

به تصویر کشیدن جنایات اسرائیل در «ثریا»

محسن حاج کریمی، جانشین تهیه‌کننده برنامه «ثریا» از شبکه یک سیما درباره اعزام تیم برنامه‌ساز ثریا به بیروت برای به تصویر کشیدن جنایات رژیم صهیونیستی، گفت: ما برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی تعامل کشور‌هایکشورمان ایران تاکنون به ۱۵کشوردنیاسفر کرده‌ایم، که حاصل این سفرها حدود ۱۲۰ قسمت مستند بلند شده است. معمولاً تیم تحقیق و پژوهش ما در بررسی و انتخاب

کشورها به ظرفیت‌های مشترک در هر مستند می‌پردازد. کشور‌های سوریه ولبنان از آن دسته کشورهایی است که برای تعامل با آنها ظرفیت‌های گسترده‌ای وجود دارد. حاج‌کریمی ادامه داد: ما در هر دو بار سفر به کشور سوریه که منجر به تولید مجموعه مستند «سوریه؛ سرزمین شگفتی‌ها» شد، به‌دلیل نزدیکی سوریه و لبنان و شباهت‌های این دو کشور تلاش کردیم که به لبنان هم سفر داشته باشیم، ولی هربار این مهمان‌محور یا کارشناس‌محور است، در این خواهد بود که مجری در طول سال‌های فعالیت خود به یک عمقی رسیده باشد که وقتی مهمان دهان باز می‌کند- در هر رشته تخصصی- او بتواند با دانش اندکش سؤال درستی بپرسد که فکر می‌کند می‌تواند سؤال مخاطب باشد. یعنی مجری توانمندی که بتواند با یک متخصص قلب صحبت کند و همان آدم با یک جامعه‌شناس صحبت کند، بعد با یک روانشناس صحبت کند، در نهایت هم مخاطب بگوید وقتی تو صحبت می‌کنی انگار پرسش من را می‌پرسی، این مجری می‌تواند برای چنین قالبی گزینه درستی باشد.»

او در پاسخ به این پرسش که آیا لزوما چنین مدل اجرایی، سخت‌تر است، پاسخ می‌دهد: «طبیعتاً باید اطلاعاتت به‌روز باشد. یعنی تعاملات و ارتباطات اجتماعی‌ات به‌گونه‌ای باشد که در این فضا حضور و بتوانی گفتمان داشته باشی.»

نکته‌ای که نظری به آن اشاره می‌کند، تلاش نکردن برای دیده‌شدن است. یعنی مجری در قامت یک نقطه اتصال قرار گیرد.

او در توضیح این مسأله می‌گوید: «در چنین برنامه‌هایی، عرضه‌کردن مجری اشتباه است. یعنی اگر مجری در این برنامه‌ها بخواهد خود را عرضه کند، باخته است. مجری چنین برنامه‌ای در صورتی می‌تواند دوام بیاورد که مطالبه‌گر نیاز مردم از مهمانش باشد. مهمانی که ممکن است دکتری باشد که مخاطب برای ویزیت او، سه‌ماه در نوبت است. اما من مجری می‌توانم در فرصت اندک، پرسش‌های مخاطب را بپرسم و در این صورت، برگ برنده در دست من است.»

تعاملی که نظری از آن می‌گوید، به‌طور قطع خودش را در زیست مجری هم منتقل می‌کند تا به یک فرد تاثیرگذار برای مخاطب تبدیل شود و به‌طور کلی برد برنامه را بالاتر ببرد. این مجری می‌گوید: «برنامه ما در فرازهای متعددی، حضور اجتماعی مختلفی در اجتماع داشته. ساده‌ترین مورد آن، این بوده که در مقطعی پاسخ‌خور اصلی کمیته امداد در برنامه ما بوده. خاطرم هست زمانی که می‌خواستیم طرح اکرام را کلید بزنیم، شبکه پنج آن زمان و به‌صورت دقیق برنامه ما و جشن رمضان بود که این ارتباط قلی را برقرار می‌کرد. زمانی که جشن عاطفه‌ها شکل می‌گرفت، شبکه ۵ بود که ارتباط مخاطب را با آن نیازمند برقرار می‌کرد. در فرازهایی حتی نشست‌هایی داشتیم که تعدادی پزشک یک‌جا جمع می‌شدند و مردم می‌توانستند آن روز مراجعه کنند تا پزشک موردنظر را از نزدیک ببینند و سوالات‌شان را بپرسند. به خانه برمی‌گردیم در یک دوره جمله‌ای را در تلویزیون می‌گفت، یک ساعت بعد در خیابان ولیعصر همان جمله را می‌شنیدی. یعنی برد یک برنامه ترکیبی یا خانواده‌محور تا این اندازه می‌تواند مهم باشد.»

یک قاب واقعی ساختیم

زینب پورابراهیم از دیگر مجریان باسابقه به‌خانه برمی‌گردیم است که هشت سال متوالی در اجرای این برنامه حضور داشته‌است. اودرخصوص برنامه فوق به جام‌جم می‌گوید: «درمدت اخیری که فصل جدید آغاز شده، به این سمت رفته‌ایم که کمی کاربردی‌تر در برنامه صحبت کنیم. درعین حال تلاش کردیم کمی به‌سمت اصالت‌ها، رفته‌ایم که کمی کاربردی‌تر در برنامه صحبت کنیم. درعین حال تلاش کردیم کمی به‌سمت اصالت‌ها،

تلاش به‌دلایلی محقق نشد تا این‌که با پیگیری‌های فراوان در سال ۱۴۰۱ بالاخره این امر محقق شد. تهیه‌کننده برنامه ثریا، افروز؛ حاصل سفر ما در سال ۱۴۰۱ یک مجموعه ۱۰ قسمتی شد، که در این مجموعه به‌صورت مفصل به معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی لبنان پرداختیم و سعی کردیم فرهنگ، آداب و رسوم مردم، فرهنگ و جبهه مقاومت را به تصویر بکشیم.



هویت خودمان و ارزش‌های اسلامی نزدیک‌تر شویم. مثلاً هفته گذشته مهمانی داشتیم که پروفسور حوزه معماری بودند. دراین مورد صحبت کردیم که چقدر ذائقه و سلیقه متفاوتییر کرده وپیش ازاین چقدر به هنر، زیبایی بصری منزل و شهرمان اهمیت می‌دادیم و از رنگ‌های متنوع استفاده می‌کردیم. درواقع با این صحبت‌ها از این گفته‌ایم که به‌سمت هویت ایرانی‌مان و ارزش‌هایی برگردیم که باعث می‌شد ارتقا پیدا کنیم، قطعاً پیش از این هم اهمیت داشته اما الآن و در فصل جدیدآن را پررنگ‌تر می‌کنیم.»

پورابراهیم به‌واسطه تهیه‌کنندگی مستند و آشنایی به حوزه اجرای و ارتباطات، خودش هم دانش کافی برای پرسش‌گری از مهمانان مختلف را دارد. او در این خصوص می‌گوید: «در مدتی که کار مستندسازی و تهیه‌کنندگی در حوزه زن و خانواده داشته‌ام، به برخی نکات مهم رسیده‌ام که باید در جامعه موردتوجه قرار گیرد. تلاش کردیم این مسائل را در برنامه مطرح کنیم تا فرهنگ سازی شود. من در این حوزه کار کرده‌ام و می‌دانم برخی فاکتورها وجود دارد که باید به آن

پرداخته شود. در عین حال مخاطبان ما بخشی از همین مادرانی هستند که می‌توانند این فرهنگ‌سازی را در خانواده داشته باشند. خودم هم فرزندی دارم که در آستانه ورود به نوجوانی هستند و به همین خاطر در کنار مطالعه، نسبت به موضوعات مرتبط با این سن حساس هستم. بخشی از سوالات ما، مرتبط با زندگی زیسته خودمان است و می‌تواند سؤال مخاطبان باشد.

وی درباره رمز ادامه‌دارشدن این برنامه عنوان می‌کند: «به‌نظرم به خانه برمی‌گردیم یک برند است؛ نه فقط برای شبکه تهران که برای کل تلویزیون. بیشتر مخاطبان برنامه‌های خانواده را به این برنامه می‌شناسند. به‌نظرم دلیل اصلی این برندشدن، مردمی‌بودن است و این‌که از دل مردم بیرون می‌آید. درعین حال قاب‌های زیبا و مردم‌پسند را به‌تصویر می‌کشد. راحتی مجریان برنامه درطول همه این سال‌ها، از جمله مواردی است که این برند را حفظ کرده‌است. این برنامه، قاب، دور از مردم نیست و کاملاًواقعی است. تلاش می‌کنیم مردم ابعاد مختلف آنچه در برنامه اتفاق می‌افتد مثل

بو، احساس و لطافت را احساس کنند. به‌نظرم مخاطبان به‌خانه برمی‌گردیم با یک برنامه چندبعدی روبرو هستند و آن را به‌درستی احساس می‌کنند.»

یادداشت

عضو مهربان خانه‌ها و خانواده‌ها

خانواده‌ها، مخاطبان اصلی برنامه‌ها، فیلم‌ها، سریال‌ها و تولیدات رسانه‌ملی هستند و این رسانه با توانایی‌های مدیریتی، اجرایی و تولیدی برای تمام اعضای خانواده‌ها، آثار مناسب، جذاب و محتوامحور دارد و در کسب رضایت والدین و فرزندان را ارائه تولیدات به‌روز، مفید و سازنده، در مسیر موفقیت‌گام برمی‌دارد.

تلویزیون در این راستا با آثار خانواده‌محور وویژه برنامه‌هایی مختص زنان، کودکان و نوجوانان از یکسو و تولید و پخش فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌هایی که مخاطب آنها خانواده‌ها

هستند، از دیگر سو در ایفای نقش ملی و رسانه‌ای خود در قوام و استحکام کانون گرم خانواده‌ها و گرم‌تر و صمیمی‌تر کردن آنها، با سربلندی و افتخار ظاهرشده است و توانسته در سطح گسترده در اجرای سبک زندگی ایرانی و اسلامی نمرات بالا اخذ کند. تولید برنامه‌های خوب خانوادگی از دهه‌های پیشین همچنان تداوم دارد و سیما در هر حرکت و هر تولید جدید آثار خانوادگی، رو به جلو قدم برداشته است. تاکنون برنامه‌های متعدد و به‌یادماندنی خانوادگی زیادی در تلویزیون تولید و ارائه شده که برخی از آنها به لحاظ زمانی دارای تاریخ بوده و با انقضای زمان‌شان، در یاده‌ها و خاطرات مردم و خانواده‌ها به یادگار مانده‌اند.

در این میان برنامه‌هایی هم وجود داشته که با شناخت قوی از مختصات فرهنگی، خانوادگی، اجتماعی، نیازها و سلیقه‌های خانواده‌ها و ایجاد پل دوستی و مهر و صمیمیت از قاب تلویزیون فراتر رفته و وارد خانه‌ها و خانواده‌ها و قلوب مخاطبان شده و به عضوی دائمی از خانواده‌ها تبدیل شده است.

برنامه متنوع، بامحتوا، امیدآفرین و نشاط‌افزا و سازنده «به خانه برمی‌گردیم» از آن جمله و در صدر آثار موفق این‌گونه تولیدات قرار دارد؛ برنامه‌ای که با نزدیک به سه دهه از ولادت آن، در هر قسمت زیبایی‌تر و جذاب‌تر با خانواده‌ها همدلی و همگامی و همنوایی کرده و به‌عنوان گفتمان‌گری مورد اعتماد و اطمینان درمیان اعضای خانواده‌ها پذیرفته شده است. به خانه برمی‌گردیم از زندگی، امیدها و آرمان‌ها و راه‌های دستیابی به موفقیت‌ها و سازندگی و بالندگی خانواده‌ها با مردم و مخاطبان پیگیر خود سخن می‌گوید و طراحی‌های کارشناسانه و اجرایی دلنشین و گپ‌وگفت‌های تخصصی و عمومی تاثیرگذار خانوادگی از ویژگی‌ها و عوامل توفیق و ماندگاری آن محسوب می‌شود.

این برنامه پرمخاطب از زمان تولد تاکنون و طی مراحل بلوغ و تعالی خود با چند نسل از جوانان و نوجوانان خانواده‌ها در جاده تکامل و انسان و خانواده و جامعه‌سازی همسو بوده و افزون بر بزرگان خانواده در یادمان‌های زندگی این دو نسل نیز دنیایی از مهر و دوستی و آینده‌سازی تصویر و ترسیم کرده است.

موفقیت‌های ادامه‌دار این برنامه صمیمی خانوادگی، حاصل زحمات، خدمات و هنرنمایی‌های افرادی در مقام‌های طراح و تهیه‌کننده، نویسنده، سردبیر و برنامه‌ساز، مجری و کارشناس و عوامل فنی و هنری است. برنامه خوب و نمونه خانوادگی شبکه تهران رسانه ملی، یک برنامه تلویزیونی ترکیبی زنده و استودیویی است که در یک خانه دکوری تلویزیونی با همراهی مجریان، کارشناسان، مهمانان مختلف، استادان و مربیان فرهنگی، اجتماعی، علمی، پزشکی و خانوادگی ارائه می‌شود. مسعود روشن پژوه، بهروز تشکر و المیرا سماواتی، پیشتر به‌عنوان مجری با این برنامه همکاری کرده‌اند. تولید و توفیق‌های این برنامه اصیل و تاثیرگذار ملی، مردمی و خانوادگی رسانه ملی به عوامل آن و صداوسیما، جای دست‌میزاد و تحسین دارد.

نما



تنوع اطلاعات از آشپزی تا پزشکی

برنامه به خانه برمی‌گردیم در مدت سال‌هایی که روی آنتن بوده، تلاش کرده بخش‌های مختلفی را به مخاطب ارائه کند. تنوع موضوعی این برنامه به گونه‌ای است که مخاطبان براساس علاقه خود، سراغ بحث‌های مختلف آن می‌روند. از جمله بخش‌های موفق این برنامه، بحث‌هایی است که مرتبط با حوزه پزشکی بوده و می‌تواند پرسش‌های مخاطبان را پاسخ دهد.



ویدئو

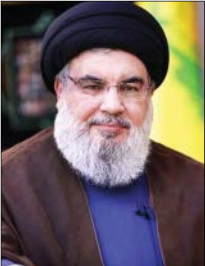
سیما

روایت مجاهدات شهید نصرا... در شبکه معارف

از زمانی که سیدمقاومت به شهادت رسید، برنامه‌های مختلفی با محور روایت زندگی و مجاهدات این شهید روی آنتن رفته است. در این میان، همزمان با چهلهم شهادت این شهید بزرگوار، ویژه‌برنامه‌های مختلفی (محتفل‌الکرانی) از حرم مطهر رضوی تا جمعه ۱۸ آبان ساعت ۱۵:۳۰ و برنامه «یا کاشف‌الکرانی» از حرم مطهر امام حسین (ع) امشب ۱۷ آبان ساعت ۲۲:۱۵ در آیتم‌های متنوع یا سیدالشهدای جبهه مقاومت راگرمای می‌دارد.

برنامه «بینا» با موضوع شهادت سید حسن نصرا... نیز تا جمعه ۱۸ آبان ساعت ۲۳:۱۵ از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود.

همچنین، مستند «قلب‌الاهین» روایتی از زندگی شهید سید حسن نصرا... امشب ۱۷ آبان ساعت ۲۰ و مستند «مسجد‌الاقصی» با بیان تاریخ ساخت این مسجد روز جمعه ۱۸ آبان ساعت ۹ صبح برای علاقه‌مندان پخش می‌شود.



«حیات وحش منوجان» روی آنتن شبکه مستند

فصل جدید مجموعه «حیات‌وحش منوجان» به کارگردانی خلیل زارعی به‌زودی از شبکه مستند آغاز می‌شود. این مجموعه شش قسمتی به بررسی تنوع زیستی این منطقه در جنوبی‌ترین نقطه کرمان می‌پردازد. خلیل زارعی، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه مستند گفت: تمام تصویرها را من به‌واسطه شناخت کاملی که از حشرات دارم تصویربرداری کردم و خودم تحقیقات زیادی روی حشرات انجام دادم و هیچ دوربینی کاشته نشده و شخصا خودم تصویربرداری کردم. چون حشرات در حال حرکت هستند باید پشت دوربین بود تا بتوان تصویر گرفت و همه این تصاویر هم فقط بایک دوربین ضبط شده‌است. وی درباره زمان صرف‌شده برای تصویربرداری گفت: اگر سه‌هفته انتخاب شده باشد حدود یک روز زمان می‌برد تا بتوان دو دقیقه تصویر گرفت که کار بسیار سختی است، چون حشرات بسیار ریز هستند و کل مجموعه‌ای که من می‌سازم درباره مورچه‌ها و ملخ‌ها و زنبورهاست که همه این حشرات ریز هستند. علاوه بر زمان زیادی که برای تصویربرداری صرف می‌شود و شده، روزهایی هم بود ما رفتیم برای تصویربرداری، ولی نتوانستیم حتی برای یک دقیقه تصویر بگیریم. علاوه بر آن تحمل گرمای جنوب هم بسیار مشکل است.



راسا

نیازش، بخش‌هایی ده که برخی مخاطبان، این شی به‌واسطه گفت‌وگوهای س به‌خاطر می‌آورند و دنبال گردیم با برنامه‌های همسو بیج‌تری از مخاطبان را بای

ن سال‌ها ثابت بوده و تنها گردیم این تغییر را در تولید ان در بخش آموزش هنری، شاید مخاطبان در همین حضور در این فضا باشند. تنه دوام بیاورد، به این دلیل تنه فراز و فرودهایی داشته و ما هم این است که حتی اگر