

فیلم سینمایی «جنگ داخلی» در واحد دوبلژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این سینمایی در گونه آکشن، ماجراجویی، سفر جاده‌ای و هیجانی محصول آمریکا در سال ۲۰۲۴ قرار است از شبکه یک سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی شراره حضرتی و صدابردار آن حسین حسینی فر است. شیلا اژیر، رضا آقایی، ارغوان افراسیاب، دانیال الیاسی، علی بیگ محمدی، امیر حکیمی، آرزو روشناس، منوچهر زنده‌دل، مریم شاهرودی،

«جنگ داخلی»
دوبله شد

چشم انداز آینده در سه سالگی تحول رسانه ملی

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما

از روند تحقق تحول، واقعیت‌های بودجه‌ای و وفق تحولی ۱۴۰۴ می‌گوید



فائمه‌اسماعیلی
گروه رسانه

هفتم مهر سال ۱۴۰۰ با صدور حکم انتصاب پیمان جبلی به ریاست سازمان صداوسیما، فصل جدیدی در رسانه ملی آغاز شد که نوید تجدید حیات و نو شدن می‌داد؛ مسیر سخت می‌نمود و هنوز هم با گذشت سه سال از آن، بخش‌هایی از سند تحول، آن‌گونه که انتظار می‌رفت و به‌طور کامل در سطح سازمان نهادینه نشده است. صداآینه که گام‌های بلندی هم برداشته شده و هر روز قطعاتی از پازل تحول در جای خود قرار می‌گیرد و تصویر ترسیم‌شده برای آینده، کامل‌تر می‌شود. درباره وضعیت اجرای مفاد سند تحول با رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه که مسئولیت راهبری اجرای سند و برنامه‌ریزی حول آن را در سطح سازمان برعهده دارد، گفت‌وگو کرده‌ایم تا بدانیم چه مسیری طی شده، اکنون در کدام نقطه ایستاده‌ایم و در آینده باید چه افقی را متصور شویم.

تحول، شرط بقا و تعالی رسانه است

شاهد مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه با بیان این‌که تحول چیزی نیست که از بیرون به سازمان اضافه شود، بلکه در ذات آن وجود دارد و شرط بقا و تعالی سازمان رسانه‌ای است، به این پرسش که چه مسیری برای رسیدن به تحول طی شده، چنین پاسخ داد: ابتدا مطالعه دقیقی مبتنی بر آسیب‌شناسی صورت‌گرفت و محتوای جامع و مبسوطی آماده شد. این تصور اشتباه است که عده‌ای از بیرون صداوسیما آمده‌اند، سندی را تهیه کرده و می‌خواهند اجرایش کنند. این سند کاملاً مبتنی بر آسیب‌های سازمان است. مظفری ادامه داد: بنابراین، در گام اول سند، از ابعاد مختلف آسیب‌شناسی صورت‌گرفت و براساس آن، راهکارهایی برای کاهش یا رفع آسیب‌ها ارائه شد. در گام دوم، اسناد بالادستی و دغدغه‌ها و فرمایش‌های رهبر معظم انقلاب درباره صداوسیما بررسی و تجزیه و تحلیل شد و آنها که بالاترین اهمیت را داشتند، به عنوان محورهای تحولی مشخص شدند.

وی سپس، به ارائه سند تحول از سوی دکتر جبلی به رهبر معظم انقلاب در سال ۱۴۰۰ و رضایتمندی ایشان از محتوای تهیه‌شده اشاره کرد و گفت: هفتم مهرماه حکم ریاست دکتر جبلی ابلاغ شد و در آذرماه سند تحول به تأیید نهایی رسید؛ البته در حکم انتصاب رئیس سازمان صداوسیما بر تحقق تحول تأکید شده، کلیات سند تأیید و مهلت دوماه‌ای در نظر گرفته شده بود تا زمانبندی مشخص و آذرماه ابلاغ شود. در واقع، دوره تحولی از زمان صدور حکم ریاست سازمان آغاز شده است.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه درباره چشم انداز و هدف غایی سند تحول بیان کرد: مودکات مقام معظم رهبری در حکم انتصاب

رئیس سازمان می‌گوید: «رسانه ملی دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی و آوردگاهی برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین و آسایشگاهی برای بهره‌مندی چشم و دل همگان از جلوه‌های زیبایی، هنر و قرائگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور است»، شخصاً نیز معتقد که چشم انداز تحولی رسانه ملی را می‌توان در همین عبارات، مغروض دانست. مظفری افزود: اگر رسانه ملی بتواند به این چهار قله دست یابد، توانسته است تحول را عینیت ببخشد. وی با اشاره به این‌که بر همین اساس، مأموریت صداوسیما با درنظر گرفتن ۹ راهبرد اساسی تعریف شد، اضافه کرد: مأموریت و رسالت رسانه ملی بر پایه مبانی دینی و نگرش امامین انقلاب، تبدیل شدن به «محور رسانه‌ای انقلاب اسلامی» برای پیشرفت تا نیل به تمدن نوین ایرانی- اسلامی یا توجه به سه رکن اصلی هویت محوری»، «عدالت‌گستری» و «شتاب‌دهی به پیشرفت» است.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه ادامه داد: راهبردهای کلان ۹گانه‌ای نیز برای عمل به این رسالت در سند تحول آمده است که تقویت عدالت رسانه‌ای و توجه به ظرفیت‌های بومی، تقویت نگرش و هویت جهانی مخاطبان با نگاه به ظرفیت‌های منطقه‌ای، امتی و بین‌المللی انقلاب اسلامی، احیای نقش روایتگری و تسهیل‌گری رسانه در مسیر پیشرفت مادی و معنوی و... ازجمله آنهاست و راهبرد کلان نهم به بازپیرایی سازمانی در خدمت تحقق راهبردهای فوق اشاره کرده است که مأموریت اساسی و تحولی مرکز طرح، برنامه و بودجه به‌شمار می‌رود.



بازپیرایی سازمانی؛ لازمه اجرای تحول مظفری درباب ضرورت بازپیرایی سازمانی توضیح داد: نیروی انسانی قلب تپنده تحول است. مهم‌ترین عامل ایجاد تحول، سرمایه انسانی است، زیرا هم «موضوع»، هم «موضوع» و هم «عامل» تحول است. همه اینها در فضایی به نام فرهنگ سازمانی قرار دارند و اگر تحول بخواهد محقق شود، باید به این مهم توجه کرد که تا فرهنگ سازمانی متحول نشود، سازمان نیز متحول نخواهد شد. به همین سبب و برپایه سند تحول، الگوی بازآرایی سازمانی را تعریف کردیم و بودجه‌ریزی امسال نیز براساس همین الگو بوده است.

وی افزود: در این الگو «سرمایه انسانی»، «راهبرد»، «رویکرد»، «منابع» و «سازوکار» در فضایی به نام «فرهنگ سازمانی» و در ارتباط متقابل و مستقیم با یکدیگر، همانند یک دستگاه تابع کار می‌کنند.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه در ادامه، برنامه راهبردی و عملیاتی مرکز طرح، برنامه و بودجه را در مسیر تحول تشریح کرد و گفت: ابتدا باید بگویم که دال مرکزی مأموریت ما اجرای سند تحول است و راهبری اجرای سند در سطح سازمان برعهده مرکز طرح، برنامه و بودجه است.

ما این عبارت کلیدی را در مأموریت خودمان لحاظ کرده‌ایم که باید پیشران اصلی اجرای تحول در سازمان باشیم.

چشم‌انداز مرکز طرح، برنامه و بودجه

مظفری ادامه داد: بر همین اساس چشم‌اندازمان را تعریف کرده‌ایم که در افق ۱۴۰۵ مرکز طرح، برنامه و بودجه باید در مدت سه سال به مرکز راهبردی هوشمند برای مدیریت بهینه رسانه ارتقا یابد و زمینه‌ای فراهم شود تا تمام بخش‌های سازمان با اولویت حوزه‌های صف، بالاترین خدمات تخصصی را برای تحقق اهداف سند تحول ارائه دهند.

پیشران اصلی اجرای سند

وی افزود: مأموریت ما تأمین منابع از طریق تعامل اثربخش با نهادها و مراجع ذی‌ربط، ارائه خدمات سیستمی

برپا شفیعیان، خشایار شمشیرگران، محمد صادقیان، سحر صحامیان، میلاد فتوحی، پویا فهیمی، محمود قنبری، امیرپهرام کاویانیور، علی منائی و شراره حضرتی، صداییشه‌های این اثر هستند. خلاصه روایت این اثر از این قرار است که «آلی کراس» به‌تازگی به عنوان پیراپزشک شروع به کار کرده است و تجربه دیدن بیماران بدحال را نداشته است. او با مردی میانسال به نام «جین» همکار می‌شود که زیرپو این کار را دیده است. آن دو به سراغ

برنامه‌ریزی و مدیریتی به معاونت‌ها، به‌خصوص حوزه‌های صف با هدف ایجاد یکپارچگی راهبردی، تخصیص هدفمند و بهینه منابع در سطح سازمان با استفاده از جدیدترین فناوری‌ها و سامانه‌های تخصصی توسط کارکنان مؤمن، متعهد انقلابی و باانگیزه به‌منظور اجرای سند تحول است.

برای این مأموریت، مرکز طرح، برنامه و بودجه متعهد شده است شخص‌های مدیریت جهادی و الزامات اجرایی سند را رعایت کند و با تکیه بر خلاقیت، آینده‌نگری و باور به تحول، مسئولیت خود را به عنوان پیشران اصلی اجرای سند تحول در سازمان به انجام رساند.

هفت ارزش کلیدی تحولی

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه همچنین هفت ارزش کلیدی تحولی را برشمرد و گفت: باور به تحول به عنوان فرهنگ سازمانی در تمام سطوح و نمایندگی‌ها، صراحت، صداقت و صمیمیت به عنوان سه اصل اساسی ارتباطات سازمانی؛ تعاملات اثربخش، مدیریت خادمانه و پاسخگویی محترمانه اخلاق‌مداری، رویکرد سامانه‌ای و روحیه هم‌افزایی مبتنی بر خرد جمعی آرامش‌بخشی، امیدآفرینی و انگیزه‌بخشی به همکاران در سطح سازمان، مدیریت جهادی و تلاش شایانه‌روزی برای تحقق مأموریت‌های محوله و تأکید مستمر بر عدالت‌گستری، تسهیل‌گری و بهینه‌سازی درون سازمانی؛ هفت ارزشی هستند که مسیر حرکت ما را روشن می‌کنند.

بودجه ۱۴۰۳ و ویژگی‌های آن

وی در بخش دوم سخنانش، گذری بر برنامه‌ریزی مالی و بودجه‌ریزی عملیاتی سال جاری داشت و ابتدا ویژگی‌های بودجه

چند علت ما را با یکسری و ناترازی مواجه کرده است. علت نخست این‌که، این افزایش در بهترین حالت ممکن صرفاً می‌تواند رشد سنواتی حقوق نیروی انسانی را تأمین کند. افزایش سنواتی در حوزه نیروهای رسمی و خرید خدمات حدود ۲۰ درصد، در حوزه نیروهای تبصره ۴ و ماده ۲۸ حدود ۳۸ درصد و برای ماده ۲۸ حدود ۲۲ درصد بود که تلفیق این ارقام، بیش از اینها روی سرفصل حقوق و دستمزد و هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر اثر گذاشته است. بودجه مصوب در بهترین حالت می‌تواند همین رشد سنواتی حقوق و دستمزد را پوشش دهد و در نتیجه، هرچه بماند، کسری تلقی می‌شود. وی با بیان این‌که با این اوصاف، افزایش بودجه مشخصی برای کیفی سازی تولیدات و اجرای برنامه‌های تحولی در نظر گرفته نشده، عنوان کرد: علت دوم آن‌که، تعهدات برنامه هفتم توسعه از صداوسیما در سال اول اجرا، سه برابر کل بودجه امسال است و تناسبی میان منابع تخصصی و تعهدات وجود ندارد.

بیماران بدحال مختلف می‌روند، تأاین‌که جین ترجیح می‌دهد به یک نوزاد که دچار بیماری ایدز شده رسیدگی نکند تا بمیرد که این مسئله باعث اخراج او از کار می‌شود. جین چندوقت بعد، خود را می‌کشد. آلی نیز می‌خواهد این‌کار را بکند که در نهایت پشیمان می‌شود. فیلم نگاهی دارد به تضادها و دوقطبی شدن جامعه کنونی آمریکا و رئیس جمهوری که در فیلم دیده می‌شود یادآور ترامپ و تلاش او برای کنار رفتن از قدرت است.



۱۴۰۳ سازمان را برشمرد و گفت: مسیری که برای بودجه‌ریزی امسال طی کردیم، چند ویژگی داشت: نخست، آن‌که بودجه به محتوا وصل شد، به‌طوری‌که اکنون می‌توانم اعلام کنم به عنوان مثال در سرفصل توجه به زبان و ادبیات فارسی چه میزان بودجه تخصیص داده‌ایم. در واقع، بودجه نشان دار شده و این اقدام در تاریخ صداوسیما سابقه نداشته است.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه افزود: اتفاق دوم این است که اولویت تخصیص بودجه را به صف داده‌ایم. در بودجه‌ریزی تحولی، اولویت تخصیص بودجه بین چندین طرح، ابتدا با صف است و بعد به ستاد می‌رسیم. ۱۴۰۳، اولین سالی است که بخشی از بودجه را تحولی کردیم، اما سال آینده، تمام بودجه به صورت تحولی بسته می‌شود.

مظفری ویژگی سوم را برنامه‌ریزی مالی براساس سند تحول دانست و اظهار کرد: بیش از دوسال از ابلاغ سند تحول گذشته بود، اما بین تخصیص منابع با مباحث تحولی، ارتباطی برقرار نبود. شورای فرهنگی و جلسات چهار دبیین هم شکل گرفته و ساعت‌ها جلسه ترتیب داده شده بود و در جلسات از شبکه‌ها و برنامه‌سازان خواسته می‌شد نگاه‌های تحولی را پیاده کنند، اما ارتباطی میان توزیع و تخصیص منابع با تحول برقرار

نشده بود. اکنون اساس برنامه‌ریزی را بر سند تحول گذاشته‌ایم. وی ادامه داد: ویژگی چهارم، بودجه‌ریزی عملیاتی طبق تعهد است. در سال‌های گذشته، متأسفانه که چون به سمت جذب نیروی تبصره ۴ رفته بودیم، اولویت تخصیص بودجه شده بود میزان نیروی انسانی تبصره ۴ و ماده ۲۸ و ۲۸. بودجه هر سال افزایش می‌یافت، اما به جز فیلم و سریال، میزان این افزایش مبتنی بر تعهدات کمی و کیفی حوزه‌های تولیدی نبود، بلکه همان نیروی انسانی بود که اشاره کردم. الان بودجه مبتنی بر ایفای تعهدات شده و با جزئیات، مشخص کرده‌ایم که برای نمونه چند دقیقه مستند با چه محتوا و چه بودجه‌ای باید ساخته شود.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه با بیان این‌که ویژگی پنجم بودجه ۱۴۰۳، ارزناپی پسینی باعلی الحساب است، گفت: برای امور برنامه‌های تحولی دو امتیاز قائل شدیم، مقرر کردیم اگر کاری غیرتحولی باشد، بودجه‌اش را حذف نمی‌کنیم، ولی مانند سال قبل تخصیص می‌یابد و آن را افزایش نمی‌دهیم، زیرا برای از سند برنداشته و نگاه متفاوتی به آن نداریم. البته هر آنچه تعریف تحولی دارد، دو امتیاز خواهد داشت: نخست این‌که بودجه برنامه‌ها و اقدامات تحولی به میزان ۳۰ درصد افزایش خواهد داشت و نگاه‌مان انبساطی است و دوم این‌که حدود یک چهارم این بودجه و برآورد کلی را در قالب پیش‌پرداخت تخصیص می‌دهیم تا کار شروع شود.

مظفری ویژگی ششم را شفاف شدن تعهدات و سرفصل‌ها و ویژگی هفتم را رویکرد متوازن درآمد-هزینه‌ای دانست.



ساخت سریال جدید
مسلم بن عقیل (۴)

مرکز سیمافیلم از آغاز تصویربرداری سریال جدید «مهمان‌کشی» با موضوع زندگی مسلم بن عقیل (ع) خبر داد. همان‌طور که در شماره روز گذشته روزنامه نیز اشاره شد، این مجموعه نمایشی در گروه تولیدات تاریخی سیمافیلم ساخته می‌شود و به زندگی و شهادت مسلم بن عقیل (ع) می‌پردازد. این سریال که قرار است طبق برنامه‌ریزی‌های پخش در مرحمر ۱۴۰۴ آماده شود در ۳۰ قسمت تولید خواهد شد. محمد مهدی فیاضی‌کیا نویسندهی این مجموعه نمایشی، احمد کاوری کارگردانی و محمد کامبیز دارابی تهیه‌کنندگی این کار را برعهده دارند. به‌تازگی مهدی نقویان، رئیس سیمافیلم در گفت‌وگو با جام جم مطرح کرد که سریال سازی برای مناسبت‌ها رونق می‌گیرد و این سریال که برای محرم آماده می‌شود نیز نشان از تحقق این وعده دارد. پیش از این شخصیت حضرت مسلم (ع) در آثار تلویزیونی به نمایش درآمده بود که ازجمله آنها می‌توان به «معصومیت از دست‌رفته» و «مختارنامه» اشاره کرد. همچنین سریال «طفلان مسلم» به سرنوشت فرزندان وی می‌پرداخت. باید دید ساخته جدید کاوری از چه منظر به این سوزه مشهور نگریسته است.

ویژه

روایت «سیمای خانواده»
از لبنان



فصل جدید برنامه «سیمای خانواده» که به‌تازگی آغاز شده، به صورت ویژه به اتفاقات لبنان و محور مقاومت می‌پردازد.

برنامه باسابقه سیمای خانواده که این روزها با رویکرد اصلاح سبک زندگی از شبکه یک سیما پخش می‌شود، با تغییر رویکرد، با حضور کارشناسان و مهمانان مختلف در فضای خانوادگی مسائل پیرامون شهادت سیدحسن نصرا... و اتفاقات منطقه و لبنان را بررسی می‌کند.

این برنامه با اجرای فرشته ایزدی، زهرا شوقی و فاطمه رضایور شنبه تا پنجشنبه این هفته هر روز ساعت ۱۱ به‌صورت ویژه با محوریت کشور لبنان، حمله و بمباران رژیم غاصب اسرائیل به مناطق مردمی و ترور فرماندهان ارشد مقاومت از شبکه یک پخش می‌شود.

سیمای خانواده در این ایام هر روز میزبان یک خانواده شهید و یک کارشناس خواهد بود و تا به امروز خانواده شهید دقایقی، خانواده شهید بیدی و... و کارشناسانی چون مهدیه شادمانی، کبری خزعلی، لیلایوصالی و... در برنامه حاضر شده‌اند.

سری جدید سیمای خانواده به تهیه‌کنندگی احسان نیلی از گروه اجتماعی شبکه یک به مدت زمان ۵۰ دقیقه ساعت ۱۱ روی آنتن می‌رود.

پایداری
در برابر تخریب

مستند «اسرائیل، تخریب مساجد» اثری است که حملات بی‌رحمانه رژیم‌شغالگر قدس به مساجد و اماکن مذهبی فلسطین را روایت می‌کند. البته با وجود این مشکلات، مسلمانان به انجام فرایض دینی خود پافشاری می‌کنند. این مستند چهارشنبه ۱۱مهر، ساعت ۱۷ از شبکه آموزش سیما روی آنتن می‌رود.



ویدئو

مستند در قاب

