جام جم
۱۲ سبک زندگی
LIFE STYLE
شنبه ۲۸ مهر ۱۴۰۳ شماره ۶۸۸۴

اضطراب؛ عاملی در شب‌ادراری کودکان

شب‌ادراری در کودکان یا بی‌اختیاری ادرار یکی از نگرانی‌های شایع بسیاری از والدین است. شب‌ادراری در کودکان معمولا به مرور زمان برطرف و به ندرت به مشکلی جدی تبدیل می‌شود اما گاهی کودک هرچه سعی می‌کند نمی‌تواند شب‌ادراری را ترک کند. با این حال حدود ۴۰ درصد کودکان سه ساله شب‌ادراری دارند و این مشکل پس از ۷ سالگی ممکن است به درمان نیاز داشته باشد. از مهم‌ترین عوامل شب‌ادراری کودک، اضطراب و استرس است. وقتی کودک با تغییرات شدیدی روبه‌رو می‌شود، ممکن است به این مشکل دچار شود. گاهی اوقات هم نگرانی در مورد خیس کردن خود در طول روز یا شب می‌تواند این مشکل را تشدید کند. استرس‌هایی که ممکن است بر کودک تأثیر بگذارد عبارتند از: نوزاد جدید در خانواده، تنها خوابیدن، جابه‌جایی یا شروع مدرسه جدید، بحران‌های خانوادگی. همچنین برخی کودکان به دلیل مهاجرت، تجربه جنگ یا مشاجره و تنش مداوم والدین فضای حمایتگر و احساس امنیت نداشته باشند و ممکن است شب‌ادراری را تجربه کنند. درمان شب‌ادراری کودکان به علت آن بستگی دارد. اگر پزشک مشکل پزشکی خاصی را شناسایی کند، براساس آن درمان مناسبی تجویز می‌شود. البته درمان درست و اصولی شب‌ادراری زمانی کارگر می‌افتد که بتوانید دلایل و ریشه‌های آن را پیدا کنید و تا حد ممکن آنها را بهبود بخشید.

درنگ

با روش کار پکیج‌فروشان آشنا شوید

هرچند که پکیج فروشان اینستاگرامی سعی دارند با نسبت‌دادن القابی مثل دکتر، مهندس، پژوهشگر و... برای خود جایگاهی اجتماعی دست و پا کنند و با تکرار چند جمله از افراد معروف و موفق خود را فردی سطح بالا و متفاوت نسبت به دنبال‌کنندگان خود نشان دهند، اما اگر نگاهی به نحوه کار و فعالیت آنها بیندازید، می‌بینید که شغل اصلی آنها همین پکیج‌فروشی است و اغلب آنها نیز برای تحت تأثیر قرار دادن مخاطبان خود و خالی‌کردن جیب‌شان یک سناریوی مشخص را دنبال می‌کنند!

۱. ایجاد نیاز در مخاطب و تشنه‌کردن او. پکیج‌فروشان در این روش با ارائه مثال‌هایی از این‌که دیگران با استفاده از آموزش‌های آنها به چه موفقیت‌های بزرگی رسیده‌اند، روایت داستان زندگی شخصی و این‌که خودشان چقدر بدبخت بوده‌اند ولی با همین تکنیک‌هایی که در دوره آموزش داده‌اند توانسته‌اند زندگی‌شان را دگرگون کنند و به امکانات آنچنانی که الان در اختیار دارند، رسیده‌اند.

۲. مشاوره‌دادن به‌صورت مشاوره رایگان مستقیم (مشاوره ناقص با مضمون معرفی دوره) یا عموما انتشار پست‌های آموزشی و ارائه آموزش‌های رایگان کوتاه و ناقص ولی جالب و کاربردی برای این‌که نشان دهند که در این حوزه متخصص هستند.

۳. عرضه یک اسلایس از پکیج خود، مثلا قسمت اول دوره را در ازای آدرس ایمیل یا شماره موبایل رایگان دریافت کنید.

۴. مرحله نهایی یعنی فروش راهکار، با ایجاد اضطرار و فوریت برای خرید همراه است، مثلا «اگر می‌خوای به موفقیت‌هایی که من رسیدم برسی، همین الان این دوره ۳۰ میلیونی رو فقط با پرداخت سه میلیون تومان بخر، برای استفاده از این تخفیف فقط ۲۴ ساعت وقت داری»! اینها برایتان آشنا بود نه؟!

پکیج دروغین استادان اینستاگرامی!

در بخش تاریک رسانه‌های اجتماعی، کلاهبردارانی با نقاب روان‌شناس و دکتر و مهندس دست به رویافروشی می‌زنند

زهرا حامدی
گروه جامعه

در عصر دیجیتال که رسانه‌های اجتماعی به منبعی برای ارتباط و الهام تبدیل شده‌اند، بخش تاریک پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام واقعیتی دلسردکننده را نشان می‌دهد. کلاهبردارانی پنهان در پشت نمایه‌هایی به‌دقت انتخاب شده، از اعتماد افراد ناآگاه سوءاستفاده می‌کنند و محصولات تقلبی و بسته‌های گمراه‌کننده‌ای را به فروش می‌رسانند که وعده‌های خارق‌العاده‌ای می‌دهند اما چیزی جز ناامیدی به‌ارمغان نمی‌آورند. این هنرمندان کلاهبردار، امیدها و رویاها را شکار می‌کنند و سبک زندگی پر زرق‌وبرق و گواهی‌هایی را به‌نمایش می‌گذارند که فریب آنها را پنهان می‌کند. در اینجا هر قربانی فقط یک آمار نیست، بلکه افرادی هستند که یا به دنبال هیجان یا آرامش بیشتر بودند یا در زندگی فردی و اجتماعی خود وامانده بوده و به دنبال راه نجات می‌گشتند، اما در شبکه‌ای از دروغ گیر کردند.

از روزی که پای شبکه‌های اجتماعی و در رأس آنها اینستاگرام به جوامع به‌ویژه جوامع درحال توسعه مثل کشور ما باز شد، سر و کله افراد سودجو و کلاهبرداران نیز در این فضا پیدا شد. البته این‌بار نه دزدان و کلاهبردارانی که از دیوار خانه‌های مردم بالا بروند، بلکه افرادی که بعضا عناوینی مثل دکتر و مهندس را یدک می‌کشند و با ظاهری لوکس و آنچنانی به مخاطبان و کاربران خود پند ثروت و موفقیت می‌دهند و کیسه گشادی برای جیب مخاطبان خود دوخته‌اند، چراکه در قاموس این افراد موفقیت تنها در گرو یک چیز است: «خرید پکیج»های آنها!

لب چشمه می‌روید و تشنه برمی‌گردید!

هرچند ممکن است در وهله اول که این افراد را می‌بینید، تحت تأثیر سخنان عمیق و دلربای آنها قرار بگیرید و محو قدرت و ثروت نمایشی‌شان شوید و تا سرحد خرید پکیج‌های آنها هم پیش رفته باشید؛ اما مدتی بعد که هیجانات اولیه ناشی از حرف‌های انگیزشی آنها در شما فروکش می‌کند، می‌بینید که راهکارهایشان نه‌تنها دردی از شما دوا نکرد، بلکه هزینه خرید دوره نیز از جیب‌تان رفته است!

جالب است بدانید که اینفلوئنسرهایی که خود را موفق معرفی می‌کنند و از انگیزه‌های مالی برای جذب مخاطبان خود استفاده می‌کنند، اغلب علم بیشتری از مخاطبان خود ندارند، بلکه تنها درگیر نوع خاصی از استراتژی بازاریابی هستند. این می‌تواند شامل نمایش یک سبک زندگی مجلل، تبلیغ محصولات گران‌قیمت یا ادعای موفقیت مالی قابل توجهی باشد. در اینجا چند تاکتیک متداول وجود دارد که ممکن است از آنها استفاده کنند:

۱. ساده‌سازی بیش از حد موفقیت: عباراتی مانند «فقط مثبت فکر کن!» یا «رویاهایت را آشکار کن!» می‌تواند گمراه‌کننده باشد، درحالی که مثبت‌اندیشی و تجسم می‌تواند مفید باشد، آنها اغلب سختکوشی، انعطاف‌پذیری و گاهی اوقات عوامل خارجی را که به موفقیت کمک می‌کنند نادیده می‌گیرند.

۲. مثبت‌گرایی سمی: این ایده که فرد باید همیشه دیدگاه مثبت خود را حفظ کند، می‌تواند مضر باشد. این می‌تواند احساسات واقعی غم، ناامیدی یا شکست را باطل کند و باعث شود افراد به‌جای پردازش احساسات خود، آنها را سرکوب کنند.

۳. دوگانگی‌های نادرست: زبانی که موفقیت و شکست را به‌عنوان انتخاب‌های دوتایی چهارچوب‌بندی می‌کند، می‌تواند فریبنده باشد. زندگی اغلب رنگ‌های ظریف‌تری دارد و بسیاری از افراد موفق با شکست‌ها و چالش‌های متعددی مواجه شده‌اند.

۴. بهره‌برداری از آسیب‌پذیری: برخی از روایت‌های خودیاری آسیب‌پذیری افراد را شکار می‌کنند و راه‌حل‌های سریع یا آسانی را ارائه می‌کنند که می‌تواند به ناامیدی یا ناراحتی بیشتر منجر شود.

> **روان‌شناسان زرد و افرادی که صرفا جملات انگیزشی می‌گویند فقط یک روی سکه زندگی یعنی موفقیت را می‌بینند. درحالی که ما باید چالش‌ها و مشکلات زندگی را واقع‌بینانه بپذیریم**

۵. توهم کنترل: جملاتی که نشان می‌دهد فرد می‌تواند تمام جنبه‌های زندگی خود را از طریق طرز فکر کنترل کند، ممکن است گمراه‌کننده باشد. درحالی که طرز فکر مهم است، بسیاری از عوامل خارج از کنترل فردی هستند.

۶. مقایسه و رقابت: زبانی که مقایسه مداوم با دیگران را تشویق می‌کند، می‌تواند به احساس بی‌کفایتی و اضطراب منجر شود، نه این‌که حس اجتماع و حمایت را تقویت کند.

در مسیر یابی در چشم‌انداز خودیاری و روان‌شناسی، بسیار مهم است که با چنین زبانی به‌طور انتقادی برخورد کنیم و به دنبال شیوه‌های معتبر و مبتنی بر شواهد باشیم که پیچیدگی تجربه انسانی را تصدیق می‌کند.

پکیج‌فروشان فقط یک روی سکه را می‌بینند

دکتر خدیجه ابوالمعالی، استاد تمام روان‌شناسی و مدیرگروه کشوری روان‌شناسی در دانشگاه آزاد در این‌باره می‌گوید: روان‌شناسان زرد و افرادی که صرفا جملات انگیزشی می‌گویند فقط یک روی سکه زندگی، یعنی موفقیت را می‌بینند. درحالی که ما باید چالش‌ها و مشکلات زندگی را واقع‌بینانه بپذیریم. وی می‌افزاید: این افراد چون فقط تمرکزشان روی موفقیت است، عوام را جذب می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: افراد به توصیه‌های افراد غیر متخصص گوش می‌دهند و از آنجایی که افراد عادی مرز بین افراد غیرمتخصص و متخصص را نمی‌شناسند، در نتیجه این افراد غیرمتخصص با توصیه‌های عوام فریبانه‌ای که می‌دهند آنها را جذب می‌کنند. در اینجا اولین آسیب بی‌اعتمادی افراد به متخصصان است.

به عقیده ابوالمعالی درحال حاضر یکی از مشکلاتی که افراد در انتخاب توصیه‌ها دارند، عدم داشتن تفکر انتقادی است. وی در این‌باره می‌گوید: وقتی تفکر انتقادی به جریان می‌افتد، شما به‌عنوان یک انسان بالغ باید برای انتخاب فردی متخصص، یکسری شاخص‌های عینی داشته باشید. این افراد این شاخص‌ها را ندارند؛ بنابراین افرادی نیز به آنها جذب می‌شوند که از تفکر انتقادی کافی برخوردار نیستند.

این روان‌شناس با اشاره به استادان قلابی اینستاگرام بیان می‌کند: این افراد اغلب شبیه شومن هستند که فقط با اجرای یکسری حرکات نمایشی، سعی در جلب توجه افراد دارند. واقعیت این است که ما نمی‌توانیم کل فضای مجازی را کنترل کنیم؛ بنابراین در اینجا تنها راهکار این است که رسانه‌ها در جهت افزایش آگاهی مردم جامعه گام بردارند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۳۸

جدول عادی

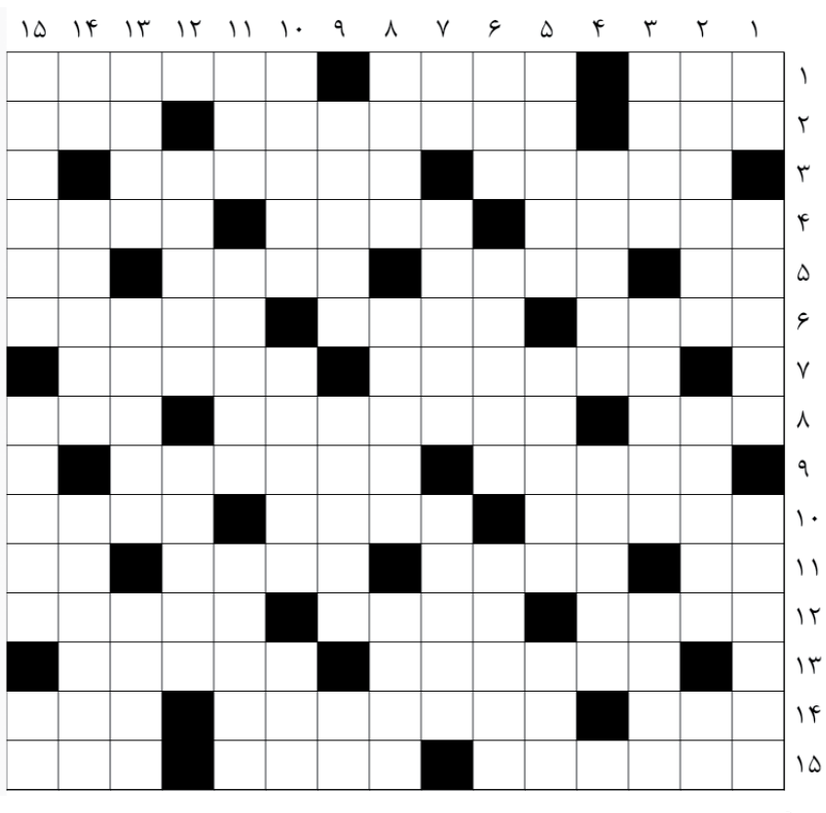
افقی: ۱) لباس آخرت ـ همیشه ـ سرحددار ۲) فریاد مهیب ـ بلاتکلیف ـ واضح و قابل شنیدن ۳) باهوش ـ جشن میلاد ائمه (ع) ۴) زیباترین پل تاریخی ایران ـ بر جوانان عیب نیست ـ کندذبان ۵) نام آذری ـ آرامگاه ـ خوابیدن ـ جوی خون ۶) درخت جوان ـ ورزش برفی ـ ایجاد طرح و نقشه و نوشته روی فلزات ۷) مترجم ـ شکل ۸) به‌طور ناگهانی ـ نسلی از خودروهای دوستدار طبیعت ـ نماز واجبی که وضو لازم ندارد ۹) خوشبوکننده شیرینی ـ شناخته شده‌ترین ساز در ارکستر سمفونیک ۱۰) گلابی ـ از طرح‌های شناخته شده فرش دستباف ایرانی ـ دلداده مجنون ۱۱) وسط ـ کشته شده در راه خدا ـ درس نگارشی ـ E ۱۲) معبد یهودیان ـ رواج ـ از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا ۱۳) جنگلی زیبا در اردبیل ـ برجسته ۱۴) نوشتن معاملات در دفاتر رسمی ـ تریا ـ مشک ۱۵) جاده ریل‌گذاری شده ـ مروارید ـ منقار پرنده.

عمودی: ۱) حرف ربط ـ متعلق به خانه ـ از شبکه‌های تلویزیونی برون مرزی صداوسیما ۲) دستور ـ پهلوان تورانی ـ حرف همراهی ۳) سازمان فضانوردی آمریکا ـ دوره‌ها ـ ملاطی از آب و خاک و آهک ۴) لوکس ـ به رشته تحریر درآوردن ۵) نیک بخت ـ له شده ـ دکان کوچک ۶) رهاورد بیماری ـ خویشاوند ـ بیماری زردی ۷) تخم مرغ انگلیسی ـ پیوندهای نسبی ـ نام کوچک هیتلر ۸) سنگی زینتی ـ انحراف ـ عید کریسمس ۹) اهل جهنم ـ منطقه خوش‌آب‌وهوای تابستانی ـ شب روستایی ۱۰) الفت گرفته ـ گردآوری و تنظیم ـ ثروت و دارایی ۱۱) خودروی فرانسوی ـ درس خواندن ـ سرشوی شیمیایی ۱۲) آش هفت دانه ـ زادگاه ۱۳) خط نابینایان ـ مصونیت از خطر ـ قسمتی از انگشتان دست و پا ۱۴) سنگ آسیاب ـ رجز ـ از تیم‌های باشگاهی فوتبال ایتالیا ۱۵) از مرکبات ـ دگرگونی ـ حشره‌ای خونخوار.

جدول ویژه

افقی: ۱) جاذبه ـ بادرنگ ـ حقه و نیرنگ ۲) اثر چربی ـ شهری در استان زنجان ـ نغمه ۳) حیوان حیله‌گر ـ عفو و گذشت ۴) وضع موجود ـ میزبان المپیک ۱۹۸۸ ـ سیمرغ ۵) ماده اولیه تولید پارچه ـ خنده‌دار ـ آردفروش ـ شهری در جنوب تهران ۶) عنوانی نظامی ـ سبک معماری رومی ـ دستمال ۷) سراینده شعر کجایید ای شهیدان خدایی ـ باقی‌مانده ۸) آزاد ـ وام‌خواهی ـ موجود خیالی ۹) فرمانروایی ـ فلزی نرم و سمی ۱۰) سیاره گازی ـ نماهنگ ـ چشم دلفریب ۱۱) دومین شهر مذهبی ایران ـ رمانی نوشته رضا امیرخانی ـ رودی در روسیه ـ جانشین او ۱۲) شکارچی ـ داستان کوتاه ـ شیوه اداره امور ۱۳) نوعی تایر بدون تیوب ـ گیاه ۱۴) پیکار ـ محصول ـ جنبش و حرکت ۱۵) در سینما به نمای مسلط هوایی گفته می‌شود ـ کوهی کوچک پیش روی خانه کعبه ـ ورزش آبی.

عمودی: ۱) همگی ـ شیوه عمل ـ محل ایستادن امام در مسجد ۲) شیرین گفتار ـ نوعی برنج ایرانی ـ نگاه خیره ۳) میل جنسی ـ از اصول دین ـ نوعی انرژی ۴) غذای اصلی خرس پاندا ـ به‌خواست ۵) خود را به بیماری زدن ـ دیواری که آجرهای آن به صورت پله‌ای در هم چفت شده باشد ـ کتاب هندو ۶) مسیر حرکت ـ مراقبت کردن ـ کوچه‌ای که فقط از یک طرف گذرگاه دارد ۷) پاسخ منفی ـ اقامت گزیدن ـ پیری ۸) فرعی ـ پیشین ـ نیکورو ۹) خراشیدن ـ فیزیکدان فرانسوی قرن نوزدهم ـ R ۱۰) کلاه بارانی ـ خانم کارآگاه ـ ترمیم پارگی پارچه ۱۱) ضمیر متکلم وحده ـ زمین‌ها ـ بریده و قطع شده ۱۲) جد بنی‌اسرائیل ـ سخن چینی ۱۳) دانه‌های خوراکی ـ پیش درآمد ـ پسر حضرت شیث (ع) ۱۴) تکرار حرفی ـ گوشه‌ای در دستگاه شور ـ مایعی که برای مصرف خارجی روی پوست به کار می‌رود ۱۵) بیهوده ـ زادگاه ـ وسط.



حل جدول عادی ۶۸۳۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	چ	ه	ا	ر	س	ر	■	م	ی	ز	ا	ن	س	ن	■
۲	ر	ف	■	ک	ل	ی	پ	س	■	ک	ا	م	ر	و	ا
۳	ا	ت	ک	ا	■	گ	ر	ا	م	■	ی	ا	د	ا	ب
۴	ک	■	ا	ب	ت	ی	ن	■	س	ی	ا	د	■	خ	و
۵	ا	ب	ل	ه	ی	■	د	ی	م	ا	ج	■	چ	ت	ر
۶	ه	و	■	م	و	ه	و	م	■	ا	م	ا	ن	■	ی
۷	ه	م	■	ت	ی	ا	م	ن	■	م	ن	ق	ش	■	ح
۸	ا	ی	ا	ر	■	ف	ن	و	ر	ز	■	ا	ت	ق	ا
۹	ی	■	ن	ش	ت	ر	■	ل	و	ا	ز	م	■	د	ن
۱۰	ا	ک	ت	ی	و	■	ب	ی	ر	ح	م	■	ن	س	ب
۱۱	س	ی	ر	■	ن	ا	ش	ت	ا	■	ر	و	ا	ی	ی
۱۲	م	خ	■	ح	ل	و	ا	■	س	ر	د	س	ت	■	ر
۱۳	ا	س	ر	ا	■	ا	ش	ف	ت	ه	■	و	و	ش	و
۱۴	ن	ر	ی	م	ا	ن	■	س	ی	ا	ن	س	■	ی	ن
۱۵	■	و	ا	ل	ن	س	ی	ا	■	ن	ی	ه	ا	ر	ی

حل جدول ویژه ۶۸۳۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ر	ت	م	ی	س	■	د	ک	ا	م	ر	و	ن	■
۲	س	ب	■	ا	ی	و	س	ن	■	ب	ا	د	ه	و	ا
۳	ک	ع	ب	ه	■	ی	و	ی	ی	ل	■	ی	ب	ا	ب
۴	ا	■	ن	ر	م	ا	ل	■	ل	ه	و	■	ف	■	م
۵	ت	ی	ف	و	■	س	ا	ب	خ	ی	ز	■	ا	ق	ب
۶	ف	ا	ش	■	ط	ا	ر	م	ی	■	ا	ق	ا	ر	ب
۷	ی	ر	■	ت	ر	ه	ی	ب	■	ا	ن	ا	■	ر	ه
۸	ت	و	ا	م	■	م	س	ا	و	ی	■	د	ن	د	ه
۹	ز	■	ک	پ	و	■	ر	■	ت	ا	ت	■	ر	■	م
۱۰	ج	ا	ن	و	ر	■	ا	م	ل	ا	ک	■	ن	ر	گ
۱۱	ر	ل	ه	■	ن	م	ک	ی	ن	■	د	ل	خ	و	و
۱۲	ا	ت	■	ج	ی	ب	■	ی	س	ر	ش	ا	ر	■	ه
۱۳	ل	ا	م	ا	■	ر	د	ا	ی	ت	■	ن	ی	ا	ز
۱۴	د	ی	ش	ل	م	ه	■	ر	ا	و	ن	د	■	ن	د
۱۵	■	ی	ا	س	م	ن	ب	و	■	ش	ن	ا	خ	ت	ن

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره مناقصه TENCO-TENDER 03-56
نوبت دوم
TENCO
۱- شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش (تنکو) در نظر دارد جهت تامین نیروی انسانی پروژه لرزه‌نگاری زعفران-زنگوان از طریق شرکت‌های واجد صلاحیت اقدام نماید.
۲- موضوع مناقصه: تامین ۴۳۰ نفر نیروی انسانی پروژه لرزه‌نگاری زعفران-زنگوان
۳- محل پروژه: استان ایلام ۴- مدت اجرا کار: ۱۲ ماه شمسی
۵- شرایط مناقصه‌گر:
داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه ➤ توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۴/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و چهار میلیارد و ششصد میلیون ریال) ➤ متقاضیان واجد شرایط می‌توانند حداکثر تا ۳ روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم با ارسال نامه تمایل خود را جهت شرکت در مناقصه به نشانی ایمیل tender@petrotenco.com اعلام نموده و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
➤ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره: ۸۸۵۷۶۲۴۰-۰۲۱- داخلی ۱۹۴۱ و ۱۹۴۰ رایانامه Tender@petrotenco.com تماس حاصل نمایند. ➤ هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
مدیریت حقوقی و امور قراردادها

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره مناقصه TENCO-TENDER-03-57
نوبت دوم
TENCO
۱- شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش (تنکو) در نظر دارد جهت تامین نیروی انسانی پروژه لرزه‌نگاری دو بعدی و سه بعدی دشت مغان از طریق شرکت‌های واجد صلاحیت اقدام نماید.
۲- موضوع مناقصه: تامین ۱۱۶۰ نفر نیروی انسانی پروژه لرزه نگاری مغان
۳- محل پروژه: استان اردبیل ۴- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه شمسی
۵- شرایط مناقصه گر:
داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه ➤ توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتاد و دو میلیارد و ششصد میلیون ریال) ➤ متقاضیان واجد شرایط می توانند حداکثر تا ۳ روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم با ارسال نامه تمایل خود را جهت شرکت در مناقصه به نشانی ایمیل tender@petrotenco.com اعلام نموده و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
➤ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره: ۸۸۵۷۶۲۴۰-۰۲۱- داخلی ۱۹۴۱ - ۱۹۴۰ و رایانامه Tender@petrotenco.com تماس حاصل نمایند.
➤ هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
مدیریت حقوقی و امور قراردادها

مفتح در آیین پاسداشت «روز ملی تجارت الکترونیکی»

رشد ۷۴ درصدی تجارت الکترونیکی ایران در مسیر توسعه دیجیتال

به گزارش روابط عمومی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز تتا)؛ محمدصادق مفتح، جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی در آیین پاسداشت «روز ملی تجارت الکترونیکی»، گفت: تجارت الکترونیکی در ایران با رشد خیره‌کننده ۷۴ درصدی به ۳۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسید و نشان‌دهنده مسیر روشن توسعه دیجیتال کشور است. وی در ادامه، تصریح کرد: این رشد، نمایانگر حرکت رو به جلو در مسیر توسعه دیجیتال کشور بوده و با بهره‌برداری از فناوری‌های نوین و تعامل مؤثر میان دولت و بخش خصوصی، آینده تجارت الکترونیکی در ایران بسیار امیدوارکننده است.

جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی در این آیین با حضور اصحاب محترم رسانه، افزود: این افزایش قابل توجه، نشان‌دهنده اعتماد روزافزون مردم به پتانسیل‌های تجارت الکترونیکی بوده و همچنین فرصت‌های جدیدی را برای کارآفرینان و شرکت‌های ایرانی فراهم کرده است. وی با اشاره به رشد چشمگیر تجارت الکترونیکی کشور، گفت: این رشد نتیجه تلاش‌های مستمر دولت و بخش خصوصی در راستای توسعه زیرساخت‌های دیجیتال است. محمدصادق مفتح در ادامه تاکید کرد: همکاری میان دولت و بخش خصوصی می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های دیجیتال کمک کند و تجارت الکترونیکی را به سطوح بالاتری ارتقا دهد. وی با اشاره به جایگاه ایران در منطقه در این حوزه، اظهار داشت: با این روند، ایران به‌طور فزاینده‌ای به سمت تبدیل شدن به یک بازیگر برجسته در حوزه تجارت الکترونیکی در منطقه پیش می‌رود.