

ماجرای آلودگی های

صنعتی در «خاک سرخ»

فیلم سینمایی «خاک سرخ» در گونه درام محصول فرانسه در سال ۲۰۲۰ قرار است از شبکه نمایش سیما پخش شود. این فیلم درباره دختری به نام نور است که پرستار بوده و توسط پدرش وارد کارخانه تولید مواد شیمیایی می شود که از کارگران آزمایش سلامت بگیرد. او متوجه می شود که مواد کارخانه سمی و کشنده است و در این راستا شروع به افشاکاری می کند تا جلوی این روند را بگیرد.

خاک سرخ فیلمی افشاگرانه در مورد آلودگی های ناشی از سموم صنعتی است که هم دامن انسان ها و هم محیط زیست را می گیرد. فیلم براساس ماجرای واقعی ساخته شده. درحالی که فیلمساز از نگاه شعاری و احساسات زدگی نیز فاصله گرفته و توانسته فیلمی واقع گرآبانه ارائه کند؛ چه از لحاظ مکان فیلمبرداری و فضای کلی فیلم و چه از نظر داستان و شخصیت پردازی؛ همین برخورد با موضوع تاثیر فیلم را دوچندان کرده

اغراق نیست اگر بگوییم کل شبکه های جهانی و داخلی کشورهای مختلف را هم که زیر و رو کنیم، برنامه ای پیدا نمی کنیم که به شکل زنده و مستقیم، نقد خودش را در دستور کار قرار داده باشد. یک پله از آن فراتر، نقد سازمانی است که متولی تولید برنامه هاست و حالا آستین بالا زده تا خودش را نقد کند. آن طور که بسیاری از کارشناسان هم تایید می کنند، نقد درون سازمانی آن هم در آنتن زنده، کاملاً بی سابقه است. برنامه «جام جم» که مدتی است از شبکه یک روی آنتن زنده می رود، محور خود را نقد سازمان صداوسیما قرار داده و آن طور که بارها گفته شده، مورد تاکید و پیگیری خود رئیس رسانه ملی هم بوده است. جام جم که به همت مرکز سیمرغ صدا و سیما تولید شده، حالا به فصل دوم خود رسیده تا نقد تند و تیز مسائل مرتبط با رسانه ملی را به بحث و گفت وگو با نظرات موافق و مخالف بگذارد. فصل دوم برنامه جام جم با وجود برخی شبهاتی که نسبت به متوقف شدن آن می شد، روی آنتن رفته تا مشخص شود وقفه، برای ارتقا و پختگی محتوای آن صورت گرفته بود. گزارش پیش رو، گپ و گفت روزنامه جام جم با عوامل برنامه فوق و صحبت از چالش هایی است که برای پخش یک برنامه زنده با محور نقد درون سازمانی، با آن مواجه هستند.



منتقد جدی هستیم

تولید برنامه ای مثل جام جم، به پشتوانه یک اتاق فکر و تحریری است که مدیران سازمان هم در آن حضور دارند. مدیر تولیدات غیرنمایشی مرکز سیمرغ که پیش از این هم در اتاق فکر برنامه حضور داشت، درخصوص برنامه جام جم به نکاتی اشاره می کند که قابل توجه است. فضل...، شریعت پناهی در این خصوص به روزنامه جام جم می گوید: سری جدید برنامه جام جم قدری از لحاظ ساختاری و فرمی با سری قبل متفاوت است؛ چون در سری جدید سعی مان بر این بوده که به ساختار مجله بیشتر نزدیک شویم و آیتیم یا میان برنامه های بیشتری داشته باشیم. ضمن این که میان برنامه های تولیدی از جمله مصاحبه و گزارش با کارشناسان و اهل فن در داخل کار لحاظ کردیم و در سری جدید، بخش خبر قدری جدی تر است. درواقع در این بخش، خبرهایی را مطرح می کنیم که در رسانه های مختلف کمتر به آن پرداخته شده و قابلیت ویرال شدن دارد. به لحاظ رویکرد، مثل قبل هستیم و در هر برنامه، موضوعی خواهیم داشت و به ازای هر موضوع، یک نفر منتقد موضوع مطرح شده به همراه یک موافق که اغلب نماینده سازمان صداوسیماست، حضور پیدا می کنند تا به تحلیل و بررسی موضوع هفته بپردازند. وی ادامه می دهد: البته احتمال دارد برخی از قسمت های برنامه، تک مهمان بوده و مسائل تبیینی باشند. یعنی لزوماً نیازی به چالش نباشد؛ ولی در مجموع سعی می کنیم در دور جدید، به موضوعاتی بپردازیم که موضوعات روز است و سراغ موضوعات تکراری نرویم. مثلاً اگر سال گذشته به پخش مسابقات ورزشی پرداختیم، امسال دیگری نیاز نیست و موضوعات جدید جایگزین موضوعات قبلی می شود. شریعت پناهی در پاسخ به این پرسش که پیش از این درخصوص ورود به موضوعات خارج از سازمان اشاره شده بود و آیا در شرایط فعلی، وقت پرداختن به آن رسیده یا خیر، این طور بیان می کند: سال گذشته بحث بر این بود که به موضوعاتی در خارج از سازمان بپردازیم که در حوزه فرهنگ و رسانه باشد؛ یعنی قرار نیست به حوزه های اقتصادی، سیاسی و ورزشی بپردازیم و هرآنچه که در حوزه فرهنگ، هنر و رسانه باشد به فراخور موضوع، حتماً به آن پرداخته می شود. برای مثال اگر قرار است در برنامه ای راجع به سریال سازی در پلتفرم ها بپردازیم که جزئی از حوزه فضای بیرون از رسانه هستند، قطعاً گوشه چشمی به حوزه بازیگرها چه در سینما، چه در تلویزیون و چه در پلتفرم ها خواهیم داشت و به مسائل سازمانی هم می پردازیم.

وی همچنین درخصوص گفتمان سازی بحث نقد در این برنامه، تصریح می کند: ما نقدی می کنیم که سازنده باشد؛ یعنی در جهت رفع مشکل، راهکار ارائه بدهد. مهمانانی که می آیند، مباحثی مطرح می کنند که خارج از چارچوب های بحث است. به همه مهمانان می گوییم که تقدمان درمورد این موضوع است و خواهش می کنیم خارج از موضوع، بحث نشود. با این حال، سری جدید جام جم، برنامه ای شده که به شکلی باب گفت وگو را باز کرده و در چند برنامه اول باید فرهنگسازی کرده، آداب نقد را به چالش کشیم. به نظرم به مرور زمان همه مهمانان متوجه می شوند که باید در چارچوب بحث صحبت کنند و اگر راجع به مسأله ای حرف می زنند، قرار نیست به حوزه دیگری بپردازند؛ به همین خاطر تمام بحث بر این است که نقد، به جا باشد و در کنار نقدی که می کنند، راهکاری در چارچوب وظایف رسانه و موضوع بحث ارائه دهند. شریعت پناهی عنوان می کند: شاید در هفته صدا نقد به برنامه ها با جای جای سازمان وارد باشد و ما باتوجه به اتاق فکری که داریم، مباحثی را بررسی و اولویت بندی می کنیم که جامعیت داشته باشد. یک بحث هم این است که وقتی مخاطب پای تلویزیون می نشیند و این برنامه را می بیند، به نوعی به او هم مرتبط باشد. یعنی این طور نیست که صرفاً مباحث کاملاً تخصصی مدنظرمان باشد.

وی درخصوص روند انتخاب مهمانان این برنامه هم این طور بیان می کند: تیم تحریریه برنامه هر هفته موضوعات و چالش هایی را که قرار است در هفته یا هفته های بعد پرداخته شود، به صورت لیست در جلسه اتاق فکر می آورد که براساس هر موضوع، بحث می شود و تمام جوانب آن را



است. مدیر دوبله این سینمایی، بهمن هاشمی و صدابردار آن روزین جشن سده است و شبکه نمایش، مسئولیت رصد این اثر را برعهده داشته تا پس از طی مراحل تایید و روند های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله این عنوان برای مخاطبان، آن را پخش کند. شبکه های مختلف تلویزیون تاکنون مجموعه ها و فیلم های بسیاری را دوبله و روانه آنتن کرده که بسیاری از آنها، خط و ربطی به واقعیت داشته است.



برنامه هفتگی مرکز سیمرغ که روی آنتن شبکه یک سیما می رود تلاش کرده نقد درون سازمانی رسانه ملی را در دستور کار قرار دهد

خط شکن رسانه

برای طرح جدید پیگیری می کرد که کار عملیاتی و سریع شروع شود. این اتفاق افتاد و برنامه در روال پخش قرار گرفت. آقای جلیلی هر هفته نظرات خود را در جهت بهبود برنامه به ما می گوید.

نقدهایی جدی تر در دست داریم

تولید برنامه زنده و چالشی مثل جام جم، کار ساده ای نیست و نیاز به همراهی یک تیم قوی دارد. مصطفی هبودی که پیش از این تهیه برنامه هایی مانند «مهمان داریم»، «مثل پدر» و... را در دست داشته، تهیه کننده برنامه جام جم است. او معتقد است که در فصل دوم نقدهای به مراتب جدی تری در دستور کار است. تهیه کننده برنامه جام جم درخصوص تغییرات این فصل از برنامه نسبت به گذشته می گوید: برنامه جام جم می تواند تاثیر زیادی در ایجاد و ترویج مفهوم نقد درست داشته باشد. با ارائه تحلیل های جامع، گفت وگوهای تخصصی و نمایش نمونه های موفق، در تلاش هستیم بینندگان را با اهمیت نقد سازنده و روش های آن آشنا کنیم. به ویژه اگر برنامه به موضوعاتی چون کیفیت تولیدات فرهنگی، رسانه ای و هنری پرداخته و فرصتی برای ابراز نظرهای مختلف فراهم کند، می تواند به ارتقای سطح نقد در جامعه کمک کند. درباره تغییراتی هم که اشاره کردید، همان فضای صراحت، شفافیت و صداقت بر نقد و تحلیل عملکرد صداوسیما تمرکز دارد. در فصل اول شاهد مناظره ها، بحث ها و گفتمان هایی بودیم که بسیاری از آنها به لطف خدا جریان ساز شد. در فصل دوم همین دست فرمان را داریم و حتی به مراتب جدی تر ذره بین را روی کیفیت تولیدات، مشکلات مدیریتی و نقد برنامه ها قرار دادیم. وی ادامه می دهد: در فصل دوم همان طور که در چند قسمت اول دیدید، روی اخبار و اتفاقات هنری، رسانه ای و فرهنگی که ابهام و شائبه هم برای مخاطبان ایجاد کرده، متمرکز می شویم و ضمن تحلیل، آنها را پیگیری می کنیم و پاسخ می دهیم. در این فصل، فضای تعاملی با مخاطب را هم افزایش داده ایم و به نوعی سعی داریم تا واکنش های مردم و نظرات شان نسبت به برنامه ها و محتوای تلویزیون را در دستور کار قرار دهیم. از طرفی به طور مستقیم وارد نقد ها و نظرات صریح نسبت به اتفاقات فرهنگی و هنری رسانه ای خصوصاً مسائل پیرامون صداوسیما می شویم. درواقع به مثابه یک برنامه تحلیلی و نقدی صریح، درباره صداوسیما باشیم. هدف ما در فصل دوم علاوه بر تحلیل و برطرف کردن ابهامات و شائبه ها در وهله اول، فضایی برای نقد خود سازمان صداوسیماست. توجه به بحث های روز و نقدهای مرتبط با سازمان باید به شدت در اولویت قرار بگیرد. این کار به ما کمک می کند تا شفافیت را با شناخت نقدها پیش ببریم و مسائل را بهتر درک کنیم. در درجه بعد، از منظر پیشرفت، باتوجه به بازخورد ها، مسیرهایی برای بهبود پیدا کنیم. همچنین روابط بهتری با مخاطب برقرار کنیم و در نهایت ایده های جدید و خلاقانه شکل بگیرد. اگر به این مسائل اهمیت دهیم، سازمان

ده ها برنامه مثل «یکی از ما» ساخته شود



قاری پیشکسوت قرآن گفت: ما به ده ها برنامه مثل «یکی از ما» نیاز داریم تا تصویر واقعی روحانیت و جامعه مذهبی به مردم نشان داده شود. این اقدام ضروری است تا باورهای نادرست اصلاح و پل ارتباطی محکم تری بین نسل جوان و نهادهای دینی ایجاد شود. حاج احمد آقا القاسمی به اهمیت برنامه هایی مثل یکی از ما اشاره و بیان کرد: این روایت ها می تواند تصویر واقعی تری از روحانیون به جامعه ارائه دهد. ابوالقاسمی در اهمیت برنامه هایی مانند یکی از ما گفت: این برنامه ها از آن جهت بسیار ارزشمند است که توانسته بخشی از واقعیت های پنهان زندگی و فعالیت روحانیون را به مردم، به ویژه نسل جوان، نشان دهند. متأسفانه در سال های اخیر، شکاف جدی بین جوانان و جامعه مذهبی، به ویژه قشر روحانیت، ایجاد شده است. این شکاف حاصل تلاش مداوم دشمنان ایران، اسلام و تشیع در فضای مجازی و رسانه ای است که با هدف تخریب و چهره روحانیون و قطع ارتباط معنوی میان مردم و نهادهای دینی دنبال شده است. او با اشاره به سختی هایی که روحانیون متحمل می شوند، افزود: باید به این واقعیت پرداخت که روحانیت، با وجود نگاه های تلخ و قضاوت های منفی برخی از مردم، همچنان ایثارگرانه در صحنه حضور دارند.

ارتقای سلامت در فراسوی رادیو



شبکه رادیویی سلامت همیشه تلاش کرده بحث سلامت مخاطبان و توجه به نکات این حوزه را مورد توجه قرار دهد. بر این اساس، قرار است برنامه «فراسو» امروز یکشنبه در شبکه رادیویی سلامت روی آنتن بیرون تا موضوع «پروبیوتیک ها» را مورد بحث و بررسی قرار دهد. بسیاری این موضوع را می دانند که برای ارتقای سلامت، لازم است توجه بیشتری به سبک زندگی، فعالیت و رژیم غذایی خود داشته باشند. از این رو، برنامه «فراسو» به منظور آگاهی، اطلاع رسانی در زمینه سبک زندگی سالم و ارائه راهکارهای مناسب جهت پیشگیری از بیماری ها هر روز با حضور پزشکان متخصص از شبکه رادیویی سلامت پخش می شود تا به سوالات پزشکی مخاطبان پاسخ و راهکارهای مناسب را ارائه دهد. این برنامه رادیویی امروز با حضور مهدی صادقیان، دکترای تغذیه و موضوع پروبیوتیک ها روی آنتن می رود. برنامه فراسو، شنبه تا دوشنبه هر هفته، از ساعت ۸ و ۵ دقیقه به مدت ۳۰ دقیقه، بر روی موج اف.ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز، تقدیم شنودگان صدای دانش، نشاط و آرامش می شود.

ماجرای صیادی از دریچه «جهان آرا»

در قسمتی از برنامه «جهان آرا» از شبکه افق، مجری سراغ مردمان جزیره ابوموسی رفت و جویای وضعیت شغلی آنها شد. شهروندان این جزیره می گویند که شغل تمامی اهالی صیادی است و حتی کسانی که در سایر مشاغل فعالیت دارند بازهم صیادی را به عنوان شغل دوم خود انتخاب می کنند.

