بازگشت گلچهره سجادیه به تئاتر

گلچهره سجادیه بعد از سال‌ها دوری از تئاتر با اثری جدید از جلال تهرانی با نام «بونکر ۲/ شکارچی و قطار» به همراه بهنوش طباطبایی به صحنه برمی‌گردند.

جلال تهرانی، نویسنده و کارگردان صاحب سبک تئاتر، قصد دارد دومین قسمت از سه‌گانه «بونکر» با نام «شکارچی و قطار» را از اوایل دی روی صحنه ببرد. گلچهره سجادیه که سابقه همکاری با جلال تهرانی در نمایش «سونات پاییزی» را دارد، همراه با بهنوش طباطبایی، بعد از سال‌ها دوری از عرصه تئاتر با اثر جدید این کارگردان به صحنه بازمی‌گردند.

طباطبایی نیز پیش از شکارچی و قطار با جلال تهرانی در نمایش تک‌نفره «فصل شکار بادبادک‌ها» و نمایش «سیندرلا» همکاری کرده است.

نمایش بونکر ۲/ شکارچی و قطار، قرار است از اوایل دی در یکی از سالن‌های مجموعه تئاترشهر روی صحنه برود.

این در حالی است که تهرانی این روزها نمایش بونکر را با بازی حمیدرضا آذرنگ و سارا رسول‌زاده در مجموعه تئاتر لبخند روی صحنه دارد.

این نمایش روایتی از داستان دختری است که به مطب تراپیستی میانسال می‌رود و در حین گفت‌وگو رازهایی از گذشته و زندگی هر دو آشکار می‌شود، تا جایی که فجایعی عجیب بر ملا می‌گردد.

موزه‌گردی با هوش مصنوعی

هوش مصنوعی در عمر کوتاه خود تأثیر شگرفی بر صنعت موزه‌داری گذاشته و جریانی پایدار برای معرفی بهتر فرهنگ و هنر به نسل آینده فراهم کرده است

هما شهرام بخت
گروه فرهنگ و هنر

موزه مکانی است که در آن مجموعه‌ای از آثار باستانی، هنری، علمی یا فرهنگی به نمایش گذاشته می‌شود. این مراکز می‌توانند دولتی، خصوصی یا غیرانتفاعی باشند و در اندازه‌ها و اشکال مختلف وجود دارند. موزه‌ها نقش مهمی در جامعه ایفا می‌کنند. آنها حافظِ حافظه انسان‌ها هستند و به او کمک می‌کنند تا تاریخ، فرهنگ و دستاوردهای خود را درک کند. موزه‌ها از پتانسیل الهام، آموزش و سرگرمی برخوردارند و نقش مهمی در فرهنگ ایفا می‌کنند. آنها اشیاء و آثار فرهنگی را که برای هویت و تاریخ یک جامعه ضروری هستند، جمع‌آوری و حفظ می‌کنند و به نمایش می‌گذارند. از جمله این آثار می‌توان به نقاشی، مجسمه، مصنوعات و اسناد اشاره کرد. با حفظ این میراث، موزه‌ها به انسان‌ها کمک می‌کنند تا گذشته خود را بهتر درک کنند و با نسل‌های آینده ارتباط بهینه‌تری برقرار کنند. افزون بر این، موزه‌ها منبع الهام، آموزش و سرگرمی بوده و به روش‌های مختلف بر فرهنگ تأثیر می‌گذارند.

اهمیت موزه در درک فرهنگ

موزه‌ها در چندین نوع و شکل وجود دارند که مهم‌ترین آنها موزه‌های هنری هستند. در موزه‌های هنری آثاری از قبیل نقاشی، مجسمه و عکس به نمایش گذاشته می‌شود. موزه‌های تاریخی بخش دیگری از موزه‌ها هستند که اشیاء و آثاری را به نمایش می‌گذارند که روایتگر تاریخ، مردم یا فرهنگ هستند. موزه‌های علمی موزه‌هایی هستند که به نمایش علم و فناوری می‌پردازند. در موزه‌های باستان‌شناسی اشیاء و آثار باستانی به نمایش گذاشته می‌شود و موزه‌های تخصصی بر روی یک موضوع خاص، مانند هواپیما، خودرو یا تمبر تمرکز دارند. موزه‌ها از طریق نمایشگاه‌ها، برنامه‌های آموزشی و رویدادهای عمومی، دانش و درک فرهنگ را به مردم آموزش می‌دهند که این آموزش تاریخ، هنر، علم و سایر موضوعات فرهنگی را در برمی‌گیرد و این قابلیت را دارد که به‌منظور ترویج تنوع فرهنگی و درک متقابل بین جوامع مختلف استفاده شود.

موزه منبع الهام خلاقانه

همچنین موزه‌ها منبع الهام هنرمندان، نویسندگان، موسیقی‌دانان و سایر افراد خلاق هستند. آثار هنری و اشیاء به نمایش گذاشته شده در موزه‌ها قادر به بیدارسازی اندیشه‌های جدید هستند و به هنرمندان کمک می‌کنند تا راه‌های نوینی برای بیان افکار خود پیدا کنند. موزه‌ها به تقویت حس هویت فرهنگی در افراد کمک شایانی می‌کنند و با به‌نمایش گذاشتن تاریخ و دستاوردهای فرهنگی، احساس غرور و تعلق به جامعه را به افراد جامعه القا می‌کنند. موزه‌ها قادر به ایجاد فضایی برای گفت‌وگو و تفاهم بین انسان‌ها با پیشینه‌ها و دیدگاه‌های مختلف هستند و با به نمایش گذاشتن دیدگاه‌های مختلف در مورد تاریخ و فرهنگ، در شناخت انسان‌ها و ایجاد احترام به یکدیگر اهمیت دارند. موزه‌ها به‌طور مستقیم و غیر مستقیم بر اشتغال‌زایی تأثیر دارند. این مکان‌های باارزش در صنعت گردشگری نقش مهمی ایفا می‌کنند و باعث رونق مشاغل محلی در هتل‌ها، رستوران‌ها، مغازه‌ها و سایر خدمات مرتبط با گردشگری می‌شوند. موزه‌ها با جذب گردشگران داخلی و خارجی به رونق اقتصادی کمک می‌کنند و در به‌وجود آوردن و افزایش دادن آگاهی از منطقه یا کشوری خاص کاربرد دارند. موزه‌ها برای اداره روزمره خود به کارکنانی در زمینه‌های مختلف مدیریت، آموزش، حفاظت، خدمات و نگهداری احتیاج دارند. علاوه بر این موزه‌ها به تعدادی راهنما نیاز دارند تا تورهایی برای بازدیدکنندگان برپا کنند و درباره موزه و مجموعه‌های مختلف آن اطلاعاتی ارائه دهند. از طرفی موزه‌ها به خاطر نوع کارشان قادرند از هنرمندان و صنعتگران محلی برای ایجاد نمایشگاه‌ها، اجرای برنامه‌ها یا ارائه خدمات به بازدیدکنندگان استفاده کنند و با ایجاد مشاغل موقتی در زمینه‌های ساختمانی، برق، لوله‌کشی و سایر مشاغل مرتبط مانند حمل‌ونقل، در رونق کسب و کارها سهم به‌سزایی داشته باشند.

هوش مصنوعی در موزه‌داری

موزه‌ها مکان‌های بااهمیتی در حفظ فرهنگ و تاریخ هر جامعه هستند که باید برای محفوظ نگاه‌داشته‌شدن برای نسل آینده تغییر و تحولاتی در آنها ایجاد کرد. استفاده از هوش مصنوعی یکی از راه‌های متحول‌کردن موزه و صنعت موزه‌داری است. هوش مصنوعی در حال دگرگونی بسیاری از جنبه‌های زندگی ما، از جمله نحوه تعامل با فرهنگ و تاریخ است. هوش مصنوعی از چندین راه قادر به تحول موزه‌داری است. یکی از کارهای بااهمیت هوش مصنوعی در موزه‌ها در زمینه فهرست‌بندی، طبقه‌بندی و کاتالوگ‌نویسی اشیای موزه است. این کار برای شناسایی اشیای تقلبی و کمک به حفظ و مرمت آثار هنری انجام می‌شود. هوش مصنوعی در امر نظارت بر نمایشگاه‌ها و اشیا و همچنین شناسایی و ردیابی افراد مشکوک عملکرد بالایی دارد. یکی دیگر از امکانات هوش مصنوعی برای سهولت دسترسی و استفاده از موزه، ایجاد راهنمایان مجازی است که به سؤالات بازدیدکنندگان پاسخ و در مورد نمایشگاه‌ها اطلاعات و حتی تورهای شخصی ارائه می‌دهد. این امر به‌ویژه برای موزه‌هایی که کارکنان محدودی دارند یا به زبان‌های مختلف خدمات ارائه می‌دهند مفید واقع می‌شود.

متن کامل

برش

تحول در شناخت فرهنگ و هنر

موزه‌ها نهادهای مهم فرهنگی هستند که تأثیر مثبتی بر جامعه دارند. با برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق، این اماکن قادرند میراث فرهنگی را حفظ و آموزش و درک را ترویج کنند و الهام‌بخش خلاقیت و نوآوری برای نسل‌های آینده باشند. هوش مصنوعی در روند حفظ این مکان‌های ارزشمند نقشی اساسی دارد و از پتانسیل متحول‌کردن صنعت موزه‌داری برخوردار است. هوش مصنوعی با ارائه راه‌های جدید برای تعامل با بازدیدکنندگان، مدیریت مجموعه‌ها و اداره عملیات، قادر است شیوه‌های دسترسی راحت‌تر مخاطبان به موزه‌ها را فراهم کند. در آینده هوش مصنوعی قادر به برپایی نمایشگاه‌هایی از واقعیت مجازی و افزوده خواهد بود. با این کار بازدیدکنندگان قادر خواهند بود به گذشته یا حتی داخل آثار موزه سفر کنند. ربات‌ها از دیگر خدمات هوش مصنوعی هستند که برای ارائه خدمات به بازدیدکنندگان، مانند پاسخگویی به سؤالات، ارائه تور و حتی کمک به حفظ و نگهداری مجموعه‌ها استفاده می‌شوند. با استفاده مسئولانه از این فناوری قدرتمند، موزه‌ها قادر خواهند بود به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنند، تأثیرگذارتر باشند و جوامع پویاتر و جذاب‌تری را ایجاد کنند.

تجربیات جهانی تحلیل مخاطبان موزه

هوش‌مصنوعی را می‌توان برای تجزیه‌وتحلیل داده‌های مربوط به عادات بازدیدکنندگان، مانند این‌که چه چیزی را نگاه می‌کنند و چقدر در هر بخش از موزه وقت می‌گذرانند، به کار برد. این اطلاعات را می‌توان برای ایجاد تجربیات شخصی‌سازی‌شده‌تر برای هر بازدیدکننده، مانند توصیه نمایشگاه‌هایی که ممکن است مورد علاقه آنها باشد استفاده کرد. موزه لوور از یک هوش‌مصنوعی استفاده می‌کند که براساس علایق بازدیدهای قبلی بازدیدکنندگان، به آنها نمایشگاه‌ها و اشیای مرتبط را پیشنهاد می‌دهد. هوش‌مصنوعی برای ایجاد نمایشگاه‌ها و محتوای قابل‌دسترس‌تر برای افراد دارای معلولیت نیز کاربرد دارد. به‌عنوان مثال، موزه هنر متروپولیتن از یک راهنمای هوش‌مصنوعی به نام مارسل استفاده می‌کند که می‌تواند توضیحات نمایشگاه‌ها را به زبان اشاره ارائه دهد یا برای زیرنویس فیلم‌ها از نرم‌افزار تشخیص‌گفتار استفاده می‌کند.

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام)

مزایده ۲۸-۱۴۰۳

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)

ردیف مزایده	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت کل تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	توضیحات	پیشرفت فیزیکی
۱	ابزاران	تجاری – اداری	طبقه اول اداری شماره ۱	۵۹	۳۲،۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۷۱ فاقد پارکینگ و انباری	۱۰۰%
۲			طبقه اول اداری شماره ۲	۴۸	۲۶،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۷۱ فاقد پارکینگ و انباری	
۳			همکف تجاری شماره ۱	۶۱	۴۷،۵۸۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و دارای یک باب انباری	
۴			همکف تجاری شماره ۲	۵۸	۴۴،۰۸۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و دارای یک باب انباری	
۵			همکف تجاری شماره ۳	۵۸	۴۴،۰۸۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و دارای یک باب انباری	
۶			همکف تجاری شماره ۴	۶۱	۴۶،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و انباری	
۷			طبقه اول اداری شماره ۱	۶۰	۳۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و انباری	
۸			طبقه اول اداری شماره ۲	۴۹	۲۶،۹۵۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و انباری	
۹			طبقه اول اداری شماره ۳	۴۹	۲۶،۹۵۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و انباری	
۱۰			طبقه اول اداری شماره ۴	۶۰	۳۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	پلاک ثبتی ۸۲۷۸۹ فاقد پارکینگ و انباری	

نشانی: اصفهان، اتوبان آزادگان، به سمت شاهین شهر، روبروی کارخانه ابزاران، شهرک امید

★ نحوه دریافت ثمن معامله: ۲۰% نقد، ۱۰% تحویل، ۷۰% در اقساط ۳۰ ماهه

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش تعداد محدودی از واحدهای تجاری و اداری خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۱ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰ و روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به نشانی های ذیل مراجعه نمایند.

تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۶، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، شماره های تماس: ۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۶۰۴۵۹۱۷

اصفهان: ابتدای بلوار توحید، جنب ساختمان استاد فرشچیان، ساختمان پدیده طبقه ۶، واحد ۶۰۲، شماره تماس: ۳۶۲۹۳۸۶۹-۰۳۱

شرایط فروش:

- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی و یا ضمانتنامه بانکی به میزان ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ به واحد فروش شرکت واقع درنشانی های مورد اشاره تحویل گردد.
- بازگشایی پاکت های پیشنهادی درروز شنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ انجام خواهد شد.
- پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمترازمبلغ پایه از درجه اعتبارساقط می باشد.
- بازدید از واحدها با هماهنگی دفاتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
- سایر شرایط دراسناد مزایده درج گردیده است.
- متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند ازتاریخ انتشارآگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.omidcdco.ir مراجعه نمایند.
- کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.

www.omidcdco.ir www.tcdgroup.ir

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)

مزایده ۲۶-۱۴۰۳

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام)

ردیف مزایده	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت کل تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	توضیحات	پیشرفت فیزیکی
۱	رز ستارخان	مسکونی	طبقه اول شمالی	۱۳۳	۲۰۸،۸۱۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای دو واحد پارکینگ و یک باب انباری	۸۵%
۲			طبقه اول جنوبی	۱۲۵.۵	۱۹۰،۷۶۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۳			طبقه دوم شمالی	۱۳۳	۲۰۶،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۴			طبقه دوم جنوبی	۱۲۵.۵	۱۹۴،۵۲۵،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۵			طبقه سوم شمالی	۱۳۳	۲۱۰،۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۶			طبقه سوم جنوبی	۱۲۵.۵	۱۹۸،۲۹۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۷			طبقه چهارم شمالی	۱۳۳	۲۱۴،۱۳۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۸			طبقه چهارم جنوبی	۱۲۵.۵	۲۰۲،۰۵۵،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۹			طبقه پنجم شمالی	۱۳۳	۲۱۶،۷۹۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	
۱۰			طبقه پنجم جنوبی	۱۲۵.۵	۲۰۴،۵۶۵،۰۰۰،۰۰۰	دارای یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	

نشانی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان شهید رحیمی اصل، خیابان علمدار(هفتم شرقی)، روبروی پارک شاهین، پلاک ۲۰

★ نحوه دریافت ثمن معامله: ۳۰% نقد، ۱۰% تحویل، ۶۰% در اقساط ۲۷ ماهه

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش تعداد محدودی از واحدهای مسکونی خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۱ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰ و روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۶، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، شماره های تماس: ۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۶۰۴۵۹۱۷

شرایط فروش:

- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی و یا ضمانتنامه بانکی به میزان ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ به واحد فروش شرکت واقع درنشانی مورد اشاره تحویل گردد.
- بازگشایی پاکت های پیشنهادی درروز شنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ انجام خواهد شد.
- پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمترازمبلغ پایه از درجه اعتبارساقط می باشد.
- بازدید از واحدها با هماهنگی دفاتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
- سایر شرایط دراسناد مزایده درج گردیده است.
- متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند ازتاریخ انتشارآگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.omidcdco.ir مراجعه نمایند.
- کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.

www.tcdgroup.ir www.omidcdco.ir