

کمک سینمایی ژاپن به ویتنام

دو کشور آسیایی ژاپن و ویتنام با گسترش همکاری های سینمایی خود، راه را برای اتحاد بیشتر صنعت سینما در این قاره فراهم تر می کنند. شرکت تولید و توزیع ژاپنی آئون اینترتینمنت که سابقه‌ای طولانی در تولید فیلم و احداث سالن های نمایش فیلم در این کشور پرجمعیت و پهناور دارد، به دنبال انتقال تجربیات خود به همکاران ویتنامی و صنعت سینمای در حال رشد این کشور همسایه است. شرکت آئون یک قرارداد همکاری درازمدت با شرکت ویتنامی باتمدیا امضا کرده و اهل فن از این قرارداد مشترک همه جانبه به عنوان شروع همکاری ها و مبادلات وسیع تر سینمایی بین دو طرف اسم می برند. به نوشته رسانه های ویتنامی قرارداد فوق در نوع خود جزو اولین قرارداد های طولیل المدت و سازنده سینمایی در کشور است که سال ها مقام اول مبارزه را در خاالت نظامی ارتش آمریکا در آسیای جنوب شرقی داشته است و به همین دلیل، فاقد یک صنعت سینمای بسیار قوی است.



در اولین قدم از اجرای این قرارداد دو طرفه همکاری، آئون اینترتینمنت دست به احداث یک رشته سالن سینما در سراسر خاک ویتنام می زند. منتقدان سینمایی کشور به این نکته اشاره می کنند که سال ها جنگ با ارتش آمریکا، زیرساخت های کشور را مورد آسیب جدی قرار داده و سرمایه گذاران داخلی و خارجی تاکنون تمایل چندانی برای سرمایه گذاری در بخش های مختلف سینمای کشور نداشته و نگران آن هستند که با این نوع سرمایه گذاری ها، هم در کوتاه مدت و هم در درازمدت باز دست رفتن سرمایه ایشان رویه رو خواهند شد. از همین جهت، سرمایه گذاری آئون اینترتینمنت در بخش ساخت وساز سینما و سرمایه گذاری برای تولیدات فیلم های سینمایی، بسیار مهم و با اهمیت تلقی شده است. نکته جالب توجه این است که کار احداث سالن های تک سینما و مولتی پلکس ها نه تنها در پایتخت و شهرهای بزرگ که در روستاها و شهرهای کوچک تر و گمنام تر هم صورت خواهد گرفت. با انجام این کار، از یک سو عموم مردم ویتنام می توانند به تماشای محصولات داخلی و بین المللی بنشینند و از سوی دیگر، انواع و اقسام تولیدات سینمایی به شکلی عادلانه امکان اکران در سراسر خاک کشور را پیدا می کنند.

براساس این قرارداد، تا سال ۲۰۳۵ تعداد حداقل ۵۰ مولتی پلکس در خاک ویتنام احداث و آماده بهره برداری می شود. هر یک از مولتی پلکس ها دربرگیرنده حداقل چهار تا پنج سالن نمایش فیلم خواهد بود. اولین مولتی پلکس ها تا اواسط سال ۲۰۲۵ در هانوی و چند شهر بزرگ کشور فعالیت شان را شروع می کنند. به گفته طرف ژاپنی، حداقل سرمایه ای که برای اجرای قرارداد در نظر گرفته شده مبلغی نزدیک ۲۰۰ میلیون دلار است. آئون اینترتینمنت که نزدیک ۱۰۰ لوکیشن و مولتی پلکس در داخل ژاپن دارد، بازار ویتنام را بازاری کلیدی، مطلوب و درحال رشد برای سرمایه گذاران ژاپنی و آسیایی می داند. مدیران این شرکت اعلام کرده اند اولین فیلم هایی که در مولتی پلکس های تاسیس شده به نمایش درمی آیند، محصولات دو صنعت سینمای ویتنام و ژاپن خواهند بود. همین مدیران گفته اند تولید مشترک تعداد زیادی محصولات مشترک، از اقدامات بعدی آنها در خاک ویتنام است. رسانه های گروهی هر دو کشور از قرارداد یادشده به عنوان تلاشی برای جلوگیری از تسلط فیلم های هالیوودی و کمک به تقویت سینمای بومی یاد کرده اند.

سکوی ایرانی «عماریار» به زودی اقدام به پخش بیش از ۳۰ فیلم فلسطینی حذف شده توسط شبکه نتفلیکس خواهد کرد. نتفلیکس یکی از بزرگ ترین پلتفرم های پخش آنلاین در سال ۲۰۲۱ و به درخواست مخاطبان خود، دسته بندی ویژه ای به نام «قصه های فلسطینی» ایجاد کرد و ۳۲ فیلم درباره خانواده، مقاومت و زندگی مردم فلسطین را منتشر کرد. این اقدام تا جایی پیش رفت که انتشار فیلم سینمایی «فرحه» موجب خشم صهیونیست ها و

درس اخلاق «عماریار» به نتفلیکس



نسرین بهنجاری آگروه فرهنگ و هنر

سینمای این زمان حال و هوای خوبی را از لحاظ فروش و مخاطب دارد و روزهای اوجش را سپری می کند؛ چون مدت ها بود که در بخش اکران فیلم های سینمایی تا این اندازه با تنوع مضامین رویه رو نبودیم و به نوعی سینمای ما بهترین شرایط اکران را حداقل در دو دهه اخیر پشت سر می گذارد. این درحالی است که در گذشته و حتی پارسال هم هرگز چنین دایره متنوع انتخابی برای مخاطبان وجود نداشت و فیلم ها صرفا به دو نوع فیلم اجتماعی و کمدی دسته بندی می شدند و مدیریت درستی برای جای گذاری فیلم ها و فرصت اکران شان هم فراهم نبود. علاوه بر این، هیچ گاه تکلیف سینمای کودک و نوجوان هم با توجه به این که سینما دارها و مسئولان سینمایی چندان به این ژانر بها نمی دهند، مشخص نبود اما می بینیم در این روزها دو فیلم کودک، یک فیلم نوجوان، ۱۱ فیلم اجتماعی و خانواده محور و ۸ کمدی روی پرده دیده می شود؛ به طوری که از نهم آبان با اضافه شدن چندین فیلم با مضمون های متفاوت مانند فیلم نوجوانانه «باغ کیانوش» به کارگردانی رضا کشاورزحداد یا فیلم اجتماعی «شیرگرد» به کارگردانی فرزاد مؤتمن با مضمون اجتماعی و کمدی «صحنه با زرافه ها» به کارگردانی سروش صحت، مخاطبان امکان انتخاب بیشتر و متنوع تری از ژانرهای مختلف را دارند. در روزهای آینده هم فیلم های کمدی بیشتری مثل «هفتاد سی» به عنوان اولین فیلم بهرام افشاری روی پرده سینما می آید که این موضوع دایره گزینش را گسترده تر می کند تا مخاطبان با فراغ بال بیشتری دست به انتخاب فیلم های مورد علاقه شان بزنند.

سینمای نوجوان هم با باغ کیانوش صاحب فرصت شد

از میان فیلم های جدید، اضافه شدن باغ کیانوش از این جهت دارای اهمیت و اعتبار است که حداقل از دهه ۴۰ به این طرف مدت هاست محتوایی ویژه گروه سنی نوجوان تولید نمی شود و تولید محتوا برای این گروه سنی به فراموشی سپرده شده است. از طرفی هم فیلمسازی برای این نسل نوجوان که از کودکی گذر کردند و در میانه نوجوانی و جوانی هستند و با انواع شبکه های اجتماعی و قالب های رسانه ای روز و شب شان را می گذرانند، بسیار سخت است و نیاز به شناخت زیادی از این گروه سنی دارد. شاید به همین دلیل است که بیشتر فیلمسازان

حمله به این پلتفرم شد. با این حال، نفوذ لابی های صهیونیستی در نتفلیکس به حذف بیش از ۳۰ اثر مهم درباره مقاومت فلسطین منجر شد. این اقدام که به دلایلی چون انقضای مجوز انتشار، اعلام شده، تنها دو ویدئوی آنلاین باقی گذاشت. این تصمیم مویی از انتقاد ها را از سوی فعالان حقوق بشر، کارگردانان و کارشناسان به همراه داشت؛ آنها باور دارند که نتفلیکس تحت فشار های سیاسی قرار گرفته و از روایت های تاریخی مهم جلوگیری کرده است. بیرو

افزایش ۶۰۰ میلیاردی فروش و شش میلیونی سینماروها

این سبد متنوع فرهنگی موجب رونق اقتصادی سینما می شود که هر سال هم بر میزان آن افزوده می شود؛ یعنی در حال حاضر که در ماه میانی پاییز هستیم؛ از ابتدای امسال تا به حال ۴۶ فیلم روی پرده رفته و فروش کل آنها نزدیک به ۱۲۰۰ میلیارد تومان بوده و این فروش موفق و امیدوارکننده نوید ۲۰۰۰ میلیاردی شدن سینما را تا پایان سال می دهد. رقمی که رکوردی تاریخی برای سینمای ایران از ابتدای فعالیتش تا به حال محسوب می شود، چون سال گذشته از ابتدای امسال تا همین بازه زمانی کل فیلم های روی پرده تنها ۶۱۰ میلیارد تومان فروش کرد و میزان مخاطبان سال گذشته نیز ۱۴ میلیون بوده که این آمار نشان می دهد مقدار فروش سینمای امسال نسبت به

سال گذشته، در همین بازه زمانی، نزدیک ۶۰۰ میلیارد تومان و مقدار مخاطبان نیز شش میلیون نفر بیشتر شده است. همچنین تعداد فیلم هایی که تا این تاریخ بازی روی پرده رفته ۳۹ فیلم بوده که حدود هفت فیلم کمتر است.

بنابراین هم به لحاظ کمی و هم به جهت کیفی فیلم هایی که

در واقع به نظر می رسد حداقل در دو سال گذشته، فیلم های کمدی با احتیاط و چفت و بست بیشتری به روند اکران اضافه می شد تا اقتصاد فیلم های اجتماعی نیز در این روند دچار آسیب نشود اما در حال حاضر با روند افزایش فیلم های کمدی، موازنه فروش و مخاطب میان فیلم های اجتماعی و کمدی به شکلی ناعادلانه ادامه پیدا خواهد کرد و فیلم های اجتماعی روز به روز لاغرتر و نحیف تر و قدرت کمدی ها بیشتر می شود. با توجه به این که جهان فیلم های کمدی و اجتماعی از هم متفاوت است مسئولان سازمان سینمایی و شورای صنفی نمایش باید تدبیری برای حمایت از فیلم های اجتماعی که محتوای ارزشمندی دارد و به خصوص فیلم هایی که در راستای خط مشی فرهنگی انقلاب اسلامی است و به شکل مستقل و خود جوش، نه با حمایت سازمان ها و نهاد ها، ساخته شده اند، اتخاذ کنند تا تعادلی در این میان برقرار شود. به عبارتی باید راه حلی برای رفع این مشکل در نظر گرفت که به قول معروف نه سیخ بسوزد، نه کباب!

برش

زنگ خطر فیلم های کمدی برای اکران

یکی از مسائلی که این روزها مدت زیادی است که گریبانگیر سینما شده، مربوط به شرایط نادرست و نابسامانی اکران فیلم های اجتماعی است؛ موضوعی که بارها به آن اشاره شده و کارگردانان فیلم های اجتماعی به شیوه های مختلفی انتقاد خود را نسبت به آن ابراز کردند. این افزایش فیلم های کمدی پرمخاطب و درگوشه رنگ قرار گرفتن فیلم های اجتماعی است. این فیلم های کمدی بدون توجه به ظرفیت سنجی سینما روی پرده رفته است؛ چرا که در این بازه زمانی محدود چند فیلم کمدی مثل زودبیز و صبحانه با زرافه ها با بازیگران شاخص روی پرده سینما آمدند و احتمالا در آینده هم با آمدن فیلم های کمدی بیشتر مثل «هفتاد ی» ورق سینما به نفع کمدی ها برمی گردد.

رویداد

تجلیل باغ کتاب از مرتضی احمدی

در ۱۰۰ سالگی مرتضی احمدی، بازیگر و روایتگر فرهنگ اصیل تهران، یکی از سالن های پردیس سینمایی باغ کتاب به نام او نامگذاری شد. این مراسم همزمان با سالروز تولد این هنرمند فقید برگزار شد. مرتضی احمدی فعالیت خود را در دیای هنر از پیش برده خوانی شروع کرد و بعدها به تئاتر، رادیو و تلویزیون نیز با گذشت. او در فیلم های ماندگاری مانند «آئوبوس» و «یکبار برای همیشه» به ایفای نقش پرداخت و با گویندگی در فیلم های خارجی در سال ۱۳۲۶ به عنوان یکی از چهره های تأثیرگذار شناخته شد. علاوه بر بازیگری، احمدی به تألیف کتاب هایی درباره فرهنگ عامیانه تهران نیز پرداخته است. کتاب های «کپنه های همیشه نو»، «فرهنگ بر و بچه های ترون» و «پرسه در احوالات ترون و تروینا» از جمله آثار او هستند. بازخوانی قدیمی ترین ترانه های کوچه بازار ی تهران به صورت ضربی، نشان دهنده علاقه او به حفظ تاریخ شفاهی این فرهنگ است. مرتضی احمدی در ۳۰ آذر ۱۳۹۲ درگذشت. پردیس سینمایی باغ کتاب، متعلق به مؤسسه تصویرشهر، بیشتر سالن هایی را به نام چهره های سرشناس سینما همچون علی حاتمی و شهید مرتضی آوینی نامگذاری کرده است.



این موضوع، فعالان با راه اندازی یک کمپین گسترده، خواستار بازگرداندن فیلم های فلسطینی به نتفلیکس شدند. حال جشنواره جهانی عمار در واکنش به این اقدام صهیونیستی قصد دارد تا فیلم هایی با موضوع فلسطین را به صورت گسترده برای مخاطبان جهانی به نمایش بگذارد. سایت این جشنواره-عماریار- اعلام کرده که فیلم های فلسطینی را تحت عنوان «قصه های فلسطینی» به مخاطبان خود به صورت رایگان ارائه خواهد داد.

گیشه متنوع برای رکورد شکنی های متوالی

۲۲ فیلم این روزها اکران است و علاقه مندان به گونه های مختلف در هر رده سنی کودک، نوجوان و بزرگسال آثاری برای انتخاب دارند

امسال روی پرده سینما رفتند چندین قدم نسبت به سال گذشته پیشرفت داشتند.

دورخیز برای شکستن رکورد ۲۴ ساله مخاطبان

همچنین میزان کل مخاطبانی که به سینما رفتند از مرز ۲۰ میلیون ۶۰۰ هزار نفر عبور کرده و این درحالی است که سینمای ایران تازه در آذر سال گذشته توانست به ۲۰ میلیون مخاطب برسد و این مقدار مخاطب به همه ما نوید ۳۰ میلیون شدن تعداد سینماروها را تا پایان سال ۱۴۰۳ می دهد. آخرین باری که تعداد مخاطبان سینما از مرز ۳۰ میلیون نفر عبور کرد سال ۷۹ بود که حدود ۳۳ میلیون نفر تا پایان این سال به سینما رفتند؛ سالی که فیلم هایی نظیر «زیر نور ماه»، «پاران»، «مسافری»، «ترکش های صلح» و... بسیاری از فیلم ها پرمخاطب دیگر اکران شد و از آمار هم میزان این استقبال مشخص است اما حالا که در میانه سال هستیم، می توانیم با خیالی راحت تر منتظر شکسته شدن این رکورد تا پایان سال و البته بعد از ۲۴ سال باشیم. در حال حاضر همین سبد متنوع فیلم ها، به خصوص با حضور فیلم های کمدی برآمده - می تواند سوپاپ اطمینانی برای رسیدن به رکورد فروش و مخاطبان تا پایان سال و شکستن یک رکورد تاریخی باشد.

رقابت کمدی ها با هم

موضوعی که در این میان نباید از آن غافل شد؛ مربوط به ترافیک اکران فیلم های کمدی است؛ یعنی فیلم های کمدی در بازه زمانی شروع فصل پاییز و در مدت زمان کوتاهی به جدول اکران اضافه شده اند. به عنوان مثال، زودبیز به کارگردانی امید جوان، مفت بر به کارگردانی عادل تبریزی، قیف به کارگردانی محسن امیریوسفی و شهسوار به کارگردانی حسین نمازی جزو کمدی های اجتماعی بودند که با نظر به فصل پاییز و با فاصله کمی از هم اکران شدند و حالا هم با اضافه شدن فیلم های دیگر، این کمدی ها در رقابت با خودشان قرار می گیرد. اگرچه ممکن است دایره انتخاب و گزینش مخاطبان دوستدار ژانر کمدی به دلیل تعدد کمدی ها با مضامین مختلف بالا برود و این به خودی خود یک مزیت قابل توجه برای سینما محسوب می شود اما حضور فیلم های کمدی در کنار هم نمی تواند فعل و انفعال اقتصادی و سود چندانی را برای خود صاحبان فیلم ها و تهیه کنندگان شان رقم بزند و در زمینه اقتصاد سینما تعیین کننده نیست و نمی تواند رکوردی را جابه جاند.



سینما حقیقت

مستند «بهای آزادی» رونمایی می شود

به مناسبت سالگرد شهید سیدروح...! عجمیان، یکی از شهدای مدافع امنیت، مستند «بهای آزادی» رونمایی می شود. این مراسم در کنار افتتاح نمایشگاه پوستر «فرزند روح...» و تقدیر از خانواده شهید عوامل فیلم برگزار خواهد شد. برگزاری این مراسم

به عهده مرکز مستند سوره و با همکاری حوزه هنری استان البرز است و امروز شنبه، ۱۲ آبان ۱۴۳۲، ساعت ۱۶ در کرج، بلوار ماهان، رویه روی استاندارد، در باشگاه میلاد انجام می شود.

شهید سیدروح ...! عجمیان از اعضای فعال بسیج در حوزه و گردان های امنیتی بسیج بود. او در جریان ناآرامی های سال ۱۴۰۱ جهت حفظ امنیت و مبارزه با اغتشاشات، نقش بسزایی ایفا کرد. در تاریخ ۱۲ آبان ۱۴۰۱، وی در دفاع از ناموس و کشور توسط اغتشاشگران به شهادت رسید. عوامل مستند بهای آزادی شامل کارگردان علی سرو، تهیه کننده مصطفی خیری پور و نویسندگانی چون ستاره کوکهن و حسین علی مددی هستند. لازم به ذکر است که حضور در این مراسم برای همه علاقه مندان آزاد و رایگان است.



قاب

شما هم به «باغ کیانوش» دعوتی!

آئونس رسمی فیلم «باغ کیانوش» به کارگردانی رضا کشاورزحداد رونمایی شد. باغ کیانوش که پیش از این بهترین فیلم جشنواره کودک شده بود، نخستین همکاری باشگاه فیلم سوره و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است. فیلم، مخاطب را به دنیای رموز و خیال انگیز نوجوانان دعوت می کند و همزمان با آغاز اکران آن در هفته نوجوان، نمایش هایی برای دانش آموزان و گروه های نوجوان محور در استان های مختلف ایران آغاز شده است. بازیگران این فیلم شامل شهرام حقیقت دوست، علیرضا آرا و هنرمندان نوجوان متعدد است.

کودک سازان کنید

