بزرگ‌ترین تولیدکنندگان روغن خوراکی در جهان

چین	هند	آمریکا	اندونزی	برزیل	آرژانتین
۳۱/۲ میلیون تن	۳۰/۱ میلیون تن	۲۰/۱ میلیون تن	۱۹/۹ میلیون تن	۹/۱ میلیون تن	۵/۳ میلیون تن

جولان مرگبار قطعات بی‌کیفیت

کاهش عرضه لوازم یدکی خودرو در نمایندگی‌های مجاز را بررسی کرده‌ایم

وجود قطعات غیر اصلی و تقلبی در بازار لوازم یدکی خودرو، نه فقط مشکلاتی را برای تولیدکنندگان واقعی به وجود آورده است بلکه به دلیل قیمت پایین در بازار مشتریان را ترغیب به خرید کرده است. نصب این لوازم بر روی خودروها، خسارت‌های مالی و جانی جبران‌ناپذیری وارد کرده است. هرچند گفته می‌شود عرضه قطعات تقلبی و قاچاق از سوی عده‌ای دلال و سودجو در بازار سبب شده بازار لوازم یدکی دچار اختلال شود اما باید توجه داشت که برخی نمایندگان عرضه‌کننده لوازم یدکی در صورت تقاضا برای یک قطعه، این کلمه را به‌کار می‌برند: «نداریم». همین موضوع باعث شده افراد وارد بازاری شوند که نظارت بر آن سخت‌تر است و کالاهای تقلبی در آن به وفور یافت می‌شود.

فرزانه پیری
گروه اقتصاد

بررسی‌ها نشان می‌دهد برای واردات قطعات مختلف خودرو ارز پرداخت می‌شود اما نمایندگی‌های رسمی و مجاز مدام از این سخن می‌گویند که قطعه در اختیار ندارند. همین موضوع باعث نارضایتی مصرف‌کنندگان خودروهای داخلی و مونتاژی شده است. حتی در برخی موارد مشاهده شده که قیمت یک کالا تا چهار برابر قیمت مصوب عرضه شده که این موضوع هزینه نگهداری خودرو را افزایش می‌دهد.

همچنین نباید از نظر دور داشت که در کنار کمبودها، عرضه قطره چکانی نیز سبب بروز مشکل دیگری شده است، مشکلی که باعث شده قطعات یدکی با قیمت بالاتر به دست مصرف‌کننده برسد. تامین قطعات و کمبود آن موضوع امروز و دیروز نیست؛ بلکه مدت‌هاست مصرف‌کنندگان خودروها با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند و حال که خودروی‌شان بعد از چند سال استفاده، به تعمیر و نگهداری نیاز دارد با چالش مواجه می‌شوند و نمی‌دانند چگونه باید نیاز خود را مرتفع کنند و همین امر هم موجب می‌شود دست به دامان فروشندگان زیرزمینی شوند و قطعه مورد نظر را با چند برابر قیمت تهیه کنند؛ در حالی که معلوم نیست اصل است یا تقلبی! اگر سری به نمایندگی‌های مجاز خودروسازان بزنید با صفی طولانی از افراد نیازمند دریافت قطعات و خدمات روبه‌رو خواهید شد. نمایندگی‌هایی که وظیفه تامین قطعات را برعهده دارند اما معمولا متصدیان و مسئولان پذیرش می‌گویند مشکل چیست و پس از بررسی می‌گویند این قطعه را در اختیار نداریم و می‌توانید از بازار تهیه کنید.

خرید؛ فقط از مراکز مجاز

سیداحمد حسینی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران با اشاره به عدم کیفیت بعضی از لوازم یدکی می‌گوید: گاهی بعضی از کالاها با نام و نشان تقلبی عرضه می‌شود و یک بحث است ولی بعضی از کالاها کیفیت پایینی دارد و مصرف‌کننده با لفظ تقلبی از آن استفاده می‌کند. این موضوع را هم باید در نظر بگیریم که به هر حال ممکن است بعضی از قطعات در بازار با نام و نشان تجاری ایرانی یا خارجی وجود داشته باشد که تقلبی نیست اما بر اساس قیمت تمام شده پایین، کیفیت چندان بالایی ندارد.

وی با اشاره به این‌که واردات لوازم یدکی منجر به توسعه رقابت و کیفیت می‌شود، اضافه می‌کند: برای توسعه در هر کشوری باید واردات صورت بگیرد نه این‌که به بهانه حمایت از تولید درهای واردات کشور را ببندیم، پس نه تنها حمایتی از تولید نکرده‌ایم بلکه تولید داخلی را به چالش کشیده‌ایم و فقط فضای رانتی اینجا کرده‌ایم. حسینی بیان می‌کند: در تمام دنیا اگر قرار باشد برای حمایت از تولید همه درهای واردات را ببندند به تولید آسیب می‌زند، مانند آبی که جریان آن را نگه می‌داریم و آبی که از جریان می‌افتد دیگر راکد است و به مرداب تبدیل می‌شود.

وی تصریح می‌کند: متاسفانه ارزهای دو نرخی و ارز نیمایی منجر به ایجاد یک بازار رقابتی نابرابر شده است و بسیاری از افراد که نه تنها تولیدکننده نیستند و تولیدکننده نما هستند به بهانه استفاده از این ارزها آن قطعات را وارد می‌کنند و با بستن یک پیچ روی آن، بازار داخلی را به چالش می‌کشند و تولیدکننده واقعی را در شرایط سخت قرار می‌دهند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران اضافه می‌کند: باور ما این است که اگر قرار باشد تولیدکننده واقعی داخلی و بازرگانان واقعی حمایت شوند باید تعادلی بین آنها ایجاد شود و قطعا دولتمردان ما باید از ظرفیت کارشناسان خبره فعالان بخش خصوصی استفاده کنند. تا زمانی که دولتمردان ما بدون حضور کارشناسان خبره صنفی و فعالان بخش خصوصی خودشان تصمیم می‌گیرند و اجرا می‌کنند، قطعا خروجی آن، شرایط آشفته بازار می‌شود.

وی با بیان این‌که دولت نقش تنظیم‌گری دارد، می‌گوید: دولت باید از متولی‌گری دست بردارد و به وظیفه خودش که حوزه نظارتی است برگردد.

تولید با زیان

حسینی ادامه می‌دهد: متاسفانه از ابتدای سال گذشته تاکنون بازار تمامی محصولات علی الخصوص بازار خودرو و لوازم یدکی در رکود شدیدی به سر می‌برد؛ علی رغم این‌که ما افزایش قیمت در ارزهای خارجی را داریم و قیمت تمام شده افزایش یافته اما قیمت عرضه قطعات لوازم یدکی افزایش خاصی نداشته و بسیاری از همکاران ما با این قیمت تمام شده با ضرر روبه‌رو هستند. در واقع محصولات‌شان را عرضه می‌کنند تا بتوانند تعهدات مالی را اجرایی کنند و این چالش بزرگی برای این صنعت است.

وی ابراز امیدواری می‌کند که تولیدکنندگان لوازم یدکی از این رکود بازار و بلاتکلیفی در شرایط داخلی کشور و افزایش نرخ ارز رهایی پیدا کنند.

رئیس کمیسیون تخصصی لوازم یدکی اتاق ایران می‌گوید: درخواست ما از همه دولتمردان و مسئولان ذیربط این است که قبل از تصمیماتی که می‌خواهند بگیرند و قبل از امضای هر دستورالعمل و بخشنامه‌ای از ظرفیت کارشناسان خبره صنفی و فعالان بخش خصوصی استفاده کنند.

وی تاکید می‌کند: فعالان بخش خصوصی واقعا جهادگران این جنگ اقتصادی هستند که سرمایه‌شان را کف دست گرفته و بازار داخلی را حفظ می‌کنند علی‌رغم همه تحریم‌هایی که سال‌های گذشته ظالمانه به کشور ما تحمیل شده است اما اجازه ندادند کوچکترین کمبودی در کشور ایجاد شود.

حسینی با انتقاد نسبت به شرایط داخلی و بروکراسی‌های اداری می‌گوید: چالش و دغدغه‌های بخش خصوصی تنها تحریم‌های بین‌المللی نیست بلکه بروکراسی‌های داخلی است و متاسفانه عدم اشراف برخی از دولتمردان به فضای داخلی و موانعی که برای بخش خصوصی ایجاد می‌کنند، مشکلات را دو چندان کرده است.

وی ابراز می‌کند: امروز واژه ظن قاچاق چالش بزرگی برای فعالان بخش خصوصی شده برای برداشت‌های سلیقه‌ای و ایجاد موانع بسیار بزرگی بر سر راه کسب و کارها و بالا بردن هزینه‌های کسب و کارهای سالم شده است و فضایی را برای کسب و کارهای ناسالم ایجاد کرده است امیدوارم که زودتر از به هر حال این عزیزان چاره بیندیشند تا فرصت از دست نرفته و کار از کار نگذشته به داد صنعت برسند.

به گفته رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران، در کشور بالغ بر ۱۵۰ هزار واحد تولیدی و توزیعی در حوزه صنفی لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات در کشور فعال هستند.

علت اصلی بی‌کیفیتی لوازم یدکی؛ عدم توجه به استاندارد

مهدی کاظمی، کارشناس لوازم یدکی و سخنگوی سابق اتحادیه لوازم یدکی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی روزنامه جام جم می‌گوید: علت اصلی بی‌کیفیتی، استاندارد و گمرک است و باید در گمرک و استاندارد از کارشناسان اتحادیه استفاده شود تا با کمک این کارشناسان هیچ قطعه بی‌کیفیتی به بازار وارد نشود.

وی ادامه می‌دهد: اتحادیه لوازم یدکی یک صنف بسیار قوی از نظر ظرفیت‌شناختی، کارشناسی و پیشکسوتی است.

این کارشناس لوازم یدکی بر استفاده از ظرفیت فضای مجازی در شناخت کیفیت کالاها تاکید کرده و می‌گوید: مصرف‌کنندگان برای این‌که بدانند قطعات با کیفیت است از فضای مجازی استفاده کنند و از برندها و از شرکت‌های صاحب برند به‌راحتی، جنس باکیفیت بخرند.

وی اضافه می‌کند: تعداد انگشت‌شمار افرادی هستند که به صورت قاچاق و به صورت ناشناخته لوازم یدکی بی‌کیفیت می‌آورند و مشکل ایجاد می‌کنند و بدنامی آن به صنف لوازم یدکی می‌ماند

کارشناس لوازم یدکی با بیان این‌که قطعات داخلی صد درصد از قطعات خارجی با کیفیت‌تر هستند، می‌گوید: در حوزه قطعه‌سازی افراد خبره و توانمندی داریم اما در میان تولیدکنندگان ایرانی تعدادی به علت نداشتن سرمایه و عدم استفاده از تجهیزات جدید و استفاده از تجهیزات فرسوده، کالاهای بی‌کیفیت تولید می‌کنند.

کاظمی با بیان این‌که قطعات لوازم یدکی وارداتی دارای ضمانت است، می‌گوید: قطعات چینی ضمانت دارند اما آن قدر مرجوع کردن آن سخت است که واردکننده پشیمان می‌شود.

وی تاکید می‌کند: باید علت‌ها بررسی شود و با جلوگیری از مشکلات، بی‌کیفیتی قطعات و رفتن هر روز مردم به تعمیرگاه‌ها کم شود. ضمن این‌که مکانیک‌ها به عنوان متخصصانی که از قطعات شناخت دارند در صورت مشاهده قطعه بی‌کیفیت باید به مراجعه‌کننده تذکر بدهند و آنها را متوجه کنند.

اقتصاد بین‌الملل

هدف‌گذاری غول مس جهان

کودلکو برای رسیدن به اهداف سال ۲۰۲۴ در تلاش است تولید مس خود را افزایش می‌دهد و احتمالا اوضاع را پس از نیمه اول ضعیف سال تغییر می‌دهد. برخی منابع اعلام کردند که بزرگترین تولیدکننده مس جهان که در تلاش برای احیای تولید از پایین‌ترین سطح ۲۵ سال اخیر است، امیدوار است سال را با ۱/۳۳۱ میلیون تن فلز به پایان برساند که نسبت به سال گذشته ۰/۵ درصد افزایش خواهد داشت. این شرکت اعلام کرد که تولید ماه اکتبر آن که پیش از این، مدیران اجرایی آن را قوی اعلام کرده بودند ۲/۹ درصد بالاتر از هدف بوده است. هدف رسمی سالانه این شرکت ۱/۳۲۵ تا ۱/۳۵۲ میلیون تن مس است که بالاترین محدوده از ۱/۳۹ میلیون تن در جولای کاهش یافته است. مس برای وسایل نقلیه الکتریکی و انقلاب جهانی انرژی سبز، بسیار مهم است و افزایش تقاضا باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود. این شرکت در ماه‌های اخیر، با رشد صعودی‌تر مدیران اجرایی، فشار زیادی برای تولید داشته است. رئیس این شرکت اظهارکرد که اکتبر بهترین ماه تاکنون در سال جاری بوده است و جلوتر از هدف خواهد بود.

تقابل اقتصادی آمریکا و کره جنوبی

آمارهای تجاری نشان می‌دهد رشد صادرات کره جنوبی در ماه نوامبر برای چهارمین ماه متوالی کند شد و به ضعیف‌ترین سطح در ۱۴ ماه گذشته رسیده، زیرا صادرات به آمریکا و چین با دلیل عدم قطعیت تعرفه کاهش یافت.

صادرات چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا پس از افزایش ۴/۶ درصدی در ماه اکتبر، ۱/۴ درصد در نوامبر نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۵۶/۳۵ میلیارد دلار رسید. برای چهاردهمین ماه متوالی صادرات از نظر سالانه افزایش یافت، اما پایین‌ترین نرخ برای این مسیر بود. همچنین پیش‌بینی میانگین رشد ۲/۸ درصدی را که در نظرسنجی رویترز از اقتصاددانان مطرح شده بود، از دست داد.

ماه گذشته دونالد ترامپ، رئیس جمهور منتخب آمریکا متعهد شد تعرفه ۲۵ درصدی بر واردات از کانادا و مکزیک و ۱۰ درصد تعرفه اضافی بر چین، بزرگترین شریک تجاری کره جنوبی اعمال کند که انتظار می‌رود شرکت‌های کره جنوبی را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

با کاهش ۵/۱ درصدی صادرات به آمریکا که اولین کاهش از جولای ۲۰۲۳ صادرات به چین پس از هشت ماه افزایش متوالی ۰/۶ درصد کاهش یافت. صادرات به اتحادیه اروپا ۰/۹ درصد افزایش یافت. فروش نیمه هادی‌ها ۳۰/۸ درصد افزایش یافت که ضعیف‌ترین رشد در ۱۱ ماه گذشته بود و فروش خودرو ۱۳/۶ درصد کاهش یافت که بزرگترین کاهش از ژوئن ۲۰۲۰ بود.

آن دوک گئون، وزیر بازرگانی کره جنوبی این کشور اعلام کرد که دولت با بخش خصوصی همکاری خواهد کرد و از تمام منابع موجود برای صادرات حتی یک دلار بیشتر تا پایان سال استفاده خواهد کرد.

رویترز گزارش کرد که واردات ۲/۴ درصد کاهش یافت و به ۵۰/۷۴ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با رشد ۱/۷ درصدی در ماه قبل و ۰/۴ درصدی مورد انتظار اقتصاددانان این اولین کاهش در پنج ماه گذشته بود. این کشور در ماه نوامبر مازاد تجاری ۵/۶۱ میلیارد دلاری داشت که بیشتر از مازاد تجاری ۳/۱۵ میلیارد دلاری در ماه اکتبر بود.

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی

در نظر دارد تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سه‌ستاره می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس: فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند. هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره شبای IR۱۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۳۱۰۰۰۱۰۹۲۰۸۶۸ به نام مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

➤ هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶-۷۷۷۲۲۰۸۳

پکیج آب‌دمین و پکیج سختی گیر آب	به شماره مناقصه	۰۳-۱۹۱-۰۱
۵ دستگاه رکتی فایر	به شماره مناقصه	۰۳-۱۹۱-۰۲
۴ دستگاه مخزن کربن استیل	به شماره مناقصه	۰۳-۱۹۱-۰۳
۶ دستگاه مبدل تیتانیومی	به شماره مناقصه	۰۳-۱۹۱-۰۴
۱۰ دستگاه کریستالیزور، ۴ دستگاه مخزن فیلتریت و مخزن انحلال و ۴ دستگاه فیدر	به شماره مناقصه	۰۳-۱۹۱-۰۵
بوته ذوب به ظرفیت ۷۰۰kg چدنی	به شماره مناقصه	۰۳-۱۷۸-۳۴
ساخت ۴ دستگاه انواع مخزن	به شماره مناقصه	۰۳-۱۸۶-۵۵
برج بازیابی الکل	به شماره مناقصه	۰۳-۱۸۶-۵۷

آگهی مناقصه عمومی شرکت پارسیان سازه اصفهان

شماره 1403/K/224

شرکت پارسیان سازه در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل اقدام نماید.

لذا از شرکت‌های واجد شرایط که دارای توانایی و سوابق کاری مرتبط می باشند، دعوت به‌عمل می آید از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری، جهت دریافت اسناد مناقصه به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.

۱- تامین سلف استیل ۲۴ اینچ مطابق نقشه به میزان ۸ عدد
۲- تامین گرماتاب لوله‌ای مدل UT50 به میزان ۳۰ عدد
۳- تامین انواع میلگرد جنس ۱،۷۲۰ به میزان ۲۹،۹۷۵ کیلوگرم
۴- تامین انواع میلگرد جنس ۱،۶۵۸۲ به میزان ۲۶،۷۵۶ کیلوگرم

ضمانت شرکت در مناقصه: ۵ درصد مبلغ کل پیشنهادی
ضمانت‌نامه بانکی یا ۱۰ درصد مبلغ سفته و چک صیادی ثبت شده در سامانه (۵ درصد سفته و ۵ درصد چک)

● هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس: اصفهان، زرین شهر، کیلومتر ۷ جاده مبارکه، مجتمع صنایع دفاع اصفهان، پارسیان سازه، معاونت بازرگانی
تلفن: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۵۳۰ فکس: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۲۳۰
تلفن همراه: ۰۹۱۳۶۴۷۸۳۳۹ فرح پور

روابط عمومی پارسیان سازه اصفهان

آگهی مناقصه عمومی
صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان

مناقصه شماره ۷۳-۱۴۰۳/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱-۵۲۳۲۲۷۴۳ ، ۰۳۱-۵۲۳۲۲۱۸۰ (داخلی ۱۰۷۴) و تلفکس ۰۳۱-۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

❁ تاریخ شروع مناقصه: ۱۴۰۳/۰۹/۱۴
❁ تاریخ پایان مناقصه: ۱۴۰۳/۰۹/۲۶
❁ تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۳/۱۰/۰۱

❶ خرید مجموعه لوله‌های خم‌دار و فرم‌دار خودرو
❷ خرید مجموعه لوله‌های خم‌دار و فرم‌دار اتوبوس

● هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی(زرین خودرو اصفهان)

آگهی مناقصه عمومی
صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان

مناقصه شماره ۷۴-۱۴۰۳/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱-۵۲۳۲۲۷۴۳ ، ۰۳۱-۵۲۳۲۲۱۸۰ (داخلی ۱۰۷۴) و تلفکس ۰۳۱-۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

❁ تاریخ شروع مناقصه: ۱۴۰۳/۰۹/۱۴
❁ تاریخ پایان مناقصه: ۱۴۰۳/۰۹/۲۶
❁ تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۳/۱۰/۰۱

❶ خرید پرس هیدرولیک ۴۵۰ تن

● هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی(زرین خودرو اصفهان)