

یک فیلم و گفتمان موفقیت زنان چینی

فیلم کم‌دی ـ اجتماعی چینی «داستان آن خانم» بعد از موفقیت در سینماهای چین، بازتابا اجتماعی وسیعی در داخل کشور داشته و بحث‌های تازه‌ای در رابطه با موقعیت زنان امروزی جامعه چین به راه انداخته است. این درام کم‌دی داستانش را از نقطه‌نظر خانم‌ها تعریف می‌کند و به نقش مهم زنان در جامعه و اقتصاد کشور پهناور چین می‌پردازد. سروصدای زیادی که فیلم در داخل چین به راه انداخته، توجه توزیع‌کنندگان بین‌المللی را به خود جلب کرده و آنها با شتاب در حال خرید امتیاز پخش آن درکشورها به‌تازگی دنیا هستند. این فیلم را شانئو ییپوهویی کارگردانی کرده‌که قبل از این و در سال ۲۰۲۱ با درام خانوادگی و اجتماعی «بی‌مثل بچه» توانسته بود شگفتی تازه‌ای در جدول گیشه نمایش سینماهای کشور ایجاد کند. داستان فیلم جدید او در ارتباط با دو زن است. یکی از آنها مادر مجردی است که به‌تازگی شغل خود را از دست داده و برای ادامه زندگی با بحرانی بزرگ روبه‌رو شده و دیگری، همسایه جدید اوست که مشکلات و دردسرهایش بسیار بیشتر از آن چیزی است‌که تصور می‌شود. این دو خیلی زود تبدیل به دوستانی مصمیمی می‌شوند و با چالش‌های زیادی که پیش‌رو دارند، می‌کشند به یکدیگر کمک کنند. در شرایطی که سختی‌های زندگی به گونه‌ای است که انگار توان این دو دوست از دست رفته است، امیدوی که در دل این زن‌ها وجود دارد باعث می‌شود تا فردایی بهتر برای خود خلق کنند.

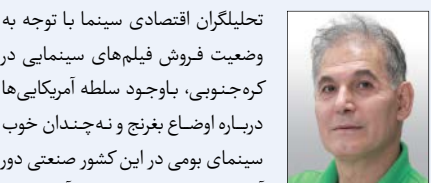


منتقدان سینمایی با تحسین فیلمساز در خلق دنبایی که زنان در آن می‌توانند به موفقیت و پیروزی برسند، پیام امیدوارکننده‌آن را الهامی برای زنان کشور چین و حتی زنان کشورهای دیگر دنیا می‌دانند. این پیام می‌تواند به تماشاگران خانم خود کمک کند تا بر دشواری‌ها و سختی‌های زندگی غلبه کرده و شرایط را آن‌گونه مهیا کنند که خودشان می‌خواهند و یک جامعه سالم به آن نیازمند است. اهل فن، تازگی پیام فیلم در کنار داستان جذاب و لحن روایتی ساده و سرگرم‌کننده‌آن را از عوامل اصلی موفقیت فیلم در بین خانواده‌ها ارزیابی کرده‌اند. این داستان به مکاشفای صادقانه در زندگی زنان امروز جامعه می‌پردازد که در کنار مادری تلاش دارند وظیفه اجتماعی خود را نیز به انجام رسانده و نقش درست و مهم خود را در تحولات اجتماعی بازی کنند.

اهل فن بر این باور است که «داستان آن خانم» روایتی مناسب از خانم‌ها را ارائه می‌دهد و این چیزی است که تولیدات آمریکایی فاقد آن هستند و به خانم‌ها بیشتر به‌عنوان یک شیء تبلیغاتی نگاه می‌کنند. حمایت دو نهاد دولتی چینی در تولید فیلم، بیانگر آن است که مسئولان رسمی این کشور توجه ویژه‌ای به قشر بانوان دارند و موضوعات مربوط به آنان، از جمله مسائل مهم و کلیدی در ساختار سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور است. سیاست‌های رسمی حکومتی از حضور اجتماعی خانم‌ها حمایت زیادی می‌کند و نقش آنان در جبهه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را برجسته ارزیابی می‌کنند. از این نظر، نگاه‌ها به شانئو ییپوهویی، کارگردان فیلم بسیار مثبت و تحسین‌کننده بوده است.

کتاب «سینما و جهان ایرانی؛ جستاری در گفت‌وگو با اهل نظر» در نشست تخصصی نقد می‌شود. این نشست با حضور سیدمحمد بهشتی (رئیس اسبق سازمان میراث فرهنگی)، علی‌اکبر عبدالمی‌زاده (نویسنده، منتقد، پژوهشگر و مدیر رسانه)، عباس عبدالمی‌زاده (نویسنده، منتقد و فیلمساز) در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات برگزار خواهد شد. ابوالفضل عابدی (عضو هیأت علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات)

«سینما و جهان ایرانی» به نقد گذاشته می‌شود



کیکاسوس زبیری آگروه فرهنگ و هنر

تحلیلگران اقتصادی سینما با توجه به وضعیت فروش فیلم‌های سینمایی در کره جنوبی، باوجود سطه آمریکایی‌ها درباره اوضاع یفرنج و نه‌چندان خوب سینمای بومی در این کشور صنعتی دور آسیا صحبت می‌کنند. به باور آنها، میزان استقبال از تولیدات بومی کمتر از قبل شده و این نکته می‌تواند صدمات زیادی در کلیت صنعت سینمای کره جنوبی بزند. از همین روست که هم‌اکنون صحبت‌هایی در رابطه با مداخله نهادها و مراکز دولتی در این رابطه شنیده می‌شود و بخشی از اهل فن می‌گویند مدیران فرهنگی و هنری این کشور باید به کمک اهالی سینما آمده و آنها را از وضعیت نه‌چندان مناسب پدیدآمده نجات دهند. این اتفاق در شرایطی رخ می‌دهد که در سطح بین‌المللی دو فیلم مطرح، پرفروش و پیرسروصدای «نیش قبر» و «قانون شکنان: مجازات» بابرخوردگرم و مثبت تماشاگران و منتقدان مواجه شده‌است.

نشانه‌های متناقض

جدول گیشه سینماهای کره در چند ماه اخیر نشانه‌های متناقضی را به نمایش گذاشته است. از یک سو، برخی از تولیدات بومی با استقبال بالای تماشاگران مواجه شده و از سوی دیگر، تعدادی از محصولاتی که امید زیادی به موفقیت آنها می‌رفت، نتوانسته‌اند انتظارات را برآورده کرده و به فروش مورد انتظار و پیش‌بینی‌شده دست یابد. «من، جلد» ازجمله تولیداتی است که حرف اول را در یک ماه اخیر در جدول گیشه نمایش کره جنوبی زده است. این فیلم با هزینه تولید پایین ۱۰میلیون دلاری اش، توانسته به فروش بسیار خوب بالای ۶۰ میلیون دلاری در این کشور دست پیدا کند. این درام جنایتکارانه کره‌ای را ریو سینگ وان ساخته که از فیلمسازان تراز اول کره به حساب می‌آید و حتی مایکل مان، فیلمساز مؤلف انگلیسی‌زبان که معمولاً درام‌های جنایی سطح بالایی با مضامین اجتماعی می‌سازد، در فکر ساخت نسخه انگلیسی‌زبان از این فیلم است. بااین حال، بسیاری می‌گویند این فیلم نتوانسته موفقیت کلان اثری

دبیری علمی این نشست را برعهده دارد. کتاب «سینما و جهان ایرانی؛ جستاری در گفت‌وگو با اهل نظر» به موضوع مهم بی‌توجهی سهوی ایرانیان و عمدی رقبای فرهنگی ایران به‌نقش تمدنی کشورمان می‌پردازد؛ نقشی پویا که باوجود کم‌توجهی جریان‌های رسمی کشورهای مختلف نسبت خوشایندی را در میان مردم این کشورها حفظ کرده است. در این کتاب سعی شده تا زمینه توجه به اهمیت فرهنگ ایرانی و ضرورت پرداختن

چون «انگل» را تکرار کند که دو سال قبل توانست نظر مثبت سینمادوستان زیادی را در سراسر جهان جلب نماید.

تداوم اعتراض سینمایی

بحث‌های جدیدی که به رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیز راه یافته، به تقسیم سینمای کره به دو دسته اشاره دارد. در یک سو، فیلم‌های تجاری و گیشه‌پسند قرار دارد که چرخ اقتصادی سینما را در این کشور آسیایی به گردش درمی‌آورد. در سوی دیگر، تولیدات سطح بالا و اجتماعی با رویکردی روشنفکرانه است که به بیان دردها و رنج‌های عمومی مردم می‌پردازد و داستان‌های خود را در ژانرهای مختلف سینمایی به تصویر می‌کشد. آنچه نظر منتقدان را به خود جلب کرده این است که این دسته از فیلم‌ها هم با وجود حال‌وهوای غیرمتعارف و سنگین خود، در بسیاری اوقات با برخورد گرم تماشاگران روبه‌رو شده و فروش‌های بالایی در جدول گیشه نمایش می‌کند.
مضمون اصلی این فیلم‌ها عموماً ضد سرمایه‌داری، ضد فساد دولتی، افشاگرانه و حتی ضد آمریکایی است. اهل فن عقیده دارند این دسته از فیلم‌ها با مشکلات زیادی در زمان تولید روبه‌رو می‌شود و تلاش سختی برای بقا می‌کند.

منشأ مشکل!

اما مشکل پدیدآمده از کدام سو است؟ بسیاری تقصیر را به گردن کووید-۱۹ و مشکلات مربوط به آن می‌اندازند و می‌گویند این بیماری مهلک که دنیا را تحت‌تاثیر خود قرار داد، کار تولید محصولات سینمایی را با مشکلات و دردسرهای زیادی همراه کرد. از سوی دیگر، قیمت بالای بلیت سینماها و مولتی‌پلکس‌ها و فعالیت بسیار زیاد شبکه‌های

پخش استریم و اینترنتی، از دیگر عواملی به حساب می‌آید که رنگ خطر را برای سینمای کره به صدا درآورده‌است. برخی از کارشناسان بر این عقیده هستند که شبکه‌های پخش استریم و اینترنتی که بیشتر آمریکایی هستند، دست به توطئه علیه صنعت سینمای کره زده‌اند و تلاش دارند که با فیلم‌های بلک‌باکستر؛ صنعت

به آن را مدنظر قرار دهیم؛ با این امید که خوانندگان کتاب به فرآور دغدغه‌ها، امکانات و اختیارات خود از برآیند مطالب مورد مطالعه در کتاب دست به کار، پژوهش، نگارش فیلمنامه و کتاب، تولید فیلم و هر اقدام ناوشسته دیگر شوند. علاقه‌مندان به حضور در این نشست می‌توانند یکشنبه ۴ آذر ۱۴۰۲ از ساعت ۱۶ الی ۱۶ به نشانی پژوهشگاه؛ واقع در خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان ولیعصر، خیابان دمشق مراجعه کنند.

موج کره‌ای در برابر هالیوود!

سینمای کره جنوبی تلاش می‌کند از توطئه پلتفرم‌های آنلاین آمریکایی رهایی یابد و همچنان جایگاه چهارم فروش محصولات سینمایی در کل جهان را حفظ کند

جهان داشت. استقبال بسیار خوب تماشاگران از تولیدات داخلی، همواره دست بالا را به فیلم‌های بومی داده و بیش از ۵۰ درصد از فروش گیشه اختصاص به این محصولات داشت. در تمام این سال‌ها، هالیوود و بلاک باسترهایش نتوانست رقیبی جدی برای تولیدات داخلی باشد. در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ که محصولات هالیوودی تنها کمی کم‌نظیر را به جدول گیشه سینماهای کره آغاز کردند، هنرمندان بومی باچالش‌های زیادی روبه‌رو شدند. تولیدکنندگان سینمایی که منتظر فرصت‌های مناسب برای اکران عمومی فیلم‌های شان بودند، حتی زمان نمایش عمومی آنها را تغییر دادند تا بتوانند تماشاگران بیشتری را جذب خود کنند. این تلاش هانتیچه داد و در نهایت، بازهم محصولات بومی بود که حرف اول را در جدول گیشه می‌زد.

راه‌نجات؛ درام‌های تاریخی

فروش کلی فیلم‌ها در سال ۲۰۲۲ در جدول گیشه رقمی معادل ۸۸۴ میلیون دلار بود. این رقم در سال ۲۰۲۳ به ۹۶۴ میلیون دلار رسید. باعقاسیه این ارقام با رقم فروش کلی یک میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار سال ۲۰۱۹ سینمای کره (در دوران قبل از کووید-۱۹) توان متوجه این نکته شد که چرادرست‌اندکاران کره‌ای ازرقم‌های فروش چند سال اخیر خود رضایت چندانی ندارند. این مسأله تاثیر مستقیم خود را روی توزیع فیلم‌ها گذاشته و اکنون خبری از نمایش عمومی چندصد فیلم کره‌ای در طول سال نیست وتعداد محصولاتی که اکران عمومی می‌شود بافت قابل توجهی همراه بوده است. در این میان، سوریرا بهایی چون درام تاریخی «۱۲،۱۲: روز» هم است که غوغایی در جدول گیشه نمایش به راه می‌اندازد. داستان این اثر پرسروصدا درباره کودتای معروف نظامی سال ۱۹۷۹ کشور است. فیلم همزمان هم واکنش مثبت منتقدان را به همراه داشت و تماشاگران زیادی را به سالن‌های نمایش کشاند. این در نقطه مقابل افسانه علمی-تخیلی گران قیمت «ماه» است که در جدول گیشه شکست فجیع تجاری خورد.

برش

تحقیر هالیوود

کیم وون کوک، یکی از تهیه‌کنندگان «۱۲،۱۲: روز» می‌گوید: «بعد از آییندمی بازار سینمایی کره با بحران روبه‌رو بوده است. البته این روزها روند کار بهتر شده و سینما در حال بازپروزی خود است. بااین حال، سرمایه‌گذاران هنوز مردد هستند. همه این اتفاقات در حالی رخ می‌دهد که تماشاگران سینما همیشه حامی اصلی تولیدات بومی بوده‌اند و چراغ سینما را روشن نگه داشته‌اند. من به این حمایت اطمینان کامل دارم و باورم این است که در سال جدید میلادی، شرایط صنعت سینمای کره بسیار بهتر از اینها خواهد شد. تولیدات برزرق و برق هالیوودی هیچ وقت نتوانسته دست بالا را در جدول گیشه نمایش سینماهای کره داشته باشد و در آینده هم چنین اتفاقی رخ نخواهد داد.»



رویداد

«تعویق» ایرانی به روسیه راه یافت

فیلم کوتاه داستانی «تعویق» به نویسندگی و کارگردانی هانی سلمانی و تهیه‌کنندگی حسین کاکاوند، در ادامه حضور جهانی خود به بخش رقابتی بیست و یکمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کینوپریا در روسیه راه یافت. جشنواره بین‌المللی فیلم کینوپریا در سال ۲۰۰۴ تاسیس شد. در برنامه این رویداد، علاوه بر نمایش و داوری آثار، سالانه پروژه‌های ویژه‌ای تعریف می‌شود که به تاریخ سینما، سینمای کودک و انیمیشن، تجربیات فیلم و... اختصاص دارد. کمیته برگزاری این جشنواره، اسمال ۷۱۹ درخواست از فیلمسازان جوان کشورها و شهرهای مختلف روسیه دریافت کرده است. همچنین ۱۳۰ فیلم از ۲۳ کشور، حائز شرایط حضور در بخش‌های مختلف مسابقه شده‌است. تعویق پیش از این نیز به جشنواره بیست و نهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم پورتوبلو در انگلستان راه یافته بود. در خلاصه داستان فیلم آمده است: «ناصر، زندانی محکوم به اعدام است. او شب آخرش را با یک روحانی سیری می‌کند». این جشنواره اول تا ۵ دسامبر ۲۰۲۴ (۱۱ تا ۱۵ آذرماه ۱۴۰۳) در شهر یکتاترینبورگ در کشور روسیه برگزار خواهد شد.

تولید

«ماه پنهان» در راه جشنواره فجر

فیلم سینمایی «ماه پنهان» که آخرین مراحل فنی خود را پشت‌سر می‌گذارد، برای شرکت در جشنواره فیلم فجر ۴۳ آماده می‌شود. پس از پایان تدوین این فیلم سینمایی توسط عماد خدابخش، همزمان ساخت آهنگسازی و صداگذاری آن به ترتیب توسط مسعود سخاوت دوست و محمود موسوی نژاد آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان آذر کلیه مراحل فنی آن به پایان برسد. ماه پنهان، اولین ساخته سینمایی محمدرضایکانی محسوب می‌شود که در ژانر اجتماعی و با سوزی ملتهب تهیه و تولید شده است.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «ماه هیچ وقت پشت ابرها پنهان نمی‌مونه...». لیندا کیانی، آرمین رحیمیان، فرزاد حسنی، امین میری، بهار قاسمی، سیاوش چراغی‌پور، رایچه تیموری، محمدرضا سروسرستانی، سیاوش حبیبی، حشمت ارمیده، علیرضا مهان، پروین ملکی، عباس زرگر، فائز سلوکی، فرناز فضلی، آرزو غلامی، علی اصغر ایزی، مهیار راحت طلب، حسن رضایی، به همراه هنرمندان خردسال: آیان یارینیکی و آوا روستایی، بازیگرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند.

برداشتی نو از قصه‌ای کهن

به‌دنبال آغاز اکران انیمیشن سینمایی «شنگول و منگول» از سیام آبان‌ماه، از آژونس بسمی این انیمیشن سینمایی رونمایی شد. این انیمیشن سینمایی ساخته کیانوش و فرزاد دلوند و تهیه‌کنندگی داریوش دلوند و سارا امامی در سی‌وششمین جشنواره کودکان و نوجوانان پروانه زرین بهترین کارگردانی جشنواره را از آن خود کرد. هوتن شکبیا، محمدرضا علیمردانی، حامد آهنگی، هومن حاجی‌عبداللهی، بهنوش بختیاری، هادی کانهی، مجید آقاقریمی، آشا محرابی و... به‌عنوان صدایپشه در این انیمیشن سینمایی همکاری دارند.

قاب



تیزر