

حمیدرضا افتخاری در نشست هم‌اندیشی چهارمین جشنواره پژواک ضمن‌اعلام‌خبرتمدیدمهلت‌ارسال‌آثارمستمربه‌جشنواره، درباره شرایط ارسال آثار توضیحاتی ارائه کرد. چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی پژواک با شعار «رادیو، صدای گرم مردم ایران» با هدف ارتقای کیفیت و نوآوری در برنامه‌سازی رادیو برگزار می‌شود. به همین منظور، نشست هم‌اندیشی این جشنواره با حضور دبیر چهارمین دوره این جشنواره و نمایندگان از

جشنواره پژواک تمدید شد

رادیو نمایش مطرح شد

ی سیاسی

برایش می‌چیدند.

درحالی‌که بچه‌ها الان هر وقت اراده کنند وارد شبکه‌های اجتماعی یا نمایش خانگی می‌شوند و هر کارتنوی دل‌شان بخواهد تماشا می‌کنند، ساده بگویم: زورشان زیاد شده و دیگر نمی‌شود از بالای برج عاج با آنان برخورد کرد. این یعنی روش‌های مدیریت رسانه هم در جهان امروز متفاوت است. نمی‌توان فقط مصلحت‌گرا بود و باید به نیاز و میل مخاطب هم توجه جدی داشت.

وقتی می‌گویم در نگاه تحول‌گرا باید بویا فکر کنیم، منظور این است که باید تمام اقتضانات زمان و زمینه را در نظر بگیریم و وقتی می‌گویم باید جامع‌اندیش باشیم، یعنی باید همه مخاطبان را با سلیق رنگارنگ‌شان درنظر بگیریم. البته الزاما همه مخاطبان ما هم نسل نو نیستند، بلکه نسلی از مخاطب وفادار قدیمی هم داریم که اتفاقا خیلی سنتی با رادیو برخورد می‌کنند و جامعه آماری‌شان هم کوچک نیست؛ مثلا مخاطبان رادیوی ماشین.

در کل برخلاف رسانه‌های سرد، وفاداری یکی از ویژگی‌های بارز رسانه گرم رادیو است. ما در رادیو نمایش به مخاطب وفادارمان توجه ویژه و با آنها ارتباط صمیمانه‌ای داریم. حتی خیلی‌هایشان شماره موبایل من و دیگر همکاران را هم دارند. گه‌گاه زنگ می‌زنند و بعد از حال و احوالی صمیمانه، نظرات‌شان را در میان می‌گذارند. یکی از تجربیات شیرین‌کارام این بود که یک روز در محل تئاترشهر برنامه‌ای داشتیم که در رادیو هم اعلام شده بود. آقای رضایی یکی از مخاطبان عزیزمان خودش را به آنجا رساند، فقط برای این‌که هدیه‌ای به من بدهد و تشکر کند. همزمان که گپ می‌زدیم هدفون توی یکی از گوش‌هایش بود. گفت حتی همین حالا هم دارم رادیو نمایش می‌شنوم. این جنس مخاطب وفادار جزو خاصیت‌های رادیو است.

به‌گواه درگاه‌های مختلف از جمله ایرانصدا که از بستر وب مخاطب‌سنجی می‌کند، رادیو نمایش از ساعت ۱۲ شب تا ۵ و ۶ بامداد، پر مخاطب‌ترین رادیوی شبانه‌گی است. در کنار نگاه آینده‌پژوهانه و روزآمد و ارتباطگیری با نسل جوان از طریق زمینه‌های نوظهوری چون فضای مجازی، ما نمی‌توانیم و نباید نسبت به مخاطب وفادار سنتی‌مان هم بی‌تفاوت باشیم.

۱۲) با توجه به بستر مناسب رادیو نمایش برای قصه‌گویی و جذب نسل جدید با این فضا، چطور می‌شود بیشتر از متون ادبی‌مان استفاده کنیم؟ به‌ویژه در نمایش‌های رادیویی.

شبکه‌های مختلف رادیویی در سالن جلسات معاونت صدا برگزار گردید. این نشست به بررسی ابعاد مختلف جشنواره و تبادل نظر درباره راهکارهای بهبود نوآوری در برنامه‌های رادیویی اختصاص داشت. حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره گفت: جشنواره در دو بخش مسابقه و مستمر برپا می‌شود که بخش مسابقه در پنج محور و بخش مستمر در سه محور برگزار خواهد شد. وی ادامه داد: بخش مسابقه با محورهای بین‌الملل، ساختاری، موضوعی،

شبکه‌های مختلف رادیویی در سالن جلسات معاونت صدا برگزار گردید.



«سال‌ها دل طلب جوامِ جم از ما می‌کرد/ و آن چه خود داشت ز بیگانه تمنا می‌کرد»

این یک چالش جدی و دیرین در کشور ماست. در بحث مطالعات توسعه‌که نسبت پررنگی هم با رسانه دارد، این سؤال مطرح است که در مسیر پیشرفت، آیا فقط فناوری و ابزار مهم است یا مقوله‌ای به نام فرهنگ و محتوا هم موضوعیت دارد؟! بسیاری از اندیشمندان مانند هایدگر، هابرماس و هورکهایمر به این مسأله مهم پرداخته‌اند. در کشور خودمان نیز در دهه ۲۰ شمسی، دکتر سیدفخرالدین شادمان «تسخیر تمدن فرنگی» را نوشته که بسیار مهم است و گویا او این روزها را می‌دیده. دکتر شادمان می‌گوید: فناوری‌های وارداتی خارجی، به‌ویژه ابزار ارتباطی و رسانه‌ای یک روح فرهنگی هم به قول قدیمی‌ها سرجهاری دارند که اگر نتوانیم آن را به نفع هویت بومی خودمان تسخیر و مال خود کنیم، ما را تسخیر می‌کند و قافیه را می‌نایم. پدیده‌ای به نام گردبگی که بعدتر جلال آل احمد مطرح کرد ریشه در همین مسأله دارد اما متأسفانه در رابطه با این مقوله اغلب راه افراط یا تفریط در پیش گرفتیم و به‌ندرت متوازن بوده‌ایم. دلیل بسیاری از آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی‌مان نیز همین است. مثلا وقتی ویدئو آمد، گفتیم مخرب است و باید آن را حذف کرد اما در نهایت چه شد؟! جز تسلیم چاره‌ای داشتیم؟! مدت‌ها طول کشید تا به این نتیجه برسیم که می‌شود مؤسسه رسانه‌های تصویری تشکیل داد اما تکلیف سال‌های طلایی که از دست دادیم چه؟!

در مدیریت فرهنگی باید از زمان جلوتر بود و آینده‌پژوهی کرد. در معادلات امروز جهان، هویت یک مسأله بسیار جدی است؛ آن‌قدر که من از آن به «جنگ جهانی هویت» تعبیر می‌کنم. در این پارادایم، ایجاد توازن میان فرهنگ ملی با فناوری‌های نوظهور دال مرکزی است. کارکرد حیاتی کلیدواژه رگولاتوری یا تنظیم‌گری که در عصر جدید خیلی مطرح بوده همین است.

۱۳) رادیو می‌تواند این تأثیر را بگذارد و رادیو نمایش می‌تواند ارتباط نتگتنگی با ادبیات‌مان داشته باشد و آن را بیشتر به مخاطب بشناساند. برای مثال شاید مخاطب فرصت نکند شاهنامه بخواند یا اصلا سواد شاهنامه‌خوانی نداشته باشد ولی از طریق رادیو می‌تواند این اتفاق را برای خودش رقم بزند.

از ابتدای مدیریت بنده، یکی از مهم‌ترین محورهای تولیدات رادیو نمایش، همین گنجینه‌های ادب فارسی بوده است. خیلی‌هایشان را کار کردم و همچنان هم مشغولیم؛ مثلا یکی از تولیدات خوب‌مان در این زمینه «نامورنامه» است. شاهنامه فردوسی به روایت نمایش‌گونه محسن بهرامی و تهیه‌کنندگی خوب ملیحه مژده‌ای جعفری که دو سال پیش آن را شروع کردیم و همچنان ادامه دارد. یک کار جذاب و ماندگار است.

دکتر جلال خالقی مطلق برای رونمایی این اثر پیام ارزشمندی داد و از آن تقدیر کرد. از سربال‌های فاخر اخیرمان با موضوع شاهنامه هم می‌توانم به «دوازده

نوآوری و ابتکار و پژوهش برگزار می‌شود. بخش مستمر نیز در سه محور باهدف ارزیابی برنامه‌های تولید و پخش شده و تأثیر جشنواره بر قسمتی از جدول پخش شبکه‌ها، بنا شده است که در بخش مستمر آثار تولید و پخش شده شبکه‌های مختلف رادیویی در طول یک‌سال مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

«دوست پنگوئن من» به شبکه یک می‌رود

فیلم سینمایی «دوست پنگوئن من» به‌زودی از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این اثر در زانو درام و خانوادگی، محصول سال ۲۰۲۴ آمریکا ست و به دلیل داستان تأثیرگذار و انسانی‌اش، انتظار می‌رود توجه مخاطبان را جلب کند. داستان

فیلم حول محور زانو، یک ماهیگیر برزیلی می‌چرخد که در گذشته‌ای نه‌چندان دور، حادثه تلخی را تجربه کرده و فرزندش را در دریا از دست داده است. پس از یک روز ماهیگیری، او متوجه پنگوئنی می‌شود که در لکه‌های نفتی گرفتار واز دیگر دوستانش جدا شده و در حال مرگ است. زانو تصمیم می‌گیرد پنگوئن را به خانه ببرد و به او کمک کند تا سلامتی‌اش را دوباره به‌دست آورد.

مدیردوبله این اثر ناهیدامیریان و صدایردار آن بهزاد توکلی هستند. از جمله‌گویندگان این فیلم می‌توان به مهناز آبادیان، شیلا ازپیر، بابک اشکیوس، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، کریم بیانی و... اشاره کرد که با صدای خود به شخصیت‌ها جان بخشیده‌اند. فیلم دوست پنگوئن من براساس یک ماجرای واقعی ساخته شده و داستانی بسیار تأثیرگذار و گرم را روایت می‌کند.



متن کامل

رخ» که به سومین جنگ شاهنامه و نبرد ۱۲ پهلوان ایرانی و تورانی می‌پردازد، اشاره کنم. همچنین با ابتکار و طراحی قربان نجفی، به‌زودی یک روایت جذاب، متفاوت و آهنگین از شاهنامه نیز روانه آنتن خواهیم کرد.

۱۴) پس می‌شود به گنجینه ادبیات‌مان بیش از پیش رنگ رسانه داد؛ مثل برنامه هزار نقل ناگفته؟

کارهای زیادی وجود دارد ولی از نمونه‌های اخیر همین مجموعه هزار نقل ناگفته است. در این اثر به سنت نمایش ایرانی پرداختیم. بسیاری از قالب‌های نمایش ایرانی مانند؛ نقالی، ترنابازی، بقال بازی، خیمه‌شب‌بازی و... درست شناخته نشدنند اما ظرفیت‌های ارزشمندی هستند.

از دیگر کارهایی که در این زمینه رونمایی شد و مورد توجه قرار گرفت «تخت ترن» بود. اولین نمایش رادیویی اینکتورا با تعاملی در جهان با درونمایه‌ای کاملاً ایرانی.

در مورد تعزیه هم هر سال محرم به‌طور ویژه کار می‌کنیم. حتی یک بار گروه تعزیه‌ای را به ساختمان شهدای رادیو آوردیم و در حضور همکاران سازمانی اجرا کردند.

۱۵) با این حساب می‌توان اذعان کرد که شعار هویت محوری سرلوحه کار قرار گرفته است. غیر از نکاتی که ذکر کردید برای تحقق این امر در رادیو چه کارهای دیگری می‌توان کرد؟

باید چارچوب هویت را تعریف کنیم. هویت مفهومی بسیار کلان است که می‌تواند محل مناقشه قرار گیرد. اولاً ما یک مکتب هویتی مهم تحت عنوان «جمهوری اسلامی ایران» داریم که برآمده از «گفتمان انقلاب اسلامی ایران» است. همیشه در مصاحبه‌های مختلف گفته‌ام که انقلاب اسلامی ایران را صرفا یک تغییر رژیم سیاسی نمی‌دانم. در واقع این اتفاق برآمده از تجربه زیست هزاران ساله مردم ایران است که خودش را در یک رویداد سیاسی نشان داد.

پس در مفهوم انقلاب اسلامی ایران عامل «ملیت ایرانی» خیلی مؤثر است. اگر آن را نادیده بگیریم خود را از یک میراث بزرگ و سرمایه بسیار ارزشمند محروم کرده‌ایم که حتی از منظر سیاسی نیز مهم‌ترین عنصر قوام بخش است. برای مثال؛ در حوزه مطالعات مسائل ملیت، قومیت و ملیت‌گرایی، سه جریان اصلی وجود دارد: ۱) ایرانیان، ۲) نوگرایان و یک دیدگاه و مکتب سومی که پایه‌گذارش آقای آنتونی دی‌اسمیت فعال‌ترین و پرجستجه‌ترین نظریه‌پرداز این حوزه است. به نمادگرایی قومی یا Ethno-Symbolist Approach مشهور است و رویکردی بینابین و ترکیبی دارد که واقع بینانه‌تر است. چرا که باید موضوع را به نسبت کشورهای مختلف، متفاوت بررسی کرد.

از نظر دی‌اسمیت، گرچه ملیت‌گرایی (ناسیونالیسم) به‌عنوان یک ایدئولوژی سیاسی با ویژگی‌های خاص خود را می‌توان محصول دوران مدرن یعنی دوران پس از پیدایش سرمایه‌داری و فروپاشی اقتدارهای سراسری امپراتوری مذهبی و کلیسا در نظر گرفت اما نمی‌توان پدیده ملت را به‌طور خاص پیامد پیدایش ناسیونالیسم دانست. به عبارت دیگر؛ ملت پدیده‌ای کهن‌تر از ملیت‌گرایی است و گرچه در بسیاری از کشورهای تازه بنیان یافته، این ایدئولوژی ناسیونالیسم بود که به خلق پدیده هویت ملی و تصویر وجود یک ملت دست زد اما نمی‌توان این موضوع را به کل تاریخ و به همه کشورها و عرصه‌های جغرافیایی تعمیم داد؛ تاریخ بشر نشانگر این است که پدیده ملت در برخی جوامع پدیده‌ای بسیار کهن‌تر از عصر پیدایش ناسیونالیسم بوده است. به همین دلیل دی‌اسمیت در کتاب ریشه قومی ملت‌ها که عکس روی جلدش نیز تصویری از تخت جمشید است، به معرفی ملت‌های کهن یا باستانی دست زد و ایران را یکی از مهم‌ترین آنان برشمرد.

چشم‌انداز ما تمدن‌سازی نوین اسلامی است و فرهنگ ایرانی با قدرت نرم فوق‌العاده‌اش که سرسخت‌ترین مهاجمان مانند مغول‌ها را در خود هضم کرده این قابلیت را دارد که در تمام جهان فراگیر شود اما رفقای قدرتمند هم در این مسیر بسیارند. مثلا ترکیه که عامل ملیت را مینا قرار داده و با ابزارهایی مانند دیپلماسی عمومی، هنر، رسانه و صنعت سرگرمی از قبیل گردشگری و فیلم و سریال به دنبال تمدن‌سازی نوین اسلامی در سبک زندگی و موضوعات دیگر است اما هر آنچه که از آن دم

می‌زند و کار می‌کند با هم در دایره فرهنگ ایرانی است. یعنی خود عثمانی‌ها به‌واسطه نرم‌افزار فرهنگ ایرانی و زبان فارسی توانستند دامنه قلمروشان را از آسیای مرکزی تا شمال آفریقا، شرق اروپا و شبه جزیره بالکان رشد بدهند. اکنون ردپای فرهنگ، زبان و ادبیات فارسی را در جای جای این جغرافیای فرهنگی می‌بینیم. این بستر یک امکان مفت و مجانی است که در اختیارمان قرار گرفته. اگر براساس

رسانه

سه‌شنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۳ ■ شماره ۶۹۲۸

آن سیاست‌گذاری تخصصی کنیم می‌توانیم یک تمدن‌سازی نوین اسلامی و حتی جهانی مبتنی بر فرهنگ و هویت یا در یک کلام ملیت ایرانی انجام دهیم. این عامل بسیار مهم است و نباید آن را نادیده گرفت.

شیر ایران فرهنگی اگر در آوردگاه قدرت نرم سر برآورد، بسیاری از مرزهای سیاسی را در خواهد نوردید؛ کشورهایی که اگر به مولفه‌های هویتی، عناصر فرهنگی و گذشته خویش نیک بنگرند، خود را ایرانی خواهند یافت.

خیلی اوقات ممکن است در تعریف این دایره هویتی دچار اشکال شویم. این دایره هویتی و مرزبندی هویتی مام‌سأله مهمی است. اخیرا یادداشتی با مضمون مرزبندی هویتی نوشتم و تعبیرم این بود که؛ دیگرستیزها و واداده‌ها دو روی یک سکه‌اند. دیگر ستیزها و قبیله گراها، آن قدر دایره مرز هویتی و گفتنی را محدود و تنگ می‌کنند که دیگر کسی داخلش نمی‌ماند. خدا رحمت کند شهید سلیمانی را که می‌گفت: به همه برج‌بس می‌زنید و می‌گویید این چپ و آن راست است؛ چه کسی را باقی می‌گذارید؟! اما باید توجه داشت از آن سوی بام، وادادگی و بیگانه‌پرستی هم مرز هویتی و فرهنگی را نابود می‌کند.

۱۶) این یک مرز باریک است.

بله. یک شعار افغانستانی می‌گوید هر جا مرز کشیدند شما پل بزنید. این زیباست، ولی روی همه مرزها هم نمی‌شود پل زد. جهان وطنی دایره ایران فرهنگی را هم از بین می‌برد. سیدقطب در یکی از مقالاتش تحت عنوان آمریکایی که من دیدم می‌گوید: در آنجا کلیسای دیدم که دم درش تبلیغ زده بود شب‌ها مراسم شراب‌نوشی، رقص و شادمانی برگزار می‌شود. فتم و دیدم جوان‌ها به همراه موسیقی شراب خوردند و رقصیدند. به کشیش گفتم در اینجا راقصخانه راه انداختی؟! گفت می‌خواهم جوانان را جذب کنم؛ گفتم با این کارت جذب کلیسا نکردی و جذب دیسکو کردی؛ در واقع کلیسا را به دیسکو تبدیل کردی.

پس از یک طرف نباید مرزهای هویتی‌مان را از بین ببریم و از یک طرف دیگر نباید خیلی محدودش کنیم و این همان نقطه طلایی است.

۱۷) این اواخر همکاری‌هایی با موزه عبرت انجام دادید و به تفاهم‌نامه‌ای رسیدید که قرار است هویت انقلابیونی که شاید نسل‌های جدیدتر آنها را نشناسند یا کمتر بشناسند، نشان بدهید تا بگویند انقلاب همین طوری شکل نگرفت و افراد زیادی جانشان را گذاشتند تا این اتفاق بیفتد.

این همکاری‌ها بانهادهای دیگر هم شکل می‌گیرد؟

بله، سیاست ما در رادیو نمایش ایجاد یک بازل فرهنگی و گفتنی است. اگر تصور کنیم انقلابی بودن یعنی این که تمام تولیدات‌مان را محصور به موضوعاتی از دین سنتی و کیم و از صبح تا شب فقط برای این طبل بکوبیم، قطعاً یک خطای بزرگ راهبردی و جفا به انقلاب اسلامی است. باید تجربه‌گذشتگان را مطالعه کرد. در زمان شاه در رادیو و تلویزیون ملی ایران اتفاقی افتاد که به دنبالش کتابی به نام «صدایی که شنیده نشد» منتشر شد. یکی از قابل توجه‌ترین آثار در حوزه مطالعات رسانه، ماجرا از این قرار است که در سال ۱۳۵۳ با مدیریت مجید تهرانیان و علی اسدی، دو تن از جامعه‌شناسان مطرح، پژوهشی تحت عنوان طرح آینده‌نگری در سازمان رادیو و تلویزیون وقت انجام شد.

تهرانیان دانش آموخته دانشگاه هاروارد بود که از سال ۵۰ به ایران آمده بود و این پیمایش با پیشنهاد او به رضا قطعی انجام گرفت.

اسدی نیز دکترای جامعه‌شناسی از دانشگاه سوربن بود که پیش از انقلاب مدت‌ها مدیریت مرکز سنجش افکار و تحقیقات رادیو تلویزیون و از ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۱ مدیریت پژوهشکده علوم ارتباطی و توسعه ایران را برعهده داشت. نتایج یافته‌های این پیمایش علمی که طرح «آینده‌نگری» نام داشت، نشان داد که برنامه‌های رادیو و تلویزیون وقت با تمام ظاهر شاه‌دوستانه و ترویج فرهنگ لیبرالیستی‌اش، در بین افکار عمومی کاملاً نتیجه عکس داده و به ظهور و گسترش یک گفتمان دینی و درنهایت یک انقلاب مذهبی منجر خواهد شد. این پژوهش در آن زمان مورد توجه قرار نگرفت و بایگانی شد تا این‌که سال‌ها بعد از انقلاب از سوی نشرنی و تحت عنوان

صدایی که شنیده نشد، به انتشار رسید.

به ضلع پایه رسانه؛ یکی محتوا یا به عبارتی «چه گفتن؟»، دومی مخاطب، ذائقه و سلیقه و اباعبارتی «برای چه کسی گفتن» و سومی خود ابزار رسانه و ویژگی‌های ذاتی آن یا به عبارتی «چگونه گفتن» است. در فرآیند کار رسانه‌ای نمی‌توان از هیچ‌کدام این اضلاع غافل شد. مثلا خود ابزار رسانه یک زبان است که اگر از آن درست و هنرمندانه استفاده نکنیم، اثر عکس می‌گذارد. بسیاری اوقات فقدان این پایه ارتباطی در فعالیت رسانه‌ای باعث می‌شود ارزش‌ها و ارزشی‌ها تولید و ضدارزش کنند.



متن کامل

دریچه

تماشای «نیمه پنهان ماه» در شبکه قرآن

برنامه «نیمه پنهان ماه» با روایتی از زندگی شهدای دفاع مقدس روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود.

برنامه نیمه پنهان ماه به تهیه‌کنندگی امیر بنان و کارگردانی یاسر انتظامی ساعت ۹ از این شبکه پخش می‌شود. این برنامه در روز سه‌شنبه ۲۰ آذر به شهید غلامرضا رهبر، روز چهارشنبه ۲۱ آذر به شهید حبیب...، افغانستان، روز پنجشنبه ۲۲ آذر به شهید حسین کربلایی و روز جمعه ۲۳ آذر به شهید مهدی ابراهیمی و رکیانی اختصاص دارد. این مجموعه، زندگی‌نامه شهدا در گفت‌وگو با همسران آنهاست. نیمه پنهان ماه به بیان خاطراتی کمتر شنیده شده از زندگی شهدا می‌پردازد که منش و سیره آنان را در زندگی تبیین می‌کند.

آنتن

«دوست پنگوئن من» به شبکه یک می‌رود

فیلم سینمایی «دوست پنگوئن من» به‌زودی از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این اثر در زانو درام و خانوادگی، محصول سال ۲۰۲۴ آمریکا ست و به دلیل داستان تأثیرگذار و انسانی‌اش، انتظار می‌رود توجه مخاطبان را جلب کند. داستان فیلم حول محور زانو، یک ماهیگیر برزیلی می‌چرخد که در گذشته‌ای نه‌چندان دور، حادثه تلخی را تجربه کرده و فرزندش را در دریا از دست داده است. پس از یک روز ماهیگیری، او متوجه پنگوئنی می‌شود که در لکه‌های نفتی گرفتار واز دیگر دوستانش جدا شده و در حال مرگ است. زانو تصمیم می‌گیرد پنگوئن را به خانه ببرد و به او کمک کند تا سلامتی‌اش را دوباره به‌دست آورد.

مدیردوبله این اثر ناهیدامیریان و صدایردار آن بهزاد توکلی هستند. از جمله‌گویندگان این فیلم می‌توان به مهناز آبادیان، شیلا ازپیر، بابک اشکیوس، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، کریم بیانی و... اشاره کرد که با صدای خود به شخصیت‌ها جان بخشیده‌اند. فیلم دوست پنگوئن من براساس یک ماجرای واقعی ساخته شده و داستانی بسیار تأثیرگذار و گرم را روایت می‌کند.



«روایت شیدایی» در قاب شبکه قرآن

مستند «روایت شیدایی» به‌زودی روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما خواهد رفت و داستانی عمیق و تأثیرگذار از مقاومت و ایستادگی جبهه مقاومت در برابر جنایات گروه‌های تروریستی در سوریه را روایت می‌کند. این مستند به تهیه‌کنندگی و کارگردانی

شاهرخ کیوان‌نیا، در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۲۲:۴۰ پخش خواهد شد. روایت شیدایی به بررسی مجاهدت و بصیرت مدافعان حرم می‌پردازد که تحت فرماندهی سردار سیمید شهید حاج‌قاسم سلیمانی، در کشور سوریه و جبهه‌های محور مقاومت به نبرد پرداختند. این مستند به تصویرکشیدن واقعیت‌های تلخ و شیرین این نبردها و چالش‌هایی که مدافعان حرم با آنها روبه‌رو شدند، می‌پردازد و تلاش دارد تا نشان دهد که چگونه ایمان و اراده‌قوی می‌تواند در برابر ظلم و ستم ایستادگی کند. با توجه به اهمیت موضوع و تأثیرگذاری آن بر افکار عمومی، این مستند فرصتی است تا بینندگان با جنبه‌های مختلف این نبرد و از نزدیک با داستان‌هایی آشنا شوند که نشان دهنده فداکاری و ایثار مدافعان حرم است. این مستند می‌تواند به عنوان یک منبع الهام‌بخش برای نسل‌های آینده در راستای آشنایی با تاریخ معاصر و ارزش‌های انسانی و اسلامی مورد توجه قرار گیرد.

