از خودتان قدردانی کنید

یکی از مسائلی که بیشتر مردم با آن روبه‌رو می‌شوند این است که متاسفانه آنها در راه رسیدن به اهداف بزرگ، از اهمیت‌دادن به موفقیت‌های کوچکی که در این مسیر به دست می‌آورند، غافل‌شده و آنها را ارج نمی‌نهند.

اگرچه رسیدن به موفقیت‌های بزرگ، احساس دیگری دارد، ولی باید این مسأله را هم درنظر داشت که برای رسیدن به اهداف بزرگ، باید آنها را به اهداف و برنامه‌های کوچک‌تری که قابل‌مدیریت بهتر باشند تقسیم‌بندی کرد.

این طرز فکر که فقط باید موفقیت‌های بزرگ را جشن گرفت، طرزفکر اشتباهی است که باعث می‌شود که شما هر قدم مهمی که در راستای رسیدن به اهداف‌تان برداشته‌اید را نادیده بگیرید.

در حالی که اگر برای هرگامی که در مسیر رسیدن به اهداف‌تان برداشته‌اید ارزش قائل شوید باعث می‌شود مسیر را با انگیزه بیشتری ادامه دهید. یکی از بهترین راه‌ها برای ایجاد چنین انگیزه‌ای در وجودمان این است که با کسب هر موفقیت کوچک به خودمان پاداش دهیم. این حقیقت اثبات شده که سیستم پاداش‌دادن افراد را با انگیزه‌تر می‌کند؛ چراکه ذهن شما هنگامی که موردتقدیر قرار می‌گیرد، ناخودآگاه بهتر کار می‌کند.

مشاغل خانگی دستاورد یا اجبار؟

حالا دیگر خیلی وقت است که تصور عمومی جامعه از زنان شاغل تغییر کرده است. دیگر زنان شاغل فقط آنهایی نیستند که صبح زود از خانه بیرون می‌زنند و در اداره‌ها و سازمان‌ها، پشت میز و صندلی می‌نشینند. چنان‌که همین حالا، بخش اعظمی از جامعه زنان شاغل را افرادی تشکیل می‌دهند که در خانه و در کنار فرزندان خودشان به کار مشغولند. استقلال شخصی دارند و نقشی کلیدی در پیشبرد اهداف مالی خانواده ایفا می‌کنند. این همان چیزی است که گسترش فضای مجازی و روی کار آمدن شبکه‌های اجتماعی برای زنان به ارمغان آورده است؛ اما امکان همزمانی خانه‌بودن و درآمدداشتن زنان، واقعا ارمغانی برای توانمندشدن آنهاست یا یک اجبار اقتصادی و شاید هم فرهنگی؟ این همان چیزی است که مرز میان خوب و بد بودن اشتغال خانگی زنان را مشخص می‌کند.

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

سرت را می‌چرخانی و یک صفحه جدید در شبکه اجتماعی باز می‌شود؛ صفحه‌ای که یا فروش آنلاین محصولی خاص تحت مدیریت یک خانم را نشان می‌دهد، یا انواع کیک، نان، شیرینی و غذاهایی که به‌صورت پخته و آماده برای سفارش هستند. بلاگری و تولیدمحتوا در زمینه‌های متفاوتی که بشود درنهایت از آنها کسب درآمد کرد هم جای خود را دارد؛ صفحات و اتفاقاتی که خبر از واردشدن یک خانم برای درآمدزایی می‌دهد! درواقع هر خانمی به هر نحو و طریقی، گاهی از هنر و تخصصش، گاهی از اطلاعات و آگاهی‌هایش و گاهی هم از سرمایه اندک اولیه‌اش، برای درآمدزایی استفاده می‌کند و وارد دنیای مشاغل خانگی و مجازی می‌شود؛ مشاغلی که جان می‌دهد برای این دوره و زمانه. اما چه کسی است که نداند همین جریان هم دو رو دارد؟ یک رویش سراسر خوبی و حسن و فایده و روی دیگرش، اجبار و تحمیلی از طرف جامعه و از آن مهم‌تر دلایل اقتصادی است که می‌تواند شیرینی‌اش را آن قدر کم کند که طعمش دیگر به کسی نزند.

فرصتی اینچنین!

«زندگی در شرایط اقتصادی امروز، زنان را هم به فکر درآمدزایی انداخته است.» این را یکی از کسانی می‌گوید که با باز شدن هر صفحه جدیدی از این کسب‌وکارهای اینترنتی‌ومجازی، افسوس می‌خورد که یعنی واقعا خانم‌ها آن قدر درگیر این ماجرا شده‌اند که دیگر هرکدام‌شان باید کسب‌وکاری داشته باشند؟ که اگر آنها درآمدی نداشته باشند، خرج زندگی‌شان نمی‌چرخد؟! اما واقعیت این است که تا این اندازه هم افسوس‌برانگیز نیست، چراکه ضرورت کسب درآمد بیشتر برای خانواده، تنها یکی از جنبه‌های درآمدزایی زنان است! یعنی همه این مشاغل مجازی زنانه، فقط برای نیاز مالی ایجاد شده‌اند؟ البته که این‌طور نیست: «بخشی از آن برمی‌گردد به تمایل خانم‌ها برای در اجتماع بودن و بروز توانایی‌های خاص و منحصربه‌فرد خودشان. درواقع حالا که فرصت برای ارائه هنر و توانایی، به چنین راحتی و سهولتی مقدور شده، چرا آنها هنر، تخصص و توانایی‌شان را در انجام رشته‌ای خاصی بروز ندهند؟ شخصا فکر می‌کنم بی‌انصافی است اگر چنین ماجرایی را صرفا به نیازمالی ربط دهیم.» این را مریم فاضلی، روان‌شناس می‌گوید که معتقد است ارائه هنر در کنار درآمدزایی، اتفاق شیرینی است؛ اتفاقی که یک خانم چرا باید به‌سادگی از کنار آن بگذرد؟ اما دلیل آن هم می‌تواند در کم و زیاد بودن این شیرینی تاثیرگذار باشد.

غنیمت بشمار

چراکه نه؟! حالا که ابزاری به راحتی و کارآمدی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در اختیار داریم، چرا از آن استفاده نکنیم؟ چرا از چنین امکانی که می‌تواند بیشتر از یک مغازه در پررفت‌وآمدترین نقطه شهر برای ما ارزش‌افزوده داشته باشد، به‌راحتی بگذریم؟ چرا آن ذوق مخصوص به خودمان در پخت کیک و شیرینی‌های خاص، آن توانایی چشمگیر در بازاریابی، آن دانش در حوزه علمی، آن سلیقه در دوخت و دوز محصول هنری و... را نادیده بگیریم و از ارائه‌اش در چنین فضایی بگذریم؟ اما ماجرا تا همین جا شیرین و دلنشین و قابل‌قبول است؛ تا همین جا که همه‌چیز از خواست و علاقه قلبی زن نشأت‌گرفته و بدون فشار خارجی از طرف خانواده و موقعیت خانواده، به عرصه مشاغل خانوادگی ورود کرده است؛ موضوعی که فاضلی هم آن را تایید می‌کند و می‌گوید: «اما اگر به جایی برسد که علت راه‌اندازی چنین صفحاتی، چشم و هم‌چشمی و عقب‌نماندن از دوست و آشنا باشد، کار کمی سخت و اگر برای نیاز مالی برای یک خانواده جمع‌وجور باشد، کمی نگران‌کننده می‌شود. موضوعاتی که برای مورد اول نیاز به یک فرهنگ‌سازی اساسی داریم و برای مورد دوم، نیاز به یک بازنگری اقتصادی توسط دولتمردان که ببینند و بدانند مادر جوان خانواده، علاوه بر همه فشارهای خانه‌داری و بچه‌داری و شب‌بیداری و مسئولیت بزرگ تربیت فرزند، ناچار به راه‌اندازی کسب‌وکار و تزریق درآمد بیشتر به خانواده برای گذران زندگی است.»

اما و اگرها

داشتن یک کسب‌وکار شخصی، بدون وجود هیچ کارفرمایی، آرزویی دیرینه برای همه افراد جامعه بوده است؛ آرزویی که با گسترش مشاغل اینترنتی در فضای مجازی به‌خصوص در دوره کرونا و پساکرونا، برای بسیاری از افراد جامعه محقق شد و بخش اعظمی از زنان هم از چنین نعمتی بهره‌مند هستند! زنانی که بدون تعلق‌داشتن به سازمان یا ارگانی خاص و با هزینه اندکی، به دور از اجاره مغازه و سرمایه‌های عظیم برای راه‌اندازی شغل‌شان، اشتغال پیدا کنند و در زمانی قابل‌قبول، به درآمد خوبی هم برسند: «اما به شرطی که آموزش‌های لازم را دیده باشند و بتوانند به‌خوبی این موضوع را مدیریت کنند تا چنین اتفاقی سایه‌ای سنگین بر خانواده و مسئولیت شگفت‌انگیز و اولویت‌دار مادری‌شان نباشد.» درواقع اگر به فضای مجازی به‌عنوان ابزاری برای توانمندسازی زنان جامعه نگاه کنیم، قطعا از نتیجه‌اش خوشحال‌تر خواهیم بود تا این‌که آن را تبدیل به مسئولیت تازه‌ای کنیم و بر دوش زنان و مادران بگذاریم: «و این باور را به آنها القا کنیم که تو حتما باید کار کنی و آنها این‌طور برداشت کنند که اگر کسب‌وکاری در این فضا ندارند، از جامعه جا مانده‌اند.»

اشتغال خانگی برای زنان و مادران، تا آنجایی قابل قبول است که به دلیل علاقه شخصی باشد که در غیر این صورت لازم است حمایت‌های دولت از مادران جوان، به شکل قابل توجهی بیشتر شود

ذره‌بین

همه‌گیری جهانی

ورود زنان به بازار کار اتفاقی است که جامعه ایجاب کرده است. داشتن شغل و کسب درآمد شخصی و مستقل برای خانم‌ها، موضوعی است که در سالیان اخیر گسترش پیدا کرده؛ چنان‌که همه ما خوب به‌خاطرداریم که در زمان مادر و مادربزرگ‌هایمان، اتفاقا آن زنی که شاغل بود، معلم بود، دکتر بود و ... در میان همه خانم‌های خانه‌دار، جلب‌توجه می‌کرد. اما حالا همه‌چیز فرق کرده و در میان همه زنانی که هرکدام به نحوی برای خودشان شغلی دست‌وپا کرده‌اند و درآمد شخصی خودشان را دارند، انگار آن کسی که همچنان خانه‌دار است و درآمد مستقلی ندارد، بیشتر به چشم می‌آید.

موضوعی که نه صرفا برای کشور ما، بلکه به فرهنگی فراگیر در دنیا تبدیل شده؛ چنان‌که تجربه شخصی برخی ایرانیان در کشورهای آمریکایی نشان می‌دهد یکی از سؤال‌های معمول از خانم‌ها در این کشورها این است که «مشغول به چه کاری هستی؟!» یعنی آنها بدون هیچ پیش‌فرضی و به‌صورت ازپیش‌تعیین‌شده، زنان را مشغول به کاری می‌دانند که اگر غیر از این بود، برای سؤال اول باید می‌پرسید شاغل هستی؟ و سؤال دوم‌شان درباره نوع آن مشغولیتش باشد؛ همین یک نمونه ساده نشان می‌دهد که یک فرهنگ جهانی در دنیا گسترش پیدا کرده و چنین جریانی صرفا متعلق به کشوری خاص با شرایط اقتصادی خاص و نیاز خاص و ... نیست: «درست و غلط مطلق و مشخصی هم برایش وجود ندارد؛ بلکه شرایط شخصی، خانوادگی، علت و دلیل تصمیم و کارش است که خوب و بد آن را مشخص می‌کند.»

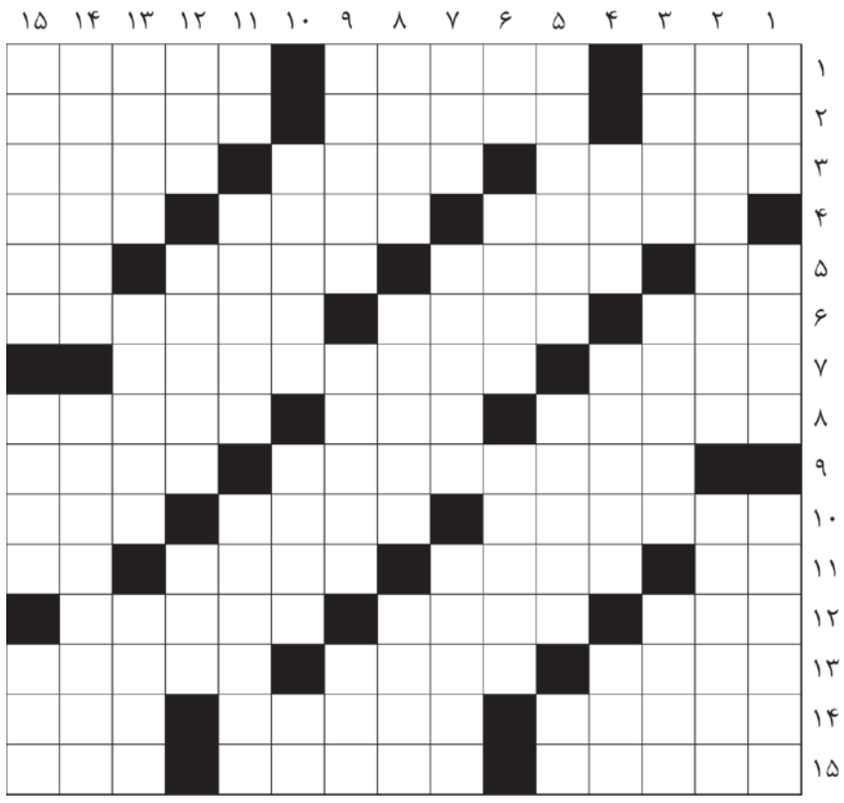
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۳۲

جدول عادی

افقی: ۱) پرنده‌ای لذیذگوشت ـ داستانی نوشته علی مودنی ـ هادی الکتریسیته ۲) شب عرب ـ محبس ـ خوگرفته ۳) همسرگزیده ـ فنی در کشتی ـ سرافراز ۴) اقسام، گونه‌ها ـ بنیان‌گذار ـ شهری در یونان ۵) پوشاک ستور ـ ششمین خلیفه اموی ـ مشاهده‌کردن ـ یازده ۶) پیروان یک پیامبر ـ تابناک ـ حشره‌ای شبیه سنجاقک ۷) نوشته حاشیه سند ـ پایتخت جامائیکا ۸) بی‌رغبت ـ درخشان ـ فیلمی از مسعود کیمیایی ۹) غذای تبریزی که معمولا طعمی ملس دارد ـ پدر عمار ۱۰) بخش ابتدایی معده گاو ـ زمان طولانی ـ دومین حرف یونانی ۱۱) رام نشده! ـ آوای حزین ـ روح ـ اخم و تخم ۱۲) باغ حضرت فاطمه(س) ـ مسابقه اتومبیلرانی ـ ملازم ۱۳) بهار عرب ـ پدر شعر نو ـ لاستیک خودرو در جاده‌های برفی ۱۴) قهرمان جنگ تروا ـ داستانی از ماکسیم گورکی ـ اسب چاپار ۱۵) برطرف کردن زنگ از فلز ـ مهرخورده ـ از القاب اشرافی اروپایی.

عمودی: ۱) از اجزای سالاد ـ کوشا ـ گردنکش ۲) خزانه دولت اسلامی ـ مراسم بزرگداشت ۳) بسیار، زیاد ـ استهزا ـ هزار گرم ۴) نسبت دو زن با یک شوهر ـ ناحیه‌ای تاریخی در قفقاز ـ روز جشن ۵) نوعی ماهی استخوانی خوراکی ـ کاخ سلطنتی ـ رودی در فرانسه ۶) N ـ چشم سوم ـ مهمانی ۷) گوش ماهی ـ آش سنتی کردستان ـ گاز بالابرنده بالن ۸) همیشه ـ فلزی دیرگداز ـ کبوتر صحرایی ۹) دستگاه اندازه‌گیری مقدار انرژی مصرف‌شده ـ از ماشین‌های راهسازی ـ دومین مهره گردن ۱۰) احساس آزاردهنده ـ سیماب ـ کجاست ۱۱) پایتخت ایتالیا ـ سامانه ـ معادل فارسی صیاد ۱۲) جدرستم در شاهنامه ـ فرضیه علمی به اثبات نرسیده ـ قیمت ۱۳) درس نگارشی ـ پیوندهای نسبی ـ قهرمان تروا ۱۴) معادل فارسی آباژور ـ مشغول ۱۵) تأثرانگیز ـ نشانه واثر ـ نوعی پارچه سنتی.



جدول ویژه

افقی: ۱) رگ گردن ـ قاضی ـ از الفبای یونانی ۲) فتنه‌ها ـ استخوانی در گوش ـ آمرزیده شده ۳) گوشه‌ای در دستگاه شور ـ از اختراعات ادیسون ـ دارآگوش ۴) خودخواه ـ صفت بهشت ـ میوه‌ای تابستانی ۵) عصب ـ از قواعد دوازده‌گانه خوشنویسی ایرانی اسلامی ـ فرو رفتن خورشید در افق ـ عضو روندهٔ ۶) نوع، گونه ـ کابیله ـ فصل سرد ۷) شیرینی میوه‌ای ـ از سلسله‌های حکومتی ایران ۸) پیکر ـ دارای خرابی مختصر ـ پی‌درپی ۹) رمانی به قلم جورج الیوت ـ از القاب اشرافی زنان اروپا ۱۰) اثر معروف دکتر طه حسین، ادیب مصری ـ توده ریگ ـ بوته کوچک ۱۱) رایحه ـ جوهردان ـ نوزاد ـ نت پنجم ۱۲) سومین پسر آدم و حوا ـ انس ـ وسیله‌ای شبیه شانه برای قالیبافی ۱۳) چند وزیر ـ خارج شده از دین ـ سیاره زحل ۱۴) سترون ـ پیشوای زرتشتی ـ زشت و مهیب ۱۵) تأثیر ـ روبه‌رو شونده ـ همان خورشید است.

عمودی: ۱) سازگاری ـ نوبت ـ فلاش تانک ۲) ارائه‌ای از اعداد که مقدار آن با قاعده خاصی مشخص می‌شود ـ پارک جنگلی شمال شرق تهران ۳) استخوان سینه ـ جانوری خوش‌آواز ـ ستاره پروین ۴) نقاش دانمارکی قرن بیستم ـ درست دانستن سخنی ـ زبانی از شاخه زبان‌های هندوایرانی ۵) گدایی ـ علاج‌کردن ـ ترمز چاپار ۶) صدمه ـ کله‌پز ـ آکنده ۷) پرنده‌ای از خانواده کرکس ـ وسایل مورد نیاز ـ فهمیدن سخنان یکدیگر ۸) ساز موسیقی افغانستان ـ مرطوب ـ قطعه موسیقی برای سه نوازنده ۹) عنقا ـ شیطان ـ خوشخوان ۱۰) بانوی سالخورده ـ پیت ـ برنج گیلانی ۱۱) شگرد ـ مأیوس ـ آموزشگاه هنری ۱۲) لقب خواجه‌سرایان بود ـ فرکانس ـ یک نفر ۱۳) بی‌دست‌وپا ـ پشت سرهم بودن ـ آهسته ۱۴) مجموعه داستانی نوشته جمال میرصادقی ـ گوشه‌ای در آواز دشتی ۱۵) گلی زیبا ـ هر داروی افزایش تحرک دستگاه گوارش ـ تنه درخت.

حل جدول عادی ۶۸۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ن	د	ر	و	ی	■	م	ب	ی	ن	■	ن	د	ا
۲	م	ی	ر	ز	ا	ا	ق	ا	خ	ا	ن	ن	و	ر	ی
۳	ر	ل	ه	■	ر	س	و	ل	■	ی	و	و	ی	■	م
۴	■	ک	م	ا	ن	■	پ	ت	ا	س	■	ش	ن	و	ا
۵	ب	و	■	ب	ا	ن	و	■	ب	ه	ش	ت	■	ظ	ن
۶	ت	ن	ف	ر	■	ا	ز	ت	ک	■	م	ن	ج	ی	■
۷	و	■	ی	ا	ل	■	ع	ن	ق	ا	■	ن	ف	خ	■
۸	ن	ق	ی	■	م	ا	ه	ی	د	ش	ت	■	ک	ه	ر
۹	ه	ی	د	■	ا	ن	م	ی	■	ق	ت	ا	ل	■	د
۱۰	■	ا	ن	ک	ل	■	ک	ن	ا	■	ش	ی	د	ا	■
۱۱	ا	د	■	ا	ی	ت	ا	■	ن	ق	م	ت	■	ر	د
۱۲	ب	ت	و	ل	■	ا	ر	ج	ح	■	ش	ی	و	خ	■
۱۳	ت	■	ز	ر	د	ی	■	ا	ن	د	ک	■	ا	ش	ک
۱۴	ل	و	ر	ی	س	چ	ک	ن	ا	و	ا	ر	ی	ا	ن
۱۵	ا	ی	ا	■	ر	ه	ا	ب	■	م	ت	ج	ا	ن	س

حل جدول ویژه ۶۸۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ر	ا	د	و	ی	■	م	ح	م	ل	■	ک	و	ف
۲	ش	ی	خ	ه	ا	د	ی	ن	چ	م	ا	ب	ا	د	ی
۳	ک	ت	ف	■	ک	و	ک	ب	■	ل	ف	ا	ف	■	س
۴	■	م	ا	و	س	■	ب	ر	چ	ک	ت	ر	س	ل	■
۵	ل	ی	■	ا	ی	ن	■	س	ت	ا	ر	■	ب	ه	■
۶	م	ک	ا	ر	■	ا	د	ا	ت	س	■	ی	ا	■	ح
۷	ع	■	ع	ک	ا	س	■	م	ج	ر	ب	■	ل	ا	د
۸	ا	و	ت	■	ل	و	م	ر	و	س	و	■	ح	ن	ا
۹	ت	ی	ن	■	م	ن	ش	ا	■	ا	ع	ل	ا	■	ی
۱۰	■	ر	ا	ک	د	■	ا	ر	م	ل	■	ا	ن	ا	م
۱۱	ن	و	■	ل	ی	م	و	■	د	ه	ا	ن	■	ن	ی
۱۲	ا	س	ک	ی	■	د	ر	ز	ی	■	ی	ه	و	د	■
۱۳	ر	■	ت	س	ر	ی	■	خ	ن	ک	ا	■	ر	ا	س
۱۴	م	ن	ل	ا	ی	ح	ض	ر	ه	ا	ل	ف	■	ق	ه
۱۵	ک	ن	ت	■	ل	ه	و	ف	■	م	ت	ن	ا	ه	ی

شرکت ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید
ریل ملی، افتخار ملی

آگهی فراخوان شرکت ذوب آهن اصفهان نوبت اول

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۴۸۳۱۷۳-۱۴۰۳۰۰۲۱۱	۹ ردیف هادی و رولیک مربوط به نورد ۶۵۰	۱۴۰۳/۰۷/۲۵	۱۴۰۳/۰۷/۲۹
۲	تجدید مناقصه	۳-۲۷۲۲۴۳	عملیات طراحی، ساخت، نصب، تست و راه‌اندازی مکانیزم جمع آوری، انتقال و خنک کاری کک برگشتی بر روی ماشین‌های تخلیه باتری شماره ۳ به روش EPC	۱۴۰۳/۰۸/۱۲	۱۴۰۳/۰۸/۱۳

ضمنا لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد: ۱ زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲ جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.esfahansteel.ir
روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

شرکت توزیع نیروی برق استان البرز
آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (نوبت اول)

شماره مناقصه / شماره فراخوان در سامانه ستاد	موضوع مناقصه	قیمت پایه مناقصه (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	تاریخ بازگشایی پاکات
۱۴۰۳۰۴۸ / ۲۰۰۳۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۴۸	طرح تامین برق ملک شرکت تعاونی لشگر ۱۰ سیدالشهداء در غرب کرج	۱۷.۲۶۳.۹۸۹.۶۹۸	۱.۷۳۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۰۳/۰۸/۱۲ ساعت ۱۳

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان البرز
۲- شرایط لازم: شرکت‌های دارای رتبه بندی معتبر از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (حداقل رتبه ۵ نیرو) و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر
۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۲۸ با مراجعه به درگاه www.setadiran.ir نسبت به خرید و دانلود اسناد اقدام نمایند.
۴- قیمت پایه مناقصه: به شرح فوق می‌باشد.
۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به شرح فوق و مبلغ مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد که مناقصه‌گران بایستی سپرده مذکور را به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش بانکی واریزی به حساب شماره ۰۱۰۱۵۲۰۱۵۲۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه جهارراه طالقانی کرج و یا چک بانکی تضمینی و یا ضبط از حساب مطالبات تایید شده مناقصه‌گر نزد مناقصه‌گزار ارائه نمایند.
۶- مهلت و محل تحویل پاکت الف و بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۹ پاکت الف را به دبیرخانه امور تدارکات واقع در کرج، بلوار طالقانی شمالی، پل آزادگان، ابتدای بلوار امام رضا(ع) امور تدارکات شرکت توزیع نیروی برق استان البرز تحویل و در خصوص بارگذاری سایر پاکات در سامانه ستاد اقدام نمایند.
۷- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران: از تاریخ تحویل پیشنهاد به مدت ۳ ماه
➢بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و یا پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در این فراخوان واصل می‌گردند، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
➢سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
➢هزینه آگهی و کارمزد سامانه ستاد برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

مدیرعامل گروه سایپا:

زامیاد رکورد ۱۰ ساله تولید را در شش ماهه اول ۱۴۰۳ شکست

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، اعلام کرد: شرکت زامیاد در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ با تولید ۲۵۴۱۰ دستگاه خودرو موفق به ثبت بیشترین میزان تولید در مقایسه با بازه زمانی مشابه طی ۱۰ سال اخیر شده است.

به گزارش سایپانیوز، جواد توسلی مهر، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به چالش‌های موجود در مسیر تولید خودرو، بیان داشت: این دستاورد در راستای منویات مقام معظم رهبری و تأکید ایشان بر افزایش تولید داخلی و استفاده از توان بومی خودروسازان محقق شده و هدف ما افزایش کیفیت محصولات داخلی و پاسخگویی به نیاز بازار خودرو در کلاس های مختلف است.

وی افزود: دست یافتن به این موفقیت با وجود تمام موانع، نشان دهنده توانمندی زامیاد و سایر شرکت های گروه سایپا، در خودکفایی و تقویت تولید ملی است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همچنین خاطرنشان کرد: شرکت زامیاد علاوه بر این رکورد، در طول دو ماه متوالی و در بازه زمانی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳ نیز موفق به ثبت بیشترین میزان تولید ماهانه در ۱۰ سال گذشته شده است و ورود محصولات جدید نظیر وانت واندر تک کابین و دو کابین، پادراپلاس و پیکاپ کارون، به همراه اتوبوس های برقی و دیزلی و اتوبوس های بین شهری VIP و معمولی، مسیر این شرکت را برای ارتقای توان رقابتی و تأمین نیازهای داخلی در حوزه خودروهای تجاری هموار کرده است.

او در انتها یادآور شد: این دستاوردها بیانگر تعهد گروه سایپا به اجرای راهبردهای جدید در راستای توسعه صنعت خودروسازی ایران و تقویت اقتصاد مقاومتی است.