

تلاش مرکز سیمافیلم در مسیر تحول صداوسیما

با توجه به مأموریت و وظایف جدید سازمان صداوسیما در دوره تحول در این سازمان، یکی از مراکز تولید فیلم و سریال در رسانه ملی که در این مقطع بسیار پر تلاش ظاهر شده مرکز سیمافیلم است. هم‌اینک دوربین بسیاری از سریال‌های جدید روشن است. اقدام لازم برای ساخته شدن تعدادی از مجموعه‌های فاخر تلویزیونی انجام شده و عوامل تولید در حال کار هستند. مجموعه (سلمان فارسی) مراحل مختلف تولید خود را پشت سر می‌گذارد. کارهای مقدماتی مجموعه نمایشی «موسی کلیم...» هم به پایان رسیده و کار تولید آن آغاز شده و همچنین در راستای تولید مجموعه‌های تاریخی مانند «پوریای ولی» و «حضرت معصومه(س)» که از جدیدترین آثار مرکز سیمافیلم هستند، مراحل پیش‌تولیدشان به‌زودی آغاز و وارد مرحله تولید می‌شوند. از سوی دیگر هم تولید و تصویربرداری مجموعه‌های تلویزیونی روایت، قریبدا، مسیر اصلی و بدل هم به پایان رسیده و آماده پخش از شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی هستند، همچنین تصویربرداری مجموعه‌های جدید با نام‌های قول مردونه، لبخند پشت خاکریز و عملیات مهندسی آغاز شده است. این موارد نشان می‌دهد که رسانه ملی برای تحقق اهداف تحول خود با دقت زیادی در مسیر تولید آثار فاخر تاریخی مذهبی حرکت پرتلاشی را آغاز کرده است. به همین منظور و در جهت نظم بخشی به کارهای تولیدی مجموعه‌های نمایشی در رسانه ملی، مرکز سیمافیلم این مأموریت را پیدا کرده تا به عنوان یک بازوی پر قدرت در این زمینه نقش آفرینی داشته باشد؛ بنابراین دست به تولید آثار ماندگار زده است که سال‌های سال در سپهر رسانه‌ای خواهند درخشید.



می‌توان مرکز سیمافیلم را تأثیرگذارترین مرکز تولید آثار تلویزیونی سازمان صداوسیما دانست که در راستای رشد و پیشرفت این رسانه عظیم کشور گام برمی‌دارد. یقیناً با این حرکت مرکز سیمافیلم، بخشی از مسیر تحول در رسانه ملی هموارتر شده و به‌طور یقین ما در سال‌های آتی شاهد پخش مجموعه‌های نمایشی فاخر خواهیم بود که موجب افتخار برای این رسانه می‌شود. کما این‌که با توجه به تلاش دست‌اندرکاران این مرکز برای تولید مجموعه‌های تلویزیونی، کنداکتور شبکه‌های تلویزیونی سازمان صداوسیما از هم‌اکنون تا پایان سال ۱۴۰۴ بسته شده است. شبکه‌های تلویزیونی با تراפیک آثار نمایشی روبه‌رو هستند و آنتن رسانه ملی کاملاً پر است. این همان نگاه تحولی در سازمان صداوسیماست که خوشبختانه تحقق پیدا کرده است. در یکی، دو سال اخیر تولیدات بسیار خوب و موثقی را شاهد بودیم که روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی ملی و سراسری رفت مثل مجموعه تلویزیونی «طوبی» که یکی از پرمخاطب‌ترین مجموعه‌های تلویزیونی پس از انقلاب اسلامی بود و از طرفی هم این حرکت همچنان ادامه دارد، به‌طوری‌که در حال حاضر هم پخش مجموعه تلویزیونی «سوجان» را از شبکه یک سیما شاهد هستیم که یکی از مجموعه‌های فاخر و موفق استانی است که در تراز نمایش‌های تلویزیونی شبکه‌های سراسری و ملی عمل می‌کند. در آینده هم مجموعه تلویزیونی سلمان فارسی روی آنتن رسانه ملی خواهد رفت که جزو کارهای الف ویژه و برتر صداوسیماست.

حسن عابدینی، معاون سیاسی سازمان صداوسیما اخیراً در جلسه‌ای خبر داد که مدیریت برنامه‌های سیاسی سازمان در ساختار معاونت سیاسی تعریف می‌شود. وی منظور از این راهبری را چنین تشریح کرد: قرار است ما مدیریت راهبری را در معاونت سیاسی تعریف کنیم، تا راهبردهایی که در حوزه برنامه‌های سیاسی هست، به سایر برنامه‌های سیاسی صداوسیما تسری داده شود. این موضوع در حال بحث است. البته قبلاً

تعریف مدیریت راهبری در معاونت سیاسی

سیاست‌گذاری واحدی پیرامون تمام برنامه‌های سیاسی وجود داشت، چون مدیران وابسته به معاونت سیاسی در شبکه‌های مختلف مستقر بودند و آنها برنامه‌های سیاسی را تهیه و هدایت می‌کردند. الان ما به دلیل حذف مدیریت‌ها تلاش خواهیم کرد از طریق مدیریت واحد این کار را سرعت بخشیم. عابدینی در پاسخ به این سؤال که آیا هدایت‌گری برنامه‌های سیاسی شبکه‌های رادیو و تلویزیون به یک‌دست شدن آنها منجر نخواهد شد؟ گفت: خیر،



روستاگردی با رادیو

مهران رهبر حقیقت، مدیر گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است. وی در گفت‌وگو با جام جم درباره این که برنامه این روستا برنده است بر چه اساس و مبنایی تهیه و پخش می‌شود، می‌گوید: توجه به روستاهای شهر و استان تهران با در نظر گرفتن جمعیت بیش از یک‌میلیونی که در هزار واندی روستاهای استان تهران زندگی می‌کنند از وظایف ذاتی رادیو تهران و همچنین از اولویت‌های سند تحول رسانه ملی است. رهبر حقیقت در پاسخ به این پرسش که این برنامه چه اهداف و رویکردی را دنبال می‌کند، بیان می‌کند: رویکردی از جریان حاکم بر زندگی در روستاها و تقویت عدالت رسانه‌ای در توجه به روستا و روستاییان از اهداف اصلی این برنامه است که در این راه علاوه بر بیان ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های روستاهای استان تهران تلاش می‌شود تا مطالبات و کمبودهای روستاها نیز به مسئولان مربوط منتقل شود. وی درباره چند و چون این برنامه بیشتر توضیح می‌دهد: حضور برنامه‌سازان شبکه در دل روستا و تولید برنامه با حضور اهالی، مسئولان و معتمدان در قالب یک مسابقه رادیویی از ویژگی‌ها و وجوه تمایز این برنامه است که با اتکا به نوآوری مضمونی و روشی، به تقویت جاذبه رسانه‌ای برای مخاطب کمک شایانی می‌کند. پرسش‌های مسابقه‌ها در نظر گرفتن سبک زندگی و فرهنگ خانواده محور روستاییان، توجه به ظرفیت‌های اشتغال و کارآفرینی‌های انجام‌شده در همان روستا، معرفی کارآفرینان وخبگان روستا و تشویق به مهاجرت معکوس به روستا طراحی شده است. مدیر گروه ورزش و تفریحات در پایان می‌افزاید: با در نظر گرفتن اهمیت عدالت‌گستری مرکز گزینانه و با در نظر گرفتن شکل و قالب تولید این برنامه که یک مسابقه میدانی در روستاهای اطراف استان تهران و با حضور جمع روستاییان است، تلاش کرده‌ایم با عبور از موانع و کاستی‌های امکاناتی و بودجه‌ای رادیو، با حضور در جمع صمیمی روستاییان ضمن ایجاد فضایی شاد و بویا،

علاوه بر انعکاس ظرفیت‌های بالفعل روستاها، توجه مسئولان و مردم را به ظرفیت‌های بالقوه و معطل مانده این مناطق جلب کنیم.

معرفی ظرفیت‌های روستاهای تهران



ساناز باقری، تهیه‌کننده برنامه است. باقری در پاسخ به این پرسش که ایده اصلی این روستا برنده است، چگونه شکل گرفته به جام جم می‌گوید: برنامه این روستا برنده است، یک مسابقه مهیج است که تلاش می‌کند روستاهای شهرستان‌های اطراف تهران را معرفی و ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های روستاها و روستاییان را شناسایی کند. در اطراف تهران روستاهای زیادی وجود دارد که علاوه بر زیبایی طبیعی، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های فراوانی برای جذب گردشگر و سرمایه‌گذاری دارند. همچنین بسیاری از کارآفرینان و خبگان که نقش مهمی در تولید و اقتصاد کشور دارند، از همین روستاها برخاسته‌اند. متأسفانه نام این افراد کمتر شناخته شده است. این برنامه تلاش دارد تا با معرفی این روستاها و ظرفیت‌های آنها در قالب یک مسابقه، توجه بیشتری به این استعدادها جلب کند.

وی با اشاره به بخش‌های مختلف برنامه این روستا برنده است، می‌افزاید: این مسابقه در بخش «گزارشگر شو» به معرفی روستا

تا زمانی که برخی از مسائل و اتفاقات از درجه اهمیت بالایی برخوردار باشند، نمی‌توان به دنیای طنز ورود کرد. تنها وقتی می‌توانید به جنبه کمدی نگاه کنید که از جدیت موضوعات رها شوید. این فرآیند به تدریج به یک حس درونی تبدیل و با تکرار مکرر، به یک ویژگی ذاتی بدل می‌شود. اعتصام درباره این‌که در اجرای این برنامه عمده تمرکز بر خلق موقعیت‌هاست، ادامه می‌دهد: با خلق موقعیت‌ها تلاش می‌کنم هم مخاطبان رادیویی هم حضاران در سالن بتوانند بیشترین بهره را از لحظه‌ها ببرند. سعی می‌شود مخاطبان رادیویی با روستا، نقاط گردشگری آن، اتفاقات، مراکز و محصولاتش

سیماندر تلویزیون

خاطره بازی با «هامون» در شبکه نمایش بسیاری از مخاطبان با آثار برجسته سینمایی خاطره دارند و تلویزیون بابا زیخش آن، خاطره بازی خاصی را برای مخاطبان رقم می‌زند؛ درست مثل فیلم «هامون» که حتی دیالوگ‌های آن هم بر سر زبان‌ها افتاده است. حالا شبکه نمایش سیما به مناسبت زادروز داریوش مهرجویی، فیلم سینمایی هامون به کارگردانی این هنرمند را پخش می‌کند. این فیلم که به نویسندگی داریوش مهرجویی در سال ۱۳۶۸ تولید شده، داستان حمید هامون را روایت می‌کند؛ مردی که همسرش قصد جدایی از او را دارد و در عین حال به شدت مشغول نوشتن رساله دکترای خود است. در این میان هامون در روایاها و مرور خاطراتش سعی می‌کند بفهمد چه عواملی باعث این وضعیت شده است. از بازیگران برجسته این فیلم می‌توان به خسرو شکیبایی، بیتا فرهی، عزتاً... انتظامی، حسین سرشار، توران مهرزاد، جلال مقدم، امرا... صابری، فتحعلی اویسی، فرهاد خان محمدی، اسد... یکتا و رشید اصلائی اشاره کرد. فیلم هامون از ششم تیر ۱۳۶۹ در سینماها اکران شد و به رغم انتقادهای برخی منتقدان درباره پیچیدگی ساختار آن، با استقبال قابل توجهی از سوی مخاطبان روبه‌رو شد. هامون امروز یکشنبه ساعت ۱۳ از شبکه نمایش پخش می‌شود.

بحث سیاست‌گذاری است، نه شکل و شمایل و نوع مجری و دکور و نوع گفت‌وگو. مثلاً سیاست جمهوری اسلامی در قبال جنگ ظالمانه‌ای که رژیم صهیونیستی بر ضد مردم غزه یا لبنان تدارک دیده، یک سیاست واحد است. در قانون اساسی هم حمایت از مستضعفین و مسلمانان آمده است.

می‌پردازد. بخش «صدا شو» به معرفی استعداد‌های موجود در روستا اختصاص دارد. «کارآفرین شو» نیز از دیگر بخش‌هایی است که به معرفی مشاغل و کارآفرینان روستا می‌پردازد. علاوه بر این، بخش «پاستخگو شو» به سولاتی درباره فرهنگ شفاهی و خود روستا پاسخ می‌دهد و «گرداننده شو» به جنبه‌های سرگرمی و فان اختصاص یافته و سعی در معرفی روستا دارد. باقری در ادامه به استقبال گرم و صمیمی روستاییان اشاره می‌کند و می‌گوید: حضور رادیو و عوامل آن برای روستاییان بسیار جذاب و دلگرم‌کننده است و آنها سعی می‌کنند از حضور رادیو تهران در روستای خود عکس و استوری تهیه کنند. تهیه‌کننده این روستا برنده است در پایان صحبت‌هایش از حضور تیم برنامه‌ساز این برنامه در روستاهایی که از آنها دعوت می‌شود خبر می‌دهد و عنوان می‌کند: عزیزی که تمایل دارند تیم ما به روستای آنها سفر کند، می‌توانند از طریق فضای مجازی رادیو تهران درخواست‌های خود را مطرح کنند تا ما به روستای آنها بیایم.

همدلی بیشتر مردم شهر و روستا



عباس محبی، از پیشکسوتان هنرمند رادیو و تلویزیون است که با نقش «جانیعلی» و لهجه ملایری به شهرت رسید و با گذشت حدود چهار دهه کار هنری به روستاییان عشق می‌ورزد. وی به‌تاگی با اجرای برنامه این روستا برنده است، سری به روستاهای استان تهران می‌زند و دل مخاطبانش را شاد می‌کند. او می‌گوید: سکوت چیزی است که در زندگی شهری وجود ندارد و ما دنبالش هستیم، حتی با پنجره‌های چند جداره آبا تمان‌ها با زاهم صدا اذیت‌مان می‌کند. حتما هفته‌ای یک بار به روستا سفر کنید؛ در روستاها هنوز آرامش و تولید برقرار است. وی درباره این پرسش که استقبال روستاییان از برنامه این روستا برنده است چگونه بوده، می‌گوید: در حال حاضر که با شما صحبت می‌کنم، اهالی آمده‌اند و در قالب یک مسابقه با آنها صحبت می‌کنیم. بخش‌های طنز را بر عهده دارم و سعی می‌کنم که با خلق لحظاتی شادی آفرین و بداهه، مطالباتی داشته باشیم که برنامه مفرح‌تر و شادتر تقدیم مخاطبان شود. محبی در ادامه به جذابیت‌هایی که این برنامه برای روستاییان و در عین حال برای مخاطبان دارد، اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: این‌که روستاییان می‌آیند و در حد بازیگری با ما در حقیقت بازی می‌کنند و همبازی ما به حساب می‌آیند، بی‌شک مسابقه برای آنها جذاب است، سولاتی که می‌شود، خودشان را در آن سولات پیدا می‌کنند و از آهنگ‌های شاد و محلی که پخش می‌شود لذت می‌برند. این برنامه برایشان خاطره‌انگیز است، چرا که دوست دارند خودشان را از رادیو گوش کنند. به نظرم علاوه بر افزایش تعداد مخاطبان، شنوندگان با شرایط و زندگی در روستا نیز بیشتر آشنا می‌شوند. یک نوع بحث فرهنگی بین شهرنشین‌ها و روستاییان و در کل ایرانی‌ها و شنونده‌های رادیو به وجود می‌آید و شکل می‌گیرد که باعث همدلی می‌شود.



و حضور حداکثری روستاییان در مناسبت‌ها، مناسک و... بسیار حائز اهمیت است. جلب رضایت روستاییان و تهیه برنامه‌ها براساس خواسته‌های آنان، یکی از مواردی است که باید در اولویت قرار گیرد.

زاویه

«جام جم البرز» رسانه مکتوب خانواده

مهدی کریمی زارچی، مدیرکل صداوسیمای استان البرز، از مجموعه روزنامه جام جم البرز بازدید کرد و از نزدیک در جریان فعالیت‌های این بنگاه خبری قرار گرفت. وی در جریان بازدید از این مجموعه با بیان این‌که روزنامه جام جم البرز جزئی از خانواده صداوسیماست تصریح کرد: صداوسیما آماده همکاری و هم‌افزایی با مطبوعات است. روزنامه جام جم البرز رسانه مکتوب صداوسیما در البرز است و در واقع ما با هم برادریم. مدیرکل صداوسیمای استان در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این‌که آماده همکاری‌های فشرده و گسترده با روزنامه جام جم البرز هستیم خاطرنشان کرد: باید به صورت رسمی و عملیاتی همکاری‌های مشترک و هم‌افزایی داشته باشیم. وی گفت: بسیاری از فعالیت‌های خبری مجموعه جام جم البرز مشابه زیادی با فعالیت‌های معاونت خبر در صداوسیما دارد. در ادامه این برنامه محمدتقی حسینی گردکوهی، سرپرست روزنامه جام جم البرز ظرفیت بسیار خوب این روزنامه را بستر مناسبی جهت هم‌افزایی و همکاری‌های رسانه‌ای استان دانست.



روایتی از سفرهای کوچک باشکوه

مجموعه مستند «سفرهای کوچک باشکوه» در ژانر حیات‌وحش ساخته شده و درباره موجودات کوچکی است که باید سفرهای بزرگی را انجام دهند. مثل لاک‌پشت تازه متولدشده‌ای که برای رسیدن به آب باید از مسیرهای خطرناکی عبور کند. این اثر شنبه‌ها ساعت ۲۳ از شبکه مستند پخش می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۴ روی آنتن می‌رود.

