اهمیت عروسک‌ها در دنیای کودکان

زمانی که به کودکی خود فکر می‌کنیم، عروسک‌ها بخشی مهم از خاطرات این دوران را تشکیل می‌دهند. عروسک‌ها به کودکان احساس امنیت می‌دهند و در ساخت و بهبود روابط اجتماعی‌شان نقش مهمی ایفا می‌کنند. عروسک‌ها با ایجاد پیوند عاطفی و امنیت، تبدیل خیال به واقعیت، توسعه مهارت‌های اجتماعی و تسهیل یادگیری و تحول شخصیت نقش مهمی در زندگی کودکان بازی می‌کنند. یکی از تاثیرات مثبت عروسک‌ها، توسعه تخیل و خلاقیت کودکان است. کودکان از طریق بازی با عروسک‌ها داستان‌پردازی و موقعیت‌های مختلف را بازسازی می‌کنند که این به تقویت تفکر انتزاعی و حل مسأله کمک می‌کند. همچنین، ارتباط با شخصیت‌های عروسکی محبوب در برنامه‌های تلویزیونی و انیمیشن‌ها می‌تواند الگوهای مثبت رفتاری را به کودکان معرفی کند و در آموزش مهارت‌های اجتماعی مانند همکاری و دوستی مؤثر باشد. کودکانی که تازه صحبت‌کردن را شروع کرده‌اند ممکن است از عروسک برای انتقال احساسات‌شان کمک بگیرند. اگر کودک عروسکی را برمی‌دارد و به آن غذا می‌دهد یا به شکل دیگری ابراز می‌کند که عروسک او گرسنه است، می‌تواند راهی برای نشان‌دادن احساسات خود به والدینش باشد. کودکان خردسال هنگام بازی با این اسباب بازی‌ها بیشتر به بازی‌های وانمودی تمایل نشان می‌دهند. آنها عروسک خود را به دکتر یا مدرسه می‌برند و با بچه‌های دیگر درباره این رویدادها داستان‌سرایی می‌کنند.

کارآفرینان موفق

در میان بلاگری و کارآفرینی قطعا کارآفرینی با سبک زندگی ما عجین‌تر است و برای جامعه مفیدتر. کارآفرینی یک مسیر ارزشمندتری است که از دیدگاه تمام افراد نرمال، حتی یک کارآفرین معمولی از یک بلاگر موفق ارزشمندتر به حساب می‌آید. کسی که کارآفرین است با استفاده از ایده‌های خاص و مهارت‌هایی که داشته باکمترین امکانات، به‌تدریج پیشرفت کرده و در این مسیر نه‌تنها برای خود، بلکه برای خیلی از افراد نیز اشتغال‌زایی ایجاد کرده است. در این شغل اگر همسر در کنار کارآفرین باشد به‌دلیل ایجاد الفت، همدلی و همراهی در خانواده گرمی بیشتری ایجاد خواهد شد و هرگز آسیب‌زا نیست. کارآفرینی برخلاف بلاگری، آسیب‌های خانوادگی و اجتماعی ندارد و سبب خدمت به جامعه، رشد اجتماعی، اشتغال‌زایی و کمک به چرخه تولید اقتصادی شده و مهارتی پایه‌ریزی می‌شود که سالیان سال، چندین خانواده می‌توانند از آن درآمدزایی کنند. کارآفرینی سبب احساس ارزشمندی در انسان می‌شود، حتی اگر یک موفقیت معمولی باشد. ما انسان‌ها از خلق‌کردن لذت می‌بریم و چون در مسیر کارآفرینی، ما خلق اثری ارزشمند داریم مثلا یک ایده، برند یا تولیدی خلق می‌کنیم، احساس ارزشمندی زیادی داریم. کارآفرینی هم سختی، چالش‌ها و مسائل قانونی خود را دارد اما یک نوع ابتکارعمل بسیار ارزشمند است که قابل قیاس با بلاگری نیست. زنان یا همسران کارآفرین می‌توانند با استفاده از توانمندی‌ها و تفکر کارآفرینانه خود با ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، نه‌تنها به تأمین مالی خانواده کمک کنند، بلکه فرصت‌های شغلی جدیدی نیز برای دیگران فراهم آورند. علاوه‌براین، زنان کارآفرین به‌عنوان الگوهای مثبت برای نسل‌های آینده عمل می‌کنند و می‌توانند در همین شبکه‌های اجتماعی به ترویج فرهنگ کارآفرینی در جامعه کمک کنند.

خوشبختی نمایشی

آسیب‌های همسربلاگری، خانمان‌سوز است و سبب سردی زندگی زناشویی می‌شود

فاخره بهبهانی
گروه جامعه

امروزه برخی از دختر و پسرها وقتی ازدواج می‌کنند و زیر یک سقف می‌روند تصمیم می‌گیرند که با تولید محتوا و در معرض نمایش گذاشتن روزمرگی‌ها و مسائل خصوصی و شخصی‌شان با افزایش دنبال‌کننده، تبلیغ بگیرند و درآمدزایی کنند. اوضاع هم ظاهرا بر وفق مراد است، چون صفحه‌هایشان خیلی سریع رشد می‌کند و دیده می‌شود و تبلیغات می‌گیرند و به درآمد بالایی می‌رسند و این‌بار با نمایش ثروت و تجملات خود به بلاگرهای جدی و فعال در فضای مجازی تبدیل می‌شوند و به‌نوعی چهره می‌شوند. چهره‌هایی که گاه حاشیه‌های زیادی به راه می‌اندازند و با همین حواشی، چندصدهزار دنبال‌کننده به صفحه‌هایشان اضافه می‌کنند. مشکل از آنجا شروع می‌شود که بیشتر این زوج‌های بلاگر برای افزایش دنبال‌کننده با تولید محتواهای بی‌محتوا، بی‌ارزش و منافی عفت، همسرنمایی، رفتارهای نادرست، رقص و آواز، عشوه و لوندی پشت دوربین، به آداب، فرهنگ، اصول، رسوم، غیرت و شأن یک جامعه و ملت صدمه می‌زنند.

این نوع عملکردهای مخالف با سبک جامعه نشان می‌دهد که بلاگری با سبک زندگی ما ایرانی‌ها عجین نیست و آنچه مردمان کشور ما باید برای درآمدزایی در نظر بگیرند و در راه ارتقا و توسعه آن بکوشند «کارآفرینی» است.

بلاگری چه زمانی شغل محسوب می‌شود؟

دکتر محمد نوذری، مشاور و روان‌شناس در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: بلاگری زمانی می‌تواند شغل محسوب شود که براساس مهارت‌ها یا ایده‌هایی پایه‌ریزی شده باشد. در میان زوج بلاگرها نمونه‌های موفقی وجود دارد. برخی از اینها در زمینه‌های مختلفی مهارت‌هایی دارند و در صفحات‌شان به ترویج نکات آموزشی، اجتماعی و علمی می‌پردازند، یا هنرهای نمایشی خوبی دارند و با تولید ویدئوهایی، طنزهای خوبی تولید می‌کنند. مثلا کسی که به‌دنبال تولید محتواهای طنزگونه است باید تا حدودی اصول نمایشی و بازیگری را بداند که بتواند یک طنز فاخر و ارزشمند ایجاد کند که یک سرگرمی خوب برای مخاطب باشد و از این راه هم بتواند به کسب درآمد برسد. اما به‌طورکلی نمونه‌های زوج‌ها یا زنان بلاگر موفق، بسیار کم است و بسیاری از افرادی که در این عرصه پا گذاشته‌اند، نه‌تنها به درآمدی نرسیده‌اند بلکه آسیب‌های جبران‌ناپذیری هم دیده‌اند.

بلاگری زمانی می‌تواند شغل محسوب شود که براساس مهارت‌ها یا ایده‌هایی پایه‌ریزی شده باشد

توجه‌طلبی و سردی زناشویی

یکی از آسیب‌های بلاگری به عقیده دکتر نوذری، این است که الگوریتم تولید محتوا در فضای اینستاگرام و فضاهای مشابه داخلی یا خارجی، افراد را تایید‌طلب بار می‌آورد و این اجتناب‌ناپذیر است. تولید محتوا و تهیه فیلم از زندگی شخصی به‌طور روزانه و مداوم به مرور زمان فرد را تبدیل به یک شخص تایید و توجه‌طلب می‌کند. این فرد، ارزش‌های شخصی‌اش را فراموش و فقط طوری زندگی می‌کند که دیگران او را تایید و لایک کنند. این سبک زندگی می‌تواند شیرازه زندگی همسران را از هم بپاشد و از گرمی زناشویی کم کند و ناخودآگاه سبب فاصله‌گیری و بی‌توجهی همسران نسبت به هم شود. بی‌توجهی ناشی از سردی زناشویی نه‌تنها برای خود زن و شوهر مخرب است، بلکه اگر فرزندی هم داشته باشند این توجه از روی بچه‌ها نیز برداشته می‌شود. تلخی این وضعیت زمانی بیشتر می‌شود که چنین مادرانی از فرزندان‌شان به‌عنوان بازیگران سناریوهای ساختگی خود بهره می‌برند. پرونده‌های حقوقی و مراجعات همسربلاگرها به کلینیک‌های مشاوره خانواده همه حاکی از نارضایتی‌های زناشویی است. اشتغال به محتواسازی، ضبط سناریوها و پاسخ به کامنت‌ها و دایرکت‌ها سبب می‌شود که مفیدترین زمان همسران و به‌خصوص زنان بلاگر صرف این کار شود و حتی از انجام کارهای ساده و خانه‌داری تا فرزندپروری و یک گفت‌وگوی ساده با همسر اجتناب کنند. درواقع وقتی گرمی عاطفی و صمیمیت بین همسران نابود شود، با وجود موفقیت در بلاگری دیگر امیدی به ادامه زندگی مشترک نخواهد بود.

تجمل‌گرایی؛ آفت زندگی بلاگرها

تجمل‌گرایی یکی از آفاتی است که از طریق بلاگری در زندگی ایجاد می‌شود. در شرایط عادی همسران براساس داشته‌ها و جایگاهی که دارند وسایل زندگی، تفریحات، خوراک، پوشاک و مسافرت خود را تامین می‌کنند، اما زمانی که بلاگر قصد دارد از ابعاد و جزئیات شخصی و خصوصی زندگی‌اش فیلم بگیرد و در صفحه‌اش نشر دهد دیگر نمی‌تواند وسایل ساده، کارکرده، کهنه و نه‌چندان لوکس خود را در معرض نمایش قرار دهد و باید به سمت خرید وسایل به‌روز، برند، لوکس و گران‌قیمت برود. اتفاقی که اینجا می‌افتد این است که دیگر بلاگر براساس سلایق و خواسته‌هایش نمی‌تواند امکاناتی را برای خود فراهم کند و تنها باید براساس خواسته مخاطبان، زندگی خود را بسازد و همین موضوع باعث می‌شود که فرد از زندگی‌اش لذت نبرد و فقط با تجمل‌گرایی به‌دنبال تایید مخاطبان باشد.

ردپایی از اختلالات روانی

دو اختلال شایعی که در زوجین یا زنان بلاگر دیده می‌شود افسردگی و اختلال شخصیت نمایشی است. دکتر نوذری بیان می‌کند، با توجه به فشار و آسیب‌های متعددی که در مسیر بلاگری برای افراد ایجاد می‌شود به‌تدریج افسردگی در بلاگر به منصه ظهور می‌رسد. اغلب این افراد در مشاوره‌های روان‌شناسی و در نگاه اول به نظر می‌رسد که افرادی موفق، پرمخاطب، رضایتمند و با درآمد بالایی هستند اما وقتی مورد مشاوره قرار می‌گیرند تمام علائم و نشانگان افسردگی را دارند و از زندگی ناامیدند. این اختلال از زمانی در آنها شکل گرفته که برخلاف میل‌شان، خط قرمزها، ارزش‌ها و حریم خصوصی‌شان را روزانه و مستمر در معرض نمایش گذاشته‌اند. اختلال دیگر، اختلال شخصیت نمایشی است که در این افراد تشدید می‌شود. این شخصیت اغلب در همه افراد به نوعی وجود دارد اما زمانی اختلال محسوب می‌شود که تعداد نشانگان بالا باشد و زمانی فرد مبتلا به این اختلال می‌شود که روزانه و مستمر در فضایی قرار گیرد که در محور توجه باشد و مدام بخواهد خود را به نمایش بگذارد تا لایک و کامنت‌های بیشتری دریافت کند و مورد تحسین و توجه قرار گیرد و درنهایت به فردی تبدیل می‌شود که هویت مشخص و تعریف‌شده‌ای برای خود ندارد و اگر از نظر کاربران تصویر خوبی هم داشته باشد در اصل همه نمایشی و اداست.

آگهی مزایده اجاره استخر

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر در نظر دارد استخر شنا واحد را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی حائز شرایط واگذار نماید.

لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد جهت اخذ اوراق مزایده حداکثر به مدت ۱۰ روزکاری پس از درج آگهی با در دست داشتن اصل فیش واریزی به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۴۲۳۸۴۱۷۰۰۷ بانک ملی شعبه امام سجاد(ع) کد ۱۶۰۴ و شناسه واریز ۱۰۰۷ در ساعات اداری به نشانی ذیل مراجعه نمایند:

اسلامشهر، میدان نماز، خیابان صیاد شیرازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ساختمان سردار سلیمانی، طبقه ۳ اداره‌کل مالی واحد

محل تحویل اسناد: اسلامشهر، میدان نماز، خیابان صیاد شیرازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ساختمان سردار سلیمانی، طبقه دوم، دفتر حراست

➤هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

➤دستگاه مزایده‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مخیر است.

تلفن: ۵۶۳۶۵۷۵۴-۰۲۱

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء

موسسه عمران ساحل در نظر دارد تامین تجهیزات روشنایی مربوط به پروژه تصفیه‌خانه صنعتی شهر بندرعباس را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق (عضو در AVL مورد تایید کارفرما) دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ برای دریافت اسناد و مدارک اولیه مناقصه، نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه خود را به آدرس ایمیل smh.wtp@gmail.com ارسال نمایند.

(شماره تماس واحد تامین کالای برق و ابزار دقیق موسسه عمران ساحل آقای مهندس سید مهدی حسینی (داخلی ۴۴۴۷) ۱۳-۳۳۲۱۹۲۱۲-۰۲۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر)

● لطفا از مراجعه حضوری خودداری نمایید.

● ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء

موسسه عمران ساحل در نظر دارد تامین کابل‌های فشار ضعیف مربوط به پروژه تصفیه‌خانه صنعتی شهر بندرعباس را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق (عضو در AVL مورد تایید کارفرما) دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ برای دریافت اسناد و مدارک اولیه مناقصه، نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه خود را به آدرس ایمیل smh.wtp@gmail.com ارسال نمایند.

(شماره تماس واحد تامین کالای برق و ابزار دقیق، موسسه عمران ساحل آقای مهندس سید مهدی حسینی (داخلی ۴۴۴۷) ۱۳-۳۳۲۱۹۲۱۲-۰۲۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر)

● لطفا از مراجعه حضوری خودداری نمایید.

● ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تجدید آگهی مزایده خودرو

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر در نظر دارد ۳ دستگاه خودرو واحد را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد جهت دریافت اوراق مزایده برای هر خودرو پس از درج آگهی با در دست داشتن اصل فیش واریزی به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۴۲۳۸۴۱۷۰۰۷ و شناسه واریز ۱۰۰۷ بانک ملی شعبه امام سجاد(ع) کد ۱۶۰۴ در ساعات اداری به نشانی ذیل مراجعه نمایند. (برای هر خودرو فیش جداگانه واریز گردد.)

اسلامشهر، میدان نماز، خیابان صیاد شیرازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ساختمان شهید سلیمانی، طبقه۴، واحد حقوقی

➤ اصل فیش واریزی می بایست در زمان خرید به دانشگاه ارائه گردد.

مهلت خرید و تحویل اسناد: ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی به‌جز پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها در ساعت اداری (از ساعت ۸ الی ۱۵)

محل تحویل اسناد: اسلامشهر، میدان نماز، خیابان صیاد شیرازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ساختمان شهید سلیمانی، طبقه دوم، دفتر حراست

پژو آردی به شماره انتظامی ۷۶۲ ب ۲۶ ایران ۷۸	پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز به شماره انتظامی ۶۵۷ ی ۵۶ ایران ۷۸	پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۹۴۶ ب ۷۲ ایران ۷۸

ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج و هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده بوده و دستگاه مزایده‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مخیر است. پاکت‌های خارج از موعد مقرر به هیچ وجه تحویل گرفته نخواهد شد.

شماره تماس: ۵۶۳۶۵۷۵۴-۰۲۱

آگهی مزایده فروش سنگ و موزائیک

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر در نظر دارد مقدار ۴۲۰۰ مترمربع سنگ گرانیت در ابعاد ۴۰*۴۰ و ۳۰*۴۰ و ۵۰۰ مترمربع موزائیک در ابعاد ۳۰*۳۰ را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد جهت دریافت اوراق مزایده پس از درج آگهی با در دست داشتن اصل فیش واریزی به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۴۲۳۸۴۱۷۰۰۷ و شناسه واریز ۱۰۰۷ بانک ملی شعبه امام سجاد(ع) کد ۱۶۰۴ در ساعات اداری به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

اسلامشهر، میدان نماز، خیابان صیاد شیرازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ساختمان شهید سلیمانی، طبقه ۳، اداره‌کل مالی

➤ اصل فیش واریزی می‌بایست در زمان خرید به دانشگاه ارائه گردد.

مهلت خرید و تحویل اسناد: ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی به‌جز پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها در ساعت اداری (از ساعت ۸ الی ۱۵)

محل تحویل اسناد: اسلامشهر، میدان نماز، خیابان صیاد شیرازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ساختمان شهید سلیمانی، طبقه دوم، دفتر حراست

ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج و هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده بوده و دستگاه مزایده‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مخیر است. پاکت‌های خارج از موعد مقرر به هیچ وجه تحویل گرفته نخواهد شد.

شماره تماس: ۵۶۳۶۵۷۵۴-۰۲۱

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۵۶

جدول عادی

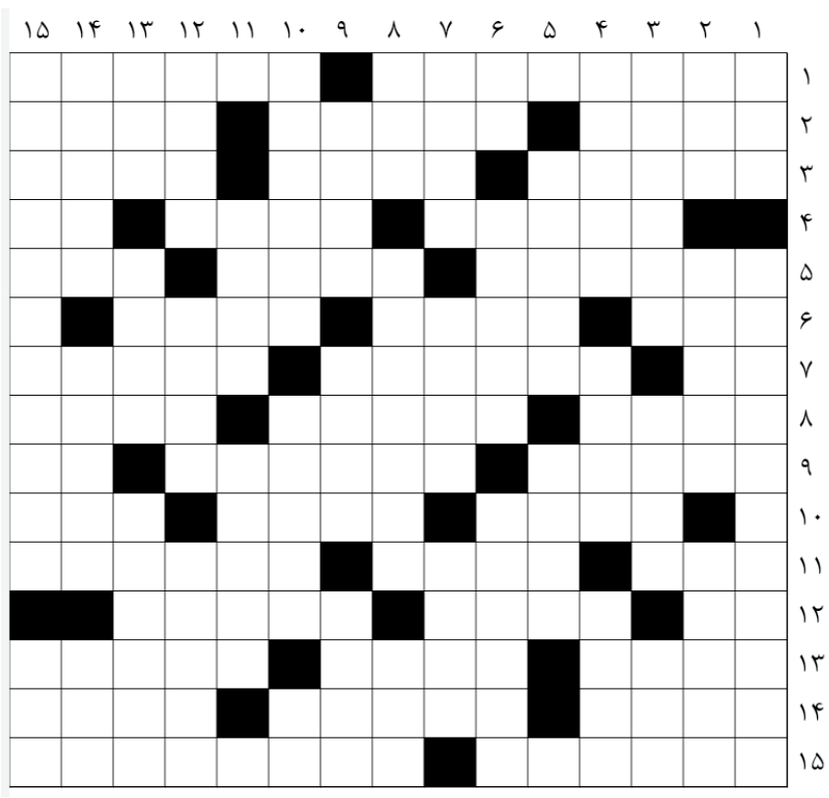
افقی: ۱) از هنرهای سنتی روی پارچه که در دوره صفویه به اوج رسید ـ موجب وحشت ۲) جوان ـ دوستان ـ سمت راست ۳) تیره روز ـ گذرگاه سیل ـ نوعی بالاتنه ۴) به دنیا آمدن ـ موتورسیکلت ورزشی ـ نشانه مفعولی ۵) سست و بی‌حال ـ برج کج ایتالیا ـ همراه متل ۶) شاعر معیری ـ سیب آذری ـ داد و فریاد ۷) باد سرد ـ دوره‌ای از زمین‌شناسی ـ به‌درستی که ۸) شعر می‌سراید ـ صفرا ـ مدافع موکل ۹) زادگاه ـ پشتیبانی و حمایت‌کردن ـ سرراست ۱۰) ذخیره‌کردن انرژی الکتریکی در خازن ـ رواج ـ محرمانه ۱۱) سازگاری ـ اشتباه لفظی یا رفتاری ـ سوره صدونهم قرآن ۱۲) R ـ حیوانی با شاخ‌های زیبا ـ مقابل رعیت ۱۳) سرشت ـ فنی در کشتی ـ تجربه‌ها ۱۴) خبرگزاری ایتالیا ـ ینگه دنیایی ـ اندیشمندان ۱۵) آرایش‌شده ـ گرمابه‌ای در اصفهان ساخت که آب آن با یک شمع گرم می‌شد.

عمودی: ۱) علت ـ از وزارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران ۲) دعای زیرلب ـ سهل‌انگاری ـ مجموعه آداب و سنن دینی و ملی یک سرزمین ۳) چراغ توری ـ دلباخته ـ پسوند شباهت ۴) فاقد خصلت‌های پسندیده ـ قهوه‌خانه فرنگی ـ گذرگاه، معبر ۵) قوم مغول ـ بزدل ۶) تعجب زنانه ـ گذرگاه باریک و سرپوشیده ـ نام همسر ناپلئون ۷) مشقت ـ ماه سوم میلادی ـ کرم کدو ۸) دارای اخلاق و رفتار خشک ـ حفاظت ـ فشار روحی ۹) فیلمی ساخته استیون اسپیلبرگ ـ سگ کودکانه ـ تأیید خارجی ۱۰) مالاریا ـ مخزن سیمان ـ آب منجمد ۱۱) بیهوده ـ چشم و همچشمی ۱۲) هدف تیراندازی ـ آشیانه پرنده ـ رویداد ناگوار ۱۳) سوره مورچه ـ مرکز استان مرکزی ـ جواب طفره‌آمیز ۱۴) ام‌الشرائین ـ خوراکی از تخم مرغ ـ از اعمال حج ۱۵) کتابی ارزشمند از خواجه عبدا... انصاری ـ خداحافظی بیگانه.

جدول ویژه

افقی: ۱) نقاش امپرسیونیست فرانسوی در قرن نوزدهم ـ نرم‌افزاری برای برقراری تماس تلفنی اینترنتی ۲) دیگر ـ پارچه‌ای با خاصیت ارتجاعی ـ طلق نسوز ۳) متواضع ـ گرگ تازی ـ پزشک ۴) جهادگر راه خدا ـ صاحب ارژنگ ـ نشانه جمع ۵) موزیسین ژاپنی و خالق قطعه جاده ابریشم ـ آماده ـ قصد ۶) پارچه حریر ـ فضای ذهنی ـ باریک‌بین ۷) نفس خسته ـ هاله ماه ـ شجاع ۸) باادب ـ منسوب به یمن ـ پادشاه ۹) از شاگردان میرعماد خوشنویس ـ نوعی از فعل مضارع ـ جانشین او ۱۰) دمای زیاد و سوزاننده ـ دفعه، بار ـ امام اول شیعیان ۱۱) بالای مجلس ـ لشکر ـ قوی هیکل ۱۲) بله روسی ـ تیغ موکت‌بری ـ خویشاوند ۱۳) ابزارها، ادوات ـ قدرت و توان ـ اصول و مبانی ۱۴) جانوری از خانواده اسب ـ خودداری‌کردن ـ گلابی ۱۵) لقب طهمورث پادشاه پیشدادی ـ از سلسله‌های صوفیه.

عمودی: ۱) حسرت و اندوه ـ رمانی نوشته محمدرضا بایرامی ۲) چوبه اعدام ـ نام دو تن از پادشاهان مجارستان بود ـ سیستمی برای ضبط صدا ۳۱) نمایشنامه‌ای نوشته شیللر آلمانی ـ غیر از مورد قبلی ـ آهار زده ۴) امیدواری ـ از علوفه ـ دوست خواندنی ۵) ناشایست ـ روده ۶ ۴) راندن مزاحم ـ از نیروهای سه‌گانه ارتش ـ گواهمندی ۷) فراخ ـ مجلس نمایندگان روسیه ـ سخاوتمند ۸) پدر عرب ـ در دوره صفوی رئیس کارکنان اصطبل بود ـ ریسمان ۹) امامان ـ دم گوسفند ـ سکسکه ۱۰) اصطلاحی در فوتبال ـ بندری در اوکراین ـ قابلیت ارتجاعی دارد ۱۱) نقدکننده ـ هدایت‌کننده ۱۲) ژانری سینمایی ـ بی‌اعتنا به قید و بندها ـ خراب ۱۳) بیماری رایج ماهیان آکواریومی ـ سخن سنج ـ نتیجه کار ۱۴) جامه نازک ـ ساز پرویزیاحقی ـ مکمل رنگ نارنجی ۱۵) غده‌ای در بدن برای سوخت و ساز کلسیم ـ فرزندزاده.



حل جدول عادی ۶۸۵۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	ک	■	م	ب	ا	ر	ز	■	ا	خ	ر	ا	ج	ی
۲	ا	و	ل	ی	س	■	س	ی	ر	و	ز	■	غ	ز	ب
۳	د	ی	و	■	ا	س	ل	ا	و	■	ا	س	م	ی	■
۴	ی	■	ا	س	ک	ی	■	ر	س	ا	ن	ا	■	ر	ق
۵	ا	ل	ف	ا	■	ا	س	ر	■	ت	ی	ک	■	ر	ا	ه	ب
۶	ن	و	■	س	ا	ر	و	ج	■	ث	م	ی	ن	■	ی
۷	■	م	ح	ا	ل	■	ر	ا	پ	ر	ت	■	ب	خ	ل
۸	ن	ی	و	ت	ن	■	ن	م	و	■	غ	ا	ی	ل	ه
۹	د	ر	ا	■	ا	ط	ا	غ	ت	■	ج	ن	ا	ب	■
۱۰	ا	ل	ی	ز	ر	■	ر	ب	د	■	ی	ه	■	ا	ن
۱۱	م	ا	ه	ک	■	ا	ی	ک	ن	ا	■	ا	ش	ن	ا
۱۲	ت	ف	■	ت	ی	ز	ا	ب	ق	س	م	ت	■	ش
۱۳	ل	و	ا	ش	■	س	ی	م	ی	ن	■	ا	د	ن
۱۴	گ	■	ج	■	م	ه	ا	ر	ت	■	ا	ب	ل	و
۱۵	و	ج	ه	د	ی	ن	■	ه	ن	ر	و	ر	■	ت	ا

حل جدول ویژه ۶۸۵۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ه	■	پ	ر	د	ا	ز	■	ت	ی	پ	ی	ک	ا
۲	س	ا	ل	ت	و	■	ح	ب	س	ی	ه	■	ه	ر	ز
۳	پ	گ	ی	■	م	ر	د	ا	د	■	و	ز	و	و	■
۴	ا	■	ب	ا	ل	■	ی	ن	ر	و	د	ا	ن	س
۵	ر	ح	ل	ت	■	گ	ل	ب	ه	ی	■	ب	ی	ا	ح
۶	ک	ن	■	ی	ت	ی	م	ه	ش	ک	ل	ک	■	ا
۷	■	ا	ن	ا	م	■	ا	د	م	ی	ت	ل	ق	ب
۸	ا	ی	م	ن	ی	■	ل	ه	و	■	ی	ه	و	د	ی
۹	ر	ی	و	■	ی	ا	م	ا	ل	■	ر	ا	ل	ی
۱۰	ج	■	د	ر	ز	ی	■	ن	و	س	ا	ن	■	م	ن
۱۱	ا	د	ن	ا	■	ر	ن	گ	ی	ن	■	ر	و	ی	ا
۱۲	ع	م	■	د	ی	ج	و	ر	■	ب	ا	ی	■	د	ق
۱۳	■	د	ا	ن	ش	■	س	ف	ا	ل	ی	■	و	ب	ا
۱۴	ا	م	ر	■	م	ن	ه	ت	ن	■	م	ر	د	ا	ب
۱۵	ب	ی	ب	ل	ی	ک	■	ن	ا	ی	ر	ه	■	م	ل