



بیشتری در برنامه‌ها داشته باشند. وی در ادامه با اشاره به یکی از برنامه‌های جدید شبکه با استفاده از هوش مصنوعی بیان کرد: برنامه‌ای داریم که فکر می‌کنم جزو اولین اتفاقاتی است که با این ترکیب در صداوسیما جلومی‌رود. در این برنامه یک مجری داریم و یک مجری هم به‌صورت هوش مصنوعی حضور دارد و مجری اصلی برنامه نظر هوش مصنوعی را درباره سوزها و موضوعات مختلف روزمی‌پرسد.

نوعی دسته‌بندی برای برنامه‌ها صورت‌گرفت که برنامه‌های زنده، تولیدی و...مورد مقایسه‌قرار گرفتند. برخی از برنامه‌ها مورد استقبال مردم قرار گرفتند اما متخصصان ما ارزیابی پایین‌تری از برنامه داشتند یا برعکس. آنجایی که هم مردم به برنامه‌ای رای منفی داده بودند و هم متخصصان ارزیابی منفی داشتند برنامه‌ها از کنداکتور حذف شدند. مردم بیشتر برنامه‌های تعاملی و طنز را دوست داشتند، تعاملی از حیث این‌که می‌توانستند مشارکت

مدیر رادیوسوا به پخش برنامه‌ای جدید با استفاده از هوش مصنوعی اشاره کرد که قرار است در آن مجری و هوش مصنوعی با یکدیگر گفت‌وگو کنند. حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیوسوا گفت: تلاش ما این بود که نسبت به برنامه‌های حال حاضر آنتن نوعی نظرسنجی داشته باشیم و ببینیم نظر تخصصی خود شبکه و مدیران چیست و چقدر با رای مردم نسبت به برنامه‌ها تفاوت دارد تا برای برنامه‌های آبان‌ماه تصمیم بگیریم. وی اضافه کرد:

اجرای رادیویی با حضور هوش مصنوعی

حفظ شده و فقط نصرا... رادش به این جمع پیوسته است. عبدا... روا به‌عنوان مجری ثابت، همچنان در برنامه حضور دارد. یک تغییر عمده نسبت به فصل قبلی داریم؛ یک بخش ترکیبی را اضافه کردیم. از خود بچه‌هایی که در برنامه بگویند به عنوان استعداد برتر معرفی شدند در کارهای نمایشی بهره می‌گیریم و در بخش مسابقه هم سعی کردیم که با تنوع بیشتری برای مخاطبان برگزار شود.

خنده‌های خارجی

یک اتفاق ویژه در این فصل حضور کم‌دین‌های خارجی است. حسینی می‌گوید: در این برنامه سعی کردیم از چهره‌ها و افراد خارجی که ساکن کشورمان هستند هم استفاده کنیم؛ از کشورهای مختلف ۶-۵ شرکت‌کننده داریم که غالباً از کشورهای یمن، سنگال، نیجریه، افغانستان و... هستند. این افراد بنا به شرایط کاری و تحصیلی‌شان در ایران سکونت دارند و با زبان فارسی آشنا هستند، اما با لهجه خاص خودشان صحبت می‌کنند. هدف ما از این بخش، پرداختن به تجربه زیست این افراد در کشورمان با روایت طنزگونه است.

لیخن، ارجح بر رقابت

به گفته تهیه‌کننده در این برنامه، مسابقه‌ای که برگزار می‌شود بیشتر حالت طنز دارد تا رقابت. وی عنوان کرد: ما فقط به دنبال یک مسابقه جدی رقابتی نیستیم. با توجه به نام برنامه و حالت بگویند سعی کردیم که فضا را بیشتر به‌سمت طنز ببریم اما در کنار این مورد به موضوع بحث کارشناسی و داوری بخش‌های مختلف هنری که شرکت‌کنندگان حضور پیدا می‌کنند هم نگاه جدی و رقابتی داریم.

ما در مسابقه سه بخش اصلی داریم، شعر استندآپ و نمایش و بخش‌های متفرقه شامل دوبله، تقلید صدا، نمایش رادیویی، سایه‌بازی، سیاه‌بازی، خیمه و... تقریباً ۱۰شاخه از ۸۰گروهی را که در برنامه حضور پیدا می‌کنند داریم و از بین ۱۱هزار ویدئوی ارسالی که برای این فصل به دست ما رسید بعداز چهارماه راستی‌آزمایی طی مراحل مختلف به این ۸۰گروه رسیدیم که تقریباً ۲۰۰ نفر می‌شوند. این ۲۰۰ نفر تا پنج مرحله رقابت می‌کنند و نقرات برتر به فینال می‌رسند. یک بخش رای تماشاگران را هم در این فصل اضافه کردیم که ضریب تاثیر زیادی در انتخاب شرکت‌کننده برتر دارد و



حسینی:

در این برنامه سعی کردیم از چهره‌ها و افراد خارجی که ساکن کشورمان هستند هم استفاده کنیم که غالباً از کشورهای یمن، سنگال، نیجریه، افغانستان و... هستند

«بگویند» حالا به فصل سوم رسیده است. این برنامه که توانسته در این مدت خود را در دل مخاطبان تلویزیون جا کند و فضایی پویا برای معرفی استعدادهای کم‌دی باشد، جایگاه ویژه‌ای را در میان برنامه‌های رسانه ملی به‌دست



رسول شمایی ورزنده گروه رسانه

آورده است. پس از مدتی دوری این برنامه از قاب تصویر، اخیراً گزیده قسمت‌های آن از تلویزیون بازپخش شد و به‌تازگی فصل جدید با تغییراتی در گروه داوران راهی آنتن شده است. یکی از نکات برجسته برنامه طنز بگویند شاید همان فرآیند استعدادیابی این برنامه استندآپ کم‌دی باشد. درواقع بگویند به‌دنبال استعدادهای هنری و فرهنگی کشورمان است؛ افرادی از قشرهای گوناگون

جامعه که با توجه به داشتن استعداد هنری در زمینه شعر، موسیقی، بازیگری، دوبله، نمایش، مجریگری، نقاشی، گویدگی و... با زمینه‌های طنزآزانه حرفی برای گفتن دارند، اما تا امروز فرصتی برای آنها فراهم نشده که در جامعه دیده شوند. این برنامه قصد دارد به نوعی استعدادهای نهفته و گمنام را شکوفا و معرفی کند. از طرفی هم این برنامه توانسته چهره‌های جدیدی را به سپهر رسانه‌ای سیما بیفزاید، به‌نحوی که برخی از استعدادهای جوان و جدید در حال حاضر در شبکه تلویزیونی نسیم و سایر شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی مشغول به‌کار شده‌اند. همچنین ایجاد لحظات مفرح برای مخاطبان از دیگر اهداف برنامه است که از دالان به نمایش گذاشتن استعدادهای می‌گذرد. با حضور در پشت صحنه تصویربرداری

یکی از قسمت‌های این برنامه با دست‌اندرکارانش گپ زدیم که در ادامه می‌خوانید.



فصل سوم برنامه طنز «بگویند» با آرایش جدید، متنوع‌تر و جذاب‌تر از فصل‌های قبلی آن روی آنتن شبکه نسیم رفته است. مخاطبان با برنامه‌ای متفاوت‌تر از قبل روبه‌رو شدند و به‌نظر می‌آید فصل جدید این مسابقه طنز همراه با اتفاقات و سکانس‌هایی است که بیننده‌های تلویزیونی تا به حال کمتر در برنامه‌های کم‌دی دیده‌اند. اضافه‌شدن آیم‌ها و بخش‌های نو و چهره‌های مطرح تلویزیونی جدید به جذابیت این برنامه افزوده است. به بهانه تولید فصل جدید با حضور در استودیوی ضبط و پشت صحنه تولید فصل سوم این برنامه با سید احسان حسینی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه گفت‌وگو کردیم. این تهیه‌کننده درباره اهداف برنامه گفت: آنچه ما در فصل سوم به دنبال آن هستیم، بحث استعدادیابی چهره‌های کم‌دی و طنز در حوزه‌های مختلف است که البته با تغییراتی ساختاری همراه است و در ۵۰ قسمت تولید می‌شود.

باهم بخندیم

هدف اصلی برنامه بگویند ایجاد یک فضای شاد و مفرح برای مخاطبان بوده و از طرفی هم بحث اضافه‌کردن چهره‌های جدیدی است که پتانسیل حضور در برنامه‌های تلویزیونی را دارند. تهیه‌کننده بیان کرد: براساس استعدادیابی در این برنامه توانستیم افراد زیادی را شناسایی و معرفی کنیم که الان در شبکه نسیم و برخی دیگر از شبکه‌های تلویزیونی مشغول به فعالیت و همکاری هستند.

نصرا... رادش، داور شد

در بخش داوری این فصل برنامه نصرا... رادش، از هنرمندان معروف طنز برنامه‌های تلویزیونی به بخش داوری این برنامه اضافه شده است. حسینی توضیح داد: ترکیب فصل قبلی داوری یعنی تیمه نظام دوست، شهرام شکبیا و شهاب عباسی

درنهایت پنج نفر به فینال راه پیدا می‌کنند. از میان این پنج نفر، فینالیست انتخاب می‌شود.

۹۰درصد شرکت‌کننده‌های این برنامه از شهرستان‌های سراسر کشور هستند و برای هماهنگی بیشتر و بهتر برای دعوت از شرکت‌کنندگان شهرستانی در هر استان، یک نماینده از طرف برنامه بگویند تعیین شده است که مسئول ظرفیت‌سنجی و معرفی افراد شاخص است.

خدا را شکر در استعدادیابی خوب عمل کردیم، به‌نحوی که الان

برخی از شرکت‌کنندگان برنامه بگویند از فصل اول به‌عنوان بازیگر و نویسنده در برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی و نمایش خانگی مشغول به‌کار هستند. در واقع ما این استعدادهایی که در برنامه بگویند معرفی می‌شوند را به حال خود رها نمی‌کنیم و آنها را برای فعالیت به شبکه‌های تلویزیونی معرفی می‌کنیم تا پیشرفت کنند. جوایز نقدی هم در نظر گرفته‌ایم که برای نفر اول ۱۰۰ میلیون تومان است. به‌ترتیب هم به نفرات بعدی هم جوایز نقدی تعلق می‌گیرد.

استقبال از شادی

بگویند روزهای چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه تلویزیونی نسیم می‌رود و تا پایان امسال علاقه‌مندان به این برنامه می‌توانند به

تماشای آن بنشینند. حسینی درباره بازخوردها افزود: برنامه بگویند با استقبال بسیارخوب مخاطبان روبه‌رو شده است و این برنامه توانسته مخاطب را با خود همراه کند به‌گونه‌ای که فضای شاد و سرگرم‌کننده‌ای را برای مخاطب رقم زده و رقابت را به‌صورت جذاب برای بیننده‌های تلویزیونی به نمایش گذاشته است.

پوشش تصویری با ۹ دوربین

زهرا سادات دلاور، کارگردان تلویزیونی برنامه بگویند در گفت‌وگو با خبرنگار جام جم گفت: ما در این برنامه سعی کرده‌ایم که یک پوشش تصویری با کیفیت را برای مخاطبان داشته و با ۹ دوربین پوشش تصویری این برنامه را انجام می‌دهیم و همه تلاش ما این است که لحظه‌های ناب را در قاب تلویزیون برای مخاطب داشته باشیم و آنها را از دست ندهیم. ری‌اکشن‌های داوران، تماشاگران و مجری و روند نمایش‌ها حفظ و آن عدالت اجرا به تماشاگران منتقل شود.

وی ادامه داد: در فصل سوم بگویند تغییراتی در دکور برنامه داشتیم و جاگذاری دوربین‌ها متفاوت شد. در کل ۹ دوربین این برنامه را پوشش می‌دهند؛ هفت دوربین از پایین، یک دوربین از بالا و یک دوربین دیگر که حین سوئچ از آن دوربین‌ها هم استفاده می‌کنیم. سعی کردیم استانداردهای جهانی را رعایت کنیم.

از قاب این برنامه ری‌اکشن‌های داوران، تماشاچیان داخل استودیو و مسابقه‌ای که روی صحنه داریم، نمایش‌ها، بازی بازیگران و... را پوشش می‌دهیم و سعی می‌کنیم برای مخاطب تماشایی‌تر شود. خدا را شکر فضای خوب همکاری و تعامل بین همه عوامل گروه تولید برقرار است و گروه همدلی داریم. درواقع این صمیمیت باعث شده که این برنامه پرمخاطب شود.

ویژه

بررسی لیگ دسته اول با «فوتبال یک»

شبکه ورزش سیما، دیدارهای لیگ دسته اول فوتبال ایران را در برنامه «فوتبال یک» به‌صورت تخصصی تحلیل و بررسی می‌کند.

بررسی تقابل‌های حساس لیگ دسته اول فوتبال ایران با حضور کارشناسان شناخته‌شده به همراه کارشناسی صحنه‌های داوری هر هفته پنجشنبه‌ها ساعت ۱۳ با برنامه فوتبال یک شبکه ورزش سیما انجام می‌شود.

این برنامه به‌صورت تخصصی از متن تا حاشیه لیگ دسته اول ایران را زیر ذره‌بین قرار می‌دهد تا بینندگان تخصصی شبکه ورزش هر هفته از آنچه که در فوتبال دسته یک ایران اتفاق می‌افتد آگاه شوند.

برنامه فوتبال یک با اجرای پویا خسروی و به تهیه‌کنندگی علی صادقی هر هفته ظهیر پنجشنبه‌ها روی آنتن شبکه ورزش سیما می‌رود. شبکه ورزش سیما با روی آنتن فرستادن برنامه‌های تخصصی در هر رشته ورزشی، قایب ویژه را پیش روی مخاطبان علاقه‌مند به رقابت‌های هیجان‌انگیز ملی و بین‌المللی قرار می‌دهد. برنامه‌های فوتبالی از آثار پرطرفدار این شبکه است که مخاطبان بسیاری را با خود همراه می‌کند.



این تهیه‌کننده گفت: باتوجه به این‌که من از فصل دوم با این برنامه همراه بودم، بین اهالی هنر به‌ویژه آنهایی که کار کم‌دی، نمایش و استندآپ انجام می‌دهند، مشاهده کردم که آنها استقبال خوبی از این برنامه دارند. فکر می‌کنم با توجه به این‌که این برنامه به‌صورت یک مسابقه طنز است، در فصل سوم بگویند شرکت‌کنندگان بیشتری در مسابقه اعلام آمادگی کردند. از طرفی تماشاگران داخل استودیو هم از حضور در این برنامه بسیار شادمان و خوشحال می‌شوند.

با این‌که مدت‌زمان ضبط برنامه بسیار طولانی است و تا ساعت ۳-۴ بامداد ادامه پیدا می‌کند اما تماشاگران همچنان پرنرژی و شاد هستند، به‌مانندری و انگیزه می‌دهند و درواقع همه تدابیر لازم از سوی عوامل برنامه و همچنین مردمی که در استودیو حضور دارند انجام می‌شود تا بتوانیم یک برنامه کم‌دی شاد با کیفیت و طبق استانداردهای جهانی را تقدیم علاقه‌مندان به این برنامه کنیم. خدا را شکر تا حالا مشکل خاصی چه از نظر تجهیزات و امکانات فنی و همچنین فرآیند هنری در کار نبوده و نیست و تولید و ضبط این برنامه با تمام‌توان انجام می‌شود.

گپ

شوخی با موفقیت‌های شغلی

امید حمیدی، از جوانان مستعد و از برترین‌های مسابقه بگویند که به‌عنوان نفر برتر جهت فعالیت به شبکه نسیم معرفی شده و درحال حاضر کاراکتر اصلی و ثابت بخش نمایش‌های تلویزیونی برنامه بگویند است به جام‌جم گفت: شخصیتی که من ایفاگر آن هستم هر زمان بایک سوز خاص روی صحنه می‌رود و در قالب شوخی با موضوعات ورزشی، اجتماعی و موفقیت‌های شغلی با داوران وارد تعامل می‌شود. داوران هم خاطرات و پیشنهادهای خود را در زمان ۵.۶ دقیقه‌ای به شرکت‌کنندگان و تماشاگران برنامه ارائه می‌کنند. حمیدی

دریچه

«پانتولیگ» جدید در راه است



تهیه‌کننده «پانتولیگ» از ساخت فصل جدید این مسابقه تلویزیونی در روزهای آینده خبر داد. جوادفرحانی‌که اخیراًتهیه‌کنندگی سریال «غریبه» را در تلویزیون برعهده داشته در گفت‌وگویی با اعلام این‌که ساخت فصل جدید مسابقه پانتولیگ در روزهای آینده آغاز خواهد شد، اعلام کرد این مسابقه با تغییراتی همراه خواهد بود.

اولین قسمت از مسابقه پانتولیگ با اجرای محمدرضا گلزار بهمن ماه سال گذشته روی آنتن شبکه سه رفت. پانتولیگ برنامه‌ای در حوزه مسابقه و سرگرمی با محوریت بازی پانتومیم است که با اجرای محمدرضا گلزار از تلویزیون پخش شد.

این بازیگر پیش‌تر در سال ۹۷ اولین حضورش در قاب تلویزیون را با اجرای مسابقه «برنده‌باش» تجربه کرد. پانتولیگ برنامه‌ای در حوزه مسابقه و سرگرمی در زمینه بازی پانتومیم و اطلاعات عمومی است. در هر قسمت از برنامه دو گروه چهار نفره مقابل هم قرار می‌گیرند تا هم چالش‌های مرتبط با پانتومیم را سر بگذرانند و هم به سوالات اطلاعات عمومی پاسخ دهند.