

آغاز پیش تولید «چرخ گردون» در بهمن ماه

سعید مرادی، تهیه‌کننده سریال «چرخ گردون» ضمن اشاره به بازتأثیر فصل سوم این سریال و آغاز پیش‌تولید آن در بهمن‌ماه، از انتخاب لوکیسیتی غیر از پارک لاله برای این فصل خبر داد. او در این باره گفت: قاعده ادامه ساخت سیستم‌ها، توجه به بازتاب‌های مخاطبان همراه با شناسایی نقاط قوت و ضعف خودمان است. ما در مرکز پژوهش‌های سازمان صداوسیما این بازخورد را دریافت و تلاش کردیم آنها را بنویسندگان جدید در میان بگیریم. نتیجه این

تصمیم، تغییر تیم نوپسندگان بود و محصول آن «چرخ گردون ۹۰» اتفاقات جدیدی است که مخاطبان در فصل دوم مشاهده خواهند کرد. مرادی تأکید کرد: رویکرد اصلی در ساخت سیستم‌ها، توجه به موضوعات روز جامعه است. وی افزود: واحد مرکز پژوهش‌های سازمان صداوسیما و مدیران مرکز سی‌مِغ، موضوعاتی مانند غزه، ریاست جمهوری و مسائل روز کشور را مورد ارزیابی قرار دادند، مسائلی که مردم با آنها درگیرند و ما تلاش کردیم این موضوعات را

افزایش زبان طنز و در قالب‌های شیرین در اثر بگنج‌انیم. او درخصوص اضافه شدن بازیگران جدید و حضور امیر تاجیک، خواننده‌ها شناخته شده، به عنوان بازیگر در سریال چرخ گردون گفت: دربی‌دانه سنجی‌هایی که انجام شد، به آنجه که مخاطب در بسته‌نمایشی دوست دارد رسیدیم.



در گفت‌وگوی «جام‌جم» با محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و

ایران فرهنگی و رای مرزها

هرچه بیشتر ادبیات غنی پارسی و هم‌افزایی آن با امر نمایش در این رسانه دریافته‌اید. با این وجود نمی‌توان امید داشت بیش از گذشته از تکنیک‌های زبان و ادب این سرزمین در رسانه ملی بهره‌بهره شود. از سوهانی دعوت کردیم که با حضور در تحریریه روزنامه جام‌جم گپ‌وگفتی حول محور این ع‌داشت‌بااین، در این مصاحبه هم‌چنین از حضور چهره‌های برجسته نمایش در این شبکه، برقراری با نسل جوان، چشم‌انداز ۱۴۰۴... و پرسیدیم.

سال ۱۳۹۹ بود که با حکم علی بخشی‌زاده، معاون مداری رسانه‌ای، محسن سهرمانی به سمت مدیریت اداره کل فرهنگی نمایشی رادیو و رادیو نمایش منصوب شد. او که دانش‌آموخته دکترای مدیریت رسانه است، تلاش کرده ظرفیت این رسانه را بیش از پیش شناسایی کند و در عمل نیز به راهبردها و برنامه‌های این شبکه حال‌وهوایی تازه ببخشد. اگر در این سال‌ها شنونده رادیو نمایش هستید، احتمالاً این تأثیر را در هر شب

زنده یاد زینب علیپور طهرانی
نوشین مجلسی
گروه رسانه

❓ در کنار حضور پیشکسوت‌ها و حرفه‌ای‌ها، تربیت نیروی جوان را هم در دستور کار دارید؟

بله، اخیراً در همین رابطه یک سخنرانی با موضوع: «هوش مصنوعی، برنامه‌سازی، رسانه‌های و جامعه» در نشست ویکیم مجسم عمومی اتحادیه رادیو تلویزیونی آسیا و اقیانوسیه (ABU) داشتیم. یکی از محورهای که مطرح کردم طرح این سؤال بود که تا چه حد باید از این ظرفیت استفاده کنیم که به نیروی انسانی آسیب نزنند؟ برای مثال ما در رادیو نمایش صدای زنده یاد حمید منبجری را با هوش مصنوعی بازسازی کردیم اما اگر فکر باشد با ابزارهایی مانند هوش مصنوعی مدام از صداهای قدیمی به صورت بازسازی شده استفاده کنیم، دیگر مجالی برای ورود نیروهای جوان باقی نمی‌ماند!

در مجموع از یک سو رسانه ذاتا نوجو است و بدون نیروی جوان از خلاقیتش کاسته می‌شود و از سوی دیگر همان‌طور که قبلا اشاره کردم، سرمایه انسانی کاربلد و پیشکسوت در آن کمیست. پس باید همه این ابعاد و زوایا کنار هم بگذاریم تا در مدیریت منابع انسانی تصمیم درست بگیریم.

اساس ما یک نگاه متعادل است. سعی می‌کنیم هم نسبت به محدودیت‌های جذب نیرو در سازمان صداوسیما واقع‌بین باشیم، هم به‌عنوان یک اولویت، قدر سرمایه‌های انسانی موجود در بدنیه و از آنان استفاده بهینه کنیم و هم در کارش تا جایی ممکن با برقرار کردن ارتباط میان نسلی جانشین‌پروری و ورود نیروی تازه‌ساز داشته باشیم. به نظر منقله تلاشی اینجاست که تمامی این رویا را کنار هم بگیریم و یک مدیریت متوازن و متعادل داشته باشیم اما متأسفانه محدودیت‌ها و نگاه‌های مالی - اداری صداوسیما این کار را بسیار سخت و حتی در مواردی ناممکن ساخته.

در کل ریشه‌های این مسأله باید در سطح سیاست‌گذاری عمومی نظام مالی - اداری و مدیریت منابع انسانی و طرح و برنامه‌ریزی سازمان حل و فصل شود.

همان‌طور که اشاره کردید هوش مصنوعی آسیب‌هایی را هم به همراه دارد. به‌صورت عملیاتی چطور می‌توانید از این آسیب‌ها فاصله بگیرید و درعین حال از این ابزار استفاده کنید تا به‌روز بمانید؟

همان‌طور که اشاره شد هنر مدیریت، اتخاذ تصمیم با پدیدار کردن قطعه‌ای از دین ابعاد و زوایای مختلف و گاه بسیار پیچیده است. فرآیندی که در در صایع خلای و عرصه‌های فرهنگی و هنری به‌مراتب بیشتر و دشوارتر از پیچیده‌ترین هنر است، چراکه در این اواند با نبوی انسانی خلای طرف هستیم و اصل «خلاییت» و پرورش انسان خلای یکی از پیچیده‌ترین و مهم‌ترین زمینه‌های انسانی و اجتماعی به‌شمار می‌رود. اصولاً علوم انسانی سخت و پیچیده است و ریشه بسیاری از مشکلات کشور ما، به‌ویژه در ساحت مدیریت و حکمرانی، به‌ساخت‌هایی که در آن دایره برمی‌گردد، در علوم پایه و حتی علوم تجربی تکلیف روشن و کار به‌فراتر نمی‌رود. یک‌سری فرمول ثابت و چهارچوب مشخص وجود دارد که می‌توان مسائل را در قالب آنها حل کرد؛ ولی در علوم انسانی این‌گونه نیست. انسان موجودی چندوجهی و نامحدود و زمینه‌های اجتماعی نیز پویا و متغیر است؛ پس نمی‌توان با یک‌سری اصول و قواعد ثابت و تغییرناپذیر مسائل انسانی و اجتماعی را حل کرد. دیدگاه‌های تحول‌خواهانه و عاملی چون اشتباه در مسائل دینی از همین‌جا ناشت می‌گیرد. به‌همین دلیل فردی که قدم به عرصه سیاست‌گذاری فرهنگی

به‌ویژه مدیریت رسانه می‌گذارد، باید یک نگاه پویا و ۴۶۰ درجه داشته باشد. کسب این مهم در عمل اصلاً آسان نیست. بی‌شک اگر بخواهیم در عرصه‌های فرهنگی و ارتباطی موفق باشیم، یک سر مهم ما جرنه پرورش مدیر خلاق و کاربلد برمی‌گردد. تنها در این صورت است که جریان‌سازی‌های خوب شکل خواهد گرفت. کسی که تک‌بعدی به مسائل نگاه کند، نمی‌تواند در این وادی مدیر خوبی باشد، ولو این‌که در زمینه‌های خاص تخصص هم داشته باشد. شرط لازم، الزاماً کافی نیست. مدیر رسانه باید در خیلی از زمینه‌ها دانش و مهارت کسب کند و مدیریت محض جایگویی آتش نخواهد بود. در مجموع باید به‌صراحت گفت: مدیران تک‌بعدی و غیرمتعطف، سمی‌مهلک برای فرهنگ و هنر محسوب می‌شوند.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های رادیو به خصوص رادیونمایش تولید محتوا برای نسل امروز است. این رسانه باید با تکنولوژی به‌روز شود تا بتواند با نسل جدید ارتباط برقرار کند. تولید محتوا بر این اساس چقدر سخت است؟ برای به‌روز بودن و ارتباط با مخاطب به چه کار باید کرد؟

باید حلقه وصل را پدید آورد. کار از این جهت سخت می شود که رادیو به معنای دریافت صدا از طریق امواج، این روزها یک رسانه سنتی به حساب نمی رود. باید این واقعیت را پذیرفت که فناوری در سبک مصرف رسانه ای مخاطب اثرگذار است. سبب ناپید یا رسانه های نوظهور جنگید، بلکه باید به آنها پرداخت و فرصت تنگرسیت، بنابراین ما در معاونت رسانه ای کشور در خود کلیشه صدا تکیه به «رسانه صدا» تاکید داریم، کمالین که

الان در ستر وب و اینترنت شاهد پدیده یادکست هستیم که به ویژه در بین نسل جوان مخاطب زیادی دارد. در آمریکا که یکی از غول ها و قطب های صنعت رسانه است، یادکست رسانه دوم و به شدت پرطرفدار است.

۱۶ به خصوص این که نسل امروز صرفاً مصرف‌کننده نیست و خودش هم تولیدکننده است و از تکنولوژی در جهت خلاقیت‌هایش استفاده می‌کند.

دقیقا این نسل بانکیه بر قدرتی که رسانه‌های وب‌محور در اختیارش قرار داده دیگر مخاطب نیست، بلکه مخاطب -کاربر است. جریان رسانه‌های توده‌وار مدت‌هاست که منسوخ شده و جای خود را به رسانه‌های شبکه‌ای داده. در سپهر کنونی رسانه‌ای، مخاطب هم از میان انبوه تولید محتوا انتخابگر و هم شخصا قدرتی به اندازه یک سازمان رسانه‌ای برای تولید محتوا دارد؛ بنابراین رقابت بسیار سخت و تنگاتنگ شده. گاه به شوخی عرض می‌کنم:

روزگاری شده که سازمان عریض و طویل صدا و سیما در گوشه موبایل یک نوجوان خلاصه می‌شود!



انقلاب وب و اینترنت باعث شده از یک جایی به بعد با گسل
جدی نسلی مواجه شویم. این مسأله فقط مختص ایران
هم نیست، بلکه جهانی است. به سیر تاریخ که نگاه
کنیم طبیعتاً در دهه با دهه‌های قبل با بعد از خود
تفاوت‌هایی در سبک زندگی، از جمله فرهنگ
استفاده از رسانه‌ها دارد؛ ولی در این بین
اینترنت یک شکاف و گسست جدی به وجود
آورده که به قول پرابان سولیس، پژوهشگر
حوزه دیجیتال «نسل C» را رقم زده.
نسلی برآمده از نسل وب که باید به او
احترام گذاشت و سلاقیش را به رسمیت
شناخت؛ چراکه سید خریدش خیلی
وسیع است و رقابتش هم تنگاتنگ.
اگر دلش نخواهد شما را نمی‌بیند و
نمی‌شنود. نسل قدیم تابع کنداکتوری
بود که مدیران رادیو و تلویزیون

به پیروزش مدیر خلاق و کاربلد برمی‌گردد. تنها در این خوب شکل خواهد گرفت. کسی که تک‌بعدی به وادی مدیر خوبی باشد، ولو این‌که در زمینه‌های ربط لازم، الزاما کافی نیست. مدیر رسانه باید در خیلی مهارت کسب کند و مدیریت محض جوابگوی آنتن جموع باید به‌صراحت گفت: مدیران تک‌بعدی و مملک برای فرهنگ‌و هنر محسوب می‌شوند.

بین چالش‌های رادیو به‌خصوص رادیو‌نمایش، سل امروز است. این رسانه باید با تکنولوژی به‌روزتر بل جدید ارتباط برقرار کند. تولید محتوا بر این اساس ت: برای به‌روز بودن و ارتباط با مخاطب چه کار

پیدا کرد. کار از این جهت سخت می‌شود که رادیو به از طریق امواج، این روزها یک رسانه سنتی به‌شمار تعیبت را پذیرفت که فناوری بر سبک مصرف رسانه‌ای ت. پس نباید با رسانه‌های نوظهور جنگید، بلکه باید ت نگریست. بنابراین ما در معاونت صدای رسانه ملی دادا تکیه و به «رسانه صداپایه» تأکید داریم. کمالین‌که یده یادکست هستیم که به‌ویژه دارد. در آمریکا که رسانه است، برطرفدار

صفا هم در ب

عکس: مجید آزاد / جام جم

تھا

اولین عکس‌ها از
«لبخند پشت خاکریز»

سرپال جدید تلویزیون بعد از مدت ها علی شاه حاتمى، خالق «خوش ركب» را به تلویزیون برگردانده و با بازیگران شناخته شده اى در حال تصویربرداری یک سرپال جدید است.

این سریال در گروه تولیدات تاریخی سیما فیلم ساخته می شود و مجتبی احسانی و هاشم مسعودی، تهیه کنندگی آن را برعهده دارند. پیگیری هاشان می دهد سریال «لیخند پشت خاکریز» علی شاه حاتمی روایت شیرینی از زماندگان یک گردان در دوران دفاع مقدس را روایت می کند که در ۱۵ قسمت ساخته می شود.

تصاویر



سینما در تلویزیون

تلویزیون میزبان مسافر ناخوانده می شود

فیلم سینمایی «مسافر ناخونده» محصول سال ۱۳۹۱ انگلستان، امروز سه‌شنبه از شبکه نمایش سیما پخش خواهد شد. این فیلم به کارگردانی جونا پان، ۲۰ ساعت ۴۰ روزه آنتن می‌رود. داستان مسافر ناخونده دربارهٔ دریافت سه سفره است که برای آن‌ها انجام مأموریتی مهم به مریخ فرستاده می‌شود. در این میان، یک مسافر بدون برنامه و به شکل مخفیانه وارد فضایی شده و با کارهای زندگی سایر مسافران را به خطر می‌اندازد. حال فضاوردان باید با یک تصمیم تکلیفی و جانشین برانگیز مواجه شوند. این فیلم برای نخستین بار توسط یک شرکت تولیدی کوچک و مستقل ساخته کرد. هر یک از بازیگران باتوانایی‌های خود به‌شخصیت‌های داستان و موقع جذابیتی می‌بخشد. انتظار می‌رود بازی‌های قوی و داستان هیجان‌انگیز این فیلم، توجه مخاطبان را جلب کرده و آنها را در دنیای فضایی و پر از تنش این فیلم غرق کند. مسافر ناخونده با ترکیبی از علم و تخیل، نه تنها به بررسی جانشین‌های فضا و مأموریت‌های فضایی می‌پردازد، بلکه به جنبه‌های انسانی و احساسی این سفر نیز توجه دارد. این فیلم می‌تواند تجربه‌ای جذاب و نمایشی برای علاقه‌مندان به سینما و داستان‌های علمی-تخیلی باشد. بنابراین، تماشا این فیلم را دست ندهید!

رونمایی «افق» از «ولان» هوش مصنوعی

شبکه افق با استفاده از فناوری هوش مصنوعی برنامه‌ای را با مجری هوش مصنوعی و محوریت موضوع فلسطین تولید کرده است. این برنامه به تحلیل عمیق و قع شبهات و ارائه پاسخ روشن در مسائل فلسطین می‌پردازد.

جولان» برای نخستین بار در برنامه به افق فلسطین» و رومانیی شد. هوش مصنوعی به عنوان یکی از پیشرفت‌های چشمگیر در علوم کامپیوتر، تأثیر عمده‌ای روی شنونات زندگی انسان در جامعه داشته است. این تکنولوژی توانایی تجزیه و تحلیل داده‌ها، یادگیری خودکار، مصمیم‌گیری هوشمندانه و حل مسائل پیچیده را دارد.

باب