شرکت‌هایی با ارزش بیش از یک تریلیون دلار

- انویدیا: ۳/۶ تریلیون دلار
- اپل: ۳/۴ تریلیون دلار
- مایکروسافت: ۳/۱ تریلیون دلار
- گوگل: ۲/۱ تریلیون دلار
- آمازون: ۲/۱ تریلیون دلار
- متا: ۱/۴ تریلیون دلار

نظارت سطحی بر کالاهای اساسی

با وجود پرداخت ارز ترجیحی توسط بانک مرکزی باز هم شاهد افزایش قیمت کالاهای اساسی هستیم

زینب صفری
گروه اقتصاد

سالانه ۲۲ میلیون تن نهاده دامی مورد نیاز واحدهای مرغداری و دامداری کشور است که از این میزان شش میلیون تن آن در کشور تولید و ۱۶ میلیون تن آن نیز وارداتی بوده که می‌توان گفت ضریب وابستگی کشورمان بیش از ۷۵ درصد است. در سال گذشته ۱۶ میلیون و ۷۶۷ هزار تن از این محصول به ارزش هفت میلیارد و ۵۱۸ میلیون دلار وارد کشورمان شد.

طی هفت ماهه سال جاری نیز ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن از نهاده‌های وارداتی مورد نیاز کشور وارد شده و وزارت جهاد کشاورزی همچنان در حال واردات این محصول برای تنظیم بازار است. همین امر نیز اثر خود را در بازار گذاشته و تولید محصولاتی همچون مرغ، تخم‌مرغ، گوشت قرمز و لبنیات که بیشترین تأثیرپذیری را از تامین نهاده دامی در بازار می‌گیرند، افزایش یافته است.

اما از سوی دیگر به‌نظر می‌رسد با وجود ارز تخصیص یافته کافی به واردات نهاده‌های دامی توسط بانک مرکزی، قیمت این محصولات پروتئینی کاهش نیافته، به‌طوری‌که نمود آن را در افزایش شدید قیمت گوشت قرمز، لبنیات، تخم‌مرغ، مرغ و... می‌توان دید اما همان‌طور که اشاره شد تولید، رشد محسوسی پیدا کرده است.

به همین دلیل به‌نظر می‌رسد اختلاف نرخ ارز ترجیحی اختصاص یافته برای واردات کالاهای اساسی حوزه کشاورزی با نرخ ارز نیمایی، به معنای تخصیص یارانه قابل توجه به واردات است که کارشناسان درخصوص آثار آن اختلاف نظر دارند.

طی سال‌های قبل همواره مسئولان وزارت جهاد از خودکفایی ۵۰ درصدی این محصولات در بلندمدت سخن می‌گفتند و از طرف دیگر کارشناسان معتقدند با اجرای طرح الگوی کشت در کشورمان خصوصا در سطح دیمزارها، میزان تولید جو با افزایش قابل توجهی روبه‌رو شده و از طرف دیگر اراضی آبی نیز صرف تولید محصولات آبی همچون ذرت و سویا شود تا از این طریق کشورمان بتواند از میزان وابستگی خود به این نهاده‌های دامی بکاهد.

واردات ۴/۱ میلیارد دلاری نهاده‌های دامی به کشور

براساس آمارهای گمرک در هفت ماهه سال جاری، ۱۰ میلیون و ۲۲۲ هزار تن نهاده دامی به ارزش چهار میلیارد و ۸۳ میلیون دلار وارد کشور شده و این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته هشت میلیون و ۳۸۴ هزار تن از این کالاهای اساسی به ارزش سه میلیارد و ۹۶۲ میلیون دلار وارد کشور شده بود. بنابراین می‌توان گفت واردات انواع نهاده‌های دامی طی این مدت به لحاظ وزنی با رشدی ۲۲ درصدی و به لحاظ ارزشی با رشدی ۳ درصدی روبه‌رو بوده است.

در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین نهاده‌های دامی مورد نیاز اکثر دامداران ذرت است، به همین دلیل در هفت ماهه سال جاری پنج میلیون و ۲۱۴ هزار تن ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۵۹۸ میلیون دلار وارد کشورمان شده است.

از طرف دیگر در این بازه زمانی یک میلیون و ۳۵۸ هزار تن جو به ارزش ۳۱۵ میلیون دلار وارد کشورمان شده است.

همچنین طی هفت ماهه سال جاری یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن دانه سویا به ارزش ۹۰۷ میلیون دلار و دو میلیون و ۱۴۹ هزار تن کنجاله سویا به ارزش یک میلیارد و ۲۶۴ میلیون دلار وارد کشورمان شده است.

واردات نهاده از ۲۳ کشور جهان

تنوع‌بخشی به مبادی وارداتی یکی از اصلی‌ترین راهبردهای وزارت جهاد کشاورزی طی سال‌های اخیر بوده است تا در زمانی که ایران با مشکل تحریم‌های گسترده روبه‌رو شد، بازار نهاده‌های دامی دچار کمبود این محصول به سبب وابستگی به یک کشور خاص نباشد.

از این‌رو این میزان نهاده دامی از ۲۳ کشور جهان شامل اتریش، اسپانیا، اسلواکی، افغانستان، امارات، انگلستان، ایتالیا، آلمان، برزیل، تایوان، ترکیه، چین، سنگاپور، سوازیلند، سوئیس، عمان، روسیه، قزاقستان، کانادا، گرجستان، هند، هلند و هنگ‌کنگ به کشورمان وارد شده است.

محمدمهدی نهاوندی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران اظهار کرد: به‌طور طبیعی باید سالانه حدود ۳/۵ میلیون تن نیاز کشور به کنجاله به‌صورت ۵۰ درصد کنجاله و ۵۰ درصد دانه تامین شود تا ضمن تداوم فعالیت واحدهای روغن‌کشی، صنعت دام و طیور کشور نیز در شرایط اطمینان تامین کنجاله به‌صورت رقابتی قرار گیرند. سال جاری نسبت به سال گذشته آمار واردات افزایشی بوده چراکه در هفت ماهه نخست سال گذشته به‌دلیل سیاست‌های غلط قیمت‌گذاری و حمایت از تولید داخلی، تقریبا هیچ کنجاله‌ای وارد کشور نشد.

وی ادامه داد: از جمله عوامل اصلی در سینوسی شدن بازار نهاده، تابع تحولات قیمت‌های جهانی آن و دیگری واکنش با تاخیر یا غیرکارشناسی مسئولان به واقعیت‌های بازار است. بررسی آمارها و روند واردات کنجاله سویا طی سال‌های مختلف به‌ویژه ماه‌های آخر سال ۱۴۰۱ و شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ که می‌توان از آنها به‌عنوان ماه‌های بحرانی نهاده در بازار داخلی یاد کرد، ناشی از اصرار غیرکارشناسی ستاد تنظیم بازار کشور در اعمال قیمت‌گذاری غیرکارشناسی این نهاده‌ها بود که می‌توان گفت حتی خارج از قواعد و ضوابط سازمان حمایت بوده است به‌نحوی‌که مصرف‌کنندگان و واحدهای تولیدی تا دو برابر قیمت مصوب از دلال و واسطه خریداری می‌کردند چراکه ستاد تنظیم بازار به اشتباه مجوز واقعی‌شدن قیمت ناشی از جهش قیمت‌های جهانی را نمی‌داد.

گزارش

زعفران ایران به کام همسایگان

زعفران، تنها محصول کشاورزی جهان است که انحصار و بالاترین حجم تولید آن با کیفیت مطلوب هنوز در اختیار ایران است و این سهم تعیین‌کننده باید به‌عنوان فرصتی طلایی برای عرض‌اندام در بازارهای جهانی و رخ‌نمایی نام ایران در کنار طلای سرخ قدر دانسته شود و در این مسیر خلاقیت و نوآوری است که راهگشا و پیش‌برنده است. در سال جاری ۱۲۷ هزار هکتار از اراضی به کشت زعفران اختصاص یافته است. در حال حاضر ۲۳ استان کشور، پیاز زعفران کشت می‌کنند و بیش از ۹۳ درصد تولید این محصول نیز در خراسان بزرگ انجام می‌شود.

بیش از ۷۰ درصد زعفران کشور در استان خراسان‌رضوی تولید می‌شود و طی چند سال اخیر با اقدامات انجام شده و انتقال دانش به مزارع، متوسط عملکرد تولید زعفران از ۳/۵ کیلوگرم در هر هکتار به ۹ کیلوگرم در هکتار افزایش یافته است. نکته قابل توجه این است که کشاورزان پیشرو در ایران در هر هکتار حدود ۳۰ کیلوگرم زعفران تولید می‌کنند.

با وجود تولید حدود ۹۰ درصد این محصول، وضعیت بازار صادرات گویای فاجعه‌ای عظیم و مظلومیتی غریب برای این محصول راهبردی در عرصه جهانی است و گلایه زعفران‌کاران از هزینه بالای تمام شده آن در مقابل بهای نسبتا ارزان این کالا و داد و فغان تجار و صادرکنندگان این محصول ایرانی در برابر آوازه زعفران کشورهای دیگر ازجمله چین، اسپانیا و حتی افغانستان، از دیگر نمودهای ضعف جایگاه زعفران ایرانی است، حال آن‌که از دیرباز زعفران، محصول شاخص تولیدی و صادراتی ایران‌زمین بوده اما در سال جاری میزان صادرات زعفران کاهش یافته است.

بیشترین صادرات زعفران ایران به چین، امارات و اسپانیا بوده است که در شش ماهه نخست سال جاری صادرات به چین بیشترین کاهش را داشته و امارات مقصد اول زعفران صادراتی ایران است. صادرات زعفران به امارات نیز ۳۲ درصد کاهشی بوده است و از ۲۳/۱۲۱ تن در شش ماهه نخست سال گذشته به ۱۵/۶۱۰ تن در شش ماهه نخست سال جاری کاهش یافت. صادرات زعفران به اسپانیا نیز کاهشی بوده به‌طوری‌که صادرات زعفران به اسپانیا از ۱۸/۸۹۷ تن در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ با ۴۱ درصد کاهش به ۱۱/۵۶ تن در مدت مشابه سال جاری رسیده است.

میزان قاچاق زعفران ایران به افغانستان

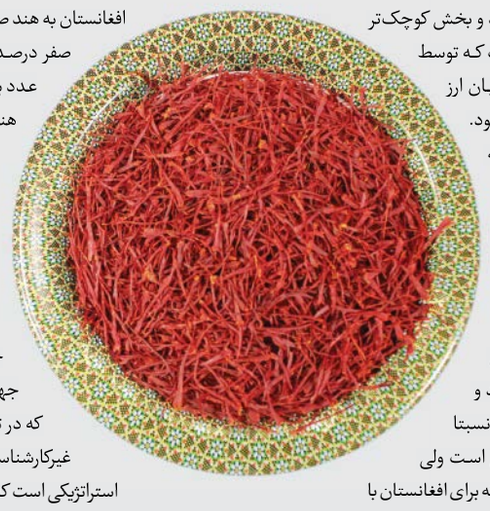
درحالی‌که این محصول جزو کالاهای استراتژیک تولیدی ایران است، به همان میزان که صادرات آن کاهشی بوده، قاچاق آن روبه‌افزایش است و به گفته علی شریعتی‌مقدم، رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران بخش عمده‌ای از زعفران کشور به افغانستان قاچاق می‌شود. بین ۹۰ تا ۱۰۰ تن زعفران ما قاچاق می‌شود و دلیل آن هم این است که به‌دلیل ماهیت زعفران که حجم کم و ارزش بالایی دارد نسبت به سایر محصولات قاچاق آن اقدام پیچیده‌ای نیست. بخش عمده‌ای از زعفران نیز که به‌صورت قانونی صادر می‌شود از طریق کارت‌های یک‌بار مصرف است چراکه صادرکنندگان این اختلاف ارز را نمی‌توانند به واردکننده بدهند یا روش‌های رفع تعهدات ارزی عملی نیست تا حداقل ۵۰ درصد زعفران به این صورت صادر شود.

وی افزود: اگر صادرات زعفران را به سه بخش تقسیم کنیم، دوقسمت بزرگ‌تر آن قاچاق است و بخشی نیز از طریق کارت‌های یک‌بار مصرف صادر می‌شود و بخش کوچک‌تر نیز کمتر از ۳۳ درصد است که توسط شرکت‌هایی که با سختی و زیان ارز را بازمی‌گردانند، صادر می‌شود. حداقل ۵۰ تن زعفران ایران به افغانستان قاچاق شده و در آنجا بسته‌بندی و به نام این کشور صادر می‌شود. یک نظام حمایتی و تعرفه‌هایی به نفع افغانستان در هند، آمریکا و عربستان وجود دارد و برخی حمایت‌هایی را دریافت می‌کند و این تعرفه برای کالایی که قیمت نسبتا بالایی دارد خیلی کمک بزرگی است ولی برای ما اشکال ماجرا این است که برای افغانستان با زعفران ایرانی برند ایجاد می‌شود.

علی شریعتی‌مقدم گفت: یک زمانی نگران بودیم که چرا زعفران ایران به اسم اسپانیا صادر می‌شود؟ اسپانیا کشوری است که قدمتی در زعفران داشته؛ شرکت‌هایی بازاریابی کردند و برخی از آنها ۱۰۰ سال قدمت دارند. ارتباط حمل‌ونقلی با آمریکا دارد اما حالا باید به این مسأله خیلی جدی فکر کنیم که چرا افغانستان باید جای ما را در این عرصه بگیرد؟

راه‌های خروج زعفران از کشور

سیدروح‌ا... لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز می‌گوید: چرایی این قاچاق به افغانستان در ابتدا به این دلیل است که استان‌های تولیدکننده اصلی این محصول، همجوار با افغانستان بوده و خروج زعفران از کشور از طریق شهروندان ایرانی و افغانستانی که گاهی اوقات نسبت قومی و فامیلی دارند راحت‌تر انجام می‌شود. موضوع دوم به مسأله رفع تعهد ارزی برمی‌گردد. تمایل به عدم بازگشت ارز، سبب شده تا بخشی از فعالان این حوزه به سمت صادرات غیررسمی کشیده شوند. موضوع سوم به همجواری افغانستان با کشور هند برمی‌گردد که مصرف‌کننده ۵۰ تا ۶۰ تن زعفران در سال است. همکاری این دو کشور در بحث تعرفه گمرکی سبب شده تا زعفران ایرانی اگر از کانال افغانستان به هند صادر شود برای این کشور با تعرفه صفر درصدی همراه است درحالی‌که این عدد برای تجار با مبدأ ایران به کشور هند ۳۸ درصد است.



پیمان‌سپاری ارزی

غلامرضا میری، رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران، درباره مشکلات موجود در زمینه صادرات زعفران به ایسنا گفته: خراسان پایگاه تولید زعفران جهان است و متأسفانه تصمیماتی که در تهران گرفته می‌شود، تصمیمات غیرکارشناسی است. زعفران یک محصول استراتژیکی است که انحصارا در ایران تولید می‌شود و به‌دلیل این‌که این محصول در خراسان تولید می‌شود تصمیمات مرتبط با آن نیز شایسته است در خراسان گرفته شود چرا که تمام ذی‌نفعان زعفران از کشاورز، فرآوری‌کننده، توزیع‌کننده، صادرکننده و... در خراسان حضور دارند، بنابراین نیاز است تصمیماتی که گرفته می‌شود به خراسان تفویض به اختیار شود.

وی افزود: مشکل بعدی در زمینه زعفران، پیمان‌سپاری برای بازگشت ارز حاصل از صادرات است، یعنی صادرکننده زعفران را با وجود تحریم‌ها و... صادر می‌کند و بعد برای این‌که ارز خود را به کشور بازگرداند ۵ درصد هزینه می‌کند. این ارز که به کشور بازمی‌گردد حاصل فروش زعفران به خریدار و به قیمت روز بازار است و به‌طور مثال خریدار خارجی دلار را با صادرکننده ایرانی ۶۵ هزار تومان محاسبه کرده و صادرکننده ایرانی دلار ۶۵ هزار تومانی را باید ۴۷ هزار تومان به سامانه نیما بدهد تا بتواند تسویه کند و اگر نتواند به موقع تسویه حساب کند با وجود این‌که براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی فروش صادراتی آن از معافیت مالیاتی برخوردار است اما باید بابت آن مالیات پرداخت کند و آن بدهی که بابت صادرات زعفران به بانک مرکزی دارد همچنان محفوظ است و مدام تهدید می‌شود که کارت بازرگانی صادرکننده لغو می‌شود و در همین راستا تبعات دیگری نیز برای او خواهد داشت.

میری ادامه داد: با توجه به هزینه‌ای که به صادرکننده تحمیل می‌شود و او نمی‌تواند از پس این هزینه برآید و باید دلار حاصل از فروش صادرات خود را ۲۰ هزار تومان ارزان‌تر به سامانه نیما دهد که در یک کیلو بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان برای او هزینه دارد؛ همچنین مالیات فروش داخلی نیز از صادرکننده دریافت می‌شود. ما خواسته یا ناخواسته شرایط را برای قاچاقچی فراهم کرده‌ایم و در نتیجه صادرکننده نمی‌تواند صادرات انجام دهد و فرد قاچاقچی، زعفران را با کیفیت پایین به‌صورت قاچاق از کشور خارج می‌کند که هیچ‌نفع و درآمدی هم برای کشور ندارد. این مسأله تنها به درآمد داشتن دولت و کشور ختم نمی‌شود بلکه به جایگاه زعفران ایران نیز لطمه می‌زند. صادرکننده نمی‌تواند با این قاچاقچی که قاچاق زعفران برای او هزینه‌ای ندارد در بازارهای جهانی رقابت کند، بنابراین مجبور است که از عرصه صادرات کناره‌گیری کند و قاچاق جای صادرات را می‌گیرد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران ضمن اشاره به این‌که ایران رکورد صادرات زعفران را دارد، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۹، ۳۲۵ تن به ۴۷ کشور صادرات داشته‌ایم ولی در سال ۱۴۰۲ با ۶۷ کشور واردکننده، صادرات ما کاهش داشته و به مرز ۲۲۳ تن رسیده است و این به این معنا نیست که مصرف زعفران در جهان کم شده، بلکه به این معناست که قاچاقچی جای صادرکننده را گرفته و در شرایطی که در ۲۳ استان کشور ما زعفران کشت می‌شود زعفران‌کاری توسعه یافته است و ممکن است تولید این محصول در آینده افزایش یابد. با توجه به این‌که زعفران محصولی صددرصد صادراتی است، باید موانع برداشته شود، در غیر این صورت کشاورز با مشکل مواجه خواهد شد و درخواست ما این است که موانع برداشته شود تا بتوانیم صادرات را توسعه دهیم و بتوانیم سرانه مصرف را در دنیا افزایش دهیم تا در آینده که میزان تولیدات افزایش یافت، دیگر کشاورز دچار خسارت نشود.

اقتصاد بین‌الملل

جدال طلا و دلار بالا گرفت

هر اونس طلا با ۰/۷ درصد کاهش به ۲۵۵۵ دلار و شش سنت و در پایان معاملات دیروز در حوالی ۲۵۶۰ دلار رسید، در حالی‌که قیمت طلای آمریکا با ۰/۹ درصد کاهش به ۲۵۶۲ دلار و ۹۰ سنت رسید که هر دو به زیر ۲۶۰۰ دلار رسیدند. با توجه به این‌که این فلز گرانبها به واحد پول آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، افزایش ارزش دلار بر طلا تأثیر گذاشته است. افزایش در بازارها پس از پیروزی ترامپ در انتخابات حاکی از اعتماد بیشتر سرمایه‌گذاران بود که بر دارایی‌های پناهگاه‌های امن مانند طلا تأثیر گذاشت.

در ماه سپتامبر، تورم بالاتر از حد انتظار بود که منجر به احتیاط سیاست‌گذاران شد. رویکرد محتاطانه فدرال‌رزرو برای قیمت طلا نزولی است زیرا می‌تواند به معنای چرخه کاهش تدریجی و کند نرخ باشد. طلا در چند روز گذشته سقوط کرد زیرا بازدهی خزانه‌داری پس از پیروزی ترامپ در انتخابات افزایش یافت. پیروزی او چشم‌انداز اقتصاد و تورم آمریکا را تغییر داده است. نکته قابل توجه این است که تغییرات سیاست ترامپ با هدف تقویت اقتصاد آمریکا و در نتیجه تورم بالاتر است. افزایش تورم ممکن است فدرال‌رزرو را از کاهش هزینه‌های استقراض باز دارد و به قیمت طلا آسیب می‌رساند. در ماه اکتبر، اقتصاددانان انتظار دارند که ارقام ماهانه شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا با ماه قبل مطابقت داشته باشد.

زمانی که نرخ بهره بالا باشد، طلا جذابیت خود را از دست می‌دهد. بنابراین تقاضا و قیمت‌ها کاهش می‌یابد. در حال حاضر بازارها کاهش نرخ بهره را برای سال ۲۰۲۵ دوباره قیمت‌گذاری می‌کنند. فدرال‌رزرو ممکن است کمتر از آنچه قبلا انتظار می‌رفت، نرخ بهره را کاهش دهد. فعالان بازار اکنون منتظرند ببینند آیا فدرال‌رزرو در ماه دسامبر نرخ بهره را کاهش خواهد داد یا خیر. این تا حد زیادی به ارقام تورم اکتبر بستگی دارد.

اگر تورم بالاتر از حد انتظار باشد، انتظارات نزولی شدن نرخ کاهش خواهد یافت و طلا به پایین‌ترین حد خود سقوط خواهد کرد. از سوی دیگر، اگر تورم پایین‌تر از حد انتظار باشد، فلز زرد دوباره بازمی‌گردد. در حال حاضر معامله‌گران با احتمال ۶۹ درصد کاهش نرخ در دسامبر قیمت‌گذاری می‌کنند.

برنامه جدید اقتصاد آمریکا مالیات کمتر و تعرفه بالاتر

قانون کاهش مالیات و مشاغل (TCJA)، بزرگ‌ترین اصلاحات اساسی آمریکا در برنامه مالیاتی طی سه دهه گذشته با تغییرات گسترده برای مالیات‌دهندگان فردی و تجاری بود. ترامپ در طول مبارزات انتخاباتی ریاست‌جمهوری خود گفت که می‌خواهد بیشتر مفاد این قانون را دائمی کند. ترامپ همچنین چند طرح جدید مالیاتی کلیدی مانند حذف محدودیت فعلی ۱۰ هزار دلار در کسر مالیات ایالتی و محلی (SALT)، حذف مالیات بر تامین اجتماعی و پاداش شغلی و کاهش بیشتر نرخ مالیات شرکت‌ها را پیشنهاد کرد؛ البته عمل به وعده‌های او به حمایت کنگره بستگی دارد.

یکی از بزرگ‌ترین تغییرات مالیات، کاهش نرخ مالیات شرکت‌ها از ۳۵ درصد به ۲۱ درصد بود که باعث ایجاد کسر ۲۰ درصدی برای برخی نهادهای تجاری شد. ترامپ گفته است که همراه با تمدید دائمی مقررات کاهش مالیات و مشاغل، مالیات بر اقلام درآمدی خاص را حذف می‌کند. وی در پستی در رسانه‌های اجتماعی در ماه جولای گفت که شهروندان سالخورده نباید برای مزایای تامین اجتماعی خود مالیات بپردازند. براساس گزارش اداره تامین اجتماعی، حدود ۴۰ درصد از مردم مالیات بر درآمد فدرال را بر مزایا می‌پردازند. براساس قانون فعلی، اگر مقدار قابل توجهی از سایر اشکال درآمد مانند دستمزد، خوداشتغالی و درآمد سرمایه‌گذاری دریافت کنند، معمولا مشمول مالیات می‌شوند.

افرادی که دارای درآمد ترکیبی بین ۲۵ هزار تا ۳۴ هزار دلار (پرونده‌های انفرادی) یا ۳۲ هزار و ۴۴ هزار دلار (با تشکیل پرونده شراکتی) هستند تا ۵۰ درصد از مزایای خود را به‌عنوان مالیات بر درآمد می‌پردازند. هیچ مالیاتی بر مزایا برای افرادی که درآمد ترکیبی آنها کمتر از این آستانه است، وجود ندارد. براساس برآورد مرکز سیاست مالیاتی، حذف مالیات بر مزایای تامین اجتماعی در درجه اول به نفع مالیات‌دهندگانی است که بین ۶۳ هزار تا ۲۰۰ هزار دلار درآمد دارند. ترامپ همچنین پیشنهاد حذف مالیات بر درآمد پاداش و اضافه‌کاری را داده است. مرکز سیاست مالیاتی انتظار دارد سیاست او الگوبرداری از لایحه اخیر تصویب شده در آلاباما باشد که مالیات‌دهندگان را از پرداخت مالیات بر پرداخت اضافه‌کاری معاف می‌کند.

ترامپ همچنین تعرفه ۱۰ درصدی برای همه کالاهای خارجی و تعرفه به میزان قابل توجه ۶۰ درصدی برای واردات از چین پیشنهاد کرده است. او می‌گوید که تعرفه‌های بالاتر از کسب‌وکارهای آمریکایی محافظت می‌کند و مصرف‌کنندگان را به خرید محصولات ساخت آمریکا تشویق خواهد کرد، با این حال برخی از کارشناسان مالیاتی می‌گویند که تعرفه‌های بالاتر به‌دلیل احتمال افزایش هزینه‌های مصرف‌کننده، بار مالی را برای مالیات‌دهندگان با درآمد کم تا متوسط ایجاد می‌کند.