

نقل‌هایی از دست‌اندرکاران رادیو اقتصاد که به رشد و آموزش مردم توجه ویژه‌ای دارند

مسیری نوپیش روی امواج اقتصاد



دارد که در راستای پیشرفت و عدالت‌گستری اقتصادی گام‌های بلندی در جهت ترویج فرهنگ کارآفرینی، کمک به راه‌اندازی کسب‌وکار و... بردارد. در این نوشتار با چند نفر از مدیران این شبکه رادیویی به گفت‌وگو نشستیم.

از این رو معاونت صدا از سال ۱۳۸۶ با راه‌اندازی شبکه رادیویی اقتصاد، اولویت اصلی آن را به عنوان یک رادیوی تخصصی برای تولید برنامه‌هایی با موضوع اقتصاد قرارداد. این شبکه به عنوان رسانه‌ای گرم و تخصصی افتخار

امروزه موضوع اقتصاد فقط منحصر به متخصصان، نخبگان، مسئولان اقتصادی کشور، فعالان اقتصادی، صنعتی و... نیست، بلکه عامه مردم هم نسبت به گذشته بیشتر با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛



مریم کریمی
از اهالی رادیو

مورگان طور سواد کوهی مدیر گروه اقتصاد و جامعه



رادیو اقتصاد در راستای عدالت‌گستری، امیدبخشی و پیشرفت و با تأکید بر جهاد تبیین به بررسی، تحلیل و اطلاع‌رسانی رویدادهای اقتصادی جامعه می‌پردازد. با توجه به تأثیرات متقابل جامعه و اقتصاد، یکی از اهداف ما در گروه اقتصاد و جامعه، توانمندسازی خانواده‌ها

به عنوان رکن مهم تصمیم‌ساز جامعه در حوزه اقتصاد خرد است که از طریق برنامه‌های مختلف با به‌کارگیری آموزه‌های ساده اقتصادی و فرهنگ‌سازی در خانواده‌ها صورت می‌گیرد. برای استفاده صحیح و بهینه از منابعی مانند انرژی، منابع طبیعی، مالی و... که لازمه رشد تولید و پیشرفت اقتصادی است، برنامه‌های ترویجی اصلاح الگوی مصرف تدارک دیده شده که در قالب‌های جذاب رادیویی تهیه و پخش می‌شود. در این شبکه برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه‌هایی نظیر مدیریت، کارآفرینی و حقوق تجارت تولید می‌شود. این برنامه‌ها که در دورترین نقاط کشور قابل دسترسی است، تلاشی برای ارتقای سواد اقتصادی جامعه و تحقق عدالت آموزشی در کشور است. همچنین در راستای بیانیه گام دوم انقلاب و سرعت بخشیدن به روند رشد و توسعه اقتصادی کشور، ما الگوهای موفق از جوانان کارآفرین و خلاق و سبک کار و زندگی آنان را به شنوندگان معرفی می‌کنیم. شبکه اقتصاد در خصوص ترویج سیاست‌های جمعیتی نیز اهتمام دارد و ضرورت وجود جمعیت جوان و پویا از دیدگاه توسعه اقتصادی تبیین و در تعامل با مردم و صاحب‌نظران بررسی می‌شود. در پایان امیدوارم رادیو اقتصاد جوابگوی نیاز مخاطبان باشد؛ لازمه این مسأله پایش مستمر خواسته‌های آنها و تطبیق با ظرفیت‌های رادیو اقتصاد است که همکاران پرتلاش ما آماده دریافت نظرات و پیشنهادها می‌شوند. شنوندگان از طریق مسیرهای ارتباطی این شبکه هستند. رادیو اقتصاد را روی موج اف.ام.دی ۹۸ مگاهرتز بشنویید.

طاہرہ جولانی مدیر گروه کسب‌وکار و کارآفرینی



آگاهی اقتصادی مردم به عنوان سرمایه‌های انسانی و اجتماعی در زیست‌بوم کسب‌وکار بسیار اهمیت دارد. هدف گروه کسب‌وکار و

کارآفرینی تولید محتوای رسانه‌ای برای ارتقای فضای کسب‌وکار کشور است. در این راستا تمرکز ویژه‌ای بر اقتصاد روستاها و مناطق کم‌برخوردار در جهت عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی داریم و به بازتاب فعالیت‌های جهادی جوانان توانمند در جهت توسعه اقتصاد پایدار و فقرزدایی می‌پردازیم. در خصوص استفاده از ظرفیت‌های استانی و هم‌افزایی در تولیدات رادیویی نیز اقدامات قابل توجهی انجام داده‌ایم. رادیو اقتصاد در جهت هم‌راستایی با سند تحول، تولید برنامه‌های مستند کوتاه را نیز در دستور کار قرار داده است. ما در این گروه، برنامه‌هایی با ساختار مینی‌فیچر و با موضوعات متنوع تولید کرده‌ایم که خوشبختانه بسیار مورد استقبال مخاطبان واقع شده و اخیراً در جشنواره ملی «ده‌آباد» رتبه برتر را در این زمینه کسب کردیم. همچنین در این شبکه به صورت فعال ایده‌ها و محتوای تولید شده توسط شنوندگان رصد شده و با تحلیل محتوای به دست آمده، موضوعات مورد علاقه مخاطبان برای طراحی برنامه‌های آتی استخراج می‌شود.

مهدی شیار قائم‌مقام و مدیر گروه حکمرانی اقتصادی



رادیو اقتصاد همواره تلاش می‌کند با رویکرد مطالبه‌گرانه، پیگیر خواسته‌ها و انتظارات مردم باشد و صدای آنها را به گوش مسئولان برساند؛ از این رو سعی داریم در گفت‌وگوها و مناظره‌ها، راه برای شکل‌گیری یک گفت‌وگوی ملی و همدلی

مؤثر برای حل چالش‌های اقتصادی کشور فراهم شود. هدف اصلی گروه حکمرانی اقتصادی، تبیین و تشریح سیاست‌های کلان اقتصادی، برنامه‌های راهبردی، قوانین و مقررات مرتبط با اقتصاد برای آگاهی عموم مردم و فعالان اقتصادی است. توجه به تفکر اسلامی و اندیشه انقلابی برای ترویج و معرفی دقیق اقتصاد اسلامی و نقد مکاتب اقتصادی غربی، اولویت ما در تنظیم برنامه‌هاست. همراه با فعالیت‌هایی که برای تحول محتوایی انجام می‌شود، سازوکار و رویکردهای این رسانه نیز با این تحولات همراه است. در این راستا شبکه مجازی رادیو اقتصاد که پشتیبانی از محتوای تولید شده را از طریق سایت و شبکه‌های اجتماعی مدیریت می‌کند، در این روند تحولی‌گسترش پیدا کرده و کیفیت فعالیت‌های آن بهبود یافته است. فضای مجازی این شبکه علاوه بر انتشار محتوای تولید شده در سایت و کانال‌های رسمی خود، گزیده اخبار مهم منتشر شده در رسانه‌های اقتصادی را نیز بازتاب می‌دهد؛ به این ترتیب نیاز رسانه‌ای مخاطبان برای اطلاعات و اخبار تخصصی اقتصادی از منابع مختلف در یک سکوی واحد در دسترس قرار دارد. هر چند رادیو اقتصاد به عنوان یک رسانه شنیداری تعریف شده ولی استقبال رسانه‌های مختلف در باز نشر محتوا و اخبار تولید شده در این شبکه، گامی در جهت تثبیت جایگاه این رادیو در میان انواع رسانه‌های اقتصادی بوده است.