کارگاه زندگی

راهکارهای افزایش عزت نفس در کودکان

کودکی، دوره سنی بسیار حساسی را در بر می‌گیرد که رفتارها و برخورد والدین، اطرافیان و بازخوردهایی که کودک از محیط پیرامونش دریافت می‌کند، می‌تواند سلامت روان او را تامین کند یا آن را به خطر بیندازد. ساده‌ترین رفتارها یا به‌ظاهر پیش‌پاافتاده‌ترین برخوردها، می‌تواند سلامت روان کودک را به خطر بیندازد و زندگی آینده او را تحت‌تاثیر قرار دهد. یکی از مهم‌ترین چیزهایی که در رشد و پرورش کودک و فرزندپروری اهمیت ویژه‌ای دارد، بحث عزت نفس و روش‌های افزایش و تقویت آن در کودک است. به زبان ساده‌تر به باور و اعتقادی که یک فرد درباره میزان ارزش و اهمیت خودش دارد، عزت نفس گفته می‌شود. این عزت نفس در هر فرد به تدریج و در طول زندگی و تجربیاتی که کودک آن را دریافت می‌کند، به وجود می‌آید. برخی ویژگی‌ها در کودکان مثل افسردگی و تمایل به گوشه‌گیری و انزوا، اضطراب زیاد برای انجام فعالیت‌ها، برتر دانستن دیگران نسبت به خود (به‌ویژه گروه همسالان)، عدم توانایی در ابراز نیازها و خواسته‌ها و ترس از شکست، از نشانه‌های عزت نفس پایین در کودکان است. از نظر روان‌شناسان، والدین تاثیر اساسی در شکل‌گیری عزت نفس فرزندان خود دارند. روش‌های افزایش عزت نفس کودکان را می‌توان در چند مورد گنجاند که به عنوان والد یا سرپرست کودک، باید آنها را بدانید: به کودک اجازه تصمیم‌گیری دهید، توجه فعالانه به کودک داشته باشید، کودک‌تان را دائما تشویق کنید و او را دوست داشته باشید.

در گفت‌وگوی «جام جم» با پژوهشگر حوزه ارتباطات و رسانه عنوان شد

ناامنی روانی در مجازی

امنیت روانی جامعه در فضای مجازی از آن دست موضوعات مهمی است که رهبر انقلاب بارها بر آن تاکید کردند

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

امروزه محتواهای منتشرشده در رسانه‌های جمعی مخصوصا فضای مجازی و به‌دنبال آن شبکه‌های اجتماعی مختلف، قدرت زیادی در شکل‌دادن و تغییر باورها و عقاید مردم پیدا کرده‌اند. مسأله‌ای که اگر از زاویه دیگری به آن نگاه کنیم، قطعا نگران‌کننده خواهد شد، چراکه خیلی از فعالان عرصه رسانه و تحلیلگران به اظهارنظرات و برداشت‌های شخصی خود در این فضا می‌پردازند و به اصطلاح رسانه‌ای‌ها به افکارعمومی مردم جهت می‌دهند. همان‌طور که رهبر معظم انقلاب هم در دیدار خود با خانواده‌های شهدای امنیت بر این موضوع تاکید کردند و فرمودند: «این کسانی که با فضای مجازی ارتباط دارند، به این نکات توجه کنند! هرچه به ذهن انسان می‌رسد در فضای مجازی نبایستی منتشر کرد؛ ملاحظه کنید اثرش چیست؛ ببینید روی مردم، روی فکر مردم چه تاثیری می‌گذارد. توجه کنند که چطور ممکن است در فضای مجازی، یک تحلیل غلط، یک خبر غلط، یک برداشت غلط از یک مسأله مردم را دچار اضطراب کند، دچار تردید کند، دچار ترس کند. اینها چیزهایی است که امنیت روانی جامعه را از بین می‌برد.» حالا سؤال اینجاست که چرا امنیت روانی مردم جامعه در فضای مجازی مهم است؟ دکتر علیرضا چابکرو، پژوهشگر حوزه ارتباطات و رسانه و مدرس دانشگاه دراین‌باره به سؤالات ما پاسخ داده است.

اهمیت و تاثیرگذاری فضای مجازی در بین مردم به حدی شده که رهبر معظم انقلاب هم در خصوص آن هشدارهایی را دادند، اما انتشار هر محتوایی در فضای مجازی توسط هرکسی و با هر دیدگاهی دارای چه پیامدهایی است؟

در ظاهر این فضا، جریان آزاد اطلاعات است و کسانی که نسبت به این مسأله مدعی هستند، بر این باورند که هرکسی می‌تواند نظرات خود را عنوان کند؛ اما در باطن آن چیزی که رخ می‌دهد، برهم‌زدن انسجام ذهنی مخاطبان است. در رسانه‌های گذشته یا سنتی یک‌سری از افراد اخبار را دریافت و پس از تجزیه‌وتحلیل شخصی، نقطه‌نظرات خود را مطرح می‌کردند، این درحالی است که ورودی‌های ذهنی افراد محدود بود؛ اما درحال حاضر این‌گونه نیست و انسجام ذهنی افراد را برهم می‌زنند و یقین را نسبت به موضوعی که وجود دارد دچار شک و تردید می‌کنند. از طرفی افراد دچار نوعی گیجی اطلاعات شده و ذهن خسته می‌شود و اصل موضوع را نمی‌بینند. آنچه که می‌بینند تولید برگ شده ساده‌ای است که به آنان ارائه می‌شود، چراکه ذهن درگزاره‌های خبری، شلوغی‌ها را حذف کرده و به سمت ساده‌گرایی می‌رود. ساختار شبکه‌های مجازی همچون گذشته نیست که فقط یک عده‌ای تولیدکننده و عده‌ای مصرف‌کننده باشند. بیشتر روش‌ها دارای اهمیت شده است، چراکه روش‌های تولید و توزیع و تاثیرگذاری در حال تبلیغ به مخاطبین است.

این تبلیغ مخاطبین که می‌گویید، تا چه حد مدیریت افکارعمومی در فضای مجازی را دارای اهمیت می‌کند؟

مدیریت افکارعمومی به سادگی گذشته نیست. افکار عمومی از فضا و روش‌های فضای مجازی تاثیرپذیرند و این مساله امری اجتناب‌ناپذیر است. اما آنچه که مهم است آموزش و هدایت مخاطبین برای ایجاد یک ایمنی شخصی است. یعنی خود فرد بتواند گزاره‌ها را تا حد امکان تشخیص دهد. گزاره‌هایی که جریان و سونامی‌های اطلاعات را ایجاد و هدایت می‌کند. فضای مجازی فضایی است که بیشتر ابعاد زندگی ما را تحت‌الشعاع خود قرار داده است و توانسته تمام علوم را به خدمت خود بگیرد. از نظر من یک هیولای چندهزارپاست. به همین خاطر باید در هر برهه‌ای و متناسب با آن سازمان، پیوست آموزشی داشته باشیم. باید یکی از دغدغه‌های آموزش‌وپرورش تربیت جوانان و محصلین و ورود به این فضا باشد. همه نهادها باید یک پیوست داشته باشند که متاسفانه وجود ندارد. نتیجه‌اش هم این است که مخاطبین باید یاد بگیرند تا در این اقیانوس غواصی کنند.

با توجه به فعالیت گسترده برخی فعالان مجازی، چه راهکاری در مواجهه با این محتواها و تحلیل‌های غلط یا نادرست وجود دارد؟

درحال حاضر به‌صورت مقطعی، ما نیاز به استانداردسازی خدمات داریم. به‌عنوان مثال ما باید یک جای غیردولتی و چابک و سریع برای دریافت اخبار داشته باشیم تا بگوید که کدام‌یک از اخبار استاندارد هستند و کدام‌یک نیستند. این کار هم از طریق هوش مصنوعی امکان‌پذیر است. سازمان‌های رسانه‌ای و متولی باید از حالت استاتیک دربیایند و منعطف و چابک شوند، اما استانداردپذیر و استانداردساز باشند. پس یکی از راهکارها در این خصوص تبدیل سازمان‌های رسانه‌ای سنتی به مدرن و دینامیک است. باتوجه به این‌که فضای مجازی سونامی اطلاعات است بر سر همه فرود می‌آید. ما در حقوق مسأله‌ای با عنوان حقوق مکتسبه یا حقوق اکتسابی داریم. همین حقوق را همه افراد به نوعی برای خود قائل هستند. ما باید مردم را موظف کنیم تا حقوق مکتسبه را رعایت کنند. بنابراین اصل حقوق مکتسبه و صیانت از آن یکی از اصولی است که باید مورد توجه ویژه قرار بگیرد.

درنگ

نقطه صفر شروع فعالیت‌های جنگ ترکیبی

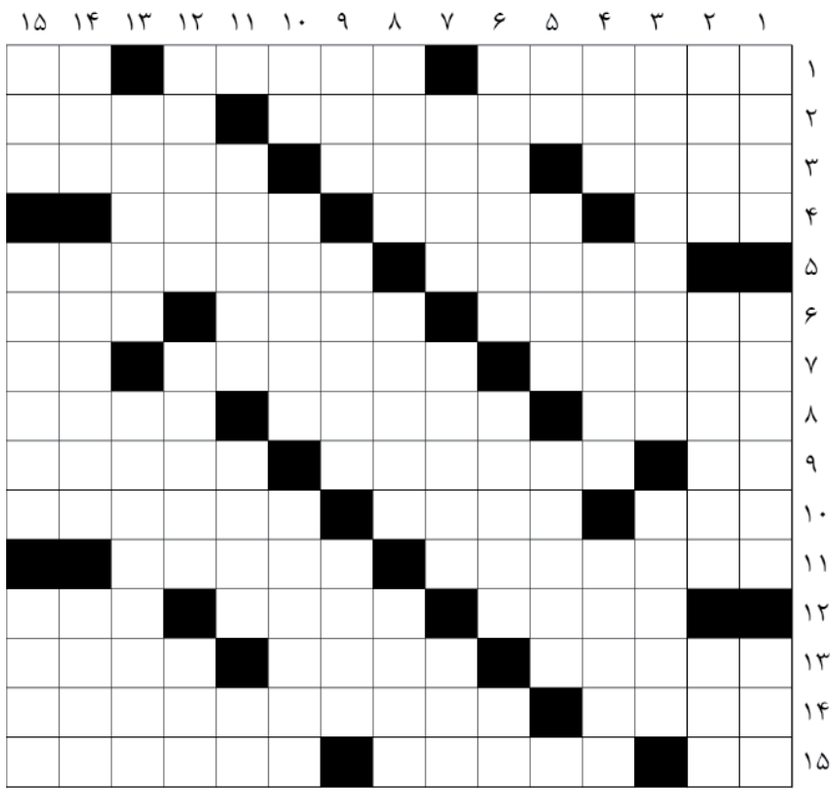
از فضای مجازی به‌عنوان یک فضای بی‌رحم و لجام‌گسیخته یاد می‌شود و جزو یکی از ویژگی‌هایی است که به رسانه‌های نوین اطلاق می‌شود. چون سرعت تکنولوژی بسیار سریع‌تر است و تصاعد هندسی به خود می‌گیرد، بر این بی‌رحم بودن و لجام‌گسیختگی‌اش می‌افزاید. شاید بتوان کمک کرد و این موضوع را کمی محدود نمود اما نمی‌شود جلوی آن را گرفت، چراکه سرعت تکنولوژی بالاست و هر مخاطبی می‌تواند با استفاده از ابزارهای جدید و نوین‌اش، تاثیرگذاری داشته باشد. فضای مجازی تنها به شبکه‌های اجتماعی محدود نمی‌شود و به‌تدریج دامنه آن گسترش یافته و شامل مواردی مانند بازی‌ها، پدیده‌هایی چون متاورس و هوش‌مصنوعی نیز می‌شود. این‌که افراد می‌توانند فیک‌نیوز یا اخبار جعلی تولید کنند یکی از ویژگی‌های رسانه‌های نوین است. از سوی دیگر افراد می‌توانند اخبار جعلی را در حالت شبکه توسعه دهند و به دست مخاطبان هدف‌شان برسانند. برای مثال شما می‌خواهید یک خبر را به‌صورت عام پخش کنید و بار دیگر می‌خواهید آن را بین برخی از مسئولین توزیع نمایید. یک زمانی شما یک خبر فیک را ارائه می‌کنید و می‌خواهید از آن نتیجه‌ای دریافت کنید که این هم روش‌های مخصوص به خود را دارد.

انتشار اخبار توسط برخی افراد، شکاف‌های شبکه‌ای موبینگی در اذعان عمومی ایجاد می‌کند و آنها را به این سمت سوق می‌دهد که منفی‌نگر شوند و دیگر نتوانند اخبار جعلی را از خبرهای درست تشخیص دهند. آنان با پردازش اطلاعات و منطقه‌بندی مخاطبان می‌توانند متوجه علاقه و نگرش‌تان شوند. حالا نگرش‌تان را تغییر می‌دهند تا به نقطه صفر شروع فعالیت‌های جنگ روانی و ترکیبی برسند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۶۲

جدول عادی



افقی: ۱) از وسایل بازی کودکانه- کرنش- ترش و شیرین ۲) نقش مهمی در آزادسازی سواحل و جزایر جنوبی ایران از اشغال پرتغالی‌ها داشت- رد یا نشانه از چیزی ۳) از بیماری‌های فصل سرما- زندانی جنگی- تمام کردن ۴) انجیر قرآنی- مرده‌شور- اشتباه لفظی ۵) قسمت‌های آغازین- پنجرگیری ۶) داستانی نوشته جک لندن- بخشنده- دورویی ۷) ام‌الشرایین- ناشناخته- تکرار حرفی ۸) کرمینه- گوشه و کناره- نشانه اختصاری سازمان بهره‌وری انرژی ایران ۹) صوت شگفتی- وسیله نقلیه قطبی- پایین لباس ۱۰) حیرت زده- فرمانده- سطح جانبی هر چیز ۱۱) آموزشگاه هنری- نوعی بافته زینتی ۱۲) اتاق ریلی- پنیر محبوب هلندی- دیوار بلند ۱۳) افسر شهربانی قدیم- فرومایه- اهرم زیرپایی ۱۴) امیدوار کردن- مجموعه شعری سروده مهدی اخوان ثالث ۱۵) رفوزه- نوعی ماهی آب‌های شمال ایران- کشور آفریقایی در همسایگی کامرون.

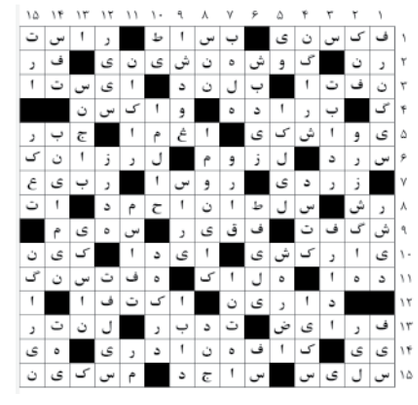
عمودی: ۱) نوعی نان حجیم- نمایشنامه ای از اسکار وایلد- سال گذشته ۲) دستوری- دسته‌ای از موجودات زنده ای که تحریک پذیرند- گندم آسیاب شده ۳) خزنده عظیم الجثه دوران مزوزوئیک- رواج دادن ۴) اردوگاه- عامل بیماری کرونا- سازمان اطلاعات و امنیت پهلوی ۵) گله مداوم- چپاول- پوستین دوز ۶) نخستین سبک ادبی اروپا- بی بهرگی- زائوترسان ۷) جناح لشکر- نیای زبان‌های رومی- گوشت بی استخوان ۸) پندار- مدفن شهید مدرس- کلیپس ۹) عیب و ننگ- نشان دادن- لهجه ۱۰) گمان- روشنایی صبح- سلسله و خاندان ۱۱) دستورات- پارچه ابریشمی رنگین- بانگ چوپان ۱۲) پوشیده و پنهان- مأمور تشریفات صفوی- عددی یک رقمی ۱۳) چوپان- امین و درستکار ۱۴) کوهی در مکه- مسلسل سنگین- تیراندازی ۱۵) جراحت- سوبسید- بازای... نازبادل من بساز.

جدول ویژه

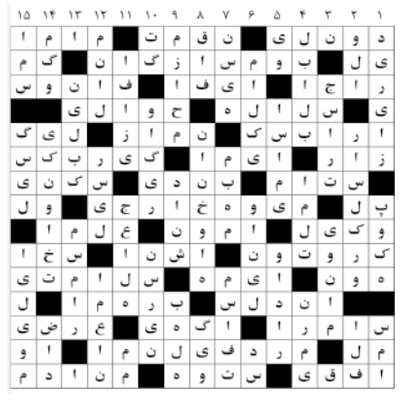
افقی: ۱) گنداب- روزنامه چاپ کویت- کدو تنبل ۲) اولین سفیر انگلیس در دربار قاجار و میانجی عهدنامه گلستان- اهل رشت ۳) تازه بالغ شده- خربزه نارس- کارگزار ۴) آلودگی و ناپاکی- دروغی- وقت و هنگام ۵) مجبور- آلبومی با آواز علی رستمیان ۶) اشجار- شهری در شهرستان رفسنجان- خراب کردن ۷) ارث- افراط- باغ انگور ۸) مجموعه شعری سروده فاضل نظری- سوره سی و هفتم قرآن- صاحب کتاب ارژنگ ۹) قورباغه- صحرا- رفیق منحرف ۱۰) سلاح زنبور- پیشی گرفتن- قهرمان ملی آفریقای جنوبی ۱۱) نویسنده رمان شگفت انگیز رمز داوینچی- سازمان تبهکاری ایتالیا ۱۲) ارتش قدیم- حریص- چیستان ۱۳) چاله بزرگ- در بیان علت به کار می رود- پیشینیان ۱۴) بدون همسر بودن- آوازی در ردیف دستگاهی موسیقی ایرانی ۱۵) جای پا- از باب های ثلاثی مزید- حسرت زده.

عمودی: ۱) تکیه گاه- دیو سپید پای در بند- روکفشی ۲) امپراتور دیوانه روم باستان- واحدی برای اندازه گیری دما- نشاط ۳) گرفتار درد و غم- بهترین شب سال ۴) نرر- همسالان- دلاوری ۵) R- جزیره- مأمور تشریفات صفوی ۶) پرنده‌ای آبزی با منقار دراز- از ملزومات بهداشت فردی- آش ۷) وسیله کمک حرکتی بیماران- درخشان- خرید و فروش ۸) بی آغاز- بخشیدن اموال به فقیران برای کسب رضای خدا- بزرگ ترین گوزن ایرانی ۹) غذایی بوشهری از گندم- آن قدر- زمین بی صاحب ۱۰) استفراغ- چیره دستی- خراج ۱۱) کارآگاه معروف با سبیل مخصوص- سودمند- ناشنوایان ۱۲) جملگی- منسوب به یمن- پشت سر ۱۳) سیرابی- به طور همیشگی ۱۴) پدر آذری- غده فوق کلیوی- سخن چین ۱۵) نوعی پوست دباغی شده- آلبومی با آواز شهرام ناظری- قسمتی از پا.

حل جدول عادی ۶۸۶۱



حل جدول ویژه ۶۸۶۱



شهرداری قم
نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری قم در نظر دارد

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پروژه با مشخصات و شرایط کلی زیر را که از منابع داخلی شهرداری قم تأمین اعتبار می‌گردد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

شماره فراخوان در سامانه ستاد	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبنای برآورد فهرست بهاپایه سال ۱۴۰۳	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	هزینه خرید اسناد (ریال)
۲۰۰۳۰۵۰۲۳۵۰۰۰۰۸۶	احداث سوله یخران منطقه شش	۱۳۴,۲۵۶,۷۸۱,۶۲۰	ابنیه و تاسیسات مکانیکی و تاسیسات برقی و توزیع نیروی برق	رتبه ۵ ابنیه و ساختمان و رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات	۷ ماه	۶,۷۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰

شرایط: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. مناقصه‌گران محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و می‌بایست هزینه خرید اسناد را به شماره حساب بانک شهر ۱۰۰۶۰۰۴۶۰۰۵۸ به‌نام شهرداری قم واریز و مستندات واریزی را به شهرداری قم ارایه نمایند. (هزینه خرید اسناد غیرقابل استرداد است.)

نوع ضمانتنامه شرکت در مناقصه پروژه‌های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های ذیل قابل ارائه می‌باشد:

۱-ضمانتنامه بانکی در وجه کارفرما (با حداقل ۳ ماه اعتبار) ۲-ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴ بانک شهر به‌نام شهرداری قم ۳-ضمانتنامه‌های مذکور در بندهای (الف-ب-پ-ج-چ-خ-ح) ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ ۴-مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد. برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصات موجود می‌باشد. تاریخ انتشار مناقصات در سامانه: تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ می‌باشد. زمان و مهلت دریافت اسناد از سایت: از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۴ زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ ساعت ۸ صبح مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص، معین، بدون ابهام، بدون خط خوردگی و بدون قید و شرط باشد. طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، به این پروژه پیش پرداخت تعلق می‌گیرد. طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، به پروژه فوق تعدیل تعلق می‌گیرد. هزینه درج آگهی‌ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. مناقصه‌گران می‌بایست یک نسخه الکترونیکی از اسناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت و پس از مهر و امضای دیجیتال، کلیه صفحات آن با قید قبولی و بدون قید و شرط در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه‌گران باعث حذف آنان از فرآیند مناقصه می‌گردد. اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۴ به آدرس: قم، بلوار امام موسی صدر، ساختمان شهرداری مرکز، بلوک A، طبقه ششم، اداره حراست و امور محرمانه تحویل گردد. جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد مناقصات می‌توانید به آدرس: قم، بلوار امام موسی صدر، ساختمان شهرداری مرکز، بلوک B، طبقه دوم، معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم، اداره برنامه‌ریزی و هماهنگی اعتبارات عمرانی مراجعه نموده و یا با شماره ۳۶۱۰۴۵۸۵-۰۲۵ تماس حاصل فرمائید.

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم

شماره مجوز در سامانه ستاد: ۲۰۰۳۰۹۱۵۲۳۰۰۰۰۱۳

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران-منطقه یزد

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به صورت یکپارچه

نوبت اول

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران-منطقه یزد

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد از چاپ آگهی تا تاریخ	زمان و مکان جلسه توجیهی	مهلت بارگذاری پاکات در سامانه ستاد تا تاریخ	تاریخ بازگشایی اولیه پاکات ارزیابی	تاریخ بازگشایی پاکات
مناقصه تهیه مصالح و ساخت سایبورت بتنی خط لوله فرآورده و پله‌های دسترسی اطراف مخازن انبار نفت یزد	۲۳,۵۹۶,۵۱۹,۳۷۵	۱,۱۷۹,۸۳۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۹/۰۳ ساعت ۱۸	۱۴۰۳/۰۹/۱۱ ساعت ۱۱ صبح سالن کنفرانس مناقصه‌گزار	۱۴۰۳/۰۹/۱۷ ساعت ۱۸	۱۴۰۳/۰۹/۱۸ ساعت ۸	۱۴۰۳/۰۹/۲۵ ساعت ۱۰

متقاضیان می‌توانند بعد از انتشار آگهی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۶ نسبت به دریافت اسناد این مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

آدرس مناقصه‌گزار: یزد، خیابان کاشانی، جنب پمپ بنزین، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه یزد، تلفن: ۳۵۲۲۷۹۹۱-۳۵۲۶۰۳۳۰-۰۳۵ آدرس محل پروژه: یزد بلوار رسالت، انبار نفت شهید صدوقی یزد

لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، در سایت مذکور ثبت‌نام نموده و نسبت به دریافت گواهی امضای دیجیتال جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار باید به مدت ۳ ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر و مطابق فرمت موجود در اسناد مناقصه (به جز بانک پاسارگاد) ارائه گردد.

شرایط متقاضیان:

۱-اساسنامه شرکت پیمانکاری باید موید ارتباط رسته کاری پیمانکار با وظایف محوله باشد.
۲-ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.
۳-داشتن گواهینامه معتبر رتبه (حداقل) پایه ۵ در رشته ساختمان و ابنیه از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۴-دارا بودن و ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت در زمان عقد قرارداد الزامی است.
۵-احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی HSE
۶-احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی (حداقل ۵۰ امتیاز)
۷-اولویت در شرایط یکسان با انتخاب پیمانکاران بومی و استانی و همچنین بکارگیری نیروهای بومی و استانی با اولویت محل سکونت نزدیکتر در شرایط برابر از نظر علمی و تجربی می‌باشد.
۸-کلیه مستندات ارائه شده اصل و یا برابر اصل باشد.
۹-پیش پرداخت به میزان ۲۰٪ مبلغ پیمان؛ پس از طی مراحل قانونی و تشریفاتی شرکت پرداخت خواهد شد.
۱۰-قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. (خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارند، ممنوع می‌باشد.)
۱۱-تکمیل و بارگذاری کلیه مستندات ارزیابی کیفی مطابق توضیحات مشروحه برگ راهنما درج شده در سامانه ستاد مورد تاکید و الزامی می باشد.
۱۲-کلیه پیمانکاران می بایست حداقل تا ۷۲ ساعت قبل از تحویل پاکات صور تجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.
۱۳-عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت های تابعه وزارت نفت (در صورت احراز ممنوع المعامله بودن، ضمانت/سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد شد.)
۱۴-بازدید از محل پروژه در روز ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ در ساعت ۹ صبح و جلسه توضیح و تشریح اسناد نیز در ساعت ۱۱ همان روز انجام خواهد شد.
۱۵-مناقصه با هر تعداد شرکت کننده برگزار و پاکات بازگشایی خواهد شد.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۷
شناسه ۱۸۲۶۱۰۸

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه یزد