

علی زارعان، تهیه‌کننده سرزمین شعر در گفت‌وگوی اختصاصی با جام جم، خبر از تولید فصل جدید این برنامه داد و گفت: آخرین قسمت سرزمین شعر چهارشنبه گذشته پخش شد و تیم تولید آماده تولید فصل سوم هستند، افتتاحیه فصل سوم قبل از شب یلدا خواهد بود و ویژه‌برنامه آن در شب یلدا پخشی می‌شود. این فصل تا پایان دی ماه ادامه خواهد داشت. سرزمین شعر در فصل دو با یک جش

فصل سوم سرزمین شعر به یلدا می‌رسد

رئیس سازمان صداوسیما در اختتامیه همایش دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین با ارسال پیامی بر دستیابی به هویت جهانی – امتی با تقویت هویت دینی و انقلابی تأکید کرد

ریل رسانه ملی برای نیل به تمدن نوین ایرانی- اسلامی



آیین اختتامیه نخستین همایش ملی دین، هنر و رسانه‌های نوین که به همت و تلاش دانشکده دین و رسانه قم، طی دو روز در قم و تهران برگزار شده بود، بعدازظهر روز چهارشنبه ۲۵ مهر باحضور شهاب اسفندیاری رئیس دانشگاه صداوسیما، غلامرضا نوری معاون فضای مجازی رسانه ملی، سعید مقیسه رئیس سازمان تنظیم مقررات و مهم‌ترین ظرفیت‌هاست.

فراملی شدن رسانه ملی

نوری، معاون فضای مجازی سازمان صداوسیما در اختتامیه این همایش به موضوع نظام متناسب با تولید محتوای سکوها در فضای مجازی پرداخت و گفت: این نظام به سه بخش تقسیم می‌شود؛ یک بخش آن مربوط به مردم است که در حال حاضر بیش از ۴ میلیون کاربر ایرانی در فضای مجازی حضور دارندوبخشی هم مربوط به مدیران ومسئولان و فعالان ایران درعرصه رسانه‌های فضای مجازی است وبخش دیگری هم مربوط به عالمان دینی و کارشناسان دینی و مذهبی است و ما در این مسیر بایستی حکمرانی متناسب با چالش‌هاوپدیده‌های جدی داشته باشیم،ودر حال حاضر اکثر قدرت در حکمرانی موجود در فضای مجازی، خود دچار چالش است.

وی با بیان این که فرهنگ در کشور ما دچار چالش است،افزود: در این عرصه ما در مقابله با بازیگران خارجی وبازیگران داخلی در عرصه فضای مجازی از نظر حکمرانی و از نظر مالکیت دچار چالش‌هایی هستیم چراکه امروز ابزار مهم در حکمرانی سکوها، مالکیت‌های آنهاست و همین امر موجب شده این سکوها خارجی حالا فرامنطقه‌ای و جهانی شده‌اند وهمین جهانی شدن سکوها ی خارجی وهمگرایی آنها باعث شده تا پابرجا بمانند و نمریند. معاون فضای مجازی رسانه ملی خاطرنشان کرد: در کشورمان به‌دلیل حکومت دینی و استدلال‌های دینی و باورهای مذهبی و براساس قانون اساسی کشورمان، رسانه‌ای به‌نام رسانه ملی داریم که مستقل از سیاست‌های رسانه‌های دیگر است و رسانه بلامنازع داخل ایران است. به همین خاطر و به‌طور مثال اگر بخوام موردی را به عنوان کنیم، به مجموعه تلویزیونی طوبی اشاره می‌کنم که ۴۴ درصد مخاطب داشته وبیش از ۳۰ میلیون نفر این مجموعه را تماشا کردند که آمار خوبی است؛ کدام سکوی فضای مجازی می‌تواند این میزان مخاطب را جذب کند و اینکه ما سکوی تلویزیون را هم در صداوسیما داریم که در حال حاضر،چهل وچند میلیون مخاطب دارد و این موارد نشان از قدرت بزرگ صداوسیما در عرصه رسانه‌ای است ونشان می‌دهد که ما رسانه قدرتمندی هستیم.

معاون رئیس رسانه ملی در فضای مجازی با بیان اینکه امروز هیمنه تمدن یوشالی غرب فرو ریخته است، گفت: امروز با توجه به فروپاشی نرم تمدن غرب، بایستی برای معماری یک نظام رسانه‌ای فراملی برای نظام جمهوری اسلامی ایران تلاش کنیم واین امر بایشیانی و کمک علمی قم، حضرت آیت، ملاح حوزه‌های علمیه، کارشناسان دینی ومذهبی

تصویری و کیفی با حضور ارزشمند امیرحسین مدرس در کنار استاد علیرضا افتخاری توانست رکورد تازه‌تری نسبت به فصل گذشته ثبت کند. برنامه در فصل‌های تازه این روال را ادامه خواهد داد تا به نوروز ۱۴۰۴ برسد.

در فصل دوم این برنامه، امیرحسین مدرس میزبان برنامه و ناصر فیض، علیرضا قزوه، علی محمد مودب، محمدمهدی سیار و محمداکظم کاظمی داوران مسابقه بودند. علیرضا

و نیز با مشارکت وهمکاری دانشکده دین و رسانه قم تحقق پذیر و شدنی است و این فراملی شدن صداوسیما یک فرصت طلایی برای ما هست که امیدواریم هرچه زودتر محقق شود.

حکمرانی در فضای مجازی؛ بخشی از نیروی دفاعی

اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما بیان کرد: امروز همه ما با دغدغه‌های زیادی در فضای مجازی و محتواهای تولیدی در سکوها ی تولید محتوا روبه‌رو هستیم که می‌توان این نگرانی‌ها و دغدغه‌ها را با مشارکت اساتید، فضلا و روحانیون حوزه‌های

علمیه و کارشناسان دینی برطرف کرد.

وی با اشاره به حوادث و اتفاقات گوناگونی که در حال حاضر توسط غرب و استکبار جهانی در منطقه و جهان به‌وقوع پیوسته است و مسأله روز کشورمان هم هست، گفت: این حوادث و نفوذ دشمنان، حساسیتی را ایجاد کرده است که بایستی بیشتر به موضوعاتی که در رسانه‌های نوین به آن پرداخته می‌شود توجه کنیم وباید حکمرانی درست وقدرتمندی در فضای مجازی داشته باشیم، چراکه حکمرانی ما بخشی از نیروی دفاعی ماست و اهمیتش به‌منابه دفاع امنیتی ونظامی از ایران اسلامی است. وی افزود: ما در این مسیر نیاز به یک وفاق ملی داریم و در حال حاضر که دولت وفاق ملی کار خود را آغاز کرده، در سایه توجهات دولت وفاق ملی می‌توانیم کارهای مؤثرتری انجام بدهیم و لذا بایستی همه توان خود را به‌کار بگیریم و از منافع کشور پاسداری کنیم و در مقابل حمله‌ها و عملیات رسانه‌ای دشمنان انقلاب اسلامی بایستیم. رئیس دانشگاه صداوسیما با بیان این مطلب که در حال حاضر دشمنان ایران اسلامی با رسانه‌های خود در اندیشه‌القای این ذهنیت هستند که مردم کشورمان توان دفاع از کشور را ندارند، گفت: همایش دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین در واقع نشان داد که تمامی پیش‌بینی‌های دشمنان ما اشتباه بوده است ومردم ما را نشناخته‌اند.

همکاری ۴۰ دانشگاه و مرکز علمی با همایش

اکبری، رئیس دانشکده دین و رسانه قم و دبیر همایش با ارائه گزارشی از نحوه برپایی و اهداف اولین همایش ملی دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین گفت: رسانه ازمنظر دین و باورها و اعتقادات دینی برای ما بسیار مهم است وامروز مهم‌ترین عنصر در حوزه دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین، احترام به ارزش‌ها ومبانی دینی ما است. تلاش کردیم که با دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور ارتباط برقرار کنیم که در همین رابطه ۴۰ دانشگاه و مرکز علمی کشور در طول یک سال گذشته با ما همکاری کردند و ۳۲۶ مقاله به دبیرخانه همایش ارسال شد که از بین این مقاله‌ها ۱۵۳ مقاله کامل، مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت هم ۴۱ مقاله بر طر ی دو روز در دانشکده دین و رسانه قم و نیز در دانشگاه صداوسیما در تهران طی نشست‌های تخصصی با اساتید دانشگاه‌ها و کارشناسان رسانه و دین مورد ارزیابی نهایی قرار گرفت و مقاله‌های برتر انتخاب ومعرفی شدند.



افتخاری خواننده موسیقی ایرانی هم مانند فصل قبل در برنامه حاضر و با صدای خود صباپخش این محفل شده بود. در فصل دوم ۴۰ شاعر با یکدیگر رقابت می‌کردند. حضور فعال شاعران افغانستانی در هر قسمت و حضور تماشاگران در صحنه رقابت، از ویژگی‌های فصل جدید بود. پیش از این گفته شده بود در این برنامه حدود ۸۰ چهره شعر معاصر به مخاطب معرفی شدند که در جای خودش اتفاق بزرگی است.



رسول شماییوزنده گروه رسانه

رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، محسن شاکری نژاد رئیس مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما، حجت الاسلام حمید شهریار ی دبیرکل مجمع تقرب مذهب اسلامی، کمال اکبری رئیس دانشکده دین و رسانه قم و دبیر همایش ملی دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین، تعداد دیگری از مدیران رسانه ملی، تنی چند از اساتید دانشکده دین و رسانه قم و دانشگاه صداوسیما، روحانیون، فعالان حوزه فرهنگی کشور و دانشجویان دانشگاه صداوسیما در سالن آمفی تئاتر دانشگاه صداوسیما برگزار شد.

رسانه ملی و تقویت هویت جهانی- امتی

در ابتدای مراسم پیام رئیس رسانه ملی برای نخستین همایش ملی دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین قرائت شد. در این پیام آمده است: ما موریت و رسالت صداوسیما در دوره تحولی جدید متخذ از مبانی دینی و امامین انقلاب اسلامی ترسیم شده و هدف کلان آن پیشرفت تا نیل به تمدن نوین ایرانی- اسلامی است. رسانه ملی برای دستیابی به این هدف، هم بر رسانه‌های سنتی و هم بر رسانه‌های نوین تمرکز است وتلاش می‌کند تفکر عمیق دینی و انقلابی را در ابتدای رنجیره تولیدات رسانه‌ای در دست‌رهای مختلف توزیع وتقویت کرده و از میدان دادن به نگاه‌های منفعل یا سکولار پرهیز کند. از آغاز دوره تحول، تلاش شد تانقش قرارگاهی رسانه ملی تقویت شود و رویکرد درود جدی به عرصه فضای مجازی هم دنبال شود. در واقع تغییر رویکرد از تمرکز بر حوزه برودکست به شکل دهی به صداوسیمای دوم در فضای مجازی و ایفای نقش فعال در حوزه برودند در کنار حفظ و گسترش مرزت‌های موجود در حوزه برودکست از جمله تغییرات رویکردی در دوره تحول بوده است که همایش دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین را می‌توان در امتداد این رویکرد تحولی تعبیر کرد. از سوی دیگر، در این فرآیند تحولی تلاش بر این است که درعین توجه به نیاز و ذائقه مخاطب، ارتقای فرهنگ جامعه را نیز مورد توجه خود داشته باشد. توجه به نقش‌های جدی برای رسانه ملی به‌عنوان «آسایشگاه چشم و روح برای بهره‌مندی از زیبایی‌ها»، «فرارگاه پراکندن امید و نشاط در جامعه» و «آوردگاه مبارزه با امواج تحریف و فتنه‌گری» (از ابتدا جزو شاخصه‌های تحولی در رویکرد جدید بوده است. تحول در رسانه ملی و به‌ویژه در تعامل با فضای مجازی و رسانه‌های جدید، تحولی همه‌جانبه‌و در محتوا و رویکرد هاست. بدون نظر به محتوا و رویکرد در حوزه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی، چنین تحولی کلیشه‌ای و تاکارآمد خواهد بود. بر همین اساس، در راهبرد های کنونی رسانه ملی کوشش مجموعه سازمان صداوسیما بر دین همه امکانات

جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۲۸ مهر ۱۴۰۳ ۶۸۸۴ شماره

روایت

امیر داساکر اگر کارگردان تلویزیون و سینما

مجموعه یادداشت‌های سفر به لبنان/ بخش اول

بالتر از سیاهی



خیلی زود و به محض خروج از فرودگاه، دوسره به ضاحیه دوست‌داشتنی سلام می‌کنم! لبنان برای من قبل از هر چیز با ضاحیه معنا پیدا می‌کند! منطقه‌ای در حاشیه جنوبی بیروت که از اولین سفر به این کشور، همیشه بیشتر رفت و آمد و نشست و برخاستم در آن بوده، همیشه شلوغ، پر از زندگی، تلاش و کار. با جاشنی خلق و خوی خاص مردمان این سرزمین. او البته فضای امنیتی‌اش که این روزها بعد از ماجرای ترورها، خیلی هم سنگین‌تر شده. این بار درست در روزهایی که جنگ می‌رود وارد روزهای خاص خود ش‌ود و شاید روزهای سخت جنگ سی‌وسه روزه را نکرار کند، دوباره در خیابان‌ها و کوچه‌هایش راه افتاده‌ام تا این مردم همیشه در جنگ و نهایت در یک قدمی جنگ را این بار درست وسط جنگ ببینم. طبیعی است که همه جا خلوت‌تر بود و کسب و کارها کم‌رونق! اسفاک و جنباتی که رژیم کودککش در این یک سال در غزه مرتکب شده، هر عاقلی را تکان می‌دهد. مردم فکر جای امنی برای زن‌ها و بچه‌ها هستند و خیلی به کسب و کار فکر نمی‌کنند. در چهره مردم نگاه کرده و سعی می‌کنم بفهمم حال‌شان چطور است؛ مخصوصا نزدیک محل اسکان خان خانواده‌های زیادی هستند که برخی‌شان هم از جنوب به اینجا آمده‌اند. حقیقتا



روحیه این مردم رضانی است. شاید خاصیت زندگی در نزدیکی مرگ این باشد. به قول رفیق هم سفرم وقتی در قبرستان قدم می‌زنی، ماه و سالی را پیدا نمی‌کنی که این مردم در آن تاریخ شهید نداده باشند. همه امیدوار و مصمم هستند دلخوش به سیدمقاومت و مجاهدینش. کم‌کم به خیابان‌های حاشیه که می‌رسم، شلوغی بیداد می‌کند. می‌نشینم و تماشا می‌کنم به مردمی که همه گوشه‌دهن‌شان به جنگ فکر می‌کنند. در محدوده ضاحیه، محله‌ای به شدت فقیرنشین هم وجود دارد و تا به حال آنقدر مفصل وارد کوچه‌ها و بازارهای این محله نشده بودم. با این‌که این بازار درست روبه‌روی سالتی بود که اکران‌های فیلم منطقه پرواز ممنوع در لبنان از آنجا شروع شد، ولی این بار هم سفر شیردلی دارم وباهم به دل این کوچه‌های ماریج وباریک زده‌یم. هم‌نشینی فقر با گرمای زندگی، همه جابر است از حضور و بازی کودکان و موتورسیکلت‌های کم‌رغمی که این ماریج‌های باریک را با پیست اشتباه گرفته‌اند! زنگ سؤال چرا. جراین همه فقر در سرم بلند می‌شود؟ سؤال همیشگی ذهنم همین جمله است که با دیدن این صحنه‌ها آن هم در شهری مثل بیروت که تقریبا تمامی محلاتش لاچگری‌نشین هستند، همه مغازه‌های بازار هم باز هستند وفروشنده‌ها منظر دشت نشسته‌اند وتماشا می‌کنند، تکرار می‌شود. این محله و کوچه‌ها هم در قلب ضاحیه است، ولی چرا خبری از احتیاط و بردن زن‌ها و بچه‌ها به جایی امن نیست؟! جواب را اندکی بعد با دیدن عکس‌ها و نمادهای فلسطینی به خودم می‌دهم؛ بخش زیادی از این مردم آوارگان فلسطینی در لبنان هستند که رژیمی سفاک چند دهه است آنها را از خانه‌های‌شان آواره کرده و بلایی نبوده که سر خود و خوششان‌شان نیاروده باشد. این مردم به نقطه‌ای بالاتر از سیاهی رسیدند و حالا به قول آن شاعر معروف، حیثیت مرگ را به سرخه می‌گیرند، هرچند این تمسخر از سر ناچاری باشد و جایی در این دنیای بزرگ برای آنها ومصیبت‌های ۷۰ سال آوارگی و گرفتاری‌شان نباشد. کمی حالم بهتر شده، ابتدای ورود به بازار و کوچه‌ها دوست داشتم زودتر از آنجا خارج شوم ومجبور نباشم این صحنه‌های فقر و محرومیت را ببینم، ولی حالا با خودم می‌گویم خوب نگاه و این هوای سنگین را تنفس کن؛ به این بغض برای روز موعود نزدیک جنگ، با عامل این همه ابتلا ومصیبت نیاز پیدا خواهی کرد!

خاطرات کاغذی

وسایل نقلیه و عابر پیاده

مریم فلاح، معرفی کاربرد چراغ راهنمایی و رانندگی ومعنی خط عابر پیاده به بچه‌های دهه ۶۰ میلادی مهم‌ترین هدف این کارتون بود و در هر قسمت با داستان‌پردازی‌های جذاب و متفاوت به این موضوع می‌پرداخت. مثلا در یک قسمت پدر بزرگ و نوه‌ای را می‌دیدیم که در کنار چراغ راهنمایی و رانندگی ایستاده بودند و پدر بزرگ او را

با روشی کاملا جدید برای عبور ایمن از خیابان آشنا می‌کرد؛ به این شکل که از نوا‌هش می‌خواست فقط با فشار دادن دکمه، محل عبورش از خیابان را

بی‌خطر کند. در این انیمیشن کوتاه آموزشی دخترک

با فشار دادن دکمه‌ای چراغ

قرمز را که به معنی منع عبور

عابر پیاده بود به سبز تغییر

می‌داد تا بتواند از عرض

خیابان عبور کند.



تولید و متن کامل

آتن

ملاقات دوباره

با «دلدادگان»

سریال «دلدادگان» که کارگردانی منوچهر هادی به‌زودی از شبکه آی‌فیلم ۲ بازپخش می‌شود، با به‌پایان رسیدن سریال در حال پخش «در چشم باد»، از روز جمعه چهارم آبان سریال دلدادگان به کارگردانی منوچهر هادی روی آنتن می‌رود.

دلدادگان به تهیه‌کنندگی ایرج محمدی محصول سال ۱۳۹۶ است. این سریال تلویزیونی ما مجارهای دو خانواده را از زمان پیش از انقلاب اسلامی ایران تا عصر حاضر به تصویر می‌کشد و داستان رویا رویی دو خانواده را نشان می‌دهد که قربانانش فرزندان آن خانواده‌ها هستند. مبارزه با اعتیاد و فساد قضایی هم از موضوعاتی است که در این سریال به آن پرداخته می‌شود. سامان صفاری، شاهرخ استخری، سانیا سالاری، آرش مجیدی، حمید گودرزی، لیندا کیانی، مسعود رایگان، پانته‌آ بهرام، اصغر محبی، مهرانه مهین‌ترابی، افسانه ناصری، مهدی صباپی، سیروس همتی، سمیرا حسن پور، ملیکا شریفی‌نیا، رویا میرعلمی، سارائنجفی، بهشاد شریفیان، افسانه چهره‌آزاد، پویا امینی، مجید پتکی و علیرضا استادی ازجمله بازیگران این سریال هستند. بر این اساس سریال دلدادگان از روز جمعه به جز روزهای پنجشنبه هر شب ساعت ۲۰ به وقت تهران پخش می‌شود.



دریچه

تردستی عمارت با یک جمع صمیمی

امیر جوادزاده، تهیه‌کننده برنامه «عمارت» درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: ایده برنامه عمارت از برنامه‌هایی است که ما در عید نوروز و یلدا می‌ساختیم؛ با توجه به حضور سعید فتحی‌روشن که با استقبال زیادی روبه‌رو بوده،

به این نتیجه رسیدیم که یک برنامه‌ای با موضوع تردستی و شهیده‌بازی طراحی کنیم که مخاطب هم دوست دارد و این ایده جدیدی بود و شبیه این برنامه در برنامه‌های خارجی هم وجود نداشت. جوادزاده درباره اسم برنامه بیان کرد: درباره اسم برنامه خیلی فکر کردیم؛ اسامی مختلفی پیشنهاد شد و در نهایت به این جمع‌بندی رسیدیم که چون این برنامه در یک مهمانی و دوره‌می در یک عمارت برگزار می‌شود، اسم عمارت انتخاب شود. خط کلی برنامه به مهمانان گفته می‌شد؛ می‌گفتیم این قسمت موضوع مثلا پرواز است، ولی این طور نبود که با مهمانان از قبل هماهنگ شده باشد. جوادزاده در پاسخ به این سؤال که چرا بازیگران شناخته‌شده سینما و تلویزیون عضو ثابت‌اند گفت: اینکه قرار بود برنامه حول یک مهمانی صورت بگیرد، نیاز داشت به یک جمع گرم و صمیمی که اینها بتوانند تعاملی با مجری برنامه داشته باشند.