مهدی کریمی‌زارچی مدیرکل صداوسیمای استان البرز شد

رئیس سازمان صداوسیما در حکمی مهدی کریمی‌زارچی را به سمت مدیرکل صداوسیمای البرز منصوب کرد. در بخشی از این حکم آمده است: «استان البرز نمادی از همزیستی اقوام ایران اسلامی است که با برخورداری از ظرفیت‌های ملی در کنار پایتخت آرمیده و نامش با شهیدان نام‌آور نوجوان و جوانی چونان حسین فهمیده، روحا... عجمیان و سرداران سروقامت همیشه جاویدان حریم و حرم عجین شده است. امید است با تکیه بر ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و تاریخی این استان در اجرای سیاست‌های کلان سازمان و تحقق اهداف و مأموریت‌ها اهتمام جدی داشته باشید.» کریمی‌زارچی پیش از این به مدت قریب پنج سال قائم‌مقام شبکه پنج (تهران) سیما بوده است. مدیر گروه تهران و شهروندی، مدیر گروه اجتماعی، مدیر گروه خانواده و کودک در شبکه تهران، سرپرست گروه کودک و نوجوان شبکه جهانی الکوثر، مدیر گروه فیلم‌های تلویزیونی، مدیر گروه فرهنگ و تاریخ، مدیر طرح و برنامه در شبکه دو، دبیر شوراهای «عفاف و حجاب»، «خانواده» و «کودک و نوجوان» سیما و... برخی از مسئولیت‌هاوی در سازمان صداوسیما بوده است. حضور در جمع فعالان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و برقراری ارتباط و همکاری فعالان فرهنگی هنری کشور از دیگر اقدامات موثر او بوده است.

متن کامل

جام جم
رسانه
MEDIA
۷
چهارشنبه ۲۵ مهر ۱۴۰۳ شماره ۶۸۸۲

توفیقات رسانه ملی؛ دلیل شکل‌گیری هجمه‌ها

معاون سیمای رسانه ملی در بازدید از خبرگزاری فارس به حواشی نظرسنجی ایسپا و جامعیت تلویزیون پاسخ داد

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی به همراه مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیمرغ؛ حسین اسدی‌زاده، مدیرکل دفتر فیلمنامه رسانه‌ملی و حامد فاتحی، مدیر روابط عمومی و رسانه‌های نوین معاونت سیما با حضور در خبرگزاری فارس ضمن پاسخ به سوالات و برخی شائبه‌ها و حاشیه‌های اخیر از تحریریه این رسانه نیز بازدید کردند.

برمهانی طی نشستی به پرسش‌های متعدد طرح تحول رسانه‌ملی، نظام مسائل تلویزیون در تولیدات نمایشی، نگاه ایدئولوژیک مدیران تلویزیون در ساخت آثار، نحوه برخورد با چهره‌ها، زمان پخش دو سریال «سلمان فارسی» و «موسی کلیم!...» به‌عنوان دو سریال الف ویژه تلویزیون، عملکرد تلویزیون در جنگ روایت‌ها، رقابت با پلتفرم‌های نمایش خانگی، تغییر رویکرد شبکه دو در نمایش آثار نمایشی و همچنین حواشی اخیر نظرسنجی ایسپا درباره جامعیت تلویزیون پاسخ داد.

طبیعی است دانشجو، انتخاب اولش تلویزیون نباشد

برمهانی در بخشی از این نشست درخصوص نظرسنجی ایسپا و حواشی پس از آن گفت: شاید بخشی از صحبت‌های من را شما به تئوری توطئه تلقی کنید، اما هر وقت ما در صداوسیما توفیقی در ارتباط با افزایش مخاطب دیدم به فاصله کوتاهی شاهد بودیم که بعد از این توفیق هجمه‌هایی علیه سازمان شروع به کار کردند.

معاون سیما ادامه داد: در مورد نظرسنجی انجام شده باید بگویم که ایسپا مرکز معتبری است و نظرسنجی هم که منتشر کرده، معتبر است. اردیبهشت ۱۴۰۳ ایسپا یک نظرسنجی از دانشجویان انجام داده که طیف خاص با یک مصرف رسانه خاص در ایران و جهان هستند که سؤال می‌کند شما اوقات فراغت خود را چگونه می‌گذرانید. نمی‌گوید که شما مخاطب تلویزیون هستید یا خیر؟ ۴۰ درصد چیز دیگری می‌گویند و حتی در این نظرسنجی پادکست بالاتر از فیلم و سریال قرار دارد و ۱۸ درصد افراد نظرسنجی می‌گویند که فیلم و سریال می‌بینند. در ادامه سؤال می‌کند که این فیلم و سریال را از کجا می‌بینید؟ کاملا طبیعی است که دانشجو گزینه اولش دانلود از اینترنت باشد و گزینه سومش از طریق صداوسیما باشد.

وی افزود: نکته مهم این است که همین مرکز ایسپا در فروردین ماه نظرسنجی را منتشر کرده که طبق آن مخاطب صداوسیما ۶۹/۲ درصد است. چراکسی به آن آمار نزدیک ۷۰ درصد استناد نمی‌کند، ولی به این یکی استناد می‌کند.

ما در رسانه ملی از هر نقدی استقبال می‌کنیم، مخصوصا نقدی که در نسبت ما با مردم قرار می‌گیرد. رهبری هم فرمودند که من از نقد استقبال می‌کنم حتی اگر این نقد غلط باشد

خود مرکز تحقیقات صداوسیما که یکی از مراکز معتبر نظرسنجی در کشور است، در یک نظرسنجی با جامعه آماری حدود ۳۰ هزار نفر شامل شهرهای بزرگ و کوچک و حتی روستاها مخاطب صداوسیما را ۷۲ درصد اعلام کرده است.

نقد صداوسیما انحصاری شده است

برمهانی در ادامه با تاکید بر استقبال مدیران تلویزیون از نقد خاطرنشان کرد: این نظرسنجی ایسپا امروز زمینه نقد صداوسیما شده است. یعنی می‌گویند که بر مبنای این سازمان صداوسیما را نقد می‌کنند. ما در رسانه‌ملی از هر نقدی استقبال می‌کنیم، مخصوصا نقدی که در نسبت ما با مردم قرار می‌گیرد. رهبری هم فرمودند که من از نقد استقبال می‌کنم حتی اگر این نقد غلط باشد، چون زمینه‌ای را ایجاد می‌کند تا افراد منصفی آن نقد غلط را دوباره به نقد بگذارند و زمینه تصحیح را فراهم می‌کند. ما هم به‌عنوان یک نهاد رسانه‌ای استقبال می‌کنیم از این‌که یافته‌های خودمان را در این حوزه به اشتراک بگذاریم.

وی تاکید کرد: ما معتقدیم که نقد صداوسیما انحصاری شده، یعنی یک نگاه خاص صداوسیما را با یک جهت‌گیری خاص دارد نقد می‌کند.

برمهانی همچنین با رد گزینه صرفا سیاسی بودن نقد عملکرد صداوسیما گفت: عمدتا در فضای مجازی و رسانه‌ای نقد صداوسیما توسط کسانی انجام می‌شود که درک خاصی از مخاطب و مفهوم مردم دارند. وقتی ما می‌گوییم مخاطب و مردم مفهومی خاصی به ذهن‌مان می‌آید، اما آنها درک‌شان متفاوت از درک عامه مردم است. مشکلی هم نداریم که اینها درباره درک و تلقی خودشان از افکار عمومی حرف بزنند و حتی رسانه‌ملی را برمبنای آن نقد کنند، اما معتقدیم که آنها حتما نباید دایره نقد صداوسیما را منحصر به خودشان و محدود کنند.

بیش از ۳۰ سریال با موضوعات استان‌ها

وی افزود: مثلا ممکن است عده‌ای یک سبک برنامه‌سازی را دوست داشته باشند و ببینند آن سبک در صداوسیما کمرنگ شده به رسانه‌ملی حمله می‌کنند که مردم را فراموش کرده، این را ما باید مراقبت کنیم.

برمهانی همچنین با تاکید براهمیت نگاه به استان‌ها در سبد تولیدات تلویزیون گفت: طبق پیمایش مرکز تحقیقات صداوسیما ۶۴ درصد مردم گفته بودند که ما استان خود را در تولیدات صدا وسیما ندیده‌ایم. این آمار منتشر هم شد، ولی چرا هیچ حساسیتی ایجاد نکرده است؟ از خود خبرگزاری فارس تا مشرق، شرق، تسنیم و... هیچ‌کدام از رسانه‌ها حساسیتی برایشان ایجاد نشده و صداوسیما محکوم و متهم نشده که در طی این سال‌ها و امروز چرا به ۶۴ درصد از مردم ایران توجهی نشده است؟

معاون رسانه‌ملی در ادامه تصریح کرد: ۷۰ درصد از مردم ایران در شهرهای بزرگ زندگی نمی‌کنند و این تعداد ۶۰۰ سریالی را که طی سال‌های گذشته در صداوسیما تولید شده، ندیده‌اند. حتما این نگاه در دوره تحول تغییر کرده و دفتر فیلمنامه و مرکز سیمرغی راه افتاده و شاید بیش از ۳۰ سریال با موضوعات استان‌های مختلف در دست ساخت است، اما از شنیدن این آمار به شوق نمی‌آیند. طبیعی است، چون دغدغه‌ای در این زمینه ندارند و مردم برای آنها یک مفهوم انحصاری پیدا کرده‌اند. اگر شما به سابقه رسانه‌های تخریب‌کننده صداوسیما که یکسری فکت‌های معتبر و نامعتبر هم می‌آورند دقت کنید می‌بینید که کوچک‌ترین اعتراضی نسبت به بایکوت جامعه روستایی کشور توسط صداوسیما نداشته‌اند.

ویدئو

برش

منتظر نقدها بودیم

آمار دیگری که در این پیمایش وجود دارد؛ می‌گوید ۸۰ درصد مردم کشور علاقه‌مند هستند تا قصه‌هایی از روستا یا برای روستا ببینند. به همین دلیل است که کاری مثل نون‌خ به یکباره گل می‌کند؛ حتی پایتخت، چون فضای شهرهای کوچک و روستایی را مردم دوست دارند، فارغ از این‌که این آثار طنزهای باکیفیت و قوی هم هستند.

۳۰ درصد مردم کشور روستایی هستند اما آیا ۵ درصد سریال‌هایی که در این سال‌ها ساخته شده به موضوع روستا پرداخته است؟ اگر ما ۱۰ سال دیگر هم به این جمعیت ۳۰ درصدی نپردازیم آنها هیچ مدافعی در فضای رسانه‌ای کشور ندارند و شاید حتی یک توییت هم برایشان زده نشود که صداوسیما چرا به این قشر نپرداخته است چه برسد به راه‌اندازی یک لشکر مجازی که بخواهند صداوسیما را تخریب کنند.

واقعا ما منتظر بودیم بعد از پرمخاطب شدن مجموعه «طوبی» که شاید حدود ۳۰ میلیون مخاطب بالای ۱۲ سال داشت به ما هجمه وارد کنند که بعد از نظرسنجی اخیر این اتفاق رخ داد.

بیداری بزرگ رسانه‌ای در جریان مقاومت با همراهی رسانه‌ملی

شورای فرهنگی رسانه‌ملی در صدوسی‌امین جلسه خود میزبان سردار نقدی بود تا هم‌راستا با ستاد مرکزی یوما... ۱۳آبان در پوشش این واقعه تاریخی و انقلابی هماهنگ شده و پوشش رسانه‌ای مطلوبی داشته باشد. سردار محمدرضا نقدی، رئیس ستاد مرکزی یوما... ۱۳آبان با اشاره به وقایع اخیر در منطقه گفت: اتفاقات و وقایع یک‌سال اخیر در منطقه فرصت تاریخی بی‌نظیری را به‌وجود آورده است. این جریان، جریان حوادث دهه‌ها و قرن‌ها نیست، جریان هزاره‌هاست. شاید هر هزار سال یک‌بار چنین واقعه‌ای در سطح نهضت انبیا رخ دهد که این حجم بیداری از شرق تا غرب عالم را فراگیرد.

وی افزود: وقوع این حوادث باعث شد که مردم در مبارزه با ظلم به میدان بیایند و در عمق اردوگاه دشمن حوادث عجیبی اتفاق بیفتد. در تاریخ نداشتیم که این حد از بیمارستان‌ها مورد هجوم قرار بگیرد. در جنگ‌ها، بیمارستان‌ها به اشتباه هدف قرار می‌گیرد، ولی این‌که بیمارستان‌ها و مراکز درمانی هدف اصلی جنگ باشد، پدیده‌ای نادر است و رژیم صهیونیستی غیراخلاقی و غیرانسانی عمل‌کردن خود را به همه جهانیان نشان می‌دهد.

معاون هماهنگ‌کننده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی افزود: در سراسر دنیا مردم علیه ظالم بیدار شده‌اند و در خیابان‌ها، حرکت‌های خودجوش به‌راه‌انداخته و حرف‌های امام(ره) را می‌زنند. از طریق رسانه باید روح جدیدی به این حرکت عظیم داد و در این حین همراه‌کردن نسل جوان بسیار اهمیت دارد. نسل جوان به برکت این مقاومت بی‌نظیر بیدار شده و ماهیت آمریکا و اسرائیل را بیش از پیش شناخته است.

وی به واقعه ۱۳آبان و راهپیمایی آن روز اشاره کرد و گفت: باید واقعیت‌های این رویداد تاریخی را برای نسل جوان روشن‌سازی و آن را یک بار دیگر روایت و در ذهن مردم و نسل جوان تثبیت کنیم.

رئیس ستاد مرکزی یوما... ۱۳آبان گفت: هم‌اکنون فرصت خوبی که زحمت دانشجویانی که با به‌هم چسباندن کاغذهای محرمانه، اسناد لانه جاسوسی را افشا کردند، پخش و به نمایش گذاشته شود. باید به مردم گفته شود که چرا باید با آمریکا مبارزه کنیم. الان وقت جاانداختن این مطلب است که تشخیص دانشگاهی که در خط امام حرکت می‌کرده، درست بوده است.

سردار نقدی به برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای راهپیمایی ۱۳آبان امسال اشاره کرد و گفت: در ۱۳آبان امسال بنا داریم پرونده طرح شکایت اموال غارت‌شده شاه را طبق قرارداد الجزایر که آمریکایی‌ها باید به ایران پس می‌دادند مطرح کنیم. در این روز از طرح شکایت اموال غصب‌شده ایران توسط آمریکا از مردم امضا جمع می‌کنیم. پیگیری این مسأله می‌تواند بازتاب رسانه‌ای خوبی بین نسل جوان نسبت به ماهیت آمریکا را به همراه داشته باشد. وی پیروزی اسلام را حتمی دانست و عنوان کرد: پیروزی اسلام در عرصه راهبردی و در عرصه اساسی آن‌قدر بزرگ است که اتفاقات تلخ سه هفته گذشته خللی در آن به وجود نمی‌آورد.

سردار نقدی استفاده از فرصت‌ها را هم ارزیابی کرد و گفت: برای رسواکردن تفکر و تمدن غربی نباید فرصت‌ها را از دست بدهیم و باید از هر جریانی برای بیداری بزرگ رسانه‌ای استفاده کرد.

معاون هماهنگ‌کننده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به برنامه جدیدی که در ۱۳آبان امسال قرار است انجام گیرد اشاره کرد و گفت: برای شهدای فاتح‌لانه جاسوسی سالگرد باشکوهی را برگزار خواهیم کرد و ان‌شاءا... از آخرین شب جمعه منتهی به ۱۳آبان، یادواره فاتحان شهید آغاز شده و در سال‌های بعدی نیز در دانشگاه محل تحصیل این شهدا و همچنین در محل زادگاه‌شان توسط بسیج دانشجویی یادواره فاتحان شهید انجام می‌گیرد.

متن کامل

یک قدردانی ویژه از «مکث»

آیت‌ا... اراکی، از مجری و عوامل برنامه تلویزیونی «مکث» شبکه یک سیما در پیامی قدردانی کرد.

در متن این پیام آمده است: جهاد تبیین و در دست داشتن ابتکار عمل در جنگ روایت‌ها به‌ویژه در شرایط خطیر کنونی، همچنان که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند فریضه‌ای قطعی و فوری است. امروزه می‌بینیم صهیونیسم و استکبار جهانی با وجود حضور تمام‌قد در میدان جنگ سخت، نه‌تنها توان رسانه‌ای خود را کاهش نداده، بلکه آن را مضاعف کرده است.

در این صحنه‌های دشوار اهمیت فعالیت‌های رسانه‌ای و برنامه‌های جریان‌سازی همچون برنامه مبارک «مکث» نمایان می‌شود. اینجانب ضمن قدردانی از عوامل این مجموعه و مجری توانمند آن جناب آقای یونس محمدی برای این عزیزان دوام توفیق و سربلندی را از خداوند متعال مسألت دارم.» بر این اساس، برنامه مکث در مدت زمان کوتاهی که دارد، توانسته بدون حشو و اضافه‌گویی، محتوای اصلی موردنظر خود را به مخاطب منتقل کند. مکث تلاش کرده به پشت‌پرده‌های سیاسی مسائل فرهنگی بپردازد و ناگفته‌های غرب را روایت کند.

امتداد برنامه‌های شبکه سه در تلوبیون

تلوبیون همکاری گسترده‌ای را با شبکه سه آغاز کرده که با پخش زنده و اختصاصی برنامه «فوتبال برتر» به میزبانی محمدحسین میثاقی آغاز شده که علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۲۲ این برنامه را پیش از پخش از شبکه سه، به‌صورت اختصاصی از تلوبیون تماشا کنند. همچنین با شروع پخش رسمی از شبکه سه در ساعت ۲۲:۴۵، امکان تماشای همزمان از صفحه ویژه فوتبال برتر در تلوبیون فراهم خواهد بود. علاوه بر فوتبال برتر، برنامه‌های ورزشی دیگری همچون «گزارش ورزشی» که به مسابقات فوتبال خارجی می‌پردازد، «دایره طلایی» با پوشش تخصصی کشتی و «توپ و تور» که رشته‌های ورزشی مانند والیبال را مورد نظر قرار می‌دهند نیز از این همکاری بهره‌مند خواهند شد. همه این برنامه‌ها صفحات اختصاصی خود را در تلوبیون خواهند داشت و محتوای ویژه تولید خواهند کرد.

از دیگر امکانات این همکاری، آرشیو کامل برنامه‌های فوتبال برتر از سال ۱۳۹۷ و آرشیو بازی‌های لیگ برتر، به همراه پروفایل اختصاصی تیم‌ها و پخش زنده قبل و بعد از برنامه‌هاست. این همکاری گسترده به کاربران امکان می‌دهد تا به تمام محتوای ورزشی شبکه سه به‌صورت یکجا و به راحتی دسترسی داشته باشند.

آدم‌برفی

مریم فلاح: آدم‌برفی‌ها به‌کرات سوژه کارتون‌هایی با مخاطب کودکان و نوجوانان بوده‌اند. آدمک‌های برفی با بینی هویجی و چشم‌های دکمه‌ای که شالگردن دور گردن و کلاه روی سرشان به‌عنوان بخشی از هویت‌شان تعریف می‌شود. در یکی از این کارتون‌ها مخاطبان خردسال به تماشای زندگی آدم‌برفی می‌نشستند که بسیار خجالتی و به اصطلاح کمرو و در عین حال بسیار مهربان بود. در مدت کوتاه زندگی آدم‌برفی دوستی عمیقی بین او، دختربچه و سگش برقرار شد. آن‌قدر که وقتی بهار شد و وقت خداحافظی آدم‌برفی رسید، به جهت احساس شاعرانه و عاشقانه‌ای که بین آنها برقرار شده بود، در جایی که آدمک برفی قطره‌قطره ذوب شده و به درون زمین فرورفته بود، به یادگار از او گلی زیبا شروع به روییدن کرد.

کیوآرکد را اسکن کنید