روزها از شبکه اول سیما در حال پخش است از سرگذشت این بانوی ایرانی اقتباس شده است.



شاهد آن هستیم، اما باید توجه داشت که فرآیندگیری یکسری ماندگار شدن یک شخصیت از همان مرحله خلق شخصیت آغاز می شود و فرآیندی است که در تمام مسیر موفقیت می توان ردپایی از آن یافت.

اهمیت ویژه مخاطب شناسی

انیمیشن امروزه در جهان جایگاه ویژه ای پیدا کرده و به یکی از ابزارهای فرهنگ ساز در دنیا تبدیل شده و ایران به عنوان کشوری که دارای فرهنگی غنی و اصیل است، باید بیش از پیش به انیمیشن و صنعت پویانمایی در کشور توجه کند تا بتواند با استفاده از این ابزار کارآمد فرهنگ خود را صادر کند؛ همان طور که سریال ببعی توانسته در این راه قدم بگذارد و در سال ۲۰۲۲ میلادی با دوبله ایران سریال موفق به پخش آن در کشور ترکیه شد. اما نکته ای که در انیمیشن های برتر جهان در سال های اخیر به آن توجه ویژه ای شده و در ایران کمتر به آن توجه می شود، نوع مخاطب شناسی است که انیمیشن های غربی به خصوص انیمیشن های تولیدی شرکت دیزنی دارند. در چند سال گذشته شاهد هستیم که در جهان انیمیشن هایی تولید می شود که مخاطب هدف آنها صرفا کودکان نیستند؛ اگرچه این انیمیشن ها محیطی شاد دارند، اما موضوع آنها باعث می شود تا بزرگسالان حتی بیشتر کودکان طالب این آثار مانند انیمیشن درون و بیرون یا روح باشند؛ بنابراین تولید انیمیشن در ایران نیز باید به سمتی حرکت کند که بتواند در آینده به توان رقابتی با آثار مطرح جهان دست پیدا کند؛ چرا که صنعت انیمیشن سازی ایران در این سال ها نشان داده به بلوغی رسیده که بتواند با آثار مطرح جهان رقابت کند.

پتانسیل رسانه ملی برای کمک به صنعت پویانمایی

اگرچه موفقیت در انیمیشن سازی فرمول های مختلفی دارد و پیش از این هم تجربه های خوبی با اکران انیمیشن های پسر دلفینی، پچه رنگ و... شاهد بودیم، اما حالا با موفقیت انیمیشن ببعی قهرمان و پشت سر گذاشتن آزمون خطاهایی که در سایر پویانمایی افتاد، می توان به این نتیجه رسید که تلویزیون به عنوان رسانه فراگیر و در دسترس، پتانسیل بالایی جهت ایجاد زمینه برای موفقیت صنعت پویانمایی ایران دارد؛ محلی که می توان زمینه محبوبیت شخصیت های کارتونی را فراهم و سپس از سوی استودیوهای انیمیشن سازی به آثار سینمایی تبدیل کرد؛ همان گونه که تجربه کلاه قرمزی و ببعی قهرمان چنین پتانسیلی را یادآوری کرد و امروز در حال تماشای رکوردشکنی های ببعی قهرمان در گیشه سینمای ایران هستیم.



رویداد

پویانمایی های جشنواره فیلم کوتاه تهران معرفی شدند

۱۴ اثر راه یافته به بخش پویانمایی مسابقه ملی چهل و یکمین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران از میان ۱۹۹ اثر پویانمایی ثبت شده در این بخش به انتخاب فروش عابدی، فاطمه گودرزی و بهنود نکویی معرفی شدند. «باختن» به کارگردانی ماشاء... محمدی از تهران، «شگوه» به کارگردانی مهدی برق زنگان از همدان، «بیاق» به کارگردانی علی معصومی، «شاگرد حکیم» به کارگردانی عرفان پارساپور، «خسوف» به کارگردانی الهه فلاحیان مهرجردی، «ناجوردشت» به کارگردانی مقداد اخوان، «کربت» به کارگردانی نیلوفر نادری تهرانی، «پیر» به کارگردانی صادق جوادی، «پسران فریدون» به کارگردانی حسین مرادی زاده، «در سایه سرو» به کارگردانی مشترک حسین ملایمی و شیرین سوهانی، «راه» به کارگردانی بابک بیگی آثار راه یافته به جشنواره فیلم کوتاه هستند. همچنین سه فیلم کوتاه «نقطه» به کارگردانی محمد زارع از تبریز، «هم نشین آبی» به کارگردانی فرانزه قبادی از سمنان و «مرد و پرنجره» به کارگردانی فاطمه احمدی از اراک به عنوان منتخبان جشنواره های منطقه ای سینمای جوان، مستقیم به این جشنواره راه یافتند. چهل و یکمین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران به دبیری مهدی آذریندار ۲۷ مهر تا ۲۸ آبان ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد.

