

کار «نوسان»

کمک به جبهه

عدالت طلبان است

در نشست مشترکی که با حضور عوامل برنامه «نوسان» و مدیریت روابط عمومی شبکه دو و همچنین خالد قدومی، نماینده جنبش حماس در ایران برگزار شد، قدومی با توجه به این‌که مساله اصلی در تقابل بین صهیونیست‌ها و فلسطین روایت است، گفت: هر رسانه‌ای که بتواند روایت درست و دست‌اول را در دست داشته باشد، می‌تواند بسیار به جبهه مستضعفین و عدالت‌طلبان جهان کمک کند. نماینده حماس در این دیدار ضمن تبریک بابت

مخاطبان زیاد برنامه نوسان گفت که بخش یک سال برنامه با این تعداد در هفته کار سنگینی است و نیاز به خسته‌نباشید دارد و در واقع کار نوسان به‌قول رهبر معظم انقلاب، جهاد تبیین است و جهاد تبیین در این‌روزها یعنی تغییر روایت جهانی به‌تغ عدالت و مقاومت. قدومی بیان کرد: امروز ما ثمره و میوه روایت‌رسانه‌ها به‌نفع ملت مظلوم فلسطین را در خیابان‌های لندن و نیویورک می‌بینیم، چیزی‌که تا‌به‌حال کمتر نظیری داشته است. نماینده

حماس با اشاره به این‌که حتی الان شما می‌توانید آسان‌تر درباره هولوکاست افشاگری کنید و خود یهودیان نیز در این‌موضوع حرف می‌زنند و می‌گویند ما ارتباطی با اسرائیل نداریم، افزود: برنامه‌ای مثل نوسان و شبیه این می‌تواند کمک زیادی در تبیین و حقیقت‌ماجرای این ۷۵ سال داشته‌باشد.



به آن بپردازیم، به تصمیم مسئولان بستگی دارد. وثوق‌کیا عنوان می‌کند: من در رسانه‌های خارجی مورد مشابهی از برنامه جام‌جم ندیده‌ام. به نظر اتفاق بدیعی است که سازمان صداوسیما، سراغ نقد خودش رفته. شنیده‌ام سابقه تصمیم برای شروع این برنامه به سال‌ها قبل بازمی‌گردد و حالا توانسته اجرایی شود. به طور کلی، در این برنامه نقد درون‌سازمانی داریم و از منتقدان سیاست‌ها دعوت به صحبت می‌کنیم. پرداختن به برخی حواشی باعث می‌شود کلیت نقد خود سازمان به

کنار رود.

مدیریت محتوا در بخش زنده هم تصریح می‌کند: آنچه که ما در این دوره طراحی کردیم، این است که حتماً قبل از برنامه، سندی نوشته شود. یعنی سوالات اصلی بحث را درمی‌آوریم و چالش‌های آن را شناسایی می‌کنیم. سوالاتی طراحی و پاسخ‌هایی مرتبط با آن از منظر موافق و مخالف را پیش‌بینی می‌کنیم. درنهایت ممکن است آن پاسخ ارائه نشود اما پیش‌بینی تحریریه صورت می‌گیرد و طبق آن، طراحی بحث و پاسخ موافق و مخالف را مطرح می‌کنیم. در نهایت هم پایان‌بندی برنامه طراحی می‌شود. ممکن است در بخش زنده هم این موارد اتفاق نیفتد، چون این احتمال وجود دارد که مهمان پاسخ دیگری بدهد و بحث به سمت دیگری برود اما سناریو را طراحی می‌کنیم و خودم حضور دارم. چون ممکن است نیاز شود چیزی به مجری منتقل شود. وی درخصوص پایش برنامه بعد از این‌که روی آنتن رفت، هم این‌طور بیان می‌کند: در فضای مجازی بررسی می‌کنیم که برنامه چه بازخوردهایی دارد و چه موضوعاتی مورد توجه کانال‌های خبری قرار می‌گیرد. البته این‌طور نیست که صرفاً روی موج آنها حرکت کنیم اما به‌رحال رصد انجام می‌شود. البته گاهی بحث‌ها به صورت یک‌طرفه منعکس می‌شود و کلیت نقد سازمان به حاشیه می‌رود. باین‌حال، این‌صدا کردن باعث می‌شود بتوانیم تصمیم بگیریم که مثلاً یک قسمت دیگر درباره تولیدات نمایش خانگی داشته باشیم. درواقع رصد برنامه در فضای مجازی و بعد از پخش، به ما کمک می‌کند تصمیم بگیریم که یک سوره را ادامه دهیم یا خیر. بحث نمایش خانگی از این‌منظر که رگولاتوری آن در دست سازمان است، از موضوعات موردتوجه ماست و طراحی آن انجام شده اما این‌که چه زمانی

# جام جم»

این‌خصوص به روزنامه جام‌جم می‌گوید: در دور جدید برنامه، اتاق فکر نقش پررنگ‌تری در برنامه دارد. در این فصل، اتاق فکر روی موضوعات مختلف ورود می‌کند و هر هفته جلسات ثابتی داریم. بر همین اساس، در هر هفته چهار تا پنج موضوع بررسی و نهایی می‌شود و حتی مهمانان اصلی و رزرو به همراه ریزموضوعات مشخص می‌شود. درنهایت برای تصمیم‌گیری درباره این‌که کدام برنامه روی آنتن برود، یک جمع‌بندی صورت می‌گیرد. وی درخصوص انتخاب اولویت‌های موضوعی هم عنوان می‌کند: هم موضوعات روز و هم موضوعاتی را بررسی می‌کنیم که ممکن است سازمان با آن روبه‌رو باشد. بحث‌هایی مثل بررسی سقوط هواپیمای

رئیس‌جمهور و مسائل مرتبط با لبنان ازجمله مواردی است که در این چند قسمت از فصل تازه به آن پرداخته‌ایم. یعنی موضوعات روز همیشه در اولویت است. البته ممکن است برخی مسائل لزوماً صحبت‌های روز نباشد اما اهمیت داشته باشد. درست مثل یک قسمت از برنامه که به بحث ممیزی پرداخته شد. همیشه وقتی موضوعات در اتاق فکر مطرح می‌شود، پایش می‌کنیم تا پراساس اهمیت آن، پرونده نهایی شود. از آن جایی که این برنامه نقد خودسازمان است، حتماً مدیران روی آن نظر می‌دهند. وثوق‌کیا درخصوص

بد، بنابراین حفظ ذات و مأموریت اصلی برنامه که فضای اصلی بوده و هست اما در این فصل، حتماً راهکارهایی نیز رد و بر روی آن متمرکز هستیم. برنامه جام‌جم چقدر توانسته در ایجاد مفهوم نقد درست‌طور بیان می‌کند: برنامه جام‌جم می‌تواند تأثیر زیادی در ست داشته باشد. با ارائه تحلیل‌های جامع، گفت‌وگوهایی موفق، این برنامه می‌تواند بینندگان را با اهمیت نقد بد، به ویژه اگر برنامه به موضوعاتی چون کیفیت تولیدات پرداخته و فرصتی برای ابراز نظرهای مختلف فراهم کند. در جامعه کمک‌کند. برنامه جام‌جم توانسته «نقد سازنده» خصیتی را به عنوان یک اصل پیش ببرد و نهادینه کند. نه از روی غرض‌ورزی نقد کرد. ما در رسانه ملی به دنبال هم، هیودی همچنین درخصوص اتاق فکر برای انتخاب می‌کنند: برای رسیدن به سوره‌ها و مهمانان خوب، مشورت است. ابتدا باید نیازهای مخاطب را شناسایی کنیم و بعد می‌توانیم از روش‌های برگزاری جلسات طوفان فکری، ی استفاده کنیم. همچنین، بررسی ترندها و موضوعات روز مهمانان مناسبی را شناسایی کنیم و بحث‌های جذاب‌تری در بخش اتاق فکر و هیات تحریریه، سعی کردیم از تنوع بریم. یکی از تغییرات هیات تحریریه در فصل دوم، توجه بان و بازخوردهای مردمی است. این بازخوردها می‌تواند از ماس‌های تلفنی یا نظرسنجی‌ها دریافت شود و در انتخاب بذار. برای هر قسمت از برنامه، هیات تحریریه کارشناسانی های مرتبط با موضوع مورد بحث داشته باشد. وی درباره ردهای فصل اول مقدمه‌ای برای فصل دوم شد. برای ما ها و باتزاب‌ها اهمیت دارد و بنابر ذائقه سنجی و توجه به

نقد

بین برنامه‌ای، در دست تیم تحریریه است تا محتوا و بتواند سرخط کلی هر قسمت را مشخص کند. مصطفی به، در قامت سرپرست تحریریه حضور دارد تا به پشتوانه نوع پخته شده را در اختیار تیم اجرایی قرار دهد. او در

دریچه



## سلطانی روایتگر تاریخ می‌شود

سعید سلطانی، کارگردان شناخته‌شده تلویزیون، به‌زودی سریال «حماسه زاگرس» را درباره زندگی شیرعلی‌مردان‌خان، یکی از شخصیت‌های برجسته تاریخ معاصر ایران، تولید خواهد کرد. این سریال که در چند سال اخیر موضوعی مورد توجه صداوسیما بوده، نامش در فهرست سریال‌های در دست‌ورکار معاونت امور استان‌های صداوسیما قرار داشت و سلطانی به عنوان کارگردان آن معرفی شده‌است. شیرعلی‌مردان‌خان بختیاری، یکی از رهبران برجسته قیام بختیاری‌ها، در برابر استبداد داخلی و دخالت‌های بیگانگان ایستادگی کرد و نقش مهمی در مبارزاتش با رژیم پهلوی و به‌ویژه رضاشاه ایفا نمود. او در نهایت به زندان قصر افتاد و به دستور رژیم پهلوی اعدام شد. همچنین، او فرزند بی‌بی‌مریم بختیاری است که در سریال «بانوی سردار» به شخصیت این قهرمان زن پرداخته شده‌است. سریال حماسه زاگرس، اقتباسی از کتابی به همین نام نوشته مصطفی علیزاده گل‌سفیدی است که به زندگی قهرمان مبارزه با استبداد، شهید علی‌مردان‌خان بختیاری می‌پردازد. این سریال پیش از این قرار بود در معاونت امور استان‌ها ساخته شود، اما اکنون در گروه سریال‌های تاریخی سیما فیلم در دست‌ورکار قرار گرفته‌است.

رویداد

## بنی جمالی به شبکه دورفت



حامد بامروت‌نژاد، مدیر شبکه دو سیما با صدور حکمی، مهدیه بنی‌جمالی را به‌عنوان سرپرست مدیریت گروه کودک و نوجوان این شبکه منصوب کرد. در این حکم به تعهد، دانش و تجربیات مهدیه بنی‌جمالی در زمینه‌های هنری و رسانه‌ای اشاره شده‌است. در حکم سرپرست مدیریت گروه کودک و نوجوان آمده‌است: «نظر به مراتب تعهد، دانش و تجارب شمار در عرصه‌های گوناگون هنری و رسانه‌ای، به این وسیله به‌عنوان سرپرست مدیریت گروه کودک و نوجوان شبکه دو منصوب می‌شوید. پردازش اصول چهارگانه مورد تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی در ساختارهای مختلف برنامه‌سازی از طریق معرفی ابعاد هویت و شخصیت کودک و نوجوان ایرانی انقلابی، پاسخگویی روان و بلیغ به نیازهای فکری مقطع سنی کودک و نوجوان، آگاهی‌بخشی و امیدآفرینی درخصوص موقعیت تاریخ‌ساز کشور و نقش کودکان و نوجوانان در پیشرفت میهن عزیزمان، اهتمام در تبلیغ هنرمندانه سه رکن «تهدیب، ورزش و تحصیل» و تبیین تأثیرات شگرف آن در رشد و بالندگی این گروه سنی از اهم انتظارات اینجانب است.»

## رئیس رسانه ملی در استودیوی رادیو تهران

دکتر چلبی، رئیس رسانه ملی امروز یکشنبه ۱۸ آذر با حضور در استودیو پخش زنده رادیو تهران با برنامه میبگاهی «بام تهران» گفت‌وگو می‌کند.

بام تهران، یک برنامه رادیویی است که حالا قرار است میزبان رئیس سازمان صدا و سیما باشد.



رسانه

MEDIA

یکشنبه ۱۸ آذر ۱۴۰۳ شماره ۶۹۲۶

«جام‌جم» از نگاه

«جام‌جم»

«جام‌جم» یکی از برنامه‌های روزنامه نگار مطالبیه‌گرانه در

شبکه یک سیماست که پس از گذشت یک‌سال از پخش آن در رسانه ملی از سه‌شنبه‌شب، هشتم آبان ماه بار دیگر روی آنتن شبکه یک سیما رفته است. این برنامه که به همت و تلاش مرکز سیمرغ سازمان صداوسیما تهیه و تولید می‌شود، برنامه انتقادی و چالشی صداوسیماست که در سال گذشته با دعوت از مهمانان و کارشناسان سیاسی، بین‌المللی، فرهنگی هنری و رسانه‌ای کشور و نیز برخی مدیران شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و همچنین فعالان رسانه‌ای و گفت‌وگوی بدون پرده با آنها به روشنگری در مورد برخی از اتفاقات رسانه‌ای پرداخت. بسیاری از مسائل از طریق برنامه زنده جام‌جم برای اولین بار برای بیننده‌های این برنامه روایت شد که در نوع خودش در برنامه‌های سازمان صداوسیما بی‌نظیر است. درواقع هدف این برنامه به چالش‌کشیدن مسائلی از تنگناها و موضوعات رسانه ملی بوده که به نوعی تاکنون مغفول مانده است. در برنامه

جام‌جم، سیداحمد موسوی صمدی، مجری کارشناس این برنامه با اشراف به اطلاعات و جزئیات فعالیت‌های مهمانان، کارشناسان و مطالعه و بررسی آنگاه‌به طرح پرسش می‌پردازد. در برخی مواقع حتی با پرسیدن سؤال‌های چالشی، فضای برنامه را دگرگون می‌کند. از طرفی هم مجری جام‌جم با پرسش‌های متفاوتی که از طریق پیامک به وی منتقل می‌شود بسیاری از مسائل را برای مخاطبان روشن می‌سازد. جام‌جم برنامه‌ای است که بدون روتوش سعی می‌کند به نقد درست و صحیح بپردازد و مساله نقد از درون را در رسانه ملی به‌تحقق برساند. جام‌جم را می‌توان به‌عنوان یک برنامه متفاوت در زمینه

مدیریت فرهنگی، هنری و رسانه‌ای دانست که از زاویه‌ای انتقادی و چالش‌برانگیز به جزئیات می‌پردازد و مخاطبان را در جریان امور قرار می‌دهد. باتوجه به شعارهای هویت‌محوری و عدالت‌گستری که از اهداف دوره تحول در سازمان صداوسیماست، به نظر می‌رسد که برنامه جام‌جم به‌خوبی توانسته در این ریل قرار بگیرد و در جهت تحقق عدالت فرهنگی هنری، رسانه‌ای و هویت‌محوری گام بردارد. یقیناً جام‌جم در فصل پیش‌رو حرف‌های زیادی برای گفت‌وگو و روایت مطالبات مردم دارد و برخی از تنگناهای موجود در فرهنگ، هنر و رسانه کشور را بی‌واسطه و منتقدانه روایت خواهد کرد.

مکت

