جام جم
فرهنگ
CULTURE
۹
شنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۳ شماره ۶۸۷۲

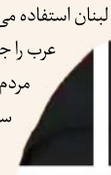
قفل خانه «هوشنگ مرادی‌کرمانی» شکسته شد

عصر پنجشنبه تعدادی از دوستداران و هواداران هوشنگ مرادی‌کرمانی در خانه قاجاری احیاشده «اردیبهشت عودلاجان» تهران جمع شدند، با هوشنگ مرادی‌کرمانی عکس یادگاری گرفتند و از آنجا تا خانه قدیمی او راه‌پیمایی کردند. این خانه ۸۰ سال عمر دارد و آقای مرادی‌کرمانی از اواخر دهه ۵۰ تا اوایل دهه ۷۰ با همسر و سه فرزندش در آن زندگی کرده و قصه نوشته است. شهرداری منطقه ۱۲ تهران این خانه را در آبان ۱۳۹۹ با هدف حفظ و نگهداری اماکن تاریخی واجد ارزش خرید ارزیابی کرد اما بعد درهایش را قفل و آن را رها کرد. خانه مدتی سرپناه معتادان محل بود. حالا شهرداری در یک مزایده این خانه را برای ۱۱ سال به یک احیاگر بناهای تاریخی واگذار کرده است. بهروز مرباغی، احیاگر خانه هوشنگ مرادی‌کرمانی تصمیم دارد تا پیش از پایان سال، خانه را سرپا کند و می‌گوید: مرمت خانه زمان زیادی نمی‌گیرد و احتمالا پیش از نوروز ۱۴۰۴ آماده بهره‌برداری شود. او تاکید کرد که این خانه قرار نیست موزه شود و قرار است «خانه قصه» باشد. مرادی‌کرمانی وقتی با همراهی جمعی از هواداران و دوستدارانش به بن‌بست باریک شیرازی‌ها در خیابان هداوند محله امامزاده یحیی رسید، قفل در خانه با حضور نماینده شهرداری پس از یک دهه باز شد و کارگرها مشغول کار شدند تا مرمت خانه آغاز شود.

فقیت حزبا...

می‌دهد که این نماد مقاومت رسانه توجه نشان داده است

رای دهنده‌ها برسد. او در سخنان خود از ترکیب عربی رسمی و عربی محلی لبنان استفاده می‌کرد تا جامعه گسترده‌تری از مخاطبان عرب را جذب خود کند و تصویر مردی از جنس مردم را برای آنها جا بیندازد.



سخنرانی‌های نصرا... قطب‌نمای گفتمان فرهنگی ـ سیاسی حزبا... بود. در این سخنرانی‌ها، تصمیم‌های درون سازمان را به‌طور خلاصه به عموم اطلاع می‌داد. سخنان او در همه رسانه‌های عرب‌زبان و حتی غربی منتشر می‌شد؛ البته در رسانه‌های غرب معمولا یا تحریف می‌شد یا درست درک نمی‌شد. این سخنرانی‌ها در انواع دیگر رسانه بارها استفاده می‌شدند. رایج‌ترین مدل آن کلیپ‌های تصویری و ترانه‌هایی است که در سایر رسانه‌های حزبا... بازتولید می‌شدند. درواقع سخنرانی‌های نصرا... برای بازنمایی هویت حزبا... ضروری بود.

تاکید بر فرهنگ مقاومت در سخنرانی‌های عاشورایی

با بررسی گفتمان سخنرانی او متوجه می‌شویم که سخنانش بر مباحث اخلاقی بنا نهاده شده است. یکی از اصلی‌ترین این مباحث بحث خیر و شر بود. در سخنان سید حسن نصرا...، شر مطلقی که در اسرائیل به‌عنوان نیروی اشغالگر، اعمالگر تبعیض نژادی و شهرک‌سازی‌های غیرقانونی نمود پیدا کرده است، دربرابر خیر مطلقی قرار می‌گیرد که در مقاومت و مبارزه عادلانه حزبا... وگروه‌های مبارز فلسطینی دیده می‌شود. روایت‌های نصرا... سرشار از وعده‌های حتمی پیروز خیر در برابر شر بود. این وعده‌ها بر مبنای منطق دینی ارائه می‌شد. درواقع نصرا... با استفاده از تمایل فطری آدم‌ها به پیروزی خیر بر شر، تفکر شیعی مبتنی بر پیروزی نهایی و قطعی نیروهای الهی بر نیروهای شیطانی را تبیین می‌کرد. او از این راهبرد در سخنرانی‌های معروف خود در سال ۲۰۰۰ و ۲۰۰۶ پس از غلبه بر نیروهای اسرائیل استفاده کرد و این پیروزی‌ها را نه فقط برای جمعیت شیعه لبنان که برای همه مردم این کشور دانست و آن را به لبنان قوی پیوند داد.

وی هر سال در روز عاشورا دیدگاه‌های سیاسی حزبا... را در رابطه با وقایع روز مطرح می‌کرد. اگرچه به‌ظاهر این سخنان برای مخاطب شیعه بود، اما از سال ۲۰۰۶ و با افزایش محبوبیت وی، مخاطبین عرب‌زبان منطقه را هم درمقابل خود می‌نشاند. در این سخنرانی‌ها او هم چهره‌ای سیاسی بود و هم روحانی‌ای مذهبی و به مخاطبین خود به‌خصوص گروه‌های مختلف سیاسی و قومی لبنان یادآور می‌شد که باید به فرهنگ مقاومت وفادار بمانند. او با تکیه بر مفهوم ما و لزوم اتحاد در همه لبنان به مستمعین خود یادآوری می‌کرد که دشمن چه کسی است.

مفهوم فرهنگی ملت در برابر خانه عنکبوت

این تاکید نصرا... بر ملت بودن لبنانی‌ها از هر قومیت و مذهبی در سخنرانی معروف او در ۲۶ می ۲۰۰۶ هم دیده می‌شود. درست یک روز پس از عقب‌نشینی اسرائیل از جنوب لبنان و پایان ۲۲ سال اشغال، نصرا... سخنرانی معروف آزادی یا خانه عنکبوت را ارائه کرد، آن هم در شهر بنت‌جبال و چند کیلومتری مرز لبنان و سرزمین اشغالی. اسرائیلی‌ها یک روز قبل با عجله آن منطقه را ترک کرده بودند، به‌طوری که حتی فرصت تخلیه تجهیزات و سلاح‌های خود را نداشتند و همه این تجهیزات به دست نیروهای حزبا... افتاد. درکنار این مسئله، تصاویر چریک‌های ارتش جنوب لبنان (SLA) و خانواده‌هایشان که تا دیروز با رژیم جعلی همکاری می‌کردند و حالا به اسرائیلی‌ها التماس می‌کردند آنها را به اسرائیل راه دهند، پیروزی حزبا... را پررنگ‌تر کرده بود. نصرا... در سخنرانی خود اعلام کرد نیروهای باقی‌مانده SLA و خانواده‌هایشان در امان هستند. همه این‌ها جزو روایت ملت لبنانی و با نگاهی به کشورهای عرب منطقه بود. اما سخنرانی آزادی (خانه عنکبوت) سیدحسن نصرا... چه داشت که توانست نه‌تنها شیعیان بلکه همه لبنان و اعراب منطقه را به خود جذب کند؟ او در ابتدا از همه نیروهای حاضر در مبارزه علیه اسرائیل از جمله جنبش امل، نیروهای ملی لبنان، ارتش لبنان و سوریه تشکر کرد و بعد از همه شهدای حزبا...، خانواده‌های شهدا و مبارزین، چهره‌های مذهبی مهم مثل امام خمینی(ره) و امام موسی صدر، ساکنین مناطق مرزی، گروه‌های سیاسی لبنان از جمله امیل لهود رئیس‌جمهور وقت سخن گفت و در نهایت از دو کشور همراه حزبا... یعنی ایران و سوریه و رهبران آنها یاد کرد. درانتها تشکر خود را به طیف گسترده‌تری از مخاطبین تعمیم داد: همه لبنانی‌ها، اعراب، مسلمان‌ها و هر انسان آزاده‌ای که با کلام، نیت، قلم، دعا، تایید و حتی لبخند خود در کنار مقاومت بود. یعنی در این سخنرانی نه‌تنها بعد مذهبی که بعد ملی و منطقه‌ای هم در نظر گرفته شده بود. او در ادامه با معرفی چندباره آمریکا و اسرائیل به عنوان دشمن، مقاومت را نیرویی معرفی کرد که در برابر سلطه اسرائیل و غرب بر ملت می‌ایستد. همچنین این پیروزی را با عبارت شیعی پیروزی خون بر شمشیر توصیف کرد چراکه پیروزی مظلوم در برابر ظالم زمانه بود.

نصرا...، شخصیت رسانه‌ای بدون تعطیلی

در جنگ ۳۳ روزه (۲۰۰۶) اسرائیل همان روز اول ساختمان مرکزی المنار را در هم کوبید. اما تا پایان جنگ و تمام ۳۳ روز المنار از جایی نامعلوم فعالیت خود را ادامه داد و مشغول ارائه گزارش زنده میدانی، برگزاری میزگرد و نشست و مناظره و پخش کلیپ‌هایی از صحنه‌های جنگ بود. در این مدت سخنرانی‌های نصرا... از المنار و ایستگاه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای در منطقه پخش می‌شد. به‌طور متوسط هر ۵ روز یک سخنرانی داشت و اسرائیلی‌ها هم به این سخنرانی‌ها دسترسی داشتند. در خلال این برنامه‌ها نصرا... چه در میان اعراب و چه برای اسرائیلی‌ها اصلی‌ترین روایت‌گر جنگ شد. مطالعه‌ای در اسرائیل نشان داد که دبیرکل حزبا... معتبرترین و صادق‌ترین منبع اطلاعات برای جامعه اسرائیل بود و به حرف‌های او بیش از سخنان مسئولین خود اعتماد داشتند. نصرا... از طیف متنوع موافق و مخالف در میان مخاطبین عرب و اسرائیلی و غربی خود مطلع بود و آگاهانه همه آنها را خطاب قرار می‌داد. گاه می‌گفت به مردم لبنان عرض می‌کنم... و گاه به دولت اسرائیل می‌گویم... یا خطابم به ملت عرب است... و از این طریق پیام‌های خود را به گروه‌های مختلف ارائه می‌داد.

رهبری که صادق‌ترین منبع اطلاعات بود

نکته مهم و جذاب دیگر حضور زنده او در شبکه‌ها در دوران جنگ بود. آخرین تحولات سیاسی و پیشروی‌های نظامی را بیان می‌کرد و به مخاطب لبنانی وعده پیروزی قریب‌الوقوع را می‌داد. در تحلیل‌های سخنرانی‌های او می‌گویند سخنان نصرا... در چهار سطح عمل می‌کرد: بسیج عمومی، اطمینان‌دهی، انتقاد سیاسی و جنگ روانی. دو مورد اول برای مردم لبنان بود تا هویت فرهنگی آنها را منسجم کند که از شرایط جنگی خسته و ناامید نشوند و بدانند که این مقاومت و صبوری آنها پایانی خوش دارد. در بخش انتقاد سیاسی سخنان خود، آمریکا را به خاطر حمایت از اسرائیل و مخالفت با آتش‌بس محکوم می‌کرد. اما به کشورهای عربی هم که جنگ را به‌صورت زنده از شبکه‌های مختلف می‌دیدند و واکنشی نداشتند، می‌تاخت. با این‌که حکومت‌های کشورهایی مانند عربستان‌سعودی، اردن و مصر، حزبا... را محکوم کرده بودند و به‌طور مخفیانه طرف اسرائیل بودند، مردم آنها از کشتار و تخریب گسترده در لبنان خشمگین بودند. در این شرایط حزبا... و به‌خصوص سیدحسن نصرا... تبدیل به چهره‌ای آشنا برای مخاطبان عرب‌زبان شد و پایگاهی مردمی در جهان عرب پیدا کرد. نصرا... اوایل جنگ، حکومت‌های عرب را دعوت به بی‌طرفی می‌کرد اما در مراحل نهایی جنگ، آنها را به‌خاطر پوشش سیاسی و دیپلماتیک حمله اسرائیل توبیخ کرد. با این حرکت مردم این کشورها را تشویق کرد تا مخالفت خود را با سیاست‌های دولت‌های‌شان اعلام کنند. این تحریک مردم عرب علیه استعمار کشورهای‌شان توسط آمریکا و اسرائیل از او چهره‌ای کاریزماتیک ساخت و بعد از جمال عبدالناصر اولین کسی بود که باعث طغیان ملت عرب علیه حکام شد.

متن کامل

سخنرانی‌های زمان جنگ بخشی از راهبرد نظامی و البته جنگ روانی بود. نصرا... یک قصه‌گو و راوی بود که همه تلاشش را می‌کرد با وجود محدودیت‌های رسانه‌های غربی روایت خود را به مخاطبین هدف خود برساند.

۲

سخنرانی و وعظ مذهبی، مخاطبان و کارکردی متفاوت داشت. این وعظ‌ها برای مخاطبین شیعه با هدف ارائه پیامی اخلاقی یا سیاسی درباره ارزش‌ها و با لحنی سنگین‌تر و اختصاصی‌تر صورت می‌گرفت.

۸

سخنرانی عمومی محلی بود برای هشدار دادن و ارائه تحلیلی از وضعیت سیاسی، راهبردی و نظامی وقت. این سخنرانی‌ها بار عاطفی بالایی داشت، برای جمعیت زیاد حاضر در محل و به‌طور زنده برای همه بینندگان در جهان ارائه می‌شد.

۶

نصرا... راوی

از دیگر ویژگی‌های سخنرانی‌های نصرا... این بود که سلطه روایت غربی را ـ که همیشه به نفع اسرائیل بود ـ می‌شکست. حضور رسانه‌ای نصرا... و سخنانش این عدم موازنه را به چالش می‌کشید. این سخنان به نوعی عملی بود برای اقتدارسازی از طریق معرفی خود. او در هر سخنرانی راهبردهای متفاوتی را در پیش می‌گرفت و به همان نسبت انواع مختلف سکوهای رسانه‌ای حزبا... در خدمت انتشار سخنان او بودند.

درنگ

جنگ رسانه‌ای حزبا... از کجا شروع شد؟

چند چریک از بین بوته‌ها و درخت‌ها عبور می‌کنند، رو به دوربین لبخند می‌زنند و علامت پیروزی نشان می‌دهند؛ آنها قرار است اولین نمایش خود را اجرا کنند. اینجا سال ۱۹۸۶ و روستای سجود در جنوب لبنان اشغال شده است. دوربین به سمت ساختمانی روی تپه می‌چرخد و پایگاه مرزی اسرائیل را می‌بینیم. بعد همان چریک‌ها را می‌بینیم که شلیک می‌کنند و غریو ا...اکبر سر می‌دهند. دوربین بلافاصله دو جسد از دشمن را نشان می‌دهد. چریک‌ها تانک دشمن را می‌گیرند؛ دست‌ها به علامت پیروزی بالا می‌رود. ماموریت‌شان انجام شده؛ پاسگاه مرزی را گرفته‌اند و اولین ویدئوی نظامی حالا آماده انتشار است. این ویدئو اولین مورد از مجموعه فیلم‌ها و کلیپ‌هایی بود که حزبا... از عملیات‌های خود در جنوب لبنان پخش می‌کند. فیلم‌های عملیات اول در تلویزیون‌های لبنان، کشورهای عرب و اسرائیل پخش می‌شدند و بعدها روی نوار ویدئویی، سی‌دی و دی‌وی‌دی و سایت‌ها در دسترس قرار گرفتند. حزبا... با این روش می‌کوشید بر افکار عمومی تاثیر بگذارد، پیامش را برساند و اهداف نظامی‌اش را پیش ببرد.

الگوسازی رسانه‌ای مقاومت با فیلم‌های چریکی

این رفتار حزبا... بعدها الگویی شد برای گروه‌های چریکی و مبارز فلسطینی. ارائه فیلم‌هایی از پیروزی‌های مبارزین فلسطینی، تحرکات مردم عادی در انتفاضه‌ها و همچنین طوفان‌الاقصی در کنار لحظات خواری و شکست سربازان اسرائیلی جزئی لاینفک از مبارزه میدانی بود. این کار موازنه جدیدی از قدرت را ارائه می‌کند؛ تصاویر با حداقل دو مخاطب حرف دارد: مخاطب همراه لبنانی/ فلسطینی و مخاطب مخالف اسرائیلی. همچنین نوع فیلمبرداری‌ها که به فیلم‌های چریکی معروف است حس حرکت و هشیاری را به مخاطب القا می‌کند. این حس با ترانه‌ها و آهنگ‌های حماسی که روی فیلم‌ها گذاشته می‌شود ترکیب شده و حس هیجان را هم برای مخاطب همراه و موافق به همراه دارد.

اولویت‌بخشی به فعالیت رسانه‌ای پیش از اقدام نظامی

رسانه نظامی حزبا... از همان اولین موارد استفاده از VHS های اولیه همواره به دنبال جدیدترین فناوری‌های رسانه‌ای و پخش برنامه بوده تا تولید و پخش رسانه‌ای به روزی داشته باشد. وقتی اینترنت رایج شد، هم در سایت‌های رسمی خود و هم در سایت‌های اشتراک ویدئو مثل یوتیوب تولیدات رسانه‌ای متعددی را در اختیار همگان گذاشت. این ویدئوها وقتی برای مخاطب اسرائیلی نمایش داده می‌شود جنبه تادیب و ترساندن دارد.

انواع مختلف فعالیت‌های رسانه‌ای

فعالیت‌های رسانه‌ای حزبا... فقط محدود به ضبط ویدئویی عملیات نبود. اداره مرکزی اینترنت حزبا... بازی‌های ویدئویی نیروی ویژه (۲۰۰۳) و نیروهای ویژه ۲ (۲۰۰۷) را هم تولید کرد. بازی اول داستان آزادسازی لبنان در سال ۲۰۰۰ را می‌گوید و بازیکنان باید عملیاتی را بازی کنند که در واقعیت رخ داده بود. بازی دوم مربوط به جنگ ۳۳ روزه است و بازیکنان باید آموزش‌های نظامی ببینند و جنگ‌هایی را بازی کنند که سال ۲۰۰۶ رخ داد. این بازی‌های اول شخص به بازیکن امکان می‌دهد عملیات نظامی خود را در محیطی نظامی اجرا کنند و در قامت سرباز حزبا... فقط با پیروزی علیه اسرائیل هر مرحله را رد می‌کند. در زمانه دیجیتال و بازی‌های ویدئویی که رسانه‌ای فراگیر هستند حزبا... با این دو بازی همان کاری را علیه اسرائیل کرد که آمریکا با بازی‌های جنگی اول شخص خود علیه کشورهای عرب و مسلمان انجام می‌دهد.

اما در این میان یکی از ویژگی‌های انحصاری کارهای رسانه‌ای حزبا... این است که ویدئوهای نظامی حزبا... فقط القاکننده پیروزی و غلبه بر مرگ نیست؛ بلکه این تفکر شیعی را هم القا می‌کند که پیروزی در مرگ است. این همان روایت مبتنی بر عاشوراست که ارزش‌های پایه حزبا... را نشان می‌دهد. مفاهیم شهادت، افتخار، حریف‌طلبی، مقاومت و ازخودگذشتگی هم در روایت عاشورا و هم در بازنمایی‌های حزبا... مطرح هستند. اما مردانی که در فیلم می‌بینیم خود را لشکر حسین می‌نامند که مرگ را به حقارت ترجیح می‌دهند. این سربازان در فیلم‌های آخر خود با خانواده و دوستان و سایر مخاطبان احتمالی با هر تفکری از عقاید خود صحبت می‌کنند و مرگ پرافتخار یکی از کلیدواژه‌های مشترک سخنان همه آنهاست.

موسیقی در تبلیغات حزبا...

اما در کنار سخنان سیدحسن نصرا... و فیلم‌های مبارزان حزبا... نباید نقش موسیقی و استفاده درست این گروه از این امکان را فراموش کرد. از دهه ۹۰ میلادی، حزبا... ترانه‌ها و موزیک ویدئوهایی تولید کرده که در موقعیت‌های مختلف فروخته، پخش یا شنیده شده است. اصلی‌ترین مخاطبان این نوع موسیقی هواداران حزبا... یا شبکه‌های رسانه‌ای آنها مانند المنار یا شبکه‌ها و سایت‌های اینترنتی است. اما حزبا... در همه آنها ملت لبنان و پیروزی ملت عرب را هم لحاظ کرده تا محدوده نهضت مقاومت را گسترده‌تر کند. موزیک ویدئوهای حزبا... ژانری با سازوکار خاص برای تولید مفاهیم و همچنین کارکردی اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است که هر دو نقش رسانه را ایفا می‌کند؛ هم جنبه سرگرمی دارد و هم راهبردهای تبلیغاتی رسانه جنگ را دنبال می‌کند. موزیک ویدئوهای حزبا... ترکیبی از تصاویر و فیلم‌های آرشیوی عملیات علیه اسرائیل در جنوب لبنان، سربازان زخمی اسرائیلی در حال گریه و التماس و قسمت‌هایی از سخنرانی رهبران حزبا... به خصوص سیدحسن نصرا... بود. برای نمونه می‌توان از شش موزیک ویدئوی معروف نام برد. موزیک ویدئوی لک البیعه که پیش از آزادسازی جنوب لبنان در خرداد ۱۳۷۹ برای مخاطب شیعه ساخته شد. نمادهای کلامی و تصویری آن همه برگرفته از عقاید شیعه است. شهادت از مفاهیم کلیدی آن است و در کنار اشاره به آزادی جنوب لبنان، از بیت‌المقدس هم می‌گوید. این ترانه هرگونه نبرد با اسرائیل را از جنبه مذهبی می‌نگرد و سربازان این راه سربازان خدا هستند.

مستندسازی در راستای هویت ملی

اما پس از آزادی جنوب لبنان در سال ۲۰۰۰ و سخنرانی سیدحسن در سال ۲۰۰۶ لازم بود از نمادهای عمومی‌تری استفاده شود. اگر در کلیپ‌های قبلی سینه‌زنی برای امام حسین و شور حسینی برای یادآوری روحیه شیعی لازم بود اما حالا نمی‌شد برای مخاطب سنی یا مسیحی از همان نمادها استفاده کرد. این بار نمادهای ملی لبنان و همچنین جشن و سرور به موسیقی و کلیپ‌های آن اضافه شد تا حزبا... را بخشی از ملت لبنان نشان دهد. ترانه‌ها به جای طرح مفاهیم مذهبی به مفاهیم و نمادهای ملی می‌پرداخت. این تاکید بر ملیت لبنان به خصوص بعد از ترور رفیق حریری در سال ۲۰۰۵ و نسبت دادن اتهام آن به حزبا... مهم‌تر از پیش بود. تا جایی که در سخنرانی سال ۲۰۰۶ و کلیپ‌های بعد از آن بیش از پیش بر ملی بودن این پیروزی تاکید می‌شد. ویدئوی کلّنا للوطن سال ۲۰۰۵ و زمانی ساخته شد که حزبا... مخاطبان مسیحی هم پیدا کرده بود. کلنا للوطن مقاومت را حول محور دو نماد مهم برای مسیحیان لبنان مطرح می‌کند؛ لبنان و ارتش ملی لبنان. در این کلیپ مقاومت و ارتش دو عنصر مکمل هم معرفی شده‌اند که با دشمن مشترک یعنی صهیونیست‌ها می‌جنگند.

بازتولید هویت عربی با کلیپ‌سازی

دو کلیپ نشید ا... اکبر و خلّی السلاح ساهی بازتولید ترانه‌های ناسیونالیستی و قدیمی عربی دوران جمال عبدالناصر بود که در جنگ ۳۳ روزه سال ۲۰۰۶ ساخته شد. ترانه خلی السلاح ساهی ترانه‌ای سروده‌شده در سال ۱۹۷۳ و پس از مرگ جمال عبدالناصر بود که حزبا... بازخوانی کرد و با خطاب قرار دادن ملت عرب، مفهوم مبارزه با اسرائیل و امپریالیسم غرب را به آنها یادآوری نمود. این رویکرد در دوران جنگ ۳۳ روزه شروع شد. حزبا... با یادآوری این ترانه‌ها آن هم پس از پیروزی در برابر اسرائیل، گفتمان شکست را که از سال ۱۹۶۷ بر ملت عرب چیره شده بود شکست. در نتیجه آن عرب‌های دچار خمودگی و ناامیدی حس کردند می‌توانند بر مشکلات خود اعم از رژیم‌های حاکم بر کشورشان یا دخالت خارجی یا دست درازی‌های اسرائیل غلبه کنند. این دو کلیپ به علاوه کلیپ نصر العرب که یک سال بعد تولید شد، رویکرد جدید پان‌عرب حزبا... در زمان جنگ سال ۲۰۰۶ و بعد از آن را نشان داد که منتهی به آن چیزی شد که حزبا... پیروزی الهی نامید. موزیک ویدئوی ا...اکبر یک مرحله فراتر رفت و این بار با همه مسلمانان جهان صحبت کرد.

یک کمدی سیاه ایرلندی در تهران

نمایش «ستوان اینیشمور» از آثار مطرح مارتین مک‌دونا با کارگردانی هستی حسینی از ۱۳ مهر اجرای عمومی خود را در خانه هنر دیوار ازسر می‌گیرد.

این نمایش اجرای عمومی خود را از ۲۲ شهریور در خانه هنر دیوار آغاز کرد. این اثر نمایشی یک کمدی سیاه از نمایشنامه‌نویس، فیلمنامه‌نویس و کارگردان مطرح انگلیسی ـ ایرلندی است که در کشورهای مختلف جهان نیز روی صحنه رفته است. حسینی با شیوه و نگاهی جدید به ستوان اینیشمور، این اثر را روی صحنه برده است. گروه نمایش ستوان اینیشمور برای به صحنه بردن این اثر نمایشی، ۲۴۰ ساعت تمرین مستمر داشته است. همچنین این اثر نمایشی با حضور پویا انصاری، امیر باباشهابی، علی دالوند، حمید عاشوری، محمد عبدالوند، عاطفه کوشکی، امیرحسین ویژگی بازیگران جوان تئاتر اجرا می‌شود. دیگر عوامل ستوان اینیشمور عبارتند از: طراح صحنه و لباس: هستی حسینی، طراح نور: تئاتر مستقل تهران، طراح گرافیک: صالح تسبیحی، طراح موسیقی و صدا: حمیدرضا حسینی، مشاور گریم: سارا اسکندری و دستیار کارگردان و برنامه‌ریز: پویا انصاری.

ارکستر نوای آفتاب اجرا می‌شود

ارکستر نوای آفتاب در شب اول خود ششم مهرماه در تالار وحدت به رهبری امین سالمی به اجرا درآمد و در شب دوم به‌دلیل شهادت سیدحسن نصرا... و اعلام عزای عمومی در کشور لغو شد. نوزدهم مهر ماه تاریخ جدید اجرای کنسرت این گروه است که شامل اجرای موسیقی فیلم‌های این ارکستر با ۹ قطعه از قطعات اجرایی کنسرت اول، هشت قطعه جدید از سینمای ایران و جهان، چهار قطعه ایرانی و یک قطعه آذری و یک قطعه از سینمای ترکیه خواهد بود. قطعات فیلم‌های سینمایی «چشم ببر» با آهنگسازی دان پریستون، «سینما پارادیزو» با آهنگسازی انیو موریکونه، «لئون حرفه‌ای» با آهنگسازی اریک سرا، «پدرخوانده» با آهنگسازی نینو روتا، «بازی تاج و تخت» با آهنگسازی رامین جوادی، فیلم سینمایی «عصر جدید» با آهنگسازی چارلی چاپلین، سریال ابن سینا با آهنگسازی فرهاد فخرالدینی و فیلم «قیصر» به آهنگسازی اسفندیار منفردزاده در این کنسرت اجرا می‌شوند. موسیقی فیلم‌های قطار ۳:۱۰ به یوما، تایتانیک، سریال پوآرو، فیلم سینمایی داستان عشق، رومئو و ژولیت، آرشین مال آلان و دو قطعه آخر از فیلم‌های سینمایی گرگ‌ها و مادر اجرا خواهد شد.

کتاب خاطرات یک آزاده جانباز رونمایی شد

کتاب «خاطرات ترک خورده» خاطرات آزاده سرافراز و جانباز شیمیایی چنگیز بابایی‌هتکه‌لویی با حضور جمعی از مسئولان در نمایشگاه کتاب دفاع‌مقدس در مازندران رونمایی شد. این کتاب که به قلم خود آزاده جانباز به رشته تحریر درآمده، در ۱۳۶ صفحه توسط انتشارات پیام‌آزادگان منتشر شده است. در حاشیه رونمایی از این کتاب، فرزانه قلعه‌قوندی، معاون پژوهش و نشر انتشارات پیام آزادگان اظهار کرد: جمع‌آوری خاطرات و تألیف آثار باید براساس ادله و شواهد باشد و در نهایت براساس روش پژوهشی کاملا نظام‌مند باید راستی‌آزمایی شود تا هرچه بیشتر شاهد تولید آثار مستند در حوزه دفاع‌مقدس باشیم.