نقش دوست‌یابی در کودکان

پیدا کردن دوست و حفظ آن یکی از مهم‌ترین مهارت‌های زندگی است. داشتن دوستان خوب نقش مهمی در سلامت روان همه افراد دارد. با این حال بچه‌ها برای پیدا کردن دوست و حفظ آن به مهارت‌های اجتماعی بیشتری نیاز دارند. مهم ترین روابط اجتماعی کودک، روابط او با دوستانش است. هرچند که بسیاری از کودکان پیش‌دبستانی با دوستان‌شان غالبا روابط باثباتی ندارند و مشخصه دوستی آنان صرفا همبازی بودن است، با این حال، دوست‌یابی کودکان و کناره‌گیر نبودن کودک در رابطه با همسالانش به رشد اجتماعی و عاطفی وی بسیار کمک می‌کند. برای آموزش دوست‌یابی به فرزندتان روی مهارت‌هایی از روابط اجتماعی تمرکز کنید که آنها را بلد نیست. برای انجام این کار نیاز است تا او را هنگام برقراری رابطه اولیه با کودکان دیگر رصد کنید. این در حالی است که کودکان معمولا اولین دوستی‌های خود را در ۴-۳ سالگی که سنین مهدکودک برای آنهاست، تجربه می‌کنند. در این سنین دوست برای آنها، فارغ از بحث جنسیت بیشتر در نقش همبازی است. ممکن است آنها به سرعت با هم دوست شوند، یا با کوچک‌ترین دعوایی از هم جدا شوند؛ بنابراین تا قبل از سن مدرسه هنوز دوست‌یابی برای آنها هدف‌دار و پایدار نیست. در سنین مدرسه، دوستی بین کودکان اغلب در خدمت ارضای نیازهای آنهاست؛ دوستانی که با آنها بازی کنند، در مقابل دیگران از آنها حمایت کنند یا در مواردی که نیاز به کمک دارند، پشتیبان آنها باشند.

سرگشتگی نوجوانان در برابر اغواگری فضای مجازی

نبود پیوست بین فضای مجازی با ساختارهای کلان کشور سبب شده تا نسل امروز با غرق شدن در تناقض‌های شبکه‌های اجتماعی دچار سرگشتگی و حیرت نسبت به آینده خود شود

«بزرگ شدی دوست داری چکاره بشی؟» این سؤال کلیشه‌ای و ساده برای همه ما آشناست. اگر کودک یا نوجوان نسل‌های قبل در پاسخ به این سؤال، پاسخ‌هایی نظیر: «دوست دارم دکتر بشم»، «دوست دارم مهندس بشم»، «دوست دارم خلبان بشم» و... می‌دادند اما شاید دیگر با پرسیدن این سؤال از نسل امروز که دنیای دیجیتال آنها را احاطه کرده، دیگر چنین پاسخ‌هایی را دریافت نکنیم و مثلا با پاسخی نظیر «دوست دارم یک یوتیوبر موفق بشم» مواجه شویم! چرا که اگر چند دهه پیش آینده روشن در گرو درس و دانشگاه بود، حالا از نگاه نسل جدید این آینده با تمام رؤیاهایش در صفحه چند اینچی موبایل‌شان خلاصه می‌شود.

زهرا حامدی
گروه جامعه

این روزها کافی است در محیط بیرون مثل مترو، اتوبوس، خیابان یا در جمع‌های خانوادگی نگاهی به کودکان و نوجوانان اطراف‌تان بیندازید. آیا دیگر از آن شور و هیجان قبل خبری هست؟ آیا دیگر کودکی مثل گذشته از در و دیوار بالا می‌رود؟ قطعا نه! چرا؟ چون حالا ابزاری مثل موبایل در دستان آنها و والدین‌شان است که انگار جای همه‌چیز را پر کرده. دنیای دیجیتال اغواگری که به گفته علیرضا چابکرو، پژوهشگر حوزه ارتباطات و رسانه و استاد دانشگاه تهران هر روز در حال یک رسوب‌گذاری پارادوکسیکال است که نسل امروز را تنبل، گستاخ و دچار سرگشتگی و حیرت نسبت به آینده خود می‌کند.

به امید آینده‌ای روشن!

دکتر علیرضا چابکرو، پژوهشگر حوزه ارتباطات و رسانه و استاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با جام‌جم در رابطه با علت حجم بالای استفاده از فضای مجازی از سوی نوجوانان و جوانان می‌گوید: درحال‌حاضر گسترش روزافزون فضای مجازی باعث ایجاد تغییراتی شده که پدیده‌های اجتماعی را رقم می‌زند و تبدیل به یک پدیده اجباری در میان خانواده‌ها نیز شده است.

وی می‌افزاید: امروزه فضای مجازی تبدیل به فضایی تربیتی، آینده‌نگری، سرگرمی و مهارت‌آموزی برای کودکان و نوجوانان شده که در حال ایجاد یک دنیای جدید است. چابکرو ادامه می‌دهد: در چنین شرایطی ما باید خود را جای آن کودک و نوجوان بگذاریم.

وقتی نسل امروز با مشاهده زندگی‌های اینستاگرامی فکر می‌کند که راحت‌تر از این فضا می‌تواند درآمد به‌دست آورد، طبیعتا به این سمت گرایش بیشتری پیدا می‌کند تا تلاش برای درس خواندن و دانشگاه رفتن. ترسیم افق‌های روشن در فضای مجازی برای کودکان و نوجوانان سبب گرایش طغیان‌گونه آنها به این سمت می‌شود و متاسفانه یا خوشبختانه این امر در دنیای امروز اجتناب‌ناپذیر است.

این استاد دانشگاه بیان می‌کند: مسأله دوم در این رابطه پیشرفت شدید فضای مجازی است که فقط به شبکه‌های اجتماعی خلاصه نمی‌شود، بلکه شامل متاورس، ابزارهای سه‌بعدی، هوش مصنوعی و... است که بسیار فریبنده و جذاب هستند و نوجوان و جوان ما می‌فهمد که به‌زودی بسیاری از شغل‌ها در اثر گسترش تکنولوژی در آینده از بین می‌روند، لذا دیگر خیلی انگیزه‌ای برای به‌دست آوردن شغل‌های مرسوم به شکل قبل ندارند.

به همین خاطر نمی‌توان انتظار داشت آنها دنبال بازی‌های رمزارزی مثل «همستر» نروند تا با ضربه زدن روی یک شکلک، سکه‌های مجازی جمع کنند یا کودک‌شان را تشویق نکنند تا همپای خود آنها یک اپلیکیشن رمزارز دانلود کنند و در آن فعالیت داشته باشند؛ دائم بخرند و بفروشند، برنده شوند و ببازند و در فراز و فرود این گردباد، گرفتار آرزوی محال یک‌شبه بی‌دردسر ثروتمند شدن شوند.

فضای مجازی؛ اغواکننده، جذاب و در حال توسعه

شاید یکی از علت‌های وضع قوانین سختگیرانه درخصوص استفاده از فضای مجازی در کشورهای دیگر، آسیب‌های ناشی از این شبکه‌ها و تغییراتی است که در نوع نگرش و دیدگاه‌های آنها به زندگی می‌گذارد.

چابکرو در رابطه با آسیب‌های غرق شدن کودکان و نوجوانان امروزی در فضای مجازی و جست‌وجوی موفقیت و آینده از سوی آنها در چنین فضایی می‌گوید: فضای مجازی یک رسوب پارادوکسیکال با خود به همراه دارد که بچه‌ها را تنبل، گستاخ و دچار سرگشتگی و حیرانی نسبت به آینده خود می‌کند؛ چرا که کودک و نوجوان ما از یک‌سو باور کسب درآمدهای کلان و با زحمت کم از طریق فضای مجازی را در ذهن خود می‌پروراند و از طرفی هم شاید هرگز آنچه در ذهنش است، محقق نشود.

برش

ضربه مهلک نبود پیوست فضای مجازی با بخش‌های کلان کشور

این پژوهشگر رسانه چنین وضعیتی را نگران‌کننده می‌داند و می‌افزاید: تا پیش از این‌که کار از کار بگذرد و فضای مجازی همه ابعاد زندگی انسان‌ها را در خود ببلعد، مسئولان باید فکری به حال آن بکنند. تنها راهی که برای این کنترل مسأله وجود دارد، این است که ما برای هروزارتخانه متناسب با کارکرد خودش یک پیوست فضای مجازی داشته باشیم؛ یعنی یک پیوستگی برای این‌که چگونه یک تربیت درست از نسل آینده به دست بیاوریم. وی ادامه می‌دهد: متاسفانه درحال‌حاضر هیچ‌کس پارادوکس‌های فضای مجازی را بررسی نمی‌کند و به کودکان که هر روز به سمت این اقیانوس هل داده می‌شوند، آموزش شنا داده نمی‌شود. چابکرو تاکید می‌کند که در صورت عدم ایجاد پیوست فرهنگی از سوی مسئولان، ما در آینده شاهد یک نسل شورشگر و عصیانگر و ازخودراضی خواهیم بود، چراکه وقتی نوع نگرش افراد تحت تأثیر فضای مجازی تغییر می‌کند، تمامی نگرش‌ها نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. مثلا درحال‌حاضر به‌رغم تبلیغات مختلف، ازدواج افزایشی نداشته است و علت آن بیش از آن‌که اقتصادی باشد، فرهنگی است.

درنگ

۱۴ میلیون مصرف‌کننده فضای مجازی زیر ۱۸ سال!

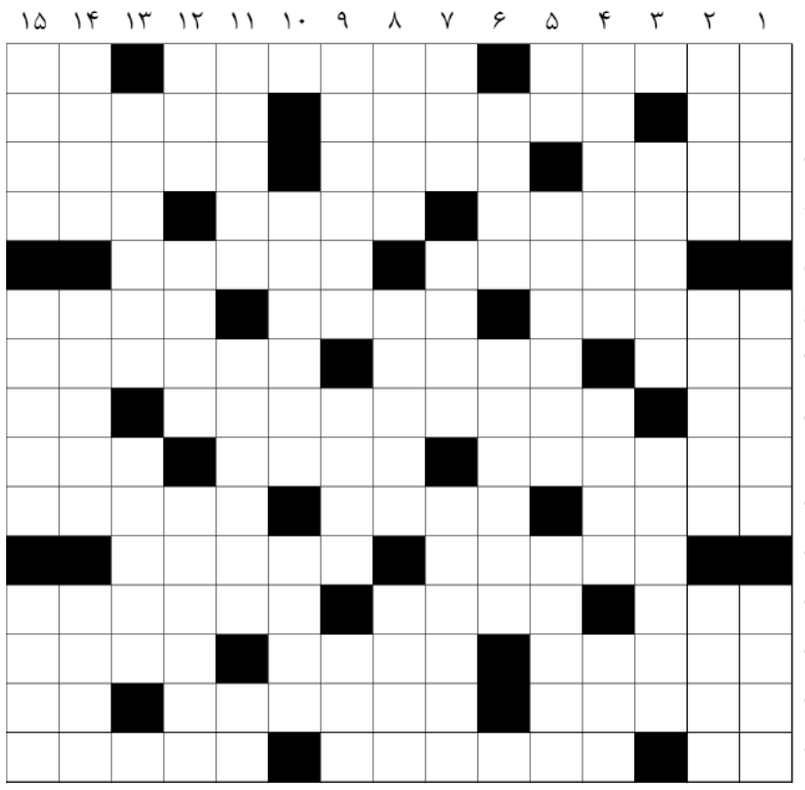
نتایج برخی مطالعات نشان می‌دهد که در حال حاضر ۹۷ درصد از نوجوانان و ۶۶ درصد از کودکان از موبایل و تبلت استفاده می‌کنند. در واقع امروز اصلی‌ترین مصرف‌کننده فضای مجازی، افراد زیر ۱۸ سال هستند؛ یعنی حدود ۱۴میلیون مصرف‌کننده فضای مجازی در این سن داریم. بسیاری از کودکان زیر هفت سال نیز در فضای مجازی هستند و براساس پیمایشی در شبکه کودک تلویزیون، بیش از ۴۷ درصد کودکان زیر هفت سال تبلت اختصاصی دارند. این درحالی‌است که براساس قانون کوپا (قانون حفاظت از کودکان آنلاین) مصوب سال ۱۹۹۸؛ استفاده از اینترنت و دسترسی به موبایل و تبلت برای کودکان محدود است و در آمریکا استفاده از اینترنت برای نوجوان زیر ۱۶ سال کاملا غیرقانونی است، به‌طوری‌که اگر پدر و مادری در این خصوص کوتاهی کنند، حضانت فرزند از آنها گرفته می‌شود؛ البته این موضوع به آن معنا نیست که نوجوانان به اطلاعات ارزشمند دسترسی ندارند بلکه متناسب با سن خود به محتواهای مناسب دسترسی دارند.

همچنین انجمن روان‌شناسی آمریکا در گزارشی بیان کرد که استفاده از شبکه‌های اجتماعی «ذاتا برای کودکان مفید یا مضر نیست» و مخالف ممنوعیت‌های عمومی است اما توصیه کرد که استفاده کودکان از شبکه‌های اجتماعی باید مدیریت شود. متاسفانه به‌رغم سختگیری‌های کشورهای خارجی که خود سازنده بسیاری از این اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های اجتماعی هستند، آمارها نشان می‌دهد در کشور ما چنین نظارت‌هایی وجود ندارد و در حال حاضر مصرف‌کنندگان کم‌سن و سال در فضای مجازی از بزرگسالان هم پیشی گرفته‌اند!

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۲۱

جدول عادی



افقی: ۱) محوطه بازی و مسابقه ـ نمی‌بیند ـ حرف فاصله ۲) پسوند شباهت ـ آلبومی با آواز شهرام ناظری ـ رشته‌کوه بلند شمال ایران ۳) تفریق ـ فلز ـ به کمال رسیدن ۴) جنبیدن، تکان خوردن ـ آویخته ـ شاعر معیری ۵) گره فرش ـ دومین رئیس جمهور شهید ایران ۶) نویسنده رمان آرزوهای بزرگ ـ دوستی ـ رواج ۷) زهرآلود ـ جاویدان ـ نشدنی ۸) دویدن ـ داستانی که برای اجرا در صحنه نوشته می‌شود ـ تیر پیکاندار ۹) نامزد ـ مشهور ـ زرد مایل به سرخ ۱۰) سمیع ـ خسته و درمانده ـ یار عروس ۱۱) فرستادن ـ زن ناز ۱۲) قصر ـ شریک زندگی ـ پادشاه دیوبند پیشدادی ۱۳) رنجیده خاطر ـ نوعی قایق پارویی ـ کج و خمیده ۱۴) ثروتمندان ـ از آثار مشهور ناصر خسرو ـ عضو رونده ۱۵) ضمیر حداقل دونفره ـ عازم ـ پیری.

عمودی: ۱) نامیده شده ـ پوشاک دست ـ کلمه‌ای پرسشی ۲) تخم کتان ـ مدفن ناصر خسرو ـ لغو کردن ۳) بدزبانی ـ ساز زدن ۴) ابتدایی ـ فقیر، بی چیز ـ شهری در استان اردبیل ۵) رطوبت ـ اجباری و ضروری ـ دستگاهی در موسیقی ایرانی ۶) نام چاهی در مکه ـ داستانی نوشته بزرگ علوی ۷) قصد و آهنگ ـ ژانری سینمایی ـ دوربین نجومی ۸) بعد از مهر ـ خدای هندو ـ لقبی در هندوستان ۹) هلی‌کوپتر ـ نهی‌کننده ـ جوی طبیعی ۱۰) همسایه چین و کامبوج ـ طراحی اولیه ۱۱) فرزندانی که از یک پدر و مادر نیستند ـ شهری در استان خوزستان ـ شماره دروازه‌بان ۱۲) غربال ـ توتیا ـ سقف اتاق ۱۳) فلزی نرم و سمی ـ مهر خورده ۱۴) نوعی پارچه نفیس ـ موسیقیدان عصر ساسانی ـ از رزهای دیجیتال ۱۵) بی‌آغاز ـ آبگوشت محلی قم ـ دوام و پایداری.

جدول ویژه

افقی: ۱) نسبت دادن خطا به کسی ـ کاتالوگ ـ خودم ۲) اثر چربی ـ امیدواری ـ تکنیکی در شیوه اجرای نقاشی ۳) منظم ـ دارای شش سطح مربع ـ رفیق راه ۴) نواری ضدرطوبت برای جلوگیری از زنگ‌زدگی لوله ـ زبانه آتش ـ جمله قرآنی ۵) داستانی نوشته ماکسیم گورکی ـ تقسیم ملک مشاع بین مالکان ۶) سرزنش ـ پدر عمار ـ پشت گرم ۷) شهری در یونان ـ معمولی ـ فلاش تانک ۸) ضمیری انگلیسی ـ هرگونه سخن یا قضاوت قاطع که پایان دهنده اختلاف است ـ مکمل زیبایی رو ۹) وسیله تشخیص وجود بار الکتریکی در اجسام ـ جنگجوی داوطلب ـ گندم آسیاب شده ۱۰) یار همایون ـ لباس شنا ـ دانه خوراکی ۱۱) صادق ـ دارای نوسان ۱۲) سر بی‌مو ـ از القاب امرای ترک ـ اتحادیه صنفی ۱۳) موسیقیدان عصر ساسانی ـ استاد سخن فارسی ـ قدیمی‌ترین قبرستان مسلمانان ۱۴) پیشوای برهمایی ـ رمز عملیات والفجر پنج ـ رها ۱۵) شگرد ـ نام مادر حضرت موسی (ع) ـ مصیبت‌ها.

عمودی: ۱) تپه باستانی آتن ـ تردید ـ کاهل ۲) پیوسته تکرار شدن ـ آماسیده ـ بزرگوار ۳) غرامت ـ جنگ یزدگرد سوم و اعراب ۴) هنر پنجم ـ بنیان یک ظرفیتی مشتق از بنزن ـ زهرآلود ۵) گلابی ـ آخرین خلیفه عباسی ـ سازکریستوفری ۶) مالیات مرزی ـ زینهار ۷) پشم نرم بدن جانوران ـ نامی دخترانه ـ درختچه‌ای در مناطق گرمسیری ۸) روده‌ها ـ سفیر ـ آهار ۹) نمایشنامه تاریخی نوشته ویکتور هوگو ـ فریاد و فغان ـ سارق ۱۰) متعصب تندرو ـ پسادست ۱۱) دلیر ـ پرنده‌ای آبزی با منقار دراز ـ پروردگار ۱۲) امت‌ها ـ شب پیش رو ـ ورزش ترکیبی از گلف و چوگان ۱۳) رمانی از جوجو مویز، نویسنده انگلیسی ـ کوزه آب ۱۴) رمانی از ساموئل بکت ایرلندی ـ از نام‌های خرما در مراحل رشد ـ پرنده ملی نیوزیلند ۱۵) سنگ قپان ـ حواری خائن ـ بسیار مرغوب.

حل جدول عادی ۶۸۲۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ش	ک	ا	ر	■	م	ب	ا	ر	ک	■	ل	ا	ک
۲	ب	ا	■	ک	ش	و	ر	■	ش	و	ک	ت	ح	چ	ت
۳	ت	ب	ر	ی	■	چ	ی	ح	و	ن	■	ا	ن	و	ر
۴	ی	■	س	ب	ر	ی	■	ب	ل	ق	ی	س	■	د	ی
۵	ن	م	و	■	ا	ن	ب	ی	■	ا	ک	ی	ج	■	ا
۶	■	ج	م	ر	ه	■	ا	ب	ش	ا	ر	■	ر	ن	ج
۷	ک	ا	■	م	ن	ا	ق	ب	■	خ	و	ش	ی	■	س
۸	ا	ب	ق	ا	■	چ	ی	ن	ک	و	■	ا	ب	ج	ی
۹	د	■	ا	ل	ا	■	و	م	ا	ی	د	ه	■	ا	م
۱۰	و	ز	ر	■	ح	ف	ا	ظ	ت	■	ش	ی	ا	د	■
۱۱	ا	ب	ن	ف	ش	■	س	ا	د	ا	ت	■	و	ه	م
۱۲	ا	ر	■	ی	ا	خ	ت	ه	■	و	ی	د	ا	■	ح
۱۳	م	ا	ل	■	ا	ی	ر	ن	ا	■	غ	ز	ی	ز	■
۱۴	ح	س	ن	ی	و	س	ف	■	و	ر	ش	و	■	ا	و
۱۵	ا	ت	ا	■	ب	ا	ب	ر	■	ب	ی	گ	ب	ن	ن

حل جدول ویژه ۶۸۲۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ی	ک	ل	و	■	س	ف	ا	ل	ی	■	ق	د	م
۲	ه	ش	■	و	ز	ن	ه	■	ز	ی	ر	ه	ج	و	ش
۳	م	ت	ک	ا	■	ا	ی	چ	ا	ب	■	د	ر	ب	ا
۴	ی	■	ت	ف	ک	ر	■	ش	ل	ی	ت	ه	■	ل	م
۵	ت	ل	ا	■	ن	ه	ا	■	ن	ی	■	م	د	ر	ک
۶	■	ق	ب	ا	د	■	ت	ب	ا	ر	د	■	ب	س	ط
۷	خ	م	■	م	ن	ط	ق	ی	■	ا	د	م	ی	■	ف
۸	د	ه	ا	ن	■	ی	ا	م	چ	ی	■	ت	ر	ی	ل
۹	و	■	ر	ه	چ	و	■	غ	ر	ی	ض	ه	■	ا	ن
۱۰	م	ر	ک	■	م	ر	د	ن	ی	■	ر	م	ا	ن	ت
۱۱	ط	ن	ا	ب	■	م	ا	ک	ر	و	■	ر	ت	م	ز
۱۲	ز	و	■	د	و	ز	خ	ی	■	ا	ر	م	ن	■	غ
۱۳	م	ب	ر	م	■	ک	ر	ی	ا	س	ن	ه	ف	ت	■
۱۴	ا	ت	و	ک	ل	ا	و	■	م	خ	ل	ب	■	ل	ب
۱۵	ن	ی	ا	■	ه	م	س	ف	ر	■	ب	س	ک	س	ر

نوبت دوم
تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
فراخوان سنگفرش و دیوار سنگی روستای عنبقین
دهیاری عنبقین
در نظر دارد فراخوان سنگفرش و دیوار سنگی روستا به شماره ۲۰۰۳۱۰۵۴۲۸۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۳/۰۷/۰۱
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۳/۰۷/۱۴
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۷/۲۴
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۳/۰۷/۲۵
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: فیش بانکی یا ضمانتنامه معتبر بانکی به مبلغ ۶۶۵,۹۶۱,۵۷۴
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بخش طارم سفلی، دهیاری عنبقین
شماره تماس دهیار: ۰۹۱۹۸۷۸۲۱۶۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۷/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۸
شناسه ۱۷۸۹۹۴۲

آگهی مناقصه عمومی ۴۳۲۹
معاونت مهندسی نهاجا در نظر دارد ساخت و نصب اسکلت ساختمان همایش و آموزش دافوس واقع در شهر تهران را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۱۵۸۸۰۰۱۵۷۰۰۳ بانک سپه به‌نام عواید غیرقابل برداشت معاونت مهندسی برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی به مدت ۵ روز کاری از ساعت ۸ الی ۱۲ به آدرس: تهران، خیابان پیروزی، ایستگاه درختی جنب بانک سپه، ستاد فرماندهی نهاجا، معاونت مهندسی (شماره تماس ۳۳۳۳۵۰۱۱) مراجعه نمایند.
ضمن این‌که هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
معاونت مهندسی رزمی و پدافند غیرعامل نهاجا

نوبت اول
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
آگهی مناقصه عمومی
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHD-0205003-T25
موضوع آگهی: خرید قطعات یدکی پمپ AKAY
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

نوبت اول
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHD-0313013-T17
موضوع آگهی: خرید ماده افزودنی LUBRICITY IMPROVER
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

در نیمه نخست سال جاری انجام شد:

تولید بیش از ۲۲۲ هزار دستگاه انواع موتور در شرکت مگاموتور

مدیرعامل شرکت مگاموتور گفت: در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ بیش از ۲۲۲ هزار دستگاه انواع موتور در شرکت مگاموتور تولید شد.

سید مرتضی منتظرالمهدی با بیان مطلب فوق افزود: در ۶ماهه نخست سال ۱۴۰۳ علی رغم افزایش بهای تمام شده ناشی از افزایش تورم عمومی و نهاده های تولید، فروش محصولات مگاموتور همچنان با نرخ سال ۱۴۰۲ انجام شد به‌طوری که از ابتدای فروردین ماه تاپایان شهریورماه سال جاری ۱۸ هزار و ۲۱۳ میلیارد تومان فروش محصولات به ثبت رسید.

وی با اشاره به عملکرد ۶ ماهه نخست و صرفه جویی و کاهش هزینه ها معادل قریب به ۱ میلیون یورو در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته شرکت مگاموتور بیان کرد: این شرکت در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳، تولید انبوه محصولات جدید و توسعه زنجیره تامین قطعات آن را در دستور کار خود قرار داد به طوری که در بازه زمانی مذکور بالغ بر ۲۲۲ هزار و ۷۷۱ موتور شامل انواع موتور وانت زامیاد، شاهین، وانت ۱۵۱، موتور بهبود یافته x200، موتور معمولی x200 و موتور ME16 تولید کرده است. منتظرالمهدی میزان فروش بازاریدکی گروه مگاموتور، گارانتی، وارانتی و تجاری و سایر موارد فروش را نسبت به شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نیز افزایشی دانست و گفت: میزان فروش بازاریدک گروه مگاموتور در سال جاری به ۴۷۰ میلیارد تومان، فروش گارانتی، وارانتی و تجاری به ۲۴۶ میلیارد تومان و سایر موارد فروش به ۱۵۷ میلیارد تومان رسیده است.