



مسعود کاویانی در گپ و گفت با «قاب کوچک» مطرح کرد

رادیو معارف؛ پیشرو در ترویج معارف اسلامی

هر سال با برنامه ریزی جدید بر اساس نیازها و اولویت های تعیین شده محتوای جدیدی را با برنامه سازی هنرمندانه به مخاطبان ارزشمند خود ارائه کند. با مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف گفت و گو کردیم که در ادامه می خوانید.

رادیو معارف به عنوان یکی از رسانه های شنیداری در سپهر رسانه های کشور با بهره مندی از محتوای غنی دینی و با پشتوانه مراکز حوزوی، دینی، دانشگاهی و... در راستای معرفت افزایی و رفتار سازی مؤمنانه فعالیت دارد و در تلاش است



مریم کریمی

از اهالی رادیو

بازمهندسی ترویج عدالت

وی ادامه می دهد: رادیو معارف با راه اندازی و بازمهندسی برنامه هایی چون «نقد و نظر»، «برای ایران» و «فقه پویا» در راستای ترویج عدالت گام برداشته است. این برنامه ها با رویکردهایی مختلف از نقد و گفت و گو تا ارائه راهکارهای عملی به بررسی چالش های موجود و ارائه راهکار مبتنی بر دانش و دین می پردازد. در محور روایت پیشرفت همه جانبه جامعه ایرانی، این رادیو تصویری روشن از آینده کشور ترسیم می کند. برنامه هایی چون «افق روشن»، «پنجره»، «روایت کتاب» و «گزارش های خبری» بر رویکردهای مختلف، به معرفی دستاوردهای علمی، فرهنگی، نظامی و اجتماعی کشور می پردازند.

کاویانی با بیان این که این برنامه ها با استفاده از قالب های متنوعی همچون مستند گزارشی، آیت های نمایشی و گزارش های خبری، به دنبال ایجاد الگوهای موفق و امیدآفرینی در بین مخاطبان هستند و با پوشش خبری مستمر دستاوردهای نظام اسلامی، به تقویت روحیه خودباوری و امید به آینده در جامعه کمک می کنند، می گوید: روایتگری از حماسه های دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت نیز با هدف تقویت روحیه مقاومت در جامعه برنامه سازی می شود. برنامه هایی چون «روایت عشق»، «خاطرات ماندگار»، «حکایت آزادی» و «خط مقدم» با روایت زندگی شهدا و رزمندگان، الگوهای ارزشمندی را برای نسل جوان ترسیم می کنند. آیتم «کبوتران مهاجر» نیز با بیان سیره عملی شهدا، به ویژه برای مخاطبان جوان جذابیت دارد.



این شبکه با

راه اندازی نهضت های

فصل دوم سازی،

تولید محتوای کوتاه

واقتباس، به دنبال

تولید محتوای متنوع

و جذاب برای مخاطبان

مختلف است

متنوع، تلاشی مضاعف است تا پیام خود را به صورت گسترده تری منتشر و با استفاده از نرم افزارهای داخلی، همگام با فناوری های روز حرکت کنیم. این اقدامات به رادیو معارف کمک خواهد کرد تا در شش ماه آینده، مخاطبان بیشتری را جذب نماید و فعالیت های خود را گسترش دهد. در حوزه همکاری با سازمان ها، رادیو معارف با تقویت گروه های طراح محتوا و تعامل با مراکز تخصصی به تولید محتوای غنی و متنوعی می پردازد. همکاری گسترده با سازمان های دینی و انقلابی و برگزاری شوراهای سردبیری با حضور کارشناسان، به ارتقای کیفیت برنامه ها و انعکاس دقیق ارزش های انقلاب اسلامی کمک می کند و نیازهای مخاطبان را برآورده می سازد.

راه اندازی نهضت تولیدات کوتاه

این مدیر رادیویی خاطرنشان می کند: همچنین این شبکه با راه اندازی نهضت های فصل دوم سازی، تولید محتوای کوتاه و اقتباس، به دنبال تولید محتوای متنوع و جذاب برای مخاطبان مختلف است. تولید فصل های جدید از برنامه های پرمخاطب، تولید محتوای کوتاه و جذاب برای جوانان از جمله برنامه های کوتاه «آیا می دانستید» و «نشانی» و اقتباس از آثار دینی و انقلاب اسلامی، همگی با هدف جذب مخاطبان جدید و افزایش تعامل با آنها صورت می گیرد. کاویانی با تأکید بر این که رادیو معارف به عنوان یکی از شبکه های پیشرو در حوزه ترویج معارف اسلامی است، عنوان می کند: از آنجا که رادیو معارف یکی از شبکه های پیشرو در حوزه ترویج معارف اسلامی است، با بهره گیری از سند تحول سازمان صداوسیما، گام های مؤثری برای ارتقای کیفی و کمی برنامه های خود برداشته است تا با مهندسی و به روز رسانی برنامه ها نقش مؤثری در تحقق اهداف سند تحول ایفا کند. در راستای اجرای محورهای ۹۲ گانه محتوایی سند، اقدامات در این شبکه صورت گرفته است.

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف در گفت و گو با ما در پاسخ به این پرسش که برای شش ماهه دوم سال چه سیاست هایی جهت افزایش مخاطبان و تولیدات تازه در دستور کار قرار دارد، می گوید: رادیو معارف در شش ماهه دوم سال، با هدف افزایش مخاطبان و تولید محتوای با کیفیت، برنامه های متنوعی را در دستور کار قرار داده است. این شبکه با تأکید بر رسالت دینی خود، به دنبال تولید محتوای هدفمند و آرمان گراست و با رویکردی پویا و تعاملی، به دنبال ارتقای کیفیت برنامه ها، تنوع بخشی به محتوا، استفاده از ظرفیت های جدید و تعامل موثر با مخاطبان است. برای تحقق این هدف، رادیو معارف اقدامات زیر را در دستور کار خود قرار داده است. در حوزه تقویت ساختار داخلی با تشکیل شورای معارف در سطح معاونت و شوراهای تخصصی در سطح شبکه، سیاست های کلان معارفی تعیین و بر روند تولید برنامه ها نظارت می شود. در حوزه تنوع در ساختار و محتوا، رادیو معارف با بازنگری در ساختار برنامه ها، محتوایی متنوع با نگاهی دینی در حوزه تاریخ، حجاب، مهدویت، مسائل اجتماعی و... ارائه می دهد. این شبکه با تمرکز بر سلیقه مخاطب و پرهیز از موسیقی سازی، به دنبال افزایش جذابیت برنامه هاست. بازنگری در زمان پخش برنامه ها و تبلیغ آنها در سایر رسانه ها از دیگر راهکارهای جذب مخاطب است.

ورود جدی به عرصه فضای مجازی

مدیر شبکه رادیویی معارف بیان می کند: در حوزه استفاده از ظرفیت های جدید، این رادیو با ورود جدی به عرصه فضای مجازی، از طریق باشگاه مخاطبان و تولید محتوای تصویری و صوتی اختصاصی، به دنبال تعامل بیشتر با شنوندگان نسل جدید است. اجرای پویا، مسابقات مجازی و تولید بسته های محتوایی