

تحول یک بهرکار زیر دست باز جوهای پخمه

فصل اول سریال «زیرخاکی» به کارگردانی و نویسندگی جلیل سامان اردیبهشت سال ۱۳۹۹ به‌عنوان سریال مناسبتی ماه رمضان روی آنتن شبکه یک سیما رفت. سریالی کم‌دی‌تاریخی مربوط به قبل از انقلاب و سال ۱۳۵۷ که مورد استقبال بینندگان تلویزیون قرار گرفت. این جذابیت سبب شد زیرخاکی تا چهار فصل روی آنتن رفته، داستان فریب‌ز یاغ‌پیشه همچنان برای مخاطب جذاب و دیدنی باشد. فصل اول این مجموعه شروع ماجرای فردی ساده‌لوح به‌نام فریب‌ز یاغ‌پیشه با بازی پژمان جمشیدی که در سال‌های قبل از انقلاب به‌دنیال گنج و زیرخاکی است. او در مسیر پیداکردن گنج مورد نظرش درگیر مسائلی همچون: دستگیری به جرم پخش اعلامیه ضدشاه، کمک به برادرش در تعمیر موشک ارتش و همکاری با گروه‌های انقلابی شده، راهی زندان می‌شود. نکته جالب اینجااست که این فرد در همه این موارد از ماجراهایی که به‌واسطه انقلاب ۵۷ رخ می‌دهد بی‌خبر و بی‌اعتناست و مشغول به کار خودش است و برخلاف انتظار موقعیت‌های کمپکی را رقم می‌زند. جلیل سامان علاقه‌ زیادی به ساخت سریال‌هایی با سوژه‌های سیاسی-اجتماعی دارد و به کارگردانی سریال‌های تاریخ معاصر شناخته شده است. او کم‌دی شیرین زیرخاکی را در بستر تاریخ معاصر و انقلاب ترسیم کرده و دوران پهلوی و ساواک را با لحنی متفاوت به تصویر کشیده که تحولات جامعه را در سال‌های پایانی دهه ۵۰ نشان می‌دهد. او با نگارش فیلم‌نامه زیرخاکی نشان داد توان ساخت طنز موقعیت را به‌خوبی دارد. درنمایه داستانی این مجموعه تحول بهرکاری است که به صراط مستقیم یا می‌گذارد و باوراندن تحول اخلاقی فریب‌ز بزرگ‌ترین چالش دراماتیک بر سر راه نویسنده سریال است. آنچه موفقیت سامان را در این ایده تضمین کرد انتخاب بازیگرانی بود که هرکدام در نقش خود چنان درست جاگرفتند که سهم موفقیت سریال را از آن خود کردند. برای باوراندن تحول فریب‌ز لازم بود که ابتدا همدات‌پنداری بیننده نسبت به یک‌فرد بهرکار برانگیخته شود که انتخاب پژمان جمشیدی این برگ برنده را نصیب سریال کرد. هرچند پژمان جمشیدی پیش از این با حضور در سینما استعداد خود را به رخ کشیده بود اما او متوجه این نکته بود که نباید شانس تصاحب نقش اول و اصلی سریال بالقوه برپیننده را از دست بدهد. از همین رو برای درک نقش فریب‌ز و ایفای درست آن تلاش قابل ملاحظه‌ای کرد. تلاشی که به خلق شخصیتی منحصر به‌فرد منجر شد. قدم دوم کارگردان، انتخاب ژاله صامتی برای نقش پرچهر بود که او آگاهانه به اغراق متوسل شد و این اغراق و ظرافت‌های فراوان در بازی‌اش به‌خوبی جواب داد. گوهر خیراندیش در نقش توران با لهجه شیرازی که بسیار خوب‌ادا کرد، یکی از بهترین نقش‌های سالمندی را ایفا کرد. بازی رایان سرلک در نقش کاوه که باید وزن بازی خود را بین دو بازیگر حرفه‌ای حفظ می‌کرد هم عالی و غافلگیرکننده بود. این بازیگر خردسال به مدد همراهی و حساسیت سامان توانست تعامل عاطفی و حس‌ی بسیار خوبی با دیگر بازیگران داشته باشد. سامان به‌دلیل تجربه ساخت سریال در سه دهه گذشته تلاشش در بازنمایی تهران دهه ۵۰ به ریزه‌کاری‌ها در فضا سازی مورد بود و تا حد قابل توجه و در حد مقذورات و امکانات از پس نمایش ریزه‌کاری‌ها در فضا سازی برآمد تا سریال کاملا برای مخاطب باورپذیر باشد. زیرخاکی به مدد طراحی لباس، چهره و صحنه در بازنمایی تصویری ایران اواخر دهه ۵۰ و روزهای انقلاب کاملا موفق بود. با این حال آنچه در این سریال اهمیت دارد سواى بازنمایى ایران سه دهه قبل، ترسیم شخصیت‌ها، کاراکترها و بازیگرانی است که تا چه اندازه این آدم‌ها را به روحیه و رفتار آدم‌های آن دوران نزدیک و شبیه کرده که رمز ماندگاری و موفقیت سریال به‌شمار می‌آید.

سجاد کلیدای نژاد، تهیه‌کننده برنامه «استودیو هشت» رادیو نمایش گفت: در سری جدید برنامه استودیو هشت سراغ مطالبه‌گری پرونده‌های را‌کد رفتیم. در بخش دیگر برنامه هم تولیدات روز فرهنگی و هنری مانند فیلم، سریال، موسیقی، کتاب و گالری را معرفی می‌کنیم. گزارش از اتفاقات روز فرهنگی و هنری، خاطره‌بازی از تولیدات قدیم مانند تولیدات دهه‌های ۴۰، ۶۰ و ۸۰ رادیو و تلویزیون و دعوت از مهمانان که می‌تواند بازیگر یا

مطالبه‌گری پرونده‌های را‌کد در رادیو نمایش

خواننده باشد، از بخش‌های دیگر این برنامه است. کلیدای نژاد ادامه داد: چندوقت پیش خبر رسید که در حافظیه تونل زده شده و میراث فرهنگی جلوی این کار را گرفته است. ما ماجرا را از میراث فرهنگی و رئیس متروی شیراز پیگیری کردیم، با زمانی که موضوع تخریب سرای تاریخی سیگارچی در بازار مطرح شد، با سازمان اوقاف تماس گرفتیم؛ چون این سرا متعلق به سازمان اوقاف بود. با فیلم‌هایی بودند که پروانه ساخت نگرفته

رئیس رسانه ملی در گفت‌وگو با خبرنگاران مطرح کرد

گفت‌وگوهای داغ ادامه خواهد داشت



دکتر جلیلی، رئیس رسانه ملی در پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران، نکاتی را درباره آثار رادیو و تلویزیون مطرح کرد. رئیس سازمان صداوسیما درباره لزوم تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور داغ و از سرگیری برخی از آنها اظهار کرد: گفت‌وگوهای ما هیچ‌گاه متوقف نشده بودند که از سرگرفته شوند. فصل‌های برنامه‌های مختلف بعد از این‌که تکمیل می‌شوند و نواقص آنها برطرف می‌شود، دوباره از سر گرفته می‌شوند؛ همان‌طور که «جام جم» از سر گرفته شد، برنامه «شیوه» به‌زودی شروع خواهد شد و تمام برنامه‌های گفت‌وگومحوری که موفق بوده‌اند ادامه پیدا می‌کنند؛ حتی آنهایی که نواقصی داشتند، برطرف خواهند شد. این موضوع جدید نبوده و فقط هم مختص به یک یا دو برنامه نیست. حتما تلاش می‌کنند به مسائل و مشکلات بپردازند و برای حل آنها پیشنهاد دهند. حتما با دیدگاه‌های مختلف -چه در حوزه‌های اقتصادی و چه سیاسی، فرهنگی و اجتماعی- سعی کردیم به موضوعات بپردازیم. رئیس صداوسیما اضافه کرد: اگر محدودیتی در این زمینه وجود دارد، چه از طرف کارشناسان و هم‌انان و چه در نتیجه فشارهایی که از بیرون روی بعضی از افراد و کارشناسان برای حضور در برنامه‌های صداوسیما تحمیل می‌شود، چالشی است که ما هم با آن روبه‌رو هستیم. این‌که افرادی در خارج از فضای رسانه‌ملی تحت فشار یا هجمه فضای ساخته شده قرار می‌گیرند آن را درک می‌کنیم اما با وجود این تلاش می‌کنیم برنامه‌های ما روز به‌روز قوی‌تر و غنی‌تر شود. رئیس رسانه ملی در پاسخ به پرسش خبرنگاری دیگر درباره مأموریت شبکه تهران، اظهار کرد: تصمیم

بودند و ما پیگیر ماجرا شدیم. وی افزود: ما هنوز فصل جدید استودیو هشت را شروع نکردیم. فصل جدید از اول آذر شروع می‌شود. حال در بخش مطالبه‌گری پرونده‌های را‌کد حتما یک گزارشگری یا خبرنگار با ما همراه است، بعد مسئول مربوط را برای پیگیری مطالبات روی خط می‌آوریم. مادر فصل جدید بنا داریم معرفی تولیدات روز فرهنگی را داشته باشیم. مثلا شبیه‌ها به تئاتر، یکشنبه‌ها به موسیقی و... بپردازیم.

اساسی این بود که زمانی تکلیف شبکه پنج یا تهران مشخص شود. در طول زمان این شبکه مأموریت‌های مختلفی داشته که عملاً در بسیاری از این مأموریت‌ها موفق نبود. مأموریت ذاتی شبکه تهران این است که به مسائل استان تهران بپردازد. تمام استان‌های ما از تلویزیون استانی برخوردار هستند، غیر از خود استان تهران با همه جمعیت و مسائلی که دارد لازم بود شبکه ویژه استان تهران داشته باشیم.

دکتر جلیلی درباره شبکه تهران و این‌که آیا با تغییراتی مواجه خواهد شد؟ اظهار کرد: می‌دانیم که مخاطب شبکه تهران به جای ۸۰ میلیون بالقوه که کل استان‌ها و کل کشور باشند، محدود به استان تهران می‌شود. طبیعی است که هم در میزان مخاطب و هم در میزان دیده‌شدن برنامه‌ها، تغییراتی رخ دهد. با این همه، این تصمیم اساسی است و حق مردم شهرستان‌های استان تهران بر صداوسیما و رسانه ملی به طول سال‌ها بوده که به مسائل‌شان به صورت جدی پرداخته شود. از

طرفی هم شاید نوعی بی‌احترامی به مردم استان‌های دوردست در کشور است که به‌عنوان مثال از مسائل جزئی خیابان‌های تهران مطلع شوند. رئیس سازمان صداوسیما از ارتقای کیفیت پخش شبکه تهران به اچ‌دی به‌عنوان اولین قدم این رسانه در روزهای پیش‌رو خبر داد و گفت: این شبکه هنوز اچ‌دی نشده است. برنامه‌های آن هم ارتقاء پیدا می‌کند و در آینده نزدیک مدیر شبکه آن مشخص خواهد شد.

استودیوی اصلی «موسی کلیم...»
سال آینده به بهروری خواهد رسید

دکتر جلیلی همچنین درباره وضعیت ساخت پیش‌نمایش «موسی کلیم...» در فجر و چگونگی پرداختن به دوران زندگی این پیامبر در قالب

صدر که الگویی اعلا از عالمی مجاهد و مبارز است یا شخصیت‌های بزرگ انقلاب، همچون شهیدان بهشتی، رجایی، باهنر و مفتح و شهدای محراب از دیگر اقدامات در این زمینه بود. کاظمی دینان افزود: استودیوگریزی و تولید برنامه در میدان، از دیگر اقدامات تحولی شبکه بوده و تعداد زیادی از برنامه‌های زنده شبکه، بیرون از سازمان تولید شده است. مثلا برنامه افطار رمضان امسال، از مساجد مختلفی پخش شده است. همچنین نهضت تولیدات کوتاه که در سند تحول به آن تأکید شده، در رادیو فرهنگ اجرایی شده است.

برای مثال، در رابطه با شخصیت حضرت امام (ره) و اندیشه و بیانات ایشان، برنامه‌ای را تولید و پخش کردیم. ضمنا طبق تأکید شورای فرهنگی سازمان، برنامه‌ی بانام «تا آبادی» با موضوع معرفی روستاهای کشور و ظرفیت‌های آنها تولید شد. همچنین برنامه‌هایی ویژه محرم، عاشورا، انتخابات و نیز تمرکز بر خبرنگاران شهید، تولید شده است.



برای مثال، در رابطه با شخصیت حضرت امام (ره) و اندیشه و بیانات ایشان، برنامه‌ای را تولید و پخش کردیم. ضمنا طبق تأکید شورای فرهنگی سازمان، برنامه‌ی بانام «تا آبادی» با موضوع معرفی روستاهای کشور و ظرفیت‌های آنها تولید شد. همچنین برنامه‌هایی ویژه محرم، عاشورا، انتخابات و نیز تمرکز بر خبرنگاران شهید، تولید شده است.

گشتی در «دنیای اسرارآمیز صدا»

مستند «دنیای اسرارآمیز صدا با دیوید اتنبرو» در گونه مستند پژوهشی محصول انگلستان در سال ۲۰۲۴ قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود. مدیر دوبله این مستند نصرا... مقالاتی است. این مجموعه مستند به کاوش در دنیای شگفت‌انگیز صدا و بررسی نقش حیاتی آن در زندگی جانوران و انسان‌ها می‌پردازد. در هر قسمت از مجموعه، دیوید اتنبرو، مستندساز مشهور به بررسی استفاده جانوران مختلف از صدا برای برقراری ارتباط، شکار، جفت‌گیری و دفاع از خود می‌پردازد. او همچنین به بررسی تأثیر صدا بر محیط زیست و نحوه استفاده از صدا در طول تاریخ می‌پردازد.

این اثر مجموعه مستندی بسیار حرفه‌ای و خوش‌ساخت است که با بهره‌گیری از تحقیق و پژوهشی دقیق و عمیق و ثبت آن با تصاویر جذاب و دیدنی، اثری موفق و در تراز بالاترین استانداردهای مستندسازی روز دنیا را ارائه داده که بی‌شک مخاطب را جذب خود می‌کند. برنامه در برخی جشنواره‌ها و جوایز سینمایی و تلویزیونی برنده و نامزد جوایزی برای صدا و موسیقی شده است.



گره‌گشایی از «معمای اطلس» در شبکه دو

فیلم سینمایی «معمای اطلس» در گونه ماجراجویی و خانوادگی محصول بلژیک در سال ۲۰۲۳ است. این فیلم ماجراجویی «بنجامین» پسر عاشق تکنولوژی، «اسلاین» و پیرمردی به نام «پژوه» را روایت می‌کند که قصد دارند رموز رازهای موجود در یک اطلس را بگشایند و به

اسرار کیمیاگری دست پیدا کنند. آنان در این مسیر پرماجر با باید دشمنان خود را نیز شکست داده و از بین ببرند.

فیلم برای مخاطب خانواده ساخته شده و فرزندان و والدین می‌توانند با هم به تماشای آن بنشینند. علاوه بر جنبه خانوادگی، فیلم بر از شوخی‌های بازمه و ماجرا بوده و به این خاطر در کل فیلمی مفرح، شاد و سرگرم‌کننده است. ساخت آن نیز به‌ویژه طراحی صحنه و لباس و فیلمبرداری و نورپردازی خوب و قابل توجه است.

واحد جست‌وجوی اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را برعهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی‌شدن روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه دو، برای مخاطبان پخش شود.



تحول در رویکردهای رادیو فرهنگ به روایت سیدمرتضی کاظمی دینان

در مسیر الگوسازی از شهدا برای نوجوانان و جوانان

دختران آفتاب» یا مسابقه «در دانه».

مدیر رادیو فرهنگ در ادامه بیان کرد: محتوای اکثر برنامه‌ها بازنگری شد؛ مثل برنامه «کتاب‌فرهنگ» که برای هر روز یک موضوع برایش تعریف شد؛ کتاب فرهنگ کودکان، تاریخ و دفاع مقدس و درباره برنامه «فقت اقلیم» نیز همین اقدام شد و حوزه‌های گوناگون نظیر موسیقی، تئاتر، سینما، ارتباطات، آرمان‌ها و اهداف مطلوب را نشان بدهیم و مدیریت خط‌سبزی را درپیش بگیریم، ما هم در این مسیر قرار گرفتیم. همچنین، جای یک برنامه مقاله‌گرا نه در حوزه فرهنگ خالی بود؛ یعنی برنامه‌ای که دغدغه‌های اجتماعی-فرهنگی مردم را احصا و اولویت‌بندی و از مسئولان پیگیری کند. به همین دلیل، برنامه‌ای زنده بانام «پویش» طراحی شد که چند هزار تماس و پیامک مردمی داشت و خوشبختانه، بسیاری از مشکلات مردم با پیگیری این برنامه از مسئولان حل شد. همچنین، برنامه‌های جدیدی هم به‌لحاظ قالب و محتوا، در حوزه عفاف و حجاب داشته‌ایم؛ نظیر مجموعه نمایشی

به این سؤال که موفق‌ترین برنامه شما در سه سال اخیر، در حوزه سند تحول چه بوده و دلایل توفیق آن چیست، گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات شبکه که در سند تحول هم تأکید ویژه‌ای بر آن شده، حرکت به‌سمت اهداف مطلوب بوده است. به‌تعبیر آقای جلیلی؛ به‌جای مدیریت خط‌قرمزی، به این سمت حرکت کنیم که آرمان‌ها و اهداف مطلوب را نشان بدهیم و مدیریت خط‌سبزی را درپیش بگیریم، ما هم در این مسیر قرار گرفتیم. همچنین، جای یک برنامه مقاله‌گرا نه در حوزه فرهنگ خالی بود؛ یعنی برنامه‌ای که دغدغه‌های اجتماعی-فرهنگی مردم را احصا و اولویت‌بندی و از مسئولان پیگیری کند. به همین دلیل، برنامه‌ای زنده بانام «پویش» طراحی شد که چند هزار تماس و پیامک مردمی داشت و خوشبختانه، بسیاری از مشکلات مردم با پیگیری این برنامه از مسئولان حل شد. همچنین، برنامه‌های جدیدی هم به‌لحاظ قالب و محتوا، در حوزه عفاف و حجاب داشته‌ایم؛ نظیر مجموعه نمایشی

روایت متفاوت یک روحانی از بیروت

حجت‌الاسلام میلاد امینی‌مود که برای مقطعی به لبنان رفت تا مستندسازی کند، از مشاهدات خود در این سفر گفته است. حجت‌الاسلام میلاد امینی‌مود، مستندساز که برای ساخت مستند «باروت و بیروت» به لبنان سفر کرده، روایتی متفاوت از زندگی مردم در لبنان ارائه کرده است. او با نگاهی به زندگی عادی مردم تلاش کرده مقاومت مردم لبنان در برابر حملات رژیم صهیونیستی را به تصویر بکشد و این میان اتفاقاتی دیده که برای خودش جالب توجه بوده‌است. مجموعه مستند باروت و بیروت را در آنجا طی دو هفته تولید کردیم. در طول ۱۴ روز حضورمان، ۱۱ قسمت را تولید کردیم که روایتی اجتماعی از بحران جنگ لبنان و اسرائیل بود. سعی کردیم در این ۱۱ قسمت، ۱۱ کاراکتر مختلف را معرفی کنیم و ببینیم.

