

بازسازی صدای استاد منوچهری با «هوش مصنوعی»

رادیو نمایش در همکاری مشترک با مجموعه استودیوهای کوالیما توانست با بهره‌گیری از تکنولوژی هوش مصنوعی، صدای زنده‌یاد حمید منوچهری را بازسازی کند.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، ضمن اعلام این مطلب گفت: در جهانی به سر می‌بریم که فناوری‌های نو ظهور هر ماه متغیرترین رکن در تمامی عرصه‌ها به‌شمار می‌رود. در این میان، هوش مصنوعی جای‌ناپذیر کارگرهای ویژه خود، جای‌ای نیروی انسانی گذاشته و از اهمیت فوق‌العاده و نقش تعیین‌کننده‌ای برخوردار است. طی سال‌های اخیر شاهد رشد روزافزون هوش مصنوعی در فناوری‌های رسانه‌ای بودیم. رادیو نیز از این پدیده متأثر شده و توانسته با استفاده از این پیشرفت‌ها قوی‌تر شود و به‌شمار می‌رود. وی ادامه داد: بر این اساس، ما در آدره کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش صدوسیما جمهوری اسلامی ایران، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و سابقه‌دارترین مراکز تولید عرصه رادیویی در جهان که از شاخص‌ترین هنرمندان نمایشی‌های مختلف هنرهای نمایشی ایران تشکیل یافته، تصمیم گرفتیم از فناوری‌های مصنوعی با رویکردی رای‌گانه و مدیریت‌شده بهره‌بریم.



مدیر رادیو نمایش تأکید کرد: مهم‌ترین رهنمایی که از هوش مصنوعی در روند تولید نمایش رادیویی استفاده کردیم، بازسازی صدای بازیگران محبوب و درگذشته نمایش‌های رادیویی است. صداهای ماندگار و خاطره‌انگیزی که فقدان‌شان برای مخاطبان بسیار ناراحت‌کننده است؛ به عنوان مثال، زنده‌یاد حمید حمید منوچهری یکی از محبوب‌ترین بازیگران آن زمان، تئاتر، سینما و تلویزیون در ایران بود و مخاطبان طی نیم قرن اخیر خاطرات بسیاری از صدای ایشان در نمایش‌های رادیو داشتند. بنابراین با کسب مجوز حقوقی از خانواده آن مرحوم و در همکاری مشترک با استودیو کوالیما به بازسازی صدای ایشان توسط هوش مصنوعی اقدام کردیم. تجربه بسیار شیرین و موفقیت‌آمیزی بود. البته به نظر من بازسازی این صداهای فاخر با هوش مصنوعی چیزی صاف‌تر و باورسازتر از استفاده از گریز، نرگس و نه اینکه یکم جریانی گسترده و مداوم باشد تا هم صدای هنرمندان فقید عریان و بی اعتبار نشود و ارزش ویژه خود را برای مخاطب از دست ندهد و هم فضای کار برای ورود نیروهای جوان باز شود. همچنین مهدی امینی، مدیر مجموعه استودیوهای کوالیما، تلاش مشترک با رادیو نمایش را دادی؛ دینی به روح برگزاور زنده‌یاد حمید منوچهری دانست و گفت: در مجموعه «نهج البلاغه» که هنرمند پیشکسوت زنده‌یاد حمید منوچهری زحمت خوشنشان آن را برعهده داشت، به رادیو نمایش جانمده بود که توانسیم در همکاری مشترک با رادیو نمایش از تکنولوژی هوش مصنوعی برای یکسان‌سازی صدای ایشان استفاده کنیم. امیدوارم حاصل این کار که در اختیار عموم قرار می‌گیرد، مورد رضایت مخاطبان قرار گیرد. در ادامه حسین مطمئن‌راه، مدیر فنی مجموعه استودیوهای کوالیما، افزود: به توجه به فقدان زنده‌یاد حمید منوچهری، این نیاز از سمت رادیو نمایش به وجود آمده که بخش‌هایی از تکنیک برای آن توانیم. برای ایشان در مجموعه «نهج البلاغه» استفاده کنیم تا بتوانیم این کار را به سرانجام برسانیم. در پایان، امیر منوچهری، بازیگر و کارگردان نمایش‌های رادیویی و فرزند زنده‌یاد حمید منوچهری، «در این باره گفت: پدرم به مدت ۱۵ سال نهج البلاغه حضرت علی(ع) را به صورت دلی خوانند که متأسفانه در جابه‌جایی استودیوهایک سری‌ای فایل‌ها وجود ندارد. بنابراین در حال نوشتن این فایل‌ها هستم تا با هوش مصنوعی به صدای پدر خود تبدیل شود. در حقیقت، حس و حال حرفتی نیست اما یقین دارم اگر این کار به سرانجام رسد، پدر خوشحالی می‌شود.



میهن‌یستی برای استفاده از ظرفیت سکوهای نمایشی در زمینه دوبله و پخش برنامه‌های ضد میهن‌یستی، تقدیر از برگزیدگان پویش «غزه مظلوم» و طراحی‌های «غزه مظلوم ۲» و «آغاز نصرا...» حمایت از ایجاد ی تخصصی مقاومت اسلامی، خرید محتوای مرتبط با مت اسلامی از سکوها و اعطای آن به سایر سکوهای مجوز از ساترا، اعطای محتوای نمایشی و...

رتاج‌الدینی نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی و
برکل مجمع پارلمانی جهانی شهید سلیمانی در جلسه
افزایی سکوهای صوت‌و تصویر فراگیر، شبکه نمایش
نگی و نهادهای مسئول در حوزه مقاومت اسلامی شرکت
س از پایان جلسه از نمایگاه دائمی ساترا بازدید کردند.
مید مقیسه، رئیس ساترا با اشاره به برخی از اقدامات بیان
د: اعلام فراخوان معرفی فیلم‌ها و برنامه‌های خارجی

رسانه ملی با فاصله، مرجع رسانه‌ای

رئیس مرکز تحقیقات صدا و سیما، مخاطبان این رسانه را ۷۲ درصد اعلام کرد



شه در دسترس آنهاست. حتی در نظرسنجی‌های همان و معاونت فضای مجازی هم بسیاری از آنان می‌گویند که محتوای رسانه ملی را از طریق فضای مجازی می‌بینند. در همین نظرسنجی، آخرین نتایج و یکی مانده به آخر سینما بوده. یعنی می‌توان گفت سینما جایگاهی در پرکردن اوقات فراغت سسن ندارند. آیا می‌توان از این موضوع اینطور استنتاج کرد که باید سینما و تئاتر را پشت پرده، چون دانشجویان خیلی به چه ندارند؟

و با همکاری وزارت علوم در بین برخی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی صورت گرفته بود. آن هم نه همه دانشگاه‌های دولتی که ۲۲۵۰ نفر از دانشجویان بودند که برای فهم شرایط فرهنگی-اجتماعی آنها این نظرسنجی انجام شد. از این رقم، بالای ۶۰ درصد، دانشجویان کارشناسی بودند. کما این که امسال

اغلب صحت و دقت فدای سرعت می‌شود. در افکار عمومی هم آنچه در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، با وجود سرعتی که دارد صحت و دقت اخبار صداوسیما را ندارد. به همین خاطر، کماکان منبع اصلی پیگیری اخبار در جامعه ایران، رسانه ملی است.

سوگیری در آمار مرکز تحقیقات نداریم

اما پرسشی که در این حوزه مطرح می‌شود، جزئیات نظرسنجی‌های اخیر است که برای برخی دستمایه ناخن به صداوسیما شده بود. شاکری نژاد در توضیح این مسئله می‌گوید: ما به عنوان مرکز سابقه‌افکنارسنجی در کشور، در دهه‌هایمان شفاف است. ممکن است کسی بگوید مرکز تحقیقات سازمان ممکن است سوگیری داشته باشد اما وقتی می‌گوییم میزان مغایلت فلان قدر است، در سراسر کشور و شهرها و روستاها این نظرسنجی، در انجام داده‌ایم. در مورد ایران، فروردین یک نظرسنجی در همه استان‌ها انجام داده بود که عدد ۶۹٫۲ اعلام کرد. نظرسنجی دوم این مرکز هم چرا که اساسا در مورد صداوسیما نیست



ولدين
بعد
نگاه
د که
نسل
ييم.
اسا
سرف
شان
هان با
قبلي
ست



حکامان در دست این رسانه است. پیش از این
آمارهایی از سوی مرکز افکارسنجی ایسپا منتشر شده
بود که نشان از مخاطبان ۶۹/۲ درصدی رسانه ملی
داشت. برای روشن شدن جزئیات با رئیس مرکز
تحقیقات صداوسیما صحبت کردیم تا از کم و کیف
این مسأله بگوید.

🗨️ رسانه ملی، منبع اخبار است

[illegible]

هستند. یعنی آنهایی که معرف کل مردم ایران هستند، نه این که یک قشر خاص باشند. ما در زمان‌های مختلف نظرسنجی‌های انجام می‌دهیم. مثلاً در حوزه خبر وقتی یک حادثه مثل شهادت سید مقاومت رخ می‌دهد، در حوزه افکارسنجی سراغ نظرسنجی می‌رویم و معمولاً پرسش‌مان این است که مخاطبان در این ماجرا اخبار را از کجا پیگیری می‌کنند. یعنی منبع اصلی خبر کجاست. در پدیده‌های مختلف سال که نظرسنجی می‌کنیم، حتماً این را می‌پرسیم که منبع خبر شما کجاست تا امروز شاهد بوده‌ایم که فاصله زیاد، منبع اصلی پیگیری خبر است. در پدیده‌های مختلف سال که نظرسنجی می‌کنیم، حتماً این را می‌پرسیم که منبع خبر شما کجاست تا امروز شاهد بوده‌ایم که فاصله زیاد، منبع اصلی پیگیری خبر است.

اخبار مردم در پدیده‌های مختلف، رسانه ملی بوده است. همچنین هر فصل، یک نفرسنجی به نام پیام‌گیران داریم که در سراسر کشور انجام می‌شود. در آن نفرسنجی که ناظر به یک حادثه خاص نیست، این پرسش را به شکل کلی مطرح می‌کنیم که به‌طور متوسط در شبانه‌روز چند دقیقه‌ای وساعت اخبار با صداوسیما را می‌شنوای یا بیند. در افرادی که به ما عدد می‌دهند، با حدود ۱۵ دقیقه را به‌عنوان مخاطب لحاظ می‌کنیم. همچنین افرادی را که در پاسخ به مایک عدد را اعلام می‌کنند، به‌عنوان افرادی لحاظ می‌کنیم که اخبار را دنبال می‌کنند. تا به امروز اکثریت پاسخ‌گوینان با اختلاف، منبع رجوع و پیگیری اخبارشان را صداوسیما قید کرده‌اند. در این حوزه هیچ خدش‌های وارد نشده و به‌نظر دلائل طبیعی هم دارد. و اما دامی می‌دهد؛ اگرچه در تمام دلائل هم‌راستا نیست. به‌عنوان مثال، در صورتی که به‌عنوان مخاطب در نظر گرفته می‌شود، باید برآورد و برآیند وجود دارد، اما رقابت جدی در بین جهان اخباری را، در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، اعتبار منبع ندارد چراکه

روش

چه نظرسنجی‌هایی قابل اعتناست؟

رشد دیگر این است که به‌طور کلی، یک نظرسنجی چطور می‌تواند قابل اعتماد باشد؟ رئیس مرکز تحقیقات نبد و سیستم‌های رایانه‌ای می‌گوید: «نمونه‌ای که از جامعه انتخاب می‌شود باید به‌طوری انتخاب شود که بتواند به‌خوبی نماینده‌ی آن جامعه باشد. اگر نمونه‌ای از جامعه انتخاب می‌شود که به‌طور تصادفی انتخاب شده باشد، به‌طور کلی می‌تواند به‌خوبی نماینده‌ی آن جامعه باشد. اما اگر نمونه‌ای از جامعه انتخاب می‌شود که به‌طور تصادفی انتخاب نشده باشد، به‌طور کلی نمی‌تواند به‌خوبی نماینده‌ی آن جامعه باشد. به‌عنوان مثال، اگر می‌خواهیم به‌طور تصادفی از یک شهر انتخاب کنیم، نمی‌توانیم به‌طور تصادفی از یک خیابان انتخاب کنیم، زیرا این خیابان به‌طور تصادفی انتخاب نشده است. به‌عنوان مثال، اگر می‌خواهیم به‌طور تصادفی از یک شهر انتخاب کنیم، نمی‌توانیم به‌طور تصادفی از یک خیابان انتخاب کنیم، زیرا این خیابان به‌طور تصادفی انتخاب نشده است. به‌عنوان مثال، اگر می‌خواهیم به‌طور تصادفی از یک شهر انتخاب کنیم، نمی‌توانیم به‌طور تصادفی از یک خیابان انتخاب کنیم، زیرا این خیابان به‌طور تصادفی انتخاب نشده است.»

بنای «خانه پوچ» در افاق

مجموعه مستند «خانه پوچ» از آنتن افق
سیمای برای اولین بار در سیمای ملی با محوریت
مهاجرت به کشورهای خارجی و رسیدن به
آرزوهای دور دراز در آنجا قدم به قدم می‌شود.
ادعای رسانه‌ها در مورد دستیابی به یک زندگی
سو و تبلیغ و تشویق مهاجرت توسط آژانس‌ها و
میر مستقیم بر میزان علاقه نوجوانان و جوانان و
ادامه زندگی در یک کشور خارجی دارد، اما این

اجرت و پوچ بودن وعده های دروغین رسانه ها و سخرتی های زندگی در یک کشور خارجی اغلب حی برای افراد مهاجرت کرده به خارج می شود. متی است که تمپه کنندگی و کارگردانی آن رامیشم ب اهمیت این مسأله و جذابیت آن پخش این شده است.



بۆلە

«سفر شگفت انگیز هارولد فرای» در تلویزیون



مین آرایشگاه است، رضا آفتابی، بابک اشکوس، علی بیگ محمدی، ارسلان جولایی، شراره، ابوالفضل شاه‌بهرامی، فاطمه ششعانی، بهروز ملک‌ملک‌نیا، اکبر منانی، مریم هممادوست، بهمن انزلی‌پور، اندران. این فیلم درباره هارولد فرای است. ستانه مرگ است سفری جادوی را آغاز می‌کند. اما. فتنه‌های های او باعث ایجاد یک سفر دورنی شده و گذرهای شایع را به پیش می‌برد. شبکه یک، مسئولیت ملی مراحل تایید و روندهای ترجمه، ویراستاری و این شبکه پذیر خواهد شد.

خاطرات کاغذی



گل‌ها درختان

فصل: بهار بود و گل‌ها و درختان در تهاپن
شادابی بصر می‌بردند: دراین میان، کتندمد
آتش‌دهی و عشق و علاقه دو درخت خون حصادت
تست سرباز را به بهار عازی علیه که پیشاپیش
مشخص بود. کتد پیر که گرفتار آتش حصادت
خشم تصمیم گرفت با برافروختن آتش
آتش‌دهی و حیوانات سعی می‌کردند آتش
کنند، درنگان با سوراخ‌کردن ابرها و بارش
آتش را خاموش کردند. البته کتد به گرفتارانش
آتش‌دهی تبدیل به خاکستر شد. درپایان، شور و
گی‌گی دوباره در جنگل برقرار
شد چراون که خواهان
خواستگاری ای بود به
حضور گل‌ها و درختان
برقرار شد...

