

روایت خانواده ایرانی از تاریخ معاصر

مجموعه «در چشم باد» هر شب روی آنتن شبکه آی فیلم ۲ می‌رود

«در چشم باد» را می‌توان یک مجموعه تاریخی حماسی دانست که جزو آثار ماندگار تلویزیون است. مجموعه‌ای به نویسندگی و کارگردانی مسعود جعفری جوزانی که اواخر دهه ۸۰ از شبکه یک پخش شد و داستان و ماجراهای این مجموعه درباره خانواده‌ای بود که از سال ۱۳۰۰ تا ۱۳۶۰ روایت می‌شد. علاوه بر داستان ووقایعی که در این سریال روایت شد و بخشی از تاریخ معاصر این کشور بود، حتی نام خانوادگی آنها نیز ایرانی بود.

بیژن ایرانی، قهرمان اصلی سریال بود و مخاطب داستان، زندگی او را از کودکی تا میانسالی به تماشا می‌نشست، زندگی‌ای که با وقایع مهم تاریخی همراه بود و بیژن را در بحبوحه تاریخ دچار دگرگونی می‌کرد. کارگردان در این سریال توانسته بود فضاسازی خوب و مناسبی داشته باشد. از خانه پدری بیژن گرفته تا شهر و جنگ و انقلاب و هر فضایی که متناسب با داستان این مجموعه بود، به خوبی ترسیم شده بود. کارگردان به تمام جزئیات اتفاقات با دقت نظر کرده بود. از مراسم مختلف رسمی خانواده‌های ایرانی گرفته تا شخصیت‌پردازی‌ها و ترسیم روابط خانوادگی. می‌توان گفت حتی یک مخاطب خارجی هم که هیچ‌گونه شناختی از ایران و فرهنگ و تاریخ آن نداشته، می‌توانسته با تماشای هر س‌فاز این سریال با فرهنگ و خانواده ایرانی آشنا شود. گرچه عده‌ای از منتقدان معتقد هستند که این مجموعه نقاط ضعفی هم داشته، اما درنهایت «در چشم باد» را می‌توان درزمره آثار موفق و ماندگار تلویزیون دانست. فیلم‌نامه و متن این مجموعه به‌گونه‌ای طراحی شده بود که در هر قسمت اتفاقاتی رخ می‌داد که بیننده را به تماشای قسمت‌های بعدی ترغیب می‌کرد. اگرچه از نویسنده و کارگردانی چون جوزانی این‌کار بعید نبود. چون او در کارنامه خود آثار ماندگاری را در سینما ثبت کرده است. هنوز هم فیلم «شیر سگی» او را می‌توان جزو بهترین فیلم‌های تاریخ سینما دانست. جوزانی چندسال از زندگی‌اش را صرف ساخت این مجموعه کرد و در نهایت اثری خلق کرد که هم چنان در بازپخش هم مخاطب را با خود همراه می‌کند.



در کنار متن، فیلمنامه و شخصیت‌پردازی، او از حضور چهره‌های بنام و سرشناسی در این سریال استفاده کرد. از جمله: پارسا پیروفر که نقش بیژن را در جوانی و میانسالی بازی کرد، گرفته تا سعید نیکپور، اکبر عبدی، فخرالدین صدیق شریف، فریبا متخصص و زنده‌یاد ماه چهره خلیلی و یک بازیگر تاجیکستانی به نام ستاره صفراوه که نقش لیلی را در این سریال ایفا کرد.

در نهایت می‌توان گفت «در چشم باد» داستانی دارد که از دوران قیام جنگل و مبارزات میرزا کوچک‌خان جنگلی آغاز می‌شود و تا زمان حکومت پهلوی دوم و بعد از انقلاب و جنگ تحمیلی ادامه می‌یابد. جوزانی توانسته در حاشیه روایت داستانی پر فراز و نشیب، بخش گسترده‌ای از تاریخ سیاسی و اجتماعی معاصر را زیر ذره بین برد و اتفاقات مهم تاریخی را برای مخاطب روایت کند. همچنین شخصیت‌های سریال نمونه‌هایی از تیپ‌های مختلفی هستند که در آن دوره تاریخی تأثیرگذار بوده‌اند و در شکل‌گیری جامعه معاصر نقش داشته‌اند. بنابراین اگر تمایل دارید که بار دیگر به تماشای این سریال بنشینید، می‌توانید هر شب از آی فیلم ۲ آن را دنبال کنید.

آیت‌ا... سیداحمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری و شورای فقهای نگهبان در آیین تجلیل از ۲۳ سال کارشناسی وی در برنامه‌های رادیو معارف، به‌خاطر استفاده از محتوای ناب الهی و معارف اهل‌بیت(ع) و همچنین بیان مطالب متقن در موضوعات مختلف روز در برنامه‌ها، رادیو معارف را فخر رسانه ملی و حوزه علمیه دانست. عضو مجلس خبرگان رهبری تأکید کرد: رادیو معارف مرکز صدور کارشناسان درجه اول است و باید بستر

رادیو معارف فخر رسانه ملی است

پروزش و رشد کارشناسان مباحث معارفی و اسلامی باشد. عضو فقهای شورای نگهبان ضمن تشکر از انعکاس مطالب آیت‌ا... جوادی‌آملی و استفاده از تمام ظرفیت‌ها، زبان‌ها و پرداختن به بخش نوای مداحان مختلف استان‌ها در رادیو محرم، خود را شونده همشگی رادیو محرم خواند. آیت‌ا... خاتمی در پایان ضمن تشکر از عوامل برنامه سیره پیشوایان و تقدیر از مدیریت گروه مربوط، پیشنهاد داد رادیو معارف از تألیف و نگارش کتب ارزشمند

ضرورت ریشه‌یابی غرض‌ورزی‌های سیاسی

استاد دانشگاه صداوسیما در گفت‌وگو با «جام جم»

از الزامات تحلیل درست یک نظرسنجی جامع می‌گوید



رسانه ملی که از نامش هم پیداست رسانه‌ای متعلق به همه مردم ایران است و از این رو نمی‌توان در آن نظر افراد معدودی را به کل جامعه تعمیم داد. ضمن این‌که اصولا نظرسنجی و افکارسنجی نیاز به روش‌ها و قوانین و ضوابط خاص خودش را دارد. از این رو نمی‌توان

و معلم را به همه اقشار جامعه تعمیم داد و گفت که نظر همه مردم همین است. ازدیبهشت ماه سال جاری مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) با همکاری وزارت علوم اقدام به انجام یک نظرسنجی پیرامون وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی کرد.

این نظرسنجی در بین ۲۲۵۰ نفر از دانشجویان مقاطع مختلف عمدتاکارشناسی به صورت پیمایشی انجام شده است. بخشی از نتایج این نظرسنجی که به‌تاگی منتشر شده نشان می‌دهد دانشجویان بخش عمده‌ای از اوقات فراغت خود را صرف گشت‌وگذار در فضای مجازی می‌کنند. همچنین گوش دادن به موسیقی، معاشرت با دوستان، ورزش و... در رتبه‌های بعدی فعالیت‌های دانشجویان در این اوقات قرار دارد. این در حالی است که بسیاری از مردم که در نقاط مرزی یا شهرستان‌های بسیار دور و روستاها زندگی می‌کنند، شاید به اینترنت و فضای مجازی به راحتی دسترسی نداشته باشند. از این رو نمی‌توان چنین نظرسنجی را به کل جامعه تعمیم داد؛ کاری که برخی رسانه‌ها با سوگیری غیر حرفه‌ای انجام دادند و جریان سازی‌های مسموم علیه رسانه ملی را پی گرفتند.

یک تعمیم اشتباه

ابراهیم فتحی، استاد دانشگاه صداوسیما نظرات قابل تاملی در این زمینه دارد. وی در گفت‌وگو با جام جم درباره نظرسنجی انجام شد، بیان می‌کند: به نظر من تعداد افرادی که در نظرسنجی شرکت می‌کنند مهم نیست؛ نکته مهم‌تر این است که نحوه نظرسنجی مشخص شود که متأسفانه ایسپا در انتشار نتایج این کار را انجام نداده و مشخص نکرده که بر چه اساسی و با چه شیوه‌ای این کار را انجام داده است.

چون نظرسنجی شیوه‌ها و روش‌های مخصوص به خودش را دارد و نمی‌توان بدون این‌که این موارد را ذکر کرد، نتایج

درنگ

مولفه‌های مهم یک نظرسنجی

ابراهیم فتحی با ذکر مثالی درباره مولفه‌های یک نظرسنجی عمومی می‌گوید: به‌عنوان مثال شما ۱۰ نفر را مدنظر قرار می‌دهید و از آنها سؤال می‌کنید. حال از بین این ۱۰ نفر ۹ نفر پاسخی را می‌دهند که مدنظر شماست، بنابراین شما در آمار می‌گویید ۹۰درصد مردم ایران نظرشان چنین و چنان بوده است. مثلاً از

نظرسنجی را انتشار داد. وی همچنین می‌افزاید: از طرفی فکر می‌کنم براساس چیزی که ارائه شده، همه از فضای

مجازی استفاده نمی‌کنند. می‌توان گفت شاید منظور ایسپا نظرسنجی از خبگان بوده، چون همه مردم ایران به اینترنت و فضای مجازی با دسترسی نداشته یا تمایلی به فعالیت در این زمینه ندارند. بنابراین نمی‌توان به همین افراد اکتفا کرد و گفت وقتی این تعداد دانشجو از فضای مجازی بیشتر از تلویزیون استفاده می‌کنند، یعنی همه مردم بیشتر از تلویزیون وقت خود را در فضای مجازی می‌گذرانند. به نظرم هر نظرسنجی باید شیوه و چگونگی‌اش را هم بیان کند. وقتی این موضوع مشخص نمی‌شود، قطعاً یک جای کار می‌لنگد. یکی از نکاتی که در نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما مدنظر قرار می‌گیرد این است که از طریق تلفن و فضای مجازی و همچنین به صورت میدانی انجام می‌شود. با این‌که شاید

درصد خطا هم داشته باشد، اما در مرکز تحقیقات کار به این شکل است که استان‌ها تفکیک می‌شوند؛ روستاها از شهرها جدا هستند، حتی جنسیت، سن و شغل مخاطب هم مدنظر قرار می‌گیرد.

اما در نظرسنجی مورد نظر این اتفاق نیفتاده و شیوه و روش این نظرسنجی و این‌که بین دانشجویان چه رشته‌ای و حتی چه شهری این کار صورت گرفته هم ذکر نشده است. فتحی در ادامه پیرامون این مسأله توضیح می‌دهد: تقریباً ۶۶درصد جمعیت کشور ما شامل روستاییان است که از بین آنها حدود ۱۵-۱۰درصد اصلاً از فضای مجازی استفاده نمی‌کنند و شاید تنها ارتباط‌شان با یک رسانه، تلویزیون و رادیو باشد یا این‌که ممکن است اصلاً این تعداد فرزند ی نداشته باشند که بخواهند از فضای مجازی استفاده کنند؛ بنابراین باید از آنهایی که نظرسنجی‌های غیرعلمی و تحقیقی بیان می‌کنند پرسید دلیل انتشار چنین اخباری چیست.

هدف از انتشار چنین آماری چیست؟

مرکز تحقیقات صداوسیما به‌طور تقریبی هر هفته و براساس مناسبت‌های مختلف کار تحقیق، پژوهش، نظرسنجی و مهم‌تر از آن افکارسنجی را انجام می‌دهد. به خاطر دقتی

فضای مجازی استفاده کرده و تلویزیون تماشا نمی‌کنند، خب این‌که کار علمی و تحقیقی نیست. باید مولفه‌های بسیاری را در این زمینه مدنظر قرار داد. نمی‌توان گفت این ۹ نفر گویای نظر کل جامعه هستند. چون ممکن است شما فقط تهران و حتی شمال تهران را انتخاب کرده و از بین این افراد نظرسنجی را انجام داده باشید، بنابراین نظرسنجی کار ساده‌انگارانه‌ای نیست و نیاز به تحقیق و پژوهش دارد.

تفسیر قرآن آیات عظام سبحانی و جوادی‌آملی طی مراسمی تجلیل کند. مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف در این جلسه بیان کرد: آیت‌ا... خاتمی به‌غیر از کارشناسی برنامه‌های سیره‌نبوی، سیره علوی، سیره فاطمی، سیره حسنی و... فقط در برنامه سیره پیشوایان ۱۱۰۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای و بیش از ۳۰ هزار دقیقه کارشناسی داشتند و یا افتخار بنا داریم که محتوای غنی این برنامه را به‌کتاب و همچنین بسته‌های صوتی کوتاه مدت تبدیل کنیم.



می‌گیرد و دلیل این اقدامات چیست؟ آنها با چه اهدافی چنین آمارهایی را منتشر می‌کنند و دنبال چه هستند؟

از خودمان آغاز کنیم

این استاد دانشگاه در ادامه عنوان می‌کند: گاهی همین نظرسنجی‌ها روی نظر مدیران تأثیر می‌گذارد. فتحی با ذکر مثالی در این باره بیان می‌کند: گاهی برخی افراد، مدیران را به اشتباه می‌اندازند. مثلاً خاطرم هست که یکی از آقایان در مازندران درباره برنامه‌شان گفت که ۹۰درصد بیننده دارد. البته مرکز تحقیقات به آنها تذکر داده بود و خودشان هم می‌دانستند این‌گونه نیست. با این حال آن را منتشر کرد؛ بنابراین خودمان باید در وهله اول این کنترل را داشته باشیم. پیشنهاد من این است همان‌طور که پیامبر از نزدیکان و خانواده شروع کرد، ما هم باید از خانواده و نزدیکان مان شروع کنیم و بگوییم داده‌های مسأله‌دار را منتشر نکنید، چون این مسأله برای جامعه مشکل ایجاد می‌کند. بنابراین حرف من این است که اول باید از خودمان آغاز کنیم.

لرزم توجه به زیست افراد

یکی دیگر از نکات مهمی که در این میان لازم به ذکر است این است که در دورترین نقاط کشور و در برخی روستاها تنها رسانه‌ای که در اختیار مردم قرار دارد و به آن اعتماد دارند و زمان خود را با آن سپری می‌کنند، صداوسیماست. بنابراین باید این نکته را در نظر داشت که وقتی صحبت از نظرسنجی شده یا گفته می‌شود مردم بیشتر از تلویزیون، از فضای مجازی استفاده می‌کنند، باید به این مسأله هم توجه داشت و این افراد را هم داخل گردونه نظرسنجی قرار داد.

این استاد دانشگاه درباره همین موضوع عنوان می‌کند: قطعاً همین‌طور است و باید این افراد و شرایط زیست‌شان را هم در بحث نظرسنجی مدنظر قرار داد. چون این امر نیازمند تحقیق و پژوهش است، بنابراین رسانه باید از آنهایی که چنین اخبار و آماری را منتشر می‌کنند، مطالبه‌گری کند؛ یعنی دلیل و استناد آنها را برای انتشار این آمار طلب کند. رسانه باید به آنها پیام‌وزد که اول باید نحوه نمونه‌گیری‌شان را توضیح دهد چون اولین مبنا در این زمینه چگونگی و توضیح نمونه‌گیری است؛ یعنی باید این مسائل برای مردم توضیح داده شود، زیرا باید مشخص شود که این نظرسنجی به‌صورت میدانی از چه افرادی است یا این‌که به‌صورت تلفنی یا فضای مجازی بوده است، چون از این طریق کار نظرسنجی با دقت بالا صورت می‌گیرد.

نازها

«کودک‌شو» صاحب پادکست شد

«کودک‌شو» با آیتم پادکست سراغ کارشناسان رفته تا درباره مهارت‌های تربیت فرزند نکات‌شان را در برنامه بیان کنند. این مسابقه با اجرای ملیکا شریفی‌نیا این شب‌ها از شبکه نسیم روی آنتن بوده و با تغییراتی همراه است.

آیتم پادکست که با مدلی شبیه پادکست تصویری برگزار می‌شود، مدتی است در این برنامه راه‌اندازی شده که گاهی با حضور کارشناس و گاهی خود بچه‌ها به دغدغه‌های کودکان می‌پردازد. ابوالفضل اقبالی، مدرس دانشگاه و پژوهشگر مطالعات خانواده یکی از کارشناسان این آیتم است که در پاسخ به سوالات مجری درباره مهارت‌های تربیت فرزند و تکنیک‌های ارتباط موثر زوجین و تربیت فرزند نکات خود را بیان می‌کند.

همچنین حسین گلرخی، مدرس دانشگاه و مشاور خانواده دیگر کارشناسی است که در این بخش نکاتی را تشریح می‌کند. همچنین در برخی قسمت‌ها نیز این آیتم به کودکان اختصاص دارد که درباره شغل آینده خود، تصورشان از فرد موفق، اسباب‌بازی‌های مورد علاقه‌شان و کارهایی که دوست دارند انجام دهند حرف زده‌اند.

کودک‌شو چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. در این برنامه حسین ربانی غربی، تهیه‌کننده و رضا مهرانفر، کارگردان است.



نقل

چهار بازیگر پایه در «چارپایه»



حامد خانی، تهیه‌کننده «چارپایه» درباره نوآوری این مجموعه گفت: برنامه چارپایه یک رئالیتی‌شو است که در سازمان صداوسیما تولید و پخش می‌شود. به‌واسطه حضور عزیزانی که به‌عنوان بازیگر مشهور هستند ما اسم برنامه را چارپایه گذاشتیم؛ چون چهار تا بازیگر پایه هستند که براساس اتفاقات و موقعیت‌هایی که در برنامه اتفاق می‌افتد قرار است که لحظات شاد و مفرحی را برای مخاطبان عزیز ایجاد کنند. وی ادامه داد: برنامه قرار است در ۶۰قسمت تولید شود و هر قسمت آن ۴۰دقیقه است. موضوعات خانوادگی را در قالب طنز، نمایش، یکسری بازی‌ها و چالش بررسی می‌کنیم، سعی کردیم بازی‌هایی باشد که بتوانند خیلی راحت هموطنان در منزل آنها را انجام دهند. تهیه‌کننده چارپایه درباره چالش‌هایی که مخاطب در هر قسمت برنامه با آن روبه‌رو می‌شود، گفت: یکسری از موقعیت‌ها در قالب نمایش تعریف می‌شود و آن موقعیت‌هایی است که در زندگی‌های روزمره هم ممکن است به‌وجود بیاید و دغدغه مردم باشد. بازیگران، آن موقعیت را بازی می‌کنند و سعی کردیم تا حدی بتوانیم به مشکلاتی که در خانواده‌هاست در قالب طنز بپردازیم و راهکارهایی هم برای آنها ارائه دهیم.