

تولید اندیشه

مهم ترین رمز

برنامه ریزی زبان

بیست وهفتمین نشست از سلسله نشست های سیاسی و راهبری اداره کل مطالعات رسانه و ارتباطات مرکز تحقیقات با عنوان «برنامه ریزی زبان در صداوسیم» با حضور نگار داوری اردکانی، دانشیار دانشگاه شهید بهشتی در اتاق جلسات مرکز تحقیقات برگزار شد. در ابتدای جلسه فاطمه عظیمی فرد، مدیر گروه زبان، هنر و زیبایی شناسی مرکز تحقیقات صدا و سیما گفت: از جمله راه های حفظ زبان ها، برنامه ریزی زبانی و افزایش دانش زبانی سخنگویان

یک زبان است. برنامه ریزی زبانی به هر نوع دخالت آگاهانه ای گفته می شود که از طرف دولت یا سازمان های مورد حمایت دولتی صورت می گیرد. توجه به کاربرد زبان معیار از دیرباز در رادیو و تلویزیون مورد توجه بوده اما به موضوع مهم سیاستگذاری و برنامه ریزی زبان کمتر پرداخته شده است. خلأندوین نشدن سند سیاست زبان به مواجهه غیرعلمی با امری مهم می انجامد؛ آن هم در کشوری با رنگین کمانی از زبان ها، گویش ها و لهجه ها. بدون برنامه ریزی زبانی تصمیم گیری ها



سپیده اشرفی
گروه رسانه

توجه به بحث های محیط زیستی در قالب رسانه تلویزیون از این منظر اهمیت دارد که می تواند در کنار آگاهی بخشی به مخاطبان، فرهنگ ساز باشد. تلویزیون در این میان برنامه ها و محتواهای مختلفی را با همین محور تولید و روانه آنتن کرده است. در این میان، برنامه ای به تازگی روی آنتن رفته که قصد دارد از یک زاویه تازه به بحث های محیط زیستی و کاشت درخت نگاه کند. این برنامه در حقیقت در راستای برنامه ای است که دولت قبل برای کاشت درخت بنا کرده بود؛ برنامه ای که به وزیر جهاد کشاورزی و برخی سازمان ها محول شد تا برنامه کاشت یک میلیارد درخت ظرف چهار سال در دستور کار قرار گیرد. سایه سار به نوعی وعده فوق را از دستگاه ها پیگیری کرده و از افرادی صحبت می کند که سهمی برای کاشت درخت و حفاظت محیط زیست داشته اند. این برنامه با اجرای گیتی خامنه، مجری نام آشنای تلویزیون است که خودش هم علاقه و دغدغه های محیط زیستی دارد. این برنامه بخش های متنوعی دارد که در هر کدام تلاش شده با محوریت محیط زیست و توجه به درخت، با مخاطبان صحبت شود. سایه سار هرروز در قالب یک برنامه ۲۰ دقیقه ای به بررسی عملکرد دستگاه های مرتبط با کاشت درخت پرداخته و با برقراری ارتباط با عوامل

دست اندکار، به بررسی موضوعات حول حوزه کاشت درخت می پردازد. بخش های متنوع و همراه کردن مخاطب با پوشش های مختلف، ازجمله مواردی بوده که سایه سار را از دیگر برنامه ها متفاوت کرده است.

تولید یک محتوای رسانه ای سبز

آن طور که تهیه کننده برنامه سایه سار می گوید، هدف از تولید این برنامه، درگیر کردن تمام مخاطبان و صحبت پیرامون بحث محیط زیستی کاشت درخت بوده. سیدحمیدرضا رضایی، تهیه کننده برنامه سایه سار درخصوص این برنامه به جام جم می گوید: برنامه تلویزیونی سایه سار در راستای پوشش ملی کاشت یک میلیارد درخت، فعالیت خواهد کرد و پرداختی متفاوت نسبت به موضوع کاشت درخت خواهد داشت. ما از ابتدا هیچ رده سنی را درنظر نگرفتیم چرا که احساس می کردیم موضوع کاشت درخت فراگیر و در زندگی همه مستتر است. از ابتدای طراحی و برنامه ریزی که در اتاق فکر ۸ - ۷ ماهه داشته، این مسأله را درنظر داشتیم. فقط خواستیم یک محتوای شیرین رسانه ای بسازیم. به همین دلیل یک مخاطب خاص را درنظر نگرفتیم و تلاش مان این بود که تمام قشرهای مخاطبان را درنظر بگیریم. ما شعار را این گذاشتیم که امروز آینده را خواهیم کاشت. این شعار خودش طیف وسیعی از مخاطبان را دربر می گیرد. همیشه در اتاق فکر این را می گوئیم که جامعه وقتی پیشرفت می کند که پیران سرزمین، درختانی بکارند که شاید هیچ وقت زیرسای آن ننشینند. یعنی ما

درباره آینده صحبت می کنیم. درباره فردایی که ما میراث دارش هستیم. اما نقطه قوت این برنامه، انتخاب چهره آشنای گیتی خامنه است که در کنار بیان شیوا و روایت گونه ای که دارد، می تواند در جذب مخاطب کمک بسیاری کند. تهیه کننده سایه سار درخصوص دلیل انتخاب این مجری تاکید می کند: خانم خامنه به شدت دغدغه محیط زیست دارند و از طرفی چهره محبوبی هستند که برای بسیاری از نسل ها خاطره انگیز هستند. به خاطر این سیال بودن شخصیت شان، ارتباط شان را با نسل جدید هم حفظ کرده اند. برای همین بهترین گزینه برای اجرای برنامه بودند. در عین حال، اساتید خوبی مثل یوسف مرادی در کنارمان داریم. او از فعالان بنام در حوزه مستند هستند. با ایشان مستندهایی از افرادی می سازیم که زندگی شان را وقف این حوزه کرده اند. افرادی که کل زندگی شان را گذاشته اند که کاشت درخت انجام دهند و واقعا دغدغه مند این موضوع هستند.

در مورد زبان صرفا اقتضامحور خواهد بود. در ادامه هم داوری اردکانی گفت، حوزه مطالعاتی برنامه ریزی زبان که یکی از حوزه های میان رشته ای زبان شناسی ذیل زبان شناسی اجتماعی است، حوزه ای مظلوم و مغفول است؛ به این دلیل که نسبت به آن احساس و رای و نگرش داریم.



بهانه ای برای کاشت درخت

برنامه سایه سار که با اجرای گیتی خامنه این شب ها روی آنتن شبکه یک می رود تلاش کرده مطالبه گر کاشت یک میلیارد درخت باشد

هم مستند، هم گفت وگو

نکته دیگر درباره سایه سار، تولید مستند در کنار گفت وگو با فردی است که مستندش روی آنتن می رود. رضایی در این رابطه می گوید: ما مستند برخی افراد را ضبط کردیم، در استودیوی برنامه از آنها دعوت می کنیم و از شان به عنوان قهرمانان سبز تقدیر می کنیم. هرچه جلو رفتیم، احساس کردیم چقدر افراد اینچینی وجود دارند. مثلا سراغ فردی رفتیم که با دوچرخه ایران و جهان را می گردد و درخت می کارد. شعاری هم که دارد این است «به جای این که قفس بخیریم، درخت بکاریم.» همه اینها ایندئولوژی های عجیبی است که تماشا ی آن برای مخاطب می تواند فرهنگ ساز باشد. مثلاً یک خانم در روستایی از گیلان قصه جالبی داشت که شاه بلوط در دامنه هیرکانی می کارد و زندگی خودش راوقف این موضوع کرده. مادر استان هایی که کشیم سوزه های اینچینی بسیاری دیدیم. وی درخصوص اتاق فکر برنامه برای رسیدن به موضوعات، این طور بیان می کند: هسته اصلی اتاق فکر ما آقایان جلیلی معاونت فرهنگی سازمان، میثم مرادی مدیر شبکه و محسن فراهانی مدیر گروه اجتماعی شبکه یک هستند که به صورت مستمر در اتاق فکر حضور دارند یا نتیجه اتاق فکراهی که داشتیم، به این بزرگان منتقل می شود. در نهایت جمع بندی آن به شکل محوره ای برنامه ظاهری می شود.دقتی که درمحتوای برنامه داریم بالاست، کما این که اسم سایه سار هم چند ماه طول کشید تا نهایی شود.

کاشت درخت به نام شهیدان

رضایی در گفت وگو با جام جم تاکید می کند: مخاطبان برنامه اگر دغدغه محیط زیستی داشته باشند، می توانند با ارسال پیامک به ۳۰۰۰۱۱۲ درخواست کاشت نهال را ارائه کنند. ما کاشت را براساس مناطق و فصل انجام می دهیم و یک شناسنامه برایش درست می کنیم. اولین درخت در سایه سار، توسط مادر شهید شاه آبادی کاشته شد. همچنین عنوان درخت ایثار را هم داریم که مادران شهدا به نام شهیدان شان درخت می کارند. به فکر پوششی برای کاشت درخت زیتون هستیم تا به یاد شهدای غزه و فلسطین کاشت درخت را داشته باشیم، یا یک پوشش داریم که از مخاطبان می خواهیم از درختی که خاطره دارند برایمان عکس و فیلم تهیه کنند و برایمان بفرستند. به طور کلی، بهانه کاشت درخت زیاد است.

بررسی عملکرد دستگاه ها

این تهیه کننده درخصوص جزئیات بررسی عملکرد حوزه ها در مورد کاشت درخت هم این طور بیان می کند: برنامه سایه سار قرار است یک روز به مهمانان ویژه و تقدیر اختصاص داشته باشد و سه روز در هفته، عملکرد دستگاه های مختلف و حضور مردم برای پوشش یک میلیون درخت در استان های مختلف را مورد بررسی قرار دهد. در روزهای دیگر هم باکس ۱۰ دقیقه ای از مستندهای محیط زیستی کل ایران داریم. یعنی هفت روز هفته را با سایه سار در کنار مخاطبان خواهیم بود. فعالیت هایی که برنامه سایه سار دارد، یادآور برخی صفحات مجازی است که کسب وکارشان را پیرامون کاشت درخت گذاشته اند. اما سایه سار از سمت و سوی دیگری به این موضوع نگاه می کند. رضایی در این خصوص می گوید: سازوکاری که ما در برنامه داریم، براساس فصل و متناسب با آن است تا دوستدار محیط زیست باشد. با دوستانی صحبت کردیم که در مناطق هیرکانی یا کرمان و متناسب با فصل، کاشت درخت دارند. در واقع این اولین بار است که چنین اتفاقی از طریق رسانه ملی صورت می گیرد. در عین حال هدیه مهمانان برنامه هم براین اساس و با محوریت درختست

است.



دوشنبه ۱۲ آذر ۱۴۳۲ شماره ۶۹۲۲

رسانه

MEDIA

کپ

آغاز کار مجلس در زمینه بودجه صداوسیما

احمد حیدری که مدتی است مسئولیت معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما را برعهده گرفته، می گوید: تحکیم جایگاه قانونی و واقعی رسانه ملی در برقراری ارتباط فعال با مجلس شورای اسلامی و تعامل مؤثر با قوای سه گانه به منظور هم افزایی و بهره گیری از ظرفیت های قانونی در جهت تأمین منافع سازمان برای این معاونت اهمیت دارد.

وی درگفت وگویی نگاهی به مأموریت ها و کارویژه های معاونت حقوقی و امور مجلس داشت و در بخشی از سخنانش با اشاره به اهمیت مباحث حقوقی به عنوان یکی از مأموریت های این معاونت، عنوان کرد: براساس ضوابط قانونی، پیگیری دعاوی و شکایات افرادی که به دلایلی از رسانه ملی به دادگاه صالحه شکایت می کنند و دعاوی ای که صداوسیما نسبت به اشخاص حقیقی یا حقوقی دارد، برعهده این معاونت است تا نانتها حق و حقوق فردی تضییع نشود، بلکه حقوق سازمان صداوسیما نیز محفوظ بماند.

حیدری تأکید کرد که مدیریت و ساماندهی امور حقوقی با رعایت صرفه و صلاح سازمانی، از جمله مواردی است که هیچ گاه از صف وظایف معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان محو نخواهد شد.

وی با تأکید بر لزوم صیانت حقوقی از رسانه ملی اظهار کرد: تثبیت، ساماندهی و حفظ اموال، املاک و مستغلات سازمان در کنار تثبیت و ساماندهی مالکیت معنوی و مادی محصولات سازمان، حفظ حقوق معنوی و فکری آثار چه در ثبت و چه در نگهداری، برعهده معاونت حقوقی و امور مجلس است.



معاون حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما ضمن گرامیداشت یاد شهید مدرس در روز مجلس در بخشی از سخنانش گفت: مجلس دوازدهم دغدغه رسیدگی به مشکلات مردم را دارد و بررسی هایی که درخصوص گرانی خودرو و نرتازاری انرژی انجام داده، نشان می دهد که کمیسیون های تخصصی تلاش خود را برای حل مشکلات مردم به کار بسته اند. معاون حقوقی و امور مجلس سازمان با اشاره به ارتباط مناسبی که میان مجلس و صداوسیما وجود دارد، گفت: در این مدت جلسات خوبی برگزار شده و دیدار رئیس سازمان با اعضای کمیسیون های مختلف ازجمله کمیسیون های اقتصادی و فرهنگی و فراکسیون زنان علاوه بر تأثیری که بر روند شکل گیری بودجه سازمان دارد، در معرفی کمیسیون ها و بررسی لوائح هم مؤثر است.

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان در خصوص مراحل تصویب بودجه سال ۱۴۰۴ در مجلس گفت: نمایندگان پیشنهاد هایشان را به کمیسیون های تخصصی می دهند. پس از تقدیم لایحه مربوط توسط دولت به مجلس، کمیسیون تلفیق مرکب از ۹ نفر از اعضای کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات و سه نفر از هر کمیسیون تخصصی دیگر به هیأت رئیسه مجلس معرفی می شوند. مأموریت این کمیسیون تا تصویب نهایی قانون برنامه توسعه یا لایحه بودجه سالانه کل کشور ادامه می یابد.

حیدری ادامه داد: از سال گذشته با اصلاح آیین نامه داخلی مجلس، لایحه بودجه در دو مرحله ماده واحده مشتمل بر احکام مورد نیاز برای اجرای بودجه کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمد ها و واگذاری دارایی های سرمایه ای و مالی و اجزای اصلی آنها و جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه به مجلس تقدیم شده است.



خاطرات کاغذی

داستان های پرماجرا

مریم فلاخ؛ شخصیت های اصلی مجموعه، دو جوان روزنامه نگار به نام های اسپریو (با موهای نارنجی) و فانتازئو (با موهای زرد رنگ) بودند. آنها بسیار ماجراجو بودند و با انگیزه جست وجوی حقیقت به اقصی نقاط دنیا سفر می کردند و به اقتضای شرایط به ناچار باید با خطرات و چالش های گوناگونی دست و پنجه نرم می کردند. اسپریو یک حیوان خانگی هم داشت. سنجایی به نا اسپپی. سنجایی جسور که در تمامی ماجراها حضور داشت و گهگاه کمک های اساسی به شخصیت های داستان می کرد. از دیگر شخصیت های اصلی انیمیشن، پروفیسوری بود به نام کنت شامپینیاک که دوستی دیرینه با این دو جوان داشت. شامپینیاک با اختراعات، اکتشافات و دانش بالای خود حضور پررنگی در روند داستان داشت.



سلام گرم به تهرانی ها

در «سلام تهران»

مجله تصویری «سلام تهران» با بخش های متنوع به شهروندان تهرانی سلام می کند. برنامه صبحگاهی سلام تهران به تهیه کنندگی هومن ستوده و با اجرای بهروز تشکر و فریبا باقری هر روز صبح ساعت ۶:۳۰ تا ۸:۳۰ مهمان خانه شهروندان تهرانی می شود. این برنامه در حقیقت یک مجله تصویری صبحگاهی است که تلاش می کند با ایجاد شکل و محتوای متفاوت و آیین های متعدد و متنوعی همچون رنگ مدرسه، پوشش صبحانه، خبرهای امیدبخش، بیان مسائل روز، میز ورزش با اجرای آرش اسدی، لقمه های صبحگاهی، گفت وگوی روزانه با کارشناسان هوشناسی و سازمان میادین و تهراب و مهمانان فرهنگی، هنری، ورزشی و... مخاطب را به سوی خود جلب کند. برنامه صبحگاهی سلام تهران با همراهی عروسک آقا منوچهر، فضایی شاداب و پرانرژی برای مخاطبان رقم می زند. همچنین توجه به وعده صبحانه در آیین «لقمه های صبحگاهی»، یکی از بخش های جذاب و متفاوت این برنامه است که با بهره برداری مناسب از فضای باز (خانه قدیمی) توانسته به تنوع وافزایش جذابیت بصری برنامه کمک شایانی کرده و بسیاری از مخاطبان را ترغیب به خوردن صبحانه در یک صبح دل انگیز کند.



«نبرد حلب»

به مستند می رود

مستند «نبرد حلب» به کاگردانی سیاوش سرمردی با روایت آزادسازی حلب از شبکه مستند یخش می شود. نبرد حلب یا جنگ حلب به رویارویی نظامی در حلب، بزرگ ترین شهر سوریه گفته می شود. این نبرد میان نیروهای مخالف دولت سوریه و بر ضد دولت و ارتش سوریه، از ژوئیه سال ۲۰۱۲ میلادی شروع شد. محوریت و اهمیت جنگ در حلب باعث شده که طرف های درگیر، آن را با عنوان «مادر جنگ ها» یا «استالینگراد سوریه» نامگذاری کنند. هرچند این نبرد سبب ویرانی فاجعه باری برای شهر باستانی حلب به عنوان یکی از مکان ها و سایت های میراث فرهنگی سازمان ملل شد اما با پیروزی قاطع دولت سوریه و متحدان آنها به پایان رسید. در این خصوص، بشار اسد در گفت وگو با شبکه خبری «روسیا الیوم» از برخورد دوگانه غرب درخصوص نقض حقوق بشر در سوریه انتقاد کرد.

سرمردی در این مستند به بررسی درگیری رزمندگان سوریه و متحدانش در حلب با تروریست ها و آزادسازی حلب و همین طور نقش ایران و سردار سلیمانی در این جنگ می پردازد. نبرد حلب امروز ساعت ۹ روی آنتن شبکه مستند می رود.

