

## سفری به قلب مقاومت و تحولات منطقه‌ای



در دنیای پرسرعت و پیچیده امروز، برنامه‌ای که بتواند نه تنها اطلاعات دقیق و مستند ارائه کند، بلکه افکار مخاطب را نیز به چالش بکشد، کمیاب است. «روایت بیروت» دقیقاً همین ویژگی‌ها را دارد؛ برنامه‌ای که با تحلیل‌های ژئوپلیتیکی تخصصی، گزارش‌های مستند از دل رویدادها و اجرای خوب حامد پاک، توانسته است جایگاه خاصی در میان تولیدات تلویزیونی ایران پیدا کند. با استفاده از میان‌برنامه‌های جذاب، شیوه‌های متنوع اجرا و حضور کارشناسان خبره، این برنامه یک نمونه ویژه‌ای از برنامه‌سازی حرفه‌ای و ماندگار است.

برنامه تلویزیونی «روایت بیروت» که از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود، نه تنها در زمینه تحلیل‌های ژئوپلیتیکی و مسائل منطقه‌ای به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته بلکه در استفاده از تکنیک‌های رسانه‌ای و تولید نیز توانسته استانداردهای جدیدی را معرفی کند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این برنامه، تیزرها و میان‌برنامه‌های جذاب آن است. این میان‌برنامه‌ها به‌طور خاص از نظر محتوایی و کیفیت تولید، بسیار جذاب و متنوع طراحی‌شده و به هیچ‌وجه اجازه نمی‌دهد که مخاطب از تماشای برنامه احساس ملال یا خستگی کند. این بخش‌ها با دقت بالا در انتخاب تصاویر، صداها و موسیقی متن، همزمان با ارائه اطلاعات، تنوعی پویا و سرگرم‌کننده را به برنامه می‌افزاید.

دیگر نقطه قوت قابل‌توجه روایت بیروت، اجرای نشست‌ها و ایستاده حامد پاک است که به شکلی حرفه‌ای و با تغییرات به‌موقع در نوع اجرای خود، از یکنواختی برنامه جلوگیری می‌کند. این تغییرات در نحوه اجرای پاک، توانسته جذابیت بیشتری به روند برنامه اضافه کند و توجه مخاطب را در طول برنامه حفظ کند. از یک سو، اجرای نشست‌ها به مجری این امکان را می‌دهد تا در قالب یک گفت‌وگوی مصمیمی و تفکر، عمیق‌تر به مسائل بپردازد و از سوی دیگر، اجرای ایستاده به نوعی داینامیک و پویایی به برنامه می‌بخشد و مخاطب را با جغرافیای منطقه و محل عملیات‌ها بیشتر آشنا می‌کند.

گزارش‌های مستند از بیروت و تصاویر ویژه از لحظات مختلف جنگ، یکی از مهم‌ترین نقاط قوت این برنامه به حساب می‌آید. این تصاویر که به‌طور مستقیم و بدون هیچ‌گونه واسطه‌ای از میدان‌های نبرد و مناطق حساس لبنان تهیه شده، به برنامه عمق و اعتبار زیادی می‌بخشد. گزارش‌های میدانی نیز بسیار به مذاق مخاطب خوش می‌آید و منجر به احساس قربایت قلبی میان مردم ایران و مردم لبنان و فلسطین می‌شود. این گزارش‌ها، به‌ویژه تصاویر مستند از وضعیت مردم لبنان در جنگ‌ها و بحران‌ها، نشان‌دهنده یک رویکرد واقع‌گرایانه و نزدیک به حقیقت است که مخاطب را با دنیای واقعی آن تحولات مواجه می‌کند. همین تصاویر، ارتباطی انسانی و عاطفی با مخاطب برقرار کرده و پیام‌های برنامه را عمیق‌تر منتقل می‌کند. همچنین، گفت‌وگو با کارشناسان زبده یکی دیگر از اجزای اصلی موفقیت این برنامه است. حضور کارشناسانی که به دقت در زمینه‌های مختلف ژئوپلیتیکی و سیاسی متخصص هستند، به تحلیل‌های برنامه اعتبار علمی و حرفه‌ای می‌بخشد.



علی دهکردی به جمع بازیگران سریال «مهمان گُشی» که ویژه محرم ۱۴۰۳ است و توسط سیمافیلم تولید می‌شود، پیوست. کامبیز دارابی، تهیه‌کننده سریال گفت: از ۹ مهر ماه امسال تصویربرداری این سریال را به کارگردانی احمد کاوری آغاز کرده‌ایم و هم‌اکنون نیز در حال ادامه فیلمبرداری هستیم. این مجموعه قرار است ماه محرم ۱۴۰۴ روی آنتن تلویزیون برود و ما هم تا تیر ماه سال جاری مراحل

## علی دهکردی بازیگر سریال «مهمان گُشی» شد

تولید آن را به اتمام می‌رسانیم. وی در مورد بازیگری که نقش مسلم بن عقیل را ایفا می‌کند، بیان کرد: برای این نقش از یک بازیگر جدید به نام بهراد محمدی استفاده کرده‌ایم و می‌خواهیم او را به دنیای بازیگر معرفی کنیم. دارابی همچنین افزود: علی دهکردی در کنار دیگر بازیگرانی که پیش از این نام آنها رسانه‌ای شده بود، در سریال مهمان گُشی به ایفای نقش می‌پردازد.



برنامه‌های دوران تحول سازمان صداوسیماست. در این دوره ماموریت اصلی حوزه خبر، به دست گرفتن روایت اول و عقب نماندن از رویدادها و پوشش دقیق تحولات بود که به‌نظم برنامه سلام خبرنگار یکی از مصادیق آماده‌باش خبری است و در این زمینه پیش‌تاز بوده است. وی ادامه داد: برنامه سلام خبرنگار، پیش از آن‌که رویدادی صورت گیرد به استقبال رویداد و خبرها می‌رود. پای کار بودن همکاران در حوزه خبر که شاهد آن هم بودم یکی از مصادیق تحول خبر در سازمان صداوسیما است و برنامه سلام خبرنگار یک برنامه موفق بوده است.

### پذیرش تحول در بدنه

رئیس رسانه ملی در این برنامه گفت: تحول با توسعه و تغییر فرق می‌کند و توسعه و تغییر می‌تواند مقدمه تحول باشد. آنچه که در تحول وجود دارد ایجاد یک نوع فرهنگ است و باید پذیرش این تحول در مجموعه رسانه، بدنه همکاران صداوسیما و عموم مخاطبان رسانه ملی وجود داشته باشد. دکتر جلیلی اضافه کرد: رویکرد سندمحور معاونت سیاسی سازمان صداوسیما تأکید بر این دارد که نمی‌توان از مسائل جامعه

چشم‌پوشی کرد. اسناد بالادستی به‌عنوان راهنمای اصلی تحول، بسیار مهم است. در سند تحول معاونت سیاسی به سند محوری به‌درستی توجه شده چرا که اسناد، راه خروجی از بن‌بست‌ها را نشان می‌دهند. در برنامه هفتم برای موضوعات مختلف قانون وضع شده و یکی از مطالبات من از همکاران در معاونت سیاسی، پیگیری الزامات اجرای برنامه هفتم است، چراکه برنامه هفتم الگوی حرکت کشور در پنج سال آینده است و تلاش شده با عقل جمعی در نظام مشکلات موجود برطرف شود. رئیس سازمان صداوسیما بیان کرد: آنچه در برنامه هفتم آمده و باید محقق شود تا مشکلات جامعه برطرف شود، مطالبه سندمحور و به دست گرفتن روایت اول است که هر دو این موارد باید همراه با صبر و تحمل باشد.

### تشکر رئیس رسانه ملی از جامعه خبری

در ادامه این برنامه ارتباطی زنده با حسینی بای، خبرنگار مستقر در لبنان صورت گرفت. دکتر جلیلی در این زمینه گفت: زمانی که تصمیم گرفتیم همکاران را به لبنان اعزام کنیم آقایان حسینی بای، مهتری و دلآوری بدون لحظه‌ای تردید با نوعی شوق و ذوق

این تهیه‌کننده عنوان کرد: این مجموعه قرار است در ۳۰ قسمت تولید شود، جزو پروژه‌های رده الف سیمافیلم است و یک اثر تاریخی محسوب می‌شود که به زندگی مسلم بن عقیل به‌عنوان یکی از یاران امام حسین (ع) می‌پردازد. حسام منظور، پژمان بازیغی، امیررضا دلآوری، لیلا اوتادی از جمله بازیگران این سریال هستند که اسامی آنها پیش از این اعلام شده بود.

### گپ

## انجام هماهنگی‌ها برای تولید سریال «شهید چمران»

رئیس رسانه ملی در حاشیه جلسه هیأت دولت درباره ساخت سریالی درباره «شهید چمران»، گفت: سریال شهید چمران را با آقای جلیل سامان پیش می‌بریم. کارهای هماهنگی‌اش برای تولید، پیش‌تولید و نگارش فیلمنامه تمام شده و در شروع کار تولید و برآورد آن هستیم. امیدواریم در آینده نزدیک پیش‌تولید آن را آغاز کنیم. این کار جزو سریال‌های فاخر است که آقای سامان برای ساخت آن انگیزه دارند. ما هم در خدمت‌شان هستیم. دکتر جلیلی ادامه داد: برای این‌که کاری جلو‌دوربین برود، باید مراحل مختلف آن طی شود. باید بعد از برآورد فیلمنامه برآوردها انجام شود. بعد از برآورد باید تیم تولید مشخص شود. کارگردان و تیم تهیه‌کننده باید آماده بشوند تا کار را جلوی دوربین ببرند. پیش‌تولید مراحل مختلفی را دارد و طول می‌کشد کاری جلو برود. امیدوارم بتوانیم پیش‌تولید آن را در ماه‌های آینده شروع کنیم. رئیس سازمان صداوسیما افزود: درمورد ساخت سریالی درباره «شهید آوینی» اطلاع ندارم اما همکارانی در سیمافیلم در حال برنامه‌ریزی برای ساخت مجموعه‌ای درباره این شهید عزیز هستند.

اعزام‌ها صورت گیرد. همکاران ما با توجه به بیماریان در لبنان و شرایط خاصی که وجود دارد شجاعانه حضور پیدا می‌کنند.



غلامحسین طالبی، مدیر هماهنگی و نظارت فضای مجازی معاونت صدا در اولین کارگاه تولیدمحتو با هوش مصنوعی از برگزاری سلسله کارگاه‌های تولیدمحتو با هوش مصنوعی ویژه کارکنان معاونت صدا خبر داد. وی گفت: امیدوارم اولین کارگاه تولیدمحتو با هوش مصنوعی فتح بایی برای برگزاری سلسله کارگاه‌ها شود تا ضمن تغییر نگرش همکاران در حوزه فضای مجازی و هوش مصنوعی که تحول آن به‌روز و به‌ثانیه است، بتوان هر لحظه کارهای جدید و با کیفیت بالا تولید کرد. امیدوارم از تجربیات و دانش شما بهره‌مند شویم تا به سمنی حرکت کنیم که بتوانیم از ابزارهای هوش مصنوعی بهترین بهره‌برداری را داشته باشیم، چراکه با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی می‌توان در زمان و هزینه برای تولید محتوا صرفه جویی کرد.

راضیه بهرامی، کارشناس طرح و برنامه معاونت فضای مجازی سازمان هم به معرفی اجمالی از هوش مصنوعی و اصول پرامیت‌نویسی (دستوردهی به هوش مصنوعی) پرداخت و عنوان کرد: با استفاده از ابزارهای تولیدمحتو با هوش مصنوعی می‌توان به تولید تصویر،

تولید متن، تولید ویدئو و صوت دست یافت. بهرامی با بیان این‌که هوش مصنوعی دنیای تولید را متحول کرده، ادامه داد: هوش مصنوعی بیشتر به هوش انسان

شبیه‌سازی شده و قابلیت یادگیری داده‌ها و بهبود عملکرد دارد. به‌طوری‌که می‌توان گفت هوش مصنوعی قابلیت تطبیق با شرایط جدید را داراست. این فناوری مزایای

بسیاری دارد که باعث افزایش سرعت تولیدمحتو، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت محتوای می‌شود. علاوه بر اینها می‌توان به افزایش خلاقیت، شخصی‌سازی، تحلیل

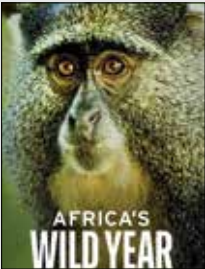
و پیش‌بینی‌ها، ویرایش و بهینه‌سازی، انتشار و توزیع اشاره کرد. اگرچه که تولیدمحتو با هوش مصنوعی با چالش‌ها و محدودیت‌هایی همچون کیفیت محتوا،

### سیما

## مرور «سال خشن آفریقا» در شبکه تهران

مستند «سال خشن آفریقا» در گونه حیات وحش، محصول آمریکا در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه تهران سیما پخش شود.

مدیر دوبله این مستند، سیما رستگاران و صدابرداران، روزیون جشن شده است. ثریا فریزان،



خسرو شمشیرگران و سیما رستگاران صدایشه‌های این اثر بوده‌اند. این مستند در مورد زندگی یک‌سال موجودات در آفریقا است که هر قسمت به یکی از فصل‌ها می‌پردازد و جانوران منحصربه‌فرد آفریقا را زیر نظر می‌گیرد و زندگی‌شان را شرح می‌دهد. یک مجموعه مستند حیات وحش در مورد حیات جانوری غنی و کم‌نظیر قاره آفریقا که با فیلمبرداری درخشان و تصاویر دیدنی خود موفق می‌شود مخاطب را به دل حیات وحش ببرد درحالی‌که جنبه اطلاعاتی و تحقیقی آن نیز قابل توجه است و می‌تواند اطلاعات زیادی در مورد موضوع در اختیار مخاطب قرار دهد. شبکه تهران، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته است و پس از طی مراحل تأیید و روند‌های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله این عنوان برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.

### تازه‌ها

## نگاهی متفاوت به سقط جنین در «بی تو هرگز»

مسأله سقط جنین و آسیب‌های آن تاکنون محور بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی بوده و مستندهای مختلفی هم آن را در ستمایه کار خود قرار داده‌اند. حالا مستندی تولید شده که قصد دارد با نگاه متفاوتی به این آسیب



نگاه کند. بر این اساس، مستند «بی تو هرگز» با موضوع سقط جنین روی آنتن شبکه دوی سیما می‌رود. این مستند به کارگردانی مریم فرهنگ و تهیه‌کنندگی مهدیه سادات محورا امروز، ۸ آذر حوالی ساعت ۱۸:۴۵ از شبکه دوی سیما پخش می‌شود. مستند فوق با نگاهی متفاوت به معضل سقط جنین در ایران پرداخته است. روزانه هزار سقط جنین در ایران رخ می‌دهد و این آماری است که تقریباً رسمی انتشار یافته است. در این بین نیز یک گروه مردمی برای جلوگیری از این اتفاق کارهای مختلفی انجام می‌دهند. مستند بی تو هرگز محصول سازمان هنری - رسانه‌ای اوج است که در خانه هنری - رسانه‌ای دیما به تولید رسیده و تلاش کرده به این معضل فراگیر بپردازد. پیش از این مستندهایی مثل «لایبرنت» با همین محور روی آنتن رفته بود.

## «زینبیه» در ایام فاطمیه

به مناسبت ایام شهادت حضرت زهرا (س) برنامه «زینبیه» به میزبانی ژیلّا صادقی در جوار حرم حضرت زینب(س) و گفت‌وگو با همسران و فرزندان شهدای مقاومت لبنان روی آنتن می‌رود. این برنامه که کاری از گروه اجتماعی شبکه سه سیماست، در ۱۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای از ۶ آذر شروع شده و حوالی ساعت ۱۶ از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

