



پیامک جذب دانشجو

محمدرضا رفیقی زاد، مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: پذیرش دانشجو در این دانشگاه صرفاً از طریق سازمان سنجش بوده و پیامک‌های ارسالی مبنی بر پذیرش خارج از کنکور کلاهبرداری است. همچنین اطلاع‌رسانی‌ها نیز صرفاً از طریق وبسایت رسمی دانشگاه صورت می‌پذیرد. /ایرنا



افزایش ۴۰ درصدی حقوق مستمری بگیران

رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۴ گفت: به موجب مصوبه کمیسیون تلفیق، حقوق مستمری بگیران کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی ۴۰ درصد افزایش پیدا کرد. براین اساس حداقل دریافتی حقوق بگیران ۱۳ میلیون و حداقل دریافتی بازستگنان ۱۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان تعیین شد. / فارس



بیش از ۷/۵ میلیون دیابتی در کشور

علیرضا مهدوی، معاون مرکز مدیریت بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت گفت: براساس آمار و ارقام هشتمین پیمایش عوامل خطر بیماری‌های غیرواگیر در ایران، بیش از هفت میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در کشور به دیابت و بیش از ۱۳ میلیون نفر به «پیش‌دیابت» مانند «اختلال قند ناشتا» یا «اختلال تحمل گلوکز» مبتلا هستند. /ایسنا

در گفت‌وگوی «جام جم» با نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران عنوان شد

تعامل با مجلس برای اصلاح قوانین ایثارگران



اسفندماه سال ۱۳۵۸ بود که بنیاد شهید و امور ایثارگران به فرمان رهبر کبیر انقلاب حضرت امام خمینی (ره) تأسیس شد. مجموعه‌ای که از وظایف اصلی آن حفظ و ترویج فرهنگ شهادت در جامعه و تجلیل، صیانت و حمایت از خانواده‌های شهداست. شهدایی که برای رسیدن به سرچشمه نور و نزدیک شدن به هستی مطلق، راه دیگری برای ادامه زندگی‌شان برگزیدند و تنها خانواده‌هایشان را برای ما به یادگار گذاشتند. ما هم موظفیم که رسم وفاداری این طریق و مکتب را به خوبی بجای آوریم و از آن پاسداری کنیم. حجت‌الاسلام سیدرمضان موسوی مقدم، نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران هم در گفت‌وگوی تفصیلی با جام جم معتقد است که دغدغه خانواده‌های شهدا معنوی و ارزشی است؛ یعنی ادامه راه شهیدان، آرمان و ایثارگری آنها به دست فراموشی سپرده نشود، چراکه خانواده شهدا و ایثارگران بر این باورند که به جای صحبت از نام شهید باید از راه شهدا نیز صحبت کنیم.

آقای موسوی مقدم، در ابتدای کمی از مهم‌ترین رسالت بنیاد شهید و امور ایثارگران توضیحاتی ارائه فرمایید.

مهم‌ترین رسالت و وظیفه بنیاد شهید و امور ایثارگران ارائه خدمات مطلوب و شایسته به شهدا و خانواده آنها به منظور ترویج فرهنگ ایثار، شهادت و از خودگذشتگی است. با این تعبیر در واقع وظیفه و رسالت اصلی بنیاد، مربوط به مسائل فرهنگی بوده و مارترویج فرهنگ ایثار، شهادت، مقاومت و از خودگذشتگی را به عنوان اولین رسالت خود می‌دانیم. دلیل اصلی آن هم این است که شهید، ایثارگری یا جانباز و کسی که در این راه بخشی یا تمام سلامت و هستی خود را می‌دهد، سنبل و نماد یک فرهنگ و مکتب است. حتی از این منظر ما و اه شهید را به کار می‌بریم، چراکه شهدای مادر مکتب اسلام، قرآن، توحید، یکتاپرستی و ولایت معنا پیدا می‌کنند. شهدای ما با کسانی که در جنگ‌های عادی و معمولی مجروح یا کشته می‌شوند کاملاً تفاوت دارند. در اینجا شهید در واقع خالصه، عصاره و چکیده یک مکتبی است که آن مکتب به شهادت رسیدن است. به این ترتیب ما باید یک فرهنگ، مکتب و یک جریان فرهنگی-تاریخی مواجه هستیم که از حادثه عاشورا در یک مقطعی آغاز و تا هم‌اکنون امتداد پیدا می‌کند. بنیاد شهید و امور ایثارگران موظف است به این فرهنگ و مکتب خدمت کند که این موضوع

در شهید و جانباز بروز و ظهور می‌یابد.

با عنایت به صحبت‌های شمارده خصوص مهم‌ترین رسالت این بنیاد یعنی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، در حال حاضر چه اقداماتی در جامعه به تسری بیشتر این فرهنگ منجر می‌شود؟ تا چه حد جامعه امروز می‌تواند این موضوع نیاز دارد و آیا ما پس از گذشت چندین سال از دوران جنگ و دفاع مقدس، توانستیم این فرهنگ را نهادینه کنیم؟

اولین اقدام این است که مکتب اسلام را باید به خوبی معرفی کنیم. آنچه ما هم‌اکنون درباره شهدا و جانبازان شاهد هستیم، برگرفته از یک تلقی بسیار صحیح از اسلام یعنی همان اسلام ناب محمدی است که امام خمینی (ره) به آن اشاره کرده‌اند. یکی از محصولات اسلام ناب، توسعه فرهنگ شهادت و ایثارگری است. اگر می‌خواهید این فرهنگ را ترویج کنید، ابتدا باید اسلام را با ویژگی‌های واقعی‌اش به خوبی معرفی و آن را از خرافات و انحرافات موجود پاک‌سازی کنید تا بتوانید اسلام ناب را ارائه دهید. اگر این اسلام به خوبی عرضه شود، خروجی آن حوادث مهمی همچون عاشورا یا دفاع مقدس خواهد شد. اینجاست که شهادت، جانبازی و از خودگذشتگی معنا پیدا می‌کند. پس اولین گام این است که



اسلام را خوب شناخته و ابعادش را به خوبی بررسی کنیم و به آن مرکزیت دست یابیم. زمانی که وصیت‌نامه شهدا را نگاه می‌کنیم، بیشترین چیزی که عنوان شده حفظ اسلام، ارزش‌های اسلامی، آموزه‌های دینی و قرآنی است و حتی مصادیقی که می‌گویند باز هم در قالب آموزه‌های دینی قرار می‌گیرند. گام بعدی برای ترویج این فرهنگ آن است که شهادت را، هم در حوزه تئوری و نظری و هم در حوزه عملی بیشتر از گذشته بشناسیم. بنابراین باید ویژگی‌ها و رفتار شهدا را بررسی کنیم و ببینیم که چرا به چنین جایگاهی رسیده‌اند. به عبارت دیگر این الگوها را به خوبی معرفی کنیم. معرفی کردن درست و صحیح این الگوها در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت نیز مؤثر است. یعنی نسل امروز زمانی که شاهد این قهرمانان باشند و ببینند که آنان در چه بستری رشد کرده‌اند و آن بستر هم مربوط به مکتبی به نام اسلام است، این موضوعات شناخت آنها را ارتقا می‌دهد و موجب می‌شود تا شهدا را الگوی خود در دهند.

بنیاد شهید در خصوص معرفی شهدا مخصوصاً به نسل جدید چه اقداماتی را انجام داده است؟

کارهای فراوانی در این باره صورت گرفته اما آنچه که بنیاد انجام می‌دهد

به عنوان یک وظیفه‌تکلیاتی و سازمانی است. یکی از اقدامات این است که تمامی خاطرات والدین شهدا را ثبت، ضبط و تاریخ‌نگاری کرده‌اند. از طرفی وصایای شهدا را مرتب و آنالیز کرده تا در اختیار نویسندگان و هنرمندان قرار گیرد. بسیاری از زندگی‌نامه‌های شهدا به خصوص سرداران بزرگ را نیز تدوین و منظم کرده‌ایم. در ارتباط با کارهای فرهنگی و هنری هم اقدامات خوبی انجام شده اما هنوز عقب‌افتادگی‌هایی وجود دارد. ما این موضوع را باید در سطح جامعه تعمیم دهیم و در آن صورت همه دستگاه‌ها موظفند تا کارهایی انجام دهند. بنیاد شهید در واقع باید هدایت، مدیریت و حمایت کند و رسانه‌ها و هنرمندان و صاحب‌نظران هم موافق هم باید در این عرصه کار کنند، چراکه مجموعه‌ای از این‌ها فرهنگ را به دست می‌شود. البته بنیاد شهید در مقایسه با کارهایی که باید انجام دهد هنوز در ابتدای راه قرار دارد و خیلی از موارد انجام نشده است. ما در حوزه نشر تا حدودی موفقیت‌هایی داشته‌ایم. مخصوصاً کتاب‌هایی که چاپ شده و تقریباً مقام معظم رهبری را هم دارند تعداد بالایی را به خود اختصاص داده‌اند و در سطح کشور هم توسعه یافته‌اند؛ اما در حوزه هنر، آثار نمایشی و موسیقی عقب‌افتادگی‌هایی داریم که باید جبران شود. البته یک سری مقدماتی هم انجام شده که اگر به نتیجه برسد قطعاً در آینده گام‌های بلندتری را برمی‌داریم.

آقای موسوی مقدم، تاکنون چه برنامه‌هایی برای حمایت از خانواده‌های شهدا داشته‌اند؟ آیا اقدام جدیدی در این زمینه صورت گرفته است؟

بخش عمده مشکلات خانواده‌های شهدا و ایثارگران از جنس مادیات نیست، اگرچه از نظر مادی هم مشکلاتی را دارند. عمده شهدا، ایثارگران و رزمندگان ما حتی پس از دفاع مقدس از نظر مادی خانواده‌هایی با سطح متوسط به پایین و بیش از ۸۶ درصد نیروها نیز مرد می‌بودند. نیروهای مردمی‌ای که بعضاً از مناطق محروم و دوردست و بخش عمده‌ای هم شهدای خارج از مناطق مرزی بودند؛ اما هیچ‌وقت این مسائل مادی

به خانواده‌های شهدا پیگیری می‌شود. نمایندگان در این زمینه تماماً و تجمیع قوانین ایثارگران نیز فراهم شده است.

نقش رسانه‌ها در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت چگونه است؟

رسانه‌های جمعی رسالت بزرگی به نام ترویج فرهنگ ایثار و شهادت بر عهده دارند. ما به سبب داشتن دشمنان زیاد، همچنان به این فرهنگ نیازمندیم. برای این‌که بتوانیم عزت و کرامت کشور را حفظ و مسیر ترقی و سعادت را ادامه دهیم، همه ما تأسیل‌های آینده مدیون شهدا هستیم و باید این دین را ادامه دهیم. رسانه‌ها سخنگو و چشم و چراغ مردم هستند و رسالت سنگین‌تری در ترویج این فرهنگ بر عهده دارند. بسیاری از این شهدا هنوز گمنامند و زمانی که نامی از آنها برده می‌شود تعجب می‌کنیم. عمده تعزیت‌هایی که مقام معظم رهبری هم روی کتاب‌های شهدا داشتند این بوده که چرا این شهیدان معرفی نشده‌اند. امیدوارم همه رسانه‌هایش از گذشته نسبت به موضوع شهادت و ایثارگری بپردازند.

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم

درخواست شماره: RHS-9025803-T32

موضوع آگهی: خرید قطعات گیربکس

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
www.baorco.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۴۳۳۴

معاونت مهندسی نهاجا در نظر دارد احداث ۲ بلوک مسکونی ۲۰ واحدی واقع در پایگاه مقدم شکاری شهید حسین حسینی بیرجند را به صورت تهاوتی با زمین در عسلویه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۱۵۸۸۰۰۱۵۷۰۰۳ بانک سپه به نام عواید غیر قابل برداشت معاونت مهندسی، برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی به مدت ۳ روز کاری از ساعت ۱۰ الی ۱۲ به آدرس: تهران، خیابان پیروزی ایستگاه درختی جنب بانک سپه، ستاد فرماندهی نهاجا، معاونت مهندسی (شماره تماس ۲۲۲۳۵۰۱۱) مراجعه نمایند.

ضمن این‌که هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

معاونت مهندسی رزمی و پدافند غیر عامل نهاجا

شرکت مین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
(یکپارچه) پیمانکاری
نوبت اول

۱ مناقصه‌گذار: شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۷۱۲۲۱ شماره فراخوان در سامانه ستاد (www.setadiran.ir):

۲ شماره فراخوان در سامانه ستاد (www.setadiran.ir): ۲۰۰۲۹۴۸۴۲۰۰۰۰۰۶

موضوع مناقصه: اجرای عملیات احیاء و بهسازی ۲۰ حلقه چاه عمیق آب شرب به روش پیشرفته در مناطق بهربرداری شرق، غرب و جنوب تهران الزامات شرکت در مناقصه: ندارد

۴ محل تأمین اعتبار: اعتبارات جاری (منابع داخلی)

۵ مبلغ برآوردی (ریال): ۱۵۸,۹۳۶,۵۶۰,۰۰۰ ریال

۷ نحوه پرداخت: نقدی

۸ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) (ریال): ۵,۱۸۸,۱۰۰,۰۰۰

۹ آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ ساعت ۱۳

۱۰ آخرین مهلت بازگذاری پاکات (ارزیابی کیفی، ارزیابی فنی، الف، ب، ج) در سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۶ ساعت ۱۳:۳۰

۱۱ آخرین مهلت تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) به دبیرخانه شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۶ ساعت ۱۴

۱۲ زمان بازگشایی پاکات الف، ب (اسناد ارزیابی فنی بازگشایی) از طریق سامانه ستاد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۴ ساعت ۱۰

۱۳ زمان بازگشایی پاکات ج از طریق سامانه ستاد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ ساعت ۱۰

۱۴ مکان بازگشایی پاکات الف، ب، ج از طریق سامانه ستاد: دفتر قراردادهای شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب

۱۵ نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:

سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)

سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)

سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به اوراق شرایط شرکت در مناقصه در سامانه ستاد مراجعه نمایید.

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

شرکت مین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله همزمان
با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
نوبت دوم

۱ مناقصه‌گذار: شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۷۱۲۲۱ شماره فراخوان در سامانه ستاد (www.setadiran.ir):

۲ موضوع مناقصه: خرید ۴ دستگاه دوزینگ پمپ تزریق کلورفریک به همراه متعلقات مربوطه ۱ الزامات شرکت در مناقصه:

۱- تولیدکنندگان داخلی و یا نمایندگان فروش رسمی آن‌ها ۲- تولیدکننده داخلی باید دارای نشان ملی استاندارد از سازمان استاندارد و همچنین ایران‌گد باشد.

۳ محل تأمین اعتبار: اعتبارات جاری (منابع داخلی) ۴ نحوه پرداخت: نقدی

۵ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) (ریال): ۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰

۶ مبلغ برآوردی (ریال): ۱۵۸,۹۳۶,۵۶۰,۰۰۰

۷ آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ ساعت ۱۲

۸ مکان بازگشایی پاکات الف، ب، ج در سامانه ستاد: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ ساعت ۱۲

۹ آخرین مهلت تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) به دبیرخانه شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ ساعت ۱۲

۱۰ زمان بازگشایی پاکات الف، ب، ج از طریق سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۳ ساعت ۱۰

۱۱ مکان بازگشایی پاکات الف، ب، ج از طریق سامانه ستاد: دفتر قراردادهای شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان حجاب

۱۲ نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:

سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)

سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)

سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به اوراق شرایط شرکت در مناقصه در سامانه ستاد مراجعه نمایید.

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم

درخواست شماره: RHD-0306033-T32

موضوع آگهی: خرید قطعات خودرو

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
www.baorco.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم

درخواست شماره: RHP-0026510003-T18

موضوع آگهی: اتصالات GRP

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
www.baorco.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

جدید و نوین کتابخانه‌های عمومی اشاره کرد و گفت: «از جمله اقدامات ما در کتابخانه بزرگ امام خمینی (ره) راه‌اندازی کتابخانه‌های ویژه نابینایان و ناشنوایان و فراهم کردن دسترسی به پایگاه‌های علمی مرجع دیاست.»

سرپرست اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان با تمجید از اقدامات ایران خودرو خراسان، گفت: «سال‌هاست که دست‌اندرکار کتاب و کتابخوانی هستیم این‌گونه ورود یک واحد صنعتی به موضوع کتابخوانی بسیار نادر بوده و البته بسیار ارزشمند و قابل احترام است. اگر تمام ارگان‌ها و سازمان‌ها به اهمیت کتاب توجه می‌کردند، بسیاری از مشکلات کنونی ما به راحتی قابل حل بود. امیدوارم سایر صنایع نیز از ایران خودرو خراسان در این مسیر الگوبرداری کنند.»

بیزنر زاهدی فرد، مدیرعامل ایران خودرو خراسان، در این رویداد گفت: «فضای مجازی چیز بدی نیست، اما افراط و تفریط در استفاده از آن می‌تواند آسیب‌زا باشد. متأسفانه بخش زیادی از جامعه کنونی ما دچار افراط هستند.

مدیرعامل ایران خودرو خراسان در ادامه صحبت‌های خود گفت: «انسان تنها از طریق مطالعه کتاب است که می‌تواند به درک عمیق‌تری از زندگی برسد و توانایی‌های خود را توسعه دهد. کتاب، نه تنها اوقات فراغت را به خوبی پر می‌کند، بلکه ذهن را از تعلیلات بیبوهه پاک کرده و قدرت را برای پذیرش مسئولیت‌های زندگی آماده می‌سازد.»

حسین نوربخش، سرپرست اداره کل کتابخانه‌های عمومی خراسان رضوی

ایران خودرو خراسان الگویی مناسب در ترویج فرهنگ کتابخوانی

نخستین رویداد فرهنگی «هالی‌کتاب» با حضور حسین نوربخش، سرپرست اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان خراسان رضوی، محمدرضا بدیع‌زادگان، رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی مشهد؛ بیزنر زاهدی فرد، مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان، محمدرضاشبانی، عضو هیأت مدیره و تعدادی از مدیران این شرکت، در سالن جلسات بزرگ‌ترین کتابخانه عمومی ایران در مشهد مقدس برگزار شد.

در این مراسم، از کارکنان اهل کتاب شرکت ایران خودرو خراسان و مدعوین سری برنامه‌های کتابخوان تجلیل به عمل آمد. سری برنامه‌های کتابخوان از تولیدات واحد ارتباطات شرکت ایران خودرو خراسان است که با حضور هالی‌کتاب و با معرفی کتاب‌هایی که مطالعه کرده‌اند به ترویج فرهنگ کتابخوانی در بین کارکنان می‌پردازند.

حسین نوربخش، سرپرست اداره کل کتابخانه‌های عمومی خراسان رضوی، به فعالیت‌های



شرکت فولاد جهان آرا ارونند در مسیر توسعه براساس درخت تکنولوژی با هدف تکمیل زنجیره و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا

شرکت فولاد جهان آرا ارونند یکی از شرکت‌های استراتژیک تابعه ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) با بهره‌گیری از به‌روزترین تکنولوژی صنعت فولاد جهان، به راه اندازی فاز ۱ فولادسازی و تولید باکیفیت‌ترین اسلب کشور از نظر ظاهری و خواص متالورژی تکفا نکرده و مطالعات خود را برای احداث کارخانه آهن اسفنجی به جهت تسهیل امر تولید در فولادسازی و افزایش حاشیه سود آغاز کرده و در حال برنامه ریزی برای انتخاب تکنولوژی مناسب، اقتصادی و مطمئن برای کشور است.

حضور بزرگ و قدرتمند شرکت فولاد جهان آرا ارونند در نمایشگاه ایران متافو ۱۴۰۳ با اهداف تجاری، علمی و توسعه‌ای نمایانگر عزم راسخ فولاد مردان جهان آرا برای کسب جایگاه شایسته و پایسته خود در صنعت فولاد ایران است.

سازمان آگهی‌های روژنامه جام جم
daneshpayam.agahi@gmail.com
۰۹۱۰۵۰۰۰