

سامان مراد حسینی، رئیس مجمع رستا نسبت به اظهارنظر جدید محمد جواد شکوری، مدیر فیلمو درخصوص سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی واکنش نشان داد. مراد حسینی در صفحه خود در فضای مجازی نوشت: «یکی از مدیران سکوها نوشته است: «اصلا فرق نمی‌کنه محتوا چی باشه، از نظر ساترا و صداوسیما کلاهرچی دیده بشه، توقیفه!» ایشان به نظرم فراموش کردند که

واکنش رستا نسبت به موضع فیلمو

آثار پرمخاطب همان سکو، دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) است. اگر هم ایشان معتقدند «زخم کاری»، «گناه فرشته»، «جوگر»، «گل یا بوچ»، «صداتو» و موارد مشابه برنامه‌های پرمخاطبی نبودند، صراحتاً اعلام کنند که مردم بدانند مدیر فیلمو خودش نظر متفاوتی نسبت به این سریال‌ها و برنامه‌های دارای مجوز از ساترا دارد». اخیراً مدیر فیلمو در صفحه شخصی خود در

واکنش به نامه ساترا و تذکرات این سازمان به دلیل انتشار نسخه‌ای از برنامه «اکون» که به شورای صدور مجوز ساترا ارائه نشده نقدی یک طرفه را مطرح کرده بود. همچنین نسبت به تذکر یکی از کارشناسان معاونت پایش و نظارت ساترا درخصوص ضرورت توجه به مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی درخصوص پخش زنده و توقف پخش زنده برنامه عادل فردوسی‌پور به دلیل عدم رعایت قوانین پخش زنده، متنی را منتشر کرد.



در گفت‌وگو با تهیه‌کننده مستند معروف شبکه سه اولویت‌های موضوعی فصل جدید بررسی شد

مجرمان در قلاب شوک

مجموعه‌ه مستند اجتماعی «شوک» به بررسی موضوعات به‌روز و چالش‌برانگیز جامعه می‌پردازد. در فصل گذشته این برنامه با رویکردی واقع‌گرایانه و بدون قضاوت با پرداختن به موضوعاتی مثل مرگ خاموش، کیف‌قاپی و سرقت مسلحانه، مقررات رانندگی- رانندگی ایرانی، تخلفات اینترنتی و دیگر موضوعات چالش‌برانگیز و تابو تلاش کرد تا واقعیت‌های تلخ اجتماعی را به تصویر بکشد و آگاهی مخاطبان را افزایش دهد. با توجه به بازخوردهای بینندگان و تمرکز بر مسائل مبتلابه، شوک اینک به یکی از برندهای معتبر رسانه‌ای در



زهرای عباسی
آغزوه رسانه

تلویزیون تبدیل شده است. در این راستا فصل جدید این مستند اجتماعی در دست تهیه و تولید قرار گرفته‌است و جمعه‌ها حوالی ساعت ۱۷ روی آنتن می‌رود. در ادامه حسن علیزاده‌فرد، تهیه‌کننده سری جدید شوک در گفت‌وگو با جام جم به اولویت‌های موضوعی و تاثیر بازخوردهای مخاطبان در تولید این فصل پرداخته است.

فصل برنامه شوک در بین مخاطبان تلویزیون به یک برند رسانه‌ای تبدیل شده است. با توجه به این محبوبیت و شهرت، در فصل جدید این برنامه با چه رویکردها و اولویت‌هایی موضوعات را تعیین کرده‌اید؟

تمام تلاش گروه ما این بوده که به موضوعات به‌روز و چالش‌برانگیز جامعه بپردازیم. موضوعاتی مثل فضای مجازی، سرقت خودرو، زورگیری، سرقت

مسلحانه، کلاهبرداری‌های مجازی و طلاوسکه‌های تقلبی که در فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شوند و اعتماد عمومی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. این مسائل ازجمله دغدغه‌های اصلی مخاطبان است که در اولویت برنامه‌ریزی فصل جدید مستند شوک قرار گرفت.

در تعیین اولویت موضوعات برنامه، چقدر سوزهای مبتلابه جامعه مد نظر بوده و در این فصل سراخ چه موضوعات تازه‌ای رفته‌اید؟

موضوعات مبتلابه جامعه همواره محور اصلی برنامه بوده‌اند. تلاش ما این است که به مسائل ملموسی بپردازیم که مردم روزانه با آنها مواجه هستند. علاوه بر این، به سوزهایی پرداختیم که از طریق بازخورد مخاطبان و بررسی‌های گروه پژوهش استخراج شده‌اند.



یکی از آسیب‌های جامعه، حرف‌نزدن درباره تابوهاست. ما دلیل موجهی برای سر به مهر ماندن این موضوعات نمی‌بینیم. بسیاری از مشکلات در دل جامعه به دلیل روشن نشدن ابعاد آنها پابرجاست. البته فعلاً ترجیح می‌دهم به صورت مصلحاتی از این دست موضوعات صحبت نکنم تا مردم در زمان پخش برنامه با آنها مواجه شوند.

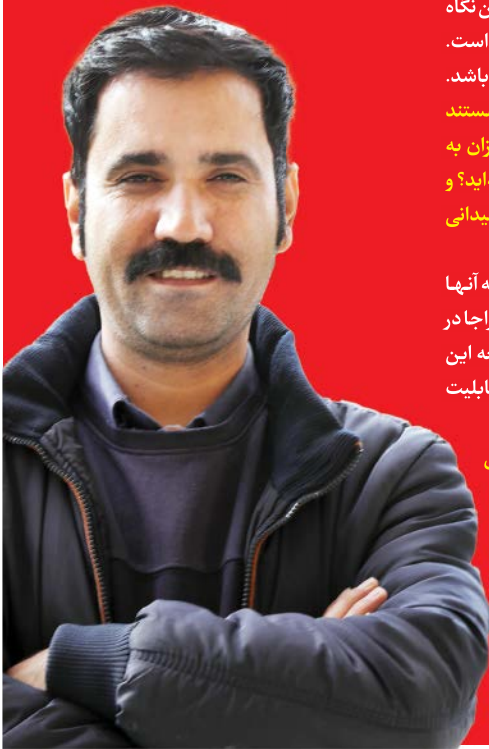
از جمله جذابیت‌های دیگر برنامه شوک پرداختن به رویدادها و آسیب‌های اجتماعی از زوایای دیده نشده است. با توجه به تغییر پرشتاب اجتماعی و رشد آگاهی‌ها در فصل جدید همین رویه ادامه پیدا کرده‌است؟

بله، نگاه مستند شوک همان نگاه مردم و پلیس است و ما به این نکته توجه داشته‌ایم که همین نگاه واقعی باعث علاقه مردم به این مستند شده است. تلاش داریم این رویکرد همچنان ادامه داشته باشد. **با توجه به این‌که در این برنامه به صورت مستند به معضلات ورود پیدا می‌کنید، تا چه میزان به اطلاعات پرونده‌های واقعی دسترسی داشته‌اید؟ و چقدر از اطلاعات برنامه براساس تحقیقات میدانی شکل گرفته‌است؟**

تمام موضوعاتی که در مستند شوک به آنها پرداخته‌ایم، پرونده‌هایی است که از سوی قراچا در اختیار ما قرار گرفته. پژوهشگر گروه با مطالعه این پرونده به این نتیجه می‌رسد که یک موضوع قابلیت پرداختن به آن به‌صورت مستند دارد یا خیر. **از نظر شما برنامه شوک، چه تاثیر و بازتابی در ذهن مخاطبان خوداعم از مردم عادی و یا حتی مجرمین می‌گذارد؟**

در چند سال گذشته و با گسترش شبکه‌های اجتماعی ما شاهد این موضوع بودیم که مجرمین با هدف رعب‌افکنی در میان مردم از اقدامات خود فیلم تهیه و در فضای مجازی منتشر می‌کردند. به صورت

نمونه، تصاویری بود که عامدانه توسط مجرمین از سرقت گوشی در بزرگراه‌های تهران منتشر می‌شد. برنامه شوک دوربین خود را با نیروی انتظامی همراه می‌کند و سعی دارد تلاش پلیس را برای حفظ امنیت مردم نشان دهد. در برنامه بخش‌هایی از جلسات بازجویی متهمان وجود دارد که آن هویت و غول پوشالی‌ای که مجرمین در شبکه‌های اجتماعی برای خود درست کرده‌اند را کاملاً فرو می‌ریزد و شاهد نمایان شدن ترس و عجز آنها مقابل قانون خواهیم بود. البته وجود بخش‌هایی از عملیات دستگیری مجرمین هم در برنامه نشان‌دهنده تلاش شبانه‌روزی نیروهای امنیتی است.



مزایده ۲۵-۱۴۰۳



ردیف	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی	توضیحات
۱	زیتون	مسکونی	اول شمال شرقی	۹۵	۱۱۸,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۴%	به انضمام یک واحد پارکینگ و یک باب انباری
۲			اول شمال غربی	۹۶	۱۲۰,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰		
۳			دوم شمال شرقی	۹۶	۱۲۲,۰۰۲۵,۰۰۰,۰۰۰		
۴			دوم شمال غربی	۹۷	۱۲۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
۵			سوم شمال شرقی	۹۶	۱۲۴,۰۲۱۸,۰۰۰,۰۰۰		
۶			سوم شمال غربی	۹۷	۱۲۵,۰۸۸۷,۰۰۰,۰۰۰		
۷			پنجم شمال شرقی	۹۶	۱۲۹,۰۲۱۴,۰۰۰,۰۰۰		

نشانی: تهران، انتهای بزرگراه ستاری، خیابان زیتون، خیابان طور جنوبی، خیابان اخلاص، پلاک ۱۷
* نحوه دریافت ثمن معامله: ۲۰٪ به نقد، ۱۰٪ تحویل، ۷۰٪ اقساط ۳۰ ماهه

شرکت بهساز گاشانه تهران (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به فروش تعداد محدودی از واحدهای خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰ و روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ تا ساعت ۱۵:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به نشانی زیر مراجعه نمایند. دفتر فروش تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۴، طبقه پنجم، واحد فروش شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۴۱۷۸-۲۱

شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است. پلاک های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، فیش واریزی



مزایده ۲۴-۱۴۰۳



ردیف	نام ملک	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت طبق سند مالکیت (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی	توضیحات
۱	بلور	مسکونی	پنجم جنوبی	۱۸۰,۵۵	۵۹۵,۸۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	به انضمام یک واحد پارکینگ و یک باب انباری

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان قرنی، خیابان خیام، نبش خیابان نصیبی، پلاک ۲۸، ساختمان بلور
* نحوه دریافت ثمن معامله: ۳۰٪ به نقد، ۱۰٪ تحویل، ۶۰٪ اقساط ۲۷ ماهه

شرکت بهساز گاشانه تهران (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به فروش یک واحد مسکونی خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰ و روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ از ساعت ۱۵:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به نشانی زیر مراجعه نمایند. دفتر فروش تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۴، طبقه پنجم، واحد فروش شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۴۱۷۸-۲۱

شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است. پلاک های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، فیش واریزی