



دردسرای بازگشت به زمین

■ سریال جدید «صورت فلکی» که برای پخش از شبکه چهار دوبله شده، روایتگر جابه جایی در جهان‌های موازی است

۶ | <



تکواندو را باید ویژه‌تر دید

■ گفت و گوی مجتبی نظری
نایب رئیس فدراسیون تکواندو با «جام جم»



۱۷ | <

گزارش «جام جم» از برنامه «عصر مقاومت» که پایداری مردم غزه و لبنان را منعکس می‌کند

صدای مقاومت تا پیروزی

۷ | <

در گفت‌وگوی «جام جم» با نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران عنوان شد

تعامل با مجلس برای اصلاح قوانین ایثارگران

۱۶ | <



مسمومیت مرموز

■ ۱۰۰ نفر از اهالی چهار روستا در شهرستان گیلانغرب با عاملی ناشناخته مسموم شدند



ادعاهای تو خالی تل آویو

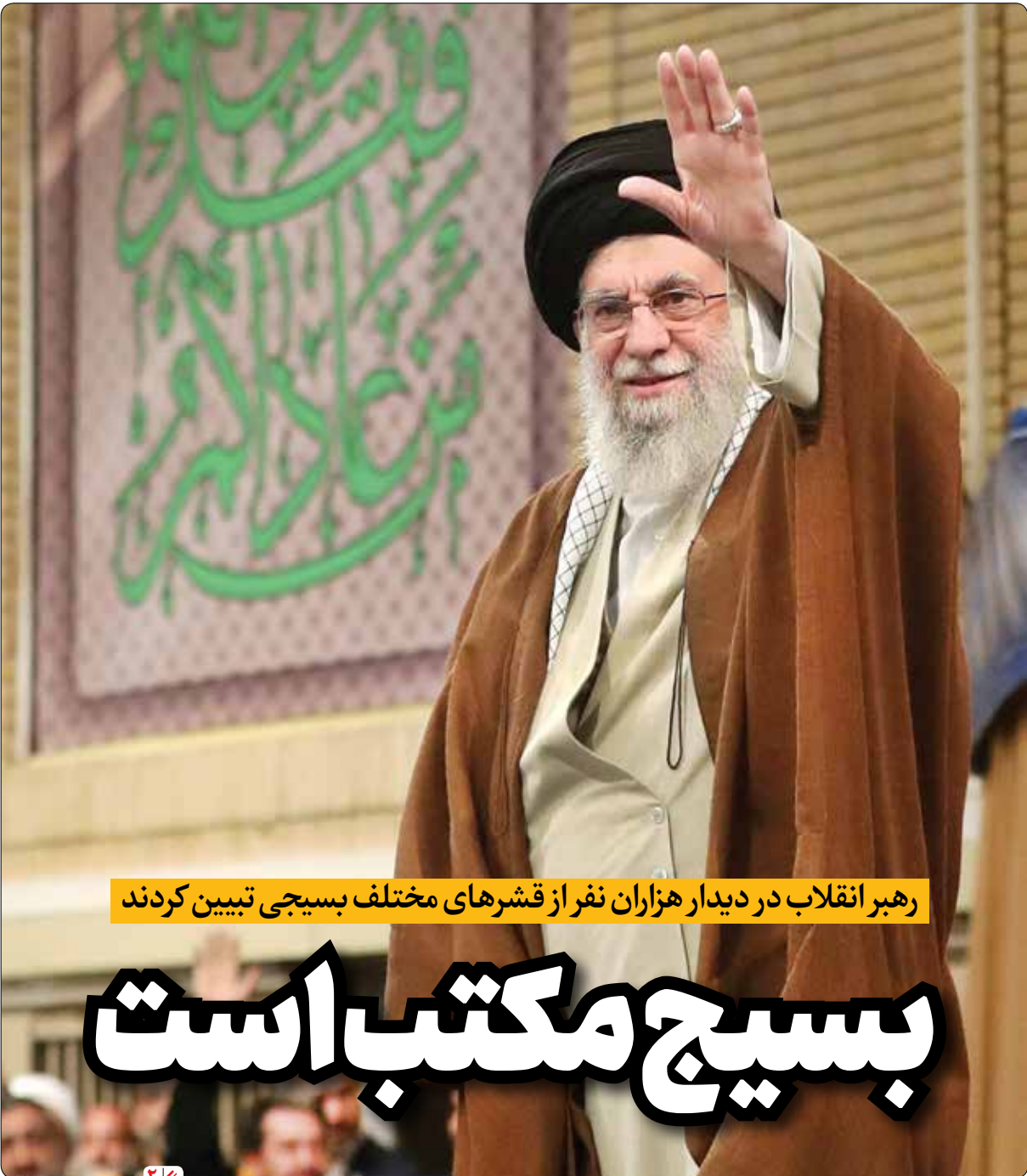
■ رژیم اشغالگر قدس با کمبود نیرو تجهیزات و امکانات پدافندی مواجه شده است

۱۸ | <

کشاورزی، جامانده از فناوری

■ در حالی هنوز کشاورزی ایران منتظر ورود ماشین‌آلات پیشرفته است که دنیا از آن گذر و پیچیدها و هوش مصنوعی را وارد این صنعت کرده است

۱۴ | <



رهبر انقلاب در دیدار هزاران نفر از قشرهای مختلف بسیجی تبیین کردند

بسیج مکتب است

۳ | <

مکتبی برای نجات ملت‌ها



بیانات روز گذشته آیت‌ا...العظمی خامنه‌ای در دیدار با جمع زیادی از بسیجیان که در سالروز فرمان تاریخی امام خمینی(ره) مبنی بر تشکیل شجره طیبه «بسیج مستضعفین» ایراد شد، علاوه بر تشریح مفهوم، جایگاه و کارویژه این تشکل مردمی، حاوی نکات برجسته‌ای بود که دقت نظر در آنها و استخراج و عملیاتی‌سازی راهبردهای برآمده از آن می‌تواند بسیاری از گره‌های موجود در معادلات امروز جامعه ایرانی و بلکه حوزه مقاومت را باز کند. یکی از مهم‌ترین محورهای این سخنرانی در تبیین مفهوم «بسیج» را شاید بتوان این جمله دانست که: «بسیج نقطه مقابل تحقیر ملی است. سلطه‌گران برای این‌که بتوانند تسلط پیدا کنند، باورهای ملی را دستکاری می‌کنند تا آن را خراب و تحقیرش کنند.»

این ویژگی «بسیج» که مبتنی بر دو رکن فکری – عقیدتی «ایمان و اعتماد به نفس» یا همان «خدا باوری و خود باوری» است، همان نقطه کانونی است که بسیجی را در عرصه عمل به سلاح «جهاد مخلصانه» تجهیز می‌کند تا دیگر هیچ مانعی نتواند در برابر اراده او عرض اندام کند.

مثال‌های فراوانی در این خصوص وجود دارد که هریک از آنها را می‌توان به‌عنوان نمونه‌ای از اراده و توان یک ملت برای عبور از مشکلات و دشمنی‌ها نام برد و از آن برای آیندگان و البته غیر ایرانیان الگوسازی کرد، چرا که بدون شک هیچ ظرفیتی جز «مکتب بسیج» برای برون رفت از مهلکه «تحقیر شکنی» وجود ندارد که این‌گونه بتواند با هر خشک‌شدن اراده و ایمان خود، ماریپیچ سکوت خود فروختگان و جریان‌های خود تحقیر داخلی را بشکند و دشمن بیرونی را انگشت به دهان بگذارد.

از سویی، چنانچه از بیانات رهبر حکیم انقلاب برمی‌آید، کارویژه «مقابل» یا تحقیر ملی، «امروز در عرصه فراملی نیز کارآمدی خود را نشان داده و الگوگیری ملت‌های آزاد در منطقه غرب آسیا از «مکتب بسیج» کار را به جایی رسانده که با وجود جنایات فراوان دشمن آمریکایی – صهیونیستی و استفاده حداکثری آنها از تمام ابزار و امکانات موجود برای دستیابی به یک پیروزی حادقلی، حتی با گذشت بیش از یک سال از «طوفان الاقصی» ناکام مانده و مانع تحقیر ملت‌های مظلوم و مقاوم فلسطین و لبنان شده است.

آیت‌ا...العظمی خامنه‌ای دقیقاً با دست‌گذاری بر همین موضوع، در بخش پایانی سخنانش ضمن اشاره به مسائل جاری در فلسطین و لبنان گفتند: «احمق‌ها خیال نکنند که مباران خانه و بیمارستان و اجتماعات مردم نشانه پیروزی آنهاست. در دنیا هم هیچ‌کس این را پیروزی نمی‌داند. دشمن در غزه و لبنان با وجود همه جنایات جنگی‌اش پیروز نشده و نخواهد شد. حکم بازداشتی هم که برای نتانیاهو صادر کردند کافی نیست و باید حکم اعدام او و این سران جنایتکار صادر شود.» نیک اگر بنگریم، در منظومه فکری بنیان‌گذار انقلاب اسلامی و خلف صالح او به دلیل همان واصل خدا باوری و خود باوری، اساسا هیچ جای تردیدی در خصوص انجام شجاعانه و مخلصانه تکلیف وجود ندارد و همین خمیرمایه اولیه است که پایه‌های مکتبی مردمی و آزاده‌پرور را تشکیل داده و همچون روحی پرتوان و ظلم‌ستیز در کالبد تشکلی به نام بسیج حلول کرده است که امروز الگو برداری از آن توسط دیگر ملت‌ها برای سردمداران نظام سلطه به کابوسی بزرگ تبدیل شده است.

مستقیم روی خط سیاست

معاون و مدیران ارشد سیاسی رسانه ملی، پاسخگوی پرسش‌های مخاطبان در واحد ۱۶۲ شدند

دومین برنامه «مستقیم جام جم» روز گذشته، ۵ آذرماه ساعت ۱۰ الی ۱۲ برگزار شد. در این نشست، واحد ارتباط با مخاطبان روابط عمومی صداوسیما، میزبان دکتر حسن عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی و جمعی از مدیران این معاونت بود. ایوب نصیری قائم مقام معاون سیاسی، شهرام وثوقی‌راد رئیس خیرگزاری صداوسیما، هادی البرزی مدیرکل اخبار داخلی، محمدحسن روزی طلب مدیرکل برنامه‌های سیاسی، محمدعلی صائب مدیر شبکه خبر، محمد صالح مفتاح رئیس باشگاه خبرنگاران جوان و علی بشیری روابط عمومی معاونت سیاسی دیگر مهمانان این برنامه بودند و به تماشای گفت‌وگو با مخاطبان پاسخ دادند. حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما نیز در این برنامه حاضر بود. دکتر عابدینی، معاون سیاسی سازمان صداوسیما در گفت‌وگو با جام جم برآیند محتوای تماشای مخاطبان را چنین توصیف کرد: مخاطبان غالباً من را با حوزه بین‌المللی می‌شناسند؛ به‌همین خاطر بیشتر کسانی که تماس گرفتند پیشنهادهایی در حوزه برنامه‌سازی و تحلیل موضوعات بین‌المللی مثل جنگ رژیم صهیونیستی بر ضد مردم فلسطین، غزه، رام‌ا...، کرانه باختری و لبنان دادند. برخی نسبت به انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس جمهور جدی آمریکا تحلیل‌هایی را مطرح کردند. بعضی نیز در مورد اتباع خارجی در ایران نکاتی گفتند و خواهان برنامه‌سازی در این حوزه شدند.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد مردم نسبت به برنامه‌های سیاسی حساس هستند. این اتفاق خوبی است که می‌شنویم کارشناسان را به اسم می‌شناسند و راجع به آنها صحبت می‌کنند.



دوربین ضبط کرد یا بچند دوربین. می‌توان دکور ساده‌ای داشت یا فضایی متفاوت را برای برنامه تدارک دید. حتی رسم الخط و رنگ آمیزی که در زیرنویس استفاده می‌شود باید به‌گونه‌ای باشد که مخاطب بتواند راحت‌تر با آن ارتباط برقرار کند. وی در پاسخ به جام جم درباره زمان مشاهده این تغییرات روی آنتن گفت: از اولین روزهایی که به معاونت سیاسی آمدم این کار شروع شده است. امیدوارم خیلی زود، همین امسال به مرحله اجرا برسد. روزی طلب، مدیرکل برنامه‌های سیاسی در گفت‌وگو با جام جم درباره هم‌افزایی شبکه‌های مختلف در خصوص تولید و پخش برنامه‌های سیاسی مطرح کرد: یکی از محورهای اصلی طرح تحول این بوده که صداوسیما به‌عنوان یک رسانه بتواند هویت خود را حفظ و تقویت کند. در همین راستاست که در وقایع مهمی مثل وعده صادق، انتخابات، شهادت سیدحسن نصر...، شهادت آیت‌ا...رئیس‌و... تمام ظرفیت‌های صداوسیما برای اطلاع‌رسانی و تحلیل بسیج می‌شوند. این موضوعات اغلب سیاسی هستند و حوزه سیاسی نقش راهبردی اینها را برعهده دارد.

ادامه در صفحه ۲

مسلمان‌ها از فلسطین حمایت کنیم. این در شبکه خبر در حوزه سیاسی صورت می‌گیرد، اما در سایر شبکه‌ها هم به آن پرداخته می‌شود. در چارچوب فرآورده‌های خبری می‌گوییم که خبر لایه اول و دوم یک رویداد را شکل می‌دهد اما وقتی سراغ گزارش می‌رویم به لایه دوم و سوم می‌رسیم. میزگردها و گفت‌وگو با عناصر سیاسی لایه چهارم و پنجم است. در شبکه‌های مختلف، مخاطبان متفاوت هستند و باید بتوانیم با آنها در چهارچوب سیاست‌های کلان ارتباط برقرار کنیم. معاون سیاسی درباره تغییراتی که قرار است در شبکه خبر برای هرچه جذاب‌تر شدن برنامه‌ها صورت گیرد، عنوان کرد: بخشی از تلویزیون محتوای و بخشی از آن رنگ، دکور و موضوعات این چنینی است. بنابراین هم باید ما به محتوا نگاه کنیم و هم به حوزه نحوه ارائه آن یعنی فرم و شکل. در شبکه‌های تلویزیونی چیزی به نام هویت بصری داریم. دکتر عابدینی افزود: هویت بصری به ما این امکان را می‌دهد تا اطلاعاتی که در اختیار مخاطب قرار می‌دهیم با یک بسته‌بندی مناسب، جلوه‌های بصری زیبایی داشته باشد. می‌توان موضوعی را صرفاً با یک

آگهی شناسایی پیمانکار

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان جهت شناسایی پیمانکاران واجد شرایط برای احداث نیروگاه تولید برق مقیاس کوچک (۳۰ مگا وات) شامل مطالعات فنی – اقتصادی، طراحی و مهندسی، تامین، نصب و راه‌اندازی در محل مجتمع سیرجان به آدرس: سیرجان، کیلومتر ۴۵ جاده سیرجان – شیراز، از شرکت‌های توانمند در این زمینه دعوت به‌عمل می‌آورد.

شرکت‌های متقاضی لازم است جهت دریافت اسناد ارزیابی توانمندی نسبت به مراجعه به سایت **sisco.midhco.com** در بخش واحدهای سازمانی شرکت و یا تماس با شماره تلفن ۰۳۴-۳۱۲۴۵۷۰۸ اقدام نموده و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۰ اسناد ارزیابی تکمیل شده را به ایمیل **SRM@sisco.midhco.com** ارسال نمایند.

دفتر کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان هزار و یک شب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه هفتم
دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه دهم

امور بازرگانی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان – بخش برنامه‌ریزی خرید

آموز آگهی‌های

روزنامه جام‌جم

۴۹۱۰۵۰۰۰

شماره تلفن پدیش