خبر

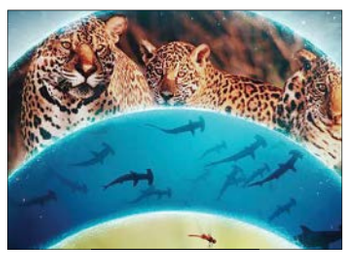
تماشای «دنیای زنده ما» در شبکه چهار

مستند «دنیای زنده ما» با گویندگی دو نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند درگونه حیات وحش محصول انگلستان در سال ۲۰۲۴ قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود.

مدیر دوبله این مستند لادن سلطان‌پناه و صدابردار آن سهیل عابدی است. پریا شفیعیان ولادن سلطان‌پناه صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند. خلاصه روایت این اثر از این قرار است که: در سراسر لایه نازک آبی و سبز سیاره زمین، حیات جاری است. این مستند به کمک دستاوردهای علمی جدید و تصاویری خارق‌العاده، شبکه به هم پیوسته طبیعت زمین را به تصویر می‌کشد.

دنیای زنده ما یک مستند حیات‌وحش است که با رویکرد علمی به همراه تصویربرداری عالی همراه شده است. مستند در مورد دنیایی است که در آن زندگی می‌کنیم و حیات‌های بسیاری در آن وجود داشته و براساس مکاشفات علمی حیرت‌انگیز بسیاری ساخته‌شده و دارای تصاویر و صحنه‌های خیره‌کننده‌ای از شبکه‌های طبیعی و باورنکردنی در سیاره زمین است.

شبکه چهار، مسئولیت رصد این اثر را برعهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله این عنوان برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.



زاویه دید

شوخی با چهره‌های آشنا

سپیده اشرفی
گروه رسانه

رئالیتی‌شو یا واقعیت‌نما این روزها بهترین شیوه برای اتصال چهره‌ها با مخاطبان شده و می‌توان سراغی از آن در برخی پلتفرم‌های نمایش خانگی هم گرفت. هرچند که وقتی پای نمایش خانگی به میان می‌آید، نقد و بحث بر سر نوع پرداختن به محتواهای آزاردهنده و نامناسب برای خانواده هم بالا می‌گیرد. در همین میان، تلویزیون با روی آنتن بردن برنامه‌هایی از همین گونه ثابت کرده که می‌تواند به شیوه خود و ارائه محتوای سالم، یک واقعیت‌نمای مخاطب‌پسند و سلامت را روی آنتن ببرد. از برنامه‌هایی مثل «خانه ما» و «خونه‌مونه» تا «فرمانده» و «عصر جدید» که هرکدام به تناسب موضوع و نوع محتوا، مخاطب‌های مشخصی را به سمت خود کشانده است.

در این میان، مشخص بودن استراتژی در تولید این آثار، توانسته رنگ و بوی دیگری به محتواهایی بدهد که حال و هوای واقعیت را در خود دارد. به عنوان مثال برنامه‌ای مثل خانه ما تلاش کرده فرهنگ یک زندگی ساده و کم‌خرج را به مخاطب منتقل کند. در این میان، برنامه چارپایه با محور قرار دادن گونه رئالیتی‌شو به‌طور قطع، قرار نیست یک فیلمنامه از قبل تعیین‌شده داشته باشد و به همین خاطر ممکن است در نگاه اول آشفته به نظر برسد. با این حال، اتصال مخاطب با چهره‌ها، در تماشای برنامه اتفاق می‌افتد. در این صورت، مخاطب می‌تواند خودش را جای شرکت‌کننده قرار دهد یا با آن همذات‌پنداری کند. انتخاب افرادی که قرار است در این نوع برنامه حضور داشته باشند هم بسیار قابل‌توجه است. در هرحال قرار نیست رقابتی شبیه به برنامه‌های دیگر را ببینیم و شرکت‌کنندگان آدم‌های واقعی هستند که مخاطب در فیلم و سریال‌ها با آنها آشنا بوده است.

اگر با همین زاویه دید به چارپایه نگاه شود، باید به انتخاب درست افرادی اشاره کرد که برای شکل گرفتن یک برنامه متفاوت و طنز، صورت گرفته است. ترکیب افرادی مثل علی صادقی و قدرت‌ا... ایزدی که هرکدام دستی بر آتش بداهه‌گویی دارند، توانسته برنامه را از آسیبی که ممکن است رئالیتی‌شو به آن دچار شود، دور کند. در عین حال، یوسف تیموری و جواد خواجوی با کمدی و طنز آشنا هستند و خوب می‌دانند چطور باید با مخاطب ارتباط برقرار کنند.

تلاش این چهار نفر برای حضور بی‌پیرایه و بدون نقاب در یک رئالیتی‌شو، چارپایه را به یک برنامه متفاوت تبدیل کرده که همه خانواده امکان تماشای آن را دارند. مخاطب شبکه سه در طول این برنامه قرار است با بازگویی خاطرات، اجرای استندآپ کمدی، شوخی‌های آشنا یا غیرمنتظره و قدرت بداهه‌پردازی هرکدام از این چهار نفر روبه‌رو شود. افرادی که دست بر قضا همراه هستند و درست مانند نام برنامه، می‌توان گفت چهار نفر پایه طنز در قاب تلویزیون نشسته‌اند. نکته مهم در مورد این برنامه، تلاش برای دور شدن آن از ابتذال و افتادن در دام تکرار است که بخشی از آن به‌واسطه کارنامه این چهره‌ها و برخی هم به‌واسطه طراحی درست این برنامه، شکل گرفته است. در نهایت مخاطب می‌تواند با تماشای این برنامه، یک فضای واقعی را در شوخی با این چهره‌ها تجربه کند.

کمدی روی چارپایه

رئالیتی‌شوی شبکه سه سیما مخاطبان خود را با چالش‌هایی خنده‌دار از جنس دغدغه‌های عمومی زندگی مردم مواجه می‌کند

ویدئو

الهام قبادی
گروه رسانه

«چارپایه» محفلی با حضور چهار کمدین پایه است. این رئالیتی‌شو، شب‌های پاییزی را برای مخاطبان شبکه سوم سیما شیرین کرده، مخاطبانی که در هر قسمت شاهد هنرمندی بازیگرانی همچون علی صادقی، یوسف تیموری، قدرت‌ا... ایزدی، جواد خواجوی، آرش نوذری و اشکان اشتیاق هستند. این بازیگران در آیتم‌های مختلف با چالش و موقعیت‌های نمایشی مختلف مواجه می‌شوند. با حضور در پشت صحنه این برنامه تلویزیونی با تعدادی از بازیگران همچون قدرت‌ا... ایزدی، یوسف تیموری، آرش نوذری و همچنین تهیه‌کننده، سردبیر و مدیر هنری برنامه گفت‌وگو کردیم که در ادامه آمده است.

هدف اصلی، شاد کردن دل مردم

حامد خانی اوشانی، تهیه‌کننده برنامه‌هایی نظیر «زوجی‌نو» و «خودمونی»، این روزها با برنامه چارپایه مخاطبان را همراهی می‌کند. وی درباره تولید این برنامه به جام‌جم گفت: بعد از تولید سه فصل برنامه زوجی‌نو و سه فصل برنامه خودمونی با اجرای مهران رجبی، تصمیم گرفتیم برنامه نمایشی‌ای را در قالب یک رئالیتی‌شو تولید کنیم.

این تهیه‌کننده در توضیح ترکیب شرکت‌کنندگان برنامه افزود: در برنامه چارپایه، چهار بازیگر کمدی درجه یک نظیر علی صادقی، یوسف تیموری، قدرت‌ا... ایزدی و جواد خواجوی حضور دارند که به دلیل همزمانی با یک کار سینمایی با آقایان آرش نوذری و اشکان اشتیاق جابه‌جا می‌شوند. در واقع شش بازیگر با ما همکاری می‌کنند.

خانی درباره انتخاب شش هنرمند توضیح داد: ما تقریبا با بیشتر بازیگران کمدی که در کارهای کمدی بازی داشتند، صحبت کردیم. بخشی از آنها درگیر پروژه‌های دیگری بودند و با عزیزانی که توانستیم هماهنگ کنیم، برای پروژه چارپایه قرارداد بستیم. هرکدام از شش نفر به تنهایی می‌توانند برای یک برنامه کافی باشند و این جمع شدن کنار هم، یک‌سری موقعیت‌های نمایشی را به‌وجود می‌آورد.

وی با اشاره به تعداد قسمت‌های برنامه «چارپایه» ادامه داد: برنامه چارپایه در ۶۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای، از دو آیتم نمایشی، یک چالش و بخش اهدای هویج تشکیل شده که در پایان هر آیتم مجازات هم داریم.

خانی در پاسخ به رویکرد این رئالیتی‌شو اظهار کرد: تلاش کردیم براساس اتفاقات اجتماعی و خانوادگی روز پیش برویم و موقعیت‌های نمایشی که نویسندگان می‌نویسند و دوستان بازی می‌کنند، دارای موقعیت‌های خانوادگی است که همه ما با آنها برخورد کرده و تلاش کرده‌ایم این موارد در قالب نمایش کمدی به تصویر کشیده شود. یک‌سری چالش هم در برنامه چارپایه داریم که مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

این تهیه‌کننده پیرامون امکان تولید فصل دوم بیان کرد: بیش از دو ماه از پیش تولید و تولید برنامه گذشته است. فصل یک در ۶۰ قسمت تولید خواهد شد و شنبه تا جمعه ساعت ۱۹:۳۰ پخش می‌شود، روزهایی که فوتبال پخش شود، طبیعتا امکان پخش این برنامه نخواهد بود. البته پخش برنامه تا دی ماه ادامه دارد، بعد از آن هم ماه مبارک رمضان و نوروز را داریم. در صحبت با مدیران، توافقاتی پیرامون تولید فصل آینده شده است. اگر کار به خوبی پیش برود و بتوانیم رضایت نسبی بینندگان را کسب کنیم، برای فصل دوم برنامه ریزی خواهیم کرد.

خانی تولید برنامه را بر اساس بازخوردهایی که از بینندگان خواهند گرفت، معرفی کرد و ادامه داد: مدل برنامه‌سازی گروه ما به این صورت است که برنامه را شروع می‌کنیم و براساس بازخوردهایی که می‌گیریم، به بهترشدن کیفیت برنامه فکر می‌کنیم تا در مجموع کاری خوب را تقدیم مخاطبان کنیم. واقعیت این است که پلتفرم‌ها با توجه به این‌که بودجه شخصی دارند و بخشی از آن را به وسیله فروش اشتراک تامین می‌کنند، بحث قراردادها را به هم زدند و پول‌هایی به هنرمندان دادند که منطقی نیست؛ چراکه با شرکت در یک برنامه دوروزه حق‌الزحمه‌ای یک میلیاردی می‌گیرند اما شیوه تعامل ما با همکاران‌مان در این برنامه به این نحو نبوده است.

وی با اشاره به وجه تمایز این رئالیتی‌شو افزود: این کار نسبت به کارهای قبلی متفاوت است، در کارهای قبلی مسابقه خانوادگی بود و مثلا در زوجی نو در شرایط اوج کرونا، برای هر قسمت ۱۵۰ تماشاچی هماهنگ می‌کردیم که با وجود همه سختی‌ها، شیرین بود اما کار نمایشی مدل خاص خودش را دارد و سخت‌تر است.

این تهیه‌کننده در خصوص همکاری مدیران شبکه عنوان کرد: واقعیت این است که در شبکه سه به واسطه اعتماد دکتر فروغی به جوانان، مدیر هنری و سردبیر برنامه، دهه هفتادی هستند و خدا را شکر که خروجی کار خوب است. به هرحال در گذشته همه باتجربه‌ها کار را دست می‌گرفتند و الان به‌واسطه اعتماد مدیران، جوانان کار را دست گرفته‌اند.

خانی بازخوردهای برنامه را خوب توصیف و خاطرنشان کرد: باتوجه به این‌که تعداد قسمت‌های پخش‌شده تا امروز کم بوده، بازخورد خوبی از مخاطبان گرفتیم؛ البته اعتقاد دارم که یک روند صعودی را باید طی کنیم. این دست رئالیتی‌شوها کار جدیدی در تلویزیون بودند و باید زمان بیشتری به آنها داده شود. برخی برنامه‌های موفق تلویزیون، کپی کارهای خارجی است اما برنامه چارپایه یک کار ایرانی است که خودمان طراحی کردیم و آن را جلو می‌بریم، امیدواریم که بازی‌ها و چالش‌هایی که در کار داریم، مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد.

طرح نقدهای اجتماعی به طنز

جواد حشمتی، مدیر گروه هنری این برنامه است که درباره شکل‌گیری چارپایه به جام‌جم گفت: ایده برنامه از اینجا شکل گرفت که متوجه شدیم نیاز داریم که مردم را بخندانیم. زمانی که مردم به خانه می‌آیند با دیدن برنامه مدتی از مشکلات و دغدغه‌ها دور می‌شوند.

وی با اشاره به موضوعاتی که ممکن است در این رئالیتی‌شو به آنها پرداخته شود، افزود: در این برنامه می‌توانیم به چند موضوع اجتماعی و معضل بپردازیم. مدت‌ها بود که برنامه‌ای که از ته دل مردم را بخنداند، نداشتیم. حالا این‌که موفق شدیم یا خیر را باید مخاطبان بگویند اما هدف اصلی ما، شاد کردن مردم است و امیدواریم رضایت نسبی را کسب کنیم.

حشمتی تلاش چارپایه در راستای صراحت بیان عنوان کرد و ادامه داد: در نمایش‌ها تلاش کردیم که نقدهای اجتماعی داشته باشیم، بعضی از حرف‌ها را به‌صراحت بیان کنیم و بازی‌های خانوادگی هم برای مخاطبان درنظر گرفته‌ایم تا بتوانند در خانه انجام بدهند. حال خوب داشتن، دورهمی خانواده و شاد بودن کنار هم مهم است.

ایزدی: بعد از بازی در سریال ماه عسل شبکه سه، پیشنهاد بازی در چارپایه مطرح شد و هدف آن در کنار سرگرمی و آموزشی بودن، شاد کردن مخاطب است

وی در خصوص چالش‌های پیش رو چارپایه عنوان کرد: سخت‌ترین بخش کار گرد هم آوردن چهار هنرمند بود. تلاش کردیم که جمعی را دور هم جمع کنیم که از محبوبیت مردمی برخوردار باشند.

رویکردمان جمعی بود که ترکیبی از سلایق مختلف را در بربگیرد، جنس شوخی یوسف تیموری را یک‌سری می‌پسندند و برخی هم علاقه ندارند. جنس شوخی علی صادقی متفاوت است و مخاطبان با آن خاطره دارند. قدرت‌ا... ایزدی نیز هنرمند قدیمی است که برای مردم خاطره‌سازی کرده است. جواد خواجوی اما نماینده نسل جوان ماست که بداهه‌پردازی خوبی دارد و فکر می‌کنم بعد از کارهایی که در تلویزیون انجام داده، این برنامه او را در طنزهای سینما و تلویزیون پررنگ‌تر خواهد کرد. تاکید داریم که دوستان هنرمند با لهجه خودشان صحبت کنند؛ آقای ایزدی با لهجه اصفهانی و آقای خواجوی با لهجه مشهدی صحبت می‌کنند و این به جذابیت برنامه کمک کرده است.

حشمتی پیرامون بداهه بودن صحبت‌های هنرمندان گفت: نویسنده‌هایی داریم که موقعیت، دیالوگ پیشنهادی و بازی‌ها را می‌نویسند. البته همه دوستانی که حضور دارند، طناز و بداهه‌پرداز هستند و نمی‌توانیم بگوییم صفر تا صد مثل متن جلو می‌رویم بلکه با هم صحبت می‌کنیم، به یک نتیجه می‌رسیم و در راستای بهتر بودن کار، جلو می‌رویم.

وی درباره ادامه تولید برنامه چارپایه توضیح داد: برنامه می‌تواند در ۶۰ قسمت موضوعات اجتماعی را بیان کند، قطعا هدف حال خوب داشتن و رساندن محتوای آموزشی به مخاطب است و در این رویکرد تغییری نخواهیم داشت. تلاش‌مان این است که با حفظ ماهیت آموزشی، خنده را از برنامه نگیریم. حالا این‌که محتوا را به صورت نمایش یا طور دیگری نشان دهیم، به بازخوردهایی که خواهیم گرفت و ادامه تولید بستگی دارد.

خانی: تلاش کردیم براساس اتفاقات اجتماعی و خانوادگی روز پیش برویم و موقعیت‌های نمایشی که نویسندگان می‌نویسند و دوستان بازی می‌کنند، موقعیت‌های خانوادگی باشد که همه ما با آنها برخورد کردیم

نمایشی‌ها، ترکیبی از دیالوگ و بداهه‌پردازی است

امیرحسین حمیدی، سردبیر برنامه چارپایه نیز در گفت‌وگو با جام‌جم بیان کرد: اولین ملاک برای تشکیل تیم سردبیری، جوان‌بودن بوده؛ البته ما در این تیم چند سالی هست که با هم کار می‌کنیم و در بخش‌های مختلف طراحی آیتم، نویسندگی طنز و ایده‌پردازی فعالیت داریم.

وی با تشریح آیتم‌های برنامه، افزود: برنامه چارپایه به دو بخش تقسیم می‌شود. بخش اول چالش و بازی‌هایی که در خانه بتوانیم انجام دهیم تا دورهمی شادی داشته باشیم و بخش دیگر، نمایش‌هاست که با موضوعات روزمره کار را پیش می‌بریم.

سردبیر برنامه توضیح داد: در هر برنامه چهار آیتم داریم. در پلاتوی ابتدایی، رئیس انتخاب می‌شود و بازی و موقعیت‌های نمایشی را انتخاب می‌کند و براساس طنزی که برای میزبان نوشته شده، کار جلو می‌رود. وی با تشریح نمایش‌ها و بازی‌های چارپایه افزود: دو بخش دیگر نمایشی و ترکیبی از دیالوگ و بداهه‌پردازی است. بخش دیگر نیز بازی است و در این بخش‌ها رئیس به بدترین فرد، یک مدال هویج می‌دهد. در آخر هم هر کسی بیشترین هویج را کسب کرده باشد، مجازات می‌شود. تا امروز بازخوردهای خوبی را شاهد بودیم. البته در ادامه قسمت‌ها هماهنگی و نزدیکی گروه بیشتر خواهد شد؛ چراکه آقای تیموری و صادقی، قبلا با هم کار کرده‌اند و آقای ایزدی و خواجوی تازه به این گروه اضافه شده‌اند.

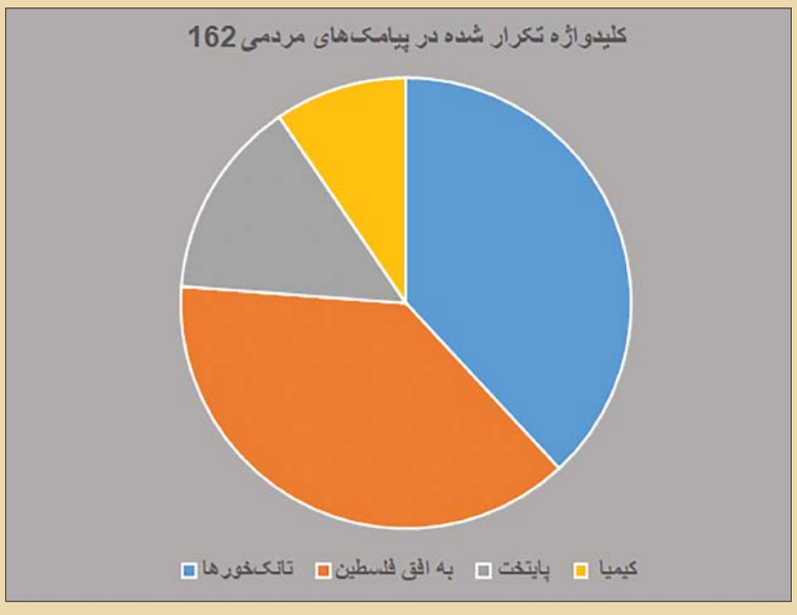
حواس‌مان باشد تا برنامه مورد توجه همه سلیقه‌ها باشد

یوسف تیموری، بازیگر آثاری همچون زیر «آسمان شهر»، «زندگی به شرط

آمار

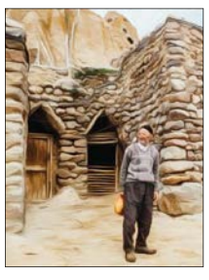
سریال‌هایی که پرمخاطب شدند

طبق بررسی پیامک‌های ارسال شده به واحد ۱۶۲ روابط عمومی سازمان صداوسیما، یک برنامه و سه سریال بیشترین کلیدواژه را در پیامک‌ها داشته‌اند. برنامه «به افق فلسطین» و سریال‌های «تانک‌خورها»، «پایتخت» و «کیمیا» ازجمله این برنامه و سریال‌ها هستند. در این پیامک‌ها درخواست‌های زیادی مبنی بر پخش سریال‌های کره‌ای و نوستالژی‌های دهه ۶۰ به چشم می‌خورد. ضمنا بینندگان برنامه به افق فلسطین را منبع معتبر اطلاعات دانسته‌اند. درخواست‌ها عمدتا حول محور پخش فیلم‌ها و سریال‌ها، انتقادات از برنامه‌ها و مسائل اجتماعی بودند.



صدا

سمفونی نماهای طبیعی از رادیو ایران



امیرعلی جوادپور، تهیه‌کننده برنامه «راهی به آبادی» رادیو ایران بیان کرد: این برنامه با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری و صنایع دستی و محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی روستاها پخش می‌شود و این هفته همراه گزارشگر برنامه، عباس سنجری به روستاهای استان خراسان شمالی و استان مرکزی سفر خواهیم کرد. وی به روستایی به نام «استاد» اشاره کرد و افزود: استاد، از توابع شهرستان فاروج در خراسان شمالی، آمیزه‌ای زیبا از آب، سبزه، کوه و بناهای باستانی و تاریخی فراوان است که چشم هر بیننده‌ای را خیره می‌سازد.

جوادپور افزود: این روستای گردشگری، با دارابودن آثار باستانی و طبیعی فراوان، مناظر بکر و چشمه‌های خروشان، به بوم نقاشی بزرگی تعبیر می‌شود که در دل کویر، صحنه‌های به‌یادماندنی از تلاقی سبزه و آسمان را به هم پیوند زده است.

این تهیه‌کننده رادیویی به اسم چند روستای دیگر ازجمله دره صوفیان، رویین در خراسان شمالی، نظم‌آباد، چمران و باغ‌شیخ در استان مرکزی اشاره کرد که در برنامه به تشریح جزئیات آنها پرداخته خواهد شد. گفتنی است راهی به آبادی، پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۲:۴۰ از رادیو ایران پخش می‌شود.

دریچه

«حسینیه بهشت» دوباره برپا می‌شود

همزمان با ایام سوگواری شهادت بی‌بی دو عالم، حضرت فاطمه‌زهرا(س)، «حسینیه بهشت» حوالی ساعت ۲۲ پخش می‌شود. هدف این برنامه ترویج روضه‌های خانگی و مجالس ساده و بی‌ریا برای اهل‌بیت عصمت و طهارت علیهم‌السلام است تا نسل‌های آینده در دامان خانواده با این بزرگواران آشنا شوند. شیخ اسماعیل رمضانی، سخنران این هیات است و پیرغلامان، مداحان و شاعران اهل‌بیت علیهم‌السلام و جمعی از مخاطبان در آن حضور خواهند داشت. حسینیه بهشت که در پنج قسمت ۵۰ دقیقه‌ای به همت گروه معارف شبکه دوی سیما و به تهیه‌کنندگی علیرضا کاردان‌امین و کارگردانی محمدحسام مدنی تهیه و تولید شده است، از دوشنبه ۱۲آذر تا جمعه ۱۶آذر حوالی ساعت ۲۲ میزبان مخاطبین شبکه دو سیماست. این برنامه پیش از این نیز در ایام محرم روی آنتن رفته بود. بر این اساس، تبیین و بررسی قیام امام‌حسین(ع) و همچنین نوحه و شعرخوانی ذاکران و شاعران اهل‌بیت علیهم‌السلام در حسینیه بهشت، روزهای محرم تقدیم مخاطبان شده بود. حالا با فرارسیدن فاطمیه، این برنامه فصل تازه خود را روی آنتن می‌برد.