

در جلسه اخیر شورای فرهنگی مطرح شد

عملکرد جهادی رسانه ملی در بازنمایی تصویر مقاومت

شورای فرهنگی رسانه ملی در یکصدوسی و سومین جلسه خود میزبان سردار حسین معروفي، معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج مستضعفین بود تا برنامه‌ها و اقدامات این تشکیلات مردمی را در هفته بسیج شنیده و راه‌های هم‌افزایی بین بسیج و رسانه را عمق ببخشد.

سردار حسین معروفي ابتدای سخنان خود در این نشست که با حضور سردار مقواساز، معاون فرهنگی سازمان بسیج همراه بود، به دو موضوع مهم این نشست یعنی «مقاومت» و «هفته بسیج» اشاره کرد و گفت: براساس فرمان حضرت آقا که کمک به غزه و لبنان و در کل، محور مقاومت را فرض دانستند، بسیج مستضعفین دستورها و هماهنگی‌های لازم را به سراسر کشور برای کمک و زنده نگه داشتن مقاومت در غزه و لبنان ارسال کرده است.

وی هماهنگی بین بسیج و رسانه ملی را لازمه کار دانست و تصریح کرد: در جریان مقاومت رسانه معجزه‌گر است و بدون رسانه قطعاً نمی‌توانیم مردم را پای صحنه نگاه داریم.

معروفي افزود: رسانه ملی، خانه نظام و دانشگاه عمومی نظام است. رسانه محور اصلی گفتمان، اطلاع‌رسانی و جهت‌دهی و مورد تأیید نظام و رهبر معظم انقلاب اسلامی است.

معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج ادامه داد: رسانه نیاز امروز جامعه ماست و باید سه موضوع را در این حوزه مدنظر داشته باشیم، نکته اول تبیین جریان مقاومت و شرایط خاص کنونی است، ما نیاز به تبیین جدی داریم و در شرایط حاضر تبیین ما همان تبیین و گفتمان حضرت آقا است. این گفتمان معتقد است دشمن، شکست خورده و دشمن شکست خورده به فرموده حضرت آقا غیرقابل ترمیم است. این دشمن در حال فرار و انتحار است و همچنان که می‌دانید در قاعده انتحار چون آمیدی به پیروزی نیست باید مراقب جامعه خود باشیم.



معروفي تصریح کرد: وقتی حضرت آقا فرمودند این رژیم جلا ده سال به عقب برگشته مفهوم آن این است که ارتش‌های قوی و بزرگ آن زمان شش روز بیشتر نتوانستند مقاومت کنند اما امروز یک گروه رزمده حزب اللهی و جهادگر با گفتمان عاشورا یک سال می‌شود که این دشمن را زمین‌گیر کرده‌اند.

معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج به متفاوت بودن هفته بسیج امسال اشاره کرد و گفت: نکته دوم زنده نگه داشتن تلاش و رویکرد جبهه مقاومت در هفته بسیج است و باید مقدمه‌ای را فراهم و آماده کنیم که هفته بسیج امسال در کشور، منطقه و جهان اسلام متفاوت باشد.

وی به ترکیب جمعیت حامی محور مقاومت پرداخت و تصریح کرد: ترکیب جمعیت برای حمایت از جبهه مقاومت بسیار مهم است و با اجتماع نخبگانی که در استان‌ها بسیج کردیم، می‌توان قدم‌های خوبی در این بخش برداشت. نخبگان شروع است واحد هستند؛ چون آنها می‌توانند مردم و توده‌ها را در صحنه نگه‌دارند. معروفي ادامه داد: به فضل الهی اقدامات ارزشمند و بزرگی درخصوص جبهه مقاومت انجام گرفته و امیدواریم که رسانه ملی در پوشش رسانه‌ای آن، نهایت تلاش خود را به کار بندد. معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج گفت: نکته بعدی کمک به مردم عزیز غزه و لبنان با در نظر گرفتن عزت نفس آنان است. این کمک‌ها لازم و ضروری است از حرکت بسیار زیادی بانوان در بحث اهدای طلا گرفته تا حرکت‌های دیگری که رسانه ملی عامل آن شد و با جهت‌دهی رسانه ملی شاهد خلق صحنه‌های خوبی شدیم.

رادیو اقتصاد در برنامه رادیویی «راهکار» به آموزش و ارائه راهکارهای عملی برای مباحث حوزه سرمایه‌گذاری و مدیریت کسب‌وکار می‌پردازد. حمیده سلطانی، تهیه‌کننده در توضیح این برنامه اظهار داشت: آموزش فراگیر، باعث توانمندی و بهبود عملکرد افراد جامعه برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی است؛ از این رو رادیو اقتصاد برنامه «راهکار» را با هدف به‌روزرسانی دانش فعالان اقتصادی و صاحبان کسب

با «راهکار» کسب‌وکار آموزش ببینید

و کار طراحی و پخش می‌کند. وی با تأکید بر هدفمند بودن موضوعات برنامه گفت: محورهای اصلی مباحث برنامه که توسط کارشناسان زنده به‌طور تخصصی آموزش داده می‌شود، شامل مدیریت مالی، بازاریابی، استراتژی و مدیریت منابع انسانی است. سلطانی ادامه داد: کارشناسان مالی برنامه، روش‌های مدیریت مالی در سازمان و مفاهیم پایه بازار سهام و تحلیل‌های کاربردی را برای کمک به سرمایه‌گذاری



دست‌اندرکاران برنامه رادیوتهران در گفت‌وگو با «جام جم» از انعکاس دغدغه‌های شهری در این برنامه می‌گویند

اشاره می‌کند: از سال گذشته به دلیل این‌که یکی از ریشه‌های آلودگی هوا ترافیک است، به‌صورت آزمایشی مباحث مرتبط به این حوزه به استودیو صدای شهر محول شده‌که در این حوزه کارهایی صورت گرفته، در حال آسیب‌شناسی هستیم و قرار است که چند بخش اختصاصی به صدای شهر افزوده شود.

فعالیت در ۱۵ بخش خبری



امیر شهرامی‌فر، مدیر رادیو استودیو صدای شهر رادیوتهران درباره دلیل این‌که به چه دلیل این استودیو خارج از سازمان صداوسیما واقع شده، بیان می‌کند: استودیو صدای شهر رادیوتهران از زمان تأسیس تاکنون در ساختمان مرکز کنترل ترافیک به فعالیت خود ادامه می‌دهد. یکی از مزایای فراگرفتن این استودیو در ساختمان مرکز کنترل ترافیک، این است که تمام دوربین‌های ترافیکی شهر زیر پوشش این ساختمان است. از این طریق به‌صورت لحظه‌ای ترافیک، تصادفات و حوادث از طرف استودیو صدای شهر اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی درباره کارکرد این استودیو عنوان می‌کند: استودیو صدای شهر در دو شیفت کاری صبح و عصر در اوج ترافیک فعالیت دارد که مسئولیت هر شیفت با یک گروه برنامه‌ساز است که در مجموع ۱۵ بخش خدمت مخاطبان ارائه می‌شود. استودیو صدای شهر هر روز جزایم تعطیل، از ساعت ۶:۵۵ دقیقه تا ۹:۵۵ دقیقه و عصرگاه از ساعت ۵:۱۵ دقیقه تا ۲۰، با بخش‌های ترافیکی، گزارش و بخش‌های خبری همراه مخاطبان است. در مجموع در استودیو صدای شهر پیام‌های ترافیکی و شهری، اخبار خیابان‌های پرتردد، حوزه‌های مختلف شهری همچون

شبکه رادیویی تهران ضمن اطلاع‌رسانی از موضوعات حوزه شهری و ترافیکی، به دغدغه‌ها و مطالبات شهروندان پاسخ می‌دهد و اقدامات مسئولان شهری را شفاف‌سازی می‌کند. در این راستا استودیو صدای شهر رادیوتهران فعالیت رسمی‌اش را به عنوان یک استودیوی شهری ۱۳۸۵ سال آغاز کرد و همکاری دوجانبه‌ای میان رادیوتهران و شهرداری شکل‌گرفت تا تعامل و ارتباط دوسویه بین مردم و رادیوتهران برقرار شود. مردم در ارتباط با استودیو صدای شهر مشکلات‌شان را مطرح می‌کنند و عوامل برنامه‌ساز رادیوتهران با تهیه گزارش و پیگیری از مسئولان پاسخگوی آنها خواهند بود. به بهانه ۱۸ سالگی این استودیو با مدیر رادیوتهران و دست‌اندرکاران آن گپ زدیم. شهروندان می‌توانند برنامه‌های استودیو صدای شهر را روی موج FM، ردیف ۹۴ مگاهرتز یا روی موج AM، ردیف ۱۳۳۲ کیلوهرتز از شبکه رادیویی تهران بشنوند و مشکلات، نقطه‌نظرها و دیدگاه‌های خود از طریق شماره

ارتباط مردمی ۸۸۸۲۰۰۰۱ به استودیو صدای شهر ارائه کنند.



مریم کریمی گروه رسانه

از ترافیک تا آلودگی هوا



صورت‌گرفت تا پیام‌های ترافیکی شهر از استودیو صدای شهر به سیم مخاطبان برسد. آن زمان به دلیل این‌که نرم‌افزارهایی در حوزه ترده‌های شهری وجود نداشت، رادیوتهران به‌واسطه صدای شهر خدمت مهم و تأثیرگذاری را به شهروندان ارائه می‌کردند که بسیار مفید و کاربردی بود.

وی در ادامه می‌افزاید: موفقیت استودیو صدای شهر رادیوتهران سبب شد تا شهرهای دیگر هم اقدام به راه‌اندازی استودیو صدای شهر کنند. اما از زمانی که نرم‌افزارهای کاربردی آمده‌اند، استودیو صدای شهر تغییر ماهیت داد و ضمن اعلام پیام‌های ترافیکی و شهری، به فرهنگ‌سازی در حوزه‌های مختلف همچون فرهنگ رانندگی و...

می‌پردازد.

مدیر شبکه رادیویی تهران در بخش دیگری از صحبت‌هایش به وظیفه جدیدی که از سال گذشته به استودیو صدای شهر محول شده،

پلیس راهور، آتش‌نشانی، مترو، تاکسیرانی، اتوبوسرانی و... پوشش داده می‌شود.

گزارشگر؛ پل ارتباطی بین مدیران و مردم



پوشش می‌دهد، بنده هم با تهیه گزارش از اقدامات و خدمات شهر تهران در این حوزه فعال هستم. علاوه بر انعکاس مطالبات و دغدغه‌های مردم، به‌طور معمول در گفت‌وگو با رئیس شورای شهر، اعضای شورا، شهردار تهران و مدیران شهری و... مشکلات شهروندان پیگیری می‌شود.

گزارشگران همیشه برای تهیه گزارش در بین مردم هستند. حمدی در پاسخ به این پرسش که اصلی‌ترین مطالباتی که مردم دارند و شما در میان می‌گذارند، چیست؟ عنوان می‌کند: مطالبات اصلی مردم تهران حمل‌ونقل عمومی، ترافیک، آلودگی هوا، بافت‌های فرسوده و توسعه مترو و اتوبوس است.

وی در ادامه صحبت‌هایش به ویژگی‌های یک گزارشگر اشاره می‌کند: ویژگی یک گزارشگر صداقت در کلام و انعکاس صادقانه مطالبات مردم به دور از نگاه جناحی و حزبی است، چرا که بالاترین وظیفه یک گزارشگر اجتماعی-سیاسی این است که پل ارتباطی بین مدیران و مردم باشد و صادقانه رفتار کردن است، چرا که بهترین داور و ارزیاب مردم هستند.

گپ

کمک به کمتر شدن معضلات ترافیکی



برای استودیو صدای شهر چه وجه تمایزی با تهیه‌کنندگی سایر برنامه‌ها دارد. توضیح می‌دهد: اطلاع‌رسانی، سرعت بالای خبر و پیگیری مطالبات شهری مردم از تفاوت‌های تهیه‌کننده در رادیو استودیو صدای شهر است. در روزهای سه‌شنبه متناسب با موضوع مهمانان در حوزه حمل‌ونقل ترافیک روی آنتن می‌آیند و پاسخگوی سوالات خواهند بود. امیدوارم بتوانیم به کمتر شدن معضلات ترافیکی شهرمان تهران کمک کنیم.

آگاهانه در بورس ارائه می‌دهند؛ در سرفصل مدیریت بازاریابی، تکنیک‌هایی برای تقویت مهارت‌های فروش و آشنایی با انواع تبلیغات به مخاطبان معرفی می‌شود و راهکارهای مدیریت سرمایه انسانی با هدف افزایش بهره‌وری و کارایی سازمانی، آموزش داده می‌شود. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ به مدت ۵۰ دقیقه به‌صورت زنده از رادیو اقتصاد تقدیم شنوندگان می‌شود.

مردم مهم‌ترین انگیزه ما هستند



سعیده هاشمی، یکی از گوینده‌های استودیو صدای شهر است که از ابتدای راه‌اندازی این استودیو گویندگی بخش‌های مختلف را بر عهده دارد و می‌گوید: از سال ۱۳۸۵ یعنی از همان ابتدای شروع به کار استودیو صدای شهر به عنوان گوینده و نویسنده در این استودیو مشغول هستم. چون

باور دارم اصولاً گویندگی هر متن یا هر خبری، لحن و صدای مناسب خودش را نیاز دارد و اعلام ترافیک هم همین‌طور است. صدای هر گوینده‌ای متناسب اعلام ترافیک نیست.

وی درباره فعالیت‌هایش در این استودیو توضیح می‌دهد: فعالیت صدای شهر به‌صورت روزانه است و دقت‌بدر دل برنامه‌های رادیوتهران در بخش‌های پنج دقیقه‌ای پخش می‌شود، تا شهروندان به‌طور روزانه و مستمر از وضعیت ترافیک و همین‌طور از مسائل به‌روز و به‌لحظه مربوط به ترافیک آگاه شوند. یکی از ویژگی‌های خاص این استودیو مستقر بودن آن در ساختمان معاونت ترافیک شهرداری تهران است تا امکان دسترسی به دوربین‌های رصد ترافیک پایتخت و ارتباط مستقیم با کارشناسان ترافیک برای برنامه‌سازان این استودیو فراهم باشد. درواقع ما به‌صورت لحظه‌ای تصاویر مابر شهر را می‌بینیم و با مشاهده مستقیم وضعیت و موقعیت، شرایط ترافیکی را برای مردم اعلام می‌کنیم. مخاطبان خیلی عزیز و صمیمی صدای شهر که مهم‌ترین انگیزه فعالیت ما هستند، همین‌که به‌صورت روزانه ما را از رادیوتهران بشنوند و از وضعیت ترافیک شهر آگاه شوند، موجب خشنودی ماست.

هاشمی در بخش دیگری از صحبت‌هایش یادآوری می‌کند: در کنار همکارانم همواره مشتاق ارتباط با مردم شهر هستیم تا بتوانیم با شنیدن مطالبات و حرف‌های مردم هرچه بهتر به موضوعات و مسائل ترافیکی شهر بپردازیم. مخاطبان می‌توانند از طریق شماره تلفن ۸۸۸۲۰۰۰۱ با ما در ارتباط باشند که معمولاً روزانه بارها رنگ می‌خورد تا ارتباط ما را با شنونده‌های خوب‌مان بیشتر کند.

گوینده استودیو صدای شهر درباره این پرسش که بیشتر شهروندانی که با شما تماس می‌گیرند چه مباحثی را مطرح می‌کنند یا این‌که دغدغه و مطالبه بیشتر مردم چیست؟ پاسخ می‌دهد: مانند در ترافیک فقط یکی از موضوعاتی است که شنونده‌ها با ما در میان می‌گذارند و به صدای شهر رنگ می‌زنند. شهروندان تهرانی خیلی از مسائل دیگر را همچون امکانات مورد نیاز عابران پیاده در مناطق، نیازهای حمل‌ونقل عمومی، آفات معابر استاندارد، نیاز آموزش و ارتقای فرهنگ ترافیکی و رفع موانع حادثه‌ساز و خطر ساز در نقاط مختلف شهر و... را با ما در میان می‌گذارند.

آنتن

روایت‌هایی از علم در شبکه آموزش



به مناسبت ۱۹ آبان «روز جهانی علم» شبکه آموزش سیما مستندهای علم و اسلام، جهان به‌هم‌پیوسته و کهیرا را روی آنتن می‌برد. مستند «کهیرا» شنبه ساعت ۲۰ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود. این مستند به بازنمایی سیمای نخبگان و دانشمندان برجسته کشور می‌پردازد. همچنین، مجموعه مستند سه‌قسمتی «علم و اسلام» از شنبه ۲۱ تا هر شب ساعت ۱۹ از شبکه آموزش روی آنتن می‌رود. در این مجموعه جیم الخلیلی، فیزیکدان به‌کشورهایی چون ایران، تونس، عراق و مصر می‌رود تا درباره دانشمندان بزرگ جهان اسلام - که دستاوردهای علمی حال حاضر جهان وابسته به آنان است - بیشتر بداند. زبان علم، امپراتوری منطق و قدرت تردید، عناوین هریک از قسمت‌های این مجموعه است. مستند «جهان به‌هم‌پیوسته» نیز مستند دیگری است که به مناسبت روز جهانی علم یکشنبه ۲۰ آبان ماه ساعت ۲۰:۳۰ از این شبکه پخش خواهد شد. این مجموعه مستند به بررسی محتویات خاک صحرای آفریقا و نقش آن بر حاصلخیزی جنگل‌های آمازون در آمریکای جنوبی می‌پردازد.

سریال

فصل دوم «نون‌خ» به آنتن می‌رسد



فصل دوم سریال «نون‌خ» به‌زودی پخش می‌شود. بر این اساس، با به‌پایان رسیدن فصل اول سریال نون‌خ، فصل دوم این سریال از دوشنبه ۲۱ آبان از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود. سریال نون‌خ ۲ به کارگردانی سعید آقاخانی محصول سال ۱۳۹۹ است. داستان فصل دوم از جایی آغاز می‌شود که «نورالدین» در حال پرداخت بدهی‌هایش است؛ ماجرای که با مرگ «مه‌لخانی» همراه می‌شود. در این میان وقوع زلزله باعث می‌شود که اهالی روستا تا امن تر شدن اوضاع به صحرا بروند و مدتی آنجا زندگی کنند. در این جابه‌جایی وفضای تازه هم هر روز اتفاقات جدیدی رخ می‌داد که....

سعید آقاخانی، هدیه بازوند، صهبا شرافت، حمیدرضا آذرنگ، سیروس میمنت، شقایق دهقان، ندا قاسمی، پاشا جمالی، سیروس سپهری، مجید یاسر، حمید لولایی، میرطاهر مظلومی و کاظم نوربخش ازجمله بازیگرانی هستند که در این سریال نقش آفرینی کرده‌اند. بر اساس این گزارش، سریال نون‌خ ۲ از دوشنبه هر روز ساعت ۱۹ به وقت تهران، ۲۰ به وقت کابل و ۲۰:۳۰ به وقت دوشنبه از شبکه جهانی آی فیلم ۲ پخش می‌شود.

مستند در قاب

نمایی

از تعقیب نیاگارا

مستند «در تعقیب نیاگارا» دربارۀ یک کایاک‌سوار حرفه‌ای به‌نام رافا اورتیز است که تصمیم می‌گیرد تا با رفتن و سواری در آبشار نیاگارا به آرزوهای خود دست پیدا کند و با حوادث باورنکردنی‌ای که تابه‌حال تجربه نکرده روبه‌رو می‌شود. این مستند جمعه ۱۸ آبان ساعت ۱۶ پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۲ روی آنتن می‌رود.

