

چهارشنبه

ویدئو
فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای



تیزر

طنزپردازان تراز نداریم

■ ناصر فیض، شاعر معتقد است دنباله‌روی از سلیقه عوام باعث شد شعر طنز بعد از یک دوره درخشان، دچار افت و رکود شود

۸

توفیقات رسانه ملی؛ دلیل شکل‌گیری هجمه‌ها

■ پاسخ معاون سیمای رسانه ملی به حواشی نظرسنجی ایسپا و جامعیت تلویزیون

نیاز به راوی

و روایت جدید داریم

■ کارگردان ایرانی که اخیرا در لبنان حضور داشت، باور دارد برای شناخت وضعیت منطقه نیازمند بازخوانی مسائل از زوایای مختلف هستیم

وزارت فرهنگ

در انتظار مدیران توانا

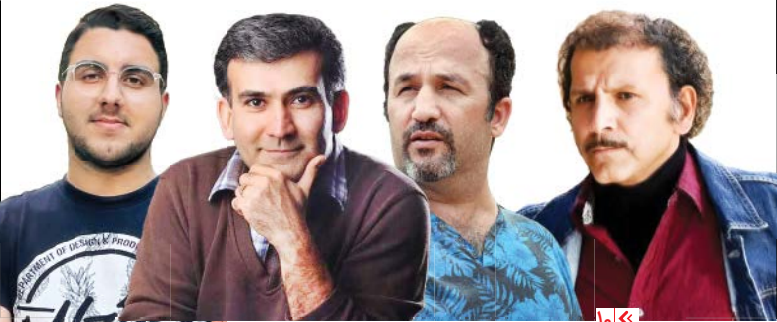
■ چهار کلان برنامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اجرایی شدن نیازمند مدیران توانمند جهت تحول‌سازی در عرصه فرهنگ و هنر است

سینمایی به نام کودکان

به‌کام بزرگسالان

■ معضلات تکرار شونده سینمای کودک و نوجوان

دو دهه اخیر را بررسی کرده‌ایم



«طوبی» با ۳ میلیون مخاطب؛ نقطه عطفی در مجموعه‌های نمایشی

رئیس رسانه ملی در آیین تجلیل از عوامل مجموعه نمایشی اخیر شبکه یک، این سریال را تاریخ مصور معاصر با ویژگی‌هایی منحصر به فرد عنوان کرد



آیین تجلیل از دست‌اندرکاران سریال طوبی یکشنبه شب گذشته در سالن خورشید مرکز نمایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در این مراسم، ضمن قدردانی از مجموعه عوامل تولید اثر گفت: ما از این‌که خوشحالی شما را به عنوان آفرینندگان یک اثر فاخر می‌بینیم، خوشحال می‌شویم. مردم هم این اثر ارزشمند را پیگیری کردند و آن را دوست داشتند. وی خطاب به عوامل این مجموعه نمایشی گفت: شما از طریق رسانه ملی، فراگیر و منحصربه‌فرد تلویزیون که امین خانواده‌هاست، با مردم ارتباط برقرار کردید و این روزها مردم از دورترین نقطه در سیستان و بلوچستان تا تهران، وقتی شما را می‌بینند، نام‌تان در سریال و دیالوگ‌هایتان را به یاد می‌آورند.

جبلی با بیان این‌که طبق رصد و نظرسنجی‌های ما، طوبی در دو سال اخیر ازجمله پرمخاطب‌ترین مجموعه‌های نمایشی تلویزیون بوده، گفت: براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات حدود ۴۴ درصد بینندگان تلویزیون مخاطب سریال طوبی بوده‌اند که قریب به ۳۰ میلیون نفر از جمعیت ایران را شامل می‌شود؛ هرچند آنچنان به تعداد مخاطب واقعی دست پیدا نکرده‌ایم و به نظر می‌آید آمار دقیق بیش از این‌هاست. وی با بیان این‌که محتواهای تقطیع‌شده سریال، ۴۰۰ میلیون بار در فضای مجازی دیده شده و کاربران ۶۰۰ هزار نظر درباره سریال گذاشته‌اند، اظهار کرد: این کار به علت اخلاص، همدلی و جمع‌خوب و صمیمی‌ای که شکل گرفت، دیده شد؛ ضمن آن‌که متن خلاقانه‌ای داشت و از جذابیت برخوردار بود.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: بسیاری از آنچه نگارش شده، الزاما با کتابی که از آن برداشت آزاد شده بود، همخوان نبود و همین خلاقیت فکری نویسنده فیلمنامه را نشان می‌دهد. اقتباس از سرفصل‌های اصلی تحول است. اما این فقط نقطه پیش از شروع کار است و جرقه اولیه را در ذهن نویسنده روشن می‌کند. اگر قلم شیوا و ذهن خلاق نباشد، نمی‌تواند اثر نمایشی جذابی به دست دهد.

جبلی با اشاره به این‌که خنایات مخوف ساواک و حزب بعث در طوبی به خوبی تبیین شد و گویی تاریخ مصوری به‌زیبایی مقابل نگاه نسل

به امام حسین (ع) و اربعین تعلق داشت و برای ما مقدس و ارزشمند بود. تلاش کردیم کوتاهی نکنیم و آنچه در توان داشتیم، تقدیم کردیم.

قصه‌ای با محور باورهای مشترک

سعید سلطانی، کارگردان طوبی با بیان این‌که ۱۱ ماه کار کردیم، اما فشرده و سخت، گفت: اگر همکاری تک‌تک اعضای گروه نبود، این خروجی خوب را شاهد نبودیم و خوشحالم که مقبول طبع مردم افتاد. طوبی مضمون عاشورایی داشت و امیدوارم حق مطلب ادا شده باشد. خوشبختانه همه تیم همراه ما بودند و قدردان‌شان هستم. وی افزود: این کار قصه پیچیده‌ای داشت و یک دوره زمانی سی‌وچندساله را طی می‌کرد، به همین خاطر، مراقبت از مضمون اصلی داستان دشوار بود و باید داستانی تعریف می‌کردیم که هم هویت عراقی و هم ایرانی داشته باشد و هم باید باورهای مشترک را مورد توجه قرار می‌دادیم.

روایت سریالی قصه گو

سیدحسین امیرجهرانی، نویسنده این مجموعه نمایشی هم با بیان این‌که اقتباس سختی‌های خودش را دارد و از نوشتن کار غیراقتباسی مشکل تراست، گفت: از انقلاب اسلامی تا اربعین، ساواک، دفاع مقدس و... همه را در طوبی داشتیم و خوشبختانه جزو پربیننده‌ترین کارهای دو، سه سال اخیر شد. سیمافیلم به من اعتماد کرد و دستم باز بود و امیدوارم پاسخ این اعتماد را برای نگارش سریالی قصه‌گو، به‌خوبی داده باشم.

مفتخرم در طوبی ایفای نقش کردم

شبنم قربانی، بازیگر نقش «طوبی» با بیان این‌که مفتخرم در پروژه طوبی در خدمت استادانم، آقایان زرین‌دست، سلطانی و حسینی بودم، در پاسخ به این‌که شما در «عشق کوفی» هم ایفای نقش کرده‌اید، کدام سخت‌تر بوده، گفت: هیچ‌کدام سخت‌تر از دیگری نبوده، چون بازیگری را دوست دارم و از آن لذت می‌برم. خداوند را شاکرم و لطف بزرگی از سوی او بود که در طوبی بازی کردم.

طوبی باعث شد خانواده‌ها شب‌ها دور هم جمع شوند

امین زندگانی، بازیگر نقش «فخرالدین» در این مجموعه نمایشی هم گفت: کار به خوبی خودی‌خود سخت بود، اما ما سعی کردیم از کار لذت ببریم و به بهترین نحو آن را ایفا کنیم. تولید محتوا برای رسانه‌ای با مخاطبان گسترده، همچون رسانه ملی، مختصات و ویژگی‌های خاص خودش را دارد و شهامت می‌خواهد. کار، فیلمنامه خوبی داشت و باعث شد اعضای خانواده شب‌ها دور هم جمع شوند و با همدیگر تلویزیون تماشا کنند. وظیفه هنرمند ایجاد وقاف است و چقدر خوشحالم که در چنین کاری مشارکت داشتیم. ما واقعا در این پروژه زندگی کردیم و ارتباط میان عوامل به یمن هدایت آقای سلطانی خوب بود. از مدیران هم که حمایت کردند تا تولید طوبی بدون نوسان و نقصان پیش برود، قدردانی می‌کنم.



ویدئو

وی با تأکید بر آن‌که مجموعه سیمافیلم از همه سریال‌هایکسان حمایت می‌کند، گفت: از تهیه‌کننده این اثر که واسط صداوسیما و عوامل بود و باعث شد مجموعه‌ای با حال خوب و درست پیش برود و خروجی‌اش خوب باشد، قدردانی می‌کنم.

۴۰۰ میلیون بازدید از ۶ هزار ویدئوی تقطیع‌شده

احسان نوروززاده، مدیر داده‌کاوی اداره کل تحقیق و توسعه معاونت فضای مجازی نیز در بخشی از این مراسم با بیان آن‌که در اتاق وضعیت معاونت، میزان مصرف محتوا در فضای مجازی را احصا و هفتگی تحت عنوان سلسله گزارش‌های «بازتاب» منتشر می‌کنیم، عنوان کرد: ۶۰ هزار محتوای منتشرشده از سریال طوبی در پست‌های مجازی، میزان مصرفی معادل حدود ۴۰۰ میلیون بازدید در پست‌های مختلف مجازی به ارمغان آورده و از این حیث، باید گفت طوبی حائز عنوان محبوب‌ترین سریال رسانه ملی از نگاه کاربران شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۴۰۳ است.

از اباعدا...الحسین (ع) سیاست‌گزارم

سیدحامد حسینی، تهیه‌کننده مجموعه نمایشی طوبی با بیان این‌که

