دروغگویی در کودکان

دروغگویی، یکی از مسائلی است که تقریبا هر کودکی در طول رشد و تکامل خود با آن روبه‌رو می‌شود. از دروغگویی درباره تمرینات مدرسه تا پنهان‌کردن خرابی‌های کوچکی که به‌علت علاقه زیاد به بازی و خلاقیت ممکن است رخ داده باشد؛ اما به‌طور کلی آیا باید نگران این رفتارها باشیم؟ با رشد کودک، آنها شروع می‌کنند به امتحان‌کردن سطح محدودیت‌هایشان که به وسیله والدین یا مراقبین و بزرگ‌ترها اعمال شده‌اند. دروغ‌گفتن می‌تواند راهی برای‌شان باشد تا بفهمند چقدر می‌توانند از آن محدودیت‌ها تخطی کنند و میزان واکنش دریافتی از سوی والدین چقدر خواهد بود. معمولا کودکان از سنین دوسالگی صحبت‌کردن را می‌آموزند، از سن چهارسالگی به‌بعد هم می‌توانند واقعیت را از دروغ تشخیص بدهند. کودکان به‌دلیل عدم آگاهی و شناخت کامل شرایط، ممکن است گاهی دروغ بگویند. در سنین پنج تا هشت سالگی، کودکان به‌طور معمول بیشتر دروغ می‌گویند. به‌خصوص دروغ‌هایی در رابطه با مدرسه و تکالیف مربوط به مدرسه. وقتی متوجه دروغگویی در کودک‌تان شدید، ناراحت، عصبانی، مضطرب یا مستاصل نباشید. کودکانی که احساس اضطراب یا استرس دارند از آن به‌عنوان مکانیسم مواجهه استفاده می‌کنند. خیلی وقت‌ها مساله ساده‌تر از چیزی است که فکر می‌کنید. لازم نیست خودتان را به‌خاطر شنیدن این دروغ از فرزندتان سرزنش کنید. این موارد در تربیت هر کودکی پیش می‌آید و لزوما شما مقصر نیستید.

کلاه‌گشاد آرسن لوپن‌های اینستاگرام بر سر مردم

بلاگرها با ترفندهای مختلف و نمایش تنها بخش کارگردانی شده زندگی خود در ازای دریافت پول، زندگی بسیاری از افراد را به بن‌بست رسانده‌اند

زهرا حامدی
گروه جامعه

اینجا صحنه یک نمایش آنلاین است؛ جایی که همه‌چیز گل‌وبلبل به‌نظر می‌رسد؛ نه خبری از کسلی و بی‌حوصلگی‌های روزمره است، نه از بی‌پولی، نه از بحث‌ها و دعواهای زن و شوهری و نه هیچ‌چیز دیگر! این دست موارد برای آدم معمولی‌ها هست نه برای بازیگران صحنه اینستاگرام که فقط نمایانگر یک زندگی لوکس و عاشقانه با یک برنامه‌ریزی و نظم عالی هستند و همه چیزشان با آدم‌های معمولی جامعه فرق دارد!

این روزها اینفلوئنسرها و بلاگرها، به‌عنوان الهه‌های شبکه‌های اجتماعی به‌صورت قارچ‌گونه‌ای در حال افزایش هستند و اینستاگرام به مأمن امنی برای جبران ضعف‌ها و کمبودهای واقعی این افراد تبدیل شده است. جایی‌که زیباترین عکس‌ها پست می‌شوند و اتفاقات مثبت روزمره نیز به شکل اغراق‌آمیزی بازگو و تحریف می‌شوند.

باطن زندگی ما و ظاهر زندگی آنها

تصور کنید شما یک خانم خانه‌دار هستید. یک روز گرم تابستانی است و در آپارتمان ۵۰ یا حتی ۸۰ متری‌تان در یک منطقه معمولی شهر زندگی می‌کنید. همزمان که هزاران فکر از قسط عقب‌افتاده بانک تا آن پایه لق شده میزپذیرایی ذهن‌تان را درگیر کرده، صفحه اینستاگرام‌تان را بالا و پایین می‌کنید، طبق عادت هر روز استوری بلاگر مورد علاقه‌تان را باز می‌کنید و با ویدئویی از خانه جدیدش مواجه می‌شوید؛ خانه‌ای که به گفته خانم بلاگر، ۳۸۰ متر متراژ آن و در طبقه اخر یکی از برج‌های لوکس شمال تهران است. شما به‌عنوان مخاطبی که در بطن و واقعیت زندگی هستید با دیدن این تصاویر برش خورده از یک زندگی به‌ظاهر لوکس و بی‌دغدغه، ناخودآگاه چه احساسی درون‌تان شکل می‌گیرد؟

یک اعتراف!

چندی پیش بود که یکی از همین بلاگرهای ظاهرا خوشبخت اینستاگرام از زندگی عاشقانه و بدون مشکلش طوری تعریف و تمجید می‌کرد که گویا فیلم هندی تماشا می‌کنیم؛ بلاگری که به‌ظاهر در زمینه‌هایی مانند سبک زندگی، نوع پوشش روز و نوع رفتار با همسر متخصص بود اما اکنون در استوری‌هایش هزاران حرف اشتباه نوشته و در انتها خبر جدایی از همسرش را داده است؛ حالا این صفحه مجازی مانده و میلیون‌ها فالوئری که پشت آن آدم‌هایی با زندگی واقعی هستند و تصورشان نسبت به زندگی مشترک تغییر کرده است. از آن طرف ماجرا، همسر این خانم بلاگر که خود نیز حالا یک صفحه عمومی و پرمخاطب دارد لب به شکایت باز کرده و از سختی‌ها و دروغ‌های زندگی بلاگری می‌گوید! این فرد در ویدئوها و لایوهای متعدد از بیان تجربه خود از زندگی در قاب اینستاگرام می‌گوید و دائما هم تأکید می‌کند که: «همه‌چیز در اینستاگرام دروغ است!» البته در سال‌های اخیر این دست اتفاقات در اینستاگرام کم نبوده و لیلی و مجنونی که تا دیروز حرارت عشق‌شان زندگی بسیاری از مردم را سوزانده بود، امروز حتی سایه یکدیگر را با تیر می‌زنند! نکته جالب این است که تا پیش از این اتفاقات و علنی شدن واقعیت زندگی بلاگری، وقتی در استوری‌ها پای روایت عاشقانه و تبلیغ‌هایی با پشت‌پرده میلیونی می‌نشستیم، عزیز دل‌شان بودیم اما اکنون که کار به اینجا می‌رسد، می‌گویند جدایی یک موضوع شخصی است و در مورد علت آن توضیحی نخواهند داد!

حباب خوشبختی و آرامش

مزیت رونق تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام در ایجاد مشاغل جدید و افزایش اطلاعات و آگاهی افراد، غیرقابل‌انکار است و از این جهت نقدی به آن وارد نیست اما این‌که این روزها بلاگرها بدون هیچ منبع علمی، سبک زندگی بعضا غلط و مغایر با فرهنگ جامعه را ترویج می‌دهند برای بسیاری از افراد جامعه مسأله‌ساز شده زیرا آنان با اشتراک گذاشتن خصوصی‌ترین اتفاقات زندگی خود سعی در جذب مخاطب دارند و با ویدئوهای غیرواقعی باعث ایجاد چشم‌وهم‌چشمی، افزایش تجمل‌گرایی، سردی در روابط خانوادگی، طلاق عاطفی و حتی طلاق حقیقی می‌شوند. معصومه نصیری، مدیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو ایران در گفت‌وگو با جام جم در این باره می‌گوید: بلاگرها تنها بخش کارگردانی شده زندگی خود را به مخاطبان نشان می‌دهند و در واقع خوشبختی فروشی و آرامش فروشی می‌کنند. متأسفانه مخاطب نیز چون درک و شناختی از آن شرایط ندارد تصور می‌کند این افراد آنچه را که نمایش می‌دهند، زیست می‌کنند. وی می‌افزاید: حاصل این نمایش کارگردانی شده توسط بلاگرها که به دید مخاطب عرضه می‌شود، ایجاد سرخوردگی در مخاطبان است و در درجه دوم نیز مخاطب سعی می‌کند ان برش کارگردانی شده را به سبک زندگی خود تبدیل کند که در بسیاری از موارد این سبک زندگی برای آنها زحمات بسیاری را به همراه دارد؛ چراکه ممکن است سبک زندگی الگوبرداری شده با شرایط فعلی و با شرایط زیستی و بومی آنها در تناقض جدی باشد. مورد سوم این است که محتوای این صفحات، مخاطبان را به سمت مصرف‌گرایی و یکدست‌سازی فرهنگی جامعه سوق می‌دهد، بنابراین خوب است که مخاطبان ما بدانند که بخش برش‌خورده زندگی افراد به‌ویژه بلاگرها کارگردانی شده و آنها ما به‌ازای بازدید مخاطبان، کسب درآمد می‌کنند اما مخاطب آن را به‌قدری باور می‌کند که آن را تبدیل به سبک زندگی خود می‌کند.

برش

زایش نابسامانی فرهنگی از دل صفحات روزمرگی بلاگرها

چه بپذیریم چه نپذیریم امروزه روح و روان و زندگی بسیاری از افراد جامعه تحت‌تأثیر فخرفروشی و نمایش‌های متنوع بلاگرها قرار گرفته و به بن‌بست رسیده است. نصیری معتقد است که دنبال‌کردن صفحات روزمرگی بلاگرها باعث افسردگی و سرخوردگی افراد می‌شود. غیر از آسیب‌های روحی و روانی آن، این نوع از محتواها فرهنگ کلی جامعه را نیز نشانه گرفته است. مدیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکوی ایران در این‌باره بیان می‌کند: مخاطبان صفحات روزمرگی بلاگرها در بسیاری از مواقع در انگاره‌ها و باورهای فرهنگی خود دستکاری می‌کنند تا بتوانند شبیه آن مدل از زیستی که بلاگر ارائه می‌دهد، شوند.

موج

سود فقر سواد رسانه‌ای جامعه در جیب بلاگرها

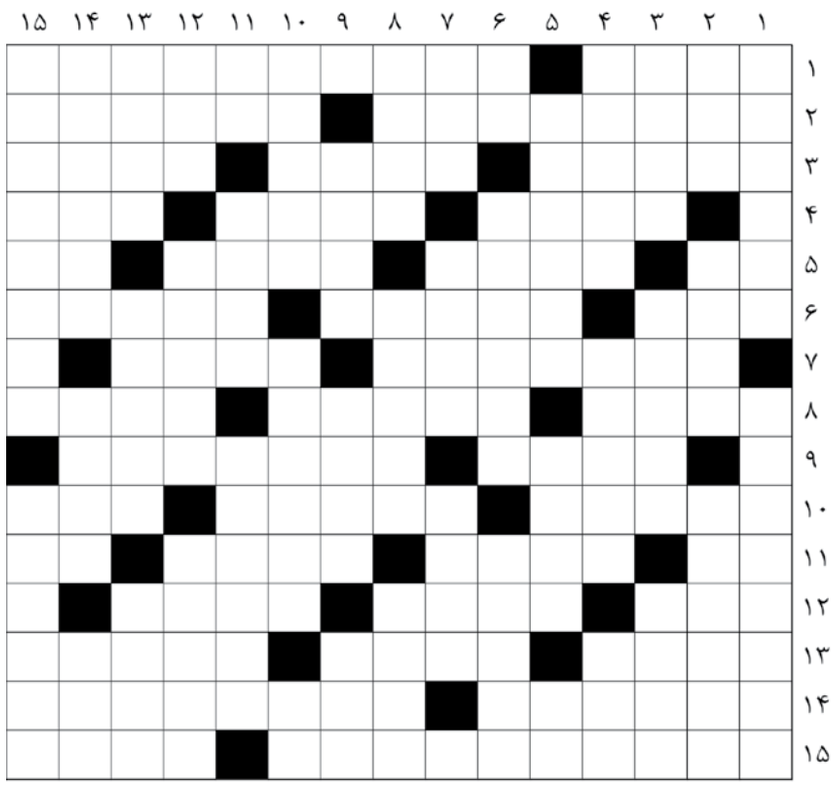
در شرایطی که اینستاگرام به یک بیزینس قوی تبدیل شده، دیگر رشد قارچ‌گونه صفحات مختلف در این فضا عجیب نیست چراکه آنقدر بازار این شبکه داغ است که تعداد قابل‌توجهی از افراد از هر نقطه و منطقه‌ای با هر شرایط و امکاناتی و به هر قیمتی به دنبال بالابردن عدد دنبال‌کنندگان خود هستند. به عقیده کارشناسان، راه کاهش آسیب‌های ناشی از این صفحات، افزایش آگاهی مخاطب از طریق آموزش‌های عمومی است و مخاطبان باید بدانند که بلاگرها با هر لایک، تأیید و نظر ما درآمدزایی می‌کنند و اساس دنیای بلاگری هم مثبت دیده شدن نیست چراکه در حال حاضر بلاگرهای بسیاری وجود دارند که با رفتارهای عجیب و غریب سعی در جذب مخاطب دارند.

لذا مخاطب باید بداند که عضو شدن در صفحات این افراد باعث بالا رفتن رونق کارشان می‌شود و این افراد از این توجه و تمرکزی که از مخاطبان می‌گیرند کسب درآمد می‌کنند.

همچنین ما باید بدانیم که تمرکز و توجه خود را به چه چیزی معطوف می‌کنیم و برای این‌که این را متوجه باشیم به سواد رسانه‌ای نیاز داریم. افراد با سواد رسانه‌ای قادر به کشف پیام‌های پیچیده موجود در محتوای رسانه‌ها خواهند شد و می‌توانند رسانه‌های خود را ایجاد کرده و در شکل‌گیری فرهنگ رسانه‌ای مشارکت فعالانه داشته باشند. این امر سبب می‌شود مردم از حالت مصرف‌کننده صرف خارج شده، از رسانه‌ها به‌صورت هوشمندانه‌ای بهره‌مند شوند؛ بنابراین حتما لازم است تا دنیای بلاگری و فرهنگ شهرت را از طریق آموزش و افزایش سطح آگاهی بشناسیم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۴۲
جدول عادی



افقی: ۱) محل پیدایش ـ از هفت اورنگ جامی ۲) رویین‌تن شاهنامه ـ از سوزاندن شکر به دست می‌آید ۳) فست‌فود آبادانی ـ زمین بی‌صاحب ـ آحاد ۴) باارزش ـ بادبان کشتی ـ نهر ۵) سوغات اصفهان ـ کتاب مقدس ـ چراغ ـ سبکی در موسیقی پاپ غربی ۶) رها و آزاد ـ قومی از نژاد سامی ـ از الفبای یونانی ۷) به نیت سلامتی مسافر می‌پزند ـ بندری در بوشهر ۸) از آبرفت رودخانه پدید می‌آید ـ ملات قدیمی ـ شیدا ۹) طرحی برای فرش ایرانی ـ ارتجاعی ۱۰) گازی رادیواکتیو ـ میزان قابلیت زمین کشاورزی برای جذب آب ـ آش برنج ۱۱) عظمت ـ ورزشی گروهی ـ نوزاد ـ شهر توت ۱۲) زخم ـ از زبان‌های زنده دنیا ـ بیماری تاولی ۱۳) موشواره کامپیوتر ـ از ماشین‌آلات کشاورزی ـ کرم چراغ‌دار ۱۴) از علوم تحصیلی ـ برادران خلافکار لوک خوش‌شانس ۱۵) بانوی تکواندوکار و برنده مدال نقره المپیک ۲۰۲۴ پاریس ـ کارگزار.

عمودی: ۱) بسیار لاغر ـ معادل فارسی دستگاه کنترل از راه دور ۲) ذریه ـ آب گوارا ـ رمانی نوشته فهیمه رحیمی ۳) صاف و روشن ـ عددی دورقمی ـ جاده شن‌ریزی‌شده ۴) بخشیدن اموال به فقیران برای کسب رضای خدا ـ افسر شهربانی قدیم ـ شمشیر دفاعی ژاپنی ۵) آزاردهنده و غم‌انگیز ـ ترمز کشتی ـ چوب خوشبو ۶) عدد ماه ـ حقیقی و واقعی ـ مغازه لباس فروشی ۷) شیشه آزمایشگاهی ـ تازه به راه افتاده ـ جریان متناوب برق ۸) فرشته ـ چاهک کف حوض ـ شب چله ۹) کفش پاشنه‌دار قدیمی ـ آتشخانه ـ قسمتی از پا ۱۰) ده‌هزار مترمربع ـ پسندیده ـ قدم یکپا ۱۱) یک ویک ـ بسیار خوب ـ تقدیر ۱۲) گویشی در غرب ایران ـ پهلوانی که به دست حضرت داوود(ع) کشته شد ـ سرچشمه ۱۳) روضه‌خوان ـ تئاتر ـ الهه هنر ۱۴) حریف جنگی ـ پرنده‌ای با پاهای بلند ـ مهم‌تر ۱۵) دارای مقام عالی و مهم ـ ورزش گروهی هفت نفره.

جدول ویژه

افقی: ۱) سخنوران ـ فیلمی به کارگردانی بیلی وایلدر ۲) سرپرست کاروان‌های تجاری قدیم ـ مختص بودن چیزی به کسی ۳) ضرر کردن ـ بهشت ـ شب چله ۴) ورزش آرامش‌بخش ـ دیگر ـ جمله قرآنی ۵) غذای رقیق ـ خوشگذرانی ـ چلیپا ـ اصل هر چیز ۶) از چهار عمل ریاضی ـ داستانی نوشته داستایفسکی ـ مجسمه مشهور میکل آنژ ۷) آهنگساز اتریشی دانوب آبی ـ اسب حضرت علی(ع) ۸) نیزه کوتاه ـ بخشی از سیستم گوارش نشخوارکنندگان ـ دست‌آموز ۹) نافرمان ـ پنیر ایتالیایی ۱۰) ترک گناهان و نزدیکی به خداوند ـ ماه چهارم سریانی ـ غله برافشان ۱۱) رام نشده! ـ غیرضروری ـ کشف رازی ـ فرورفته ۱۲) نوعی لباس بلند و گشاد ـ کله‌پز ـ دارنده ۱۳) زین و برگ اسب ـ پوشش ـ قرارداد استعماری نفت ایران و انگلستان ۱۴) رمان صادق کرمیار ـ وزیر انوشیروان عادل ۱۵) داستانی از تولستوی روسی ـ جانشین.

عمودی: ۱) خوشحالی، شادمانی ـ کتاب خاطره نوشته بهناز ضرابی‌زاده در حوزه ادبیات دفاع مقدس ۲) بسیار گرم ـ از جهات اربعه ـ دریانورد بریتانیایی که چند سفر به قطب شمال داشت ۳) در بیان علت به کار می‌رود ـ ایلات ـ استخوان قاعده زبان ۴) هفته ـ تفاوت بین دو چیز ـ از مشتقات نفت ۵) حلقه زینتی ـ ستمگر ـ بندگی ۶) گردنبند اسارت ـ ایده‌آل ـ جو دوسر ۷) اهلی ـ در دوره ساسانیان به شهرستان می‌گفتند ـ پنبه‌زن ۸) شیرینی تبریز ـ نام‌ها ـ نشانه اختصاری سازمان بهره‌وری انرژی ایران ۹) نصیحت‌کننده ـ چند رئیس ـ رستگاری ۱۰) شرح و تفسیر ـ فنی در تدوین برای اتصال دو نما در فیلم ـ زندگی کن ۱۱) خودم ـ از ارزهای دیجیتال ـ مرتب و منظم ۱۲) سوره نود و سوم قرآن ـ خواب نیست ـ یکدندگی ۱۳) به هیچ‌وجه ـ هیاهو ـ خرگوش ۱۴) صدمین سوره قرآن ـ سزاوار ـ آسان ۱۵) کنفرانس ـ زد و خورد.

حل جدول عادی ۶۸۴۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	و	ل	ت	■	م	ل	ک	ش	ا	ه	■	ا	س	ب
۲	ن	ا	ی	ل	ک	س	■	ا	ح	م	د	ا	ب	ا	د
۳	ا	د	ژ	■	ف	و	ر	ی	ه	■	ا	ی	ف	ا	■
۴	ا	ک	ر	■	ر	ت	و	ش	■	د	ه	ن	د	ر	ه
۵	ن	و	ا	د	ه	■	ف	و	م	■	ن	د	ا	د	ه
۶	م	ن	ک	ر	■	پ	و	ز	ش	■	ن	ی	ن	ی	■
۷	و	■	ی	ا	ن	ه	■	ن	د	ب	ه	■	ی	ا	س
۸	ش	ط	■	ز	ی	ل	و	■	د	ا	ی	و	■	ب	ت
۹	ی	ه	و	■	س	و	س	ن	■	ق	ب	ض	ه	■	ا
۱۰	■	ا	ی	ا	ت	■	ط	ی	ا	ر	■	و	ی	ا	ر
۱۱	ت	ر	ا	م	■	ه	ی	ت	ر	■	ص	ح	ا	ب	ه
۱۲	ا	ت	ر	ی	و	م	■	ر	ی	ا	ح	■	ت	و	ش
۱۳	ب	■	ی	ا	ف	ا	■	و	س	ت	ر	ن	■	ه	ن
۱۴	ا	ت	ا	ل	و	ن	ا	ژ	■	ک	ا	م	ر	و	ا
۱۵	ن	ی	ل	■	ر	ا	ه	ن	م	ا	■	ا	م	ا	س

حل جدول ویژه ۶۸۴۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	ل	ا	ه	■	س	و	ب	ا	ه	■	ت	ت	م	ر
۲	ا	ب	و	ب	ک	■	ر	ا	ل	ا	م	ب	ر	غ	م
۳	ر	ه	■	ا	ب	خ	س	ت	■	ر	ا	و	ی	■	ا
۴	ل	ت	ه	■	ر	ک	ا	ب	■	و	ی	ل	س	و	ن
۵	م	ی	ر	ز	ا	■	م	ا	م	ن	■	ت	ت	ر	ی
۶	ا	غ	ا	ر	■	ت	غ	ل	ل	■	ع	ن	ا	د	■
۷	ر	■	ز	ش	ت	ی	■	ا	خ	ف	ا	■	ن	ا	ی
۸	ک	ف	■	ک	ش	م	ش	■	ک	ل	د	ه	■	ن	و
۹	س	ر	ا	■	ت	ی	ل	ه	■	و	ل	و	م	■	خ
۱۰	ا	ی	ن	ک	■	و	ا	ن	ت	■	ت	و	ب	ا	ر
۱۱	م	ن	ه	ا	ط	غ	ر	ا	■	م	ن	ق	ا	ر	ی
۱۲	ا	ک	ا	س	ی	ا	■	ی	خ	ل	ا	■	ع	ز	ی
۱۳	ر	■	و	ز	و	و	ک	ن	ا	ر	ه	■	و	ب	ن
۱۴	پ	ا	ن	ا	ک	و	ت	ا	■	ب	ن	ف	ی	ک	ا
۱۵	ل	ن	د	■	ا	س	ت	ن	ا	د	■	ت	ل	ا	ش

تجدید آگهی برگزاری ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

موضوع مناقصه: عملیات اجرایی مرمت و تعریض(کانال کنی) زهکش اصلی و سیلاب‌بر R6 و حمل خاک حاصل از کانال کنی و خاکبرداری پروژه احداث زهکش‌های اصلی و سیلاب بر ناحیه ۲ استان گلستان
دستگاه مناقصه‌گزار: موسسه حیات سبز - هلدینگ تخصصی نیرو
نشانی محل تحویل اسناد:
۱-دفتر مرکزی: قزوین، خیابان شهید ثالث، بین محمدی و شهاب، روبروی پردیس ۲۲ موسسه حیات سبز، طبقه اول، کدپستی: ۳۴۱۵۷۳۳۴۴۹ تلفن همراه: ۰۹۱۶۵۵۵۱۵۸۳ آقای امیدی
۲-دفتر پروژه: استان گلستان، شهرستان آق قلا، روستای دوگونجی، جنب پمپ بنزین، پروژه زهکشی اراضی، کدپستی: ۴۹۳۱۱۱۳۱۴۱ تلفن همراه: ۰۹۰۲۲۳۹۹۳۶۹ آقای لک زایی
ارائه اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ الی ۱۴۰۳/۰۸/۰۷
مهلت تحویل پاکات: ۱۴۰۳/۰۸/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۳/۰۸/۱۲
سپرده شرکت در مناقصه: ۱۲،۵۳۷،۲۵۰،۰۰۰ ریال
مناقصه گران محترم می بایست حداقل رتبه ۵ پیمانکاری در رشته آب، آبیاری و زهکشی یا ابنیه را داشته باشند.

تجدید آگهی برگزاری ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

موضوع مناقصه: عملیات اجرایی احداث پل های مسیر زهکش قرنجیک پروژه احداث زهکش های اصلی و سیلاب بر ناحیه دو استان گلستان
دستگاه مناقصه‌گزار: موسسه حیات سبز - هلدینگ تخصصی نیرو
نشانی محل تحویل اسناد:
۱-دفتر مرکزی: قزوین، خیابان شهید ثالث، بین محمدی و شهاب، روبروی پردیس ۲۲ موسسه حیات سبز، طبقه اول، کدپستی: ۳۴۱۵۷۳۳۴۴۹ تلفن همراه: ۰۹۱۶۵۵۵۱۵۸۳ آقای امیدی
۲-دفتر پروژه: استان گلستان، شهرستان آق قلا، روستای دوگونجی، جنب پمپ بنزین، پروژه زهکشی اراضی، کدپستی: ۴۹۳۱۱۱۳۱۴۱ تلفن همراه: ۰۹۰۲۲۳۹۹۳۶۹ آقای لک زایی
ارائه اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ الی ۱۴۰۳/۰۸/۰۷
مهلت تحویل پاکات: ۱۴۰۳/۰۸/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۳/۰۸/۱۲
سپرده شرکت در مناقصه: ۶،۱۲۳،۹۵۰،۰۰۰ ریال
مناقصه‌گران محترم می‌بایست حداقل رتبه ۵ پیمانکاری در رشته آب یا ابنیه را دارا باشند.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فراخوان

شهرداری اصفهان

در نظر دارد فراخوان مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

۱ خرید، نصب و اجرای روشنایی فاز دو پارک ایثارگران
(به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۴۳۲۵۰۰۰۲۳۴)، مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۲ بهینه سازی و ساماندهی آبنمای لاله
(به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۴۳۲۵۰۰۰۳۱۷)، مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی: تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۳/۰۸/۰۲ مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۷ ۱۴۰۳/۰۸/۱۲ مهلت ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۱۷ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ نوع تضمین و سایر شروط در شرایط شرکت در مناقصه مشخص می‌باشد.
آدرس دستگاه: اصفهان، خیابان آیت ا... شمس آبادی، کوچه شماره ۲۳، معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان
اطلاعات تماس: ۰۳۱۳۲۲۴۱۸۵۰ - ۰۳۱۳۲۲۴۱۸۶۰ - ۰۳۱۳۲۲۴۱۸۷۰

شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (نوبت اول)

شماره مناقصه / شماره فراخوان در سامانه ستاد	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب
۱۴۰۳۰۵۴ / ۲۰۰۳۰۰۵۲۲۱۰۰۰۵۴	خرید انواع ترانسفورماتور	۲۹،۴۵۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۳/۰۹/۰۳ ساعت ۱۴

۱- شرایط لازم: رعایت استانداردها، معیارها و الزامات فنی، مدارک و مستندات مربوطه طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه
۲- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۸/۰۷ با مراجعه به درگاه www.setadiran.ir نسبت به خرید و دانلود اسناد اقدام نمایند.
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به شرح مندرج در اسناد مناقصه و جدول فوق می‌باشد که مناقصه‌گران بایستی سپرده مذکور را به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش بانکی واریزی به حساب شماره ۰۱۰۱۵۲۰۱۵۲۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه چهارراه طالقانی کرج و یا چک بانکی تضمینی و یا ضبط از حساب مطالبات تایید شده مناقصه‌گر نزد مناقصه‌گزار ارائه نمایند.
۴- مهلت و محل تحویل پیشنهادات (پاکت الف) و بازگذاری اسناد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۳:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ دبیرخانه امور تدارکات واقع در کرج، بلوار طالقانی شمالی بالاتر از پل آزادگان، ابتدای بلوار امام رضا (ع)، طبقه دوم، کدپستی ۳۱۴۹۶۸۴۱۱۴
۵- بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۹
۶- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران: از تاریخ تحویل پیشنهاد به مدت ۳ ماه
بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و یا پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در این فراخوان واصل می‌گردند، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
هزینه آگهی و کارمزد سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز