



نسرین غبایی
نکوه فرهنگ و هنر

مفهوم مقاومت موضوعی جهانی و فراگیر است و در هر کشوری به یک‌گونه تجلی می‌یابد؛ اما فصل مشترک مضامین تمام این نوع فیلم‌ها، مبارزه با استبداد، ایستادگی مقابل ظلم و روشنگری در جهت یک آزمان مشخص است. این روزها جنگ نابرابر اسرائیل با لبنان و در سینمایی که از این حوادث تلخ کشتار مردم غیرنظامی در طول ۷۵ سال اشغال فلسطین پدید آمده، جست‌وجو کنیم؛ چرا که هنر سینما یک ظرفیت قوی برای نزدیک‌کردن ملت‌های مختلف مسلمان است و همیشه هم این موضوع به دلیل ظلمی که هیچ‌گاه ریشه‌اش از سوی اسرائیل نمی‌خشکد، ادامه دارد. متأسفانه ما در این نوع از سینما که می‌تواند بیابیه روشنی از خط‌مشی فرهنگی و سیاسی کشورمان باشد، چندان سرمایه‌گذاری نکردیم. با وقوع انقلاب اسلامی مسأله فلسطین به عنوان یک ملت مسلمان و کشورهای همسایه به موضوعی بنیادی و مشترک برای تولید آثار سینمایی تبدیل شد، اما در حال حاضر با گذشت ۴۵ سال از انقلاب اسلامی تنها ۱۴ فیلم سینمایی ایرانی با موضوع مقاومت کشور فلسطین ساخته شده؛ یعنی هر سه سال ونیم یک فیلم، بنابراین ما در سینمایی که می‌تواند موجب شکل‌گیری تفاهم و صلح پایدار بین کشورهای حوزه مقاومت و همچنین گفت‌مان ساز باشد، نتوانستیم جریان‌ساز باشیم. از طرفی کشورهای محور مقاومت هم در این عرصه آثاری را ساخته‌اند که هنوز ما در کشورمان ندیده‌ایم، همه این مسائل باعث شد تا با برخی از تهیه‌کنندگانی که آثاری با محوریت مقاومت دارند از جمله ابراهیم اصغری، مسعود اطیابی و مهدی هامیون‌فر صحبت کنیم که چرا فیلم در این حوزه کم تولید شده و چرا انسجامی بین تولیدات حوزه مقاومت که می‌تواند در گستره بیشتری در کشورهای منطقه اکران شود، وجود ندارد. فصل مشترک این تهیه‌کنندگان شکل‌گیری یک اتحادیه مستقل تهیه‌کنندگان سینمایی کشورهای حوزه مقاومت بود که می‌تواند به گفت‌مان مشترکی از رهگذر تولیدات منجر شود. از طرفی هم سازمان سینمایی به عنوان متولی دیپلماسی فرهنگی از وجود این‌که متوجه اهمیت انتقال دیپلماسی فرهنگی از راه رسانه شده و چندین تفاهم‌نامه سینمایی با کشورهای مختلف همچون عمان، عراق، چین، ازبکستان و ترکمنستان امضا کرده، چندان نتوانسته تفاهم‌نامه‌ای با محوریت مقاومت تولید کند. حتی نهادهایی مثل سازمان تبلیغات اسلامی هم که باید در این راستا قدم بردارد، دچار ترک‌فعل در این زمینه است.

دیپلماسی فرهنگی در تولیدات مشترک

اکثر تولیداتی که با محور مقاومت در طول این سال‌ها ساخته شده‌اند؛ انسجام خاصی نداشتند و ماحصل آن تولیدات پراکنده‌ای بوده که نتوانستند میان کشورهای حوزه مقاومت جریانی پایدار در جهت تولید این آثار فرهنگی بیافرینند. ابراهیم اصغری، تهیه‌کننده فیلم دفاع مقدس «اشنوگل» در رابطه با علل ضعف ساخت آثار سینمایی در جبهه مقاومت به جام‌جم گفت: مدیریت در سینما یک مدیریت متمرکز و ثابت نیست و نهادی هم وجود ندارد تا کارگردانان و تهیه‌کنندگان جبهه مقاومت برای ساختن فیلم به آن مراجعه کنند. باید نهادی در این باره تعریف شود تا سینماگران از آن مطالبه‌گری کنند و به تبع این مطالبه‌گری نیز سینماگران مطمئن شوند از ساخت آثاری درباره جبهه مقاومت و حتی دفاع مقدس حمایت می‌شود، چون چنین مجموعه‌ای وجود ندارد خود به خود ایسن وظیفه روی دوش اهالی سینما افتاده است. به عبارت دیگر هیچ مدیریتی در حال حاضر پیگیر و نگران ساخت آثاری با موضوع مقاومت نیست و همه دنبال سلیاق خود هستند. در این میان معدود سینماگرانی هم که دغدغه تهیه و ساخت چنین آثار و پروژه‌هایی دارند باید سراغ سازمان‌ها و نهادهای مختلف و مدیرانی

انیمیشن سینمایی «بیعی قهرمان» که این روزها در سینماهای کشور روی پرده رفته و در صدر فروش هفتگی گیشه سینما ایران قرار دارد، همزمان اکران‌های بین‌المللی خود را در چند شهر از کشور همسایه شروع کرده است. بر همین اساس به‌تازگی ۴۵ شهر کشور ترکیه از جمله شهرهای استانبول، آنکارا، ازمیر و بورسا با ۱۷۳ سینما میزبان این انیمیشن سینمایی شده‌اند. این درحالی‌است که بیعی قهرمان پیش از این اکران خود را در

ادامه سفرهای بین‌المللی «بیعی قهرمان»

مصائب ساخت فیلم مقاومتی

تولیدات مشترک سینمایی کشورهای محور مقاومت می‌تواند زمینه‌گفت‌مانی تبیین‌گر در عرصه فرهنگی منطقه پدید آورد

بروند که متأسفانه دغدغه‌مند نیستند تا این مدیران برای تهیه فیلم‌های مورد نیاز جامعه امروز، توجیه شوند.

فیلمسازی مشترک در کشورهای حوزه مقاومت

آنچه اصغری می‌گوید با توجه به این‌که به نظر می‌رسد سازمان سینمایی هم برنامه منسجمی در رابطه با تهیه فیلم‌های حوزه مقاومت با کشورهای مسلمان همسایه ندارد، بیشتر به واقعیت نزدیک است؛ چون سازمان سینمایی صرفا شاید از این نوع تولیدات حمایت کند، اما نیاز به سازوکاری پایدار یا دبیرخانه‌ای دائمی، جریانساز، هدفمند و منسجم همراه با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای گفت‌وگو بین کشورهای حوزه مقاومت از راه سینما احساس می‌شود. اصغری درباره نقش سازمان سینمایی در ایجاد همکاری‌های مشترک میان کشورهای مقاومت گفت: قطعا سازمان سینمایی می‌تواند به لحاظ کمیت و کیفیت اثرگذار باشد. سازمان سینمایی به عنوان اصلی‌ترین متولی سینمای کشور هم دسترسی‌های لازم برای رسیدن به تولیدات مشترک دارد و کم بودجه و امکاناتی در اختیار دارد که می‌تواند این نوع آثار را تولید کند و از سینماگران نیز مطالبه‌گری کند تا به تولید این‌گونه آثار روی بیاورند. اگر سازمان سینمایی در مسیر تحقق چنین هدفی حرکت کند و پیشقدم تولید مستمر این‌گونه آثار البته با کیفیت لازم و به دور از نگاه‌های سلیقه‌ای باشد، چنین هدفی حتما در دسترس است. البته نهادهای موظفی مثل حوزه هنری که در تولید آثار سینمایی فعال هستند باید بیش از پیش آثاری با موضوع مقاومت تولید کنند.

لزوم تشکیل نظام سرمایه‌گذاری صحیح

او همچنین درباره این موضوع که چرا کشورهای حوزه مقاومت در جبهه فرهنگی هماهنگی لازم را یکدیگر ندارند و آیا ایجاد یک اتحادیه سینمایی می‌تواند به این هماهنگی کمک کند، عنوان کرد: تشکیل اتحادیه‌هایی از این دست که در نتیجه مرادوات سینمایی شکل می‌گیرد، می‌تواند مفید باشد و به تولید آثار مشترک منجر شود به شرط این‌که مجموعه‌هایی در این اتحادیه وارد شوند که توان سرمایه‌گذاری در تولید آثار مشترک را داشته باشند. معتقدم در عرصه نظامی

سینماهای کشورهای آذربایجان و قرقیزستان آغاز کرده بود. انیمیشن سینمایی بیعی قهرمان به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی و تهیه‌کنندگی محمدمهدی مشکوری؛ محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که با مشارکت موسسه «قاب رویا» و همکاری شرکت رایمون مدیا به تولید رسیده است. این انیمیشن سینمایی با تکنیک سه بعدی طراحی و ساخته شده و سعی دارد تا مخاطب را به باور مفهوم «خواستن توانستن است»

برساند. بیعی قهرمان برگرفته از سریال انیمیشنی دوبعدی «بیعی و بیعو» است که جزو آثار پرمخاطب شبکه یوویا رسانه ملی بود. در خلاصه این فیلم آمده: «بیعی که همیشه مجلات جغد قهرمان درباره پرواز را می‌خواند در سر رویای پرواز دارد و می‌خواهد مانند یک پرنده پرواز کند...». این فیلم ۴ مهر روی پرده سینما رفت و توانست با فروش نزدیک به شش میلیارد تومانی در سه روز، رکورد افتتاحیه سینمای کودک در ایران را از آن خود کند.

است، چون این سیاست‌ها با عوض شدن دولت‌ها تغییر می‌کنند و ثابت نیستند.

نیاز به روشنگری در حوزه مقاومت

سید مسعود اطیابی، کارگردان و تهیه‌کننده آثاری هم چون «ریسمانی نزدیکتر از گ» که در اشاره به اهمیت ارائه تاریخ جبهه مقاومت برای نسل امروز به جام‌جم گفت: ما در حوزه مقاومت یک بحث تبیینی داریم که باید ماهیت مقاومت برای مخاطبان تبیین شود و درباره این جبهه روشنگری‌های بیشتر اتفاق بیفتد که این جبهه در مقابل چه دشمنی استفاده است. یک بحث هم بحث تفصیلی است و این‌که تاکنون چه اتفاقاتی افتاده و همچنین بیان تاریخ جبهه مقاومت اهمیت دارد. این دو محبت، هرکدام راهبردی خاص خود را می‌طلبد، اما این‌روزها با نوعی از فعالیت‌های رسانه‌ای جبهه صهیونیستی روبه‌رو هستیم که واقعیت را به‌گونه‌ای ابویت می‌کنند که منجر به جابه جایی حق و باطل شود و خود را در این کارزار محق نشان دهند.

توجه به شیوه‌های جدید فیلمسازی

اطیابی با بیان این‌که به‌تصوریکشدن تاریخ مقاومت و باورهای آن نیاز به تحقیقی چندساله دارد و نمی‌توان به شیوه‌های قدیمی این محتوا را به مخاطبان نسل امروز ارائه کرد، افزود: باید به شیوه‌های جدید مانند فیلمسازی این نسل را با جبهه مقاومت آشنا کرد. البته باید اشاره کرد این‌طور هم نیست که فعالیتی تا به حال انجام نشده و هنرمندان سینما و تلویزیون در این رابطه فعالیت داشتند و شاهد اتفاقات زیادی در این رابطه بودیم، اما لازم است که این فعالیت بیش از پیش صورت بگیرد.

پاس گل به دشمن ندھیم

اطیابی همچنین درباره قدرت رسانه‌ای رژیم صهیونیستی و اتحاد فرهنگی جبهه مقاومت گفت: به‌نظرم رژیم صهیونیستی هنوز نتوانسته از طریق سینما روی افکار عمومی جهان و حتی خودش تاثیرگذار باشد. اما درباره قدرت رسانه‌ای دشمن باید گفت که در این زمینه موفق‌تر عمل کرده‌اند، ولی موضوع مهم‌تر ضعف رسانه‌ای ما در داخل است که واژه‌ها و کلماتی در رسانه‌های ما استفاده می‌شود که می‌توان از آن به نوعی پاس گل به دستگاه رسانه‌ای دشمن تعبیر کرد.

برش

نیاز به راهبرد و برنامه‌ریزی برای تولید آثار مشترک مقاومتی

راهبرد تعامل فرهنگی با کشورها از راه سینما، یکی از ابزارهای تاثیرگذاری بر افکار عمومی است. سرآغاز این موضوع، توجه به کشورهای همسایه در حوزه‌های مشترک است، چون دستاوردهای قابل‌توجهی از جنبه‌های تاثیرگذاری روی اقتصاد و سیاست به‌همراه دارد. هرچند که سازمان سینمایی در سال‌های اخیر متوجه اهمیت انتقال دیپلماسی فرهنگی و گفت‌وگو با زبان سینما شده و تفاهم‌نامه‌های مختلفی را با کشورهای آسیایی و حوزه خاورمیانه مثل کشورهای عراق، تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان، عمان و روسیه امضا کرده است، اما بیشتر این تفاهم‌نامه‌ها در جهت تولید آثار سینمایی با محور مقاومت نبوده است. سازمان سینمایی صرفا شاید از این نوع تولیدات حمایت کند، اما نیاز به سازوکاری پایدار یا دبیرخانه‌ای دائمی، جریان‌ساز، هدفمند و منسجم همراه با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای گفت‌وگو بین کشورهای حوزه مقاومت از راه سینما احساس می‌شود.



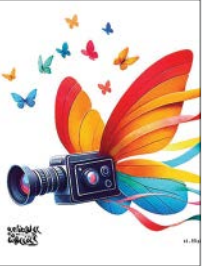
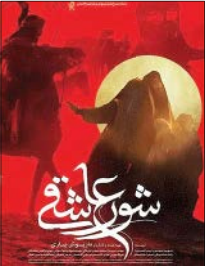
رویداد

نخستین جایزه بین‌المللی «شور عاشقی»

فیلم سینمایی «شور عاشقی» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی داریوش یاری از تولیدات مشترک بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد شهید، جایزه ویژه دبیر جشنواره برای گفت‌وگوی بین‌المذاهب را از جشنواره «مذهب امروز» ایتالیا دریافت کرد.

در بیانیه هیأت داوران این جشنواره اشاره شده است: «این جایزه برای تعهد روایی فیلم به بیان داستانی مقدس با زبانی بدیع و باتوجه ویژه به مواجهه بین مذاهب به این اثر سینمایی اعطا می‌شود.» در خلاصه داستان شور عاشقی آمده است: «سلما باید صدای کاروان اسرای کریلا شود تا جای راست و دروغ در تاریخ عوض نشود. او باید پیش از شمر و مامورانش وارد منازل پیش‌روی کاروان شود و با گفتن حقیقت اجازه فریب مردم را به ماموران ندهد. این در حالی است که تصمیم او برای همراهی این کاروان از کوفه تا شام، انتقام خون پدرش از قاتلین اوست.»

بیست و هفتمین دوره این جشنواره از ۱۸ تا ۲۵ سپتامبر برابر با ۲۸ شهریور تا ۴ مهر برگزار شد.



سینما کودک

۴۸ کشور متقاضی حضور در جشنواره فیلم کودک

۴۸ کشور، متقاضی حضور در سی و ششمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ایران هستند.

بر اساس این گزارش، ۱۷۶ فیلم بلند و کوتاه داستانی از ۴۸ کشور، متقاضی حضور در سی و ششمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ایران شده‌اند. کشورهای صربستان، تاجیکستان، بلغارستان، ازبکستان، مجارستان، ایتالیا، هندوستان، فلسطین، فرانسه، چین، اردن، روسیه، قطر، نروژ، ارمنستان، اسپانیا، مکزیک، آمریکا، مغولستان، پرتغال، هلند، آلمان، تونس، عراق، اوکراین، سوئد، فنلاند، سریلانکا، بلژیک، سوئیس، زاین، آرژانتین، کره جنوبی، ترکمنستان، ترکیه، مولدوی، قزاقستان، لاتویا، بولیوی، شیلی، لوکزامبورگ، دانمارک، کانادا، لبنان، سوریه، اتریش، لهستان و تایلند با ارائه آثار خود متقاضی حضور در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه و بلند داستانی جشنواره هستند. براساس نظر شورای انتخاب این جشنواره به‌زودی اسامی فیلم‌های منتخب بخش بین‌الملل این رویداد سینمایی اعلام می‌شود.

سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از ۱۴ تا ۱۹ مهرماه با دبیری مجید زین‌العابدین در شهر اصفهان برگزار می‌شود.