

فرستی برای رقابت پادکسترها



فرید بنایی، دبیر اجرایی دومین دوره رویداد ملی پادکست فارسی بیان کرد: اولین رویداد ملی پادکست فارسی سال گذشته برگزار و با استقبال خوبی از طرف پادکسترها مواجه شد. آثار ارسال‌به اولین رویداد در دو مرحله مورد داوری قرار گرفتند. در مرحله اول آثار از نظر میزان شنیده شدن، میزان بازخورد برای مخاطبان، نحوه انتشار در پادگیرهای مختلف و... مورد بررسی قرار گرفتند و آن دسته از آثاری که صلاحیت حضور در این رویداد را داشتند به مرحله دوم داوری راه پیدا کردند. شرکت‌کنندگان در دور قبل فرصت داشتند که آثار خود را تا ۳۰ آبان ماه در سایت مربوط باگذاری کنند، اما به دلیل استقلال خوبی که از این رویداد شد مهلت ارسال آثار را به مدت ۱۰ روز دیگر تمدید کردیم.

به گزارش جام جم، وی ادامه داد: ۵۲۴ نفر در رویداد اول در تارنمای اختصاصی ثبت‌نام کردند، اما نهایتاً ۴۳۰ پادکست به مرحله داوری اول رسیدند و سپس از این تعداد ۱۱۷ اثر به بخش داوری محتوایی و نهایی ارسال شد. داوران حدود ۳۰ روز فرصت داشتند که کاندیداهای نهایی را معرفی کنند. در هر بخش پنج کاندیدای نهایی معرفی شدند و در یکی از بخش‌ها از نظر داوران اثری امکان دریافت جایزه را پیدا نکرد، بنابراین در مجموع از هفت بخشی که داشتیم شش برگزیده معرفی شدند و یک جایزه هم به اثر منتخب با آرای مردم داده شد.

دبیر اجرایی دومین دوره رویداد ملی پادکست فارسی گفت: امسال سازوکار انتخاب اثر «منتخب مردمی» فرق می‌کند. قرار است یک داور از بخش اصلی و یک داور از بخش هیات انتخاب به عنوان ناظر بر روند این بخش حضور داشته باشند و آرا را رصد کنند.

وی در خصوص دومین رویداد ملی پادکست فارسی که قرار است در سال جاری برگزار شود خاطرنشان کرد: در این رویداد ۹۰ بخش اصلی داریم که بخش سلامت و زندگی دارای سه زیرمجموعه به نام‌های جوانان آگاه و آینده‌ساز، زن در اجتماع و خانواده است. همچنین چهار بخش جدید میزبان یا راوی برتر، صدایرد برتر، تدوینگر برتر و نویسنده برتر به این رویداد اضافه شده است.

در رویداد سال جاری بخش ویژه آسیب‌های اجتماعی (اعتیاد) نیز اضافه شده است که تعداد آثار قابل قبولی هم برای این بخش تاکنون ارسال شده و ممکن است شاهد رقابت سنگینی در این بخش باشیم.

بنایی اضافه کرد: ما تمام تلاش خود را به کار بستیم تا آن جایگاهی که پادکست در بین مخاطبین خود دارد تغییر نکند. سعی کردیم فضای بازی را در نظر بگیریم که هر فرد با هر سلیقه و هر توانایی که در این حوزه دارد خود را نشان دهد. وظیفه بخش هیات انتخاب این هست که تمایز بین یک برنامه رادیویی و پادکست را از همان ابتدا مشخص کند تا اگر فردی واقعا به عنوان پادکستر دارد فعالیت می‌کند بتواند در این رقابت شرکت کند و دیده شود. در همین راستا تلاش کردیم از داورانی استفاده کنیم که خود در فضای پادکست فعالیت دارند.

سه فصل ۱۱، ۱۲ و ۱۳ سریال «پوآرو» با گویندگی ۶۳ نفر از گویندگان گفثار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این سریال در گونه جنایی، درام و رازآمیز، محصول انگلستان در سال ۲۰۱۳، قرار است از شبکه تماشا پخش شود. مدیر دوبله این سریال رضا آفتابی و صدابردار آن فرشید فرجی است.

در هر قسمت این سریال یک داستان جدید جنایی روایت

دوبله سه فصل جدید «پوآرو»

شبکه سلامت محور در نظر می‌گیریم و با توجه به ساعات مناسب هر برنامه، بازمهندسی کنداکتور را چه به لحاظ محتوایی و چه به لحاظ ساختاری اعمال کردیم. در چنین برنامه‌ها به هماهنگی محتوایی و زمانی، محتوای خبری، اطلاعات علمی، سرگرمی و تعامل با مخاطب توجه ویژه شده است.

مدیر شبکه رادیویی سلامت از طراحی کمربند سلامت جسم و روح ویژه صبح‌ها خبر می‌دهد و خاطرنشان می‌کند: مجله صبحگاهی «به زندگی سلام کن» با رویکرد گزارشی - خبری و تعاملی طراحی شده است. در کمربند سلامت جسم «فراسو» برنامه مجله‌ای و تعاملی با محتوای

پیشگیری از بیماری‌هاست.

شنودگان می‌توانند به‌طور زنده از برنامه «اینجا طیبی» با پرشک حاضر در استودیو پرسش‌های درمانی خود را مطرح و پاسخ دریافت کنند.

با توجه به این‌که خدمات روان شناسی و مشاوره ازجمله خدمات ضروری و پرهزینه محسوب می‌شود، بخشی تحت عنوان «یا من یگو» در برنامه صبح و در کمربند سلامت روان طراحی شده است.

در این بخش، مخاطبان می‌توانند پرسش‌ها و مشکلات خود را با کارشناس برنامه، که یک روان‌شناس متخصص و عضو هیات علمی دانشگاه است، در میان بگذارند.

علاوه بر اینها، برنامه «خونه زندگی ما» هم یک بخش کاملاً نمایشی است که بعد ازظهرها، تقدیم شنودگان می‌شود. معرفی زنان موفق، ازدواج بهنگام، فرزندآوری و هرآنچه که لازمه یک خانواده و جامعه سالم است و به‌نوعی ارائه‌دهنده سبک زندگی سالم براساس الگوی ایرانی-اسلامی است در خونه زندگی ما جادارد.

می‌شود که شخصیت محوری اصلی حل آن هرکول پوآرو است. او با موفقیت به کشف معمای جرم‌های می‌پردازد. کمتر کسی است که اهل تلویزیون و سینما یا ادبیات جنایی باشد و پوآرو، کارآگاه طنز و نابه‌ای را که آگاتا کریستی، نویسنده بزرگ رمان‌های جنایی خلق کرد ننشاند. در میان آثار تلویزیونی هم که بر اساس پرورنده‌های پوآرو ساخته شده‌اند هیچ‌یک به اندازه این سریال کلاسیک که ساخت

در گپ وگفت «جام جم» با نهضت باهنر، مدیر شبکه رادیویی سلامت مطرح شد

جریان سازی برمدار سلامت



باهنر در پاسخ به این پرسش

که چه ویژگی‌ها و شاخصه‌هایی باعث شده که این چنین برنامه‌هایی با قدمت بسیار

طولانی، همچنان روی آنتن باشد، عنوان می‌کند: شاید بتوان یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این برنامه‌ها را استقبال مخاطبان

و همچنین نیاز واقعی آنها مطرح کرد. ویژگی مهم دیگر قابلیت به‌روزرسانی برنامه‌هاست، مثلاً برنامه «مجله پزشکی» نیاز واقعی

مخاطب است و از سوی دیگر هر سال، هر ماه و هر روز اطلاعات تازه و جدیدی را در حوزه پیشگیری، کنترل و درمان در اختیار مخاطب

قرار می‌دهد و بعضی از برنامه‌ها هم به دلیل ماهیت‌شان که مأموریت اصلی شبکه است، ماندگار شده‌اند.

ذائقه‌سازی و جریان‌سازی

وی در ادامه صحبت‌هایش درباره آثار جدید و دلیل حذف و اضافه شدن برنامه‌ها توضیح می‌دهد: قطعاً از نکات مهم در طراحی برنامه‌ها توجه به نیاز مخاطب، مأموریت شبکه و به‌روز بودن محتوای برنامه در راستای

سند تحولی سازمان است.

با این دیدگاه لازم است که به تناسب فصول سال، شرایط اجتماعی، نیاز جامعه و مخاطب و بسیاری از مسائل دیگر رسانه‌ای برنامه‌ها تغییر کند. نکته دیگر این است که همواره در ارائه طرح و شروع یک برنامه ظرفیت برنامه و تاریخ پایان آن هم در نظر گرفته می‌شود و لازم است پس از مدتی برنامه‌های جدیدتر با محتوای غنی‌تر و البته خلاقانه‌تری جایگزین شود. به عنوان مثال یکی از برنامه‌های جدید

کنداکتور ما «اینجا طیبی» است که با توجه

به نیاز مخاطب به مشاوره در حوزه درمان و دسترسی به پزشک خانواده به‌ویژه در مناطق محروم طراحی شده تا مردم بتوانند به راحتی و بدون واسطه با پزشکان تماس بگیرند و مشکلات‌شان را مطرح کرده و پاسخ بگیرند. یا برنامه «خونه زندگی ما» که همان هدف و مأموریت قبلی یعنی ترویج سبک

زندگی سالم را به شکلی نو، با ساختاری جدید و متنوع دنبال می‌کند، یا برنامه «یا من یگو» که

نیاز روز مخاطب در حوزه مشاوره و سلامت روان است. به‌شخصه معتقدم

قطعا ضرورت‌های رسانه‌ای مانند نیاز مخاطب، الزامات ساختاری، سیاست‌های درون‌شبکه‌ای یا درون سازمانی، مأموریت‌های شبکه، پاسخگویی به نیاز روز جامعه، جابک‌سازی کنداکتور، ذائقه‌سازی، جریان‌سازی در خصوص تحولات اجتماعی و بسیاری موارد دیگر از ملزومات داشتن رسانه‌ای گرم و پویاست.

ساخت برنامه‌ها با ساختارهای نوین

باهنر در بخش دیگری از گفت‌وگو بیشتر مخاطبان این شبکه را از اقبال فرهیخته و تحصیلکرده جامعه و علاقه‌مند به موضوعات سلامت می‌داند و درباره این‌که شبکه برای جذب مخاطبان چه تمهیدی اندیشیده می‌افزاید: بیشتر مخاطبان شبکه سلامت از اقبال فرهیخته و تحصیلکرده جامعه هستند. البته می‌توان گفت که از لحاظ سن و میانگین سنی، مخاطبان شبکه جزو افراد میانسال هستند.

طبق اطلاعات و آمار ما از لحاظ جنسیتی بین مخاطبان مان تفاوت محسوسی وجود ندارد. برای جذب بیشتر مخاطب هم علاوه بر توجه به نیاز مخاطبان و نظرسنجی‌های مستمر، در بخش فضای مجازی هم با امتداد پیام‌و تعامل با شنودگان به ذائقه و خواست مخاطب توجه ویژه می‌شود. مشارکت دادن مخاطبان در تصمیم‌گیری‌های کنداکتوری شبکه هم یکی از رویکردهای موفق در جذب مخاطب بوده‌است.

روایت پسر مبتلا به اوتیسم در «ازرا»

فیلم سینمایی «ازرا» در گونه کمدی و درام محصول آمریکا در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی شراره حضری است. در این فیلم خواهیم دید: ازرا، پسر نوجوانی مبتلا به اوتیسم است. بعد

از رفتن از خانه و تصادف به خاطر حرفی که ناپدری به مادرش راجع به خلاص شدن از دست او (ازرا) زده است، دکتر به ناحق تشخیص می‌دهد که او باید تحت درمان قرص‌های ضدروان‌پریشی قرار بگیرد. پدر او، مکس که پسرش تمام زندگی‌اش است و یک کم‌دین استندآپ است، زیر بار نمی‌رود و با دکتر درگیر می‌شود. او طبق قانون آمریکا از دیدن پسرش منع می‌شود. این می‌شود که مکس، ازرا را برمی‌دارد و با خود می‌برد تا از این فضاهای غیرانسانی بیرون بیایند. در نهایت پدر و پسر بر قوانین غیرانسانی قضایی و پزشکی فائق می‌آیند. فیلم درباره عشق یک پدر و پسر است و این‌که یک پدر چگونه برای محافظت و مراقبت از پسر اوتیسمی‌اش به هر دری می‌زند و پسرش نیز چگونه تحت تأثیر عشق او به خود و اکثش مشابهی نشان می‌دهد. در نهایت همین عشق آنها به یکدیگر باعث تجات خانواده و حفظ آن می‌شود.



شبکه یک سراغ «سایه‌سار» رفت

برنامه ترکیبی «سایه‌سار» به تهیه‌کنندگی سیدحمیدرضارضایی به‌زودی از شبکه یک سیما روی آنتن خواهد رفت. سایه‌سار در دو بخش زنده و آیتیم‌های ضبطی با اجرای گیتی خامنه با موضوع حفظ و کرامت پوشش‌های محیط زیست و خصوصاً

درخت و درختکاری تهیه و تدارک دیده شده است.

بنابر گفته رهبر انقلاب، در بدعت‌گذاری روند طرح غرس یک‌میلیارد درخت در سطح کشور، سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور بانی این طرح شده است و حالا برنامه سایه‌سار در همین راستا با دعوت و گفت‌وگوی حضوری با قهرمانان سبز و کسانی که در حوزه کاشت درخت دستاورد بزرگی داشته‌اند و همچنین گفت‌وگوی تلفنی با مدیران

ارشد استان‌ها به این مهم می‌پردازد.

در بخش مستندهای برنامه سید یوسف مرادی، از فعالان محیط زیست تهیه این آیتیم‌ها

را برعهده دارد.

همچنین آیتیم‌هایی چون «نهای» که به بهانه تولد یک نوزاد یک اصله نهال به خانواده هدیه می‌دهد و «درخت عهد» به مناسبت پیمان مقدس ازدواج زوجین با کاشت یک درخت ازجمله این بخش‌هاست.



چشم‌اندازهای حیات وحش

مجموعه مستند «چشم‌اندازهای حیات‌وحش آفریقا» دوشنبه‌ها ساعت ۲۳ از شبکه مستند پخش می‌شود. این مجموعه هر قسمت به حیات‌وحش و تنوع زیستی و گیاهی مناطق مختلفی از آفریقا همچون: قله‌های سیدربرگ، صحرای نامیب، جزایر صخره‌ای و سواحل آفریقای جنوبی می‌پردازد. تکرار این مجموعه روز بعد ساعت ۱۴ روی آنتن می‌رود.

