

فیلم سینمایی زندگی را زندگی باید کرد با گویندگی ۱۹ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این سینمایی در گونه درام محصول سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ زاین قرار است از شبکه یک سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی رزیتا یاراحمدی و صدابردار آن سعید عابدی است. بابک اشکیوس، ارغوان افراسیاب، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، علی بیگ محمدی، شیرین

فیلم «زندگی را زندگی باید کرد» در شبکه یک

روستایی، آرزو روشناس، مینا شجاع، خشایار شمشرگران، محمد صادقیان، امیربهرام کاویانیور، نسرین کوچک خانی، کسری کیانی، ملیکا ملک نیا، مریم مهماندوست، علی همت مومبوند، علیرضا ناصحی، آرتیا یاراحمدی و رزیتا یاراحمدی صدایشه‌های ای اثر بوده‌اند. خلاصه روایت این اثر از این قرار است؛ یک پزشک جراح که در حال حاضر قادر به جراحی نیست به‌عنوان یک پزشک

معمولی از بیماری به نام ناروسه مراقبت می‌کند. بیماری که چند صبحی بیشتر زنده نخواهد بود و از درد شدید رنج می‌برد و تقاضای وی پایان دادن به این زندگی است اما این پزشک او را از بیمارستان مرخص و سفری را با وی آغاز می‌کند با این هدف که ناروسه با لذت‌های زندگی آشنا شود. ناروسه در نهایت این دوره از زندگی خود را دوره‌ای جادویی می‌داند و دیگر به مرگ فکر نمی‌کند هرچند مرگ آمانش نمی‌دهد.



مجموعه‌ای در ژانر پلیسی ساخته شود که نگاه کاملاً متفاوتی داشته باشد و هوشمندی پلیس مان را به مخاطب نشان بدهیم.

[۱] تا امروز سریال‌های اکشن زیادی راهی آنتن شدند و خود شما نیز چنین آثاری را در کارنامه دارید! اما نقدیه که سکانس‌های اکشن سریال را متفاوت طراحی کردید. این تفاوت بیشتر در چه بخش‌هایی به چشم می‌خورد؟
صحنه‌ای که در یک گاراژ اسقاطی فیلمبرداری شد را مثال می‌زنم. در آن صحنه سعید و ذوقی قصد داشتند در این گاراژ پنهان شوند که توسط نیروهای پلیس قضیه لو می‌رود و درگیری صورت می‌گیرد. طراحی که برای این سکانس انجام شد براساس جغرافیای لوکیشن و فضای تعریف‌شده آن بود، فکر می‌کنم نزدیک ۲۵۰ تا ۳۰۰ پلان گرفته شد؛ در صورتی که آن سکانس سه تا چهار دقیقه از سریال بود ولی نزدیک یک هفته فیلمبرداری‌اش طول کشید. ضمن این‌که هوا به شدت گرم بود اما به خاطر را کوردی که بازیگران داشتند باید بالباس زمستانی بازی می‌کردند و همین موضوع کار را برایشان سخت می‌کرد اما انگیزه، عشق و علاقه آنها باعث شد کار کنند و خروجی خوبی هم داشته باشند. یکی از صحنه‌های سختی که با همکاری نویو انجام شد صحنه گاراژ متروکه بود که در شب‌کاری گرفتیم و نزدیک به ۵۰۰ تا ۶۰۰ پلان برای آن صحنه کار شد. در کل طراحی و نورپردازی متفاوتی برای آن صحنه‌ها در نظر گرفتیم. ما در این سریال از این سکانس‌های سخت و متفاوت زیاد داشتیم.

[۲] بازخورها تا امروز چگونه بوده است؟

خوشبختانه در همین چند قسمت، سریال ما دیده شده و من بازخورد گرفته‌ام. خب این نشان می‌دهد که هنوز مردم دوست دارند سریال خوب را از تلویزیون تماشا کنند. در تلویزیون هم آمار خوبی برای این چند قسمت داریم. این در صورتی است که معمولاً ۶-۵ قسمتی باید از پخش یک سریال بگذرد تا دیده شود و بازخورد بگیرد.

[۳] احتمالاً شما هم اخیراً مجسمه‌هایی را که به صداوسیما پر موضوع مرجعیت رسانه‌ای وارد شده است، شنیده‌اید. این انتقادات می‌گویند که فضاهای دیگری هم در این سال‌ها



نیم نگاهی به کارنامه احمد معظمی

برای دیدن و شنیدن مهیا شده است و این سبب شده مردم انتخاب‌های دیگری برای تماشا داشته باشند. به باور شما هنوز هم صداوسیما نخستین و مهم‌ترین مرجع رسانه‌ای کشور است؟
اگر اجازه بدهید این بحث را با نظرسنجی اخیر شروع کنم. این‌که در نظرسنجی اخیری که صورت گرفته، یک‌سری دانشجو نظرات‌شان را بیان کردند که نمی‌توان به همه شهرستان‌ها و کل کشور آن را تعمیم داد. من به‌عنوان کسی که سال‌هاست برای تلویزیون سریال می‌سازم، می‌توانم بگویم معتقدم که مردم هنوز تلویزیون تماشا می‌کنند. البته یک درصدی از مردم هم هستند که فیلم‌ها و سریال‌های مورد علاقه‌شان را از اینترنت دانلود و تماشا می‌کنند. پلتفرم‌ها هم مخاطبان خودشان را دارند، اما واقعیت این است که تلویزیون همچنان بیننده خودش را دارد و اگر بخواهم طبق آمار بیان کنم، تلویزیون حدود ۷۰-۶۹ درصد مخاطب دارد.

[۱] پس به زعم شما رسانه ملی همچنان اولویت مردم است؟
نمی‌توان مخاطب تهران را ملاک چنین نظرسنجی‌هایی قرار داد. چون مخاطب تلویزیون تنها تهران را شامل نمی‌شود و شهرستان‌ها را هم باید در نظر داشت. مثالی در این باره برایتان می‌زنم؛ چند روز پیش، من برای کاری به بازار تهران رفته بودم و خودم دیدم که از ابتدا تا انتهای بازار، همه تلویزیون تماشا می‌کردند. البته هرکدام‌شان شبکه موردعلاقه‌شان را دنبال می‌کردند، اما منظورم این است که همه مخاطب تلویزیون بودند. بنابراین باید در دل مردم و جامعه بود و دراین باره تحقیق کرد و نظر داد. از طرفی نمی‌توان این حقیقت را نادیده گرفت که خانواده‌ها ساعت ۱۰ شب سریال تماشا می‌کنند. یعنی مطمئن باشید اگر سریالی که سروشکل و ساختار داشته باشد و دارای فیلمنامه و محتوای خوب و جذابی هم باشد، مردم حتماً آن سریال را می‌بینند. به همین خاطر، من به چنین نظرسنجی‌هایی اعتقادی ندارم که مثلاً تلویزیون ۱۱ درصد مخاطب دارد. اصلاً این‌طور نیست. نه فقط سریال ماکه سریال پیش از کار ما نیز بیننده داشت و آن را دنبال کردند. معتقدم سریال‌سازی در تلویزیون کاری جمعی است پس مخالفم که برخی هم‌کارانم می‌گویند با سریالی که ساختیم، مخاطب را با تلویزیون اشتی دادیم؛ این حرف اصلاً درست نیست. فیلمسازی و سریال‌سازی یک کار جمعی است. یعنی جمع همه ما کارگردانان و تهیه‌کنندگان و فیلمنامه‌نویسان. پس باید در تولید آثار به قدری کیفیت آثارمان را بالا ببریم که ارتباط بیننده با این رسانه بیشتر شود. بنابراین من احمد معظمی نمی‌توانم مدعی شوم با ساختن این سریال توانسته‌ام بهترین اتفاق را برای تلویزیون رقم بزنم. این کار، کاری جمعی است. یعنی همه ما باید با هم محصولی خوب و وابسته‌بندی شکل به مخاطب ارائه دهیم. چون همه اجزای کار مهم است. از فیلمنامه تا انتخاب عوامل برای یک اثر تا تدوین و موسیقی و ... همه در یک کار مهم و لازمه یک کار خوب است. چون باید اثری خوب و باکیفیت باشد تا مردم با آن ارتباط بگیرند. در مجموع معتقدم تلویزیون همچنان در مقایسه با رسانه خانگی مخاطبان بیشتری دارد.

مگر در رسانه خانگی بهترین کار چقدر بیننده دارد تا بتواند مخاطبانش بیشتر از تلویزیون باشد؟ وقتی شما برای تلویزیون سریال می‌سازید، ۴۰ میلیون بیننده دارد. این تعداد با مخاطبان رسانه خانگی اصلاً قابل مقایسه نیست. مثلاً از یکی از دوستان خواستم آمار مخاطبان سریال «هشت پا» را در قم دریاورد. متوجه شدم مخاطبان زیادی دارد و این سریال را دنبال می‌کنند. در تهران هم مثلاً اگر نگوییم میدان ونک به بالا اما پایین‌تر از این میدان همگی تلویزیون می‌بینند. یعنی صد درصد مواقعم که نخستین رسانه مورد توجه مردم همچنان تلویزیون است.

درنگ

اولویت مردم همچنان تلویزیون است

معظمی می‌گوید گستردگی مخاطب تلویزیون قابل مقایسه با هیچ پلتفرمی نیست. او در این باره به جام‌جم می‌گوید: صداوسیما مجموعه بزرگ و گسترده‌ای است و بنابراین نمی‌توان آن را با چند پلتفرم مقایسه کرد. چون مهم‌ترین و اصلی‌ترین رسانه کشور است و حتی قابل مقایسه با دهه‌های پیش هم نیست. پیش از این فقط دو شبکه تلویزیونی داشتیم اما حالا با این همه شبکه و برنامه و فیلم و سریال با تعدد ژانر، نمی‌توان گفت تلویزیون مخاطب ندارد. به نظر من در همین زمان و با همین بیننده، تلویزیون گل را زده است. چون مدیریت رسانه‌ای مثل تلویزیون کار راحتی نیست. به نظر من اداره آن مهندسی بسیار پیچیده‌ای دارد. به همین سبب تلویزیون با اقتدار از همه رسانه‌ها جلوتر است و بهتر هم می‌شود. چون اتفاقاتی که در مسیر تولیدات تلویزیونی می‌افتد، روز به روز دارد بهتر می‌شود. امیدوارم با آثاری که در تلویزیون ساخته می‌شود، بیننده‌های بیشتری به آن جذب شوند.

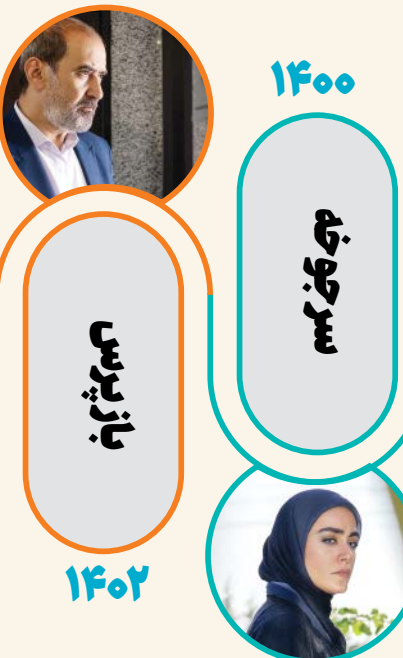
وی در این باره که مردم سریال‌های تلویزیونی دهه‌های گذشته را در بازپخش‌ها تماشا می‌کنند، می‌گوید: مدیریت خوب تلویزیون باعث شده مثلاً وقتی سریالی از شبکه یک پخش می‌شود، همزمان روی آنتن یکی دو شبکه دیگر هم می‌رود. پس در نظرسنجی‌ها باید این موضوع را مدنظر داشته باشیم که مثلاً ممکن است بیننده نتواند سریال را از شبکه یک ببیند و از شبکه دیگری آن را تماشا کند. بنابراین مخاطب تلویزیون و آن سریال محسوب می‌شود و باید به آن توجه کرد.

کارگردان سریال «هشت‌پا» همچنین می‌افزاید: تمام مدیریتی که در این رسانه می‌شود و نگاهی که نسبت به سریال‌سازی وجود دارد، نگاه خیلی به‌روزی است و حمایت‌هایی هم در این زمینه می‌شود.

[۲] تلویزیون با اقتدار پیش‌از است

دریاره مسنله سانسور و ممیزی برخی نظراتی دارند که معظمی دراین باره عنوان می‌کند؛ من سال‌هاست که برای مخاطبان تلویزیون سریال می‌سازم اما تا به حال با این مشکل برخورد نکرده‌ام. اگر هم اصلاحیه‌ای وجود داشته، در جهت بهترشدن آن بوده است. یعنی ممکن است ما ایرادی در اجرا داشتیم که با پیشنهاد تلویزیون اصلاح شده است. در مجموع می‌خواهم بگویم تلویزیون با اقتدار رسانه‌ای است که در اولویت مردم قرار دارد. خودم جدای از بحث فیلمسازی، اگر به یک بیننده تلویزیون تبدیل شوم،

همیشه اولویتم تلویزیون است. البته من هم پیشنهاد نمایش خانگی داشتم و می‌توانم بگویم همه پیشنهادهایی از این دست داریم، اما اولویت من همیشه تلویزیون بوده است. صادقانه بگویم باید یک چیزی در این میان مدیریت شود. یعنی اگر من احمد معظمی با ۲۵ سال سابقه کار برای تلویزیون یکباره به سمت شبکه نمایش خانگی بروم، یعنی مسیرم را عوض کرده‌ام. به نظرم این جابه‌جایی‌ها خیلی جالب نیست. با یاد تلویزیون را انتخاب کنم یا شبکه نمایش خانگی را. البته بحث سینما جداست. این‌که نمی‌شود مدام در مسیر تلویزیون و نمایش خانگی در رفت‌وآمد باشم. وقتی این همه سال برای این رسانه کار می‌کنم، نسبت به تلویزیون عرق دارم. این‌گونه نیست که برای دستمزدها و بودجه‌ای که شبکه نمایش خانگی دارد، یک کار در این مدیوم بسازم و یک کار در آن مدیوم. باید این موضوع را مدیریت کنم. مگر این‌که کار مشترک و با تصمیم مدیران باشد. البته منظورم این نیست که سریال‌ساختن برای شبکه نمایش خانگی ایراد دارد. من می‌گویم وقتی یکی دو دهه کارگردان تلویزیون هستیم، نباید به خاطر مسائل مادی یکباره تغییر جایگاه بدهیم. معظمی به جام‌جم می‌گوید: من از کودکی مخاطب تلویزیون بودم و کارم را هم با تلویزیون شروع کردم. هدف اصلی‌ام نیز همواره ساخت اثری باکیفیت بوده و هست، آن‌هم با چارچوب‌ها و قوانینی که تلویزیون دارد. به نظر من هنر واقعی این است طبق چارچوبی که برایمان تعریف می‌کنند، خروجی خوب داشته باشیم. هنر این نیست که تمام امکانات را در اختیار ما قرار دهند و بگویند کار بساز. یعنی بهترین بازیگران، بهترین لوکیشن‌ها و بهترین امکانات را در اختیار ما قرار دهند تا ما کاری را بسازیم. اگر خودتان را هنرمند می‌دانید، باید بتوانید در این چارچوب اثر بسازید و باکیفیت هم باشد. چون در این چارچوب‌هاست که خلاقیت‌ها شکوفا می‌شود و این برای ما شیرین‌تر است. البته به دوستانی که در شبکه نمایش خانگی کار می‌کنند هم احترام می‌گذارم و چیزی را نفی نمی‌کنم، اما به نظر من در این چارچوب‌ها خلاقیت ایجاد می‌شود. ضمن این‌که بیننده الان خیلی مهم است. چون فیلم‌بین است و به‌صورت حرفه‌ای فیلم و سریال تماشا می‌کند. بنابراین وقتی بتوانی در قالب چارچوب‌های یک رسانه اثری بسازی که مورد توجه چنین مخاطبانی قرار بگیرد، هنر کرده‌ای. از طرفی در تلویزیون می‌توان تعدد ژانرها را داشت. به همین دلیل کارها شبیه به هم نیست و این خیلی نکته مهمی است. مثلاً همین سریال‌هایی که در سیمافilm تولید می‌شوند، هرکدام موضوع، محتوا، ژانر و بازیگران خودش را دارد. این تنوع و تعدد ژانر را در کدام رسانه می‌توانید پیدا کنید؟ همین موضوع باعث می‌شود اتفاقات خوبی در تلویزیون بیفتد.



سکانس



در جست‌وجوی یک قاتل

سریال هشت‌پا علاوه بر قصه متفاوتی که دارد، توانسته با سکانس‌های اکشن و جذاب، مخاطب را با خود همراه کند. کما این‌که در قسمت پنجم این مجموعه، یک سکانس پرحرکت و تعقیب و گریز پخش شد که توانست قلاب جذب مخاطب را ببنداز.



ویدئو

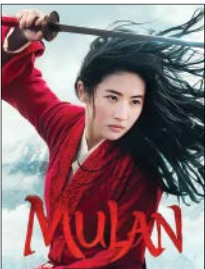
سیما

حکایت‌های «مولان» در شبکه فراتر

فیلم سینمایی «مولان» امشب ساعت ۲۲:۳۰ با کیفیت 4K-HDR از شبکه فراتر پخش می‌شود. فیلم سینمایی «مولان» به کارگردانی نیکی کارو، محصول سال ۲۰۲۰ است که روی آنتن شبکه فراتر می‌رود.

در این فیلم با بازی بیفی لیو، دونی ین و لی گوتگ خواهیم دید: مولان دختر جوانی است که از کودکی به حرکات رزمی علاقه‌مند است و کارهایی را می‌کند که دختران انجام نمی‌دهند. روزی که برای خواستگاری‌اش آمده‌اند او از پس انجام مراسم خوب برنمی‌آید و سربازان امپراتور برای بردن مردان به جنگ می‌آیند و پدر مولان را هم با خود می‌برند.

مولان برای شرکت در جنگ و برگرداندن پدرش که بیمار است راهی می‌شود و خودش را به منطقه جنگی می‌رساند و طوری لباس می‌پوشد که مشخص نشود که او یک دختر است و کنار سربازان می‌جنگد. فیلم سینمایی مولان یک درام اکشن و فانتزی است که نامزد دو جایزه اسکار بوده و با کیفیت 4K-HDR از شبکه فراتر پخش می‌شود. این سینمایی پنجشنبه سوم آبان، ساعت ۱۴ از شبکه فراتر پخش می‌شود.



ادامه دریافت اثر در «رویداد ملی یادکست فارسی»

فراخوان ارسال آثار به «دومین رویداد ملی یادکست فارسی» از ۱۶ مهرماه آغاز و تا ۳۰ آبان‌ماه ۱۴۰۳ ادامه دارد. آیین گشایش دومین رویداد ملی یادکست فارسی با حضور وحید اسدی، دبیر رویداد و مدیر شبکه رادیویی جوان، فرزاد حسنی سفیر یادکست فارسی، هیأت داوران و اصحاب رسانه در فرهنگسرای ارسباران برگزار شد. سیاوش صفاریان پور، رئیس کمیته داوران این رویداد، مهلت ارسال آثار تا ۳۰ آبان اعلام کرد و افزود: دآوری آثار از ۱۵ آذر آغاز و تا ۳۰ آذر ادامه خواهد داشت.

وی همچنین به پخش‌های مختلف دومین رویداد ملی یادکست فارسی اشاره و دسته‌بندی بخش اصلی را به این صورت اعلام کرد: کسب‌وکار و تجار، ورزشی، علم و فناوری، سلامت و زندگی، اطلاعات عمومی و سرگرمی، تاریخ، هنر، موسیقی، سینما، تئاتر و ادبیات، طنز و کمدی و فلسفه و اندیشه دینی. «بخش ویژه» این رویداد به آسیب‌های اجتماعی، به‌ویژه اعتیاد، اختصاص دارد. همچنین در این رویداد «جواز ویژه مشاغل» شامل جایزه میزبان برتر، صدابردار برتر، تدوین‌گر برتر و نویسنده برتر نیز اهدا خواهد شد. برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای اختصاصی رویداد به نشانی podcastfestival.ir مراجعه فرمایید.

