



زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

هنرمندان شکل می‌گیرد. از طرفی این سه نفر در طول برنامه درباره موضوعات مختلفی با هم صحبت و بحث می‌کنند. خلاصه این‌که در این برنامه که با عنوان «طنزیم» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ از شبکه نسیم پخش می‌شود، قاب‌های خاطره‌انگیز و ماندگاری هم به مخاطب ارائه می‌شود. خاطرات دهه‌های گذشته و سریال‌ها و برنامه‌هایی که در آن دوران پخش می‌شد و هنوز هم مرور آنها می‌تواند احساس خوبی رادر ما ایجاد کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی محمود محمودی و با اجرای شهرام شکبیا، اسماعیل باستانی و بابک افرا پخش می‌شود. جام جم با تهیه‌کننده و مجریان برنامه گفت‌وگویی داشته‌است که ما حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

تلاش کردیم متفاوت باشیم



محمود محمودی، تهیه‌کننده برنامه‌های پرمخاطبی همچون دست فرمون، ساعت ۲۵، راه شب، نسیم‌آوا، هفت‌ترانه و گلخانه این پار سراغ ساخت برنامه جدیدی در گونه‌ای متفاوت و جدید رفته که درباره شکل‌گیری و طرح اولیه برنامه به جام‌جم می‌گوید: تلاش‌مان براین بود برنامه‌ای بسازیم که متفاوت باشد. یعنی با این حجم از تولید برنامه که در شبکه نسیم هست، دنبال این بودیم فرمی متفاوت ایجاد کنیم. از طرفی شبکه هم می‌خواست برنامه‌ای ساخته شودکه هم رویکرد طنز داشته باشد و بتوانیم نقدهای روز اجتماعی طرح شود، هم در آن برنامه موسیقی داشته باشیم و هم خاطره‌بازی کنیم. یعنی یک برنامه ترکیبی با آیت‌های جدید و جذاب؛ بنابراین به طریحی رسیدیم که در نهایت طنزیم شد. اما در کل متفاوت بودن اصلی‌ترین هدفی بود که در ساخت این برنامه مد نظر داشتیم. معمولاً در شبکه نسیم برنامه‌هایی با رویکرد طنز زیاد ساخته می‌شود. از این رو محمودی در ادامه درباره ویژگی‌های این برنامه توضیح می‌دهد: من برنامه‌های مختلفی تهیه کرده‌ام، از جمله «گلخانه» شبکه سه یا ساعت ۲۵» که در حوزه موسیقی و سال‌ها روی آنتن بود. ولی تفاوت طنز من با سایر برنامه‌هایی که تا به امروز ساخته‌ام این است که با وجود تولیدی بودن و عدم پخش زنده، به اتفاقات روز جامعه می‌پردازد. وی با ذکر مثالی دراین‌باره توضیح می‌دهد: سعی کرده‌ایم به موضوعات روز بپردازیم. مثلاً موضوع هواداری را داشتیم یا به سالمندداری پرداختیم. یعنی سراغ موضوعاتی رفتیم که به نوعی دغدغه روز مردم است و با زبان طنز به آنها پرداختیم. همین مسأله در ابتدا کار را سخت می‌کرد، چون می‌خواستیم در یک فرم و ساختار متفاوت این کار را انجام دهیم که به نظرم کاری که مادر طنزیم انجام می‌دهیم شبیه به برنامه دیگری نیست. همین ویژگی است که باعث می‌شود من این برنامه را دوست داشته باشم.

آدم‌هایی که به گاراژمی‌آیند

یکی از ویژگی‌های این برنامه لوکیشن است که همه اتفاقات در یک گاراژ رخ می‌دهد. این تهیه‌کننده درباره طراحی استودیو و لوکیشن کار بیان می‌کند: روزی که قرار شد این برنامه را در شبکه نسیم بسازیم، دنبال تفاوت در دکور برنامه و استودیو

خبر

«مستند ایران» امشب با محوریت امضای قرارداد ننگین گلستان میان ایران و روسیه ساعت ۲۱:۴۰ از رادیو ایران پخش می‌شود. عهدنامه گلستان پیمانی است که در تاریخ ۳ آبان ۱۱۹۲ خورشیدی در پی جنگ‌های ایران و روسیه در دوره قاجار میان این دو کشور در روستای گلستان امضا شد. عاطفه اقتداری تهیه‌کننده «مستند ایران» گفت: با امضای قراردادی بین حاکم گرجستان و امپراتور روسیه، گرجستان

نگاه «مستند ایران» به قرارداد «گلستان»

هم بودیم. چون در اغلب برنامه‌ها یک میز و چند صندلی و یک ویدئوال قرار دارد. باتوجه به ساختار و محتوای برنامه و جلساتی که در این رابطه داشتیم، تصمیم گرفتیم از فضای استودیو دور شویم و این قالب را در جای دیگری تعریف کنیم. به همین دلیل این فضا را برای برنامه طراحی کردیم. از طرفی طنز و نقد را روی رفتار سه مجری بردیم. ولی در جایی حرف‌ها، جدی زده می‌شود. مثلاً وقتی شهرام شکبیا عینکش را می‌زند، در مورد ادبیات و سیاست و موضوعات روز، جدی حرف می‌زند یا اسماعیل باستانی به واسطه آن یادگستی که می‌خواهد بسازد، حرف‌های جدی می‌زند و بابک افرا هم در قالب طنز، حرف‌های جدی می‌زند. این گاراژ به کمک می‌کرد شبیه برنامه‌های دیگر نباشیم و قالب و فرم جدیدی بگیریم. البته قصه در ابتدا اینگونه تعریف می‌شد که یک گاراژ غیرفعال داریم و با حضور این سه نفر، فعال می‌شود. فعالیتش هم به این شکل است که مهمان‌ها وارد این گاراژ می‌شوند. مهمان‌هایی که با همه برنامه‌های دیگر متفاوت است. حتی این گاراژ هم شبیه به گاراژهای دیگر نیست. به همین دلیل همه مدل آدم وارد آن می‌شوند. مثل یک میوه‌فروش یا کسی که در کنار استادیوم پرچم می‌فروشد. در طنزیم مخاطب فیلمبرداری نمی‌بیند که

این بار جلوی دوربین هستند. این‌که این ایده برای مخاطب و خود فیلمبردارها جذابیت دارد یا نه را هم محمودی این‌گونه پاسخ می‌دهد: این برنامه با پنج دوربین ضبط می‌شود که سه دوربین روی دست و در حال حرکت و هر کدام مربوط به یکی از مجریان است. در راستای همان متفاوت بودن این برنامه با سایر برنامه‌هایی که تاکنون دیده‌اید، تلاش کردیم این ویژگی و تفاوت را هم در برنامه ایجاد کنیم. چون جدا از این‌که هر کدام ویژگی خاص خودشان را دارند، دوربین مخصوص به خودشان را هم دارند. حتی بعضی مواقع دوربین خودشان را صدا می‌زنند و جلو می‌آید و با آن حرف می‌زنند. انکار که برای خودشان مخاطبانی دارند که برای آنها حرف می‌زنند. این موضوع هر چقدر جلوتر می‌رویم جا می‌افتد و جذاب‌تر می‌شود. مثلاً این‌که بابک افرا مهمان‌های خاص خودش را دارد که اغلب بچه‌های موسیقی هستند. اسماعیل باستانی حرف‌هایی که می‌زند به زبان امروزی است یا شهرام شکبیا حرف‌های جذابی که درباره ادبیات و شعر می‌زند را روبه دوربین خودش می‌گوید. همه این موارد در راستای این بود که برنامه متفاوت از برنامه‌های دیگر باشد.

در این برنامه موضوعات مختلفی در قالب طنز مطرح می‌شود که محمودی درباره انتخاب موضوعات عنوان می‌کند: در اتاق فکر وقتی با بچه‌ها جلسه داشتیم و صحبت می‌کردیم، به آنها می‌گفتم قرار نیست ما با این برنامه همه مشکلات جامعه را بگوییم. ما به اندازه ظرفیتی که داریم حرف می‌زنیم. ضمن این‌که رسالت شبکه نسیم همین است و نمی‌تواند خیلی به مشکلات بپردازد. چون اولویت شبکه نسیم نشاط و سرگرمی است که ما هم در طنزیم داریم و با همین قالب حرف‌مان را می‌زنیم. می‌توانم بگویم این گاراژ ظرفیت این را دارد که درباره هر موضوعی صحبت کنیم. مثلاً یک روز درباره کار در خانه یا روز دیگر درباره سالمندی ... و بنابراین می‌توانم بگویم موضوعاتی که در برنامه مطرح می‌شود، موضوعاتی است که هر روز با آنها دست به‌گریبانیم.

این برنامه سه مجری دارد که کنار هم قرار دادن آنها نیز جزو ویژگی‌ها و تفاوت‌های طنزیم است که محمودی در این باره می‌گوید: از ابتدا کمی فرم برنامه با چیزی که اجرا شد تفاوت داشت. البته بابک افرا و شهرام شکبیا از همان ابتدا در ذهن ما بود. اما نفر سوم ما قرار بود دوست دیگری باشد که به پیشنهاد

تحت نفوذ روسیه قرار گرفت. در پی این حوادث، قوای روس با یورش به شهرهای گنجه، شوش و ایروان، آن مناطق را مورد تعرض قرار دادند.

بدین ترتیب بود که دوره اول جنگ‌های ایران و روس آغاز شد و پس از گذشت ۱۰ سال از شعله‌ور شدن آتش جنگ، قوای هر دو دولت چنان ضعیف شد که طرفین آمادگی خود را برای پایان جنگ اعلام کردند. بر همین اساس و با



دخالت دولت انگلستان، عهدنامه گلستان میان دو کشور ایران و روسیه به امضا رسید. به‌موجب این قرارداد، تمامی شهرهایی که تا آن تاریخ به تصرف روسیه درآمده بود، جزو خاک روسیه باقی ماند. وی ادامه داد: در مستند ایران با حضور قاسم تبریزی پژوهشگر تاریخ معاصر به نقد و بررسی این موضوع خواهیم پرداخت. گفتنی است مستند ایران با اجرای احمد طبعی روی آنتن می‌رود.



طنزیم شد

تهیه‌کننده و مجریان برنامه جدید شد از پرداختن به اتفاقات روز ج

فرهیختگان نیستند. مادر دوRAFTاده‌ترین شهرستان‌ها مخاطب داریم. من فکر می‌کنم طنزیم برنامه ای است که هدف‌گیری‌اش می‌تواند همه مردم باشند. مردم خودشان را در تلویزیون ببینند برایشان شیرین تر است. وی در پایان در پاسخ به این سؤال که در کنار متنی که به مجری‌ها داده شده، خودش چقدر ایده داشته و به کار اضافه کرده است هم عنوان می‌کند: گاهی به فراخور، جملات بداهه می‌گویم.

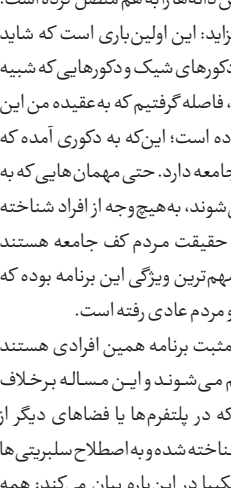
طنزیم جنون جذابی دارد

اسماعیل باستانی را بیشتر با برنامه‌های مختلفی که در

شده برویم. اجازه بدهیم ببینیم آدم‌های عادی جامعه حرفی برای گفتن دارند یا نه. شاید ما هم بعد از مدتی این بخش را تغییر بدهیم و در این زمینه موفق نشویم. شاید هم موفق شدیم و این بخش را تقویت کردیم.

باتوجه به افرادی که با مشاغل مختلف در این برنامه حضور پیدا می‌کنند، وی درباره حضور این افراد و جذابیت‌هایی که دارند هم می‌گوید: مثلاً گفت‌وگویی که با یک آب‌زرشک‌فروش دستفروش در برنامه داشتیم برایم جالب بود یا گفت‌وگویی که با دو هنرور سینما داشتیم یا مصاحبه‌ای که با آتش‌نشان در برنامه داشتیم که آدم مشهوری نبود. از این دست مهمان‌ها زیاد داریم که هم شغل جالبی داشتند و هم شخصیت جالب.

معمولاً در تلویزیون برنامه‌های گفت‌وگومحور زیادی داشته‌ایم اما در طنزیم مدل گفت‌وگوها تفاوت دارد. وی در پاسخ به این سؤال که طنزیم غیر از بحث نمایشی چه نکته دیگری در گفت‌وگوها دارد هم می‌گوید: ما راجع به زندگی عادی آدم‌ها گفت‌وگو می‌کنیم. همان‌قدر که کنجکاویم از زندگی آدم‌های عادی اطراف‌مان سر دربیاوریم، این هم می‌تواند برای آدم‌ها شیرین باشد. حتماً هر آدمی در طول زندگی‌اش چند جمله طلایی دارد که به ما یاد بدهد. ما دنبال آن هستیم وگرنه دوستان مشهورمان هرکدام بیش از ۱۰۰ برنامه تا الان هرچه که داشتند، گفتند. ما دنبال آدم‌های تازه‌تری هستیم؛ ضمن این‌که مخاطب تلویزیون فقط مردم تهران نیستند. مخاطب تلویزیون فقط



محمودی؛ سراغ موضوعاتی رفتیم که به نوعی دغدغه روز مردم است و با زبان طنز به آنها پرداختیم. همین مسأله در ابتدا کار را سخت می‌کرد

دوستانی که گفتید برای ما قابل احترام هستند ولی وقتی شما به مجموعه برنامه‌هایی که به حضور مهمان نیاز دارد، نگاه کنید، متوجه می‌شوید یک جامعه آماری چندین نفره است که از این برنامه به آن برنامه دعوت می‌شوند. بنابراین اجازه بدهیم در یک برنامه هم از آدم‌های کف جامعه دعوت شود، چون اتفاق بدی نمی‌افتد. دلیل ندارد که در هر برنامه‌ای سراغ چهره‌های شناخته

دریچه

مستند «نبرد امواج»، روایتی از پدافند هوایی ایران



مستند «نبرد امواج» با موضوع تاریخ دستیابی ایران اسلامی به قدرت پدافند مؤثر، پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه افق سیما می‌رود. به گزارش جام‌جم، داستان این مستند از جنگ جهانی دوم و شروع استفاده از رادارها در پدافند هوایی آغاز و سپس مکانیزم علمی و فنی این سیستم با زبانی ساده توضیح داده می‌شود. در ادامه تاریخ ورود تجهیزات راداری به ایران و پیوستن به نیروهای دفاعی کشور در دوره پهلوی بیان می‌شود در این مستند با فعالیت پدافند هوایی و راداری نظامی در دوران دفاع مقدس آشنا می‌شویدو همچنین تصاویری از رشد و گسترش این تجهیزات توسط نیروهای نظامی جمهوری اسلامی ایران را مشاهده می‌کنند. نگاهی به برخی از عملیات‌های مهم پدافند هوایی در سال‌های اخیر که با بومی‌سازی رادارهای نظامی، توسط فرماندهان ارشد صورت گرفته، از دیگر بخش‌های مستند نبرد امواج است. تلاش صنایع دفاعی برای بومی‌سازی و به‌روز کردن تسلیحات راداری و منافع گوناگون آن در صنایع غیر نظامی برای کشور، بخش پایانی مجموعه مستند نبرد امواج را تشکیل می‌دهد.

کپ

همکاری رادیو بارویداد پادکست فارسی



سیاوش صفاریان‌پور، دبیر دومین رویداد ملی پادکست فارسی، باتاکید بر اهمیت تبادل تجربیات و ارتقای کیفیت محتوای پادکست‌ها اعلام کرد که امسال نظرات مخاطبان به‌عنوان امتیاز در ارزیابی‌ها لحاظ می‌شود. او همچنین بر تنوع موضوعات پادکست‌ها و نقش آنها در ارتباط نزدیک بین متخصصان و جامعه تأکید کرد. صفاریان‌پور در این میان، درباره رویداد ملی پادکست فارسی گفت: رویداد ملی پادکست فارسی، دومین دوره خود را امسال برگزار می‌کند. در چند روز گذشته فراخوان عمومی این رویداد آغاز و فرآیند ثبت‌نام نامزدها شروع شد. ثبت‌نام از طریق وبسایت جشنواره انجام می‌شود. خیلی خوشحالم که رادیو به جای بی‌تفاوتی در مقابل این تغییر وضعیت در رسانه صوتی ایران، در کنار پادکست‌ها قرار گرفته و از تکنولوژی‌های جدید بهره‌برداری می‌کند. برخی ممکن است تصور کنند اینها در تقابل یکدیگرند اما این طور نیست. خبر خوب برای من این است که رادیو تشخیص داده نباید از تکنولوژی و ساختارهای جدید برنامه‌سازی وتولید محتواعقب بماند و در برگزاری چنین رویداد مستقلی پیش قدم شده است، مساله اصلی این است که اجتماع‌سازی بین پادکست‌های فارسی اتفاق بیفتد.